

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

# Учёный

международный научный журнал



16+

1  
2016  
Часть IV

ISSN 2072-0297

# Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 1 (105) / 2016

Редакционная коллегия:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 1.02.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

#### **Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственный редактор:** Осянина Екатерина Игоревна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович

На обложке изображен Владимир Григорьевич Шухов (1853–1939) — русский инженер, архитектор, изобретатель, учёный.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

#### **Дулаев М. Х.**

Перспективы развития малых инновационных предприятий в Чеченской Республике ..... 357

#### **Землякова С. Н., Зыбайлова И. В.**

Управленческий учет затрат по центрам финансовой ответственности..... 359

#### **Землякова С. Н., Косоножкина Д. В.**

Баланс предприятия и его классификация ..... 362

#### **Ильясов М. М., Вараев У. С.**

Инструменты выравнивания бюджетной обеспеченности ..... 365

#### **Ильясов М. М., Вараев У. С.**

Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике ..... 366

#### **Ильясов М. М., Вараев У. С., Кутуханов И. М., Бакаева М. М.**

Положительные и отрицательные стороны девальвации рубля..... 369

#### **Исхакова З. Р., Маймур Т. Д.**

Современные подходы к анализу финансового состояния организации..... 371

#### **Кадиев И. М.**

Актуальные проблемы управления и направления развития системы социальной защиты населения в Ростовской области ..... 375

#### **Климушкина О. П.**

Клининг: проблемы развития отрасли в жилищно-коммунальном хозяйстве г. Тулы . 379

#### **Корощенко Н. А., Мишина Н. М., Симонова И. В.**

Роль региональных коммерческих банков в развитии регионов..... 381

#### **Костецкий Д. А.**

Анализ процесса управления строительными организациями на современном этапе ..... 385

#### **Кошкина И. А., Чибугаева С. Г., Сарварова Р. Р.**

Влияние коррупции на экономическую безопасность..... 387

#### **Куатпекова А. К.**

Планирование, обучение и развитие персонала ..... 389

#### **Кузьмин В. А., Углев А. В.**

Использование Big Data в управлении взаимоотношениями с клиентами ..... 392

#### **Кулуева Ч. Р.**

Некоторые вопросы бедности трудоспособной части населения в регионах Кыргызстана ..... 395

#### **Латыпова Р. Т.**

Нормативно-правовое обеспечение электронного правительства..... 401

#### **Латыпова Р. Т.**

Проблема соотношения бумажного и электронного документооборота ..... 405

#### **Максимова М. В.**

Деятельность Центра интеллектуальной собственности Северо-Восточного федерального университета ..... 408

#### **Масино Н. Н., Емельянова К. Н., Сергеева М. А.**

Причины предбанкротного состояния и анализ финансовой устойчивости ОАО «Трансаэро».. 410

#### **Матвеева Инга Ингилевна, магистрант 416**

Новый план счетов: революция в страховом учете ..... 416

#### **Миронова А. М.**

Проблема учета анализа и аудита денежных средств ..... 419

<p><b>Мозгачева В. И.</b> Глобальная энергетическая проблема и перспективы энергетической безопасности России..... 422</p> <p><b>Морозова И. М.</b> Развитие лизинга оборудования: государственная поддержка предпринимательства Тюменской области ..... 425</p> <p><b>Морозова Ю. Ю.</b> Совершенствование методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда..... 427</p> <p><b>Москалева Е. Г., Мелёжечкина Ю. Ю., Орькина Т. Г.</b> Финансовая составляющая как фактор конкурентоспособности региона (на примере Республики Мордовия) ..... 430</p>	<p><b>Москалева Е. Г., Торгашова М. Г., Шпагина А. А.</b> Анализ доходов населения (на примере республик финно-угорского типа)..... 433</p> <p><b>Москалева Е. Г., Трифонова Ю. А., Юничев А. Б.</b> Энергосбережение как фактор устойчивого развития Республики Мордовия ..... 436</p> <p><b>Наскин А. А.</b> Территориальный брендинг как способ повышения имиджа Тульского региона ..... 438</p> <p><b>Овезов Б., Фэнь Чаньли</b> Обратная логистика ..... 441</p> <p><b>Орешкина С. А.</b> Учет накладных расходов в сельском хозяйстве..... 446</p> <p><b>Павликовская Е. А.</b> Оценка инвестиционного климата в России ... 449</p>
--	---



## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Перспективы развития малых инновационных предприятий в Чеченской Республике

Дулаев Магомед Хасмирзаевич, студент  
Чеченский государственный университет

*В статье рассматриваются, проблемы и особенности развития МИП в Чеченской Республике и условия их эффективного развития. Проведен анализ развития МИП в ЧР. На основе этого анализа обоснована необходимость государственной поддержки.*

**Ключевые слова:** инновация, малые инновационные предприятия, научно-технический прогресс, технология, малый бизнес.

Для начала я бы хотел дать определение понятиям «инновационная деятельность» и «инновация».

Инновация — это конечный результат внедрения новшества, удовлетворяющего сложившиеся человеческие потребности и обеспечивающего получение экономического, социального, научно-технического или иного эффекта.

Инновационная деятельность — деятельность, направленная на внедрение научно-технических или научно-технологических достижений в технологические процессы, новые или усовершенствованные товары, услуги, реализуемые на внутреннем и внешнем рынках.

Инновационная деятельность в наше время имеет огромное значение для развитых и в том числе развивающихся стран, и Чеченская Республика не исключение. Одним из приоритетов государственной политики является стимулирование инновационного развития на региональном уровне. Целью данной политики является разработка региональных программ и стратегий инновационного развития с привлечением заинтересованных научных и образовательных организаций, предприятий и институтов развития. В отличие от других субъектов нашего государства, Чеченская Республика которая была разрушена в ходе двух последних войн с 90-х гг, переживала трудные времена. Сегодня преодолев один из самых тяжелых этапов в своей истории, республика ускоренными темпами ведет экономически восстановительную политику. Одним из приоритетных задач этой политики является поддержка малого бизнеса и в том числе малых инновационных предприятий.

#### **Закон об инновационной деятельности в чеченской республике**

Принят Народным Собранием Парламента Чеченской республики 1 февраля 2007 года. Одобрен Советом Ре-

спублики Парламента Чеченской Республики 21 февраля 2007 года.

Настоящий Закон регулирует инновационную деятельность в Чеченской Республике, устанавливает порядок формирования, утверждения и реализации инновационной политики органов государственной власти Чеченской Республики с целью обеспечения устойчивого развития экономики за счет перехода к инновационному пути развития на основе принятых приоритетов. С этого момента в этой области экономики произошли большие изменения в лучшую сторону.

Общее количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, за период с 2007 по 2013 гг., увеличилось на 50%.

По данным, приведенным в таблице, видно, что прирост происходит неравномерно. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, за период с 2007 по 2013 гг. увеличилась почти в 2 раза.

Закон о создании МИП при вузах был принят 2 августа 2009 г. Госдумой РФ и вступил в силу 15 августа 2009 года.

Чеченский Государственный Университет в 2012 году стал победителем конкурса поддержки программ стратегического развития государственных вузов, который был объявлен Министерством науки и образования России и получил грант. Руководством университета было запланировано создание научно-исследовательского института математической физики, технопарка и научно-исследовательской лаборатории, которая будет оснащена современным оборудованием.

В 2013 году в Грозном состоялось открытие научно-производственного предприятия ООО «Энергия Плюс» при ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, которое специализируется на разработке и выпуске высо-

Таблица 1. Организации ЧР, выполнявшие научные исследования и разработки

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число организаций — всего	6	6	6	8	8	9	9
В том числе:							
Научно-исследовательские организации	5	5	5	5	5	6	6
Образовательные учреждения высшего профессионального образования	1	1	1	3	3	3	3

Таблица 2. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Численность персонала — всего	351	333	361	412	639	592	646
Исследователи	239	253	286	320	514	447	480
Техники	31	21	16	26	31	42	77
Вспомогательный персонал	36	29	31	37	47	53	52
Прочий персонал	45	30	28	29	47	50	37

котехнологической продукции, в частности, цифровых счетчиков для нужд Межрегиональной Распределительной Сетевой Компании (МРСК) Северного Кавказа.

По мнению заместителя Председателя правления ФСК ЕЭС, заместителя исполнительного директора Холдинга МРСК, председателя Совета директоров ОАО «МРСК Северного Кавказа» Владимира Шукшина, ООО «Энергия Плюс» является перспективным предприятием, а его продукция, несомненно, будет пользоваться широким спросом.

В перспективе ООО «Энергия Плюс» планирует освоение производства трехфазных узлов учета электрической энергии, узлов учета потребляемого газа, а также светодиодных и осветительных приборов.

В Чеченской Республике происходит постоянное государственное регулирование инновационной деятельности — перспективных научных исследований ученых и инновационных проектов. Целью Соглашения о сотрудничестве между Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической области и Правительством Чеченской Республики, которое было подпи-

сано недавно в российской столице, является поддержка технологических разработок ученых и перспективных научных исследований Чечни, а также инновационных предприятий, которые внедряют в производство свои опытно-конструкторские и научно-исследовательские разработки.

Подводя итог следует отметить что инновационная деятельность сможет успешно развиваться только в случае проведения целенаправленной и последовательной политики органов власти. Развития инновационной деятельности следует рассматривать как исключительно, неотложную и комплексную проблему, которую может решить только при новом гораздо более высоком уровне организации дела. И поэтому наша руководства создает все условия для развития МИП. Конечно не смотря на все усилия еще остаются многие нерешенные задачи, решение которых дали бы результаты аналогичные результатам развитых стран. Но у нашей республики есть шансы достичь высот в этой отрасли так, как выше сказанное свидетельствует что МИП в нашей республике находится в начальной стадии производства

#### Литература:

1. chechenstat.gks.ru Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.parlamentchr.ru/legislation/2007/305-7-rz-ot-06-03-07-goda-ob-innovatsionnoj-deyatelnosti-v-chechenskoj-respublike-%20/>
3. <http://newsland.com/news/detail/id/1145798/>
4. <http://innovation.gov.ru>
5. <http://www.innoros.ru>
6. Инновации (учебное пособие) А. В. Барышева, К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов, Н. А. Кочкин

## Управленческий учет затрат по центрам финансовой ответственности

Землякова Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Зыбайлова Инна Васильевна, студент

Донской государственный аграрный университет

*В статье рассматриваются особенности и основные тенденции организации системы управленческого учета, а также учет затрат по центрам финансовой ответственности в сельскохозяйственных организациях.*

**Ключевые слова:** управленческий учет, бухгалтерский учет, центр финансовой ответственности (ЦФО), сельское хозяйство.

В современных социально-экономических условиях большинство сельскохозяйственных предприятий имеют неудовлетворительное финансовое положение. Финансово-хозяйственная деятельность сельскохозяйственных предприятий весьма специфична. Укажем основные их особенности:

- 1) зависимость урожайности от природно-климатических условий и, как следствие, повышенный риск;
- 2) достаточно протяженный временной период производства сельскохозяйственной продукции;
- 3) сезонность производства;
- 4) многоотраслевое производство сельскохозяйственных предприятий;
- 5) более низкая по сравнению с другими отраслями экономики норма накопления капитала;
- 6) социальная значимость для территории, на которой расположено предприятие.

Сельскохозяйственные организации играют не только экономическую роль. Сокращение их числа может повлечь за собой негативные социальные последствия, так как они являются градообразующими предприятиями для сельских населенных пунктов, в которых они находятся. Таким образом, проблема предотвращения процесса массового банкротства сельскохозяйственных предприятий в настоящий момент стоит очень остро. В связи с этим следует обратить внимание на улучшение финансовых показателей и в целом повышение эффективности деятельности финансово неустойчивых предприятий рассматриваемой отрасли.

В настоящее время проблема применения управленческого учета в целях повышения эффективности управления организациями приобретает все большую актуальность.

Управленческий учет выполняет ряд задач, а это взаимодействие с финансовым учетом по учету ресурсов организации (материальные, финансовые, человеческие) ресурсы, позволяя управленческому персоналу владеть оперативной и достоверной информацией о наличии и движении ресурсов. [2, с. 619]

На Рисунке 1 представлена схема внедрения управленческого учета в деятельность сельскохозяйственных организаций с учетом специфики деятельности.

Одной из возможностей выхода из критической ситуации для ряда сельскохозяйственных предприятий является их реструктуризация. Применительно к предприятиям данной отрасли можно сказать, что реструктуризация — это изменение структуры предприятия под влиянием каких-либо факторов в целях обеспечения эффективного использования имеющихся ресурсов.

Повышение эффективности деятельности аграрных предприятий в новых условиях можно осуществить посредством организационной реструктуризации, которую следует представлять как процесс изменения (обновления) организационно-производственной структуры, механизма и условий хозяйствования.

Децентрализации управления требуют и децентрализации функций бухгалтерского управленческого учета непосредственно в подразделения, то есть центры ответственности. Концепцию учета по центрам ответственности впервые выдвинул американский ученый Джон Хиггинс в 1952 г.: «Каждую структурную единицу предприятия обременяют только те доходы и расходы, за которые она может отвечать и которые контролирует» [5]. Центром ответственности можно считать сегмент организации, по которому контролируются производственные затраты, а также полученный доход или процесс его инвестирования. Причем руководитель центра ответственности несет ответственность за процесс формирования этих показателей.

Энтони А. Аткинсон отразили характеристики разных типов ответственности в виде таблицы 1.

Деятельность каждого центра ответственности оценивается эффективностью его функционирования. Цель учета по центрам ответственности состоит в обобщении данных о затратах и результатах деятельности по каждому подразделению. Таким образом, центр ответственности — это часть организации, самостоятельный объект управления, выделяемый в учете для контроля ее деятельности. В каждом центре ответственности осуществляются расходы, и производится продукция (работы, услуги). Затраты каждого центра ответственности обязательно измеряются и контролируются менеджером центра или исполнителем. Однако произведенную продукцию, выполненную работу или оказанную услугу не всегда можно измерить в каче-

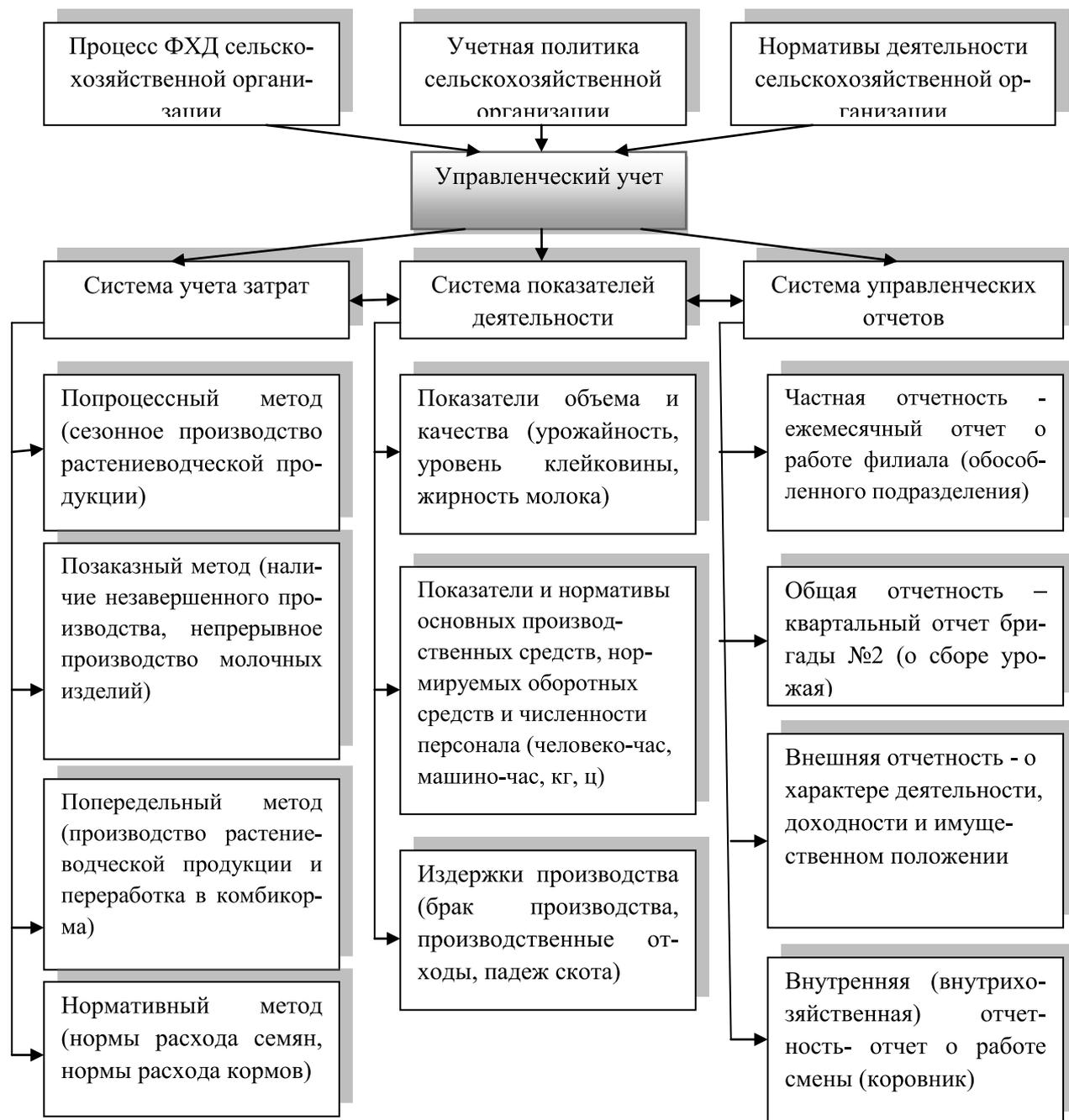


Рис. 1. Схема управленческого учета сельскохозяйственных организаций [3, с. 155–116]

стве дохода центра ответственности, например, работа аппарата управления. [6]

В совместном труде В. Ф. Палий и Р. Вандер Вил указывают, что «...обычно выделяют три типа центров ответственности: центр затрат (контролирует только затраты); центр прибыли (контролирует затраты и поступления, но не инвестиции); центр инвестиций (контролирует затраты, поступления и инвестиции. [4]

По принципу осуществления производственных функций можно выделить следующие центры ответственности: снабжения, производства, сбыта продукции, управления.

Центр ответственности за снабжение планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных

ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

Центры ответственности за производство планируют, учитывают и контролируют затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляют ее себестоимость.

Центры ответственности по сбыту продукции (центры продаж) планируют, учитывают и контролируют затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. [6]

Таким образом, для каждого центра ответственности необходимо определить систему планирования показа-

Таблица 1. Характеристика типов ответственности [1, с. 35]

Факторы	Центр затрат	Центр доходов	Центр прибыли	Центр инвестиций
Контролируется менеджером центра	затраты	доходы	затраты, доходы	затраты, доходы и существенный контроль за инвестициями
Не контролируется менеджером центра	Доходы, инвестиции в запасы и основные средства	Затраты, инвестиции в запасы и основные средства	Инвестиции в запасы и основные средства	
Измеряется учетной системой	Затраты по отношению к заданному значению (обычно бюджетному уровню)	Доходы по отношению к заданному значению (обычно бюджетному уровню)	Прибыль по отношению к заданному значению (обычно бюджетному уровню)	Рентабельность инвестиций по отношению к заданному значению (обычно бюджетному уровню)
Не измеряется учетной системой	Исполнение по ключевым факторам успеха, кроме затрат	Исполнение по ключевым факторам успеха, кроме доходов	Исполнение по ключевым факторам успеха, кроме прибыли	Исполнение по ключевым факторам успеха, кроме рентабельности инвестиций

телей, систему оценки результатов и, наконец, систему стимулирования трудовых коллективов. Решение всех вышеперечисленных задач и вопросов возможно в рамках

рациональной организации управленческого учета затрат, объемов продукции (работ, услуг) и результатов деятельности по центрам ответственности

Литература:

1. Землякова, С. Н. Становление и развитие бухгалтерского управленческого учета в сельскохозяйственных организациях: Учебное пособие. — доп. и перераб. (2-е изд.)/сост. С. Н. Землякова.-пос. Персиановский: Изд-во Донской ГАУ, 2015. — 242 с.
2. Землякова, С. Н., Калущая Е. И. Внедрение управленческого учета как способ преодоления кризиса и развития предприятия//Журнал «Молодой ученый», — 2015. — № 9 (89). — с. 619–622.
3. Землякова, С. Н. Развитие методики учета реорганизационных процедур в сельскохозяйственных организациях.-диссертация на соискание степени канд. экон. наук.—2010. — 180 с.
4. Соколов, А. А. Основы формирования внутренней сегментарной отчетности коммерческой организации // Аудитор. — 2004. — № 11. — с. 22–26.
5. Соколов, Я. В. Основы теории бухгалтерского учета/Я. В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2000. — 496 с. С 233
6. Н.П. Кондраков. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет, 2011/Раздел III. Управленческий учет/Глава 16.4 (<http://bizbook.online>)

## Баланс предприятия и его классификация

Землякова Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Косоножкина Дарья Владимировна, студент  
Донской государственной аграрный университет

*В статье рассмотрены сущность бухгалтерского баланса и его классификация по различным признакам. Выделены и рассмотрены его основные функции.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский баланс, вступительный баланс, ликвидационный баланс, баланс-брутто.

В бухгалтерском учете, формируются сведения о результатах деятельности предприятий и достоверное отражение учетной информации. Одним из основных методов обобщения и отражения учетной информации является балансовый метод. [2, с. 71–78]

Понятие баланс происходит от лат. *bis* — «дважды» и *lapx* — «чаша весов», *bilapx* означает «двучашие» двойное равновесие.

Термин баланс в бухгалтерском учете имеет два значения:

- 1) он является элементом бухгалтерского учета;
- 2) и важнейшей формой бухгалтерской отчетности. [3, с. 174–183]

Бухгалтерский баланс является важнейшим источником информации. Он отражает сведения о стоимости имущества предприятия и источников его образования,

сгруппированные в определенном порядке и позволяет оценить имущественное и финансовое положение предприятия. [4, С. 40]

Независимо от видов и классификации бухгалтерского баланса, при его составлении необходимо соблюдать ряд требований:

- 1) формирования показателей в едином денежном измерителе;
- 2) отражения имущества предприятия и источников его образования обособленно от имущества и обязательств ее собственников;
- 3) непрерывности деятельности как условия, определяющего принципы оценки его статей.

Бухгалтерский баланс классифицируют по следующим признакам, обобщенным в таблице 1.

Таблица 1. Классификация балансов по различным признакам [1]

Признак классификации	Наименования баланса	Содержание
По источникам составления	Инвентарные балансы	составляются только по данным инвентаризации. Ее итог фиксирует величину актива. Бухгалтер, вычитая кредиторскую задолженность, определяет величину средств, вложенных собственником.
	Книжные балансы	составляются по данным счетов Главной книги без предварительной их проверки путем инвентаризации.
	Актuarные балансы	составляются по данным, собранным по статистике страховых, торговых и подобных им предприятий.
По срокам составления	Начальный (вступительный) баланс	составляют на момент возникновения организации. Он определяет сумму ценностей, с которой организация начинает свою деятельность, и составляется после регистрации устава организации и внесения в уставный капитал активов.
	Текущий (периодический) баланс	составляются в течение всего времени существования организации. Они подразделяются на вступительные, промежуточные и заключительные.
	Санируемый баланс	составляются в тех случаях, когда организации приближаются к банкротству. В этих условиях организация стоит перед выбором: самоликвидироваться путем объявления о банкротстве или договориться с кредиторами об отсрочке платежей. Кредиторам необходимо знать, как велик понесенный убыток, поэтому санируемый баланс составляется с помощью аудитора еще до окончания отчетного периода в целях показать реальное положение дел.
	Ликвидационный баланс	формируют при ликвидации организации. Эти балансы составляют в течение всего периода ликвидации, они также носят название вступительных ликвидационных балансов (на начало периода ликвидации), промежуточных ликвидационных балансов (в течение указанного периода) и заключительных ликвидационных балансов (на конец периода ликвидации).

	Разделительный баланс	составляются при реорганизации организации в формах разделения и выделения.
	Объединительный баланс	формируют на основании передаточного акта при реорганизации в формах слияния нескольких организаций в одну или при присоединении одной или нескольких структурных единиц к данной организации.
По объему информации	Индивидуальный баланс	отражает деятельность только одной организации.
	Сводный баланс	агрегирует данные включаемых в него индивидуальных балансов. В таком балансе отражается общее состояние средств группы организаций в целом.
	Консолидированный баланс	— это баланс корпоративной группы, условно представленной как единое предприятие.
По характеру деятельности	Основной	Основной называется деятельность, соответствующая профилю организации, ее уставу.
	Неосновной	Все прочие виды деятельности организации <i>неосновные</i> , например подсобные сельскохозяйственные, жилищно-коммунальные.
По формату	односторонний	актив сверху, пассив под активом (возможен обратный порядок);
	двусторонний	актив слева, пассив справа, иногда наоборот;
	разделенный	по центру приводятся названия статей, а слева и справа от них указываются числовые значения актива и пассива;
	шахматный	матрица, по строкам которой перечисляются статьи актива, а по столбцам — статьи пассива (возможен обратный порядок).
По реформированию	Реформированный	Баланс считается <i>реформированным</i> , когда прибыль, полученная за данный отчетный период, уже распределена и в балансе отдельной строкой не показывается.
	Нереформированный	<i>Нереформированным</i> считается баланс, когда прибыль, полученная в отчетном периоде, еще не распределена и показывается в балансе отдельной строкой.
По времени составления	Провизорный баланс	— это баланс, составленный в конце месяца до наступления отчетной даты. Такой баланс служит целям управления.
	Перспективный баланс	составляется на будущие периоды статистическими методами. Если такой баланс не соответствует потенциальным возможностям организации, то на основе его анализа составляется директивный баланс.
	Директивный баланс	строят исходя из оптимальной структуры использования ресурсов организации.
По полноте	Баланс-брутто	баланс, включающий в себя регулирующие статьи.
	Баланс-нетто	баланс, из которого исключены регулирующие статьи.

**По источникам составления** бухгалтерские балансы могут быть инвентарными, книжными и актуарными.

На практике чаще всего составляется книжный (счетный) баланс, но его данные корректируются по данным инвентаризационных описей.

**По срокам составления** бухгалтерские балансы могут быть начальными (вступительными), текущими (периодическими), санируемыми, ликвидационными, разделительными, объединительными.

*Вступительные балансы* формируются на 1 января отчетного года, а *заключительные* — на 31 декабря отчетного года.

*Промежуточные балансы* отличаются от заключительных, во-первых, тем, что к последним прилагается большее число отчетных форм, раскрывающих те или иные статьи баланса, а во-вторых, промежуточные балансы составляются в большей мере на основе данных текущего учета, не подтвержденных инвентаризацией.

**По объему информации** балансы подразделяются на индивидуальные, сводные и консолидированные.

**По характеру деятельности** балансы могут быть основной и неосновной деятельности.

Подразделения организации, занимающиеся неосновной деятельностью, могут иметь отдельные балансы.

**По формату** баланс может быть представлен так:

- двусторонний;
- односторонний;
- разделенный;
- шахматный.

**По реформированию** различают балансы реформированные и нереформированные.

**По времени составления** различают провизорный, перспективный и директивный балансы.

**По полноте** различают баланс-брутто и баланс-нетто.

Исключение из баланса регулирующих статей называется его *очисткой*.

Таким образом, существует множество видов балансов, которые различаются по ряду признаков.

Наиболее важным являются начальные и заключительные балансы. Особенностью формирования их пока-

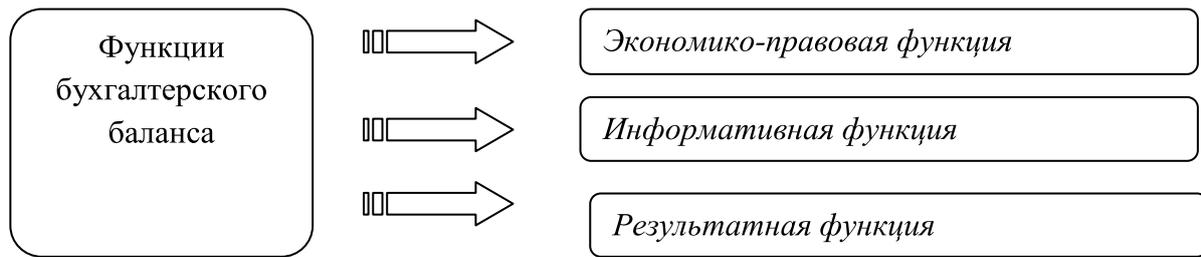


Рис. 1. Функции бухгалтерского баланса

зателей является тождественность данных заключительного баланса на конец предыдущего года и начального баланса на начало отчетного года. [3, С. 71]

В этой связи бухгалтерский баланс является центральным документом, так как выполняет ряд функций: экономико-правовую, информативную, результатную, представленные на рисунке 1.

*Экономико-правовая функция* заключается в том, что баланс является обязательной формой отчетности для всех юридических лиц, созданных в соответствии с законодательством. С одной стороны, в нем указывается величина капитала, принадлежащего собственникам (учредителям) и обязательства перед кредиторами (пассив) и, с другой стороны, перечень имущества, которым могут быть погашены обязательства перед ними (актив).

*Информативная функция* подчеркивает основную цель ведения бухгалтерского учета и представления отчетности и связана с необходимостью обеспечения информацией о наличии и движении имущества и обязательств всех лиц, заинтересованных в результатах деятельности организации.

*Результатная функция* проявляется в том, что в балансе представлена информация о финансовых показателях деятельности организации (прибыль или убыток).

Сравнивая показатели баланса на начало и конец года, можно сделать вывод об улучшении или ухудшении финансового состояния.

Бухгалтерский баланс характеризует состояние хозяйственных средств с точки зрения их состава и источников формирования на определенную дату, представляя собой как бы фотографию мысленно приостановленного и зафиксированного на это мгновение кругооборота средств. Поэтому вся содержащаяся в нем информация носит моментный характер и с этой точки зрения является ограниченной. По своей природе он не может содержать сведений об объемах производства валовой или товарной продукции, продажах и многих других важных показателей, имеющих интервальный характер. Однако и того, что содержится в балансе, достаточно для того, чтобы сделать его основной отчетной формой. Именно он в первую очередь публикуется для создания отчетливого представления о предприятии и его жизнедеятельности. Что же касается недостающей интервальной информации, то она представляется в других формах отчетности, хотя в какой-то мере это компенсируется и в самом балансе тем, что обычно информация для сравнения в нем представляется на две даты: на начало года и на отчетную дату.

#### Литература:

1. Заббарова, О. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации (учебное пособие) Гриф УМО Москва Инфра-М, 2009.
2. Миславская, Н. А. Теория бухгалтерского учета: Учебник/Н. А. Миславская, С. Н. Поленова — М.: Издательство — торговая корпорация «Дашков К0», 2014. — 592 с.
3. Поленова, С. Н. Теория бухгалтерского учета: Учебник/С. Н. Поленова. — 3 изд. — М.: Издательство — торговая корпорация «Дашков К0», 2013. — 464 с.
4. Полковский, А. Л. Теория бухгалтерского учета: Учебник для бакалавров/А. Л. Полковский — М.: Издательство — торговая корпорация «Дашков К0», 2015. — 272 с.

## Инструменты выравнивания бюджетной обеспеченности

Ильясов Майрбек Магомедович, студент;

Вараев Умар Самрудинович, студент;

Бакаева Малика Магомедовна, ассистент, научный руководитель  
Чеченский государственный университет

Одна из приоритетных задач финансовой политики государства — создания эффективной и действенной системы межбюджетных отношений в части развития механизма выравнивания бюджетной обеспеченности в субъектах Российской Федерации.

Проблема выравнивания бюджетной обеспеченности является частью более широкой проблемы — выравнивание уровня жизни регионов и экономики. Как мы знаем, по своему географическому положению, все страны отличаются друг от друга разнообразием природно-климатических условий, что может оказывать как положительное, так и негативное влияние на жизнь региона и жителей страны.

Бюджетное выравнивание — это процесс, осуществляемый органами власти вышестоящего уровня с целью сглаживания различий в уровнях социально-экономического развития территорий, обеспечения сбалансированности бюджетов всех уровней и относительно равной возможности реализации на всей территории РФ социальных гарантий. [1]

*Основными инструментами межбюджетного регулирования являются:*

- установление нормативов отчислений в местные бюджеты от налогов, подлежащих зачислению в вышестоящий бюджет (бюджет субъекта Российской Федерации или муниципального района);
- дотации местным бюджетам на выравнивание их бюджетной обеспеченности через фонды финансовой поддержки;
- субсидии для финансирования расходов приоритетных направлений из фонда софинансирования;
- перечисления из местных бюджетов в вышестоящие бюджеты («отрицательные трансферты» из бюджетов наиболее обеспеченных бюджетными доходами муниципальных образований);
- субвенции, предоставляемые местным бюджетам на исполнение «делегированных» полномочий через фонд компенсаций.

В целях межбюджетного регулирования могут использоваться различные инструменты, каждый из которых об-

ладает своими достоинствами и ограничениями, что ставит перед региональными органами власти задачу поиска их оптимального сочетания. В этом плане в России происходит ориентация на опыт высокоразвитых стран таких как США и Австралия, применяющих сложные трансфертные системы выравнивания.

В таблице 1 показаны инструменты бюджетного выравнивания, которые используются в бюджетной системе РФ. [1]

Вертикальное выравнивание — это процесс достижения баланса между объемом обязательств каждого уровня власти по расходам с потенциалом его доходных ресурсов (налоговых поступлений). На вышестоящий уровень накладываются обязательства: в случае, если потенциальные возможности по обеспечению доходной части на нижестоящем уровне недостаточны для финансирования возложенных на него функций, центральное правительство обязано предоставить этому региональному или местному органу власти недостающие бюджетные ресурсы. Центральное правительство, обладая гораздо большими, чем любой регион, возможностями экономического регулирования и объемами налоговых поступлений, должно компенсировать дисбаланс региональных бюджетов за счет средств, аккумулированных на уровне федерального бюджета. [2]

Вертикальное выравнивание непременно должно сочетаться с горизонтальным, означающим пропорциональное распределение налогов и дотаций между субъектами Федерации для устранения неравенства в возможностях различных территорий, вызванных территориальным фактором. Таким образом, получается, что к расходам федерального бюджета на решение социально-экономических задач федерального масштаба добавляются еще и расходы на достижение сбалансированности бюджетной системы.

В России необходимость бюджетного выравнивания обуславливается существенной дифференциацией субъектов Федерации по уровню их социально-экономического развития, бюджетному потенциалу и, как следствие,

Таблица 1. Инструменты бюджетного выравнивания

Группы инструментов	Составляющие	Цель использования
Налоговые	Распределение налоговых и неналоговых доходов между уровнями бюджетной системы	Вертикальное выравнивание
Межбюджетные поддержки	Межбюджетные трансферты (субсидии, дотации, субвенции)	Горизонтальное выравнивание

по уровню бюджетной обеспеченности соответствующей территории. [3]

Для Российской Федерации актуальным является поиск путей совершенствования механизмов выравнивания бюджетной обеспеченности, так как для ее федеративной формы государственного устройства характерно большое число регионов, нуждающихся в финансовой поддержке в целях выравнивания бюджетной обеспеченности, на фоне узкого круга субъектов-доноров.

Так, из 83 регионов страны 72 являются дотационными, т.е. убыточными. Эта диспропорция с внутренними экономическими и социальными проблемами обусловлена рядом объективных причин, в их числе неоднородность и специфичность развития административно-территориальных единиц, отдаленность от центра и труднодоступность отдельных северных территорий, наибольшая концентрация промышленного производства на Урале и в Сибири и др. [4]

#### Литература:

1. <http://www.budgetrf.ru/Publications/Schpalata/Zakluchenia> Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2012–2013 год и на плановый период 2014 г.
2. <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/1835-2012-04-06-04-58-30> «Пути совершенствования межбюджетных отношений в Российской Федерации»
3. Иванова, О.Б. Совершенствование межбюджетных отношений в условиях становления бюджетного федерализма [Текст]: науч.-практ. пособие/О.Б. Иванова, Л.В. Богославцева, Ю.Д. Джамурзаев. — Ростов н/Д., 2007.
4. Гринкевич, Л.С., Казаков В.В. Межбюджетные отношения в Российской Федерации на современном этапе// Известия Томского политехнического университета. 2008. № 6.

Такая диспропорция может и должна быть уменьшена путем применения механизмов межбюджетного регулирования при соблюдении принципов равноправия, согласования интересов и взаимной ответственности между бюджетами разных уровней бюджетной системы, при формировании и развитии объективных и прозрачных механизмов финансовой поддержки региональных и местных бюджетов стабильности установленных правил распределения финансовой поддержки между регионами и муниципальными образованиями. [4] Неслучайно создание механизмов сокращения уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утв. Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537, возведенное в ранг одного из главных направлений обеспечения национальной безопасности России на региональном уровне.

## Развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике

Ильясов Майрбек Магомедович, студент;

Вараев Умар Самруддинович, студент;

Бакаева Малика Магомедовна, ассистент, научный руководитель

Чеченский государственный университет

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет большое значение в экономике Чеченской Республики. Средний и малый бизнес является главным источником новых рабочих мест в нашей экономике. Малое предпринимательство содействует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней. Путем создания новых предприятий и рабочих мест малое предпринимательство снижает остроту безработицы, гарантирует занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и предложениями. Проблема безработицы становится с каждым днем острее. При растущей напряженности на рынке труда малый бизнес остается главной возможностью для создания новых рабочих мест,

и поэтому проблема развития малого и среднего предпринимательства являются очень актуальной.

Решая проблемы развития малого и среднего предпринимательства осуществляются общенародные задачи: реализуется конституционное право каждого гражданина Чеченской Республики право на труд. Поэтому необходимо обозначить круг проблем, которые препятствуют эффективному функционированию малого и среднего предпринимательства на территории Чеченской Республики. В предпринимательском секторе сосредоточены значительные резервы наращивания экономического потенциала республики. Именно малое предпринимательство, не требуя крупных стартовых инвестиций, гарантирует быстрый оборот ресурсов, помогает экономно и оперативно

решать проблемы реструктуризации экономики, гибко реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике дополнительную стабильность и позитивную динамику роста. Недостаточно высокие темпы развития малого предпринимательства препятствуют формированию среднего класса основного гаранта социальной и политической стабильности общества; созданию новых рабочих мест, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижению уровня безработицы. В Чеченской Республике созданы необходимые условия для реализации эффективной государственной политики поддержки малого предпринимательства, условия для ускоренного его развития и превращения в стратегический фактор социально-финансового становления республики. К этим условиям относятся:

- конституционные гарантии возможности осуществления предпринимательской деятельности,
- законодательное закрепление статуса малого предпринимательства, в отношении которого действуют специальные меры государственной поддержки,
- сложившаяся система поддержки малого предпринимательства,
- достигнутый уровень и существующие тенденции развития малого предпринимательства, способные стать базой для устойчивого развития этого сектора экономики.

Указанные предпосылки в настоящее время дезавуированы отдельными негативными явлениями, в числе которых выделяются избыточные административные барьеры, осторожное восприятие гражданами государственной политики в сфере предпринимательства и как следствие консервация сбережений, теневая предпринимательская деятельность и т.д. На 10000 человек в Чеченской Республике приходится 39 малых предприятий, тогда как в соседних регионах (РСО-Алания 55), а в среднем по Северо-Кавказскому федеральному округу — 37, по РФ 113. В Москве эта цифра около 200, в странах Европы 350–400 малых предприятий на 10000 жителей. Удовлетворительным соотношением для нашей республики было бы 100 малых предприятий на 10000 жителей. Разрушенные войной муниципальные промышленные и сельскохозяйственные фирмы не восстановлены. 52% населения не имеют возможности трудиться из-за отсутствия рабочих мест. Малые предприятия также подвергались разрушению, но они показали свою жизнеспособность, эластичность, выдержали испытание войной и смогли выжить и даже развиваться. Отраслевая структура малого бизнеса и структура выручки от реализации за два последних года резко изменилась. Если раньше наблюдалось развитие преимущественно в сфере торговли и общественного питания, то сегодня наблюдается позитивный крен в сторону производственного бизнеса: на первое место выступает строительный бизнес около 27%, далее идут торговля и общественное питание 11%. Сохраняется ориентация малого предпринимательства на госзаказ и быстро окупаемые сферы бизнеса, не требующие при этом больших объемов пер-

воначальных вложений. Приоритетные отрасли реального сектора экономики и инновационная деятельность развиваются пока не в достаточной мере. Особое беспокойство вызывает традиционная отрасль сельское хозяйство, пришедшее в упадок. Продовольственные рынки Чеченской Республики заполнены плодоовощной продукцией из соседних регионов. Наши фермеры, из-за скудности денежных средств и невысокой технической оснащенности, заняты производством сена и зерна, большей частью фуражного зерна. Фермеры нуждаются в целевой Программе и долгосрочных льготных кредитах (займах). Комитетом Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству разработана такая Программа, но инвестиционных средств на ее реализацию 60 млн долларов сроком на пять лет бюджет Чеченской Республики сегодня, в силу известных причин, не может выделить. Фонду ПМП Чеченской Республики поручено организовать международные форумы по привлечению иностранных инвестиций для реализации пятилетней Программы. Значительный потенциал для обеспечения динамичного роста экономики республики силами малого бизнеса сосредоточен в отраслях производства и переработки сельхозпродукции, в стройиндустрии и строительстве, а также в сфере бытовых услуг в городах и сельских населенных пунктах.

Программой по развитию малого бизнеса и предпринимательства приоритетными в Чеченской Республике определены:

- производство, переработка, реализация товаров народного потребления,
- строительные и ремонтные работы,
- производство стройматериалов,
- создание объектов инфраструктуры,
- поддержка малого предпринимательства,
- оказание медицинских услуг населению,
- торговля и общественное питание,
- грузовые и пассажирские перевозки,
- техническое обслуживание автомобилей,
- ремонт сельскохозяйственной техники и машин,
- наукоемкие технологии и инновационная (внедренческая) деятельность, связанная с реализацией достижений науки и техники,
- бизнес, ориентированный на экспорт своей продукции,
- обучение предпринимательской деятельности, повышение квалификации предпринимателей.

Программа предусматривает оказание содействия малому бизнесу в производственной, инновационной сферах, как наиболее перспективных и динамичных с целью изменения структуры бизнеса в сторону прогрессивных его форм, с целью увеличения продукции, ориентированной на экспорт. Это особенно важно, когда страна вступила в ВТО. Необходимо срочно переориентировать все предприятия на производство конкурентной продукции, иначе производственная сфера республики станет нерентабельной. Мы должны подготовиться к новым экономи-

ческим условиям, условиям жизни в ВТО. С учетом традиционной аграрной ориентации экономики Чеченской Республики важнейшей задачей, которую предстоит решить, является упорядочение сферы земельных отношений, выработка механизма и четкая регламентация процедуры передачи земель сельскохозяйственного назначения в аренду субъектам малого предпринимательства (малым предприятиям, индивидуальным предпринимателям, фермерам). Реализация указанной задачи позволит легализовать и рационализировать процессы землепользования, урегулировать правоотношения субъектов малого предпринимательства и органов государственной власти, обеспечить поступление в доходы бюджетов всех уровней средств от сдачи в аренду земельных угодий. Совершенствование правовой и экономической базы в сфере земельных отношений станет серьезным стимулом для привлечения на легальной основе инвестиционных и трудовых ресурсов в аграрный сектор экономики республики.

Отличительной особенностью малого предпринимательства продолжает оставаться высокая доля теневого бизнеса. По разным оценкам, она составляет до 50 процентов реального оборота субъектов малого предпринимательства, что делает недостаточно эффективной их деятельность с точки зрения формирования доходов в бюджеты всех уровней. Сложившаяся в последние годы ситуация в данном секторе экономики требует значительной активизации государственной политики по поддержке предпринимательства. С целью вывода большей части малых предприятий из теневого оборота усилия государства в этой области должны быть направлены на формирование социальной ответственности предпринимателей, благоприятного имиджа предпринимательства с одновременным улучшением предпринимательской среды, снижением административных барьеров. Легализация теневого бизнеса громадный резерв поступления денежных средств в бюджет республики. Отраслевая структура малого предпринимательства свидетельствует о том, что производственная сфера остается более благоприятной для развития бизнеса. Это объясняется тем, что в Чеченской Республике отмечается вслед за восстановлением объектов социального значения бурный процесс восстановления разрушенных в ходе войны объектов производственной инфраструктуры. Вместе с тем, в торговле и общественном питании значительный удельный вес в общем объеме продаж составляет теневой сектор экономики. Интенсивное развитие малых предприятий происходит в отраслях, не требующих значительных капиталовложений, например, торговля. По сравнению

с 2000 г. структура бизнеса изменилась незначительно, причем стоит отметить, что большинство малых предприятий являются многопрофильными, что существенно повышает их устойчивость. На развитие малого предпринимательства в районах республики влияет наличие поддержки предпринимательства. В Чеченской Республике действуют свыше 20 общественных организаций предпринимателей, создано 10 центров развития предпринимательства и домов малого бизнеса, 3 бизнес-инкубатора, действует фонд поддержки малого предпринимательства. Основной задачей создаваемой поддержки малого предпринимательства является обеспечение предпринимателей квалифицированными услугами по различным аспектам ведения бизнеса. Сложившаяся отраслевая структура малого предпринимательства свидетельствует о преимущественном развитии его в сфере торговли и общественного питания, что объясняется быстрой окупаемостью вложенных средств и наиболее стабильным потребительским спросом. Приоритетными товарами, выпускаемыми малыми предприятиями республики являются хлебобулочные изделия, мебель, швейные изделия, безалкогольные напитки, пиломатериалы, мясные полуфабрикаты, кирпич строительный. Развитию малого предпринимательства в Чеченской Республике, в первую очередь, способствовало принятие в 2003 г. на правительственном уровне Программы «От выживания к процветанию». Целью Программы являлось обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на республиканском уровне. Реализация Программы развития малого предпринимательства позволила обеспечить дальнейшее увеличение числа занятых в предпринимательском секторе экономики, деловой активности и снижению социально-политической напряженности на территории Чеченской Республики.

Для успешного развития малого и среднего предпринимательства необходимо сформировать стратегическое видение развития Республики на ближайшие 15–20 лет. Бизнесу необходимо понимать, какие отрасли экономики будут востребованы в Республике, найти свое место в экономических отношениях. То есть необходима разработка Стратегии развития Чеченской Республики с обязательным условием привлечения к этой работе наших, республиканских, профессионалов — представителей власти, бизнеса, науки. Тенденция привлечения специалистов, не знакомых с этническими особенностями, менталитетом населения приводит к негативным последствиям для социально-экономического развития.

#### Литература:

1. Бочарова, О. Н. Совершенствование системы государственной поддержки предпринимательской деятельности
2. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации.
3. Развитие предпринимательства в системе местного самоуправления: учебное пособие/под. ред. Э. Маркварта.
4. Теория организации: учебник/под. ред. В. Г. Алиева Экономика, 2003.
5. Лысаковская, Е. В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

## Положительные и отрицательные стороны девальвации рубля

Ильясов Майрбек Магомедович, студент;  
Вараев Умар Самруддинович, студент;  
Кутуханов Ильяс Мусаевич, студент;  
Бакаева Малика Магомедовна, ассистент  
Чеченский государственный университет

В настоящее время экономика РФ во многом находится в зависимости от американского доллара и евро. В этих резервных валютах осуществляется большая часть расчетных операций на международном рынке, находится немалая часть международных резервов РФ, оценивается внешняя задолженность РФ и зависит множество факторов, воздействующих на развитие нашей экономики. Обесценивание национальной денежной единицы на экономикой может воздействовать по-разному в зависимости от факторов ее происхождения и диверсификации производства в стране. В большинстве случаев обесценивание национальной денежной единицы происходит из-за дефицита платежного баланса. Иными причинами, воздействующими на девальвацию, могут являться валютные сбережения валютные интервенции ЦБ РФ. С целью сохранения устойчивости и развития экономики необходимо четко понимать причины обесценивания национальной денежной единицы и экономический потенциал государства. Целью проведения исследования является выявление возможных положительных и отрицательных сторон девальвации национальной валюты для российской экономики.

Обесценивание любой национальной денежной единицы всегда содержит свои плюсы и минусы. В России курс рубля падает по отношению к доллару и евро. Тем не менее, вопреки распространенному мнению, что это приводит к неблагоприятным последствиям для экономики РФ это весьма даже выгодно. Вот, к примеру, мы продаем свои товары, ту же нефть, на иностранный рынок за доллары. А выручку мы дальше обмениваем на рубли, для того чтобы этими рублями реализовать свои общественные обязательства перед населением, а также финансировать развитие своей экономики. И в случае если прежде за один условный доллар, вырученный нами за продажу условной нефти за границу, мы могли выручить только 35 руб., то сегодня мы за тот же самый доллар получаем уже 70 руб., то есть в 2 раза больше. Таким образом, рублевая масса, необходимая на финансирование внутреннего рынка нашей страны, увеличивается в 2 раза из-за падения курса рубля. Вообще, девальвация всякой национальной валюты, в том числе, и российского рубля, это не что иное, как один из результативных и элементарных финансовых инструментов, с помощью которого любая держава стремится уравновесить свою экономику и покрыть дефицит федерального бюджета.

В общем, девальвация рубля создает экономические стимулы для наращивания экспорта и, повышения импор-

тозамещения, но вот имеется ли у российской экономики необходимый для этого потенциал?

Наращивание экспорта нужно рассматриваться как один из главных факторов развития государственной экономики. Российская Федерация обладает существенным ресурсно-производственным потенциалом, достаточным в целом не только чтобы обеспечить себя, но и для масштабной продажи на международном рынке в сырьевом и в переработанном виде.

Российская Федерация занимает 2-е место в мире по разведанным запасам нефти, 1-е — по запасам и добыче природного газа. Российская Федерация располагает значительными запасами железных руд, большими ресурсами золота, никеля, меди и прочих полезных ископаемых.

Экономические проблемы РФ в последние годы негативно сказались в сфере ее внешнеэкономических связей, сдерживая промышленный, технологический и экспортный потенциал государства, а также насыщение внутреннего рынка нужными товарами производственного и потребительского назначения. На сегодняшний день структуру отечественного экспорта определяет сырьевая направленность. Из РФ вывозятся каждый год примерно 90 миллионов тонн нефти и 40 миллионов тонн нефтепродуктов. Вместе с тем экспорт из РФ традиционных сырьевых товаров имеет свои пределы, и главная задача проводимых государством мероприятий и намечаемых проектов заключается в повышении стоимостного объема отечественного экспорта и, прежде всего, за счет продукции с повышенной степенью обработки, наукоемких товаров, технологий и услуг.

На первоначальном этапе учитывается преимущество в экспорте промежуточного продукта то есть продукция первичной переработки нефтехимии, металлургии, лесной индустрии, комплектующие изделия и т.п., а в будущем повышение удельного веса высокотехнологичных изделий таких как космическое оборудование, авиация, суда, станки, энергетическое оборудование и др. Система реализации проектов предусматривает формирование фонда развития экспорта, в первую очередь для экспорта машина технической и наукоемкой продукции.

Особый интерес уделяется анализу состояния и возможностей торгово экономических взаимоотношений Российской Федерации с иностранными государствами, прогнозу внешнеторгового оборота и повышению доли экспорта в платежном балансе РФ, адаптации национального производства к обстановкам рынка и увеличению

конкурентоспособности экспортных товаров, в том числе и комплектное оборудование.

Для увеличения интереса производителей экспортной продукции в развитии экспортного потенциала и его практической реализации государственная помощь осуществляется способами тарифного и не тарифного регулирования, льготного налогообложения и кредитования, государственного страхования экспортных сделок и прочими средствами государственного регулирования и помимо оказаний государственной поддержки появилось значимое преимущество экспортерам в виде удешевление рубля к доллару то есть опять-таки за тот же 1 доллар за которого получали 35 рублей, сейчас будут получать 2 раза больше и при всем этом экспортеры могут снижать ценны (не имея от этого ушерба) чтобы, повысить продажу отечественных товаров.

Для развития национальной экономики и ее стабильности, несмотря на внешнеэкономические факторы при котором в неблагоприятных ситуациях таких как — санкции, кризис и девальвация национальной валюты как это случилось с Россией, имеет огромную роль ее защищенность, самостоятельность от остальных государств и увеличение конкурентоспособности отечественных компаний. Один из наиболее приоритетных и результативных вариантов развития национальной экономики является использования стратегии импортозамещения. Про потребность применения данной стратегии стали говорить еще в 2000 г. Однако, в этот период, отечественная экономика была в очень плачевном состоянии и в том числе и при наличии предпосылок, а также потребности применения стратегии импортозамещения, требуемых условий и средств для ее проведения не имелось. Сегодня же экономика страны, по сравнению с 2000-ми годами, стала наиболее развитой и конкурентоспособной. И осуществление политики импортозамещения в настоящий период кажется более многообещающим вариантом развития экономики.

Важность данной проблемы, также, обуславливается задачей связанной с непрерывным и вполне ощутимым ростом привезенных из других стран закупок сырья и продовольствия. Постоянно увеличиваются не только объемы продовольственного ввоза, но и его цена. Страна, обладающая настолько большой возможностью и ресурсной основой для развития своего производства, импортирует примерно 60% продовольственных товаров. Россия, имеющая большой потенциал в развитии сельского хозяйства, воспринимается мировым сообществом, как держава, более ориентированная на экспортирование сырья и углеводов, нежели на развитие своего, в том числе и аграрного производства.

Выделим три направления импортозамещения: отечественное производство, туристический комплекс и АПК. Для начала разберем АПК, при огромном потенциале России в аграрном секторе сильно отстаем по этому показателю, казалось бы Россия самая огромная по площади страна, где есть всякого рода почвы и природные

условия, но в значительных объемах закупает сельхоз продукцию, в основном все это из-за сохранение неблагоприятной для малого бизнеса и семейных форм ведения сельского хозяйства в общей социально-экономической атмосферы, тысячами гектаров пригодных для использования в сельскохозяйственной деятельности земли остаются неиспользуемыми. И после введенных Россией ответных санкций Европейскому Союзу правительство начинает развивать АПК и поддерживать предпринимателей в этой сфере грантами, льготами и т.д. помимо всего этого значительное отсутствия прежде ввозимых в Россию сельскохозяйственной продукции (овощи, фрукты, молочные изделия, рыба, говядина, свинина и куры) дает полное преимущество нашим фермерам пополнить прилавки на рынках при отсутствии конкуренции.

Для развития отечественного производства появился стимул так как конкуренция снизилась из-за больших цен на импортные товары. Также создана программа для повышения импортозамещения и продвижение российских товаров, она включает в себя целый набор мероприятий в нескольких областях:

#### Законодательная

— Нормативная поддержка приобретения товаров отечественного производства в рамках государственного заказа;

— Налоговые и таможенные преференции, способствующие развитию отечественного производства и росту отечественного импорта.

#### Организационная

— Создание и поддержание коммуникаций между отечественными предприятиями в части приобретения отечественных товаров;

— Создание условий для распространения отечественных товаров в торговых сетях;

— Организованная государственная поддержка российского экспорта, а также защита внутреннего рынка от импорта зарубежных товаров в рамках действующих правил ВТО.

#### Имиджевая

— Поддержка роста узнаваемости отечественных товарных знаков и брендов, их популяризация в профессиональной и широкой потребительской среде;

— Проведение специальных федеральных и региональных кампаний по брендированию качества отечественных продуктов;

— Государственная поддержка, координация и регулирование выставочно-ярмарочной деятельности, способствующей продвижению отечественных компаний.

Развитие туристического комплекса на фоне недавно сложившихся ситуаций с присоединением Крыма, отмене безвизового режима с Турцией и прекращение полетов в Египет дает преимущество развития внутренней туристической отрасли России.

В любом сценарии развития ситуации, российская экономика устойчива. Импортозамещение, реализуемое

как один из компонентов экономической стратегии, может являться своеобразным стимулом для повышения объема производства и увеличения выпуска продукции, как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Можно ска-

зать, что политика импортозамещения наиболее эффективна при ее направленности не только на внутренние рынки, но и с последующей ориентацией национальных производителей на внешние рынки.

Литература:

1. Демкин, А., Тулинов Ю., Яковлев Я. Девальвация рубля: первые итоги и ожидания/Газпромбанк Режим доступа: <http://www.gazprombank.ru>
2. Кирдань, Р. Факторы за и против девальвации рубля/Финам [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts01442/>.
3. Чернявский, А. Влияние девальвации рубля на доходы федерального бюджета/Институт «Центр развития» НИУ «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.hse.ru/data/2014/02/12/1328482026Zbd\\_14-02.pdf](http://www.hse.ru/data/2014/02/12/1328482026Zbd_14-02.pdf).
4. Росстат: рост потребительских цен в России за 2014 год составил 11,4%. ТАСС
5. Центральный банк Российской Федерации [[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)]
6. Министерство Финансов РФ [[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)]

## Современные подходы к анализу финансового состояния организации

Исхакова Земфира Ринатовна, студент;  
Маймур Татьяна Дмитриевна, студент  
Оренбургский государственный университет

В современных экономических реалиях одним из условий успешного функционирования организации является эффективное управление финансовыми ресурсами, в основе которого лежат их оценка и анализ. Современный руководитель крайне нуждается в аналитической информации о финансовом состоянии организации, являющейся исходным моментом для принятия необходимого управленческого решения.

Функционирование каждого хозяйствующего субъекта (вне зависимости от отраслевой принадлежности) также является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его деятельности:

- внутренних (руководителей, менеджеров, работников организации, акционеров);
- внешних (налоговых служб, аудиторов, деловых партнеров, инвесторов и т. п.).

Невзирая на то, что вопросу анализа финансового состояния уделяется большое внимание, как в отечественной, так и зарубежной литературе по экономическому и финансовому анализу, необходимо отметить, что в экономической литературе до сих пор не сформулировано четкого определения. Можно выделить ряд групп ученых-экономистов, подходы которых к определению понятия «финансовое состояние организации» существенно различаются. Основные определения и характеристики финансового состояния организации, сформулированные некоторыми авторами, представлены в таблице 1.

Изучение литературы по этому вопросу показывает, что под понятием «финансовое состояние организации» наиболее часто понимают способность хозяйствующего субъекта финансировать свою деятельность, размещать и использовать финансовые ресурсы, а так же совокупность факторов, которые позволяют оценить финансовые возможности.

На сегодняшний момент становится очевидным, что понятие «финансовое состояние организации» необходимо относить к рангу экономических категорий, так как финансовое состояние — это неотъемлемая характеристика (результат) финансово-хозяйственной деятельности организации. Финансовое состояние следует признать одним из важнейших показателей, которые отражают существенные стороны экономических явлений и процессов на уровне хозяйствующих субъектов.

Обобщая различные трактовки, можно сформулировать следующее определение: финансовое состояние — это экономическая категория, которая характеризует производственный потенциал организации, размещение и использование собственных и заемных финансовых ресурсов, а также их достаточность в каждый момент времени, которая проявляется в платежеспособности организации, описываемая системой показателей, отражающих состояние капитала.

Анализ современной литературы показал, что в настоящее время существует множество методических подходов к оценке финансового состояния организации, ко-

Таблица 1. Определения финансового состояния организации

Автор	Определение
А. Д. Шеремет, [1, с. 117]	Финансовое состояние предприятия — это экономическая категория, определяемая составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другими факторами.
С. И. Крылов, [2, с. 18]	Финансовое состояние коммерческой организации — это экономическая категория, определяемая степенью способности коммерческой организации финансировать свою деятельность и характеризующаяся обеспеченностью коммерческой организации финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормального ее функционирования, целесообразностью их размещения, интенсивностью и эффективностью использования, а также устойчивостью положения на рынке ценных бумаг.
Л. Н. Павлова, [3, с. 225]	Финансовое состояние предприятия — это совокупность факторов, которые позволяют оценить финансовые возможности предприятия по привлечению ресурсов, финансированию текущих и долговременных затрат с учетом их эффективности.
И. А. Бланк, [4, с. 297]	Финансовое состояние — это уровень сбалансированности отдельных структурных элементов актива и капитала предприятия, а также уровень эффективности их использования.
Г. В. Савицкая, [5, с. 617]	Финансовое состояние — экономическая категория, которая отображает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта к саморазвитию на фиксированный момент времени.

торые несмотря на все свое многообразие, по содержанию не противоречат, а скорее дополняют и обобщают друг друга. Однако более подробное изучение содержания ряда методик позволило выявить актуальные проблемы, связанные с отсутствием единства в терминологии, в названиях аналитических коэффициентов, общепринятых оптимальных значений для финансовых показателей, также с наличием разночтений в правилах расчета, содержательной оценки, значимости.

Методика анализа финансового состояния представляет собой наказ или методологические советы по выполнению аналитического исследования. Она содержит такие моменты, как: задачи и формулировки целей анализа; системы показателей, с помощью которых будет исследоваться каждый объект анализа; советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования; описание способов исследования изучаемых объектов; источники данных, на основании которых производится анализ и т. д.

Рассмотрим несколько подходов российских авторов к анализу финансового состояния организации, различающихся по структуре и последовательности проведения анализа.

По мнению А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева целью анализа финансового состояния является исследование финансового благополучия компании и выявление основных факторов его определяющих для обеспечения устойчивого развития организации в будущем. Последовательность и структура анализа: анализ активов и пассивов, финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, движения денежных средств [1, с. 119].

По мнению другого автора, Т.Д. Бердниковой, целью анализа финансового состояния является изучения финан-

сового положения организации и основных конечных результатов его деятельности для удовлетворения информационных потребностей не только работников организации, но и его партнеров по экономической деятельности, государственных, финансовых и налоговых органов. Анализ финансового состояния организации целесообразно выполнять по этапам. Он включает последовательное проведение анализа: анализ платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, кредитоспособности организации [6, с. 55].

Н.В. Войтоловский определяет цель анализа финансового состояния как получение достоверной и объективной оценки финансового положения организации, выявление относительных факторов, оказывающих на него влияние, и прогнозирование основных тенденций в изменении финансового состояния хозяйствующего субъекта. Анализ финансового состояния производится в следующей последовательности: анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности, денежных потоков, чистых активов, по системе критериев для оценки потенциального банкротства, эффективности использования оборотных активов [7, с. 284].

Сравнительное исследование методик анализа финансового состояния позволило выделить два основных типа различия в рассматриваемых методиках: во включаемых в общую оценку финансового состояния характеристиках и в составе используемых показателей.

Различие состава и структуры финансовых коэффициентов, описываемых в той или иной методике, объясняется тем, что в настоящее время еще не устоялся и потому лишен полноценной системной упорядоченности набор относительных показателей, применяемых для анализа финансового состояния организации.

Во всех рассмотренных нами методиках анализа финансового состояния важное место занимает анализ финансовой устойчивости организации. Финансовая устойчивость организации — это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов во внутренней и внешней среде. От соотношения активов и пассивов, их внутренних структурных изменений зависят показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, инвестиционная привлекательность предприятия в глазах партнеров по бизнесу и способность к саморазвитию. Для обеспечения финансовой устойчивости организация должна обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самостоятельного финансирования развития производства [8, с. 251].

Обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов, определяемый как разница величины источников средств и величины запасов. Анализ обеспеченности запасов источниками формирования на примере ОАО «КУМЗ», основным видом деятельности завода является производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов, за 2011–2013 годы представлен в таблице 2.

Таким образом, из данных таблицы 2 видно, что для ОАО «КУМЗ» характерно кризисное финансовое

состояние. Из этого следует, что организация находится на грани банкротства. Это вызвано тем, что денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность организации и прочие оборотные активы не покрывают даже его кредиторскую задолженность и прочие краткосрочные пассивы.

В качестве основных направлений выхода из неустойчивого и кризисного финансовых состояний следует рассматривать пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов. Это связано с тем, что основным положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным — величина запасов. Наименее рискованым способом пополнения источников формирования запасов следует признать увеличение реального собственного капитала за счет накопления нераспределенной прибыли, при этом часть прибыли и резервного капитала, не вложенная во внеоборотные активы, также должна возрастать. Снижение уровня запасов происходит путем постановки системы планирования остатков запасов, а также в результате реализации неиспользованных товарно-материальных ценностей.

Наряду с абсолютными показателями финансовую устойчивость организации характеризуют также финансовые коэффициенты, представленные в таблице 3.

Таблица 2. Анализ обеспеченности запасов источниками в ОАО «КУМЗ» за 2011–2013 г.

Показатели, тыс. руб.	Годы			Отклонение	
	2011	2012	2013	2012	2013
1. Реальный собственный капитал	4078597	4474683	5037361	396086	562678
2. Внеоборотные активы и долгосрочная дебиторская задолженность	5927403	9215989	14858243	3288586	5642254
3. Наличие собственных оборотных средств	-1848806	-4741306	-9820882	-2892500	-5079576
4. Долгосрочные пассивы	627011	2645620	7990929	2018609	5345309
5. Наличие долгосрочных источников формирования запасов	-1221795	-2095686	-1829953	-873891	265733
6. Краткосрочные кредиты и займы	2104159	2700135	1929848	595976	-770287
7. Общая величина основных источников формирования запасов	882364	604449	99895	-277915	-504554
8. Общая величина запасов	2619724	2639745	2810771	20021	171026
9. Излишек или недостаток собственных оборотных средств	-4468530	-7381051	-12631653	-2912521	-5250602
10. Излишек или недостаток долгосрочных источников формирования запасов.	-3841519	-4735431	-4640724	-893912	94707
11. Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов	-1737360	-2035296	-2710876	-297936	-675580
12. Трехкомпонентный показатель финансовой ситуации	(0;0;0)	(0;0;0)	(0;0;0)	-	-
13. Тип финансовой ситуации	Кризисный	Кризисный	Кризисный	-	-

Таблица 3. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «КУМЗ» за 2011–2013 г.

Наименование	Нормальное ограничение	Годы			Отклонение	
		2011	2012	2013	2012	2013
Коэффициент маневренности	-	-0,453	-1,060	-1,950	-0,606	-0,890
Коэффициент автономии	-	-2,095	-7,844	-98,312	-5,749	-90,468
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	≥ 0,6–0,8	-0,706	-1,796	-3,494	-1,090	-1,698
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	≥ 0,1	-0,400	-0,950	-1,957	-0,549	-1,008

Из данных таблицы 3 видно, что коэффициент маневренности принимает отрицательное значение. Это означает, что у завода нет собственного капитала, находящегося в мобильной форме, позволяющей свободно маневрировать капиталом. Низкое значение коэффициента маневренности отрицательно характеризует финансовое состояние, несмотря на то, что каких — либо устоявшихся в практике нормальных ограничений данного показателя не существует. Коэффициент автономии на протяжении всего рассматриваемого периода также не принимает положительных значений, что свидетельствует об отсутствии собственных средств завода в общей сумме основных источников формирования запасов. Отрицательная динамика коэффициента отражает тенденцию к увеличению зависимости организации от заемных источников финансирования хозяйственного кругооборота и поэтому оценивается отрицательно. Значения коэффициента обеспеченности запасов собственными источниками за рассматриваемый период отрицательны. Это означает, что у завода нет собственных оборотных средств

для формирования запасов. Значения коэффициента обеспеченности собственными средствами не соответствуют нормальному ограничению, из чего следует, что структура баланса ОАО «КУМЗ» является неудовлетворительной, а сама организация — неплатежеспособной.

Таким образом, для преодоления сложностей, связанных с определением финансового состояния организации и факторов, отрицательно влияющих на него, необходимо применять такую методику, которая позволяла бы всесторонне и объективно оценивать финансовое состояние организации и обосновывать полученные результаты. Анализ по данным публичной отчетности может выполняться различными способами в зависимости от поставленных целей, желаемой точности результатов анализа, имеющегося для аналитических процедур времени и другого. При этом целесообразно использовать последовательность взаимосвязанных и несложных по составу показателей таблиц, совокупность которых дает достаточно полную картину финансового состояния исследуемого объекта.

#### Литература:

1. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций/А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2013. — 208 с.
2. Илышева, Н. Н Анализ финансовой отчетности: учебник/Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 480 с.
3. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент: учебник/Л.Н. Павлова. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 273 с.
4. Бланк, И. А. Торговый менеджмент/И.А. Бланк. — Киев: Эльга: Ника-Центр, 2004. — 784 с.
5. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник/Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 649 с.
6. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/Бердникова Т.Б. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 215 с.
7. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для бакалавров/под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М: Юрайт, 2013. — 548 с.
8. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/Г.Д. Гребнев; Оренбургский гос. ун-т. — Оренбург: ОГУ, 2015. — 302 с.

## Актуальные проблемы управления и направления развития системы социальной защиты населения в Ростовской области

Кадиев Иса Магомедович, магистрант

Южно-Российский институт управления (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В настоящее время можно с уверенностью говорить о том, что продолжающийся экономический и социальный кризис ставит под угрозу жизненное благополучие огромного числа людей в мировой экономике. Помимо снижения расходов на оплату труда, многие страны в период мирового кризиса столкнулись с такими проблемами в трудовой сфере, как массовые увольнения рабочих, сокращения трудовой недели, отмена ряда социальных выплат и т.д. Подобные меры, безусловно, не могут не повлечь за собой массовые социальные протесты.

Очевидно, что в такой непростой экономической ситуации необходимы меры по социальной поддержке населения. Быстро и эффективно работающим инструментом по снижению уровня бедности, как среди трудящихся, так и среди других категорий граждан, является социальная защита населения.

Именно поэтому наиболее важным для правительств большинства государств становится разработка мероприятий, направленных — вне зависимости от текущей экономической ситуации — на удовлетворение постоянно существующих, неотъемлемых потребностей людей во всем мире.

Российская Федерация не является исключением. Действительно, современная социально-экономическая и демографическая ситуация в субъектах РФ, многочисленность бедных, малообеспеченных и маргинализированных слоев населения, неблагоприятные показатели здоровья нации актуализируют роль и значение социальной защиты как науки, вида социальной деятельности.

Обеспечение гарантированных, минимально достаточных условий жизни для наиболее уязвимых слоев населения остается важнейшей социальной функцией региональных властей. Приоритетными направлениями

развития социальной защиты населения субъекта Федерации является обслуживание пожилых людей, инвалидов, детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и детей с ограниченными возможностями.

Исследования процессов развития системы социальной защиты населения на региональном уровне проводилось нами на материалах Ростовской области.

Проведенный анализ показал, что население региона, как и России в целом, переживает устойчивый период демографического старения. Удельный вес населения области в возрасте моложе трудоспособного составил 14,9 процента численности всего населения, доля лиц пенсионного возраста — 23,8 процента. В дальнейшем по области прогнозируется снижение численности населения в трудоспособном возрасте. В 2015 году удельный вес этой категории населения составил 58,2 процента против 61,9 процента в 2009 году, по прогнозным данным к 2021 году снизится до 54,9 процента. Показатель демографической нагрузки (отношение численности населения нетрудоспособного возраста к населению в трудоспособном возрасте) к началу 2010 года составил 630 человек на 1000 лиц трудоспособного возраста. В перспективе прогнозируется рост величины нагрузки населения нетрудоспособных возрастов на трудоспособное население в 2015 году до 717 человек, а к 2026 году — до 839 человек, что является крайне негативной тенденцией. [1]

В региональном социальном регистре населения Ростовской области консолидированы данные о получателях социальных услуг, включая сведения о членах их семей (рис. 1).

Из рисунка можно наблюдать устойчивую тенденцию к росту получателей социальных услуг в регионе.

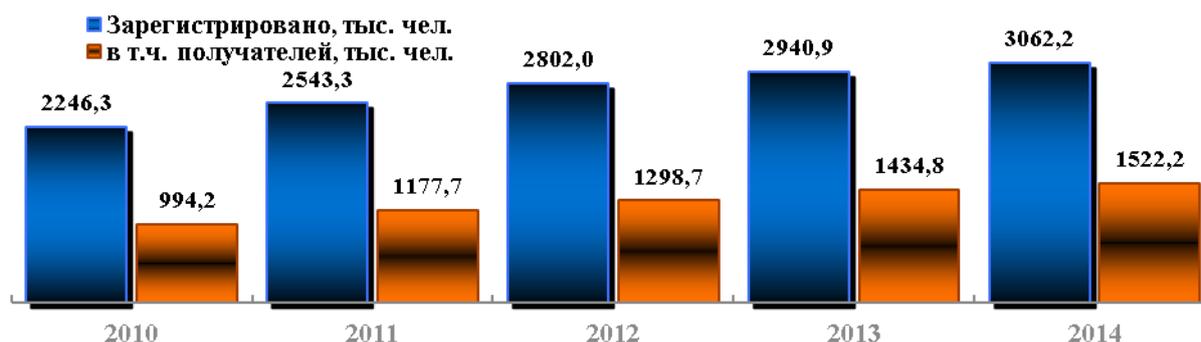


Рис. 1. Динамика формирования социального регистра населения Ростовской области [2]

В 2014 году более 811,6 тыс. человек получили ежемесячную денежную компенсацию по оплате расходов за жилое помещение и коммунальные услуги. Жилищные субсидии назначены 159,7 тыс. семей. Попавшие в трудную жизненную ситуацию 46,5 тыс. человек получили адресные пособия за счет средств областного бюджета согласно Закону «Об адресной социальной помощи в Ростовской области».

С целью перехода к активным моделям адресной помощи, за счет областного бюджета во всех муниципальных районах и городских округах в 2014 году заключено 403 социальных контракта. Большинство контрактов — 283 заключили семьи с детьми, сообщает управление информационной политики правительства Ростовской области.

Социальный контракт — форма поддержки малоимущих семей. Суть его в том, что семьям, заключившим контракт, доплачивают из регионального бюджета до прожиточного минимума. Большинство «контрактников» — сельские жители. 85% из них направляют средства на развитие личного подсобного хозяйства, 15% — на переобучение, трудоустройство, погашение задолженности, лечение и т.д. [3]

Однако, несмотря на значительные затраты на социальную поддержку населения Ростовской области, субъективные ощущения граждан не такие благостные, и люди обращают внимание на наличие огромного количества отрицательных социальных последствий, связанных с преобразованиями в стране. В регионе в 2011 г. было проведено социологическое исследование различных аспектов функционирования социальной системы РФ и области.

Результаты исследования показывают, что в представлениях большинства жителей региона государство должно обеспечить всем определённый социальный минимум, а остального каждый должен добиться сам. Такую точку зрения разделяют более половины населения.

Этот показатель на 11% превосходит общероссийский, что можно объяснить предприимчивым характером жителей региона, который исторически сложился у жителей Дона. Подобный вывод подтверждает и меньший по сравнению со среднероссийским (32% против 41%) процент сторонников полного равенства всех граждан, которое должно быть обеспечено государством. Однако мнение населения Ростовской области практически полностью совпадает с общероссийским мнением о неприемлемости либеральной модели социального устройства, в рамках которой государство либо вообще не вмешивается в социальную сферу жизни общества, либо оказывает помощь только самым неблагополучным его слоям.

Основные тревоги жителей Ростовской области, их соотношение в целом соответствуют общероссийской ситуации. Экономика-социальные проблемы повседневности больше беспокоят именно малообеспеченные слои. Лидером в рейтинге социальных проблем в области, является кризис системы ЖКХ и рост жилищно-коммунальных платежей, который беспокоит 65% респондентов. Низкий уровень жизни отмечают 54% жителей, сокращение до-

ступа к медицинскому обеспечению и образованию беспокоит 50%. 34% респондентов отмечают отсутствие социальных гарантий на случай болезни, старости, безработицы.

Долгие годы ведущей парадигмой системы социальной защиты являлся принцип государственного патернализма, который культивировал такие ценности, как всеобщность в получении благ, надежду на заботу со стороны государства и другие. Необходимость патерналистской поддержки и помощи со стороны государства в лице его ведомственных структур и учреждений социальной защиты подтверждают результаты исследования, проведенного в июле 2014 г. Министерством труда и социального развития Ростовской области в рамках экспертного опроса специалистов, работающих в сфере социальной защиты региона.

На вопрос: «На какие ценности и нормы ориентировано население по отношению к социальной защите?» были получены следующие ответы: получение льгот и преимуществ с учетом трудового вклада (64,9%); стабильность и надежность во всем (32,4); гарантии привилегий (21,6); справедливое распределение благ (18,9); самостоятельность выбора государственных социальных гарантий (16,2).

Однако в условиях современного состояния социальной защиты происходят изменения, которые свидетельствуют о том, что начинает складываться иная система ценностей и норм, свойственная либеральной рыночной экономике. Тем не менее, как показали опросы населения и экспертов, данный процесс еще только формируется.

Так, анализ, проведенный в результате социологического опроса населения России в рамках мониторинга социальной сферы РГСУ, позволяет сделать вывод, что если в 2004 году большая часть граждан отдавала предпочтение пассивным формам государственной помощи, то в 2012 году 66,8% граждан отдали предпочтение активным формам социальной защиты: получение образования, трудоустройство на подходящую работу, открытие своего дела. [4, с. 118]

Проведенный Всероссийским центром уровня жизни населения мониторинг эксперимента по внедрению системы социальных контрактов как активной формы получения помощи позволяет сделать вывод о его целесообразности и эффективности. [5] У регионов, участвующих в эксперименте повысилась адресность предоставления государственной социальной помощи, а также улучшилось межведомственное взаимодействие органов исполнительной власти субъектов РФ, в сфере деятельности которых находятся механизмы по решению задач по преодолению трудной жизненной ситуации и выхода на самообеспечение малоимущих семей и малоимущих одиноко проживающих граждан.

Однако, результаты социологического исследования, выявили крайне низкий уровень информированности населения о наличии социального контракта среди форм населения. Всего 8% опрошенных респондентов слышали об этом инструменте сокращения бедности.

Проведённый автором анализ функционирования системы социальной защиты Ростовской области, а также социологические опросы высококвалифицированных специалистов позволили в процессе исследования раскрыть негативные тенденции в развитии и наметить перспективные направления повышения ее эффективности.

С нашей точки зрения важнейшей проблемой повышения эффективности исследуемой системы является недостаточный опыт работы по форме оказания адресной помощи на условиях заключения социального контракта.

Система социальных контрактов — это новая модель социальной защиты малоимущих для Ростовской области, при которой трудоспособному населению, находящемуся за чертой бедности, для получения пособия придется выйти на работу. Таким образом, бедные граждане будут получать адресную помощь от государства в обмен на выполненную ими работу. Причем за эту работу им тоже будут платить. В результате нуждающиеся в помощи люди будут дважды вознаграждены: им будет причитаться как пособие, так и заработная плата.

Необходимо отметить, что обязательность заключения социального контракта при оказании адресной помощи малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам с трудовым потенциалом отсекает определенный процент случаев, когда присутствует скрытая занятость. Этот эффект необходимо иметь в виду при оценке внедрения нового метода работы с населением.

Относительно низкий, по сравнению с европейскими странами, возраст выхода на пенсию в России оставляет возможность вхождения в систему неработающих пенсионеров ранних возрастов после выхода на пенсию, но по их желанию, а не в обязательном порядке. Таким же образом возможно вхождение в программу социальной адаптации людей, чья незанятость или не полная занятость имеет легитимные основания: инвалидность; уход за ребенком-инвалидом; уход за членом семьи — инвалидом; длительная болезнь; обучение в средних специальных и высших учебных заведениях всех типов и видов по очной форме обучения.

Особенностью предоставления адресной помощи малоимущим семьям и одиноко проживающим гражданам должен являться комплексный подход к решению проблемы нуждаемости. Наряду с денежной выплатой должен предлагаться комплекс социальных услуг по социальной адаптации и выходу из трудной жизненной ситуации. Пути вывода семьи из кризиса зависят от специфики трудной жизненной ситуации, в которой оказалась семья, и тех усилий, которые она может приложить в тесном взаимодействии со специалистами социальной защиты региона к решению той или иной семейной проблемы.

В числе значимых проблем остается ограниченность финансовых ресурсов, что актуализирует поиск новых форм поиска и выделения средств на предоставление адресной помощи.

Количество заключаемых контрактов зависит не в последнюю очередь от возможностей бюджета, от выде-

ляемых средств на выплату помощи, которая позволяет гражданину приобрести технику или посевные материалы, скот для ведения крестьянского хозяйства, оборудование для организации малого бизнеса или индивидуальной трудовой деятельности. Еще один возможный вид поддержки — это облегченный вид микрокредитования на беспроцентной основе или замена субсидий на открытие самостоятельной деятельности от службы занятости.

Поэтому необходимо в рамках работы по внедрению системы аккумулировать средства на эти цели, выделяя их по решению комиссии или из ресурсов службы занятости или социальной защиты.

Для развития механизмов оказания адресной социальной помощи нуждающимся категориям населения в целях снижения финансовых затрат значимым представляется применение инновационных технологий межсекторного социального партнерства.

Одной из таких технологий является социально-культурная инициатива — деятельность по выдвижению, утверждению, распространению и практической реализации социально значимых идей, способности к проективной деятельности, созданию новых способов преобразования действительности, культуры государства общаться и выстраивать отношения с местным сообществом.

Для выстраивания отношений с местным сообществом и практической реализации социально значимых идей в настоящее время в практике учреждений социального обслуживания Ростовской области необходимо активно внедрять и применять инновационную технологию «социальное партнерство». Она представляет собой уникальный механизм регулирования согласования интересов бизнеса, общества, власти и эффективный метод социальной коммуникации в оказании социальной помощи незащищенным категориям граждан.

Для привлечения новых партнеров для оказания помощи нуждающимся гражданам в учреждениях социальной защиты Ростовской области должны вестись постоянные поиски новых (улучшенных) механизмов социального партнерства.

Учитывая, что механизм социального партнерства — это совокупность методов и инструментов, с помощью которых обеспечивается достижение партнерского взаимодействия сторон, механизм реализации модели социального партнерства должен выглядеть следующим образом:

- обозначается социальная проблема (идея), которая в дальнейшем определит статус и выбор социальных партнеров;
- определяется миссия, ставится цель;
- проводится виртуальный выбор потенциального партнера на основании SWOT-анализа (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы обеих сторон в достижении поставленной цели);
- выбор реального партнера;

— проведение переговоров с потенциальным партнёром: определение интересов обеих сторон, постановка конкретной цели, проведение корректирующих действий (при необходимости);

— составление соглашения (договора) о сотрудничестве согласно нормативным документам;

— разработка программы сотрудничества, проекта, плана мероприятий с указанием этапов, сроков реализации, ресурсов (финансовых, материально-технических, кадровых), ожидаемых результатов и перспектив (данный пункт может идти приложением к соглашению);

— создание управляющего, координирующего и контролирующего органа (органов), осуществляющего поэтапное отслеживание реализации совместных мероприятий;

— проведение мониторинга, анкетирования, опроса (периодически);

— подготовка презентации совместного продукта (программных мероприятий);

— развитие информационно-рекламной деятельности;

— использование мотивации и стимулирования партнёров;

— осуществление взаимодействия с иными партнёрами (СМИ, интернет ресурсы, частные лица, волонтеры и т. п.).

Задача региональных властей заключается в создании и поддержании правовых и экономических стимулов для развития данного механизма. Задача профессиональных союзов и общественных организаций и объединений — вовлекать капитал в решение насущных социальных проблем и информировать государство о состоянии сотрудничества по вопросам социальной защиты.

Значимым представляется и то, что применение технологий межсекторного социального партнерства в сфере

социальной защиты населения способно снизить финансовые затраты посредством:

— ухода некоммерческих организаций и объединений с позиций просителей, их перехода на самообеспечение за счет предоставления гражданам социальных услуг различного типа;

— передачи третьему сектору ряда административных функций посредством конкурсных механизмов социального и муниципального заказов;

— привлечения в регион (район, город, округ, муниципальное образование) посредством создания силами некоммерческого сектора социально значимых программ и проектов, доноров и инвесторов, дополнительных финансовых ресурсов из бюджетов федеральных программ, а также от зарубежных и отечественных благотворительных и грантовых Фондов;

— эффективного использования потенциала волонтерской деятельности и ресурсов благотворительности.

В заключение следует отметить, что перед системой социальной защиты населения Ростовской области в ее дальнейшем развитии сегодня стоят следующие стратегические задачи: повышение уровня социальной защищенности в условиях возникновения социальных рисков с учетом глобального финансового кризиса; повышение эффективности системы социальной защиты благосостояния населения, снижение бедности и неравенства по денежным доходам населения на основе внедрения практики социальных контрактов; развитие межсекторальных связей сети учреждений социальной защиты населения. Достижение данных целей посредством предложенных мероприятий позволит повысить эффективность функционирования системы социальной защиты населения в Ростовской области.

#### Литература:

1. Постановление Правительства Ростовской области от 28.02.2013 № 107 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Ростовской области (2013—2018 годы)» (ред. от 08.05.2015)// <http://www.donland.ru/documents/Ob-utverzhdenii-Plana-meropriyatijj-dorozhnoj-karty>
2. Информация об итогах деятельности министерства труда и социального развития Ростовской области в 2014 году
3. В Ростовской области 302 семьи заключили социальные контракты//<http://www.kr-news.ru/news/45880-v-rostovskoy-oblasti-302-semi-zaklyuchili-socialnye-kontrakty>
4. Замараева, З.П. Ресурсно-потенциальный подход в системе социальной защиты населения: монография/З.П. Замараева; Перм. гос. ун-т. — Пермь, 2009.
5. Бобков, В.Н. Социальный контракт как основа модернизации системы социальной поддержки трудоспособного малоимущего населения. Уровень жизни населения регионов России. — М., 2013.

## Клининг: проблемы развития отрасли в жилищно-коммунальном хозяйстве г. Тулы

Климушкина Ольга Петровна, магистрант

Тульский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

*В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития рынка клининговых услуг в Тульской области. Описываются критерии выбора клининговых компаний. Особое внимание уделено раскрытию понятия «клининг», являющееся составной частью развития отрасли клининговых услуг в жилищно-коммунальном хозяйстве.*

**Ключевые слова:** клининг, клининговые услуги, конкуренция, потребитель, клининговая компания, жилищно-коммунальное хозяйство.

Клининговые услуги являются результатом взаимодействия исполнителя и потребителя и результатом собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей в клининге.

Клининг — профессиональная уборка (процесс), очистка загрязнений, обеспечение требуемой санитарной среды и поддержание требуемого состояния и чистоты поверхностей, территорий и инженерно-технических систем созданных человеком объектов. При этом объектом обслуживания являются поверхности и элементы интерьера жилых, общественных и производственных зданий и сооружений, наружных (прилегающих) территорий, транспорта, оборудования, инженерных систем.

Клининг, как совокупность технологических процессов профессиональной уборки, направленных на объект обслуживания, включает:

- обеспечение безопасного для потребителя уровня чистоты и санитарного состояния;
- поддержание и восстановление внешнего вида поверхностей конструкционно-отделочных материалов, интерьеров зданий и сооружений, наружных (прилегающих) территорий;
- защитную обработку материалов и поверхностей (от загрязнений, от скольжения и т. д.);
- предварительную сортировку твердых бытовых отходов, производственных отходов и крупногабаритного мусора, подготовку к последующему вывозу и утилизации (сбор, сортировка, прессование, организация временного хранения);
- поддержание внешней чистоты и внутренняя очистка инженерных систем (вентиляции, мусоропроводов, канализации), технологического оборудования с остановкой производственного процесса или без нее.

В России этот вид услуг еще не достиг международного уровня и неравномерно представлен по регионам. Доминирующее положение по объему предоставления клининговых услуг занимают такие города и регионы, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сочи, Омск, Новосибирск, Красноярск, Московская и Калининградская области, Республика Татарстан. В них сосредоточен наибольший потенциал жилых и нежилых помещений,

требующих профессионального подхода к уборке. В Туле в настоящее время насчитывается более 30 предприятий, оказывающих клининговые услуги в сфере ЖКХ.

Клининговые компании сталкиваются с трудностями, одними из которых являются нехватка кадров среди российского населения, низкие барьеры входа на рынок, которые способствуют развитию высокой конкуренции и вероятности демпинга.

Самые большие демпинги имеют место в случае с торговыми центрами и сетями. Клининговые компании стремятся получить эти объекты, поскольку рассчитывают увеличить обслуживаемые площади за счет арендаторов и новых объектов в сетях. Как правило, эти ожидания оправдываются, поэтому в желании взять торговый комплекс и торговые сети, клининговые компании конкурируют, предлагая при этом заказчику различные бонусы. Одним из таких бонусов может служить, например, послестроительная уборка.

Клининговый бизнес в России в настоящее время находится в стадии формирования, а рынок клининговых услуг достаточно закрыт и нестабилен, и его представители сложно делятся информацией, так как опасаются конкуренции.

Конкуренция на клининговом рынке достаточно высока, поэтому входить в этот бизнес, рассчитывая лишь на поток разовых заказов, весьма опрометчивое решение. [1]

Новая отрасль экономики в Туле первоначально развивалась исключительно по законам свободного рынка, и лишь затем, в процессе ее развития постепенно выявлялись стороны, которые подлежали обязательному регулированию. Сейчас в Туле происходит процесс обязательного регулирования в сфере клининга. Несмотря на интенсивное развитие клининговой индустрии в Туле, ее эффективность сдерживается в связи с наличием серьезных проблем. Эти проблемы напрямую связаны с отсутствием нормативной и правовой базы, регламентирующей правила и требования к клинингу, слабым развитием экономических форм продвижения клинингового бизнеса, отсутствием образовательных программ государственного уровня, конкуренцией и т. д.

Клининговая индустрия должна функционировать как важная составная часть единого хозяйственного комплекса Тульской области. Ее главными задачами являются создание условий для ведения основной деятельности организаций и предприятий, удовлетворения потребностей населения и хозяйствующих субъектов в чистоте, обеспечении качества и безопасности, а также доступности предоставления клининговых услуг. Характерной особенностью клининговой индустрии является то, что она представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и на внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, то есть зависит от товаропроизводителей, миграции рабочей силы, движения денег и др.

Инфраструктура клининговой индустрии представляет собой совокупность всех производственных единиц, которые осуществляют деятельность, направленную на создание чистоты и обеспечение санитарного благополучия человека.

Среда обитания является обязательным компонентом обеспечения качества жизни человека и содержит обширную систему показателей, таких как чистота помещений, чистота воздуха, микроклимат.

Инструментом по обеспечению благоприятных условий проживания человека наряду с такими, как вентиляция, искусственный теплообмен, становится профессиональная уборка и санитарная очистка помещений. Профессиональная уборка обеспечивает удаление пыли, грязи, вредных органических соединений, выделенных из воздуха, с различных типов поверхностей. Высокая степень удаления загрязнений гарантирует качественный состав воздуха и благополучное гигиеническое состояние жилой среды, так же устраняет износ и разрушение поверхностей.

Для реализации данного направления работы необходимо установить современные критерии и показатели чистоты помещений и территории. Нормативы должны как минимум обеспечивать безопасный уровень воздействия среды обитания на здоровье и жизнь человека. Существующие в Санитарных нормах и правилах требования к чистоте сформулированы в общем виде и не позволяют эффективно контролировать процесс уборки; закрепляют устаревшие технологии создания и поддержания санитарной среды (ведро, швабра). Среди прочих нормативов должны быть разработаны специальные экологические медико-биологические нормативы допустимой антропогенной нагрузки; специальные экологические медико-биологические нормы безопасности и комфортности среды проживания человека. Создание нормативов и системы показателей позволит осуществлять специализированный мониторинг состояния среды обитания человека. Важнейшим условием реализации мер по ликвидации накопленных загрязнений, восстановлению захламленных территорий, эффективной санитарии, созданию условий для разделения и предварительной сортировки отходов становится развитие клининговой индустрии.

Поддержание чистоты должно быть гарантировано для всех сфер жизнедеятельности человека: во время отдыха, работы, развлечений. В этой связи индустрия чистоты может развиваться в направлении уборки многоэтажных домов, офисных, торговых и производственных помещений. Особые требования могут предъявляться при уборке школьных, медицинских учреждений, кафе, ресторанов, пищевых производств. Объективный подход необходим при создании чистоты в общественных местах (зонах), жилых помещениях, в которых жители находят большую часть своего времени. Доказано, что результаты профессиональной уборки напрямую связаны с длительностью эксплуатации зданий и помещений. При систематической квалифицированной уборке срок службы (эксплуатации) здания увеличивается по сравнению с нормативным на 20–30%. В связи с этим необходимо на всех этапах жизненного цикла здания (проектирование, строительство, эксплуатация, ремонт и утилизация) конструктивно закладывать и регламентировать условия проведения уборки, а также формы и методы оценки качества и безопасности работ.

Одной из проблем, сдерживающих развитие клининговой индустрии и, соответственно, улучшение среды обитания человека, является отсутствие правовой основы. До настоящего времени нет требований к клининговой индустрии в федеральных законах — технических регламентах, отсутствуют все необходимые национальные стандарты, нет актуализированных санитарных норм и правил, содержащих требования к уборке. При проектировании зданий, предприятий для более дешевой и эффективной уборки не учитываются элементы конструкций техники безопасности, энерго- и водоподведение. В нормативных правовых документах не рассмотрен вопрос о роли органов исполнительной власти в формировании благоприятной среды проживания человека на основе привлечения ресурса клининговой индустрии.

Клининговые услуги подпадают под сферу регулирования целого ряда государственных структур, поскольку, с одной стороны, они носят характер бытовых услуг, а с другой — услуг ЖКХ, а, следовательно, они имеют отношение к процессам строительства, как в плане выбора используемых материалов, так и проведения мелких ремонтных работ. Согласно действующему законодательству о техническом регулировании, стандарт на клининговые услуги носит рекомендательный характер. Другой задачей государства является политика изменения в отношении профессий, традиционно считающихся «непрестижными». В сфере клининга к такого рода профессиям относится профессия уборщицы. Сегодня от уборщика требуются определенная профессиональная подготовка и навыки пользования уборочной техникой, профессиональными моющими средствами, знание основных гигиенических требований и техники безопасности. Повышение и престижности профессии и квалификации уборщиков возможно путем создания на муниципальном уровне учебных центров. В ближайшем будущем необходимо ре-

главентировать и вопросы охраны труда. На сегодняшний день работодатель сам определяет и продолжительность рабочего дня, и уровень зарплаты, а привлечение иностранной рабочей силы практически исключает защиту работников от возможного произвола работодателей.

Выше обозначенные проблемы напрямую связаны с конечным результатом работы клининговых компаний, которые сегодня успешно работают на рынке оказания услуг ЖКХ г. Тулы по профессиональной уборке жилых зданий.

#### Литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. — СПб.: Питер, 2010. — 123 с.
2. Котлер, Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д. Основы маркетинга. — М.: Вильямс, 2012. — с. 224.
3. Клининговый бизнес: чистая перспектива [Электронный ресурс]. URL: <http://www.openbusiness.ru/html/cleaning.htm> (Дата обращения 01.12.2015)
4. Коротко о клининге: исследование рынка клининговых услуг в России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.vashdom.ru/articles/officemart\\_1.htm](http://www.vashdom.ru/articles/officemart_1.htm) (Дата обращения 11.12.2015).
5. Проект Концепции развития клининговой индустрии в РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://cleanpress.ru/articles/document953.shtml> (Дата обращения 06.12.2015).
6. Союз клининговых компаний России [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--j1aasb.xn--p1ai> (Дата обращения 24.11.2015).
7. Чистый бизнес, или Как открыть клининговую компанию [Электронный ресурс]. URL: <http://moyafirma.com/chistyy-biznes-ili-kak-otkryt-kliningovuyu-kompaniyu-550.html> (Дата обращения 11.12.2015).

## Роль региональных коммерческих банков в развитии регионов

Корощенко Надежда Алексеевна, кандидат педагогических наук, преподаватель;

Мишина Наталья Михайловна, старший преподаватель, магистрант;

Симонова Ирина Владимировна, старший преподаватель

Тобольский педагогический институт имени Д. И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета

Темпы роста национальной экономики в значительной степени связаны с эффективностью функционирования банковского сектора, со способностью кредитных организаций выполнять базовые для них функции по аккумуляции и размещению денежных средств. В условиях острой потребности в целом экономики Российской Федерации и ее отдельных регионов в инвестиционной поддержке реального сектора крайне важны установление тесной связи и сбалансированное развитие реального и финансового секторов экономики.

Особенно остро стоит проблема развития регионального рынка банковских продуктов: незавершенность институциональных преобразований в части выделения региональных банков, сокращение их численности, установление основных параметров банковской деятельности регионов на федеральном уровне, игнорирование роли местных банков в системе региональных экономических отношений — все это затрудняет функционирование региональной экономики, способствует усугублению социально-экономических диспропорций в развитии регионов.

Произошедшее усиление дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития привело к определенным диспропорциям в функционировании региональной экономики, к изменению роли региональных банков в воспроизводственном процессе. Банковский

сектор региона по-прежнему выполняет свои макроэкономические функции (минимизация транзакционных издержек реального сектора, межотраслевой перелив капитала и т.д.) недостаточно эффективно, что не позволяет в полной мере трансформировать сбережения в инвестиции. Банки часто сосредоточены на корректировке текущей ликвидности и спекулятивных сделках.

Оценка факторов, оказывающих влияние на экономический потенциал и воспроизводственные возможности региона, доказывает, что целью банков является по большей части собственное развитие. Анализ взаимосвязи структуры собственности в реальной экономике и в банковском секторе, концентрации и централизации промышленного производства и банковского капитала создал основу для исследования сопряженного развития реального и финансового секторов экономики.

Концепция развития регионального банка, должна учитывать его специфическую миссию — обеспечение целенаправленного и эффективного социально-экономического развития региона в соответствии с приоритетами его структурной политики путем участия в региональном воспроизводстве при максимально полном удовлетворении потребностей клиентов [5, с. 112].

Функции современной социальной политики — организационная, прогнозирующая, адаптационная и кон-

тролирующая — несут в себе большой потенциал реализации ее задач на всех уровнях общественной системы. Однако функциональные возможности их реализации различны и до конца не используются при разработке программных социальных мероприятий. Сведение российской социальной политики к попыткам решения лишь одной из многих задач, связанных с адаптационной функцией — созданию недостающих противовесов росту маргинализации общества, не только значительно обедняет ее содержание, но, что особенно важно, способствует стагнации многих уродливых форм экономической и социальной жизни России переходного периода.

На основе такого понимания социальной политики в регионе, в центре которой стоит человек и удовлетворение его насущных и разнообразных потребностей, можно вести речь о вкладе банков, в частности коммерческих, в ее реализацию. Заметим, что проведенная в России с начала 90-х гг. прошлого века экономическая реформа предопределила новый этап развития банковской системы, которая по замыслу должна была быть способной эффективно накапливать и трансформировать финансовые ресурсы в реальный сектор экономики, в том числе на региональном уровне.

Тем не менее, до сих пор банковский сектор не играет должной роли в экономическом развитии регионов и России в целом, что характерно для стран с развитой рыночной экономикой. В частности, кредит остается незначительным источником инвестиций для основной массы региональных компаний среднего и малого бизнеса. Размещение средств в долгосрочные кредиты слишком рискованно ввиду отсутствия у многих предприятий ликвидных капитальных активов, которые можно использовать в качестве залога.

Таким образом, низкая активность коммерческих банков в сфере долгосрочного кредитования реального сектора экономики обусловлена, с одной стороны, низкой инвестиционной привлекательностью предприятий, закрытостью информации об их реальном финансовом состоянии и структуре собственности, с другой — отсутствием должной поддержки со стороны региональных органов власти и управления [4, с. 21].

Региональные банки на протяжении всей своей истории в развитых странах доказали свою необходимость и значимость. Изначально, создаваясь как банки развития своего региона, концентрируя средства населения и предприятий для финансирования инвестиционных проектов, они заняли соответствующие ниши, обслуживая население, малые и средние предприятия и других экономических субъектов.

Развитие российской экономики, расширение присутствия в отечественном банковском секторе иностранных банков, внедрение инновационных банковских продуктов, рост потребностей клиентов — эти и другие факторы являются катализаторами качественных преобразований в развитии банковского сектора РФ. Крайне актуальна проблема определения позиции региональных банков

в видоизменяющейся архитектуре банковского сектора страны.

Несмотря на преобладающее в научной среде мнение об интенсификации конкуренции в российском банковском секторе, нельзя не признать, что эти конкурентные отношения весьма специфичны главным образом в силу крайне высокого уровня концентрации активов, сосредоточенных в 5–20 крупнейших кредитных организациях страны. Значительная часть таких лидеров рынка банковских услуг Российской Федерации — это банки с государственным участием. Региональные банки в силу объективных причин часто не способны предоставлять столь же широкий спектр услуг, проводить столь же значительные объемы активных операций по сравнению с крупнейшими федеральными игроками рынка. Но не следует недооценивать роль региональных банков в развитии реального сектора экономики субъектов РФ, а также в удовлетворении спроса предприятий и физических лиц на банковские продукты на местах.

Развитие региональных банков, которые участвуют в реализации региональных программ, способствует наращиванию ресурсной базы в регионе и созданию благоприятных условий развития экономики региона в целом, определяется как важное условие устойчивости банковской системы [1, с. 70].

На сегодняшний день сформировалось несколько теоретических подходов, по-разному рассматривающих взаимодействие банковского и реального секторов экономики, что свидетельствует не только о многообразии сложившихся суждений, но и о спорности ряда тезисов внутри каждого из них. Очевидным остается одно:

— именно банки способствуют созданию ресурсной базы для реализации инфраструктурных и социально-экономических проектов, поддерживают финансовую стабильность в кризисных ситуациях;

— на них ложится нагрузка по обеспечению региональной экономики денежными средствами, используемыми для обеспечения бесперебойности расчетов между хозяйствующими субъектами.

Огромное влияние на формирование клиентуры коммерческих банков региона и возможность осуществления ими банковских операций оказывают региональные структурно-отраслевые особенности и специфика межрегиональных финансовых взаимосвязей. Таким образом, реальный и банковский секторы экономики региона диалектически взаимосвязаны и раскрывают специфику отношений в данном взаимодействии: количественные и качественные параметры, характеризующие развитие банковского сектора региона, зависят от масштабов и качества развития экономики, а динамика показателей региональной общеэкономической конъюнктуры, в свою очередь, определяются основными характеристиками банковской системы.

Одним из условий сохранения темпов роста экономики и производства конкурентоспособных товаров на внутреннем рынке, создания национального богатства, развития общества и повышения уровня жизни

страны и каждого региона в отдельности является стабильная и эффективная деятельность банковского сектора. В связи с этим одним из актуальных вопросов является определение особенностей банковской деятельности региона во взаимосвязи с реальным сектором экономики.

Региональная банковская система является центральным элементом региональной финансовой системы, в которой циркулируют все денежные потоки в сфере хозяйственной деятельности субъектов территории. В самом общем виде экономическая роль региональной банковской системы заключается в ее функциональных связях. С одной стороны, финансовое посредничество банков является неотъемлемой частью процессов экономического взаимодействия, возникающих между всеми экономическими субъектами, с другой стороны, банковская система выступает в роли основного субъекта инвестиционной активности экономической системы, направляющего финансовые ресурсы из капиталозбыточных секторов экономики в сектора, испытывающие недостаток инвестиционного капитала. Кроме того, современная экономика региона требует наличия высокоэффективной системы расчетов, торгово-посреднических комплексов, информационных сетей, страховых компаний и т. д. Таким образом, недостаточный уровень развития региональных банковских систем приводит к снижению деловой активности, сдерживанию развития реального сектора экономики, нарушению нормального воспроизводственного процесса.

Реализация социально-экономических задач региона во многом определяется инвестиционным потенциалом региона, который, с одной стороны, характеризует величину ресурсных возможностей, а с другой, совокупность подразделений кредитных организаций, обеспечивающих эффективное привлечение и распределение ресурсов между различными секторами экономики, оказывая определенное регулирующее воздействие на инвестиционную активность в регионе. Следовательно, институциональная инфраструктура регионального рынка банковских услуг становится фактором комплексного социально-экономического развития региона.

Региональный банк может выполнять следующие функции [3, с. 202]:

- аккумулярование финансовых ресурсов из региональных и инорегиональных источников для реализации инвестиционной политики администрации региона;

- проведение экспертизы проектов, предлагаемых к реализации за счет средств бюджета, банка и иных источников;

- преимущественное финансирование и кредитование высокоэффективных инвестиционных проектов местной промышленности, в том числе, производства и поставок продукции за пределы региона;

- кредитование местных предприятий (испытывающих временный недостаток оборотных средств) и иногородних филиалов (при условии перевода на расчетно-кассовое обслуживание этих предприятий в региональный банк);

- поддержка инвестиционных и иных проектов местного сектора экономики путем выдачи гарантий по привлеченным кредитам иногородних финансовых организаций;

- размещение займов местной администрации и открытие гарантированных администрацией депозитов для привлечения средств населения на инвестиционные цели;

- консультирование предприятий по их реструктуризации и развитию, привлечению кредитных ресурсов, эмиссии акций и облигаций.

Знание особенностей развития региональной экономики дает банкам конкурентные преимущества перед прочими банковскими институтами, осуществляющими деятельность в рамках региона, в частности [2, с. 202]:

1. Знание клиентов конкретного региона и их потребностей. Близость к региональной клиентуре обеспечивается за счет хорошего знания олитических особенностей региона.

2. Клиенты хорошо знают руководителей и служащих, которые, как правило, являются выходцами из тех же мест.

3. Услуги, оказываемые клиентам, персонализированы и адаптированы к потребностям клиентов. Практически к каждому клиенту региональный банк имеет возможность подойти индивидуально, совместно разработать условия проведения банковских операций. Высока доступность и нацеленность руководства региональных банков на работу с каждым клиентом.

4. Банки готовы кредитовать малые и средние предприятия, финансовое положение которых временно нестабильно, но их акционеры владеют значительным имуществом, и перспективы развития предприятия, с точки зрения руководителя банка, весьма оптимистичны.

5. Участие региональных банков в программах администрации региона по льготному кредитованию, в социальных программах.

6. Предвзятое отношение региональных клиентов к московским и инорегиональным банкам.

Во многих российских регионах крупным банкам сложно найти возможности для вложения своих активов, поскольку там потребность в кредите не так часто превышает нескольких сот тысяч рублей. С такой задачей лучше справляются региональные банки. Они не задаются целью достижения высокой рентабельности, что позволяет работать в более отсталых регионах, где федеральные банки не видят смысла открывать свои филиалы. Для крупных федеральных банков работа в таких регионах не выгодна, так как сопряжена с определенными рисками и требует серьезных затрат.

Региональные банки же управляют региональными рисками эффективнее. Зачастую и клиенты таких крупных федеральных банков теряют больше времени, ожидая ответа на свои запросы из головного офиса банка, который находится в Москве или в Санкт-Петербурге.

Региональный банк, осуществляя свою деятельность на банковском рынке должен [6, с. 466]:

— Во-первых, решать задачи социально-экономической политики региона и обеспечивать безубыточность и доходность, учитывать интересы общества. Необходимо, чтобы национальные проекты в регионах осуществлялись не через бюджет и казначейство, а через банковские фонды, которые должны быть созданы для решения региональных задач. Региональный банк должен иметь законодательно закреплённые функции, способствующие реализации его миссии.

— Во-вторых, несмотря на то, что правительственный Банк развития по своей природе не депозитный банк, а имеет специальные источники финансирования, необходимо предоставить региональным банкам возможность привлекать денежные средства предприятий и широких слоев населения. Источником средств также могли бы быть кредиты администрации региона, займы выпущенные под гарантии администрации региона.

— В-третьих, для исключения искусственной конкуренции коммерческим банкам в регионе, региональный банк должен четко определить свои сферы обслуживания. Например, при кредитовании его сфера должна ограничиваться, в первую очередь объектами, определяющими социально-экономическое развитие региона, проектами развития базовых отраслей, которые могут в данный момент и не приносить прибыли, но имеют стратегическое значение для развития региона.

— В-четвертых, региональный банк должен быть ориентирован на поддержку местных отраслей, которые испытывают дефицит денежных ресурсов, на оказание поддержки местным субъектам малого и среднего предпринимательства, а также на реализацию национальных проектов в регионе, но которые являются экономически значимыми для развития регионов. Региональный банк должен быть нацелен на доведение средств, прежде всего, до ресурсодефицитных районов области, интерес к которым не испытывает даже Сбербанк, что позволит постепенно выравнивать уровни развития различных районов области.

— В-пятых, законодательно, на местном уровне, должны быть выработаны порядок и требования к кли-

ентам регионального банка. Первостепенное внимание должно уделяться представителям местной промышленности: конкретные объекты кредитования местной промышленности должны быть только в регионе. Как, и в дореволюционных городских общественных банках, получение прибыли не должно являться первоочередной задачей для регионального банка. Это может послужить основанием для более низкого уровня процентных ставок, по которым региональный банк может предоставлять кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства.

— В-шестых, считаем обязательным законодательно закрепить перечень операций («продуктовый ряд»), который может изменяться в зависимости от потребностей малого и среднего бизнеса, потребностей региона. Предложенные подходы могут оказать положительное влияние на развитие региональных рынков и обеспечить устойчивую динамику их развития. Региональные банки являются локомотивами экономического роста, именно, для депрессивных районов. На основе их инвестиций возникает возможность, оказания реальной и посильной помощи местной промышленности именно в долгосрочной перспективе. В современных условиях это чрезвычайно важно.

Обобщая вышесказанное можно сделать следующие выводы. Региональные банки — это не просто кредитные организации, осуществляющие свою деятельность в регионе, а банки, тяготеющие к реальному сектору экономики, нашедшие для себя прочные экономические ниши и замкнувшие на себя важнейшие кредитные операции в регионах. Такие банки являются по-настоящему опорными для целых территорий, поскольку тесно вплетены в действующую сложную социальную систему принятия решений в регионах, согласования интересов, получения информации и обратной связи. Они проявляют оперативность в решении многих вопросов, так как находятся в непосредственной близости к региональному сектору экономики и способны наиболее компетентно решать проблемы на местном уровне.

#### Литература:

1. Влияние регионального банковского сектора на экономическое развитие регионов и эффективную работу субъектов малого и среднего предпринимательства. Материалы межрегиональной конференции 25 февраля 2014 года. — Тюмень: Тюменская областная Дума, 2014. — 68–79 с.
2. Гаричев, М. А. Роль малого бизнеса и региональных банков в развитии депрессивного региона/М. А. Гаричев // Молодой учёный. — 2015. — № 17. — с. 438–441.
3. Зверькова, Т. Н. Региональные банки в трансформационной экономике: подходы к формированию концепции развития. Монография/Зверькова Т. Н. — Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2012. — 214 с.
4. Повышение эффективности бизнеса малых и средних банков и укрепление их роли в социально-экономическом развитии регионов. Материалы межрегиональной конференции, 26 февраля 2015 года. — Тюмень: Тюменская областная Дума, 2015. — 76 с.
5. Региональные банковские системы и инвестиционные процессы/Консорциум по вопр. приклад. эконом. исслед., Канадск. агентство по междунар. развитию [и др.]. — М.: ИЭПП, 2007. — 134 с.

## Анализ процесса управления строительными организациями на современном этапе

Костецкий Дмитрий Андреевич, магистрант  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*В статье раскрываются проблемы управления строительными организациями на современном этапе развития экономики. Анализируются возможности использования процессного подхода при управлении строительной организацией в целях повышения эффективности ее функционирования и развития.*

**Ключевые слова:** управление, строительная организация, бизнес-процессы, стратегия, конкурентная среда.

В последние годы в строительной сфере произошли существенные изменения, которые в той или иной степени наряду с известными достижениями повлияли на важные сферы в управлении и организации строительного производства, обусловленные постоянным ростом требований к качеству строящихся объектов, снижением объемов и масштабов строительства, развитием различных форм собственности, ликвидацией крупных организаций [1]. В итоге сложилась ситуация, при которой колоссальный трудовой и технический потенциал отрасли используется с недостаточным, частично соответствующим потребностям современных реалий, экономическим эффектом. Вводимые строителями в действие ряд мощностей и объектов, зачастую вводятся несвоевременно и не полностью, нерационально используется строительная техника, на строительных площадках имеют место быть простои, что приводит к значительным потерям рабочего времени [2].

Исследуемый в статье процессно-ориентированный подход, применяемый в управлении строительными организациями, сформировался в середине восьмидесятых годов и стал основной альтернативой функциональному подходу. Процессный подход дает возможность построить адекватную модель деятельности организаций, на основании которой производится анализ и реинжиниринг существующих бизнес-процессов [3].

При разработке модели сначала производится анализ системы управления, выявляются бизнес-процессы и определяются их границы. Для выявления потенциальных, объективно существующих бизнес-процессов, требуется четкость понимания определяемой цели, предназначения каждого бизнес-процесса и навыки качественного представления технологии их реализации [4]. Количество бизнес-процессов, которые могут быть включены в модель, в основном зависит от взаимодействий анализируемого предприятия с организациями-участниками производственного процесса и от типов объектов, строительство которых осуществляется данным предприятием. Только полное описание бизнес-процессов с установлением порядка и формы их взаимодействия позволяет определить кто, что делает и в каком порядке [5].

После того, как все бизнес-процессы определены, необходимо их проанализировать, оценить и произвести де-

композицию на составляющие элементы. При анализе бизнес-процессов оцениваются его основные характеристики: результативность, эффективность и адаптивность процессов. Результативность — это показатель степени соответствия выходов бизнес-процессов, с требованиями потребителей. Рассматривая эффективность, говорят о возможности минимизировать используемые ресурсы, необходимые для обеспечения требуемых выходов. Адаптивность (гибкость) процесса — говорит о способности быстро реагировать на частые изменения требований потребителей [6].

Формализация бизнес-процессов позволяет выявить направления по их улучшению, способствующие совершенствованию производственных процессов и деятельности организации в целом. Определение бизнес-процессов и выявление взаимодействий между ними, в разрабатываемой модели, необходимо для установления взаимосвязей между структурами с целью получения информации входа/выхода по бизнес-процессам, охватывающим все подразделения предприятия [7]. Для эффективного и качественного выполнения бизнес-процессов устанавливаются определённые требования отражающие взаимодействия между процессами, которые в свою очередь должны предъявляться к каждому предыдущему процессу для улучшения качества последующих.

Модель деятельности строительной организации также отражает взаимодействие с окружающей средой [8]. Под окружающей средой понимается все; с чем организация взаимодействует в ходе выполнения своих бизнес-процессов, например, заказчиков, поставщиков, субподрядчиков.

Результатом бизнес-процессов является выпускаемая строительная продукция — построенное здание, сооружение, которое поступает в сферу потребления. В сфере потребления устанавливается, соответствует ли построенный и предложенный потребителю объект реальным потребностям [9].

Бизнес-процессами, характерными для строительных организаций, являются следующие:

- взаимодействие с проектной организацией;
- подготовка строительного производства на уровне треста;

- подготовка объекта к строительству;
- обеспечение материальными ресурсами;
- выпуск изделий собственными предприятиями;
- обеспечение инструментом и оснасткой;
- прием, складирование и хранение материалов на объекте;
- прием и хранение технологического оборудования и других поставок заказчика;
- обеспечение строительными материалами и механизмами;
- обеспечение перевозок строительных грузов;
- обеспечение строительства энергоресурсами;
- обеспечение контрольно-измерительным оборудованием;
- взаимодействия с субподрядчиками;
- обеспечение людскими ресурсами;
- производство строительно-монтажных работ на объекте;
- монтаж технологического оборудования;
- сдача готовой продукции заказчику;
- гарантийное обслуживание;
- охрана окружающей среды.

Рассмотрим содержание бизнес-процессов в последовательности их выполнения, начиная с взаимодействия с заказчиком и заканчивая сдачей объекта в эксплуатацию и гарантийным обслуживанием. Взаимодействие строительной организации с заказчиком складывается по-разному в зависимости от того, каким образом она получает подряд на строительство объекта [10]. При заключении договора подряда по результатам проводимых заказчиком подрядных торгов бизнес-процесс «Взаимодействие с заказчиком» включает работы, связанные с подготовкой к торгам и заключением контрактов:

- анализ возможностей участия в подрядных торгах;
- приобретение тендерной документации;
- подготовка тендерного предложения;
- согласование условий подрядного договора;
- заключение договора на строительство объекта;
- контроль выполнения подрядного договора;
- устранение несоответствий по замечаниям заказчика.

В случае заключения подрядного договора без проведения торгов взаимодействие с заказчиком складывается следующим образом [11]:

- получение согласованной со всеми инстанциями проектной документации на строительство объекта;
- анализ возможностей выполнения требований проекта;
- согласование с заказчиком поставщиков и субподрядчиков;
- согласование сроков поставок заказчика;
- заключение подрядного договора;
- контроль выполнения подрядного договора;
- устранение несоответствий по замечаниям заказчика.

Целью анализа заказа является обеспечение того, что требования к строительной продукции точно определены, недвусмысленны, оформлены документально и могут быть выполнены. Данный подход дает возможность однозначного понимания заказа. Поэтому при анализе заказа необходима четкость в определении требований заказчика (потребителя) и установление возможностей строительной организации для выполнения требований подрядного договора [12]. Анализ заказа дает возможность предупредить риск ответственности за наличие несоответствий в готовой строительной продукции с ожидаемыми требованиями заказчика путем устранения неточностей и ошибок при заключении договора. Кроме этого, анализ заказа имеет цель предупредить необоснованные претензии, которые могут возникнуть у заказчика после сдачи строительного объекта в эксплуатацию.

В ходе строительства могут возникнуть изменения и отклонения от условий договора. Эти изменения должны быть согласованы с заказчиком и внесены в договор или оформлены как дополнительное соглашение. Выходом данного бизнес-процесса является заключенный с заказчиком договор подряда на строительство объекта.

В заключение отметим, что производственную систему необходимо рассматривать как комплекс взаимосвязанных процессов, обеспечивающих достижение общих целей организации. В отличие от функционального подхода к управлению, процессно-ориентированный подход даёт возможность создать структуру, направленность которой ориентирована на постоянное совершенствование качества конечного продукта и удовлетворение потребностей товаропотребителей, что имеет большое значение в условиях конкурентной среды.

#### Литература:

1. Костецкий, Д. А. Проблемы инновационного развития строительства // Приволжский научный вестник. 2015. № 4–1 (44). с. 78–80.
2. Артеменко, А. А. Актуальные вопросы инновационного развития строительства // Молодой ученый. 2015. № 11. с. 742–744.
3. Селютин, Л. Г., Митягина Н. В. Особенности инновационно-инвестиционных процессов в современном строительстве // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития: Материалы научно-практической конференции. Иркутск, 2014. с. 319–323.
4. Кишкарь, Е. В. Актуальные проблемы инновационного развития строительства // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 6 (52). с. 62–64.

5. Селютина, Л. Г. Значение информационного моделирования строительных процессов и объектов проектирования в современных условиях // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 1. с. 9–10.
6. Нуриев, Р. Р. Значение информации и системного подхода в проектировании и управлении строительством // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 1. с. 135–137.
7. Селютина, Л. Г. Системный подход к решению задач в сфере проектирования и управления строительством // Kant. 2015. № 2 (15). с. 71–72.
8. Паражинский, И. И. Управление экономическим развитием предприятий регионального инвестиционно-строительного комплекса // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 7 (47). с. 46–49.
9. Селютина, Л. Г. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие. — СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 322 с.
10. Нектов, В. В. Формирование конкурентной стратегии в строительной сфере // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 6 (52). с. 71–73.
11. Селютина, Л. Г. Организация строительного производства. Учебник: Изд-во СПбГИЭУ. СПб. 2012. 534 с.
12. Кац, А. Е. Пути повышения инвестиционной привлекательности строительных предприятий в современных условиях // Молодой ученый. 2015. № 23. с. 551–553.

## Влияние коррупции на экономическую безопасность

Кошкина Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент;

Чибугаева Светлана Григорьевна, студент;

Сарварова Рузиля Ралифовна, студент

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета

Экономическая безопасность региона — комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, обязательно предполагающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам [2].

Коррупция как социально-правовое явление представляет угрозу экономической безопасности, ущемляющую жизненно важные интересы личности, общества, государства в целом. Коррупционными процессами поражены все сферы общественной жизни, в том числе — экономическая сфера. Коррупция приводит к снижению эффективности функционирования государства, противодействует государственным интересам в различных областях деятельности, а также создает прямую угрозу безопасности граждан, общества, государства. Коррупционные процессы представляют угрозу для национальной безопасности государства в правовой, политической, экономической и социальной сферах общественной жизни.

Чаще всего взятки берут лица, отвечающие за закупки и осуществляющие заказы, и конкурсы для нужд организаций. По сравнению с прошлым годом, их размеркратно увеличился. В первом полугодии 2014 года, зарегистрировано 4284 преступлений связанных с получением взяток. Средний размер взятки по России составил 300 тысяч рублей [4].

Выявлено 1821 преступление, связанное с хищениями и не целевым использованием бюджетных средств. Из них — 98 преступлений были совершены при проведении конкурсов и аукционов на закупку для государственных и муниципальных нужд медицинского оборудо-

вания и лекарств. Материальный ущерб от этих махинаций превысил 2 миллиарда рублей. [4]

При этом основной массой средств, незаконно оседающих за рубежом, являются откаты при распределении государственных заказов. Должностные лица для этих целей пользуются «услугами» организованных преступных группировок. Поэтому расходы на общественные проекты в России значительно выше, чем в любой другой европейской стране. Все население России несет издержки, связанные с коррупцией. Существует мнение, что стремительный рост тарифов на ЖКХ, значительно опережающий темпы инфляции, является прямым результатом колоссальных объемов коррупции на федеральном уровне [1].

На сегодняшний день существует множество различных оценок фактической стоимости коррупции. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), в 2014 году теневая экономика составила всего 15% ВВП. При этом в показатель включались «черные зарплаты» и другие способы ухода от налогов. Таким образом, по оценке Росстата, коррупция в 2014 году была на уровне 3,5–7% ВВП. Для сравнения: некоторые независимые эксперты утверждают, что коррупция в России составляет порядка 25% ВВП, а по оценке Всемирного банка эта цифра достигает 48% [3].

При этом, как отмечает Департамент экономической безопасности МВД РФ, цели получения взятки меняются: если раньше чиновники брали, чтобы закрыть глаза на нарушения закона или действовать в обход законодательства, то сейчас взятки берутся даже за исполнение прямых обязанностей [3].

Можно выделить следующие условия для борьбы с коррупцией: общество должно иметь возможность влиять на государство и его решения, должна быть организована группа людей, которые будут противодействовать коррупции, то есть нести определенные издержки и коррупционеры (взяточполучатели) не должны быть сильнее и влиятельнее тех, у кого они эти взятки вымогают. Использование этих условий противодействия коррупции в комплексе может привести к определенным положительным результатам и позволит свести коррупцию до минимального уровня.

На сегодняшний день существуют следующие причины борьбы с коррупцией:

- 1) малое количество независимых средств массовой информации;
- 2) «слабость» независимой судебной системы;
- 3) дефицит сильного гражданского общества, которое могло бы осуществлять контроль над исполнительной властью.

Коррупция приводит к росту теневого сектора экономики, что, в свою очередь, вызывает снижение налоговых сборов и возникновение бюджетного дефицита, это может привести к социальными проблемами. Коррупция также препятствует конкуренции внутри страны и делает российские товары менее конкурентоспособными на мировом рынке: успеха зачастую добиваются не те предприятия, которые наиболее эффективны, а те, которые имеют определенные договоренности с должностными лицами.

С целью оценки влияния коррупции на предприятия в Российской Федерации, было проведено исследование в виде опроса среди предпринимателей города Набережные Челны. В рамках опроса проводилось анонимное анкетирование 100 человек. В анкете были вопросы, касающиеся бизнеса, как проявляется коррупция и степень ее влияния на предприятия.

#### Литература:

1. Коробкова, Н. А., Парамонова Л. С. Совершенствование институтов взаимодействия власти и бизнеса в контексте регионального развития // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 6 (19) [Электронный ресурс]. - М. 2013. — URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-13> (последнее обращение 1.12.15)
2. Кошкина, И. А. Совершенствование системы диагностики экономической безопасности машиностроительного предприятия: системно-синергетический поход: дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05/Камская государственная инженерно-экономическая академия. — Набережные Челны, 2005 — 168 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — URL: <http://www.gks.ru> (последнее обращение 1.12.15)
4. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] — URL: <https://mvd.ru> (последнее обращение 1.12.15)

В ходе опроса, предпринимателям необходимо было ответить на вопрос, какими ситуациями решается проблемы коррупции. Можно было выбрать несколько вариантов ответа. В результате опроса предприниматели выделили следующие наиболее распространенные ситуации возникновения коррупции:

- Негативное влияние, которое вызывается проверками администраторов (30% опрошенных);
- Получение доступа к коммуникациям (55% опрошенных);
- Укрепить собственные позиции при участии в государственных программах (17% опрошенных).

В результате опроса, некоторые предприниматели высказали свое мнение на счет коррупции то, что предприятия несут «неофициальные расходы, которые связаны с получением доступа к факторам производства. Неофициальные расходы используются при оформлении земельных участков, при приобретении сырья и материалов, получении кредитов и др.

Среди мер, необходимых для эффективного противодействия коррупции, предприниматели назвали: внедрение более суровых санкций контроля (32% опрошенных); укрепление правовой системы государства, включая совершенствование или принятие более жесткого законодательства (68%)

Таким образом, рост масштабов коррупции, ее разрушающее воздействие на экономику страны свидетельствуют об отсутствии эффективных мер противодействия, необходимых для обеспечения экономической безопасности России. Поэтому именно сегодня необходимо реализовать весь нормативный, организационный и информационный потенциал, чтобы улучшить экономическую безопасность в целом.

## Планирование, обучение и развитие персонала

Куатпекова Алия Куатпековна, магистрант

Новый экономический университет имени Т. Рыскулова (г. Алматы, Казахстан)

*В статье описывается планирование и обучение, развития персонала. Планирование и обучение развития персонала, компании — это сложный процесс, ставящий перед собой три основные задачи: образовательную, развивающую и воспитательную. Это обеспечивает большое количество целей, которые могут быть достигнуты с помощью обучения кадров. Некоторые из них могут быть решены даже без особого внимания менеджера, организующего процесс обучения.*

*Планирование персонала — процесс количественного, качественного, временного и пространственного определения потребности в персонале, необходимом для достижения целей компании.*

**Ключевые слова:** планирование, развития, персонал, знания, обучения

*Planning of staff training — an important element of the strategy, which aims to ensure the realization of business objectives. Planning of staff training should be fully coordinated with the development of a coherent strategy for the organization's strategy to achieve its main objectives*

*Planning learning by improving the competitiveness of enterprises and organizational development for the following three factors:*

*Staff training is an important means to achieve the strategic goals of the organization.*

*Education is an important means to increase the value of human resources of the organization*

*Education is an important part of personnel management system should be inextricably linked with the process of organizational development, with work on the strategic objectives of the organization, ensuring maximum availability of people working in the organization, to solve their problems/. Education, as a reflection of the organizational management philosophy, must be closely linked with all the other areas of work and support them. On the other hand, the training itself creates prerequisites for solving new and more complex problems due to the fact that the staff learn new approaches in the work, new knowledge and skills*

**Key words:** Staff trading, personnel, earning, organization, communication.

Обучение персонала компании — это сложный процесс, ставящий перед собой три основные задачи: образовательную, развивающую и воспитательную. Это обеспечивает большое количество целей, которые могут быть достигнуты с помощью обучения кадров. Некоторые из них могут быть решены даже без особого внимания менеджера, организующего процесс обучения.

Планирование персонала — процесс количественного, качественного, временного и пространственного определения потребности в персонале, необходимом для достижения целей компании.

Области планирования персонала:

Структурно-определенное планирование персонала: осуществляется в рамках ТК Республики Казахстан и определяет принципы образования рабочих мест и координации деятельности между сотрудниками. Опирается на изучение организационной структуры управления компанией и предполагает планирование штатного расписания.

Индивидуальное планирование персонала: в качестве объекта планирования выступает конкретный отдельный сотрудник (планирование карьеры сотрудника, высвобождение сотрудника).

Планирование коллективов подразделений: объектом планирования выступает общая численность сотрудников или их отдельные группы (планирование потреб-

ности в персонале, по структурным подразделениям, затрат на персонал).

Главные факторы планирование персонала:

— Производственная и организационная структура управления компанией.

— Программа выпуска товаров и услуг.

— Специфика производственного процесса.

— Степень механизации и автоматизации производства.

— При планировании количества персонала учитывают:

— Экономическое положение компании и конъюнктуру рынка.

— Уровень технической оснащенности производства.

— Текучесть персонала (коэффициент текучести персонала):

Планирование обучения персонала — важный элемент стратегии, которая призвана обеспечить реализацию бизнес-целей компании. Планирование обучения персонала должно быть полностью согласовано с целостной стратегией развития организации, со стратегией достижения ее основных целей

Планирование обучения в процессах повышения конкурентоспособности предприятия и организационного развития обусловлено следующими тремя факторами:

Обучение персонала является важнейшим средством достижения стратегических целей организации.

Обучение является важнейшим средством повышения ценности человеческих ресурсов организации

Обучение является важнейшим звеном системы управления персоналом и должно быть неразрывно связано с процессами организационного развития, с работой по достижению стратегических целей организации, обеспечивая максимальную готовность людей, работающих в организации, к решению стоящих перед ними задач. Обучение, являясь отражением организационной философии управления, должно быть тесно увязано со всеми другими направлениями работы и поддерживать их. С другой стороны, обучение само создает предпосылки для решения новых и более сложных задач за счет того, что персонал овладевает новыми подходами в работе, новыми знаниями и навыками.

При планировании обучения необходимо учитывать:

- требуемое количество учеников;
- количество существующих работников, нуждающихся в обучении или переобучении;
- новые курсы или расходы на существующие.

Итак, планирование обучения и развития подразумевает подробное описание и документирование всей организации обучения в соответствии с его стратегическими целями, привязанными к бизнес-целям организации, и интересами всех заинтересованных сторон. Определены должны быть:

Группы сотрудников, которые будут охвачены обучением, их учебные потребности, ожидания, интересы.

Компетенции, на развитие которых будет направлено обучение.

Подход, который будет использоваться в обучении, его формы и методы.

Порядок сотрудничества со внешними провайдерами обучения, если он предусмотрен стратегией и планом.

Технологии, которые будут использоваться.

Распределение бюджета на обучение.

Расписание и учебный план.

Логистика обучения.

Развитие персонала означает:

— способность сотрудника осознать необходимость регулярной учебы, чтобы соответствовать растущим требованиям;

— способность коллектива осознать необходимость командного или группового управления при активном участии всего персонала, а не только руководителей;

— способность организации осознать решающую роль каждого сотрудника и необходимость развития его потенциала.

Карьера — это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом. Карьеру человек строит сам, сообразуясь с особенностями внутри — и вне организационной реальности и главное — со своими собственными целями, желаниями и установками. (1)

Планирование карьеры работников — составная часть управления персоналом в организации.

Различают два вида карьеры:

- профессиональную;
- внутриорганизационную.

Профессиональная карьера характеризуется тем, что конкретный сотрудник в процессе своей трудовой жизни проходит различные стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка индивидуальных профессиональных способностей.

Внутриорганизационная карьера охватывает последовательную смену стадий развития работника в одной организации. Она может быть:

— вертикальной — подъем на более высокую ступень структурной иерархии;

— горизонтальной — перемещение в другую функциональную область деятельности либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре

Развитие кадров должно стоять на первом плане, для чего необходимы

- поддержка способных к обучению работников
- распространение знаний и передового опыта;
- обучение молодых квалифицированных сотрудников; (2)

— осознание управленческим персоналом важности развития сотрудников; снижение текучести кадров. Выбор методов и форм обучения многое определит в дальнейшем планировании. Так как от него напрямую зависят расходы, то при выборе разных вариантов распределение бюджета будет значительно различаться

Методы оценки эффективности обучения; показатели, по которым будут осуществляться измерения.

Распределение ответственности, полномочий и обязанностей по организации обучения между всеми отвечающими за него сотрудниками.

Выполнение должностных обязанностей требует от сотрудников организации знания рабочих процедур и методов, выпускаемой продукции и оказываемых услуг, умения работать на установленном оборудовании. Потребности, связанные с выполнением производственных обязанностей, определяются на основе заявок руководителей подразделений и самих работников, путем проведения опросов руководителей и специалистов (отдел профессиональной подготовки обучения), анализа результатов работы организации, тестирования сотрудников.

Планирование обучения, с соблюдением всех перечисленных выше требований и условий, должно вестись сразу на нескольких уровнях — общеорганизационном, специализированном (для сотрудников, выполняющих в организации определенные роли и нуждающихся в сходной подготовке) и индивидуальном (индивидуальные планы обучения и развития сотрудников. Индивидуальные планы развития, подготавливаемые сотрудниками в момент аттестации, а также заявки и пожелания самих сотрудников, направляемые непосредственно в отдел профессио-

нальной подготовки существует, огромное количество методов развития профессиональных знаний и навыков. Все они могут быть разделены на две большие группы — обучение непосредственно на рабочем месте и обучение вне рабочего места.

Обучение без отрыва от работы осуществляется, в обычной рабочей обстановке: обучаемый использует настоящие рабочие инструменты, оборудование, документацию или материалы, которые он будет использовать и после завершения курса обучения. При этом обучаемый работник рассматривается как частично производительный работник.

Обучение с отрывом от работы проводится вне рабочего места, как правило, с использованием специально упрощенных учебных инструментов и оборудования. Обучаемый работник не считается производительной единицей с момента начала обучения, его работа начинается с выполнения упражнений. Обучение с отрывом от основной работы может осуществляться в производственных помещениях компании-работодателя, в центре обучения, который посещают работники нескольких различных компаний,

**Обучения персонала в компании можно по двум схемам:**

**Первый вариант** заключается в отправке одного или нескольких сотрудников на «открытые» тренинги, которые проводятся по фиксированным расписанием датам и по заранее заявленным программам.

**Второй вариант** представляет собой проведение корпоративного тренинга конкретно для сотрудников данной компании. При этом программа тренинга создается специально с учетом специфики деятельности, корпоративной культуры, ее целей и задач. Все игры, упражнения и кейсы строятся на основе реальных ситуаций продаж продукта компании.

Помимо ситуативной, существует и **вторая стратегия** развития персонала, получившая название **системной**. Предприятия (компании), следующие ей, формируют в рамках отдела персонала подразделение, задачей которого является создание полноценной системы обучения сотрудников по четко определенному списку компетенций. При этом обучение происходит структурно, регулярно и позволяет персоналу отрабатывать самые необходимые навыки и умения, искать новые технологии и создавать новые традиции.

**Проводится системное обучение сотрудников также по двум схемам:**

**Первый вариант.** Это может быть организация мероприятий собственными силами — при этом предприятию (компании) необходимо иметь материальную базу со специально подготовленным помещением, видео — камерами, и т. п., и штатом профессиональных бизнес — тренеров.

**Вторым вариантом** выступает сотрудничество с консалтинговыми компаниями, обладающее всеми преимуществами заказа корпоративного тренинга. При этом

стоимость регулярного обучения в тренингов компании заметно снижается в сравнении с обучением на одном двух тренингах, что делает обучение такого рода оптимальным для среднего и малого бизнеса.

Существует некая система **оценки персонала**, результатом которой является база для принятия управленческих решений. На основании этих данных строится **план обучения**, который создается для всего предприятия (компании). В него включаются сотрудники самых разных категорий: цели у всех разные, различается и система контроля результатов. Здесь особенно важен системный подход к обучению, когда все приобретаемые или обновляемые навыки должны обязательно увязываться со стратегией развития предприятия (компании), с принятой технологией работы и системой контроля.

При планировании обучения и подготовке необходимо учитывать изменения, вызванные характером процессов организации, степенью подготовленности работников и культурой организации (3).

Вооружение работников знаниями, приобретение ими навыков и опыта преследует цели улучшения их компетентности. В ходе обучения и подготовки подчеркивается важность выполнения требований, потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон. Планирование также включает осознание последствий для организации и ее работников невыполнения требований.

Преимущества, которые организация получает в результате обучения и развития персонала:

- повышение результативности;
- повышение эффективности работы сотрудников на более высокий уровень;
- выход взаимодействия между сотрудниками на более высокий уровень;
- улучшение системы мотивации;
- развитие способности персонала удовлетворять текущие и будущие потребности организации;
- увеличение лояльности персонала к компаний

Преимущества, получаемые организацией в результате обучения персонала.

Обучение работников позволяет организации более успешно решать проблемы, связанные с новыми направлениями деятельности, и поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности (повышение качества и производительности (эффективности) труда персонала, сокращение издержек и снижение себестоимости, снижение травматизма и т. п.).

— Повышение приверженности персонала своей организации, снижение текучести кадров.

— Повышение способности персонала адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям и требованиям рынка. Таким образом организация повышает ценность находящихся в ее распоряжении человеческих ресурсов.

— Обучение позволяет поддерживать и распространять среди сотрудников основные ценности и приоритеты организационной культуры, пропагандировать новые под-

ходы и нормы поведения, призванные поддерживать организационную стратегию.

Преимущества обучения для сотрудников:

— Гарантированная занятость. Сотрудники, владеющие многочисленными навыками, больше востребованы, поскольку могут приспособиться к меняющемуся характеру работы. Развитие универсальных навыков повышает ценность сотрудника, который может выполнять разную работу в данной организации.

— Рабочий потенциал. Персонал, занимающийся развитием своих навыков и желающий их улучшить, может брать на себя дополнительные обязанности. У таких сотрудников больше возможностей для продвижения по службе.

Литература:

1. Кибанов А Я Управление персонала Москва 2007
2. Менеджмент Стивен Роббинз М Коулттер Москва Санкт Петербург 2007
3. Доскова Л С Управление персоналом Москва 1999
4. Управление персоналом журнал Москва 2013 № 3

## Использование Big Data в управлении взаимоотношениями с клиентами

Кузьмин Владислав Александрович, студент;

Углев Андрей Вячеславович, студент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

*В статье рассмотрено основное понятие Big Data, его основные характеристики. Так же было описано, какое место занимают большие данные в управлении взаимоотношений с клиентами, описано четкое планирование действий при внедрении Big Data в компании.*

**Ключевые слова:** Big Data, компания, информация, технологии, внедрение, бизнес, данные, анализ.

В процессе анализа информации у многих компаний возникает все больше сложностей. В связи с тем, что сейчас гораздо проще получить доступ к различным видам информации возникает проблема её максимального использования и получения наибольшей выгоды для бизнеса и выявления ценности для потребителя. Сложности возникают из-за того, что поступающие данные не имеют определенной структуры или из-за недостатка технологий, знаний и компетенций для их обработки. Но теперь с появлением «Big Data» обработка информации может стать гораздо эффективнее.

Что же такое «большие данные»? Казалось бы, ответ на этот вопрос лежит в названии, однако этот термин подразумевает собой не «размер» данных а совокупность методов, подходов и инструментов, для анализа информации которую невозможно проанализировать привычными способами.

Большие данные имеют три определяющие характеристики «три V»:

1. Объём (англ. volume);

— Ослабление стресса. Адекватная подготовка, соответствующая рабочим требованиям, ослабляет стресс и повышает способность приспосабливаться к изменениям и работе в сложных условиях.

— Мотивация и удовлетворение от работы. Повышая свою квалификацию, сотрудники ощущают заботу руководства, что способствует повышению мотивации и удовлетворения от работы.

Повышение профессионального мастерства положительно отражается на гарантии сохранения рабочего места, на возможностях повышения в должности, на расширении внешнего рынка труда, на величине доходов организации, на чувстве собственного достоинства и возможностях самореализации (2)

2. Скорость (англ. velocity);

3. Многообразии (англ. variety).

Под объёмом подразумеваются работа с большим количеством информации. Второй параметр характеризует быстроту обработки информации. Многообразие обозначает возможность одновременного анализа различных типов данных. [3]

Сегодня большинство руководителей понимают, что у них нет возможности понять все скрытые мотивы клиентов, на основе которых принимаются наиболее эффективные решения. С развитием технологий у компаний появилась возможность оперативно получать информацию о том, что происходит на рынке, а так же делать более персонализированные предложения клиентам. В связи с колоссальным количеством поступающей информации, которая полезна для бизнеса, происходит скопление данных, нужных для выбора правильной стратегии, и снижается способность к её фильтрации. Именно в таких ситуациях применяется технология «больших данных». Эта технология полностью изменяет привычный ход ана-

лизи информации, не имеющей традиционной структуры. Сейчас в век большого количества данных эффективность организации зависит от её возможностей принимать рациональные решения, на основе поступающей к ней информации. Чтобы быть лидером, нужно опережать конкурентов на шаг вперед, быстрее всех предугадывая ситуацию на рынке, выявляя сложности и грамотно используя возможности компании. Для того, чтобы выполнять это условие, организации нужно правильно распоряжаться имеющейся информацией, получая при этом инсайты и информационные ресурсы, необходимые для продвижения бизнеса. Компания, имеющая такую технологию, как Big Data, должна полностью осознавать весь её потенциал и те возможности, которые она может предоставить. В данной статье рассмотрены такие возможности.

Существует множество комбинаций программного и аппаратного обеспечения, которые позволяют создавать эффективные решения Big Data для различных бизнес дисциплин: от социальных медиа и мобильных приложений, до интеллектуального анализа и визуализации коммерческих данных. [3]

Важное достоинство Big Data — это совместимость новых инструментов с широко используемыми в бизнесе базами данных, что особенно важно при работе с кросс-дисциплинарными проектами, например, такими как организация мульти-канальных продаж и поддержки покупателей.

Последовательность работы с Big Data состоит из сбора данных, структурирования полученной информации с помощью отчетов и дашбордов, создания инсайтов и контекстов, а также формулирования рекомендаций к действию. Так как работа с Big Data подразумевает большие затраты на сбор данных, результат обработки которых заранее неизвестен, основной задачей является четкое понимание, для чего нужны данные, а не то, как много их есть в наличии. В этом случае сбор данных превращается в процесс получения исключительно нужной для решения конкретных задач информации.

Например, у телекоммуникационных провайдеров агрегируется огромное количество данных, в том числе о геолокации, которые постоянно пополняются. Эта информация может представлять коммерческий интерес для рекламных агентств, которые могут использовать ее для показа таргетированной и локальной рекламы, а также для ритейлеров и банков.

Подобные данные могут сыграть важную роль при решении открытия торговой точки в определенной локации на основе данных о наличии мощного целевого потока людей. Есть пример измерения эффективности рекламы на outdoor-щитах в Лондоне. Сейчас охват подобной рекламы можно измерить, лишь поставив возле рекламных конструкций людей со специальным устройством, подсчитывающим прохожих. По сравнению с таким видом измерения эффективности рекламы, у мобильного оператора куда больше возможностей — он точно знает местонахождение своих абонентов, ему известны их демографиче-

ские характеристики, пол, возраст, семейное положение, и т.д.

На основе таких данных, в будущем открывается перспектива менять содержание рекламного сообщения, используя предпочтения конкретного человека, проходящего мимо рекламного щита. Если данные показывают, что проходящий мимо человек много путешествует, то ему можно будет показать рекламу курорта. Организаторы футбольного матча могут оценить количество болельщиков только когда те придут на матч. Но если бы они имели возможность запросить у оператора сотовой связи информацию, где посетители находились за час, день или месяц до матча, то это дало бы организаторам возможность планировать места для размещения рекламы следующих матчей.

Другой пример — как банки могут использовать Big Data для предотвращения мошенничества. Если клиент заявляет об утере карты, а при совершении покупки с ее помощью банк видит в режиме реального времени месторасположение телефона клиента в зоне покупки, где происходит транзакция, банк может проверить информацию по заявлению клиента, не пытался ли он обмануть его.

Либо противоположная ситуация, когда клиент совершает покупку в магазине, банк видит, что карта, по которой происходит транзакция, и телефон клиента находятся в одном месте, банк может сделать вывод, что картой пользуется ее владелец. Благодаря подобным преимуществам Big Data, расширяются границы, которыми надеются традиционные хранилища данных. [1]

Для успешного принятия решения о внедрении решений Big Data компании необходимо рассчитать инвестиционный кейс и это вызывает большие трудности из-за множества неизвестных составляющих. Парадоксом аналитики в подобных случаях становится прогнозирование будущего на основе прошлого, данные о котором зачастую отсутствуют.

В этом случае важным фактором является четкое планирование своих первоначальных действий:

Во-первых, необходимо определить одну конкретную задачу бизнеса, для решения которой будут использоваться технологии Big Data, эта задача станет стержнем определения верности выбранной концепции. Необходимо сосредоточиться на сборе данных, связанных именно с этой задачей, а в ходе проверки концепции вы сможете использовать различные инструменты, процессы и методы управления, которые позволят принимать более обоснованные решения в будущем.

Во-вторых, маловероятно, что компания без навыков и опыта аналитики данных сможет успешно реализовать проект Big Data. Необходимые знания всегда вытекают из предыдущего опыта аналитики, что является основным фактором, влияющим на качество работы с данными. Важную роль играет культура использования данных, так как часто анализ информации открывает суровую правду о бизнесе, и чтобы принять эту правду и работать с ней, необходимы выработанные методы работы с данными.

В-третьих, ценность технологий Big Data заключается в предоставлении инсайтов. Хорошие аналитики остаются дефицитом на рынке. Ими принято называть специалистов, имеющих глубокое понимание коммерческого смысла данных и знающих, как правильно их применять. Анализ данных является средством для достижения целей бизнеса, и чтобы понять ценность Big Data, необходима соответствующая модель поведения и понимание своих действий. В этом случае большие данные дадут массу полезной информации о потребителях, на основе которой можно принять полезные для бизнеса решения.

Несмотря на то, что российский рынок Big Data только начинает формироваться, отдельные проекты в этой области уже реализуются достаточно успешно. Некоторые из них успешны в области сбора данных как, например, проекты для ФНС и банка «Тинькофф Кредитные Системы», другие — в части анализа данных и практического применения его результатов: это проект Synqera.

В банке «Тинькофф Кредитные Системы» был реализован проект по внедрению платформы EMC2 Greenplum, которая является инструментом для массивно-параллельных вычислений. В течение последних лет у банка выросли требования к скорости обработки накопленной информации и анализа данных в режиме реального времени, вызванные высокими темпами роста количества пользователей кредитных карт.

Банк объявил о планах расширения использования технологий Big Data, в частности для обработки неструктурированных данных и работы с корпоративной информацией, получаемой из разных источников. В ФНС России в настоящий момент идет создание аналитического слоя федерального хранилища данных. На его основе создается единое информационное пространство и технология доступа к налоговым данным для статистической и аналитической обработки. В ходе реализации проекта выполняются работы по централизации аналитической ин-

формации более чем 1200 источниками местного уровня ИФНС.

Еще одним интересным примером анализа больших данных в режиме реального времени является российский стартап Synqera, который разработал платформу Simplate. Решение основано на обработке больших массивов данных, программа анализирует информацию о покупателях, историю их покупок, возраст, пол и даже настроение. На кассах в сети косметических магазинов были установлены сенсорные экраны с датчиками, распознающими эмоции покупателей. Программа определяет настроение человека, анализирует информацию о нем, определяет время суток и сканирует базу скидок магазина, после чего отправляет покупателю таргетированные сообщения об акциях и специальных предложениях. Это решение повышает покупательскую лояльность и увеличивает продажи ритейлеров.

Если говорить об иностранных успешных кейсах, то в этом плане интересен опыт применения технологий Big Data в компании Dunkin' Donuts, использующей данные в режиме реального времени для продажи продукции. Цифровые дисплеи в магазинах отображают предложения, сменяющие друг друга каждую минуту, в зависимости от времени суток и наличия продукции. По кассовым чекам компания получает данные, какие именно предложения получили наибольший отклик у покупателей. Данный подход обработки данных позволил увеличить прибыль и оборачиваемость товаров на складе.

Как показывает опыт внедрения Big Data-проектов, эта область призвана успешно решать современные бизнес-задачи. При этом важным фактором достижения коммерческих целей при работе с большими данными является выбор правильной стратегии, которая включает в себя аналитику, выявляющую запросы потребителей, а также использование инновационных технологий в области Big Data.

#### Литература:

1. Бун, Л. Современный маркетинг: учеб. для студентов вузов [Текст]/пер. с англ. В.Н. Егорова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 148 с.
2. Лосев, С.В. Управление отношениями с клиентами [Текст]/Лосев С.В. // Маркетинг в России и за рубежом.. — 2011. — № 1. — с. 42–47.
3. Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим [Текст]/Виктор Майер-Шенбергер, Кеннет Кукьер; пер. с англ. Инны Гайдюк. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.

## Некоторые вопросы бедности трудоспособной части населения в регионах Кыргызстана

Кулуева Чинара Раимкуловна, кандидат экономических наук, доцент  
Ошский государственный университет (Кыргызская Республика)

*В данной статье рассмотрены вопросы бедности трудоспособной части населения областей Южного региона Кыргызстана. Раскрыты причины бедности, их виды, показатели, факторы. Вместе с тем определены основные приоритеты борьбы с бедностью в современных условиях.*

**Ключевые слова:** бедность, трудовые ресурсы, цена труда, уровень прожиточного минимума, безработица, доходы населения.

## Some issues of poverty of working-age population in the regions of Kyrgyzstan

Kulueva Chynara Raimkulovna, PhD, Associate Professor  
Osh State University, Kyrgyzstan

*This article describes the issues of poverty working population areas of southern Kyrgyzstan. The reasons of poverty, their types, parameters, factors. However, the basic priorities in the fight against poverty in the modern world.*

**Key words:** poverty, labor, the price of labor, cost of living, unemployment, incomes.

Бедность выступает одним из основных препятствий в развитии экономики любого государства, где экономика Кыргызстана не является исключением в условиях переходного периода. В современных условиях за чертой бедности проживает почти 80% семей в регионе и уровень бедности особенно проявляется в сельской и горной местностях.

Бедность — специфическое состояние материальной необеспеченности людей, когда доходы человека или семьи не позволяют поддерживать общественно необходимое для жизнедеятельности потребление [2, с. 166]. На практике бедность встречается двух форм: абсолютной и относительной. Абсолютная бедность выражается в «потребительской корзине», то есть она содержит в себе прямой недостаток в потреблении наиболее необходимых, перво-степенных физиологических потребностей: пищи, одежды, жилья. Относительная бедность определяет худшее состояние рабочего, трудоспособного человека относительно общего уровня доходов в республике.

Кроме того, бедность во временном отношении определяется как текущая и хроническая, где измерителями выступают показатели: численность доли бедных в населении; размер дохода, характеризующего бедность; глубина бедности — величина недостающего дохода для той или иной группы бедных и др.

Происходящие процессы реформирования экономики Кыргызстана и его регионов сопровождаются глубоким экономическим и финансовым кризисами, сокращением объема производства, увеличением безработицей, сокращением занятости, снижением уровня жизни большинства населения, в частности трудоспособного населения [6, с. 125]. Среди важных проблем социально-экономической

политики данные обстоятельства на передний план выдвинули задачу преодоления бедности в качестве наиболее приоритетных.

В современном Кыргызстане к факторам бедности могут быть отнесены: многодетность, высокая «иждивенческая нагрузка» в семьях, безработица, невыплаты и задержки заработной платы, пенсий, пособий, домохозяйства и их месторасположение, пенсионный возраст. Следует отметить, что бедность в сельской местности распространена больше, чем в городах, а представителей пенсионного возраста больше, чем в сельской местности.

Как показывает жизненная практика, рыночные перемены в экономике существенным образом повлияли на изменение в структуре бедных слоев граждан регионов Кыргызстана, в результате чего появились «новые бедные» из числа трудоспособного населения, которые не в состоянии заработать достаточно, для того чтобы содержать семью. «Новые бедные по своему образованию, профессиональной подготовке, социальному статусу никогда ранее не были и не могли бы быть бедными» [5, с. 28].

В начале рыночных преобразований в категорию бедных попадали в основном социально-уязвимые слои населения — безработные, одинокие матери, инвалиды, отсидевшие в местах заключения, многодетные, неполные семьи, пенсионеры, учащиеся и др. Но, в последние годы в условиях перехода в рыночные отношения, в категорию бедных все чаще попадают новые большие группы, т.е. категории трудоспособной части или экономически активного населения, которые при созданных условиях занятости смогли бы своим трудом обеспечивать благополучие своих родных, близких и семей, реализовать себя в качестве полноценного работника, использовать весь

трудоустройству во благо не только семьи, но и принести пользу отечественному производству. В состав данной группы «бедных» вошли те, кто по своему образованию и квалификации, социальному статусу и демографическому положению ранее не относились к нижним слоям общества, причиной их бедности выступает прежде всего низкий уровень цены труда на государственных предприятиях, безработица и неполная занятость, неплатежи заработной платы и пенсий, продолжающиеся месяцами.

Необходимо отметить, что в последние годы среди городского населения наиболее интенсивно происходит прирост малоимущих, особенно в той части, где источниками доходов выступают только поступления в виде фиксированной платы и пенсий. В то же самое время в данную категорию и структуру малоимущего населения по уровню образования из числа трудоспособных намечается тенденция попадания имеющих лиц с начальным профессиональным образованием или имеющих только среднее или начальное образование. В Кыргызстане и его регионах наибольшая концентрация бедности оказалась сосредоточенной в группах временно неработающей молодежи и детей в возрасте от 15 до 24 лет, а также мужчин и женщин от 25 до 45 лет. Высокий риск оказаться в числе бедных характерен и для сельского населения, а среди различных категорий семей к наиболее уязвимым здесь относятся семьи с несовершеннолетними детьми, в особенности многодетные семьи.

Выбор Кыргызстана модели социально-ориентированной рыночной экономики никоим образом не отразилось на уровне жизни населения, особенно в отдаленных регионах, таких как Нарынская область, Джалал-Абадская и Таласская области, в которых по сравнению с другими территориями резко ощущается изменение уровня бедности в сторону роста в 2012 году по сравнению с 2009 годом, особенно в сельской местности, где проживает свыше 60% населения Кыргызстана.

Среди населения, проживающего в высокогорье, уровень бедности по потребительским расходам составил 59,3%, в среднегорье — 56,5%, а в равнинных районах — 42,4%. В высокогорье также высока доля крайне бедного населения — 22,7%, в среднегорье она составляла 18,1%, а в равнинных районах — 11,5%, при среднереспубликанском уровне 13,4% [2, с. 137].

Для оценки уровня бедности в 2012 году в качестве порогового значения была применена черта бедности предыдущего года, проиндексированная на среднегодовой индекс потребительских цен. Стоимостная величина общей черты бедности в 2012 году составила 26182 сома в год на душу населения, крайней — 15434 сома [4].

Уровень бедности в городских населенных пунктах увеличился на 4,6 процентных пункта, в сельской местности — на 0,9 процентных пункта. За чертой бедности в 2012 году проживали 2 млн. 153,5 тыс. человек, из которых 65,9% — жители сельских населенных пунктов.

Необходимо отметить, что распространенность бедности по регионам страны, как показывает табл. 1., неравномерна. Позитивные сдвиги в улучшении благосостояния населения наблюдались в Чуйской, Таласской и Нарынской областях, где уровень бедности по сравнению с предыдущим годом снизился на 10 и более процентных пунктов. Незначительное снижение уровня бедности произошло в Баткенской и Иссык-Кульской областях — 1,4%.

В остальных регионах республики был отмечен рост бедности относительно 2010 и 2012 годов. В Джалал-Абадской области уровень бедности увеличился на 10,4%, где возрос уровень бедности в основном среди сельского и городского населения соответственно на 18,2 и 7,3%. В Ошской области, включая Южную столицу г. Ош, рост бедности составил 6,8% и в г. Бишкек бедность выросла на 3%.

Глубина бедности в целом по стране, как показывают данные таблицы 1., составила 7,7%, а острота бедности —

Таблица 1. Уровень бедности населения по регионам Кыргызской Республики в процентах за 2009–2012 годы [3].

№	Регионы	2009			2010			2012		
		всего	город	село	всего	город	село	всего	город	село
1.	Кыргызская Республика	31,7	21,9	37,1	33,7	23,6	39,5	38,0	35,4	39,6
2.	Баткенская область	31,5	35,2	30,3	33,6	26,6	35,8	34,2	38,7	32,9
3.	Джалал-Абадская область	36,9	22,4	42,3	44,7	32,7	49,7	55,7	61,7	53,4
4.	Иссык-Кульская область	46,1	37,8	49,4	38,0	26,4	42,7	28,1	22,4	30,4
5.	Нарынская область	44,1	34,9	45,8	53,5	39,3	56,1	39,9	26,9	42,0
6.	Ошская область	38,3	27,3	41,9	41,9	47,0	40,0	51,4	54,8	50,0
7.	Таласская область	33,0	24,9	34,4	42,3	34,3	43,7	39,6	23,6	42,2
8.	Чуйская область	21,2	30,5	19,2	21,9	24,2	21,4	16,6	24,0	15,0
9.	г. Бишкек	13,2	13,2	-	7,9	7,9	-	21,4	21,4	-

Составлено автором. Источник: «Уровень жизни населения КР за 2009–2012 годы» НСК КР.

2,4%, где имеет место увеличение по сравнению с предыдущими годами на 0,2%.

По характеру распространения, уровню и глубине бедности наблюдается рост региональной поляризации территории Кыргызстана, где более острый кризис переживают регионы с низким уровнем конкурентоспособности производства, или отсутствует само производство.

В начале рыночных преобразований, особенно в 1992–1993 гг., в Кыргызстане ядро бедных составляли социально-уязвимые слои населения — одинокие, пенсионеры, инвалиды да еще многодетные семьи и др., а в настоящее время центр тяжести все более отчетливо перемещается в другую группу риска — сторону «работающих» бедных — той трудоспособной части населения, которые в силу ряда причин, и прежде всего характера занятости или незанятости, получают низкие доходы и в силу этого не могут прокормить себя и свою семью.

Тем не менее, в настоящее время категорию бедных составляют: безработные, частично занятые, т.е., работающие на условиях неполного рабочего времени и находящиеся в административных отпусках без сохранения заработной платы, занятые на несостоятельных, финансово неблагополучных предприятиях, значительная часть работников, занятых на государственных и муниципальных предприятиях и в бюджетной сфере, значительная часть семей с детьми, маргинальная, то есть социально-уязвимая часть населения.

Следовательно, на современном этапе кризисного развития отличительной особенностью выступает формирование новой группы риска состоящих из числа трудо-

способной части населения для вхождения в состояние бедности и нарастание ее потенциала за счет трудоспособной части общества. Необходимо отметить, что если не будут осуществляться эффективные меры защиты, то рано или поздно произойдет тенденция нарастания и трансформации *потенциала безработицы в потенциал бедности* [7].

Как показывает сегодняшняя существующая практика по борьбе с бедностью и социальной защите населения, не в полной мере учитываются происходящие в стране институциональные изменения и тенденции в формировании регионального рынка труда. Действующая система выявления и социальной поддержки бедных семей и населения, находящегося в зоне риска, несовершенна и нуждается в адаптации к условиям рыночной экономики. В настоящее время средства, выделяемые для социальной поддержки бедных, распределяются неэффективно, часто идут не в те семьи, которые являются действительно бедными. В результате действительно беднейшая часть населения оказывается все в более трудном положении, все большее распространение получает застойная (долговременная) бедность.

Пик официально зарегистрированных безработных по Кыргызстану за 2003–2012 годы, по данным таблицы 2 приходится на 2006 год, и прослеживается постепенное снижение числа зарегистрированной рабочей силы. Для решения наболевших проблем, именно в данные периоды усиливается миграционная подвижность среди населения, особенно в областях и районах Южного региона Кыргызстана, где по сравнению с другими областями со-

Таблица 2. Численность официально зарегистрированных безработных по территориям Кыргызстана за 2003–2012 годы (тыс. чел.) [4]

№	Регионы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1.	Кыргызская Республика	57428	58189	67904	73358	71267	67178	61379	63403	61074	60367
2.	Баткенская область	5631	5701	5791	6691	6597	5499	5864	5482	5697	5563
3.	Джалал-Абадская область	10350	9985	15727	20995	21343	18707	14676	13401	11638	12305
4.	Иссык-Кульская область	4928	5032	5031	4813	4945	4902	4629	4510	4379	3938
5.	Нарынская область	8373	7972	7822	7811	7431	6922	6672	6560	6462	6580
6.	Ошская область	9306	10608	13165	13353	13792	13656	12918	13155	12453	12165
7.	Таласская область	1768	1766	1878	2283	2193	2136	2123	2253	2312	2152
8.	Чуйская область	8401	8057	8647	8164	7489	7089	6563	6192	6093	5904
9.	г. Бишкек	7738	7536	8620	7784	6275	6311	6522	9861	9667	9314
10	г. Ош	933	1532	1223	1464	1202	1956	1412	1989	2373	2446

Составлено автором. Источник «Труд и занятость в Кыргызской Республике за 2003–2012 гг».

храняется высокая рождаемость. Последняя восполняет процесс воспроизводства трудовых ресурсов и в настоящее время поддерживает положительную демографическую ситуацию в сельской местности.

Активный миграционный процесс характерен именно вышеуказанным областям Кыргызстана по сравнению с другими областями нашей республики (Нарынская, Иссыккульская и Чуйская области), где миграционное движение в основном направлено на столицу республики г. Бишкек. Внешняя и внутренняя трудовая миграция направлена на поддержку качества трудовой жизни и выхода семьи из бедности. В то же время считаем, что сокращение уровня безработных в основном сопряжено с фактами выезда огромного количества наших соотечественников в страны дальнего и ближнего зарубежья, в основном в Россию и Казахстан.

Тем не менее следует отметить, что миграционный процесс и его последствия будут вызываться объективной экономической необходимостью, принимать организованные формы, и, если государство не будет регулировать данный процесс и оставит его на «самотек», постепенно приведут к утрате внушительной части трудоспособного населения, приносящей народному хозяйству Кыргызстана в настоящее время и в ближайшем будущем огромный ущерб. Миграционный процесс дает характеристику состояния миграции населения и наглядно показывает существующие проблемы в процессе использования трудовых ресурсов за соответствующий период [7]. Согласно нашим исследованиям, львиную долю, т. е. 65% из общего количества выехавших трудовых мигрантов за пределы Кыргызстана составляют выходцы из Жалал-Абадской, Баткенской и Ошской областях Кыргызстана. Все эти моменты в конечном итоге сказываются на морально-психологическом климате: люди теряют уверенность в завтрашнем дне, а молодежи крайне сложно найти работу.

За этой, хотя и очень острой, значительной и наиболее злободневной проблемой стоит еще более сложный для нашего общества, глобальный социально-экономический вопрос — это совершенно экономически необоснованная и социально несправедливая заниженная цена труда.

Следует заметить, что на каждом человеке наиболее наглядно видны и наиболее болезненно отражаются все острейшие социально-экономические проблемы настоящего и будущего нашего Кыргызстана.

В период реформ уровень цены труда снизился в два-три раза, который в регионах Кыргызстана был чрезвычайно низким, он не только несопоставимо низок по сравнению с общим уровнем оплаты труда в странах с развитой рыночной экономикой, но и с учетом фактической производительности труда. Среднестатистический работник Кыргызстана на один доллар заработной платы производит в пять-семь раз больше конечной продукции, чем аналогичный работник в США.

Существующий уровень цены труда далеко не обеспечивает для большинства населения Кыргызстана и для его

регионов, нормального, особенно в качественном отношении, воспроизводства рабочей силы и населения в целом. Особенно низка минимальная заработная плата, составляющая по отношению к официальному, явно заниженному минимуму, необходимому для поддержания жизни и работоспособности, не более 18%.

Как показывает жизнь, недопустимо низкая цена труда является препятствием на пути повышения его производительности, она тормозит повышение эффективности производства и снижает конкурентоспособность производимой отечественной продукции, рано или поздно приводит к снижению уровня жизни и бедности [6, с. 139].

Это главная причина наступления необратимых изменений в качественных характеристиках населения Кыргызстана. За годы «реформ» наша страна откатилась на 25–30 лет назад по индексу «человеческого капитала».

Особую тревогу вызывает все возрастающее несправедливое и вызывающее социальную напряженность различие в доходах, когда почти половину доходов всего населения имеют двадцать процентов более богатых, а двадцать процентов беднейшего населения располагает лишь пятью процентами всех доходов.

Как нам представляется, повышение минимальных размеров среднемесячной заработной платы до величины прожиточного минимума и ее своевременная индексация в условиях инфляции является важнейшей и наиболее актуальной, хотя и очень сложной, социально-экономической задачей на ближайший период. Однако, решить эту задачу сиюминутно, без создания для этого необходимых условий безусловно нереально.

Решение этой задачи в полном объеме предполагает выход из затяжного кризиса и обеспечение роста, и повышение эффективности национальной экономики. Но было бы неправильно откладывать процесс постепенного повышения цены труда до того времени, когда экономические условия позволят полностью и сразу решить эту проблему. В этом случае такой точки роста экономики вообще можно не достигнуть, ибо неоправданно низкая цена труда в условиях рыночного хозяйства, где стимулом является лишь доход, может стать неодолимым препятствием на пути повышения производительности труда на основе применения прогрессивной техники и технологии производства.

Особую тревогу вызывает все возрастающее несправедливое и вызывающее социальную напряженность различие в доходах, когда почти половину доходов всего населения имеют двадцать процентов более богатых, а двадцать процентов беднейшего населения располагает лишь пятью процентами всех доходов. Поэтому необходимо предложить на государственном уровне поставить задачу добиться прозрачности, четкости и простоты в каждодневных отношениях государства и гражданина по вопросам заработной платы.

Следует отметить, что сегодня разница между долларом США и нашей национальной валютой сом расширяется (на 26 ноября 2015 года 1 доллар США по отношению

к национальной валюте составил 76,5 сом, только в прошлом году в это же время соответственно он составлял 1 долл США — 55,8 сом), по прогнозам экспертов такая разница будет неуклонно расти до 100 сомов. Этот процесс уже отражается на уровне жизни населения, которая может повлиять на увеличение количества бедных, то есть бедные станут еще беднее, «возможно» богатые станут еще богаче.

И, здесь, важным шагом должно быть существенное решительное определенное перераспределение доходов от наиболее обеспеченных, богатых слоев общества, которые составляют сейчас 3–5% населения, в пользу наименее обеспеченного населения. Дело в том, что накопление капитала развивается в виде противоречивого процесса усиления противоположности богатства и нищеты.

Кыргызстан и регионы реализацию данного процесса видят в задачах преодоления этого противоречия через, во-первых, развитие «среднего» класса общества, во-вторых, социальное партнерство на основе большей демократизации распределения национального дохода, в-третьих, снижение процесса поляризации доходов, что позволило многим странам с рыночной экономикой во многом избежать социальных потрясений и революций, которые с 2005 года у нас в республике стало не редкостным явлением. В 2010 году политические события в апреле, вооруженный конфликт на юге Кыргызстана в июне, показали хрупкость политической ситуации и неустойчивость политических институтов в стране, в связи с чем экономика страны оказалась отброшенной на несколько лет назад. В настоящее время усиливается расслоение общества по различным политическим и экономическим критериям, следует отметить все более обостряющуюся религиозную ситуацию в стране [7].

Здесь следует отметить роль государства в решении вышеуказанных проблем, так как, именно государство должно усилить свое влияние на преодоление групповых противоречий при распределении доходов в интересах всего общества, особенно усиливается в рыночных условиях.

Считаем, что приоритетами и достоинствами подобного пути решения указанной проблемы выступает его не инфляционный характер, особенно проявляющаяся в процессе в перераспределении части доходов, и одновременное развитие внутреннего рынка за счет активизации отечественного производства [1, с. 227]. Здесь необходимо учесть, что значительная часть доходов направляется на увеличение реального фонда потребления — платежеспособного спроса на товары массового потребления менее обеспеченного населения.

Переход в рыночные отношения в Кыргызстане и его регионах способствовал возникновению двух форм бедности: «застойной» и «плавающей». Сущность застойной заключается в том, что «бедность порождает бедность», сопряженная низким уровнем материальной обеспеченности ведущая к ухудшению здоровья, декавалификации и,

в конечном счете — к деградации ранее приобретенной квалификации и специальности. Бедная семья воспроизводит потенциально больных детей, предопределяя их здоровье, образование, квалификацию. Что касается второй формы, то она по сравнению с первым встречается редко, и связана с тем, что более предприимчивая ее часть иногда «выскакивает» из своего социального положения, адаптируются к новым условиям, и в конечном итоге добиваются изменения своей жизни в лучшую сторону. Разумеется, для этого нужны не только субъективные, личностные факторы, но и объективные условия, создаваемые обществом и государственной властью [2, с. 167].

Наиболее опасной является застойная бедность — ситуация, при которой бедность, локализованная в определенных группах общества или в отдельных регионах, воспроизводится систематически. Они могут стать причиной социальной взрыва порожденной низким уровнем цены труда, застойной и массовой безработицей, все больше расширяющейся и приобретающая застойный характер.

Бедность, вызванная низкой заработной платой и низкими доходами, может быть уменьшена прежде всего за счет более высокооплачиваемой работой, повышения квалификации, дополнительных различных легальных источников дохода, то есть здесь вес зависит в большей степени от самих людей. Помощь государства должна выражаться в содействии поиску рабочих мест, решениях в области повышения заработной платы в государственном секторе экономики и бюджетной сфере, в каких-то общенормативных требованиях и законах применительно к негосударственному сектору. Уменьшение бедности, поразившей пенсионеров, полностью зависит от решений государства, а также владельцев частных и негосударственных компаний.

Таким образом, проблема бедности — проблема многогранная, требующая неоднозначных и нестандартных подходов ее решения. К основным предпосылкам сокращения бедности в республике можно отнести усиление тенденции экономического роста, прежде всего в сфере материального производства, подъем важнейших отраслей путем внедрения более трудоемкой промышленной продукции, а также развитие сферы услуг с точки зрения максимального прироста рабочих мест и совершенствование системы минимальных социальных гарантий, касающихся прежде всего уязвимых групп населения.

В решении проблем мы видим следующие направления: *в сфере производства* основными методами государственного регулирования доходов населения выступают следующие стратегические стороны: кредитно-финансовая политика, предоставление налоговых льгот, разработка научно-технических программ; *в сфере распределения* — налоговая политика, централизованное регулирование доходов населения, связанные с установкой новых ставок и окладов в бюджетном секторе, условиями применения механизма индексации доходов в связи с ростом цен, специальных механизмов перераспределения вновь созданного продукта в пользу малоим-

мущих слоев населения — социальных трансфертов, связанных с расходами на пенсионное обеспечение трудоспособного населения и других социальных выплат.

Зарубежная практика многих развитых стран с рыночной экономикой свидетельствует о том, что повышение реальной заработной платы и реальных доходов обеспечивается на основе ускоренного роста денежной заработной платы по сравнению с увеличением цен или соотношения темпов роста производительности труда и денежной заработной платы. Через этот показатель идет регулирование распределения дополнительного эффекта, достигаемого в производстве между работниками и собственниками средств производства.

Считаем необходимым обратить особое внимание в первоочередном порядке разработать и начать реализацию комплексных инвестиционных планов модернизации регионов, для чего предлагаются следующие возможные пути:

- разработать Национальную Стратегию управления человеческими, трудовыми ресурсами в регионах, а также приграничных территориях в целях оживления и оздоровления их социальной и производственной инфраструктуры;
- привлечение отечественных и иностранных инвесторов для оздоровления замороженных производственных объектов в целях производства и тем самым увеличения количества занятых, развития социальной и производственной инфраструктуры;
- внедрение новых технологических решений, обеспечивающих конкурентоспособность производств (эф-

фективные формы поддержки малого и среднего бизнеса, развитие транспортно-логистического комплекса, современных видов дорог, транспорта, смена стандартов строительства, проектирования и функционирования ЖКХ, новая энергетика, модернизация агропромышленных комплексов, создание перерабатывающих комплексов и др.) [8, с. 177];

- создание и реализация программ поддержки малого и среднего бизнеса с соответствующими им комфортными условиями в финансово-кредитной политике, налогово-бюджетной политике и др.;

- профессиональная подготовка и переподготовка кадров из числа безработных, а также граждан находящихся под угрозой увольнения с условиями опережающего обучения;

- возрождение традиционных и совершенствование новых ремесел и художественных промыслов;

- возродить деятельность профтехучилищ для подготовки местных квалифицированных специалистов и работников.

- проводить социальную политику государства на основе соблюдения принципов сохранения социального равновесия, путем поддержки равных социальных прав, политики социальной стабильности и выравнивания уровня жизни и доходов социальных групп населения;

- проводить в регионах финансовую политику экономического роста и в целом по Кыргызстану финансовой стабилизации направленная на решение проблем бедности.

#### Литература:

1. Аюпов, А. Н., Абдурашитов А. А., Бровко Н. А. Региональная экономика: Учебник для вузов. — Бишкек: Изд-во КРСУ, 2007 — 306 с.
2. Кочербаева, А. А. Теоретико-методологические аспекты социальной политики в трансформационной экономике (на материалах Кыргызской Республики. Диссертация на соискание д-ра экон. наук. — Б. 2007. 415 с.
3. Национальный статистический комитет КР. Публикация «Уровень жизни населения КР 2008—2012 гг.». — Бишкек. 2013. — 130.
4. Национальный статистический комитет КР. Публикация «Труд и занятость в Кыргызской Республике за 2003—2012 гг.» — Бишкек, 2013. — 166 с.
5. Римашевская, Н. М. Население России и социальная трансформация: Взгляд в 21 век // Власть. — 1997. - № 12. - с. 28].
6. Рынок труда: учебник под ред. Проф. В. С. Буланова и проф. Н. А. Волгина. - 3-е изд., перераб. и доп. — М. Издательство «Экзамен», 2007.
7. Финансовое управление развитием экономических систем: монография Книга 13 И. Б. Дзюбенко, В. В. Завадская, Ч. Р. Кулуева и др./Под общ. Ред. С. С. Чернова. — Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. 242 с.
8. Экономическая политика социально-экономического развития Кыргызской Республики на долгосрочный период до 2025 г.: Том 1. — Б: ЦЭС при МЭРиТ КР, 2007. — 368 с.

## Нормативно-правовое обеспечение электронного правительства

Латыпова Раиля Тальгатовна, студент  
Самарский государственный университет

*Рассматриваются вопросы формирования электронного правительства в Самарской области. Стремление продвигать электронное правительство, чтобы предоставлять наиболее востребованные у граждан услуги в электронной форме в удаленном доступе, а также поддержание в гражданах заинтересованности в развитии электронного правительства.*

**Ключевые слова:** электронное правительство, электронный документооборот

Необходимой составляющей совершенствования государственного управления стала концепция электронного правительства. Под электронным правительством понимается новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) качественно новый уровень оперативности и удобства получения гражданами и организациями государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов [1, с. 53].

Потребность в создании электронного правительства возникла в связи с запросом российского общества на практическое использование всех возможностей, предоставляемых новыми информационными технологиями, прежде всего в интересах рядовых граждан, а также малого и среднего бизнеса.

Система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде является частью системы «Электронного Правительства».

По-настоящему эффективность «электронного правительства» может быть использована только тогда, когда будет законодательная основа для создания и использования в деловой деятельности электронных документов (а также для их последующего долговременного архивного хранения).

Для успеха программы «электронного правительства» недостаточно решить технические проблемы: правовое и документационное обеспечение не только не должно отставать, но и идти впереди.

Первый шаг в формировании организационно-правовой основы обеспечения информационной открытости органов власти в России был сделан принятием Постановления Правительства РФ от 12 февраля 2003 года № 98 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти» [3]. Постановление было принято как конкретизация основных положений ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации». В соответствии со ст. 3 указанного Закона, государственные органы обязаны создать собственные информационные ресурсы и предоставить условия для качественного и эффективного информационного обеспечения граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и обще-

ственных объединений на основе государственных информационных ресурсов.

Постановление № 98 предписывает федеральным органам исполнительной власти обеспечить доступ граждан и организаций к информации о своей деятельности путем создания информационных ресурсов (согласно Перечню, утвержденному этим Постановлением), а также регулярного размещения этих информационных ресурсов в информационных системах общего пользования, в том числе в сети Интернет. Перечень определил сведения, которые в обязательном порядке должны быть размещены на официальных сайтах государственных органов, входящих в число федеральных органов исполнительной власти.

До установления Правительством Российской Федерации порядка пользования официальными сайтами, порядка ведения реестров контрактов и требований к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования официальными сайтами, такие порядок и требования устанавливаются в соответствии с Законом № 94-ФЗ нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2007 г. № 931 [4] был утвержден новый подход к осуществлению обмена сведениями, содержащимися в базах данных информационных систем органов власти всех уровней, на основе создания общероссийского Государственного информационного центра. Конечной целью создания единой информационной системы является организация оказания государственных услуг гражданам и организациям через единый портал государственных услуг в сети Интернет.

Концепция формирования в РФ электронного правительства до 2010 года была разработана Министерством информационных технологий и связи РФ совместно с Министерством экономического развития и торговли РФ и Федеральной службой охраны РФ и одобрена распоряжением Правительства РФ от 06 мая 2008 г. № 632-р [5].

Таким образом, в России начался процесс формирования нормативной базы в сфере электронного правительства.

Указом Президента Российской Федерации от 7 февраля 2008 года утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» [6].

В ней отмечается, что динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России не позволяет рассчитывать на существенные изменения в ближайшем будущем без совместных целенаправленных усилий органов государственной власти, бизнеса и гражданского общества.

В соответствии со Стратегией создание информационного общества рассматривается как платформа для решения задач более высокого уровня — модернизации экономики и общественных отношений, обеспечения конституционных прав граждан и высвобождения ресурсов для личностного развития. Формирование электронного правительства в Российской Федерации стало возможным благодаря широкому распространению информационно-коммуникационных технологий в социально-экономической сфере и органах государственной власти.

В 2009 году были приняты Федеральный Закон № 8-ФЗ и Постановление Правительства РФ № 478 [7].

Особый интерес в контексте Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» представляет статья 13 «Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети Интернет». Факт принятия этого закона стал крайне важен для начала серьезной работы над обеспечением открытости органов власти. Однако процесс формирования нормативной базы находится еще в самом начале своего развития. Это подтверждает тот факт, что основные нормативные документы, относящиеся к вопросам развития электронного правительства в России, имеют статус концепций.

Распоряжением Правительства РФ № 1555-р от 17 октября 2009 г. «О плане перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти» [8] установлено, что методическое обеспечение перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде осуществляется Минкомсвязью РФ и Минэкономразвития РФ.

Перечень мер, осуществляемых на этапах перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти, предусмотрен приложением к Плану.

Сводный перечень первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в электронном виде, а также услуг, предоставляемых в электронном виде учреждениями субъектов Российской Федерации и муниципальными учреждениями, утвержден Распоряжением Правительства России от 17 декабря 2009 г. № 1993-р [9]. Согласно перечню в числе первоочередных в электронном виде будут предоставляться услуги в сфере образования и науки, в сфере здравоохранения, в сфере содействия за-

нятости населения и записи актов гражданского состояния, услуги в сфере культуры, в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р была утверждена Государственная Программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» [10].

Одной из задач Программы является построение электронного правительства и повышение эффективности государственного управления, в том числе: формирование единого пространства юридически значимого электронного взаимодействия; создание и развитие государственных межведомственных информационных систем, предназначенных для принятия решений в реальном времени. Задача информатизации и, в частности, повсеместного введения юридически значимого электронного взаимодействия влечет за собой необходимость решения задач, как правового характера, так и решения задач научно-технических.

Для повышения эффективности государственного управления была создана единая вертикально интегрированная государственная автоматизированная информационная система «Управление». Постановлением Правительства РФ № 1088 определены задачи автоматизированной информационной системы «Управление»: обеспечение информационно-аналитической поддержки принятия высшими органами государственной власти решений в сфере государственного управления, а также при планировании деятельности этих органов; осуществление мониторинга, анализа и контроля исполнения, принятых указанными органами решений, реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, выполнения приоритетных национальных проектов, реализации мероприятий по оздоровлению российской экономики, процессов, происходящих в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах, социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, эффективности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Требования к системам электронного документооборота федеральных органов власти утверждены Приказом Минкомсвязи РФ «Об утверждении Требований к информационным системам электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, учитывающих, в том числе необходимость обработки посредством данных систем служебной информации ограниченного распространения» [11]. В документе дано определение СЭД ФОИВ, затем идет требование об интегрируемости СЭД с системой межведомственного электронного документооборота. Система электронного документооборота федерального органа государственной власти должна поддерживать управление документами на протяжении всего их жизненного цикла.

Постановление Правительства РФ от 28.12.2011 № 1184 «О мерах по обеспечению перехода федеральных органов исполнительной власти и органов государ-

ственных внебюджетных фондов на межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде» устанавливает перечень унифицированных процедур, позволяющих федеральным органам исполнительной власти и органам государственных внебюджетных фондов, предоставляющим государственные услуги, организовать и осуществлять межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде при предоставлении государственных услуг.

Один из последних документов, обеспечивающих нормативно — правовую базу создания электронного правительства — Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» [12].

С 1 января 2013 года вступил в силу новый порядок организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Многофункциональный центр организует предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в соответствии с соглашениями о взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления.

В многофункциональном центре обеспечиваются:

- функционирование автоматизированной информационной системы;
- бесплатный доступ к федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»;
- возможность оплаты государственных и муниципальных услуг.

Для организации взаимодействия с заявителями помещение центра делится на следующие функциональные секторы (зоны):

- сектор информирования и ожидания;
- сектор приема заявителей.

В настоящее время можно констатировать, что в России пройден первый этап внедрения технологий информационного общества в сферу функционирования властных структур и построения электронного правительства. Ос-

новными проблемами, которые препятствуют развитию электронного правительства, являются не технологические вопросы, а вопросы формирования адекватной организационно-правовой базы для легитимизации процессов электронного взаимодействия граждан и власти, а также проблемы отсутствия законодательной базы для создания системы электронной идентификации, как электронного документа, так и гражданина.

Что нас ждет в ближайшем будущем? Прямо сейчас начинают вводиться электронные счета-фактуры, которые окажут большое влияние не только на деловую активность, но и на взаимоотношения с контролирующими органами. В ближайшее время может появиться электронный нотариат, который способен кардинальным образом изменить наиболее ответственные деловые процессы, связанные с правами собственности, недвижимостью и т. д.

Существует ещё несколько моментов, которые приходится учитывать при реализации программы электронного правительства — задачи, стоящие перед программой электронного правительства, требуют выхода за рамки организационно-распорядительной, бухгалтерской и налоговой документации. Использование других видов электронных документов также должно быть законодательно урегулировано.

Особое внимание придется уделить правовому статусу государственных баз данных и содержащейся в них информации. Это желательно сделать как можно скорее, поскольку уже сейчас на основании сведений из баз данных осуществляются юридически значимые действия.

Многие документы, создаваемые в процессе государственной деятельности, фиксируют «долговременные» права и обязанности государства, организаций и граждан.

Без обеспечения надежной сохранности таких документов применять и хранить их только в электронном виде рискованно.

Создание электронного правительства в РФ должно обеспечить не только более эффективное и менее затратное администрирование, но и кардинальное изменение взаимоотношений между гражданином, бизнесом и обществом с одной стороны и государством, с другой. Развитие электронного правительства должно способствовать развитию демократии и повышению ответственности власти перед народом.

#### Литература:

1. Фионова, Л. Р. Предоставление государственных услуг в электронном виде [Текст]/Л. Р. Фионова, М. А. Кытышева, А. Н. Медведев // Делопроизводство. — 2012. — № 1.
2. Распоряжение Правительства РФ от 20 октября 2010 г. № 1815-р
3. «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 — 2020 годы)» (С последними изменениями и дополнениями от 26 декабря 2013 г.) // Правовой сервер КонсультантПлюс [Электронный ресурс] — М., 1992–2014. — Режим доступа: [http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=157067](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=157067) — Заглавие с экрана.
4. Постановление Правительства РФ от 12 февраля 2003 года № 98 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ. — 2003. — № 7. Ст. 658.

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2007 года № 931 «О некоторых мерах по обеспечению информационного взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления при оказании государственных услуг гражданам и организациям» // Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] — М., 1990–2013. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/92518/> — Заглавие с экрана.
6. Распоряжение Президента Российской Федерации от 7 февраля 2008 года № Пр-212 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» // Российская газета 2008. 16 февраля. № 34
7. Распоряжение Президента Российской Федерации от 7 февраля 2008 года № Пр-212 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» // Российская газета 2008. 16 февраля. № 34
8. Постановление Правительства РФ от 15 июня 2009 года № 478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организации по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет» // Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс] — М., 1992–2013. — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/06/24/koncersiya-dok.html>.
9. Распоряжение Президента Российской Федерации от 7 февраля 2008 года № Пр-212 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» // Российская газета 2008. 16 февраля. № 34
10. Постановление Правительства РФ от 15 июня 2009 года № 478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организации по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет» // Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс] — М., 1992–2013. — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/06/24/koncersiya-dok.html>.
11. Распоряжение Правительства РФ от 17 октября 2009 года № 1555-р «О плане перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти» (с изменениями от 08.08.2010, 28.12.2011) // Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] — М., 1990–2012. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96475/> — Заглавие с экрана.
12. Распоряжение Правительства РФ от 17.12.2009 г. № 1993-р «Об утверждении сводного перечня первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде учреждениями и организациями субъектов российской федерации и муниципальными учреждениями и организациями» / Сайт «Правовая система «Референт» [Электронный ресурс] — М., 2013. — Режим доступа: <http://www.referent.ru/1/163871> — Заглавие с экрана. В ред. Распоряжений Правительства РФ от 07.09.2010 N 1506-р, от 28.12.2011 N 2415-р.
13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р. О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» // СЗ РФ. — 2010. — № 46. Ст. 6026. В ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 г. N 399.
14. Постановление Правительства РФ от 25 декабря 2009 года № 1088 «О государственной автоматизированной информационной системе «Управление» (с изменениями и дополнениями от: 8 сентября 2011 г., 28 декабря 2012 г.) // Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] — М., 1990–2013. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/197043/> — Заглавие с экрана.
15. Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 2 сентября 2011 года № 221 «Об утверждении Требований к информационным системам электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, учитывающих, в том числе необходимость обработки посредством данных систем служебной информации ограниченного распространения» // Правовой сервер КонсультантПлюс [Электронный ресурс] — М., 1997–2013. — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=121840> — Заглавие с экрана.
16. Постановление Правительства РФ от 28.12.2011 г. № 1184 «О мерах по обеспечению перехода федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов на межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде» // Правовой сервер КонсультантПлюс [Электронный ресурс] — М., 1997–2013. — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=135623> — Заглавие с экрана. В ред. Постановления Правительства РФ от 14.09.2012 N 928.
17. Официальный сайт «Правительство Российской Федерации» [Электронный ресурс] М., 2013. — Режим доступа: <http://правительство.рф/gov/results/22122/> — Заглавие с экрана.

## Проблема соотношения бумажного и электронного документооборота

Латыпова Раиля Тальгатовна, студент  
Самарский государственный университет

*С каждым днем электронные документы становятся все более привычными и массовым. Электронный документооборот получил распространение в банковской, страховой, аудиторской, проектной, консалтинговой, налоговой и других видах деятельности, а главное, в деятельности органов государственной власти.*

**Ключевые слова:** электронные документы, документооборот, СЭД, ДОУ.

Сегодня переход к преимущественно электронному документообороту является одной из приоритетных государственных задач. Решение вопросов полномасштабного внедрения технологий работы с электронными документами и электронного документооборота в государственном масштабе идет очень быстрыми темпами. Трудности создает нереализованная в полном масштабе законодательно-нормативная регулирующая база. Перспективным представляется принятие ряда законов, например — «Об электронном правительстве», «Об электронном документе». Также необходимо распространение электронного документооборота в различных других сферах общества, что обеспечит создание единого информационного пространства в РФ, развития принципов информационного общества, совершенствования деятельности многочисленных структур общества.

Конечно, раскрыть все сферы применения электронного документа невозможно. Наибольшее распространение он нашел в государственной, банковской и налоговой деятельности. Но помимо этого, электронный документооборот становится важной составляющей и в образовании, медицине, науке и т. п., а главное составляющей ведения успешного бизнеса в организациях разных форм деятельности. **Электронные документы постепенно становятся элементом хозяйственной деятельности многих организаций. Это обусловлено**, прежде всего, спецификой носителя, а также характерными особенностями создания, передачи, хранения, размещения, обработки, использования, изменения электронной информации.

**Внедрение электронного документооборота требует учитывать, где его использование запрещено, какие документы должны обязательно быть представленными в бумажном подлиннике, какие же эффективнее создавать в электронном виде.**

Так, в кадровом делопроизводстве полный переход к системе электронного документооборота невозможен, так как если кадровый документ должен содержать личную подпись работника, необходимо его оформление в бумажном виде для должного обеспечения правовых взаимоотношений работника и работодателя. Кроме того, строго регламентировано ведение трудовых книжек. Этот и ряд других кадровых документов могут оформляться, заполняться и храниться исключительно в бумажной форме. При этом, ведение личных дел, к примеру, давно уже разделяется на оформление и хранение соответствующей

информации в компьютерной базе данных и хранение личных дел работников в бумажном виде. Создание электронного архива связано с соблюдением ряда значимых условий: обеспечить целостность документов, аутентичность (подлинность) документов, доступность документов, т. е. должна сохраняться во времени возможность ознакомления с текстом документа. Тут необходимо помнить о развитии технологий и форматов файлов. Поэтому документы длительного хранения требуют наличия бумажного подлинника, у которого отсутствует вышеперечисленные проблемы (остается только трудность в обеспечении физической сохранности и наличия площадей хранения).

Электронные документы могут иметь различные носители информации, к которым они строго не привязаны (как с бумагой), существует возможность переноса информации с одного носителя на другой. Это создает следующий аспект их использования — они не могут быть восприняты в физическом виде, для восприятия таких документов требуется специальные средства (технические и программные).

Внедрение СЭД создает прямой эффект, связанный с экономией средств на материалы, рабочее время сотрудников и т. д., и косвенный эффект, связанный с теми преимуществами для функционирования организации, которые дает СЭД. Прямой эффект достигается на разных стадиях. Это, прежде всего, регистрация документов в электронном виде, когда информация о документе заносится в регистрационно-контрольную форму в автоматизированной системе документационного обеспечения управления (ДОУ), либо иные учетные формы с использованием электронных текстовых и табличных редакторов (Word, Excel и т. д.). Ведение учетных и регистрационных форм в электронном виде удобно для работы, уменьшает время заполнения таких форм, в отличие от бумажных журналов или карточек; возможно автообновление, наличие унифицированных шаблонов.

Достоинствами электронных записей являются возможности автоматической самоактуализации, а также использования готовых шаблонов, что безусловно уменьшает временные затраты на внесение регистрационных сведений. Поиск информации тоже осуществляется быстрее и оперативнее (5–10% экономии рабочего времени) за счет возможностей поиска по ключевым словам в базах данных компьютера. При создании проекта документа удобнее и практичнее пользоваться электронными

технологиями (общая экономия времени сотрудников составит примерно 7,5% от их полного рабочего времени) благодаря возможностям простоты внесения в них изменений благодаря функции интерактивности, которая дает возможность вмешиваться в текст и структуру, производить по своему усмотрению перекомпоновку материала и делать добавления аудиальной, медиальной и прочих видов информации.

Подготовка и оформление проектов документов в настоящее время в некоторых организациях работа проходит традиционным способом, но документ в электронной форме создается с меньшим количеством грамматических, орфографических, стилевых и прочих ошибок благодаря использованию компьютерных шаблонов. Также в проект документа могут вноситься своевременно изменения, исправления, информация о которых в конечном варианте не будет отражена. Электронный документ можно использовать для создания других документов.

Многие документы можно после их принятия можно не переносить в бумажную форму, сохраняя их в первоначальном состоянии, закрепляя их юридическую силу путем применения электронной подписи [2]. Безусловно, это документы, не требующие удостоверения, наличия бумажного бланка с оттиском печати. Электронная подпись имеет преимущества по сравнению с собственноручной. Ее использование позволяет осуществлять контроль целостности документа, защищает его от изменения, подтверждает автора документа. Подпись может удостоверять как отдельный документ, так и сразу несколько. Кроме криптографической части, электронная подпись обязательно содержит минимальную информацию о подписавшем и некоторую техническую информацию. Для прикладного использования, электронная подпись может содержать дату и время подписания, сведения для дополнительных механизмов проверки подписи, расширенную информацию о подписавшем, его полномочия и отношение к подписываемым данным, комментарии, файлы, графическое изображение собственноручной подписи и другие, функционально востребованные, данные. С использованием электронной подписи связаны определенные сложности. Это обязательность наличия соответствующего программно-технического обеспечения, временная ограниченность использования, дороговизна. Также она независима от конкретного пользователя, поэтому, если ей завладеет посторонний, то отличить созданные им документы будет очень сложно, они будут идентичны.

Одним из этапов жизненного цикла документа является его согласование, когда документ уходит от автора, и до вступления его в законную силу с ним знакомятся, высказывают свое мнение и спорят другие заинтересованные стороны. Наибольшее количество людей работают с документами на стадии их согласования. Согласование документа в электронном виде значительно сокращает сроки согласования (10–30% экономии рабочего времени), особенно если согласующие лица находятся в территори-

ально удаленных офисах за счет возможности удаленного доступа работы над документом. Согласующие получают оперативный доступ к документу и к замечаниям, сформированным в процессе согласования. Использование электронного согласования позволяет:

- сократить сроки согласования;
- снизить затраты на распечатку и ксерокопирование документов и приложений;
- облегчить работу с версиями документов;
- обеспечить прозрачность процедуры согласования.

Получило распространение создание копий документов в электронном виде. Копии создаются путем имиджинга, т.е. процессу получения аутентичных изображений бумажных документов. Имиджинг является начальным этапом любой системы ввода документов и связан с процедурой сканирования. Сканеры позволяют оцифровывать изображения, а также предоставляют ряд дополнительных возможностей, таких как выравнивание страниц, конвертирование с улучшением качества, удаление шумовых и фоновых элементов, улучшение качества передачи текста и т.д.

СЭД предоставляют и такие возможности, как создание электронного архива. Электронный архив — это программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий структурированное хранение документов в электронном виде и являющийся частью системы электронного документооборота на предприятии [3, с 3].

Его преимущества, по сравнению с бумажным архивом:

- удобный и быстрый поиск документов;
- мгновенная выборка документов по заданным параметрам;
- высвобождение офисных площадей от накопившихся документов;
- защита документов от безвозвратной утраты или повреждения;
- четкое разграничение доступа к документам;
- быстрая отправка копий документов;
- возможность одновременного обращения к документу любого количества уполномоченных пользователей.

Важной тенденцией является создание (в рамках СЭД или независимо от них) специальных хранилищ электронных оригиналов, обеспечивающих надежное хранение этих документов с учетом требований архивного дела. В то же время Росархивом начата работа по созданию в нашей стране федерального государственного архива электронных документов, который должен будет обеспечить централизованное хранение наиболее ценных электронных документов государства [4, с 11].

При хранении электронных документов нужно учитывать ряд аспектов. С одной стороны, такой документ не изнашивается, занимает меньше места, возможно хранение целого пакета документов благодаря большой информационной емкости его носителей. Из-за такого свойства, как добавление различных видов информации — мультимедийной, текстовой и пр., создаются и хранятся уникальные документы, которые невозможно хранить

в бумажном виде. С другой, проблемы связаны с процедурами по обеспечению сохранности электронных документов.

Первый аспект обеспечения сохранности электронных документов — это соблюдение определенного температурно-влажностного режима, выбор соответствующих носителей (зависит от вида хранимых электронных документов и их совокупного объема, предполагаемого срока хранения документов и обеспечения к ним доступа, характера производства самих носителей и предполагаемых режимов их хранения, требований по обеспечению аутентичности документов) и хранение информации в нескольких экземплярах, размещенных на отдельных электронных носителях.

Второй аспект связан с возникающими проблемами быстрой смены и устаревания аппаратного и программного компьютерного обеспечения. Со временем устройства, с помощью которых информация считывается с внешних носителей, изнашиваются и морально устаревают. Такие технологические изменения нужно учитывать при организации долговременного хранения электронных документов. Желательно каждые 10–15 лет копировать документы на новейшие типы электронных носителей.

В долговременной перспективе возникают проблемы и воспроизведением электронных документов в понятной для человека виде, что зависит от применяемого программного обеспечения.

Существует несколько решений проблем, возникающих при долговременном хранении:

1. Миграция — своевременный перевод баз данных и других электронных документов на современную технологическую платформу, чаще всего в форматы, которые используются в организации для оперативного управления информационными ресурсами;

2. Конвертирование электронного документа в стандартный или открытый формат в целях обеспечения независимости документа от программного обеспечения;

3. Создание «музеев». Для обеспечения сохранности и доступности электронных документов и их воспроизведения на оригинальном оборудовании это оборудование необходимо сохранять и поддерживать в работоспособном состоянии, то есть создавать «музеи»;

4. Эмуляция. Эта стратегия предполагает воспроизведение документов устаревших форматов при помощи программ-эмуляторов в новой компьютерной среде;

5. Копирование. Стратегия создания копий электронных документов на бумаге или микроплёнке [5].

Каждый способ имеет свои сложности. К миграции прибегают для обеспечения доступа к важной архивной информации, которая постоянно используется в организации. Но миграция это сложный и дорогостоящий процесс. При конвертировании наибольшее распространение получили форматы SGML, XML, RTF. Конвертирование позволяет перевести документы в широко используемый многими пользователями, доступный для различных программ формат. Эта стратегия подвергается критике, так как при конвертировании существует риск потери данных, а форматы устаревают. Стратегия, рекомендуемая создание «музеев» устаревшей техники и программного обеспечения для воспроизведения документов на оригинальном оборудовании, слишком дорогостоящая, к тому же не гарантирует, что это обеспечение в нужный момент в случае необходимости будет работать. Эмуляция неэффективна, так как направлена на сохранение системы, иногда и в ущерб документам, их подлинности. Копирование возможно только при использовании информации, не зависящей от программного обеспечения и с простой структурой. Некоторые виды документов просто не смогут храниться в каком-то другом виде, кроме как в электронном (например, веб-страницы).

Таким образом, электронные документы за счет своих преимуществ использования нашли применение в различных областях и сферах деятельности человека. Электронный документооборот увеличивает возможности применения документов, повышает эффективность функционирования любой организации. Поэтому расширение электронного взаимодействия является неотъемлемой частью создания информационного общества и развития государства, что нашло отражение в проведении соответствующей политики по внедрению «электронного правительства». Необходимо учитывать особые свойства электронного документа при различных стадиях его жизненного цикла. Это требует решения технологических, нормативно-правовых, организационных проблем.

#### Литература:

1. Фионова, Л. Р. Предоставление государственных услуг в электронном виде [Текст]/Л. Р. Фионова, М. А. Катывшева, А. Н. Медведев // Делопроизводство. — 2012. — № 1.
2. Алексеев, А. Об ЭП для начинающих [Текст]/А. Алексеев// Делопроизводство и документооборот на предприятии. — 2013. — № 2.
3. Журихин, Е. Электронный документооборот: возможности использования и внедрения [Текст]/Е. Журихин// Управляем предприятием — 2012 — № 12.
4. Баласян, В. Э. СЭД на пути к безбумажному документообороту и электронному правительству [Текст]/В. Э. Баласян// Современные технологии делопроизводства и документооборота. — 2011. — № 9.
5. Ларин, М. В. Обеспечение сохранности электронных документов [Текст]/М. В. Ларин// Управляем предприятием. — 2012. — № 08.

## Деятельность Центра интеллектуальной собственности Северо-Восточного федерального университета

Максимова Мария Владимировна, студент  
Северо-Восточный федеральный университет

Трудно не согласиться с утверждением, что мировая экономика претерпевает постоянные изменения. И чем дольше существует система мирового хозяйства, тем быстрее происходят эти изменения. Таким был и 20 век, окончание которого ознаменовалось «интеллектуальной революцией» в экономике развитых стран. Сформировалась новая парадигма развития, в основе которой лежат набирающий темпы научно-технический прогресс и глобализация мирохозяйственных связей. Появилась так называемая постиндустриальная экономика, в которой растёт взаимосвязь между экономическим ростом и инновациями, глобальным характером создания и использования знаний и технологий. Знания из абстрактного понятия превращаются в новый фактор производства, дополняющий труд, землю и капитал. Информационные технологии преобразуют структуру современного производства и распределения, значительно влияют на производительность труда, становятся основой конкурентоспособности предприятия, являются показателем жизнеспособности производства. Таким образом, информация и знания приобретают реальную рыночную собственность, и в мировой экономике появляется и полукрат развитие интеллектуальной собственности.

Центр интеллектуальной собственности СВФУ (ЦИС) действует с 01 сентября 2009 г.

ЦИС создан с целью осуществления патентно-лицензионного обеспечения, интенсификации процессов генерирования и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в вузовской научной среде и более широкого ее вовлечения в инновационные процессы.

ЦИС сотрудничает с Федеральной службой по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ), Всероссийской патентно-технической библиотекой РОСПАТЕНТА, Российской государственной академией интеллектуальной собственности (РГАИС, Москва, соглашение заключено 19.04.2011 г.), ГУП Республик Татарстан «Татарстанский ЦНТИ», юридическими компаниями Италии и США.

Одним из основных направлений деятельности ЦИС является подготовка новых кадров в области интеллектуальной собственности и патентоведения. В связи с этим 19 апреля 2011 г. заключено Соглашение о сотрудничестве между СВФУ и Российской государственной академией интеллектуальной собственности (РГАИС, г. Москва). За прошедший период профессиональную подготовку получили более 100 чел., в т. ч. работники министерств и ведомств, вузов и НИИ республики.

В задачи Центра интеллектуальной собственности входит обеспечение правовой охраны результатам интел-

лектуальной деятельности (РИД) университета для интенсификации процессов генерирования знаний в вузовской научной среде и более широкого ее вовлечения в инновационные процессы.

С целью сотрудничества в области повышения квалификации, профессиональной переподготовки специалистов в сфере интеллектуальной собственности, выполнения совместных научно-исследовательских работ, подготовки научно-педагогических кадров 19 апреля 2011 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве СВФУ с Российской государственной академией интеллектуальной собственности (РГАИС, г. Москва). С этого момента СВФУ совместно с РГАИС подготовлено более 120 специалистов по программам повышения квалификации. Обученные сотрудники осуществляют консультационную и практическую помощь в разработке инновационных предложений и правовой охране технических решений. Разработаны учебные программы по основам интеллектуальной собственности, внедряемые в учебные процессы подразделений СВФУ, поддерживается научная и кружковая работа со студентами.

На постоянной основе поддерживается программа тематических и обучающих семинаров по актуальным вопросам интеллектуальной собственности по линии сотрудничества с Федеральным институтом промышленной собственности Роспатента (ФИПС). Организованы онлайн трансляции с федеральных конференций в других регионах РФ, в т. ч.:

— региональной научно-практической конференции «Актуальные вопросы правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности» (соорганизатор Автономное учреждение «Технопарк-Мордовия», 18–19 марта 2014 г., г. Саранск);

— региональной научно-практической конференции «Актуальные вопросы правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации».

Созданная инфраструктура и полученные результаты в сфере управления интеллектуальной собственностью позволили создать на базе СВФУ по совместному проекту Роспатента и Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) 1-го уровня, который призван стать оплотом эффективного распространения знаний по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, стимулирования работ по их созданию и эффективному использованию.

Роспатент и ФИПС предоставляют ЦПТИ возможность доступа к информационным ресурсам в области ин-

теллектуальной собственности, оказывают методическую и практическую помощь по вопросам создания, правовой охраны, вовлечения в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и патентно-информационного обеспечения, проводят обучение сотрудников ЦПТИ, содействуют организации и проведению в регионах конференций, семинаров и других мероприятий по вопросам интеллектуальной собственности.

Известно, что наиболее успешная реализация функций объектов интеллектуальной собственности может быть решена сформированной организационной структурой в рамках единой политики интеллектуальной собственности университета посредством локальных документов: концепции, положений, должностных инструкций, регламентов. Эффективность же системы управления интеллектуальной собственностью зависит от уровня организации патентной политики и инфраструктуры для создания, правовой охраны, оценки и учета, защиты прав и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

16–17 декабря 2014 г. в СВФУ проведены семинары для заведующих кафедр, руководителей подразделений по научной и инновационной работе, начальников управлений и департаментов, профильных проректоров вуза. Тематика семинаров связана с практическими инструментами формирования системы управления интеллектуальной собственностью.

Изобретения вуза получают высокую экспертную оценку экспертов международных конкурсных комиссий, а совместная разработка с Институтом проблем нефти и газа СО РАН «Морозостойкая резина на основе пропиленоксидного каучука и природных бентонитов» (соавторы Петрова Н.Н. и Портнягина В.В.) вошла в число 100 лучших изобретений России 2013 года по версии Роспатента.

По направлению развития международного сотрудничества и зарубежного патентования изобретений в 2014 году СВФУ получены 2 патента США.

В 2014 году с учетом имеющегося высокого инновационного потенциала вуза, было принято решение о сертификации СВФУ и его включение в члены Российской сети трансфера технологий (РСТТ-RTTN (Russian Technology Transfer Network)).

РСТТ создана в 2002 г. по инициативе двух инновационных центров из Обнинска и Кольцово. Сейчас она объединяет более 50 инновационных центров из 40 регионов России и стран СНГ, специализирующихся в сфере трансфера технологий. Сеть — это инструмент национальной и региональной инновационной инфраструктуры, позволяющий эффективно распространять технологическую информацию и осуществлять поиск партнеров для реализации инновационных проектов. Координацию сети РСТТ осуществляет некоммерческое партнерство «Российская сеть трансфера технологий» (НП RTTN).

Важнейшим конкурентным преимуществом РСТТ является использование адаптированной европейской методологии трансфера технологий, что позволяет осуществлять трансфер технологий не только в национальном

масштабе (межрегиональный трансфер), но и на международном уровне.

С 2008 года НП RTTN является официальным участником самой крупной в мире Европейской сети поддержки предпринимательства Enterprise Europe Network — EEN. В рамках консорциума EEN — Россия, НП RTTN координирует блок услуг для российских и европейских компаний по транснациональному трансферу технологий. Это позволяет распространять технологическую информацию и находить потенциальных партнеров в 50 странах мира — участниках сети.

Возможности РСТТ могут быть использованы СВФУ в качестве одного из важнейших инструментов для дальнейшего развития научно-инновационной деятельности, основанной на продвижении как собственных, так и внедрению новейших разработок партнеров сети.

Вместе с тем, наличие разветвленной инновационной структуры для формирования системы управления интеллектуальной собственностью является недостаточным. Помимо этого, как свидетельствует анализ локальных нормативных документов, организационно-распорядительные документы в вузе разрабатывались в разное время, и не представляет собой систематизированный пакет базовых локальных нормативных документов, способных обеспечивать систему управления интеллектуальной собственностью.

Таким образом, деятельность ЦИС указывает на то, что в университете достаточно развита инновационная деятельность и имеется большой задел в области управления РИД, что позволяет вузу на протяжении последних нескольких лет быть одним из ведущих российских университетов.

Анализ деятельности ЦИС СВФУ свидетельствует о положительной динамике изобретательской активности научных работников, профессорско-преподавательского состава и обучающихся. При этом следует уделять внимание к вопросам мотивации и стимулирования творческой деятельности, необходимо развивать систему внутривузовских мероприятий, способствующих развитию инновационных процессов в вузе.

Основные рекомендации для решения проблемных вопросов, являющихся сдерживающими факторами:

- разработка локальной документации политики интеллектуальной собственности в комплексном аспекте, с учетом работы по всем направлениям вновь создаваемой системы;
- подготовка и сохранение кадрового ресурса по интеллектуальной собственности;
- развитие культуры в сфере интеллектуальной собственности, искореняющего факты недопонимания вопросов обеспечения правовой охраны РИД и, как следствие, неправильного распределения рабочего времени;
- внедрение системы стимулирования и мотивации авторов;
- решение вопросов по обеспечению интеграционных связей между подразделениями СВФУ, что способ-

ствуется полноценному взаимодействию организационных структур университета в области выявления, правовой охраны, защиты и коммерциализации РИД.

— Таким образом, вновь создаваемая система интеллектуальной собственности СВФУ должна быть основана на следующих основных направлениях работы:

— кадровое обеспечение, подготовка специалистов по всем направлениям управления знаниями;

— научно-практическое, нормативное и информационное обеспечение процессов в сфере научной и инновационной деятельности;

— организация и проведение научных работ по формированию системы управления интеллектуальной собственностью;

— практика проектной деятельности по внесению предложений в нормативно-правовую базу по интеллектуальной собственности, в том числе на региональном уровне;

— налаживание и дальнейшее развитие сотрудничества с российскими и международными организациями;

— организация и проведение мероприятий по распространению и популяризации знаний по вопросам правовой охраны и использования РИД.

Литература:

1. Бовин, А.А., Чередников Л.Е. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. — М.:ИНФРА-М, 2014.—195 с.
2. Полтораки, А., Лернер П. Основы интеллектуальной собственности. — М.-Спб.:Диалектика, 2013 г. — 198 с.

## Причины предбанкротного состояния и анализ финансовой устойчивости ОАО «Трансаэро»

Масино Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Емельянова Кира Николаевна, студент;

Сергеева Мария Анатольевна, студент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

«Трансаэро» — вторая (после ПАО «Аэрофлот») по величине российская авиационная компания, с появлением которой ассоциируется начало реальной конкуренции на рынке пассажирских авиаперевозок в России. Компания была основана в 1990 г. и в течение первого года своего существования активно занималась чартерными перевозками, арендуя для этих целей самолеты у ПАО «Аэрофлот». В 1991 г. «Трансаэро» приобрела свой первый самолет и за 25 лет существования расширила парк воздушных судов до 105 единиц авиатехники [1].

Бизнес-модель первой на российском рынке частной авиакомпании была основана на стремительной экспансии и расширении рыночной доли за счет привлечения заемных средств для финансирования текущей деятельности и активного внедрения разного рода нововведений (например, Онлайн-регистрация на рейсы и продажа электронных билетов). Регулярно привлекаемые кредитные денежные средства использовались «Трансаэро» для увеличения парка самолетов, открытия новых маршрутов, т. е. инвестировались в развитие компании в условиях все возрастающего спроса на авиабилеты. С середины 90-х гг. у компаний «Трансаэро» и «Аэрофлот» появилось дополнительное конкурентное преимущество: государство отменило для данных авиаперевозчиков импортную пошлину на закупаемые за рубежом самолеты. Обладая доступом к административному ресурсу и пользуясь под-

держкой государства, компания «Трансаэро» проводила агрессивную ценовую политику, что позволило ей достичь опережающих, по сравнению с рынком авиаперевозок в целом, темпов роста. Использование данной модели развития было эффективно в условиях относительной стабильности экономики, но с ухудшением общей макроэкономической ситуации в 2014 г. привело к тяжелым последствиям, в том числе, поставило вопрос о возможном банкротстве компании.

За последний год многие компании испытали финансовые трудности, связанные с резким спекулятивным падением курса рубля. Данная проблема не обошла стороной и «Трансаэро»: девальвация национальной валюты уменьшила объем продаж компании на международные рейсы на 20–50% [2].

Отметим, в нашей стране рост рынка авиаперевозок в большей степени связан не с увеличением внутренних авиарейсов, а с увеличением рейсов зарубежных, так как стабильность курса рубля (например, в период с 2010 г. по 2013 г. курс рубля по отношению к доллару возрос всего на 8%) и рост зарплат (с 2010 г. по 2013 г. среднемесячная начисленная заработная плата увеличилась почти в полтора раза с 20952 руб. до 29792 руб.) способствовали активному развитию международного туризма [3], [4].

Так, за рассматриваемый период авиарейсы в различные курортные зоны составляли весомую часть в струк-

туре авиаперевозок отечественных авиакомпаний за границу — около 40%, а «Трансаэро» был одним из лидеров данного рынка [2]. Резкая девальвация рубля в 2014 г. значительно ограничила финансовые возможности российских туристов, что привело к сжатию рынка международных туристических перевозок, а значит, к падению доходов авиакомпаний, в том числе и «Трансаэро» (выручка компании преимущественно в рублях). Что касается расходов компании, то с девальвацией рубля они существенно возросли: за последние несколько лет «Трансаэро» взяла в лизинг большое количество импортных магистральных самолетов, расплачиваться за которые необходимо в валюте договора лизинга при увеличении курсов доллара и евро за год более чем в полтора раза [4]; нельзя не отметить и увеличившиеся издержки «Трансаэро» на авиакеросин, цены на который в России привязаны к мировому рынку нефти и к мировой валюте, и на импортные запчасти.

К вышеперечисленным факторам можно добавить геополитическую нестабильность, связанную с Крымским кризисом и осуждением Евросоюзом и США политики России в отношении событий на юго-востоке Украины, и резкое повышение ключевой ставки (максимальная ставка с декабря по январь 2014 г. — 17%), увеличивающее годовые ставки по кредитам, — все это привело к некоторому «шторму» в отрасли авиаперевозок. Из последних опубликованных «Трансаэро» данных следует, что 80% бухгалтерского убытка авиакомпании по итогам первого полугодия 2015 г. (3,4 млрд. руб.) — это результат отрицательных курсовых разниц, а также возросших ставок по валютным и рублевым кредитам [2].

В качестве меры по борьбе с ситуацией, сложившейся в 2014 г. на рынке авиаперевозок, «Трансаэро» выбрала такой инструмент как демпинг: пытаясь увеличить пассажиропоток, авиакомпания продавала билеты на международные авиарейсы по ценам на 60% ниже рыночных, на внутренние же рейсы в связи кризисом расходов компания должна была поднять цены на 40%, а подняла всего на 10% [5]. Для осуществления данной ценовой политики «Трансаэро» использовала прямые продажи (например, на сайте авиакомпании можно было купить авиабилет, в стоимость которого не входили топливные сборы, составляющие обычно порядка 30% стоимости билета), а также активно работала непосредственно с туристическими компаниями (например, «Библио-Глобус»). Однако, как отмечалось выше, в связи с девальвацией рубля пассажиропоток стремительно уменьшился и, несмотря на самый высокий среди авиаперевозчиков России коэффициент загрузки пассажирских кресел — 83% (I полугодие 2015 г.), прирост числа пассажиров авиакомпании за первое полугодие 2015 г. составил всего 0,4% [6]. Так, исходя из финансовой отчетности авиакомпании, приведенной на официальном сайте, можно утверждать, что каждый пассажир принес «Трансаэро» 2600 руб. чистого убытка [1].

Существенно занижая цены, авиакомпания сэкономила на всем: питании пассажиров, заработной плате бортпро-

водников и пилотов, на техническом обслуживании самолетов, запчастях и т.д. Банки и крупнейшие лизинговые компании страны, сдававшие в лизинг «Трансаэро» самолеты, столкнулись с такой проблемой: авиакомпания, активно сокращая расходы на техобслуживание и покупку новых импортных запчастей, снимала детали, в первую очередь дорогостоящие двигатели, с самолетов, принадлежащих одной лизинговой компании, и переставляла на самолет другой лизинговой компании (данный процесс в авиаотрасли называют «каннибализацией»). Более 20 самолетов авиакомпании разукomплектованы и не могут быть переданы новому перевозчику [7]. Отметим также, что компания, чтобы сэкономить на различных выплатах (страховые выплаты, льготы, компенсации, надбавки) своим сотрудникам, пересмотрела класс вредности условий труда: до специальной оценки условия труда бортпроводников и пилотов в «Трансаэро» считались «вредными», после же — «вполне допустимыми».

Еще одна из сторон политики минимизации издержек, проводившейся ОАО «Трансаэро», — закупка поддержанной иностранной авиатехники и, как следствие, проблема высокого износа основных производственных фондов компании. По итогам расчетов, выполненных на основе данных онлайн-базы мировых авиакомпаний «Airfleets.net», новые самолеты (возраст которых не превышает 5 лет) составляют на данный момент лишь 4,3% авиапарка ОАО «Трансаэро», в то же время средний возраст самолетов — 19 лет [8]. В отличие от «Аэрофлота», сформировавшего свой авиапарк в основном из новых импортных самолетов и российских пассажирских авиалайнеров «Sukhoi Superjet», компания «Трансаэро», получив льготы на ввоз зарубежной техники, сосредоточилась на покупке и взятии в лизинг имевших длительную историю полетов «Боингов». Однако стоит отметить, что поддержание старых самолетов в состоянии летной годности и их текущий ремонт обходятся довольно дорого, что нивелирует изначальное ценовое преимущество, возникающее при их покупке, экономия же на техническом обслуживании «возрастных» авиалайнеров ставит под вопрос безопасность полетов. Дополнительной угрозой при совершении подобных сделок является отсутствие уверенности в качестве планового ремонта техники, проводившегося ранее иностранной компанией-авиаперевозчиком.

Проводимая авиакомпанией политика «агрессивного маркетинга», «демпинга», «опережающего роста» совместно с курсовыми колебаниями привела к долговым проблемам. В подтверждении этого проведем анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости исследуемой нами компании накануне ее потенциального банкротства.

Итак, анализ ликвидности бухгалтерского баланса «Трансаэро» за 2014 г. (по методике Когденко В.Г.), показал, что баланс авиакомпании не является ликвидным [9], [10]:

— первое условие ликвидности «A1>П1» не выполняется, кредиторская задолженность существенно пре-

вышает совокупность денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Дефицит наиболее ликвидных активов составляет 44, 8 млрд. руб.

— не соблюдается и второе условие ликвидности «А2>П2», краткосрочные кредиты и займы превышают соответствующие им быстрореализуемые активы на 24,7 млрд. руб.

— долгосрочные обязательства превышают стоимость медленно реализуемых активов (не соблюдение третьего условия ликвидности «А3>П3») на 23,6 млрд. руб. Так, можно сказать, что по мере естественного преобразования данных активов в денежные средства «Трансаэро» не сможет погасить свои долгосрочные обязательства.

— четвертое условие ликвидности «А4>П4» (минимальное условие финансовой устойчивости) также не выполняется, стоимость труднореализуемых активов превышает бессрочные пассивы на 93,2 млрд. руб., это говорит о том, что «Трансаэро» осуществляла рискованную финансовую политику: финансирование внеоборотных активов авиакомпании лишь частично осуществлялось за счет собственного капитала, на финансирование остальной части авиакомпания использовала заемные средства.

Мы видим, что на начало 2015 г. не выполнялось ни одно из условий ликвидности. Следствием этого стала полная неплатежеспособность авиакомпании, что и привело к ее банкротству.

Под ликвидностью компании понимается наличие у нее оборотных активов в количестве, в теории достаточном для погашения всех краткосрочных обязательств, даже при условии нарушения установленных сроков их погашения. Так, анализ коэффициентов ликвидности «Трансаэро» показал, что ни один из них на конец 2014 г. не соответствовал нормативным значениям:

— коэффициент абсолютной ликвидности был равен 0,04. Это свидетельствует о том, что при необходимости немедленного покрытия части краткосрочных обязательств, авиакомпания могла бы лишь на 4% исполнить их за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений;

— коэффициент текущей ликвидности — 0,25, что говорит о недостаточности у «Трансаэро» оборотных ак-

тивов, которые могли быть использованы для погашения краткосрочных обязательств, так компания уже в конце 2014 г. была не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета;

— коэффициент срочной ликвидности равнялся 0,18, а значит, авиакомпания была не способна погашать свои текущие обязательства за счет наиболее ликвидных активов даже при своевременном погашении дебиторской задолженности.

Таким образом, рост объема привлекаемых «Трансаэро» краткосрочных кредитов не сопровождается адекватным ростом ее оборотных активов, и как следствие, у компании появились «финансовые дыры».

Что касается платежеспособности авиакомпании, то на конец 2014 г. коэффициент общей платежеспособности составил 1,13. Величина данного показателя была значительно ниже рекомендуемого значения (К общ. плат. реком.  $\geq 2$ ), что отражало неспособность компании «Трансаэро» покрыть все обязательства (и долгосрочные, и краткосрочные) всеми ее активами. Отметим также, что коэффициент долгосрочной платежеспособности значительно превышал коэффициент общей платежеспособности (Коэф. долг. плат. факт. = 2). Данный факт свидетельствует об отсутствии у авиакомпании в 2014 г. возможности расплатиться по долгосрочным заемным средствам с помощью собственного капитала.

Также важным показателем, используемым для оценки ликвидности компании, является стоимость ее чистых активов, так как чистые активы, по мнению Н.В. Войтоловского, — «это та часть имущества, которая окажется в распоряжении учредителей компании после ее ликвидации» [13]. Величина чистых активов «Трансаэро» на конец 2014 г. составила 14713745 тыс. руб., и в соответствии с требованием законодательства, более чем в 9500 раз превышала размер уставного капитала (1538 тыс. руб.). Логично предположить, что такое заметное превышение чистых активов над уставным капиталом связано скорее с небольшим размером второго, нежели со значительным приростом первоначально внесенных средств в ходе активной и эффективной деятельности авиакомпании.

Таблица 1. Анализ ликвидности баланса ОАО «Трансаэро» по итогам 2014 г. по методике Когденко В. Г. [9]

Группы активов	Значение агрегата, тыс. руб.		Группы пассивов	Значение агрегата, тыс. руб.	Превышение актива (пассива) над пассивом (активом), тыс. руб.
А1 (наиболее ликвидные активы)	3319829	<	П1 (наиболее срочные обязательства)	48159953	— 44840124
А2 (быстрореализуемые активы)	11755191	<	П2 (среднесрочные обязательства)	36494028	— 24738837
А3 (медленно реализуемые активы)	5921168	<	П3 (долгосрочные пассивы)	29494840	— 23573672
А4 (труднореализуемые активы)	107866379	>	П4 (постоянные/бес-срочные пассивы)	14713745	— 93152634

Важной характеристикой состояния компании является ее финансовая устойчивость. Для компании, находящейся в устойчивом состоянии, характерна финансовая независимость от внешних источников, способность маневрировать располагаемыми финансовыми ресурсами. По состоянию на конец 2014 года величина собственных средств, вложенных в оборотные активы ОАО «Трансаэро», была отрицательной и составила — 93152634 руб. [10]. Данный факт свидетельствует о том, что оборотные активы ОАО «Трансаэро» полностью сформированы за счет заемных источников, и собственного капитала недостаточно даже для формирования внеоборотных активов.

Главный показатель финансовой независимости — излишек (недостаток) средств для формирования запасов, определяемый на основании сопоставления величины источников средств и размера запасов и затрат. Данный показатель позволяет сделать вывод о принадлежности компании к одному из четырех возможных типов финансовой устойчивости. На 31 декабря 2014 г. величина запасов ОАО «Трансаэро» (5188360 руб.) превышала сумму собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств (отрицательная величина: — 63657794 руб.), но была меньше суммы собственных оборотных средств и обязательств компании (долгосрочных и краткосрочных), составившей 20996187 руб., т.е. источником финансирования запасов полностью являлись заемные средства как долгосрочные, так и краткосрочные [10]. Это позволяет говорить о неустойчивом финансовом состоянии компании, характеризующемся нарушением ее платежеспособности.

Для обоснования выводов об уровне финансовой независимости ОАО «Трансаэро» рассчитаем также ряд коэффициентов:

- коэффициент концентрации собственного капитала (автономии) был ниже минимально допустимого рекомендуемого значения ( $K_a \text{ реком.} \geq 0,5$ ) и равнялся 0,114, что свидетельствует о крайне низкой доле активов компании, обеспеченных собственным капиталом;

- коэффициент концентрации заемного капитала составлял 0,886, что указывает на высокую долю финансовых средств, инвестированных в деятельность ОАО «Трансаэро» сторонними хозяйствующими субъектами;

- значение коэффициента финансового левериджа было равно 7,758, что сильно превышает максимально допустимое рекомендуемое для данного коэффициента значение (ФЛ реком.  $\leq 1$ ). Таким образом, величина заемного капитала превосходит величину собственного капитала почти в 8 раз, что говорит о несбалансированном соотношении заемных и собственных средств в источниках финансирования активов компании и критическом увеличении финансового риска ОАО «Трансаэро» в рассматриваемом периоде.

Для обобщения результатов проведенных аналитических расчетов используем методику интегральной рейтинговой оценки финансового состояния, при которой производится сведение нескольких коэффициентов, отра-

жающих финансовое состояние авиакомпании, к одному рейтинговому числу.

Расчет рейтинговых чисел, основанных на значениях трех коэффициентов ликвидности, коэффициента общей платежеспособности и коэффициента автономии, для трех крупнейших по пассажирообороту российских авиакомпаний показал, что первое место занимает ПАО «Аэрофлот» (Рейтинговое число = 1,9506), имеющее максимальное значение среди конкурентов по двум критериям: коэффициенту общей платежеспособности и коэффициенту автономии. Далее с небольшим отставанием следует авиакомпания «Сибирь» (S7 Airlines). Ее рейтинговое число = 1,881 лишь на 0,07 меньше рейтингового числа ОАО «Аэрофлот» («Сибирь» имеет максимальные значения по коэффициентам ликвидности).

Значительно уступает своим конкурентам исследуемая нами компания «Трансаэро». На конец 2014 г. рейтинговое число «Трансаэро» равнялось 0,7224, что в 2,7 раза меньше, чем у «Аэрофлота» (ни один из коэффициентов не соответствовал рекомендуемым значениям).

Расчет рейтинговых чисел проводился по следующей формуле:

Рейтинговое число =  $\sqrt{\sum_{i=1}^n N_i * x_i^2}$ , где  $x_i$  — коэффициент, включенный в интегральный показатель;  $N_i = 1$  — вес каждого коэффициента.

Рейтинговое число «Аэрофлот» =  $\sqrt{0,4761 + 0,64 + 0,6889 + 1 + 1} = 1,9506$

Рейтинговое число «Сибирь» (S7 Airlines) =  $\sqrt{1 + 1 + 1 + 0,4356 + 0,1024} = 1,881$

Рейтинговое число «Трансаэро» =  $\sqrt{0,0064 + 0,0144 + 0,0289 + 0,4096 + 0,0625} = 0,7224$

С юридической точки зрения авиакомпания будет считаться банкротом только после признания данного факта судом, однако все рассмотренные выше показатели устойчивости финансового состояния неудовлетворительны и свидетельствуют о том, что в конце 2014 г. «Трансаэро» уже можно было назвать банкротом. Подчеркнем также, что некоторые эксперты не раз отмечали недостоверность бухгалтерской отчетности компании, речь идет о регулярной переоценке стоимости бренда «Трансаэро», которая маскировала фактический размер убытков авиакомпании и недостаточность собственного капитала и о правке бухгалтерской отчетности и пересчете финансовых показателей «задним числом». Так, в период с 2010 г. по 2014 г. стоимость бренда «Трансаэро» выросла с 650 млн. руб. до 61,3 млрд. руб., то есть более чем на 9000% [12].

В начале 2015 г. авиакомпания заявила о небывалом росте продаж авиабилетов, однако число перевезенных пассажиров за первое полугодие 2015 г. возросло несущественно. Логично предположить, что имела место «би-

Таблица 2. Расчет рейтинговой оценки трех крупнейших авиакомпаний России. 10]

Матрица исходных данных					
Предприятие	Кэф. абсолютн. ликвидн.	Кэф. срочной ликвидн.	Кэф. текущей ликвидн.	Кэф. общей платежеспособности	Кэф. автономии
Аэрофлот	0,345	1,17	1,246	1,77	0,434
Сибирь (S7 Airlines)	0,5	1,46	1,5	1,16	0,14
Трансаэро	0,04	0,18	0,25	1,13	0,11
Матрица стандартизованных коэффициентов					
Предприятие	Кэф. абсолютн. ликвидн.	Кэф. срочной ликвидн.	Кэф. текущей ликвидн.	Кэф. общей платежеспособности	Кэф. автономии
Аэрофлот	0,69	0,8	0,83	1	1
Сибирь (S7 Airlines)	1	1	1	0,66	0,32
Трансаэро	0,08	0,12	0,17	0,64	0,25
Каждый элемент матрицы возводится в квадрат					
Предприятие	Кэф. абсолютн. ликвидн.	Кэф. срочной ликвидности	Кэф. текущей ликвидн.	Кэф. общей платежеспособности	Кэф. автономии
Аэрофлот	0,4761	0,64	0,6889	1	1
Сибирь (S7 Airlines)	1	1	1	0,4356	0,1024
Трансаэро	0,0064	0,0144	0,0289	0,4096	0,0625

летная финансовая пирамида», когда «Трансаэро» получало оплату за авиарейсы будущих периодов (заранее купленные билеты) и тратило полученные денежные средства на краткосрочные потребности, а значит, каждый последующий клиент авиакомпании оплачивал полет предыдущего.

К концу 2014 года встал вопрос о прекращении операционной деятельности ОАО «Трансаэро»: суммарный долг компании поставщикам топлива «Роснефти» и «Газпром-Аэро» составил порядка 4,5 млрд. руб. [13]. В целях недопущения сбоев запланированных рейсов, билеты на которые уже были приобретены пассажирами, Правительство РФ предоставило компании государственную гарантию сроком 3 года на сумму 9 млрд. руб. для обеспечения кредита ПАО «Банк ВТБ» [13]. Целевое использование кредитных средств предполагало рефинансирование текущей деятельности компании, кроме того, планировалось проведение мероприятий по оптимизации сети маршрутов и повышению эффективности эксплуатации авиационного парка. Однако вскоре после получения кредитных средств компания провела ребрендинг, затратив на данное маркетинговое мероприятие, по экспертным оценкам, до 10 млн. долл. [14]. Находясь на грани банкротства и не имея возможности в полном объеме обеспечивать текущие расходы, а также обслуживать и своевременно погашать задолженность, компания отдала приоритет решению не существенных второстепенных проблем.

По данным отчета ОАО «АК «Трансаэро» за II квартал 2015 г., общий объем кредиторской задолженности составил 61,038 млрд. руб. (в том числе 19,992 млрд. руб. — перед поставщиками и подрядчиками; 833 млн. руб. —

перед персоналом; 1,413 млрд. руб. — перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами; 38,8 млрд. руб. — прочая задолженность), причем в структуре кредиторской задолженности компании имеются просроченные обязательства [15, с. 9]. Долг «Трансаэро» перед крупнейшим кредитором ПАО «Банк «ВТБ» составил 12,704 млрд. руб.; сумма задолженности перед вторым по величине кредитором компании АО «Газпром-банк» к концу июня 2015 г. достигла 7,955 млрд. руб. [15, с. 9–10]. В целом, сумма заемных финансовых средств (долгосрочных и краткосрочных) на 30 июня 2015 г. составляла 61,033 млрд. руб. [15, с. 8–9]. Иски с требованием признать «Трансаэро» банкротом уже подали ПАО «Сбербанк России» и АО «Альфа-Банк» [16]. Однако, даже в случае официального признания банкротства, «Трансаэро» не сможет обеспечить значительных выплат кредиторам: из всего парка воздушных судов собственности компании являются лишь 10 самолетов, остальные суда находятся в финансовой или операционной аренде [1, с. 10]. Общая балансовая стоимость собственных воздушных судов и авиационных двигателей составляла на 30 июня 2015 г. лишь 9,723 млрд. руб., денежные средства и их эквиваленты — 1,0126 млрд. руб. [1, с. 25, 27].

На данный момент общий долг ОАО «Трансаэро» перед лизинговыми компаниями, банками, топливными компаниями, поставщиками услуг и аэропортами составляет порядка 260 млрд. руб. [2]. Текущее соотношение совокупного долга и выручки по авиоперевозкам и прочим услугам (выручка компании по итогам 2014 г. составила 113,761 млрд. руб.) указывает на высокую долговую нагрузку и делает невозможным проведение санации «Тран-

саэро». До обострения финансовых проблем в 2014 г. предупредить банкротство, возможно, могла бы реструктуризация кредиторской задолженности при участии банков и органов исполнительной власти либо проведение реорганизации компании с привлечением к данным мероприятиям ПАО «Аэрофлот». На данный момент оказание поддержки менее выгодно как государству, так и основным кредиторам «Трансаэро», чем банкротство компании.

Даже в условиях относительной экономической стабильности стратегия рефинансирования долгов отличается крайне высокими рисками, а в периоды экономического спада применение ее грозит компании «долговой ямой». Однако, не принимая во внимание кризисные явления, характерные для внешней среды в 2014 г. (общий рост цен в стране, отрезанность России от внешних рынков капитала и проч.), «Трансаэро» продолжала использовать старую бизнес-модель. Если в 2013 г. чистый долг «Трансаэро» составлял 90,5 млрд. руб., в 2014 г. — 160 млрд. руб., то за первую половину 2015 г. он вырос до 250 млрд. руб. [17]. Таким образом, компания, находясь на грани банкротства и являясь операционно убыточной в течение нескольких лет, пыталась решить данную проблему путем привлечения все новых кредитов, которые расходовались на покрытие предыдущих займов и кредитов, что лишь усугубляло финансовое положение авиаперевозчика в долгосрочной перспективе. Итак, неэф-

фективность менеджмента и отсутствие гибкой системы реагирования на изменения общей экономической ситуации и обстановки на рынке авиаперевозок привели к созданию дополнительных рисков для банков, пассажиров и сотрудников авиакомпании.

Федеральное агентство воздушного транспорта признало неспособность авиакомпании финансировать текущую деятельность и аннулировало сертификат эксплуатанта, в результате чего компания прекратила свою деятельность. Перевозки пассажиров «Трансаэро» осуществляют и будут осуществлять до апреля 2016 г. (у «Трансаэро» насчитывается около 2 млн. проданных билетов на рейсы будущих периодов) другие авиакомпании, в том числе «Аэрофлот», получивший международные рейсы «Трансаэро», и «Сибирь» («S7 Airlines»), собиравшаяся выкупить более 51 % акций «Трансаэро» [18]. Однако приобретение авиакомпанией «S7 Airlines» активов «Трансаэро» не состоялось: логично предположить, что причиной этого стало изъятие у компании сертификата эксплуатанта, а также то, что наиболее привлекательная и высокодоходная для авиакомпаний международная маршрутная сеть «Трансаэро» была отдана «Аэрофлоту». Так, результатом прекращения функционирования «Трансаэро», по словам некоторых экспертов, станет монополизация авиарынка «Аэрофлотом»: «его доля на линиях из Москвы достигнет 80 %, на внутренних рейсах — до 60 %» [19].

#### Литература:

1. ОАО «АК «Трансаэро» и дочерние предприятия. Консолидированная промежуточная финансовая отчетность за 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2015 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://transaero.ru/ru/company/investors/revenue/>. (Дата обращения: 27.10.2015).
2. Огородников, Е., Обухова Е. Пункт назначения для «Трансаэро» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2015/36/punkt-naznacheniya-dlya-transaero/>. (Дата обращения: 17.10.2015).
3. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_11/IssWWW.exe/Stg/d01/07-08.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d01/07-08.htm). (Дата обращения: 17.10.2015).
4. Динамика официального курса заданной валюты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/dynamics.aspx?VAL\\_NM\\_RQ=R01235&date\\_req1=01.01.2010&date\\_req2=11.11.2015&rt=1&mode=1](http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01235&date_req1=01.01.2010&date_req2=11.11.2015&rt=1&mode=1). (Дата обращения: 17.10.2015).
5. Русская рулетка «Трансаэро» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://svpressa.ru/economy/article/129836/>. (Дата обращения: 17.10.2015).
6. Демпинг «Трансаэро», похоже, не спасет компанию от банкротства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.km.ru/v-rossii/2015/07/23/transaero/761892-demping-transaero-pokhozhe-ne-spaset-kompaniyu-ot-bankrotstva>. (Дата обращения: 17.10.2015).
7. Скорлыгина, Н., Локшина Ю. «Трансаэро» уличили в каннибализации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2842884>. (Дата обращения: 17.10.2015).
8. Transaero Airlines fleet details [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.airfleets.net/flottecie/Transaero%20Airlines.htm>. (Дата обращения: 17.10.2015).
9. Когденко, В. Г. Экономический анализ. — М.: 2011. — 399 с.
10. Бухгалтерская отчетность за 2014 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://transaero.ru/ru/company/investors/revenue/>. (Дата обращения: 27.10.2015).
11. Войтоловский, Н. В., Калинина А. П. Комплексный экономический анализ предприятия. — СПб.: 2010. — 256 с.
12. Статья «Депутат подозревает владельцев «Трансаэро» в сговоре с кредиторами и манипулировании финрезультатами» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.gazeta.ru/business/news/2015/10/19/n\\_7788377.shtml](http://www.gazeta.ru/business/news/2015/10/19/n_7788377.shtml). (Дата обращения: 27.10.2015).

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 1477 г. Москва «О государственной гарантии Российской Федерации по кредиту, привлекаемому открытым акционерным обществом «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО» на цели, установленные Правительством Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71067468/>. (Дата обращения: 17.10.2015).
14. Общественная палата потребовала проверить финансирование ребрендинга «Трансаэро» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2015/04/24/samolet/>. (Дата обращения: 17.10.2015).
15. Ежеквартальный отчет ОАО «АК «ТРАНСАЭРО» за 2 квартал 2015 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://transaero.ru/ru/company/investors/revenue/>. (Дата обращения: 27.10.2015).
16. Темкин, А. Сбербанк подал иск о банкротстве «Трансаэро» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rbc.ru/ins/business/19/10/2015/5624f5489a79476406fb3fdb>. (Дата обращения: 27.10.2015).
17. Спасение «Трансаэро» оказалось дороже банкротства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vz.ru/ekonomy/2015/10/2/770101.print.html>. (Дата обращения: 27.10.2015).
18. Приказом Росавиации сертификат ОАО «Авиационная компания «Трансаэро» аннулирован с 26 октября текущего года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru/novosti-novosti/?id=1981>. (Дата обращения: 27.10.2015).
19. Банкротство «Трансаэро» в вопросах и ответах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.bbc.com/russian/business/2015/10/151023\\_transaero\\_q\\_and\\_a](http://www.bbc.com/russian/business/2015/10/151023_transaero_q_and_a). (Дата обращения: 27.10.2015).

## Новый план счетов: революция в страховом учете

Матвеева Инга Ингиловна, магистрант  
Тюменский государственный нефтегазовый университет

Бухгалтерский учет является неотъемлемой и очень значимой частью в страховом бизнесе. С 2016 г. Банк России планирует перевести страховщиков на ведение учета по новому плану счетов, аналогичному банковскому. Кроме того, компании де-факто будут переведены на учет операций по МСФО.

Это следует из проектов ЦБ о плане счетов и отраслевом стандарте учета. Эти документы были опубликованы Банком России на своем сайте 23.10.2014 г. Как следует из официального сообщения ЦБ, цель публикации — обсуждение проектов с профессиональным сообществом, принятие замечаний и рекомендаций по проектам.

Руководители крупных страховых компаний сообщили, что выполнить требования регулятора к указанному сроку будет крайне тяжело. Они просят ЦБ перенести срок перехода на новый план счетов на 1 января 2017 года. Тема актуальна и может представлять интерес как для бухгалтеров, так и для страховщиков. Эксперты утверждают, что переход на новый план счетов — это самая серьезная финансовая реформа учета в современной страховой истории. В связи с приближающимися изменениями, можно считать исследование в этой области необходимым и важным именно на данный момент времени.

Новый страховой план счетов будет построен на базе плана счетов, используемого сейчас банками. Новые счета будут 20-разрядными. При этом в программном обеспечении страховщикам рекомендуется предусмотреть 25 знаков для номеров счетов, включая резерв 5 знаков. В номере счета для страховых операций будут зашифро-

ваны, в частности, код валюты, учетная группа и порядковый номер лицевого счета.

Помимо нового плана счетов, с 2016 г. ЦБ планирует ввести и новый отраслевой стандарт учета для страховщиков. Де-факто он предполагает переход на учет операций по МСФО. В частности, будет несколько изменен состав страховых резервов. Согласно стандарту, страховщики смогут формировать резерв неистекшего риска (по российским стандартам не формируется). Кроме того, они должны будут производить актуарную оценку резервов убытков. Также в новом стандарте четко классифицированы расходы на аквизиционные, расходы на урегулирование убытков и косвенные расходы.

Новые документы обсуждаются на закрытых заседаниях рабочих групп в ЦБ уже несколько месяцев. Как сообщили несколько представителей страховых компаний, знакомых с этими обсуждениями, один из основных вопросов, волнующих страховые компании — согласование подходов к бухгалтерскому учету и учету для целей налогообложения. В частности, может случиться, что страховщикам придется вести параллельно как учет по МСФО (в соответствии с новыми стандартами), так и по РСБУ (из-за необходимости вести учет для целей налогообложения). Кроме того, они отмечают, что новый план счетов потребует серьезной перенастройки связи между страховой и финансовой системами учета в страховых компаниях.

Предполагается, что некредитные финансовые организации будут:

— использовать специальный план счетов для некредитных финансовых организаций;

— составлять бухгалтерскую отчетность в соответствии с отраслевыми стандартами, регламентирующими перечень, структуру и порядок заполнения форм бухгалтерской отчетности;

— вести бухгалтерский учет в соответствии с международными стандартами финансового учета, признанными в Российской Федерации.

Несмотря на то, что проекты нормативных актов ЦБР, в целом, основываются на принципах учета по МСФО, необходимо обратить внимание на ряд, ограничений, предусмотренных проектами отраслевых стандартов для некредитных финансовых организаций. Анализ таких ограничений и несоответствий МСФО приведен в Таблице 1.

Порядок перехода на новые отраслевые стандарты учета будет определен Указанием Банка России «О по-

рядке перехода страховых организаций и обществ взаимного страхования на отраслевые стандарты бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Однако уже сейчас можно сделать следующие выводы об этапах, которые некредитная финансовая организация должна осуществить в своей информационной системе:

— перенести остатки со старого плана счетов бухгалтерского учета на новый план счетов для некредитных финансовых организаций;

— произвести на дату перехода переоценку объектов бухгалтерского учета в соответствии с требованиями новых отраслевых стандартов;

— далее вести транзакционный учет в соответствии с новым планом счетов для некредитных организаций и новыми правилами учета.

Рассмотрим как это повлияет на автоматизацию подготовки отчетности по МСФО. В настоящий момент кре-

Таблица 1

	<b>Новые отраслевые стандарты бухгалтерского учета</b>	<b>Международные стандарты финансовой отчетности</b>
Основа составления отчетности	Основой являются законодательство РФ о бухгалтерском учете, федеральные и отраслевые стандарты, а также признанные в РФ МСФО. Федеральные и отраслевые стандарты имеют приоритет перед МСФО. Проекты отраслевых стандартов содержат: <ul style="list-style-type: none"> <li>• аналогичные (за исключением случаев, описанных ниже) с МСФО требования к раскрытию информации;</li> <li>• аналогичные с МСФО требования к учету и оценке:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• операций по договорам страхования;</li> <li>• финансовых активов;</li> <li>• вознаграждений работникам;</li> <li>• основных средств;</li> <li>• инвестиционного имущества;</li> <li>• нематериальных активов;</li> <li>• запасов.</li> </ul> </li> </ul>	Основой составления отчетности являются МСФО. Отчетность должна содержать заявление о соответствии всем требованиям МСФО
Вид отчетности	Регламентируется порядок формирования финансовой отчетности отдельной компании	Регламентируется порядок формирования как финансовой отчетности отдельной компании, так и консолидированной отчетности Группы в целом
Представление отчетности	Отраслевыми стандартами жестко определен не только перечень, но и структура отчетных форм. Например, в случае отсутствия у некредитной финансовой организации данных по активам, обязательствам, доходам и расходам для которых предусмотрены показатели (строки, графы) в формах бухгалтерской (финансовой) отчетности, эти показатели включаются в формы бухгалтерской (финансовой) отчетности страховщика с нулевыми значениями.	МСФО жестко не регламентируют структуру. Если какая-либо статья сама по себе не является существенной, она объединяется с другими статьями либо непосредственно в формах финансовой отчетности, либо в примечаниях.
Отчет о движении денежных средств	Представление денежного потока по операционной деятельности только прямым методом	Возможность представления денежного потока по операционной деятельности как прямым, так и косвенным методом

дитные организации, используя специальный план счетов для бухгалтерского учета, подготавливают два комплекта отчетности: бухгалтерскую отчетность и отчетность по МСФО в соответствии с федеральным законом 208 «О консолидированной финансовой отчетности». При этом, регулятор ежегодно подготавливает методические рекомендации «О порядке составления кредитными организациями финансовой отчетности» (Письма ЦБ РФ), дополняя документ актуальными изменениями, произошедшими в стандартах МСФО.

Согласно методическим рекомендациям (пункт 1.1) «для составления финансовой отчетности в соответствии с МСФО на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с российскими правилами бухгалтерского учета (далее — российская бухгалтерская (финансовая) отчетность), кредитные организации используют метод трансформации, то есть перегруппировывают статьи бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также используют иную базу данных, формируемую на основе первичных документов, вносят необходимые корректировки и применяют профессиональные суждения».

Ожидается, что аналогичный подход будет реализован и в отношении некредитных финансовых организаций, в том числе и страховых организациях и НПФ.

Рассмотрим как применение нового плана счетов бухгалтерского учета отразится на автоматизации бухгалтерского учета и учета по МСФО.

С точки зрения автоматизации, на данный момент нет готовых транзакционных программных продуктов для целей бухгалтерского учета, обеспечивающих поддержку нового плана счетов для некредитных финансовых организаций и требований отраслевых стандартов к составлению бухгалтерской отчетности. Внедрение таких систем влечет за собой значительные финансовые затраты и займет длительное время.

Представители Банка России и ведущих страховых компаний активно ведут обсуждение нового плана счетов, предложенного Центробанком для страховщиков. Этот факт подтвердила зампредправления группы «СОГАЗ» Ольга Крымова на встрече с журналистами.

Она признала, что, «несмотря на всю конструктивность диалога с Банком России, страховщики считают нереальными сроки введения нового плана счетов для страховых компаний с 1 января 2016 года».

Вместе с тем О. Крымова считает саму идею и те цели, которые ставит Банк России, реформируя план счетов для страховых компаний и используя принципы МСФО, абсолютно правильными.

Как пояснила О. Крымова, страховым компаниям потребуется большая подготовительная работа, в том числе по модернизации IT-систем, которую технологически страховщики не успеют завершить до 1 января 2016 года.

«Кроме того, в настоящее время мы не видим финальных документов Центробанка, опираясь на которые страховщики могут начать подготовку к изменению плана счетов. «СОГАЗ» для себя наметил план действий

по такой подготовке, однако ни одного шага сделать невозможно, не имея точного представления, в каком виде будут предложены участникам рынка необходимые базовые документы регулятора», — пояснила она.

О. Крымова признала, что Банк России открыт к диалогу с представителями страхового сообщества. «Однако пока речь о возможном переносе срока введения нового плана счетов для страховщиков не стоит», — сказала она.

Мнение Попова Дмитрия (Временно исполняющего обязанности Генерального директора ООО СК «Альянс Жизнь»):

«Концептуально никаких возражений против перехода к новому плану счетов у страхового сообщества нет. Но нужно сделать так, чтобы переход на новый план счетов не оказался проблемным или даже катастрофическим для большого количества страховых компаний».

По этому поводу даже внутри страхового сообщества есть разные мнения. Кто-то считает, что хотя и не без проблем, но этот переход можно реализовать в те сроки, которые сейчас установлены — к началу 2016 года. Другое мнение, которое высказывают весьма квалифицированные специалисты, состоит в том, что в эти сроки осуществить переход будет крайне не просто не только для отдельных компаний, но и для большинства игроков российского страхового рынка.

В первую очередь, как мне кажется, к обсуждению нужно привлечь IT-компании, с помощью которых нам предстоит технически реализовывать переход на новый план счетов, и с их участием в дальнейшем организовать совместную работу. Один из уважаемых IT-подрядчиков на заседании экспертного совета заявил, что это не проблема сделать все в течение 3-х месяцев — если это действительно так, то и говорить было бы не о чем. Но, к сожалению, от представителей страховых компаний, имеющих опыт перехода с одной финансовой IT-системы на другую или серьезных изменений в системе, мы слышим совсем другие заявления. Эти люди понимают, как сложны задачи миграции данных и другие вопросы, связанные с подобными IT-проектами».

Волков Михаил (Генеральный директор ОСАО «Ингосстрах») считает, что у многих страховых компаний не хватит финансовых ресурсов пережить и рыночные проблемы, и ужесточение регулирования. Для ОСАО «Ингосстрах» переход на новый план счетов будет не простым — потребуются масштабная переработка информационной системы. Нужно будет дополнительно инвестировать в IT-системы на большой объем данных, что представляет собой реальные трудности. Генеральный директор уверен, что с этим они справятся, но некоторые участники рынка могут этого не пережить.

По нашему мнению срок до 1 января 2016 года слишком короткий для перестройки всей системы и перехода на новый план счетов. Но вопрос введения нового плана счетов для страховщиков действительно назрел. Нужно перестраивать и внутренние системы, и бизнес процессы. Это достаточно большой комплекс и необходимо провести дополнительные консультации.

Литература:

1. Приказ Минфина РФ от 04.09.2001 N 69н (ред. от 25.11.2011) «Об особенностях применения страховыми организациями Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»
2. Приказ Минфина России от 25.11.2011 N 160н (ред. от 02.04.2013, с изм. от 21.01.2015) «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.12.2011 N 22501)
3. <http://www.finmarket.ru/insurance/?nt=0&id=3860494>
4. <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=7352810>
5. <http://www.homnet.ru/system/schet.php>
6. <http://www.lawmix.ru/insurance/1878>

## Проблема учета анализа и аудита денежных средств

Миронова Анна Михайловна, студент

Научный руководитель: Сметанко А. В., кандидат экономических наук, доцент  
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

*В статье исследуются основные принципы анализа учета и аудита денежных средств предприятия. Обоснована необходимость комплексного подхода к учету и анализу управления денежными средствами предприятия. Предложено уточненное определение денежного потока, отражающее его значение в процессе учета и анализа денежных средств, представлены признаки классификации денежных потоков, дающие наиболее полную информацию.*

**Ключевые слова:** контроль, анализ, аудит, учет, денежные средства, денежные потоки.

**Постановка проблемы.** Не секрет, что сегодня главной проблемой российских предприятий как и экономики в целом, является дефицит денежных средств для осуществления производственной деятельности. Одной из причин нехватки денежных средств выступает нераациональное их использования. В связи с изложенным, очевидно, что особую актуальность приобретает анализ, учет и аудит денежных потоков предприятия, при этом под денежными потоками понимается — движение денежных средств на счетах предприятия и в кассе в процессе хозяйственной деятельности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Анализ учет и аудит денежных средств, является одним из основных этапов управления на предприятии. Вопросы учета и анализа денежных потоков, достаточно часто рассматриваются и находят свое отражение в трудах зарубежных и отечественных авторов. Значительный вклад в решение данного вопроса внесли Х. Андерсон, Ж. Перар, Д. Стоун, Д. Г. Сигл, Э. С. Хендриксен, М. И. Баканов, С. Б. Барнгольц, Ю. А. Бабаев, И. Т. Балабанов, И. А. Бланк, В. В. Бочаров, Л. Т. Гиляровская, О. В. Ефимова, В. В. Ковалев, А. Ш. Маргулис, Е. А. Мизиковский, В. Д. Новодворский, В. Ф. Палий, Н. С. Пласкова, Г. В. Савицкая, Е. М. Сорокина, А. Н. Хорин, А. Д. Шеремет и др.

Несмотря на то, что как отмечалось выше, к данной теме обращалось достаточно много ученых, следует подчеркнуть,

что в современной научной литературе комплексных работ, посвященных исследованию учета и анализа денежных потоков, очень мало. Разработка единого комплекса и рекомендаций по осуществлению учета денежных средств и их анализу являются необходимыми, особенно, когда экономика страны находится в кризисных условиях.

**Цель статьи.** Целью статьи является исследование особенностей учета, анализа и аудита денежных средств, и обоснование необходимости в разработке единого комплекса мероприятий по управлению и анализу денежных потоков на предприятии.

### Основные результаты и исследования.

Предприятия в процессе хозяйственной деятельности устанавливают экономические отношения с поставщиками и покупателями. Отношения между ними, как правило, оформляются договорами. Четкое выполнение договорных обязательств и правильная организация расчетов между предприятиями ведут к своевременному поступлению денежных средств.

Денежные средства предприятия — это совокупность денег, находящихся в кассе, на банковских расчетных, валютных, специальных и депозитных счетах, в выставленных аккредитивах, чековых книжках, переводах в пути и денежных документах.

Именно денежные средства характеризуют начальную и конечную стадии кругооборота хозяйственных средств.

Скоростью их движения во многом определяется эффективностью всей предпринимательской деятельности организации.

**Денежные средства являются наиболее ликвидными, а следовательно наиболее подвижными активами организации. Операции с денежными средствами**, носят глубокий характер, охватывая все сферы деятельности и поэтому наиболее уязвимыми с точки зрения нарушений.

Аудит денежных средств — это проверка факта наличия денег средств в распоряжении предприятия и правильности отображения их движения в документах. Проверка правильности учета денег и эквивалентов является критически важной для предприятия, так как денежные средства — это универсальный инструмент хозяйственной деятельности.

Поскольку обращение денежных средств — это процесс, непрерывный, важно, чтобы был установлен постоянный и систематический контроль за денежными средствами. [4, с. 5]. Операции, которые связаны с движением денежных средств (проверка кассовых, банковских и валютных операции) должны проверяться сплошным методом.

Существует два вида сплошного наблюдения (рис 1).

Для контроля и соблюдения порядка осуществления кассовых операций применяется метод взаимного контроля, при котором сравнивается отражение одной кассовой операции в различных учетных регистрах.

При изучении состояния внутреннего контроля на предприятии, должна даваться предварительная оценка соблюдения на предприятии кассовой дисциплины. На основании предварительной оценки, аудитор выявляет более уязвимые места, планирует состав основных проверочных процедур, определяет специфические черты ведения учета на предприятии.

По мнению автора наиболее важным при проведении аудита денежных средств, является оценка синхронности поступлений и платежей. Чтобы оценить и раскрыть реальное движение денежных средств на предприятии, а также увязать величину полученного финансового результата с состоянием денежных средств, следует определить все направления поступления денежных средств,

а также их выбытия. Направления движения денежных средств принято рассматривать в разрезе основных видов деятельности (рис 2).

Направление денежных средств характеризуются оттоком и притоком.

Отток денежных средств в рамках текущей деятельности определяют:

- уплата по счетам поставщиков,
- отчисления в фонды социального страхования и обеспечения,
- расчеты с бюджетом,
- выплата заработной платы.

Приток — в первую очередь:

- с получение выручки от реализации продукции,
- авансы от покупателей и заказчиков,
- выполнения работ и оказания услуг.

Источники поступления могут быть двух видов: внешние и внутренние. Внешние поступления — это кредиты и инвестиции любого происхождения. Внутренние поступления делятся на две группы: доходы от реализации и оказания услуг, а также внереализованные доходы, являющиеся как бы побочным продуктом основной хозяйственной деятельности.

Поступления денежных средств от текущей деятельности определяют возможности предприятия по его дальнейшему существованию и развитию, выплаты дивидендов собственникам и выплаты долгов. В связи с этим денежные потоки текущей деятельности предприятия, являются определяющими. Предприятие не сможет эффективно осуществлять свою деятельность в том случае, если итоговый результат данного раздела представляет выбытие денежных средств.

Движение денежных средств в разрезе инвестиционной деятельности связано с приобретением (реализацией) имущества, имеющего долгосрочное использование. В первую очередь это касается поступления (выбытия) основных средств и нематериальных активов.

Финансовая деятельность предприятия связана с притоком средств в следствие получения краткосрочных и долгосрочных и долгосрочных займов и кредитов и их оттоком в виде погашения задолженности по полученным



Рис. 1. Виды сплошного наблюдения



Рис. 2. Основные виды деятельности предприятия

ранее кредитам и выплате дивидендов. Поэтому стратегический учет является важнейшей составляющей учетно-аналитической системы. В экономической литературе, денежный поток, определяется как остаток денежных средств, что не в полной мере отражает его экономическую сущность. По мнению автора денежному потоку присущи следующие черты:

- денежный поток образуется в процессе хозяйственной деятельности организации;
- характеризует собой движение денежных средств за определенный отчетный период;
- может быть положительным или отрицательным (приток и отток денежных средств);
- определение денежного потока происходит за конкретные интервалы времени.

На основании изложенного денежный поток можно определить как движение денежных средств, образующееся в процессе хозяйственной деятельности организации, распределенное во времени, которое характеризуется поступлением (притоком) или выбытием (оттоком) денежных средств.

Классификацией денежных потоков в отечественной литературе занимались многие авторы, однако они по-разному оценивают необходимость систематизации денежных потоков. В результате критического осмысления различных признаков классификации денежных потоков были выделены признаки, которые, с точки зрения автора, наиболее полно раскрывают природу денежных средств и могут быть использованы для целей управления:

- по виду денежного потока в отчетном периоде: фактический денежный поток; плановый денежный поток;
- по взаимосвязи денежных потоков с получением доходов: денежные потоки, связанные и не связанные с получением доходов организацией;
- по форме используемых денежных средств: наличный денежный поток; безналичный денежный поток;

электронный денежный поток (основания для выделения последнего обозначены далее).

Основной целью разделения денежных потоков по различным признакам является оперативное управление денежными потоками и их анализ для обеспечения финансового равновесия организации в процессе ее хозяйственной деятельности.

При проведении аудита необходимо учитывать особенности денежных потоков как объекта учета, оказывающих существенное влияние на процессы оценки, планирования, проведение аудиторских процедур. Эффективность проведения аудиторской проверки зависит от четкого определения целей, путей наиболее эффективного их достижения в рамках разработанных плана и программы аудита. Осуществление аудита денежных потоков связано с разработкой программы аудита, которая представляет собой определенную последовательность действий, позволяющих повысить качество проверки. В связи с вышеизложенным, для наиболее эффективного проведения аудита денежных потоков рекомендуется разработать внутрифирменный стандарт аудита, который учитывал бы особенности проверяемого предприятия.

Условием повышения качества функционирования и учета денежных потоков должно стать применение процесса бюджетирования, планирования денежных потоков организации. Автором рекомендуется на коммерческом предприятии определить взаимосвязь системы бюджетирования с применяемыми учетными системами и разработать бюджет денежных потоков, в основе которого лежал бы кассовый метод определения финансовых результатов, что позволит рассматривать денежные потоки в разрезе видов деятельности.

Проведение стратегического анализа денежных потоков необходимо осуществлять на основе разработанной методики, учитывающей влияние на организацию факторов ближней и дальней внешней среды.

Методика организации учета и анализа денежных потоков должна включать взаимосвязанные этапы:

- проведение внутреннего аудита денежных потоков
- проведение их внутреннего анализа;
- выявление направлений их движения;
- осуществление мониторинга;
- разработка основных элементов учетной политики для учета денежных средств;
- осуществление анализа,
- планирование денежных потоков и составление прогнозного баланса;

— оказание сопутствующих аудиту услуг в области денежных потоков.

**Выводы.** Таким образом, предложенная методика организации учета аудита и анализа денежных потоков, обеспечит возможность определения финансового результата кассовым методом по видам деятельности. В свою очередь, детализировано представленная информация в разрезе всех составляющих поступлений и платежей, доходов и расходов по видам деятельности, облегчит анализ и контроль за денежными потоками, что позволит своевременно выявлять отклонения фактических данных от запланированных.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 4 марта 2014 г.) // КонсультантПлюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Васильчук, О.И. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие с грифом УМО/Под ред. Л.И. Ерохиной. — М.: ФОРУМ, 2011
3. Васильчук, О.И. Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности/О.И. Васильчук//Инновационное развитие экономики. — 2011. — № 3. — с. 17–26.
4. Данилевский, Ю.А. Становление аудита в России: учеб. пособие/Ю.А. Данилевский. — М.: Омега — Л, 2010. — 233 с.
5. Прохорова, Н.А. Использование экономико-юридической информации при различных формах контроля/Н.А. Прохорова, И.А. Соколова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. — 2011. — № 15. — С. 157–164.
6. <http://fb.ru/article/17400/audit-denejnyih-sredstv-prosto-o-slojnom>
7. <http://www.moluch.ru/archive/67/11326/>

## Глобальная энергетическая проблема и перспективы энергетической безопасности России

Мозгачева Валерия Игоревна, магистрант  
Донской государственной технической университет

*Раскрыты основные причины глобальной энергетической проблемы. Рассмотрена зависимость энергетической безопасности России от добываемых углеводородов, обозначены угрозы и перспективы энергетического сектора страны.*

**Ключевые слова:** глобальные проблемы человечества, глобальная энергетическая проблема, энергетика, энергетический фактор, энергетическая безопасность, экономика, нефть, газ.

**В** XXI веке человечество особо остро ощущает необходимость решения глобальных проблем, которые охватывают многие стороны жизнедеятельности и касаются всех стран без исключения. Все глобальные проблемы тесно переплетены друг с другом, поэтому не представляется возможным решить каждую из них в отдельности усилиями только некоторых стран. Глобальных проблем достаточно много, выделим наиболее значимые из них на данном этапе развития человечества:

1. экологическая проблема;

2. энергетическая проблема;
3. сырьевая проблема;
4. продовольственная проблема;
5. демографическая проблема;
6. проблема войны и мира;
7. проблема использования ресурсов Мирового океана;
8. проблема мирного освоения космоса.

Одна из наиболее актуальных на сегодня глобальных проблем — энергетическая. Свою актуальность данная

проблема подтвердила ещё в середине 70-х годов прошлого столетия во время нефтяного кризиса. Выделим некоторые из наиболее значимых причин появления глобальной энергетической проблемы: неравномерность залегания минеральных ресурсов на территории земного шара; неравномерность и рост их потребления различными государствами; неполная выработка ресурсов первичного сырья; отсутствие и малоэффективная вторичная переработка минеральных ресурсов. Ко всем перечисленным причинам можно добавить ещё одну, находящуюся в области экономической политики. Речь идет о глобальной конкуренции за топливно-энергетические ресурсы, за их раздел и передел между гигантскими топливными корпорациями.

Каковы же основные пути решения глобальной энергетической проблемы? Ответ на этот вопрос не имеет одного конкретного и четко выраженного решения. Он предполагает комплекс социально-экономических, технико-технологических мер и требует тесного международного сотрудничества.

Энергетический кризис 70-х гг. ускорил развитие и внедрение энергосберегающих технологий, под его воздействием наиболее развитые страны провели масштабную структурную перестройку экономики в направлении снижения доли энергоемких производств. Эти меры позволили в значительной степени смягчить последствия энергетического кризиса. На современном этапе и еще на долгие годы вперед решение глобальной энергетической проблемы будет зависеть от степени снижения энергоемкости экономики, т. е. от расхода энергии на единицу произведенного ВВП. Снижение удельной энергоемкости экономики является центральной задачей энергетической политики России, без решения которой энергетический сектор неизбежно будет сдерживать социально-экономическое развитие страны. Решение указанной задачи требует рациональной перестройки структуры российской экономики.

Наряду с ожидаемыми структурными изменениями в экономике также предусматривается интенсивная реализация организационных и технологических мер по экономии топлива и энергии, то есть проведение целенаправленной энергосберегающей политики. Результатом структурных преобразований в экономике и проведения энергосберегающей политики должно стать существенное снижение к 2030 г. энергоемкости российской экономики.

Энергетический фактор в мировой политике играет одну из ключевых ролей наряду с военным, политическим или экономическим факторами. Россия занимает одно из лидирующих мест в мировой системе оборота энергоресурсов, активно участвует в мировой торговле ими. Особенно значимы позиции страны на мировом рынке углеводородов. В последние годы Россия занимает лидирующие позиции по объему добычи сырой нефти. Более 80% объема российской нефти экспортируется в страны Европы, что составляет около трети всего объема европейского рынка. Основным направлением экспорта рос-

сийских нефтепродуктов также является европейский рынок. Россия занимает первое место в мире по запасам природного газа (23% мировых запасов) и по объемам его ежегодной добычи, обеспечивая около четверти объема мировой торговли этим энергоносителем, доминируя на европейском газовом рынке.

В июле-августе 2015 года показатели добывающего сектора находились в положительной зоне: в августе прирост добычи полезных ископаемых в годовом выражении составил 0,7%, в том числе добычи топливно-энергетических полезных ископаемых — 0,4%. Характерным для топливно-энергетического комплекса в нынешнем году стал опережающий рост поставок сырой нефти на внешние рынки по сравнению с ее объемами, перерабатываемыми на внутреннем рынке. Добыча нефти за январь-август 2015 года увеличилась относительно того же периода 2014 года на 1,4%, ее экспорт увеличился на 7,3%, а переработка сырой нефти составила 98,4% от соответствующего показателя 2014 года. Следует заметить, что в 2014 году ситуация на мировом нефтяном рынке кардинально изменилась. Средняя цена за 1 баррель нефти в 2014 году составляла \$100–110, сейчас, в 2015 году, средняя цена за 1 баррель нефти составляет \$40–50. В России, как и во многих других странах, зависящих от нефтяного рынка, наблюдаются значительные колебания валютных курсов. Падающая добыча газа (95,6% от показателя января-августа 2014 г.) была обусловлена как снижением его поставок на внешние рынки (93,0%), так и сокращением внутреннего спроса на него (96,4%).

Энергетика является базовой инфраструктурной отраслью Российской Федерации. В нашей стране большое значение уделяется энергетической безопасности, высокий уровень которой обеспечивает экономическую и национальную безопасность в целом. Российский энергетический сектор оказывает огромное влияние на социальную обстановку в стране, поскольку уровень энергетического комфорта и степень доступности энергетических ресурсов во многом определяют и будут определять качество жизни российских граждан.

В связи с проводимой сегодня внешней политикой российский нефтегазовый сектор попал под жесткие ограничения со стороны США и Евросоюза, что вынудило произвести поворот своих экспортных поставок в сторону восточных стран и сократить поставки сырья в страны запада. Для России открылись новые перспективы роста рынка сбыта Азиатско-Тихоокеанского региона. В настоящее время Россия более тесно сотрудничает со многими странами Дальнего Востока в сфере энергетики. Основным партнером в этом направлении стал Китай, также достаточно активно наши интересы поддерживает Япония. Поворот в энергетической сфере в сторону восточных стран снизит зависимость от европейского рынка сбыта углеводородов и повысит экономическую безопасность нашей страны.

На сегодняшний день существуют различные точки зрения на долгосрочные перспективы развития мировой

нефтедобывающей отрасли. Некоторые специалисты предполагают, что нефть утратит свои позиции в первой половине XXI века. Доказанные мировые геологические запасы газа и угля значительно превосходят нефтяные запасы. Однако особенности использования угля с точки зрения существующих глобальных экологических проблем существенно уменьшают область его применения. Поэтому сегодня преобладает мнение, что ещё не один десяток лет нефть будет иметь наибольшее значение среди углеводородных энергоносителей.

Глобальная энергетическая проблема — это проблема обеспечения человечества топливом и энергией. В настоящее время, наиболее развитые страны мира нацелены на достижение максимально возможной энергетической независимости, у менее развитых стран наблюдается усиление энергетической зависимости. Возрастающий спрос требует перераспределения существующих энергетических поставок, увеличения производства энергии и развития альтернативных источников энергии.

К альтернативным источникам энергии относятся: энергия солнца, ветра, воды, термоядерного синтеза и др. Солнце является практически неисчерпаемым источником тепловой энергии. Использование солнечной энергии является наиболее дешевым и простым путем решения некоторых энергетических проблем. В некоторых странах, используя энергию Солнца, частично решается проблема обеспечения жилых домов тепловой энергией и горячим водоснабжением. Преобразование солнечной энергии в электрическую, где требуется небольшое количество последней, нашло своё применение в калькуляторах, телефонах и т.д. Широко ведутся работы по использованию энергии ветра в Канаде, Швеции, Германии и других странах. Кроме неисчерпаемости ресурса и высокой экологичности производства, к достоинствам ветровых турбин относится относительно невысокая стоимость получаемой на них энергии (примерно в 2–3 раза ниже, чем на ТЭС и АЭС). В настоящее время имеются турбины, позволяющие получать энергию, используя естественное течение рек, без строительства плотин. Такие турбины легко монтируются на реках и при необходимости перемещаются в другие места. Стоит заметить, что стоимость энергии, получаемой на таких установках, заметно выше, чем на крупных ГЭС, ТЭС или АЭС, но достаточно высокая экологичность заставляет задуматься о более широком применении таких установок в связи с тяжелой экологической ситуацией на нашей планете.

Для России, находящейся в зависимости от энергетического фактора, вопрос энергетической безопасности особенно актуален, поскольку запасы нефти, газа и угля не бесконечны. Руководство страны начинает приходить

к пониманию необходимости думать об энергетике, экологии и экономике как о едином механизме эффективной работы любого производства. Поэтому для устойчивого развития необходимо сокращение расходов, полученной из невозобновляемых природных источников, увеличение потребления энергии из возобновляемых источников. Энергетические и экологические проблемы заставляют человечество задуматься о возобновляемых источниках энергии. Аспектами, привлекающими внимание к возобновляемым источникам энергии, являются охрана окружающей среды и забота о здоровье человека.

Одним из крупных проектов в области энергетики, реализованным в последние месяцы, стало открытие и запуск 10 декабря 2015 года четвертого энергоблока Белоярской АЭС с реактором БН-800 на быстрых нейтронах с жидкометаллическим теплоносителем — натрием, что существенно расширяет топливную базу атомной энергетики. БН-800 способен воспроизводить компоненты топлива сводя к минимуму объём радиоактивных отходов. Это значительным образом позволяет приблизиться к замкнутому топливному циклу. С такими возможностями нового реактора вырисовывается перспектива, связанная с переработкой отработанных радиоактивных отходов путем вовлечения их в полезный производственный цикл. Подобными технологиями обладают лишь единицы стран, и Россия, по признанию многих экспертов, — мировой лидер в этой области. Обратим внимание, что отличительной особенностью данного реактора от других типов реакторов является то, что его запуск осуществляется в несколько этапов и растягивается на несколько лет с постепенным повышением его мощности. В связи с этим нельзя не упомянуть, что данный реактор является самым крупным реактором на быстрых нейтронах в мире. В ближайшее десятилетие мы вправе ожидать ощутимого экономического эффекта, когда реактор будет функционировать на 100% своей мощности. На основе опыта работы реактора БН-800 планируется создание ещё более мощного реактора — БН-1200, который будет предназначен для серийного распространения на АЭС.

Россия сделала важнейший шаг в плане перехода нашей атомной энергетики к новой технологической платформе, что значительно расширяет её потенциал. Но ещё более значимым является тот факт, что с запуском нового реактора БН-800 наша страна вносит существенный вклад в решение таких глобальных проблем человечества как энергетическая, экологическая, сырьевая. Глядя на такие достижения, хочется пожелать ещё большего успеха отечественным специалистам в реализации подобного рода проектов и ещё большей поддержке со стороны государства.

#### Литература:

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года // Прил. к обществ.-дел. журналу «Энергетическая политика» — М.: — ГУ Институт энергетической стратегии, 2010. — 184 с.
2. Экономическое развитие России. Том 22. № 10. Октябрь-ноябрь 2015.

## Развитие лизинга оборудования: государственная поддержка предпринимательства Тюменской области

Морозова Ирина Михайловна, старший преподаватель  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются основой в становлении как экономической, так и социальной стороны жизни населения. Создание благоприятного инвестиционного климата на территории области способствует увеличению объемов выпуска высокотехнологичной продукции промышленными предприятиями и созданию эффективных новых рабочих мест.

Субъекты предпринимательства привлекают новые технологии и позволяют создавать современные производства, аналогов которым нет в мире. Этим компаниям оказывается государственная поддержка в виде налоговых льгот или компенсационных форм поддержки, а также они гарантированно получают комплексное административное сопровождение. Региональная система мер государственной поддержки решает различные задачи. Но основные из них — это модернизация предприятий, формирование стимулов к созданию новых активов, средств производства, новых рабочих мест.

Анализ динамики роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) показал тенденцию роста предприятий с 2006 года — от 37,3 тыс. единиц до 72,2 тыс. к 2012 году. В 2013 году произошло уменьшение числа предпринимателей до 69,6 тыс., хотя к 2014 году их число возросло до 71,7 тыс. По данным Тюменьстата количество СМСП в 2013 году по сравнению с 2005 годом увеличилось почти в 2 раза. [6]

Наблюдается и рост оборота продукции, производимой малыми предприятиями — в 2014 году оборот составил 471922,2 млн. рублей.

Направления и перспективы развития малого и среднего предпринимательства региона определены в государственной программе Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года.

Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года разработана в соответ-

ствии с Федеральным Законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Тюменской области от 05.05.2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области». [3]

Основной целью областной государственной программы является повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды области.

Для реализации указанной цели определены следующие задачи:

1. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Создание условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства, продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках.

Государственная поддержка осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 01.04.2008 № 99-п «О Порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии». [4]

Предприниматели Тюменской области получили субсидии в качестве господдержки — всего 330 млн. рублей. Общий объем финансирования снизился по сравнению с предыдущим годом, однако вклад из регионального бюджета, наоборот, — увеличился.

Одной из основных причин, которые сдерживают развитие малого бизнеса в России, остаётся нехватка финансирования. По имеющимся оценкам потребность компаний малого бизнеса во внешнем финансировании удовлетворена примерно на 30%.

При необходимости покупки имущества у руководителя малого предприятия и индивидуального предпринимателя (ИП) есть два основных источника привлечения внешнего финансирования: банковское кредитование и приобретение в лизинг.

Таблица 1. Объем финансирования программы

Годы	Объем финансирования, всего, млн. руб.	Областной бюджет, млн. руб.	Межбюджетные трансферты из федерального бюджета, млн. руб.
2010	265,1	199,3	65,8
2011	538,5	341,4	197,1
2012	509,8	316,8	193
2013	433,7	250,5	183,2
2014	463,7	167,9	295,8
2015	330,3	185,6	144,7

Лизинг — финансовый инструмент, сочетающий в себе элементы банковского кредита и долгосрочной аренды с выкупом. Руководитель малого бизнеса сам выбирает поставщика и имущество, которое необходимо приобрести, лизинговая компания оплачивает большую стоимость имущества, лизингополучатель оплачивает остаток стоимости и получает это имущество в финансовую аренду. В течение срока лизинга выплачиваются лизинговые платежи и по окончании договора лизинга имущество переходит в собственность клиента. Стандартный срок лизинга в малом бизнесе составляет около 3 лет.

Для лизингодателей предоставление имущества в лизинг малому бизнесу является более трудозатратным и менее экономически выгодным, чем лизинг в крупном и среднем бизнесе. Это связано с несколькими факторами, характеризующими специфику лизинга в малом бизнесе.

Во-первых, сделки лизинга для малого бизнеса обычно небольшие по сумме и для получения по ним дохода, сопоставимого по доходу от лизинга для среднего и крупного бизнеса необходимо заключить гораздо большее количество сделок лизинга с предприятиями малого бизнеса и ИП.

Во-вторых, значительное количество малых предприятий ведут двойную бухгалтерию и реальное финансовое состояние их бизнеса не отражается в официально сдаваемой отчётности. Несмотря на то, что для получения лизинга руководители малого бизнеса и ИП готовы показывать свою управленческую отчётность, далеко не все лизинговые компании такую отчётность рассматривают и при анализе финансового состояния клиента опираются только на официальную отчётность.

За 2010–2015 годы 1094 малым и средним предприятиям Тюменской области на развитие лизинга оборудования возмещено 1724,6 млн. рублей, в том числе 963 млн. рублей федерального бюджета. Приобретено 804 единицы спецтехники, 560 единиц транспорта и 1069 единиц оборудования — на сумму 6268,5 млн. рублей. [5]

В порядок отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии, утвержденный постановлением Правительства Тюменской области от 01.04.2008 г. № 99-п, внесены изменения. Стало возможным компенсировать затраты по средствам договора лизинга оборудования, если предметом договора является:

оборудование, устройства, механизмы, приборы, аппараты, агрегаты, установки, машины, средства и технологии, прицепы-цистерны, предназначенные для перевозки молока или комбикорма, автоцистерны-молоковозы

(грузовые автомобили, предназначенные для перевозки молока), погрузчики, тракторы колесные, экскаваторы, бульдозеры, автобетоносмесители, ассенизаторские машины, грузовые тягачи седельные, полуприцепы, сеялки (за исключением посевных многофункциональных сельскохозяйственных машин), почвообрабатывающая техника (за исключением многофункциональных культиваторов, дисковых борон и оборотных плугов), прицепные кормоуборочные комбайны, прицепная и навесная кормозаготовительная техника (за исключением кормозаготовительных комплексов), техника для посадки и уборки картофеля и овощей, прицепы лесовозные, харвестеры, форвардеры, прицепы для перевозки пчелиных ульев.

Оборудование должно относиться ко второй и выше амортизационным группам Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 № 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

— **нестационарные объекты** для ведения производственной, гостиничной или медицинской предпринимательской деятельности субъектами предпринимательства

Временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения.

— **технологическое, холодильное, фасовочное оборудование по заготовке и переработке дикоросов** для субъектов предпринимательства, осуществляющих виды деятельности 01.12.32 — Сбор лесных грибов и трюфелей, 02.01.2 — Сбор дикорастущих и недревесных лесопроductов, 01.13.24 — Сбор дикорастущих плодов.

Также увеличен размер компенсации затрат по уплате первого взноса при заключении договора лизинга в размере до 5 млн. рублей по каждому договору лизинга. Годовой размер субсидии субъекту предпринимательства не может превышать 15 млн. рублей. Обязательным условием является наличие акта приема-передачи предмета договора лизинга, а также наличие в хозяйственном обороте субъекта предпринимательства оборудования, приобретенного в лизинг. В 2015 году возмещаются затраты, произведенные с 01.11.2014 по 31.10.2015, по договорам, заключенным с 2012 года.

Все мероприятия программы направлены на повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием области, обеспечение повышения конкурентоспособности системы малого и среднего предпринимательства в области.

#### Литература:

1. Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства».
2. Закон Тюменской области № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области». от 5.05.2008 г. (в ред. Законов Тюменской области от 11.10.2013 N 74, от 02.12.2013 N 96, от 24.04.2014 N 26)
3. [Электронный ресурс] — режим доступа: <https://www.admtymen.ru>.

4. Постановлением Правительства Тюменской области от 01.04.2008 № 99-п «О Порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии».
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области — [Электронный ресурс] — режим доступа: <http://tumstat.gks.ru>.
6. Морозова, И. М. Субсидии для сельскохозяйственных организаций: их виды, учет и контроль [Текст]/И. М. Морозова //Наука и мир. — 2015. — № 11

## Совершенствование методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда

Морозова Юлия Юрьевна, студент

Научный руководитель: Ежакова Н. В., кандидат экономических наук, доцент  
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

*Рассмотрены основные положения по совершенствованию методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии. Проанализирована возможность использования различных способов усовершенствования методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда.*

**Ключевые слова:** аудит, расчеты с персоналом по оплате труда, методика, совершенствование.

*The basic provisions for the improvement of audit methodology of settlements with the personnel on payment. The possibility of using different ways to improve the methodology of audit settlements with the personnel on payment.*

**Keywords:** audit, settlements with the personnel on payment, methodology, improvement.

Становление системы экономического контроля и аудита в России, как его составляющего элемента, является одним из важнейших этапов развития рыночной экономики [1, с. 3].

Важность методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда, во многом, обусловлена спецификой данного участка бухгалтерского учета на предприятии. Учет труда и заработной платы по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии, поэтому и аудит расчетов с персоналом по оплате труда также, несомненно, является актуальным.

Заработная плата — основной источник дохода рабочих и служащих, с ее помощью осуществляется контроль за мерой труда и потребления, она используется как важнейший экономический рычаг управления экономикой. В настоящее время законодательство непрерывно совершенствуется, появляются новые документы и инструкции, имеющие отношение к расчетам по оплате труда на предприятиях всех форм собственности, что приводит к усложнению расчетов, увеличению их трудоемкости, необходимости контроля расчетов, как внутри предприятий и организаций, так и при проведении аудиторских проверок [2, 125].

Проблемы аудита расчетов с персоналом по оплате труда рассматривались во многих работах российских авторов, в частности Марченкова И. Н. [2] Бычкова С. М., Фомина Т. Ю. [3] и др. Однако определение основных положений по совершенствованию методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда обуславливают необходимость дальнейших исследований данной проблемы.

### Постановка задачи

Целью статьи является рассмотрение основных положений по совершенствованию методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии.

### Результаты

Одним из важнейших направлений улучшения аудиторской работы в Российской Федерации, в том числе в части расчетов с персоналом по оплате труда, является повышение качества аудита и аудиторских услуг и усовершенствование методики аудиторской проверки.

Для решения такого рода проблем аудиторские фирмы пытаются учитывать уровень профессиональной компетентности сотрудников в виде квалификационных требований, предъявляемых к должностям, предусмотренных структурой их управления.

Так, в аудиторской практике должен использоваться принцип существенности. Исходя из этого принципа, аудитор обязан установить достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности по всем важным аспектам. Нормативное регулирование вопроса существенности в России осуществляется на основе Международного стандарта аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» [4].

На практике для определения уровня существенности используют основные базовые показатели: прибыль предприятия до налогообложения; валовой объем реализации (без НДС); валюта баланса; собственный капитал; расходы предприятия и т. д.

За основной показатель принимается наименьшая сумма, таким образом в качестве уровня существен-

Таблица 1. Тестовые вопросы для определения элементов аудиторского риска

№ п/п	Вид риска	Шкала значений	Тестовый вопрос	Размер за расчетами теста
1	Неотъемлемый (внутренний) риск	0, 1–1,0	Насколько эффективной является система учета на предприятии?	Система учета имеет недостаточно организованный характер, нуждается в оптимизации, что обуславливает риск аудиторской проверки на уровне 60–70%
2	Риск контроля	0, 1–1,0	Насколько развита на предприятии система внутреннего контроля?	Обеспечена на среднем уровне, отдельной службы контроля предприятие не имеет, риск в границах 30%
3	Риск невыявления	0, 1–1,2	Насколько обеспечена полнота использования аудиторских доказательств и глубина проверки данного участка учета?	Обеспечена на высоком уровне; риск не превышает минимальной границы

ности выберем сумму, если аудитор не может пропустить данную сумму, то он не имеет права пропустить и большую сумму.

При проверке расчетов по оплате труда уровень аудиторского риска рассчитывается по формуле (1):

$$DAR = IR * CR * DR \dots \quad (1)$$

где: DAR — общий аудиторский риск;

IR — неотъемлемый (внутренний) риск;

CR — риск контроля;

DR — риск невыявления.

Расчет элементов аудиторского риска для предприятия с помощью тестовых вопросов отобразим в табл. 1.

Одним из важных элементов усовершенствования аудита расчетов по оплате труда является разработка рабочих документов.

Рабочие документы аудитора при проведении аудита расчетов по оплате труда могут быть следующими:

1. Тесты внутреннего контроля.

2. Проверка соответствия остатков в синтетических и аналитических регистрах учета по расчетам по оплате труда и страхованию.

3. Состав расходов на оплату труда по видам начислений, какие были включены в состав расходов.

4. Реестр сверки начисленной оплаты труда в первичных документах и расчетно-платежных ведомостях.

5. Реестр проверки корреспонденции счетов по оплате труда и другие.

Пример разработанного рабочего документа приведен в табл. 2.

На основании изученной информации можно определить инструментарий для принятия решений относительно проверки расчетов по оплате труда работников предприятия (табл. 3).

Как свидетельствуют данные табл. 3, для предприятия в сфере управления трудовыми ресурсами наиболее важными являются вопросы, связанные как с возмож-

Таблица 2. Отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета по расчетам по оплате труда

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Отражение хозяйственных операций						Отклонения		
		По данным учета журнала			По данным аудиторской проверки			Дт	Кт	Сумма, руб.
		Дт	Кт	Сумма, руб.	Дт	Кт	Сумма, руб.			
1.	Начислена заработная плата работникам основного производства	20	70		20	70				
2.	Начислена заработная плата работникам АУП	26	70		26	70				
3.	Начислен взносы с заработной платы рабочих, занятых основным производством	20	69		20	69				
4.	Начислен взносы с заработной платы АУП	26	69		26	69				

Таблица 3. Инструментарий для принятия решений относительно расчетов по оплате труда работников

Контрольная точка решения	Необходимая информация	Источник информации	Инструмент	Оценка результатов
Какова эффективность работы персонала предприятия в целом и по отдельным подразделениям?	Расходы на выплаты работникам предприятия по всем видам оплаты труда	Данные первичного учета по выработке рабочих всех подразделений	Нормы и нормативы выработки отдельных категорий работников	Рост производительности труда за счет увеличения эффективности работы персонала
Какие виды расходов относятся к расходам на оплату труда предприятия?	Основной вид деятельности предприятия и сфера его функционирования	Данные синтетического и аналитического учета по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»	Какие-либо ограничения по отношению расходов к выплатам работникам	Отнесение расходов на затраты по оплате труда учитывать при расчете себестоимости производства
Каково влияние производительности и оплаты труда на себестоимость произведенной продукции предприятия?	Общая сумма расходов на производство и реализацию продукции в разрезе статей и элементов	Данные синтетического и аналитического учета по счетам расходов	Выбор счетов и порядок учета расходов на предприятии	Порядок расчета и учета себестоимости производства и реализации продукции предприятия

ностью повышения производительности труда, так и снижением расходов на оплату труда работников на предприятии.

Последним этапом оптимизации аудиторской проверки расчетов по оплате труда на предприятии должна стать автоматизация деятельности аудитора.

Для совершенствования управления предприятием необходимо использовать новые методы управления и современные технические средства построения различных информационных систем. Современная система учета, контроля и аудита строится на основе новейших средств вычислительной техники и должна обеспечивать (рис. 1):

Введение в практику автоматизированных интегрированных систем учета, контроля и аудита и распре-

ленных систем обработки данных позволяет комплексно решить задачи не только по учету, но и по контролю, анализу и аудиту. С помощью таких систем можно осуществлять оценку фактического состояния предприятия, а также прогнозировать и моделировать управленческие решения.

**Выводы**

Обязательными условиями качественного проведения аудита являются планирование и документирование этого процесса. Еще одним из основных направлений повышения качества аудита является разработка внутрифирменных методик аудита, рабочей документации, оформление в виде внутрифирменных стандартов.

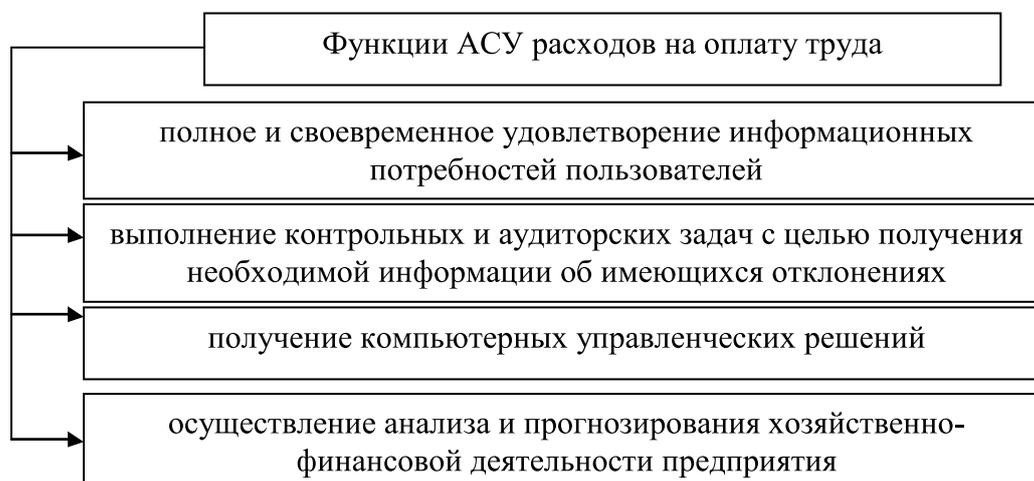


Рис. 1. Возможности автоматизированных систем аудита труда и его оплаты

В целом, рациональная организация аудита расчетов по оплате труда оказывает содействие выявлению резервов сокращения расходов по заработной плате, повы-

шения производительности труда работников предприятия, оптимизации его финансового состояния.

Литература:

1. Ерофеева, В. А. Аудит: учебное пособие / В. А. Ерофеева, В. А. Пискунов, Т. А. Битюкова. — М.: Издательство Юрайт; Высшее образование, 2010. — 638 с.
2. Бычкова, С. М., Фомина Т. Ю. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям // Аудиторские ведомости. — 2010. — № 12.
3. Марченкова, И. Н. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда / И. Н. Марченкова — Территория науки № 3, 2015 С. 124–129.
4. Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита». [Электронный ресурс]. — Режим доступа к ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

## Финансовая составляющая как фактор конкурентоспособности региона (на примере Республики Мордовия)

Москалева Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Мелёжечкина Юлия Юрьевна, студент;  
Орькина Татьяна Григорьевна, студент  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва

*В современных условиях экономики функционирование организаций предполагает повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции, инициативы, активизации предпринимательства и т. д. Основной ролью в реализации этих задач отводится анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия, состоящего из теоретического обоснования экономического анализа, индикативного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и совершенствования методик его проведения.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, регион, Республика Мордовия, экономическая безопасность, экономическая самостоятельность финансовая безопасность.

В современной экономике особое место занимают проблемы конкурентоспособности регионов, возникающие в условиях трансформационных процессов. Оценка конкурентоспособности региона, его понятийный аппарат, а также условия формирования на современном этапе развития еще не достаточно изучены и разрешены. Исходя из этого, задачей исследования является анализ конкурентоспособности региона, осуществление его оценки, а также определение направлений повышения конкурентоспособности региона, которое позволит обеспечить динамичное развитие регионов и страны в целом.

Рассмотрев состояние экономики Республики Мордовия на современном этапе развития, можно выделить возможности увеличения конкурентоспособности в регионе.

В 2013 году валовой региональный продукт имел значение более 11%, выше среднего показателя по стране в 3 раза. Размер реальной заработной платы увеличивается на 8%, что тоже выше, чем по стране в 2,5 раза. Не менее важным является то, что уровень безработицы в Мордовии составил 1,2%, в сравнении с регионами

ПФО остается одним из самых низких. Баланс естественного миграции населения улучшился на 15%.

Особое значение при увеличении объемов производства и валового регионального продукта обеспечивается за счет внедрения инноваций и активной модернизации предприятий.

Но, тем не менее, полноценная конкурентная среда в Республике Мордовия сдерживается рядом определенных условий:

— дифференциация социально-экономического развития муниципальных образований, различие в уровне и качестве жизни населения республики;

— неоднородностью развития конкуренции на различных товарных рынках республики;

— недостаточность принимаемых мер по созданию максимально благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса;

— наличием инфраструктурных и административных барьеров.

В последние годы было реализовано несколько важных инвестиционных проектов в обрабатывающих отраслях

экономики. Наиболее приоритетными направлениями инвестиционной деятельности в секторах обрабатывающих производств являются производство кабельно-проводниковой продукции, полупроводниковых приборов и силовой преобразовательной техники, развитие вагоностроения, светотехники, цементного производства, пищевых перерабатывающих производств, освоение выпуска новых видов строительных изделий и материалов. Ряд отраслей экономики республики имеют сильные конкурентные преимущества. Например, светотехническая отрасль, объединяющая такие крупные предприятия, как ОАО «Лисма», ОАО «Кадошкинский светотехнический завод», ЗАО «Ксенон» и др. [9, с. 2]

Одно из передовых предприятий Мордовии — ОАО «Лисма» — является также крупнейшей светотехнической фирмой России. Процесс производства от разработки до выпуска готовой продукции осуществляется за счет оснащённости высокопроизводительным оборудованием. Предприятие работает над разработкой и обновлением ассортимента новыми высокоэффективными видами источников света для различных отраслей промышленности. Этому способствует высокий научно-технический потенциал предприятия. Однако конкурентоспособность зависит не только от уровня технико-технологической составляющей, а требует обеспечение устойчивого функционирования всех направлений деятельности предприятия.

Необходимо помнить, что конкурентоспособность предприятия реализуется посредством группы факторов внешней среды: социальных, политических, правовых, экономических внутренних и производственных факторов предприятия. И если состояние факторов внешней среды целиком и полностью зависит от государственной политики, то реализация факторов внутренней среды целиком и полностью зависит от оценки финансовой деятельности предприятия.

Чтобы оценить конкурентоспособность организации, проведем анализ финансовой составляющей ее деятельности. В связи с этим проведем анализ финансовой деятельности ОАО «Лисма».

Данные таблицы 1 показывают, что собственный капитал в 2014 году снизился на 20624 тыс. руб. в сравнении с 2013 годом, и резко увеличилась кредиторская задолженность на 22875 тыс. руб., это свидетельствует о том, что на предприятии увеличилось количество заемных денежных средств. На основе этого, можно сделать вывод, что самостоятельность предприятия и его способность отвечать по своим обязательствам находятся под угрозой.

Однако в показателях внеоборотных активов и количестве запасов предприятия наблюдается положительная тенденция. Рост внеоборотных активов и резкое снижение запасов, означают развитие предприятия и прирост финансовых ресурсов.

Оценить зависимость ОАО «Лисма» по отношению к заемным средствам можно при помощи относительных показателей финансовой устойчивости.

Проанализировав данные, представленные в таблице 2, отметим, что коэффициент финансовой независимости не только в 2014 уменьшился на 0,02 по отношению к 2013 году, но и значение данного индикатора в 2 раза ниже порогового. Как уже отмечалось ранее, предприятие зависит от внешних источников, снижается его самостоятельность и способность отвечать по своим обязательствам. Доля собственных средств в общей сумме всех средств предприятия не превысила минимальное пороговое значение коэффициента 0,5, а это значит, что предприятие использует большое количество заемных финансовых источников, что является угрозой его устойчивости и безопасности в целом.

Коэффициент финансовой финансового рычага, или соотношения заемных и собственных средств, в 2013 году составил 1,03, в 2014 году — 0,97, то есть снизился на 0,6%. Значение данного показателя не вышло за рамки установленного диапазона, что свидетельствует о том, что предприятие способно управлять чистой прибылью, а так же является финансово устойчивым.

Коэффициент абсолютной ликвидности также не превышает минимальное пороговое значение, что означает, что предприятие не в состоянии погасить краткосрочную долговую задолженность.

Таблица 1. Абсолютные показатели финансовой устойчивости ОАО «Лисма»

Статья баланса	Абсолютное значение, тыс. руб.			Изменение	
	2012	2013	2014	2012–2013	2014–2013
Собственный капитал (СК)	193597	215764	195140	22167	-20624
Долгосрочные обязательства (ДО)	20566	83392	384930	62826	301538
Краткосрочная кредиторская задолженность (ККЗ)	148502	159974	182849	11472	22875
Внеоборотные активы (ВОА)	7028	11742	354983	4714	343241
Запасы (З)	387921	461815	466946	73894	5131

Таблица 2. Относительные показатели финансовой устойчивости ОАО «Лисма», %

Показатель	2013	2014	Безопасное пороговое значение
Коэффициент финансовой независимости	0,24	0,22	> 0,5
Коэффициент заемных средств	0,34	0,77	< = 0,5
Коэффициент финансового рычага	1,03	0,97	< = 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,082	0,02	0,2–0,3
Коэффициент критической ликвидности	0,78	0,72	0,7–0,8
Коэффициент текущей ликвидности	3,04	2,83	2–2,5
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	55,3	50,8	>12
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	5,87	7,307	Более оборачиваемости дебиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	2,42	2,04	Зависит от отраслевой принадлежности
Коэффициент оборачиваемости производственных запасов	2,56	2,7	Зависит от отраслевой принадлежности
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	5,6	6,9	>0,1
Рентабельность от продаж	0,007	–0,016	0–0,4
Рентабельность активов	–0,063	–0,033	0–0,1
Рентабельность собственного капитала	0,06	–0,10	Более рентабельности активов

Коэффициент кредиторской задолженности в 2014 году составил 7,307, а коэффициент дебиторской задолженности — 50,8, это говорит о том, что предприятие неэффективно управляет денежными потоками, неплатежеспособно и находится в техническом банкротстве.

Так же отрицательно значение наблюдается в рентабельность от продаж, что свидетельствует о том, что предприятие продает себе в убыток. Это служит поводом для повышения цен на продукцию или найти пути сокращения ее себестоимости. Выбор продукта из всего ассортимента, который дает наилучший результат в данном случае так же даст положительный эффект.

Исходя из индикативного анализа, можно сказать, что большинство показателей финансовой устойчивости не превышают своих минимальных значений, а это значит, что предприятию нужны дополнительные резервы, с помощью которых оно увеличит собственный капитал и уменьшит заемный. Главным условием обеспечения финансовой устойчивости послужит увеличение объема продаж, который в дальнейшем поможет покрыть текущие затраты, сформировав необходимую величину прибыли.

Такие факторы, как улучшение качества корпоративного управления, включая достижение большей прозрачности деятельности предприятия, эффективности риск-менеджмента, совершенствование отношений органов управления предприятия, акционеров и заинтересо-

ванных лиц, в значительной степени могут способствовать достижению цели, повышения эффективности, совершенствования финансовой безопасности предприятия.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что конкурентоспособное предприятие — это, прежде всего, финансово независимое и здоровое предприятие. Иными словами, конкурентоспособное предприятие помимо производства конкурентоспособной продукции должно иметь свободные и мобильные ресурсы для внедрения нового ассортимента в производственный цикл, закупки сырья и материалов, оплаты труда, обновления основных фондов, привлечения дополнительных средств инвесторов, участия в различных инвестиционных проектах.

Обеспечение финансовой самостоятельности ОАО «Лисма», его финансовой устойчивости и способности отвечать по своим обязательствам, является фактором обеспечения устойчивого развития региона. Для повышения конкурентоспособности Республики Мордовия, необходимо обратить внимание на субъекты отношений на государственном рынке. Безусловно, данный выход обусловлен всесторонней поддержкой региона и реализацией эффективной программы экономического роста региона. Таким образом, регион имеет возможность формировать конкурентоспособные отрасли из предприятий путем определения стратегии развития отрасли в целом.

#### Литература:

1. Анализ инновационного потенциала финно-угорских территорий (на примере Республики Мордовия)/Москалева Е. Г., Пешева С. А. //

2. В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2014. с. 93–95.
3. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение»/Давыдова В.В., Москалева Е.Г., Пронина О.Р., Челмакина Л.А. — Саранск, 2011. Сер. Учебники Мордовского университета (2-е издание, дополненное и исправленное)
4. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. Пособие для вузов/Под ред. проф. Н.П. Любушина — М.: ЮНИТИ-ДАНА. — 2010. — 471 с.
5. Бухгалтерский баланс ОАО «Лисма-КЭТЗ» за 2013–2014 гг.
6. Зарубежный опыт учета и анализа/В.В. Давыдова, Е.Г. Москалева, Н.А. Горбунова. — Саранск, 2011. 120 с. (2-е издание, дополненное и исправленное)
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/Аверина О.И., Давыдова В.В., Лушенкова Н.И., Москалева Е.Г., Саранцева Е.Г., Горбунова Н.А., Лезина Е.Г., Меркулова И.Ф., Челмакина Л.А./М.: Кнорус, 2012. 432 с.
8. Москалева, Е.Г. Стратегический анализ в деятельности фирмы — функция и ее организация/Е.Г. Москалева // Системное управление. — 2013. — № 2 (19). — с. 28.
9. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Республики Мордовия (на примере ОАО «Биохимик»)/Москалева Е.Г., Трифонова И.В. // Экономика и социум. 2015. № 1–3 (14). с. 1317–1321.
10. Федонина, О.В. Конкурентоспособность российской экономики в меняющихся экономических условиях // Торговля в инновационной экономике: коллективная монография. Ч. 1. Кемерово, 2010. Гл. 24. с. 308–320.

## Анализ доходов населения (на примере республик финно-угорского типа)

Москалева Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент

Торгашова Мария Геннадьевна, студент;

Шпагина Алина Алексеевна, студент

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

Доходы населения один из важных показателей экономической ситуации страны или региона, так как позволяет оценить возможности населения. Понятие доходов населения различными авторами трактуется по-разному, например, Джон Хикс определяет доход как «максимальную сумму, которая может быть израсходована в течение определенного периода на потребление при условии, что собственный капитал хозяйствующего субъекта за этот период не уменьшится», а А.С. Булатов под доходами населения понимает «сумму денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Изучив определения различных авторов, мы предлагаем под доходами населения понимать все ма-

териальные средства, которые домохозяйства получают как результат экономической деятельности. Доходы населения изменяются под воздействием множества факторов: социально-политических, социально-демографических, социально-профессиональных, социально-экономических, социально-статусных, социально-географических. Для анализа нами были выбраны несколько регионов. Республика Мордовия (табл. 1).

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод о том, что распределение доходов за 4 года существенно не изменялось. На основании этих данных можно рассчитать Индекс Джини только за последний год, который позволит определить степень распределения доходов в регионе. В Республике Мордовии Индекс Джини составляет

Таблица 1

Распределение денежных доходов по 20-ти процентным группам населения, %	2009	2010	2011	2012	2013
Первая группа (с наименьшими доходами)	6,26	6,3	6,5	6,2	6,2
Вторая группа	11,1	11,1	11,3	11,0	11,1
Третья группа	15,93	16,0	16,1	15,9	15,9
Четвертая группа	22,94	22,9	23,0	22,9	22,9
Пятая группа (с наибольшими доходами)	43,77	43,7	43,1	44,0	43,9

0,3488, что говорит о нормальном распределении доходов, так как значение далеко от 1.

В Республике Удмуртия также не наблюдается тенденций к росту или снижению доходов в данный период, изменения в пределах 1%. Индекс Джини в данном регионе составляет 0,3544 и не намного превышает показатель по Республике Мордовия.

В республике Марий — Эл показатели не разнятся более чем на 0,1%, что говорит о стабильности получения доходов всеми группами, а Индекс Джини оказался наименьшим из всех регионов и составляет 0,3104.

В Республике Карелия изменения не превышают 1%, а Индекс Джини составляет 0,3432, что не существенно отличает его от Республики Мордовия. Отсюда можно сделать вывод, что хотя различия в рассчитанных индексах незначительны, наиболее равномерное распределение доходов между группами наблюдается в Марий — Эл, а наименее — Удмуртская Республика. Так как показатели объема доходов населения во взятых регионах разнятся не значительно, мы проанализировали структуру доходов в упомянутых выше регионах.

На рисунке можно увидеть, что основной источник доходов для всех четырех регионов — оплата труда. В Удмур-

тской Республике это более 50% от общего объема доходов, а в Карелии, Мордовии и Марий — Эл это более 40%, Самый маленький процент — доходы от собственности, данный показатель во всех четырех регионах имеет значение до 4% от общего объема доходов. Далее можно отметить различия в структуре доходов, так вторым по величине источником доходов в трех регионах является социальные выплаты (28–30%), а Удмуртской Республике таковым является другие доходы. Также мы можем увидеть, что доходы от предпринимательской деятельности имеют наибольший процент в Республике Мордовия — почти 10%.

Проведя анализ, мы пришли к выводу — не всегда природно-климатические особенности места жительства и работы, плотность и характер расселения, национальные особенности региона, менталитет, проживающего в нем населения оказывают влияние на объем доходов и не существенно влияют на структуру доходов. Взятые нами регионы имеют различные масштабы (от 23 тыс. км<sup>2</sup> до 180 тыс. км<sup>2</sup>), население также имеет существенные различия (Удмуртская Республика — 1517472 чел, Республика Карелия — 632533 чел). Территориальное положение регионов также разнится, если три региона находятся в Приволжском Федеральном Округе, то Республика Ка-

Таблица 2. Республика Удмуртия

Распределение денежных доходов по 20-ти процентным группам населения, %	2009	2010	2011	2012	2013
Первая группа (с наименьшими доходами)	6,41	6,37	6,3	6,1	6,1
Вторая группа	11,26	11,22	11,1	11,0	10,9
Третья группа	16,06	16,03	16,0	15,8	15,7
Четвертая группа	22,97	22,96	23,0	22,9	22,9
Пятая группа (с наибольшими доходами)	43,3	43,41	43,6	44,2	44,4

Таблица 3. Республика Марий-Эл

Распределение денежных доходов по 20-ти процентным группам населения, %	2009	2010	2011	2012	2013
Первая группа (с наименьшими доходами)	5,9	5,9	5,9	5,9	5,8
Вторая группа	10,6	10,7	10,7	10,7	10,6
Третья группа	15,6	15,7	15,6	15,6	15,6
Четвертая группа	22,8	22,8	22,9	22,8	22,8
Пятая группа (с наибольшими доходами)	45,1	45,0	44,9	45,0	45,2

Таблица 4. Республика Карелия

Распределение денежных доходов по 20-ти процентным группам населения, %	2009	2010	2011	2012	2013
Первая группа (с наименьшими доходами)	6,46	6,5	6,6	6,3	6,4
Вторая группа	11,22	11,4	11,5	11,1	11,2
Третья группа	16,0	16,2	16,2	16,0	16,0
Четвертая группа	22,7	23,0	23,0	22,9	23,0
Пятая группа (с наибольшими доходами)	42,0	42,9	42,7	43,7	43,4

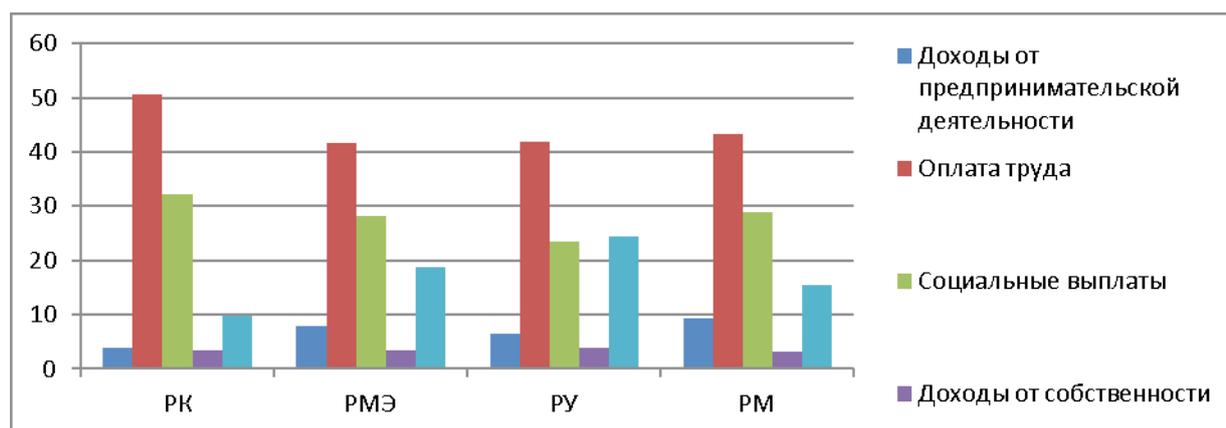


Рис. 1. Структура доходов населения по регионам (Республика Карелия, Республика Марий — Эл, Удмуртская Республика, Республика Мордовия), в % к общему объему доходов

релия — в Северо — Западном Федеральном округе. Несмотря на такие различия, общий объем доходов населения взятых нами регионов отличается незначительно также как и их структура.

Негативной тенденцией во всех четырех регионах мы считаем то, что вторым по величине источником доходов населения является социальные выплаты. Социальные выплаты безусловно являются важным источником доходов. Но по нашему мнению, необходимо увеличивать

долю доходов от предпринимательской деятельности. Это положительно скажется как на экономике региона (поступление налогов, развитие новых отраслей или подъем существующих), так и на уровне жизни населения. Для этого регионам необходимо создавать благоприятные условия для развития предпринимательства. В настоящее время уже принимаются такие меры, например, открытие бизнес инкубаторов, налоговые каникулы для предпринимателей, программы по поддержке малого бизнеса и т. д.

Литература:

1. Федеральная Служба Государственной Статистики по Республики Карелия [электронный ресурс] — Режим доступа: [http://krl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krl/ru/statistics/standards\\_of\\_life/](http://krl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krl/ru/statistics/standards_of_life/)
2. Федеральная Служба Государственной Статистики по Республики Марий — Эл [электронный ресурс] — Режим доступа: [http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/maristat/ru/statistics/standards\\_of\\_life/](http://maristat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/maristat/ru/statistics/standards_of_life/)
3. Федеральная Служба Государственной Статистики по Республики Мордовия [электронный ресурс] — Режим доступа: [http://mrd.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/mrd/ru/statistics/standards\\_of\\_life/](http://mrd.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/mrd/ru/statistics/standards_of_life/)
4. Федеральная Служба Государственной Статистики по Республики Удмуртия [электронный ресурс] — Режим доступа: [http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/udmstat/ru/statistics/standards\\_of\\_life/](http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/udmstat/ru/statistics/standards_of_life/)
5. О. И. Аверина Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/Аверина О. И., Давыдова В. В., Лушенкова Н. И., Москалева Е. Г., Саранцева Е. Г., Горбунова Н. А., Лезина Е. Г., Меркулова И. Ф., Челмакина Л. А./М.: Кнорус, 2012. 432 с.
6. Москалева, Е. Г., Кавкайкина О. И. Анализ социальной справедливости и комфортности проживания населения финно-угорских территорий (на примере Республики Мордовия и других регионов ПФО) // Экономика и социум. 2014. № 1–2 (10). с. 369–372.
7. Анализ динамики доходов населения (на примере республики финно-угорского типа Мордовия)/Москалева Е. Г., Ведякова И. В. // Экономика и социум. 2015. № 1–3 (14). с. 1299–1304.

## Энергосбережение как фактор устойчивого развития Республики Мордовия

Москалева Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,  
Трифонова Юлия Александровна, студент;  
Юничев Азат Бясырович, студент  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва

*В данной статье проводится анализ особенностей осуществления программы энергосбережения на ОАО «Орбита». Внимание уделяется анализу системы АСУО на ОАО «Орбита», которая позволяет экономить электроэнергию и затраты на эксплуатацию системы освещения. Рассмотрены основные факторы, способствующие экономии электроэнергии, тем самым обуславливая устойчивое развитие Республики Мордовия.*

**Ключевые слова:** энергосбережение, программа энергосбережения, электроэнергия, энергоэффективность.

В современной рыночной экономике происходит интенсивное развитие промышленности регионов России, которое приводит к увеличению затрат энергоресурсов в следствие нерационального использования. Такая ситуация неизбежно влечет за собой большие затраты, увеличение первоначальной стоимости продукции и сокращение инвестиций во все сферы хозяйствования, поэтому основным направлением энергетической политики предприятия и государства в целом должно быть экономное и рациональное потребление энергоресурса, а не увеличение их объемов производства.

На сегодняшний день нам известно, что энергоресурсы природного происхождения ограничены, а их темпы естественного восстановления могут затратить большое количество времени, этим и обусловлена актуальность данной проблемы. Неэкономное потребление и высокие потребности современной жизни в энергоресурсах делают проблему энергосбережения более глобальной и рассматриваемой. Но, Правительство РФ и органы местной власти разрабатывают специализированные программы повышения энергетической эффективности и энергосбережения.

Энергосбережение выступает одним из основных факторов устойчивого развития. Понятие «устойчивое развитие» имеет различные подходы разных авторов. Рассмотрим некоторые из них в таблице 1.

Анализируя различные подходы к понятию «устойчивое развитие» поддержим точку зрения авторов В. Волович, Г. Одум, М. Лемешев, Э. Одум.

Для анализа такого фактора устойчивого развития как энергосбережение мы рассмотрели предприятие ОАО «Орбита» Республики Мордовия, и сформировали перечень мероприятий программы энергосбережения.

ОАО «Орбита» является лидером в производстве полупроводниковых выпрямительных блоков и регуляторов напряжения для всех типов генераторов отечественных автомобилей.

Одним из основных видов продукции ОАО «Орбита» является автоматизированная система управления на-

ружным освещением АСУО «Орбита» (далее — АСУО), которая предназначена для управления в автоматическом или ручном режиме и вывода информации о состоянии системы на центральный диспетчерский пункт. АСУО экономит электроэнергию (до 30–60 %) и затраты на эксплуатацию системы освещения за счёт следующих факторов:

— дополнительная экономия электроэнергии за счет возможности регулировки мощности каждого светильника;

— экономия в обслуживании за счет дистанционного выявления неисправностей каждого светильника с передачей информации на диспетчерский пункт;

При разработке программы энергосбережения для предприятия необходимо исследовать ситуацию, которая касается энергосбережения на данный момент времени, провести анализ всех тенденций и закономерностей.

Анализ сложившейся ситуации в области энергосбережения обеспечило наиболее эффективное проектирование программы энергосбережения с учётом существующих проблем. Таким образом был сформирован следующий перечень мероприятий программы энергосбережения:

— Создание специализированного информационного раздела об энергосбережении на официальном сайте предприятия и определения рейтинга энергоэффективности всех промышленных предприятий РМ.

— Издание разъясняющей брошюры или буклета по энергосбережению на предприятии

— Разработка сводного каталога как базы данных по энергосберегающему оборудованию и технологиям, применяемых в промышленности

— Проведение круглых столов, связанных с проблемами энергосбережения с участием сотрудников предприятия

— Обучение и повышение квалификации руководителей и специалистов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

Таблица 1. Подходы к понятию «устойчивое развитие»

Подход	Авторы	Понятие
Математический	С. Д. Пуассон	Сколько угодно возвращаться как угодно близко к своему начальному положению
	Ж. Л. Лагранж	Способности системы оставаться в органической области фазового пространства, т. е. пространстве значимых переменных системы
Антропоцентрический	Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее»	Такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего развития, но не ставит по угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности
	В. Волович, Г. Одум, М. Лемешев, Э. Одум	Развитие научных, технических, технологических направлений человеческой деятельности
Сешанный	А. А. Кершаев	Стабильно динамичное, поддерживаемое и направляемое, гармонично сбалансированное развитие объединенных общей целью регионов, основанное на принципах антропоцентризма и защиты окружающей среды, а также обеспечивающее непрерывный социальный прогресс новой формы общества
Воспроизводственный	О. А. Ломовцева	Использование факторов природной среды в воспроизводственном режиме
	Н. Н. Кисилева	Управляемый процесс инновационного воспроизводства факторов производства за счет сбалансированного развития системообразующих элементов социально-экономической системы региона, обеспечивающий его социальный прогресс

— Внедрение системы периодического премирования персонала при достижении определенных показателей энергосбережения;

— Активизация межрегионального обмена опытом в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности

Все вышеперечисленные мероприятия могут послужить обеспечением повышения роста производительности и конкурентоспособности предприятия.

Подводя итог, можно сказать, что энергосбережение — это экономное потребление энергоресурсов и их рациональное использование.

В настоящее время очень важно обучить персонал предприятия грамотному использованию энергоресурсов и объяснить важность современных энергосберегающих мероприятий, так как несоблюдение данных аспектов ведет к увеличению тарифов на электроэнергию, что в конечном итоге негативно влияет на предприятие и устойчивое развитие региона в целом.

Литература:

1. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Гарант: [сайт информ.-правовой компании]. — [М., 2015]. — Режим доступа: [http://base.garant.ru/12171109/1/#block\\_100#ixzz3Q3Sjr2wh](http://base.garant.ru/12171109/1/#block_100#ixzz3Q3Sjr2wh)
2. Постановление Правительства РМ от 23.12. 2013 № 583 «О Государственной программе РМ «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия» на 2014–2020 годы» [Электронный ресурс] // Официальный сайт органов государственной власти РМ. — Режим доступа: <http://minenergo.e-mordovia.ru/content/view/3492>

3. Стратегия повышения энергоэффективности [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.energsovet.ru/stenergo.php>
4. Баев, И. А. Региональные резервы энергоэффективности/И. А. Баев, И. А. Соловьева, А. П. Дзюба // Экономика региона. — 2013. — № 3 (35). — с. 180–189.
5. Бахмутская, В. В., Елкин В. Д. Основы энергосбережения. Практическое пособие. — Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2006. — 32 с.
6. Бусалова, С. Г. Финансовое обеспечение программ в сфере энергосбережения и энергоэффективности в Республике Мордовия/С. Г. Бусалова, Н. Н. Семенова, О. П. Федоткина, Ю. Ю. Филичкина [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами. — 2013. — № 9. — Режим доступа <http://www.uecs.ru/marketing/item/2322-2013-09-03-07-14-34>
7. Гашо, Е. Г., Степанова М. В. — «Повышение энергоэффективности как двигатель модернизации промышленности» (Журнал «Энергосбережение» № 62013) [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.abok.ru/for\\_spec/articles.php?nid=5609](http://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=5609)
8. Коршунова, Л. А. Проблемы энергосбережения и энергоэффективности в России/Л. А. Коршунова, Н. Г. Кузьмина, Е. В. Кузьмина // Известия Томского политехнического университета. — 2013. — № 6. — Том 322. — с. 22–25.
9. Технологии энергосбережения — залог устойчивого развития Республики Мордовия/Москалева Е. Г., Малышева О. О. // Экономика и социум. — 2014. — № 1–2 (10). — с. 339–342.
10. Энергосбережение как фактор устойчивого развития Республики Мордовия/Е. Г. Москалёва, Н. А. Гришунина // Молодой ученый. — 2015. — № 3 (83). — с. 461–464.
11. Проблемы внедрения энергосберегающих технологий в Республике Мордовия/Москалёва Е. Г., Бутяева А. В., Кожевникова Е. Е. // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — с. 582–585.

## Территориальный брендинг как способ повышения имиджа Тульского региона

Наскин Андрей Алексеевич, студент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Тульский филиал

В современных экономических условиях, когда позитивный имидж региона является одним из основных факторов устойчивого развития территории, бизнес-общество проявляет повышенный интерес к реализации эффективных инновационных проектов, освоению ресурсного потенциала региона и созданию новых рабочих мест.

В связи с этим, развитие территориального брендинга набирает все большую популярность в виду развития бренда как важной составляющей экономического потенциала региона, культуры и туристической инфраструктуры.

Нужно отметить, что ключевую роль в региональном брендинге играет не только правильно сформированный благоприятный образ территории, в сознании социально активного населения, но и продвижение его в рамках данного региона, а также других экономических субъектов.

Отсюда позитивный имидж региона формирует благоприятное впечатление о России и региональном бренде в целом, повышая рейтинг территории в рамках развития въездного и внутреннего туризма.

Имидж региона реализует экономическую функцию — повышение деловой активности, привлечение инвестиций,

решение социально-экономических задач. В этой связи управление формированием и продвижением позитивного имиджа региона, способно наиболее выгодно представить и реализовать преимущества производственно-экономического потенциала территории в условиях внутрироссийского рынка, что представляет научный и практический интерес.

Вместе с тем территориальный брендинг понятие комплексное включающие в себя целую серию суббрендов, способных отразить разные имиджевые составляющие единого бренда.

Бренд как комплексное явление в маркетинге многоаспектен. Существует много различных современных изданий, в которых можно встретить публикации, связанные с темой имиджа региона где ключевым понятием, является термин «бренд». Один из первых исследователей брендинга территорий Саймон Анхольт ввел понятие «брендинг мест», которое позволило сравнить территорию с товаром и рассмотреть процесс брендинга территории с точки зрения более понятного процесса брендинга товара или услуги [1].

Не смотря на схожую внутреннюю структуру бренд товара и бренд территории, имеют ряд отличительных при-

знаков, которые необходимо учитывать при разработке территориального бренда: идентичность бренда; целевые аудитории; цели создания; продолжительность жизни бренда; дизайн; стоимость.

Нужно сказать, что понятие брендинг представляет собой процесс создания и развития бренда и его идентичности. Процесс развития бренда носит непрерывный характер: со временем необходимо осуществлять его обновление, вызванное изменчивостью рыночной среды и покупательского восприятия [2].

Целью любого брендинга является выделение продвигаемого объекта из окружающих его конкурентов и привлечение как можно большего количества прибыли или инвестиций. Инвестиции и развитие продвигаемой территории — вот главные цели территориального брендинга.

Понимание главных целей брендинга территорий способствует осознанию региональными властями и бизнес сообществом уделять больше внимания развитию бренду городов, регионов. Ещё совсем недавно большинство аспектов территориального брендинга были разрозненными звеньями в коммуникациях самых разных направлений (архаичная геральдика территории, ивенты по поводу различных событий и праздников, разрозненный поток информации о территории в СМИ и др.). Теперь наблюдается тенденция к выработке единого подхода к созданию идеи продвижения территории, которая будет согласовываться с планом развития региона на государственном уровне.

В результате всего выше сказанного, рассмотрим бренд-стратегию имиджа Тульского региона, акцентируя особое внимание на культурно-историческом пространстве развития территории.

Территория Тульской области богата туристическими достопримечательностями. К основным объектам показа, расположенным на территории Тульской области, относятся: 4 музея федерального значения — Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Поленова, Тульский государственный музей оружия. Особо ценными объектами культурного наследия народов Российской Федерации являются в настоящее время два из них: «Ясная Поляна» и «Куликово поле».

1 января 2014 года, вступило постановление правительства Тульской области от 5 ноября 2013 года № 619 об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие культуры и туризма Тульской области». Данный документ излагает весь план по развитию области с 2014 по 2020 год, регулирует цели и задачи культурного совершенствования имиджа региона, а также отражает количество затраченных на реализацию программы бюджетных средств [4].

От реализации данной программы Правительство Тульской области ожидает увидеть следующие результаты:

Практической стороной данной программы служит завершение строительства нового музейного комплекса «Поле Куликовской битвы» на Куликовом поле. Нужно отметить, что программа дает возможности для развития Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника, как культурно-исторического бренда региона.

Создание Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле» было предопределено длительной историей мемориализации Первого поля ратной славы Отечества. Результатом которой стало Постановление Правительства РФ «О создании и мерах по обеспечению деятельности Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле» в Тульской области. Задачами нового музея становятся изучение и сохранение военно-исторического и природного наследия Куликова поля.

Музей-заповедник «Куликово поле» знаменит на всю Россию не только, как единственный музей средневекового сражения, музей военной истории. Это один из необычных музеев, где удивительным образом сочетаются уникальные ландшафты (ковыльная степь, дубрава, долины рек Непрядвы и Дона), памятники природы и археологии, объекты культурного наследия.

Как культурно-исторический бренд, музей-заповедник, интересен для российских и зарубежных туристов ещё и тем, что он включает в себя несколько музейных площадок: это музей купеческого быта в поселке Епифань и история тульских промыслов и ремесел в музейно-выставочном комплексе «Тульские древности» в Туле. Особенность экспозиционных пространств музея-заповедника — интерактивность: познавательные игры и мастер-классы, в которых раскрываются традиции и быт наших предков [5].

Строительство музейного комплекса «Поле Куликовской битвы», в рамках программы «Развития культуры и туризма Тульской области», позволит превратить историческую местность в современный туристический объект, который будет способствовать развитию внутреннего туризма и знакомству с наследием Куликовской битвы.

Губернатор Тульской области, Владимир Груздев, побывавший 20 сентября 2014 г. на Первом ратном поле России, в общении с журналистами отметил, что строительство здания музея «Поле Куликовской битвы» позволит увеличить количество туристов.

Ещё одним культурным объектом представляющим живой интерес у туристов и повышающий имидж Тульского региона, является усадьба всемирно известного, величайшего писателя Льва Николаевича Толстого — «Ясная Поляна».

Ясная Поляна — это крупный музейный комплекс, признанный культурный центр мирового значения. Помимо толстовского музея, в него входит целая сеть филиалов. Но центром по-прежнему остается усадьба — настоящая,

«живая», именно такая, какой ее знал и любил Толстой. Здесь сохраняются многие виды хозяйственной деятельности: в огромных садах собирают яблоки, пчелы приносят мед, радуют глаз грациозные лошади. Вся «яснополянская» усадьба с ее неповторимой красотой сохраняет не только свой подлинный облик, но и дух толстовской эпохи.

Ясная Поляна поддерживает прочные контакты с зарубежными странами. В музее проводятся международные конференции, симпозиумы, семинары, посвященные различным вопросам толстоведения. Уже стали традиционными международные писательские встречи, осуществляются различные проекты с зарубежными партнерами, в том числе по проведению мероприятий для широкой аудитории и фестивалей [6].

На сегодняшний день, музей-усадьба «Ясная Поляна», наряду с музеем-заповедником «Куликово поле», входит в состав туристско-рекреационного кластера «Тульский феномен», согласно постановлению правительства Тульской области от 01.10.2012 № 532 «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года» [4].

Директор департамента развития туризма министерства культуры и туризма тульской области Лариса Дудкина, сказала следующее о туристско-рекреационном

кластере: «Тульский феномен» — это совокупность уникальных элементов, из которых складывается имиджевая привлекательность тульской земли: Ясная Поляна, Куликово поле, Поленово, тульское оружейное производство, Бежин луг, истоки Дона, религиозные святыни, наконец, самовары и пряники. Мы имеем по меньшей мере двадцать ярких, узнаваемых туристических брендов, двенадцать исторических городов» [7].

Несомненно, туристско-рекреационный кластер «Тульский феномен» позволит не только сохранить культурно-историческое наследие региона, но и послужит успешным способом повышения имиджа области и привлечения туристов.

Согласно долгосрочной целевой программой развития внутреннего и въездного туризма в Тульской области, к 2019 году предусматривается увеличение потока туристов до 1 млн человек ежегодно, в том числе иностранных — до 486 тыс. человек, и до 2,77 млн человек посещающих Тульскую область с различными целями [3].

Таким образом, развитие культурно-исторических брендов, как одного из составляющего аспекта бренда территории, дает возможности созданию и популяризации туристического продукта, что в свою очередь повышает имидж региона.

#### Литература:

1. Саймон Анхольт, Джереми Хильдрет, Бренд Америка: мать всех брендов, М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2010. — 232 с.
2. Старов, С. А. Управление брендами: учебник/С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд., испр. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. — 500 с.
3. Пуляев, А. В. Территориальный маркетинг: развитие культурно-исторических брендов города как возможность оздоровить туристическую индустрию региона // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире». Выпуск II. Омск. 2015 г. с. 232–233.
4. [www.tularegion.ru](http://www.tularegion.ru) — Портал правительства Тульской области.
5. <http://www.kulpole.ru> — Официальный сайт военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле».
6. <http://urmuseum.ru> — Официальный сайт государственного мемориального и природного заповедника «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна».
7. <http://www.tourbus.ru> — Информационный туристический портал.

## Обратная логистика

Овезов Бахтияр, магистрант;  
Фэнь Чаньли, доктор менеджмента, доцент  
Даляньский технологический университет

*До настоящего времени в научной литературе понятие обратной логистики остается дискуссионным. Также недостаточно разработанными остаются практические аспекты внедрения обратной логистики в деятельность российских предприятий. В статье рассматриваются существующие подходы к определению сущности обратной логистики; формулируются ее основные функции; даются рекомендации по построению системы управления обратной логистикой на промышленном предприятии и оценки ее эффективности на основе количественного и качественного подхода*

**Ключевые слова:** возвратная логистика, ССП, реверсивная логистика, обратная логистика, возврат товаров

Использование обратной логистики в практике современных российских предприятий приобретает всё большее значение в результате роста объемов реализации товаров, повышения информированности потребителей о товарах и их требований к качеству, увеличения благосостояния населения. Также следует отметить, что потребность в обратной логистике обуславливается в связи с постепенным ужесточением требований к безопасности продукции и ее экологичности. В то же время логистические системы многих предприятий и организаций не ориентированы на обработку материальных потоков, поступающих от потребителей и из сбытовой сети, что приводит к росту затрат на обслуживание возвратов, снижению эффективности использования материальных ресурсов предприятия и, как результат, падению его конкурентоспособности на рынке. Практика управления возвратами товаров и отходов в России в настоящее время основана на учете отдельных составляющих затрат на обслуживание возвратов, а также не носит системного характера [8, с. 69], что снижает ее эффективность. В то же время продолжается рост объема возвратов, что свидетельствует о необходимости внедрения обратной логистики на предприятиях России.

Обратная логистика как область общей логистики предприятия возникла в начале 1990-х и доказала свою эффективность в практике зарубежных компаний. Результаты исследований, проведенных в США в 2011 г., показали, что предприятия данного государства тратят на погрузочно-разгрузочные работы, обработку и транспортировку возвращаемых товаров около 35 млрд. долларов в год. В среднем покупатели возвращают около 6–8% товаров в розничной торговле, а у некоторых предприятий, торгующим посредством сети Интернет либо по каталогам, данный показатель достигает 30–35% [4, с. 36]. Однако в деятельность российских предприятий подходы и инструменты обратной логистики внедряются достаточно медленно, что объясняется следующими причинами:

1) недооценкой значимости логистических процессов в деятельности предприятий;

2) отсутствием единого подхода к пониманию обратной логистики в российской научной литературе (что вызывает разночтения и дискуссии, а также затрудняет изучение и внедрение передового опыта организации обратной логистики);

3) недостаточным освещением в научной литературе практических рекомендаций по внедрению в деятельность российских предприятий обратной логистики и оценке ее эффективности.

В то время как в зарубежной практике получил распространение единый термин *reverse logistics*, в российской научной литературе используются три термина: обратная логистика, реверсивная логистика, возвратная логистика [5, с. 119]. В зависимости от перевода определяется область знаний, к которой относится данное направление общей логистики. Рассмотрим основные подходы к пониманию анализируемой области логистики в научной литературе (таблица 1).

Как видно из таблицы 1, термины «реверсивная логистика», «логистика возвратных потоков», «возвратная логистика» в научной литературе используются как синонимы, что обусловлено недостаточной разработанностью данной области логистики. В дальнейшем во избежание разночтений будет использоваться термин «обратная логистика». На основе анализа различных подходов автор предлагает следующее определение обратной логистики: процесс планирования, реализации и контроля логистических материальных потоков, возвращающихся из сферы производства, обращения и потребления в целях их ремонта, уценки либо переработки.

Субъектами обратной логистики являются:

1) предприятия — изготовители материальных ресурсов и товаров,

2) посредники в сфере распределения (оптовые и розничные), осуществляющие доставку от производителя к конечному потребителю;

3) ремонтные мастерские, осуществляющие гарантийный ремонт товаров;

4) магазины уценённых товаров;

5) предприятия, осуществляющие сбор отходов;

6) предприятия, осуществляющие переработку и рециклинг отходов;

7) потребители.

Схема движения материальных потоков между субъектами обратной логистики представлена на рисунке 1.

К объектам обратной логистики предлагается отнести следующие материальные потоки:

1) товары надлежащего качества, не нашедшие покупателей. По П.А. Терентьеву к данному элементу возвратных потоков относятся: товар, не проданный в срок по договору; товар, не пользующийся спросом; товар устаревшей модели; товар повторного обращения; сезонные товары [4, с. 245];

2) товары ненадлежащего качества, направляемые на ремонт либо уценку. К ним следует отнести: товар со скрытыми производственными дефектами; товар ненадлежащего качества; товар, поврежденный в процессе хранения, транспортировки и др.; товар на гарантийном обслуживании [4, с. 245]. Особое значение имеет работа с гарантийными возвратами товаров. Внимание при этом необходимо уделять двум направлениям: работе с конечными потребителями товаров и внутренней эффективности организации процессов возвратов в торговой организации, реализующей данные товары [3, с. 142];

3) товары, подлежащие направлению на переработку либо утилизацию;

4) вторичные материальные ресурсы, пригодные для использования. Это материалы, сырье и компоненты, пригодные к вторичному использованию на стадии производства. Возникновению данного элемента возвратных потоков способствуют несколько факторов. Во-первых,

материальные ресурсы могут представлять остатки, которые можно вновь использовать в производственном процессе [7, с. 116]. Во-вторых, материальные ресурсы могут быть забракованы контролем качества и отправлены на доработку. Вторичные материальные ресурсы предлагается разделять на две группы — «простые» и «сложные» [3, с. 146]. «Простые» материальные ресурсы требуют только отдельных этапов рециклинга (как правило, сортировки и очистки), однако на практике при использовании возвратной логистики российские предприятия сталкиваются преимущественно с необходимостью переработки «сложных» материальных ресурсов. К ним относятся изделия, в которых содержатся одновременно несколько видов материальных ресурсов, что требует применения полного комплекса рециклинга для их извлечения и использования;

5) тара, подлежащая повторному использованию либо переработке.

Как представляется автору, обратная логистика выполняет следующие основные функции: функция транспортировки (обеспечивает передвижение материальных потоков между субъектами обратной логистики), функция накопления материальных ресурсов и товаров, функция информационной поддержки, функция поддержания стандартов качества логистического процесса, функция управления запасами товаров и материальных ресурсов. Также обратная логистика в практике современного предприятия может выполнять и иные функции в зависимости от модели ее внедрения.

Выделим основные результаты применения обратной логистики в деятельности современного предприятия:

Таблица 1. Основные подходы к пониманию сущности обратной логистики, возвратной логистики и реверсивной логистики

Используемый термин	Автор	Определение
Реверсивная логистика	Букринская Э. Ф., Джонсон Д.	Широкое понятие, охватывающее как логистический менеджмент предприятия, так и деятельность по снижению и устранению потерь тары и товаров [1, с. 20]
Реверсивная логистика	Лайсонс, К., Зуева О. Н.	Процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков, возвращающихся из сферы потребления и обращения в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, поврежденных, просроченных и использованных товаров и тары и связанной с ними информации в целях восстановления их стоимости [7, с. 74–75]
Логистика возвратных потоков	Терентьев П. А.	Управление потоками сырья, незавершенного производства, упаковки и готовой продукции, идущими из сферы производства, распределения и конечного использования обратно по цепи поставок, с целью возврата им потребительских свойств либо уничтожения при оптимальных издержках [9, с. 242]
Возвратная логистика	Гатторна Дж.	Виды деятельности, предназначенные для недопущения возврата готовой продукции и для сокращения объемов материалов в системе прямых поставок. Также возвратная логистика направлена на обеспечение повторной переработки материалов и максимальное повторное использование (рециклинг) [2, с. 340]

- 1) повышение уровня использования материальных ресурсов предприятием;
- 2) снижение затрат на обслуживание возвратных потоков;
- 3) повышение степени удовлетворенности потребителей товаров;
- 4) улучшение имиджа предприятия на рынке;
- 5) рост экологичности производства;
- 6) снижение сроков обработки возвратов;
- 7) рост выручки от реализации и прибыли предприятия-производителя;
- 8) накопление опыта в области работы с возвратными материальными потоками и пр.

Ожидаемые результаты убедительно свидетельствуют о целесообразности внедрения обратной логистики в практику российских предприятий. Возвратная логистика является важной функцией цепи поставок и требует к себе особого отношения со стороны компаний и их логистического менеджмента. Многие еще не осознали, что при грамотном управлении возвратными потоками можно получить дополнительную прибыль и, соответственно, существенно снизить процент возвращаемой продукции [11, с. 127]. Внедрение обратной логистики в деятельность современного предприятия следует осуществлять на основе следующих принципов:

- 1) актуальность для посредников и потребителей предлагаемой поддержки;
- 2) усиление роли сервисного обслуживания в деятельности предприятия;
- 3) внедрение комплексных решений;
- 4) разработка и использование эффективных бизнес-процессов;

- 5) расширение прав посредников и потребителей, а также увеличение ответственности предприятия-производителя;
- 6) организация систем работы с возвратами, ориентированных на посредников и потребителей;
- 7) организация гибкой и оперативной связи с посредниками и потребителями;
- 8) использование современных информационных технологий;
- 9) применение на практике правильных технологий, подходящих для конкретного товара или отрасли;
- 10) ориентация на управление непрерывными изменениями [13, с. 23–26].

В системе обратной логистики на предприятии следует выделять четыре важнейших элемента:

Сбор материальных ресурсов и товаров. Наиболее целесообразным для крупных и средних предприятий представляется создание собственного базового центра по сбору и сортировке возвращаемой продукции. Малые предприятия могут рассмотреть либо вариант создания совместного базового центра (с участием нескольких компаний-партнеров, работающих в смежных сегментах рынка), либо же передать функцию обратной логистики на аутсорсинг [8, с. 72]. Важно отметить, что для большинства малых компаний обработка возвращаемых товаров не является одной из их ключевых компетенций, поэтому передача этих функций специализируемой компании и вывод потока возвращаемых товаров из своих распределительных центров принесет значительную выгоду [12]. На стадии сбора материальных ресурсов и товаров также осуществляется предварительная фильтрация потоков (в частности, в зависимости от политики произво-

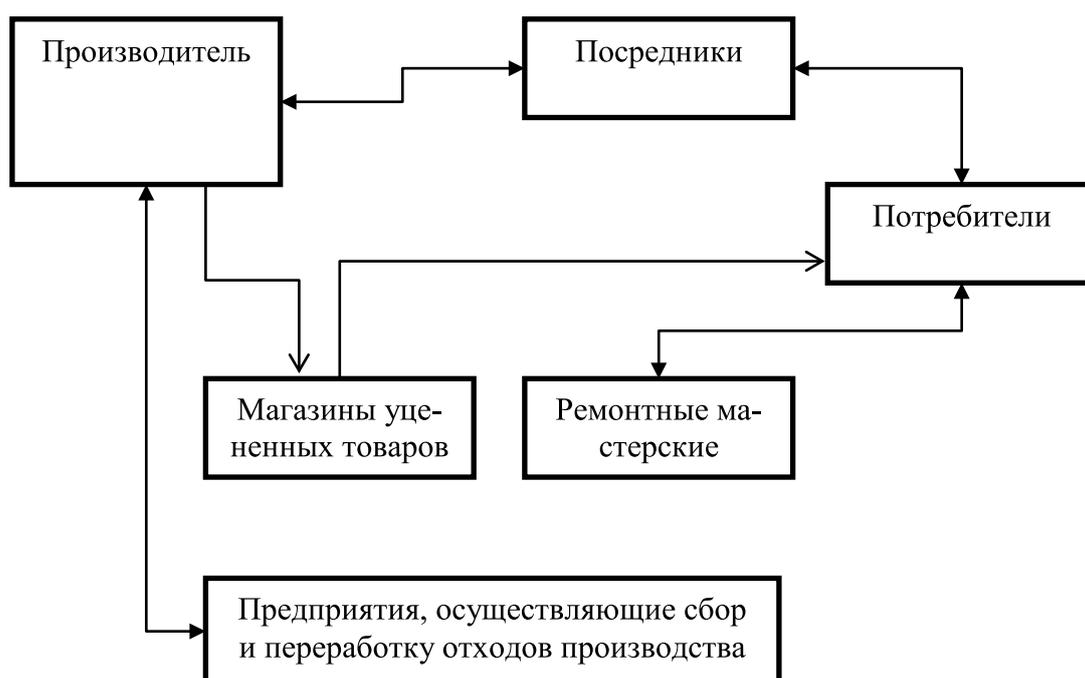


Рис. 1. Схема движения материальных потоков в обратной логистике

дителя некоторые товары могут направляться либо на ремонт и восстановление, либо на утилизацию).

Сортировка является важным этапом в процессе обратной логистики, т.к. на этом этапе принимается решение по дальнейшему использованию возвратных материальных потоков. Сортировка также может проводиться предприятием самостоятельно либо же передаваться на аутсорсинг. При этом организация собственного склада или пункта сортировки материальных ресурсов имеет следующие очевидные преимущества:

1) предприятия не отвлекают персонал для проведения каких-либо непрофильных работ;

2) сбором и сортировкой занимаются постоянные квалифицированные сотрудники, которые выполняют только эти работы, что сокращает общие временные и материальные расходы;

3) решения по дальнейшему применению товаров и материальных ресурсов принимаются быстро и практически безошибочно;

4) повышается количество обрабатываемых товаров и ресурсов, что повышает эффективность работы предприятия с возвратами [8, с. 72].

После сортировки осуществляется обработка возвратных материальных потоков. Как правило, на российских предприятиях не создаются специальные склады для хранения возвратных товаров и материальных ресурсов, однако для эффективного применения обратной логистики целесообразно выделять отдельные площади, т.н. «изолятор брака». Это будет способствовать ведению учета и анализа возвратных материальных потоков, а также поможет предотвратить случайную отгрузку посредникам товаров, предназначенных для направления в магазины уцененных товаров. Для того, чтобы операции прямой и обратной логистики на предприятии можно было выполнять отдельно, рекомендуется выделить специальные зоны приемки.

Целесообразно проводить как количественную, так и качественную оценку эффективности применения обратной логистики на предприятии. Для проведения качественной оценки эффективности обратной логистики рекомендуется применять методику РАСЕ-анализа. Данная методика была разработана в компании «Aberdeen Group» и применялась для анализа состояния рынка обратной логистики и рыночных долей участников [14, с. 26]. Методика включает следующие основные составляющие:

1) препятствия. Это внешние факторы, влияющие на рыночную позицию предприятия, использующего обратную логистику. Среди препятствий выделяют экономические, политические, нормативно-правовые барьеры, уровень развития логистической инфраструктуры в стране, состояние покупательского спроса и предпочтения потребителей, уровень конкуренции на целевом рынке и др.;

2) действия. Это те стратегические подходы, которые используются предприятием для нейтрализации препятствий. Примером действий может служить изменение биз-

нес-модели в целях выхода на новый целевой рынок, разработка финансовой стратегии, стратегии продаж и пр.;

3) средства и возможности. Это бизнес-процессы и инструменты, необходимые для реализации действий предприятием. Примерами могут служить персонал предприятия, высокоэффективный товарный портфель, сложившийся положительный имидж предприятия, наличие существенных финансовых ресурсов, длительные взаимоотношения с поставщиками и потребителями;

4) улучшения — функции и мероприятия, необходимые для поддержания эффективности деятельности организации. Как правило, улучшения реализуются в сфере управления информационными потоками. Так, для разработки оптимального маршрута сбора возвратных потоков может быть использован метод «китайского почтальона». Для этого сначала в Excel строится матрица смежности, а затем при помощи различных функций определяется оптимальный маршрут сбора возвратных товаров. Скоординировать процессы управления обратной логистикой на предприятии позволит информационная система PowerHouse/WMS [4, с. 37]. После получения возвратов система обеспечивает эффективное управление процессами контроля качества, ремонта и восстановления товаров и изделий. Система дает возможность работать в реальном времени, сортировать работы по близости к потребителям, работать на нескольких складах, поддерживать несколько языков, устанавливать ограничения для пользователей, задач, транспортных средств.

Для количественной оценки эффективности обратной логистики на предприятии рекомендуется использовать ряд показателей:

1) доля возвратных товарных потоков в общем объеме продаж предприятия:

$$Двп = \frac{ВП}{ОП} \cdot 100, \quad (1)$$

где ВП — объем возвратных потоков товаров в стоимостном выражении, руб.;

ОП — объем продаж товаров предприятием за отчетный период, руб.;

2) доля вторичных материальных ресурсов в общем объеме потребления материалов предприятием:

$$Двмр = \frac{ВМР}{МР} \cdot 100, \quad (2)$$

где ВМР — объем использованных вторичных материальных ресурсов, руб.

МР — общий объем потребления материальных ресурсов предприятием за период, руб.

3) доля переработанных материальных ресурсов в отходах. Данный показатель целесообразно рассчитывать по каждому виду материальных ресурсов:

$$Дпмр = \frac{ПМР}{МР} \cdot 100, \quad (3)$$

где ПМР — объем переработки материальных ресурсов в натуральном выражении;

МР — объем собранных материальных ресурсов.

4) доля затрат на обратную логистику в выручке от реализации предприятия:

$$D_{zol} = \frac{3OL}{BP} \cdot 100, \quad (4)$$

где 3ОЛ — затраты предприятия на обратную логистику, руб.

ВР — выручка от реализации продукции предприятия за отчетный период, руб.

5) рентабельность затрат на обратную логистику:

$$P_{zol} = \frac{ЧП}{3OL} \cdot 100, \quad (5)$$

где ЧП — чистая прибыль предприятия за отчетный период, руб.

6) удельная материалоемкость:

$$M_y = \frac{M}{Q}, \quad (6)$$

где М — материальные затраты на производство продукции;

Q — объем производства продукции предприятием [9, с. 222].

7) эффективность затрат на обратную логистику:

$$\mathcal{E}\phi = \frac{\mathcal{E}}{3OL} \cdot 100, \quad (7)$$

где  $\mathcal{E}$  — эффект от внедрения обратной логистики.

Для приблизительной оценки эффекта от внедрения обратной логистики может использоваться следующая формула:

$$\mathcal{E} = 3в - 3OL + \mathcal{E}mp + \mathcal{E}возв, \quad (8)$$

где 3в — затраты на работу с возвратами до внедрения обратной логистики, руб.;

$\mathcal{E}mp$  — экономия за счет повышения уровня переработки вторичных материальных ресурсов на предприятии;

$\mathcal{E}возв$  — экономия средств за счет снижения числа возвратов денежных средств покупателям (при хорошей организации гарантийного обслуживания и положительном имидже предприятия существенно большее число потребителей предпочтет ремонт товара либо его обмен возврату денег).

Применение изложенных выше рекомендаций несомненно будет способствовать повышению популярности обратной логистики в России.

#### Литература:

1. Букринская, Э. М. Реверсивная логистика: учебное пособие/Э. М. Букринская. — СПб.: СПбГУЭФ, 2010. — 79 с.
2. Гатторна, Дж. Управление цепями поставок: монография/ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 670 с.
3. Зуева, О. Н., Шахназарян С. А. Логистика возвратных потоков вторичных ресурсов/О. Н. Зуева // Вестник Балтийского федерального университета им. Канта. — 2014. — № 9. — с. 140–147.
4. Исаева, Ю. А., Ксеневиц Д. В. Применение компьютерных информационных технологий в реверсивной логистике // Материалы XIV Межвузовской научной студенческой конференции «Современные компьютерные информационные технологии», 25 апреля 2013 г. — Минск: БГЭУ, 2013. — с. 36–37.
5. Карх, Д. А., Потапова С. В. Некоторые теоретические и прикладные аспекты возвратной логистики/Д. А. Карх, С. В. Потапова // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2012. — № 2. — Т. 40. — с. 118–122.
6. Лайсонс, К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: монография/К. Лайсонс, М. Джиллингем. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 798 с.
7. Левкин, Г. Г. Логистика как предмет внутрифирменного консалтинга при совершенствовании логистической системы предприятия/Г. Г. Левкин // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». — 2010. — № 3. — с. 113–118.
8. Савчук, О. А. Управление возвратными потоками оптовых организаций и их классификация/О. А. Савчук // Экономика и управление. — 2014. — № 1 (37). — с. 69–72.
9. Селиванов, А. В. Сбалансированная система показателей возвратной логистики промышленного предприятия/А. В. Селиванов // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. М. Ф. Решетнева. — 2014. — № 1. — с. 219–225.
10. Терентьев, П. А. Классификация и модели логистики возвратных потоков/П. А. Терентьев // Логистика сегодня. — 2010. — № 04. — с. 242–251.
11. Шахназарян, С. А, Потапова С. В. Проблемы определения понятия «возвратная логистика» и ее роли в управлении цепями поставок/С. А. Шахназарян, С. В. Потапова // Известия Уральского государственного экономического университета. — 2013. — № 2. — Т. 46. — с. 123–128.
12. Юрченко, К. И. Новый метод получения прибыли в логистике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/4\\_SND\\_2013/Economics/11\\_127912.doc.htm](http://www.rusnauka.com/4_SND_2013/Economics/11_127912.doc.htm). — Дата доступа: 14.12.2015.

13. Pollock, W.K. 10 Rules for Successful Reverse Logistics Operations // Reverse Logistics Magazine-2008. Jan/Feb. P. 22–26.
14. Pollock, B., Dutta S. Driving Returns in the Reverse Logistics Service Chain // Reverse Logistics Magazine-Edition 16. P. 26–29.

## Учет накладных расходов в сельском хозяйстве

Орешкина Светлана Александровна, студент  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Учет затрат в сельском хозяйстве построен на научно-обоснованной классификации издержек производства. Для калькулирования себестоимости готовой продукции необходимо руководствоваться утвержденными Приказом Минсельхоза России от 06.06.2003 № 792 «Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях». [1]

Накладными расходами (организационно-управленческими) считаются затраты общепроизводственного и общехозяйственного назначения, которые не связаны непосредственно с производством продукции. Другими словами, они обусловлены процессом организации производства и контролем над ним, а также обслуживанием предприятия как единого комплекса. [5]

По способу включения в себестоимость изготавливаемой продукции накладные расходы являются косвенными и распределяются по объектам калькулирования пропорционально определенной базе распределения, которая в обязательном порядке должна быть утверждена в учетной политике организации. Разграничение издержек на прямые и косвенные связано с тем, что некоторые издержки непосредственно связаны с производством определенной продукции, а другие относятся одновременно к нескольким объектам производственной деятельности и их нельзя напрямую отнести на тот или иной продукт в момент возникновения. Объем и номенклатура прямых и косвенных издержек зависят от специализации хозяйства, характера и разнообразия производимой продукции, а также организационной структуры предприятия.

Накладные расходы могут быть общими для отрасли или хозяйства. К ним относятся следующие:

- расходы на оплату труда общепроизводственного (общепромышленного) персонала: агрономов, зооинженеров, бригадиров и т. д.;

- затраты материалов на общепромышленные нужды;

- амортизация основных средств общепромышленного назначения и другие расходы.

Зачастую предприятия сельского хозяйства утверждают в учетной политике такой вариант учета затрат, при котором накладные расходы включаются в производственную себестоимость продукции путем их распре-

деления по отраслям сельского хозяйства и перераспределения на объекты учета затрат и объекты калькуляции. Иными словами, ведут учет затрат традиционным способом, формируя полную производственную себестоимость.

Существует и альтернативный способ, при котором данные затраты организация может как распределять на виды производств и объекты учета затрат, так и относить на финансовые результаты.

Деление затрат организации на основные, которые обусловлены производственным процессом, и накладные — имеет важное практическое значение в формировании себестоимости готовой продукции. Не смотря на то, что накладные расходы, в отличие от основных, можно изменять без нанесения прямого ущерба технологическому процессу, их сокращение возможно при улучшении организации процесса производства и управления предприятием. Лишь при создании рациональных методов организации производства и управления накладные расходы можно сократить без ущерба производству.

В соответствии с планом счетов бухгалтерского учета деятельности предприятий АПК, в общем виде, на счетах 25 и 26 отражают следующие накладные расходы:

- расходы по содержанию цехового общехозяйственного персонала соответственно;

- амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств общепроизводственного, управленческого и общехозяйственного назначения;

- арендная плата за помещение цехового и общехозяйственного назначения;

- расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг;

- другие аналогичные по назначению общепроизводственные и управленческие расходы.

Ввиду специфики рассматриваемой отрасли, в сельском хозяйстве общехозяйственные расходы не относятся на затраты по орошению и осушению земель, содержание машинно-тракторного парка, текущий ремонт зданий и сооружений, а также общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, пекарни, детские дошкольные учреждения, дома отдыха и другие объекты социально-бытового назначения.

В сельскохозяйственных организациях общепроизводственные и общехозяйственные расходы в конце отчетного периода допускается списывать на соответствующие виды производства в плановом, нормативном или фактическом размере от общей суммы затрат (без включения затрат по организации и управлению производством), а также за исключением стоимости семян, кормов, сырья, материалов и полуфабрикатов в подсобных промышленных производствах с корректировкой их в конце года до уровня фактических затрат.

Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат на производство в сельскохозяйственных организациях установлено, что общехозяйственные расходы относят на капитальное строительство, выполняемое хозяйственным способом, при выполнении следующих условий:

- 1) если на закладку и выращивание многолетних насаждений не утверждены сметы накладных расходов;
- 2) при условии, что строительство в организации не организовано собственным хозяйственным аппаратом, и административно-хозяйственное обслуживание строительства осуществляется силами рабочих.

В случае, если строительство имеет только частичный хозяйственный аппарат, общехозяйственные расходы относят на строительство в сумме разницы между плановыми расходами и фактически понесенными затратами. Накладные расходы по строительству, которые были предусмотрены сметами, определяют с учетом фактически выполненных объемов капитальных работ.

До распределения общехозяйственных расходов из учетных сумм вычитают долю общехозяйственных расходов, приходящуюся на закладку и выращивание многолетних насаждений (при отсутствии смет накладных расходов) и строительство в пределах утвержденной сметы накладных расходов по строительству. Оставшуюся сумму общехозяйственных расходов распределяют между отраслями производства, а внутри них — между объектами калькуляции.

В том случае, если организация признает управленческие расходы в качестве операционных расходов и отражает их в Отчете о финансовых результатах, то указанные расходы относятся непосредственно с кредита счета 26 «Общехозяйственные расходы» в дебет 90 счета «Продажи». В связи с тем, что основной приоритет многих государственных программ развития сельского хозяйства, в частности, «в экономической сфере — повышение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей» [И. В. Ведякова 2014, 4], управление величиной накладных расходов имеет особо важное значение.

При принятии такого способа списания общехозяйственных расходов их следует распределить по аналитическим счетам реализации соответствующих видов продукции пропорционально выручке, полученной от их продажи в течение отчетного периода и не включать в производственную себестоимость продукции (работ, услуг). При этом необходимо отметить, что учет обще-

хозяйственных расходов в качестве условно-постоянных является экономически целесообразным только при наличии постоянной выручки. Как правило, отраслевая особенность сельского хозяйства заключается в сезонности выручки, что заведомо исключает такой способ списания общехозяйственных расходов.

Характер накладных (косвенных) расходов в целом обуславливает невозможность устранения условностей в расчетах при составлении по ним калькуляций. Также известно, что особенность накладных расходов заключается в том, что их невозможно отнести на себестоимость конкретного вида продукции на дату их возникновения.

Не смотря на то, что накладные расходы можно не относить на себестоимость готовой продукции, а возмещать суммой прибыли, одна из нерешенных проблем бухгалтерского учета состоит в оптимизации схемы распределения данных расходов. Известно, что в состав общепроизводственных и общехозяйственных расходов входит комплекс неоднородных статей. В связи с этим остается актуальной проблема выбора оптимальной экономически обоснованной базы распределения.

В учетной практике России наиболее распространенной базой распределения накладных расходов является сумма основной заработной платы производственных рабочих, а в сельском хозяйстве, в частности, наравне с первой часто используется в качестве базы распределения сумма основных затрат. Однако дискуссионным является вопрос о том, что использование показателя заработной платы в качестве базы распределения расходов влечет за собой значительные искажения показателя фактической (нормативной, плановой) производственной себестоимости выпущенной продукции. Причина кроется в степени их принадлежности к множеству технологических процессов.

Многочисленные научные дискуссии ведутся на предмет выбора обоснованной возможности расширения учетных и нормативных статей накладных затрат, поскольку многие из них можно учитывать в составе прямых расходов. Считается, что, при прочих равных условиях, размах погрешностей, неизбежно вызываемых распределением по показателю заработной платы производственных рабочих или иным известным базам распределения, станет приемлемым и, что особенно стоит отметить, бухгалтерский контроль затрат станет оперативным, а не последующим.

В настоящее время большинство предприятий всех отраслей хозяйства отмечают тенденцию неуклонного роста доли накладных расходов в общей сумме затрат, не смотря на то, что одной из важнейших задач каждого субъекта экономики является их сокращение. Известно, что на некоторых предприятиях их удельный вес давно превышает советский норматив, установленный на уровне 25 %, не смотря на то, что данную отметку в современных условиях целесообразно снижать. Усилено внимание также к проблеме обоснованности их распределения между объектами калькулирования,

отдельными видами деятельности, сметными нормативами.

Строгой регламентации накладных расходов в той или иной отрасли хозяйства нет. Исключение составляют лишь строительство и медицина. Допустимый уровень накладных расходов в сельском хозяйстве можно определить, ссылаясь на «Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве», утвержденные Министерством сельского хозяйства РФ. В них сказано, что основные затраты в структуре себестоимости колеблются в пределах 70–90%. [2] Можно сделать вывод о том, что доля накладных расходов в себестоимости различных видов продукции сельского хозяйства может быть от 10 до 30%.

Одним из основных направлений совершенствования учета затрат и калькуляции себестоимости продукции сельского хозяйства является разработка научно-обоснованной номенклатуры калькуляционных статей. [3]

В связи с тем, что сельскохозяйственные организации, чаще всего, сочетают различные направления производства: растениеводство, животноводство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции, то необходимо установить «серединый» процент накладных расходов. На наш взгляд, оптимальным будет 15% и ниже. Только

такой подход поможет определять, какие управленческие решения следует принимать для повышения эффективности сельскохозяйственного производства, поскольку в снижении себестоимости продукции заложены резервы роста прибыли и повышения рентабельности производства.

Для эффективного управления деятельностью организации целесообразным представляется планирование организационно-управленческих расходов путем составления скользящих бюджетов. Их сущность заключается в краткосрочном планировании расходов с возможностью их корректировки в результате изменений внешней и внутренней среды. Планирование накладных расходов обеспечивает их контролируемость, что облегчает учет издержек производства и управления. Для этого достаточно отслеживать динамику постатейных смет накладных затрат.

Некорректный учет и контроль накладных расходов ведет к экономически нежелательным результатам: их перерасходу, увеличению себестоимости продукции, что ведет к повышению цен на нее. Последнее обстоятельство, при прочих равных условиях, играет решающую роль в снижении конкурентоспособности предприятия и, как следствие, приводит к потере прибыли.

#### Литература:

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях от 06.06.2003 N 792 (утв. приказом Минсельхоза России). [Электронный ресурс]. — М., 2015. — Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве (утв. Минсельхозом РФ). [Электронный ресурс]. — М., 2015. — Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
3. Акашева, В.В., Костромина А.Ю. Направления снижения себестоимости продукции сельского хозяйства на примере ОАО «Агрофирма Октябрьская»/В. В. Акашева, А. Ю. Костромина // Научный центр «Аэтерна». — 2014. — с. 9–13.
4. Ведякова, И.В. Инвестиционно-инновационное развитие АПК в Республике Мордовия/И.В. Ведякова, Е. С. Колмыкова, В.В. Акашева // Молодой ученый. — 2014. — № 1. — с. 346–351.
5. Глущенко, А.В., Нелюбова Н.Н. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в АПК: учеб пособие/А. В. Глущенко, Н.Н. Нелюбова. — М.: МАГИСТР, 2008. — 189 с.
6. Зверкова, А.А., Акашева В.В. Сравнительная характеристика учета биологических активов в российской и зарубежной практике/А.А. Зверкова, В.В. Акашева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2014. — № 7–1. — с. 139–141.

## Оценка инвестиционного климата в России

Павликовская Екатерина Алексеевна, студент  
Кубанский государственный университет

*Оценка инвестиционного климата — это общая атмосфера понимания экономической ситуации и потребности в привлечении дополнительных ресурсов, которая властвует в разных сферах социально-экономического развития государства, региона.*

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, иностранные инвестиции, инвестиционная политика, уровень инфляции.

Результативность инвестиционного климата для конкурентной территории проявляется в двух аспектах: экономическом и социальном. В экономическом — через возрастание макроэкономических показателей, прежде всего ВВП на душу населения и экспортных мощностей. Относительно социального: его проявлением есть снижение социальных рисков, возрастание заработной платы, а значит, и покупательной способности населения территории. Привлечение инвестиций в российскую экономику является жизненно важным средством устранения «инвестиционного голода» в стране. Однако для того чтобы иностранные инвесторы пошли на такие вложения, необходимы очень серьезные изменения в инвестиционном климате. Привлечение иностранных инвестиций важно для России не только с точки зрения возможности увеличить реальные активы. Может быть, для нашего времени еще большее значение имеет тот факт, что иностранные инвесторы привносят с собой новую, более высокую культуру бизнеса, новые технологии и современные методы управления, а также способствуют развитию отечественных инвестиций. Для российской экономики они являются как бы пришельцами из завтрашнего дня [1].

Целью данной статьи является оценка изменений инвестиционного климата в России на протяжении последних лет, тенденция его развития и инвестиционной политики государства, выявление наиболее слабых сторон и указание необходимых мер для их устранения. Предметом моего исследования является оценка инвестиционного климата в России, как шага на пути серьезного улучшения инвестиционного климата в стране, роста производства и производительности.

Понятие инвестиционного климата по-разному трактуется в научной и учебной литературе. Так, например, одни авторы под инвестиционным климатом рассматривают «совокупность правовых, экономических, политических и социальных факторов, определяющих привлекательность государства для зарубежных инвестиций». Другие авторы понятие «инвестиционный климат» сводят к инвестиционной привлекательности, что вряд ли справедливо, так как в этом случае игнорируются инвестиционные риски, которые во многом и определяют инвестиционный климат [3].

Анализ инвестиционного климата для реципиента инвестиций является важным элементом выработки государственной и региональной политики привлечения и использования капитала, поскольку, он, во-первых, дает системное представление о факторах, воздействующих на инвестора, во-вторых, предоставляет возможность глубже оценить ситуацию в стране или в отдельном регионе, в-третьих, позволяет осознать мотивацию поведения партнера.

Универсальная методика оценки инвестиционного климата, охватывающая максимальное количество экономических характеристик, показателей торговли, характеристик политического климата, законодательной среды для инвестиций позволяет глубоко и всесторонне оценить ситуацию в стране на настоящий момент и судить о возможностях ее развития [2].

Для сравнительного анализа инвестиционного климата в государствах с переходной экономикой используются специализированные методики, делающие акцент на темпах и перспективах реформ. Важность такой оценки определяется тем, что новые возможности для иностранных компаний в этих странах прямо зависят от того, насколько решительно реформы будут проводиться в жизнь. Оценка состояния и перспектив развития инвестиционного климата в странах Восточной и Центральной Европы, а также СНГ, в том числе в России, проводилась по 10-балльной шкале. Оценка по важным экономическим и политическим показателям показала, что Россия занимает высокое место по показателю природных ресурсов и перспектив торговли — 9,3 балла, в области инфраструктуры — 4,9, политической стабильности — 5, но отстает от большинства стран Восточной Европы и Балтии. Достоинством такой рейтинговой методики является ее сравнительная дешевизна исследования и наглядность результатов. Такие рейтинговые исследования более приемлемы для политических процессов, нежели для конкретных экономических изысканий.

Методики балльной оценки позволяют количественно сопоставить основные характеристики инвестиционного климата стран и определить показатели, учитывающие величины всех составляющих и служащие критерием ранжирования стран по их инвестиционной привлекательности [4].

Эти методики универсальны и могут применяться для разных стран. Они эффективны при проведении исследований на макроэкономическом уровне, особенно при сопоставлении уровней экономического развития нескольких государств. Каждому из критериев дается оценочный индекс, присваиваемый группой экспертов; затем эти индексы суммируются с учетом удельного веса каждого. Достоинством таких методик является то, что она не сложна в пользовании и универсальна, что позволяет применять ее для разных стран, а также достаточно наглядна и понятна — все это позволяет работать с ней специалистам из разных областей науки. Результатом исследований по таким методикам является числовой показатель. Данные методики удобны при проведении исследований на макроэкономическом уровне, особенно при сопоставлении развития тех или иных государств или содружеств государств в целом. Однако при исследовании отраслей хозяйства или регионов страны данные методики приводят к погрешностям в оценке инвестиционного климата; их недостатком является субъективность подхода при расчете тех или иных показателей [4]. Для экспертной оценки необходим большой массив информации. Методика оценки предпринимательского риска в России разработана агентством ЮНИ-ВЕРС. Она позволяет оценивать инвестиционный климат на основе экспертной оценки уровня предпринимательского риска, составляющими которого являются следующие показатели: социально-политический, внутриэкономический и внешнеэкономический. На инвестиционный климат отрицательно влияют в основном прямые ограничения деятельности иностранных фирм, зафиксированные в законодательстве, и нечеткость или нестабильность законодательства принимающей страны. Основное внимание при оценке инвестиционного климата на макроуровне уделяется состоянию экономики, положению в валютной и кредитной системах, таможенному режиму, стоимости рабочей силы и ее соотношению со средним уровнем квалификации работников, производительности труда и др. Большое значение при оценке социальной среды для инвестиций имеет отношение к иностранным инвестициям в обществе, степень его расслоения, уровень безработицы, забастовочная активность и др. Как видно из приведенного анализа, несмотря на большое количество методов оценки, такой методики оценки инвестиционного климата, которая бы позволяла объективно с помощью математических методов оценить общую инвестиционную ситуацию в регионе и отдельные влияющие на нее факторы, на настоящий момент не существует [5]. Во многих из рассмотренных методов применяются экспертные оценки, либо для определения степени влияния того или иного фактора на инвестиционный климат (т. е. весов), либо для оценки состояния фактора на момент анализа, что существенно снижает объективность получаемого с их помощью результата.

Данная концепция включает анализ и оценку трех составляющих инвестиционной привлекательности: сравнительных преимуществ компаний страны; наличие пре-

имуществ национальной экономики в целом (высокий потенциал внутреннего рынка, низкие издержки производства, высокий уровень квалификации персонала, высокая норма прибыли); преимущества интернализации — наличие аффилированных структур, конкуренция между независимыми инвесторами и компаниями, принимающими инвестиции [6].

Первая и третья составляющие инвестиционной привлекательности характеризует особенности компаний, вторая — особенности страны в целом. Если страну, принимающую инвестиции, отличает от других стран преимущественно первая составляющая, то инвесторам рекомендуется избирать стратегию лицензирования и продажи патентов, чтобы попасть на ее внутренний рынок. Если же в результате анализа выявляется наличие преимуществ по первой и третьей составляющим инвестиционного климата, то зарубежным инвесторам рекомендуется осуществлять прямые инвестиции в экономику принимающей стороны [7].

Следует указать на то, что оценкой политических рисков страны занимаются многие институты. Среди них следует выделить специализированную частную организацию под названием Political Risk Services Group, Inc., которая находится в Нью-Йорке и ежегодно публикует справочник «International Country Risk Guide». Исходя из оценки политической стабильности и демократического характера ее политической системы, ими определяется политический риск. Индекс рассчитывается как средневзвешенное значение четырех вариантов ответов на вопрос о стратегии вложения прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) в ближайшие один — три года. Значения этих показателей определяются экспертно, либо расчетно-аналитическим путем. Они измеряются в 10-балльной шкале и затем взвешиваются в соответствии со значимостью того или иного показателя и его вкладом в итоговую оценку. Следует отметить, что методические подходы для составления данного рейтинга и состав показателей оценки постоянно пересматриваются в зависимости от изменения конъюнктуры мирового рынка. Важными ориентирами для иностранных инвесторов являются оценки экспертов Всемирного банка, специальные финансовые или кредитные рейтинги стран. Наряду с оценкой инвестиционного климата той или иной страны не менее важное значение имеет и оценка инвестиционной привлекательности ее регионов. Для стран с федеративным устройством речь идет об инвестиционном климате отдельных субъектов Федерации. При суммировании частных потенциалов «Экспертом» используются веса, отражающие, по мнению экспертов, степень важности каждого показателя в совокупном инвестиционном потенциале.

В Российской Федерации законодательством не определена конкретная методика оценки инвестиционной привлекательности регионов, поэтому в последнее время стали все чаще появляться различные методики расчета показателей инвестиционной привлекательности. На оценке кредитных рейтингов российских регионов специали-

руются уже упомянутые известные международные консалтинговые агентства, а также российский Институт экономики города. Основными недостатками исследований инвестиционной привлекательности российских регионов, на мой взгляд, являются: 1. Разночтение в самом понятии «инвестиционного климата»; 2. Ограниченность набора учитываемых показателей; 3. Отсутствие учета законодательных условий инвестирования, особенно реги-

онального законодательства; 4. Недостаточная обоснованность принципов агрегирования десятков отобранных показателей оценки; 5. Эпизодичность проведения анализа: как правило, это разовые исследования различных коллективов, проводимые на различную дату; 6. Исследования проводятся не по полному кругу 89 конституционных субъектов федерации, имеющих собственную законодательную базу и отдельные бюджеты.

#### Литература:

1. Дроздова, В.В. Инвестиционный климат в российской Федерации: проблемы инвестиционной привлекательности национальной экономики // *Финансы и кредит*. — 2014. — № 2. — с. 28–31.
2. Манташян, Г.Г. Деловой и инвестиционный климат в России // *Горизонты экономики*. — 2013. — № 6 (11). — с. 47–50.
3. Сайбель, Я.В. О мерах по улучшению инвестиционного климата в России // *Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: коллективная монография/под редакцией В.А. Сидорова*. Том 2. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2012. с. 12–16.
4. Сайбель, Н.Ю., Волков К.С. Социально-экономические препятствия на пути формирования благоприятного инвестиционного климата в России // *Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: коллективная монография/под редакцией В.А. Сидорова*. Том 2. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2012. с. 16–10.
5. Сайбель, Н.Ю., Волков К.С. Механизм формирования благоприятного инвестиционного климата: теория и практика российской действительности // *Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: коллективная монография/под редакцией В.А. Сидорова*. Том 2. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2012. с. 41–45.
6. Сайбель, Я.В. Интеграция России в мировое хозяйство: состояние и перспективы // *Постиндустриальная экономика: тенденции и перспективы России*. Коллективная монография/под редакцией В.А. Сидорова. Краснодар: Научно-исследовательский институт экономики ЮФО, 2011. с. 30–37.
7. Черкасов, М.Н. Эффективные инновационные проекты как необходимое условие развития российских производственных предприятий // *Естественные и технические науки*. — 2013. — № 6. — с. 299–301.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
Выходит два раза в месяц

№ 1 (105) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кузьмина В. М.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.  
Фозилов С. Ф.  
Яхина А. С.  
Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайнич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игиснинов Н. С. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Куташов В. А. (Россия)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.

**Ответственный редактор:** Осянина Е. И.

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 26.01.2016. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25