

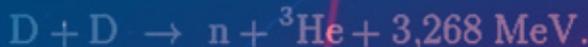
Лично я убежден в том, что человечество нуждается в ядерной энергии. Она должна развиваться, но при абсолютных гарантиях безопасности.

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

научный журнал



Каждое разумное существо, оказавшись на краю пропасти, сначала старается отойти от этого края, а уж потом думает об удовлетворении всех остальных потребностей. Для человечества отойти от края пропасти – это значит преодолеть разобщенность.

Человеческому обществу необходима интеллектуальная свобода – свобода получения и распространения информации, свобода непредвзятого и бесстрашного обсуждения, свобода от давления авторитета и предрассудков.

Я отрицаю сколько-нибудь существенное устрашающее действие смертной казни на потенциальных преступников. Я уверен в обратном – жестокость порождает жестокость.

Прогресс неизбежен, его прекращение означало бы гибель цивилизации.

23
2015
Часть X

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 23 (103) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Голубцов Максим Владимирович

На обложке изображен Андрей Дмитриевич Сахаров (1921–1989) — советский физик-теоретик, общественный деятель, диссидент и правозащитник. Лауреат Нобелевской премии мира за 1975 год.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

- Жалбэ М. Г.**
Внедрение фитнес-технологий в учебный процесс младших школьников 1029
- Жданов Д. Н.**
Спортивные достижения атлетов с нарушением слуха 1031
- Жданов Д. Н.**
Уровень адаптационного потенциала слабослышащих борцов вольной и греко-римской борьбы, проживающих на территории ЯНАО, в годичном цикле тренировочного процесса... 1033
- Никитин А. С., Никитин Е. С., Гуляков А. А., Мухаметзянов Э. М.**
Влияние физических упражнений скоростно-силового характера на развитие прыгучести баскетболистов 15–17-летнего возраста 1035
- Погребнёв С. С.**
Формирование устойчивого интереса к занятиям физической культурой и здоровьем у учащихся посредством нестандартных методов и средств обучения 1039

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Могилевская Г. И.**
Благотворительность в России: прошлое и настоящее 1044
- Умархаджиева С. Р.**
Теория и понятие «культурной политики» и «культурной динамики» 1046
- Умархаджиева С. Р.**
Основные пути совершенствования государственной культурной политики в Чеченской Республике 1048
- Хут А. А.**
Орнамент в традиционной адыгской одежде: знак, символ, украшение 1049

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- Белько Т. В., Агафонова А. В.**
Винтажный стиль в открытках как современная тенденция индивидуализации..... 1052
- Попова А. В.**
Неоакадемизм у истоков компьютерного искусства в России 1056
- Черняева И. В., Егорова Е. В.**
Анималистический жанр как средство нравственно-эстетического воспитания молодежи (на примере концептуальной выставки «На земле, в воде и в небе»)..... 1058

ФИЛОЛОГИЯ

- Алимсаидова С. А.**
Дидактические принципы при обучении неродному языку 1062
- Алмаматова Ш. Т.**
Фразеологизмы национально-духовного характера..... 1063
- Ахмедов С.**
Семантика оронима Ойкор 1065
- Белькова А. Е., Амриева З. С.**
Фразеологические средства русского языка как способ формирования лингвокультурологического фона 1066
- Белькова А. Е., Лесниченко Л. П.**
Интерактивный метод обучения на уроках русского языка как способ повышения познавательной активности учеников 1068
- Белькова А. Е., Позднякова А. И.**
Дискурсивное взаимодействие в текстовом пространстве регионального рекламно-информационного журнала «Выбирай»..... 1071
- Бехтева Н. Н., Дегтярева Е. В., Тебиев Х. О.**
Слог — минимальная фонологическая и лексическая единица китайского языка 1074

Борисенко В. А., Жарина О. А., Мкртчян Т. Ю.
Языковые средства воздействия в американском политическом дискурсе 1076

Былкова С. В., Грицунова А. Ю.
Медиавойны: типы, цели 1079

Данилова С. В., Шумилова Д. А.
Техника ведения деловых переговоров 1081

Кабакчи М. К.
Проблема дифференцированности читательской перцепции разноязычного творчества одного автора на примере творчества В. Набокова....1083

Литвиненко Е. Ю., Балковая В. В., Тананеева В. Д.
Международная деятельность вузов как важный фактор развития межгосударственного сотрудничества на примере ЮРГПУ (НПИ) и Чаньчуньского технического института 1085

Магтымова М. А.
Features of English transport terminology 1087

Мамадалиева З. У., Ганиева А. Ю.
Хамид Алимджан и фольклор 1089

Мязина Т. А.
Семантика и функционирование несвободных словосочетаний в русском языке..... 1090

Надвикова И. А.
Настолько ли «абразивны» лимерики?! 1093

Надвикова И. А.
Жанровая констелляция в массово-информационном потоке дискурса 1096

Покровская Е. А., Ма Хэ
Русские безличные предложения в переводах английского художественного текста (на материале романа У. Голдинга «Lord of the flies» и его русского перевода) 1100

Станчуляк Т. Г.
Интонационное моделирование как конечная цель интонационного анализа теста 1102

Тихонова Е. В., Терешкова Н. С.
Особенности перевода фразеологии с китайского языка на русский с учетом национальной специфики 1104

Ширинова Р. Х.
Le problème de la mentalité dans la traduction littéraire ou Une étoile ouzbèque dans le ciel français..... 1106

Якимова Е. М.
Стереотипы поведения в жанре семейных родословных 1109

ФИЛОСОФИЯ

Никитин С. И.
Сравнительный анализ трансгуманизма и биокосмизма..... 1112

Ярмолицкая Н. В.
Современное образование и наука: основные направления и концепции развития в контексте европейского опыта 1114

ПРОЧЕЕ

Антонова В. А.
Анализ проблем автомобильного транспорта в логистике 1118

Афоница Е. В., Басс Н. В.
Общие подходы к проектированию объекта графического дизайна 1121

Карташова Л. А.
Анализ динамики структуры выплат обязательного страхования в Республике Саха (Якутия) 1126

Кузнецова Л. Э., Кузнецова С. Б.
Зимние Олимпийские игры: достижения и потери 1128

Маликова А. Р.
Этапы создания архива в организации 1131

Орлина К. В.
Особенности пожарной опасности строительных площадок..... 1134

ҚАЗАҚСТАН

Куликов В. Ю., Адамова Г. Х.
Резиналық ұнтақтың асфальт жолдарында қолданылуы мен экологиялық маңызы 1137

Камалова Н. К., Шымалиев А., Назанова Г. Ж., Ормолдаева М.
Театрландырылған қойылымдардағы көркем-мәнерлеу құралдарын пайдалану әдістемесі ...1140

Ошакпаева С. К.
Логикалық тапсырмалар-қарапайым математикалық түсініктерді қалыптастырудың құралы ретінде 1143

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Внедрение фитнес-технологий в учебный процесс младших школьников

Жалбэ Михаил Георгиевич, магистрант
Нижевартовский государственный университет

В статье рассматривается проблема ухудшения здоровья и снижения адаптационных возможностей организма младших школьников. Рассматриваются пути повышения эффективности физического воспитания младших школьников, главным образом за счет применения на уроках физической культуры современных физкультурно-оздоровительных технологий (фитнес-технологий). Особое внимание уделяется футбол-аэробике, как одному из универсальных оздоровительных направлений, и ее интеграции в процесс урока физической культуры.

Ключевые слова: здоровье, младшие школьники, физкультурно-оздоровительные технологии, футбол-аэробика.

В настоящее время в нашей стране все большую популярность приобретает проблема сохранения и укрепления здоровья населения. Особенно это касается подрастающего поколения. В современном мире на организм детей влияют множество различных факторов: климатических, экологических, социально-экономических, что в совокупности создает очень большую нагрузку на адаптационные возможности организма и приводит к их срыву.

При таких обстоятельствах ориентация на здоровый образ жизни, привлечение к занятиям физической культурой и спортом должны стать действенным средством адаптации детей к меняющимся условиям жизнедеятельности, связанным со значительным ускорением ритма жизни, существенным обострением экологической обстановки, резким уменьшением двигательной активности, как главного регулятора состояния и функций организма [1]. Особенно это важно для юного населения нашей страны, проживающего в сложных климатических условиях.

Вместе с тем, традиционное физическое воспитание не способно в полной мере удовлетворять современным реалиям и нести здоровьесберегающую и здоровьеразвивающую функции, а в какой-то степени наносит даже ущерб здоровью и адаптационным возможностям организма детей [2]. Особенно это касается младших школьников, которые находятся в периоде острой адаптации к напряженной учебной деятельности [9].

Одним из путей повышения эффективности физического воспитания, на наш взгляд, является применение на уроках физической культуры различных современных физкультурно-оздоровительных технологий (фитнес-тех-

нологий), которые позволяют обеспечить расширение и увеличение функциональных возможностей, повышение резистентности организма и профилактику заболеваемости младших школьников.

Фитнес-технологии — это современные комплексные физкультурно-оздоровительные направления и системы физических упражнений (ритмика, ритмическая гимнастика, аэробика и её разновидности, стретчинг, бодифлекс, пилатес и др.), направленные на физическое совершенствование всех слоёв населения, повышение и поддержание умственной и физической работоспособности в повседневной учебной и трудовой деятельности, формирование физической и спортивной культуры [7].

В настоящее время все больше специалистов в области физического воспитания сходятся во мнении, что уроки физической культуры должны иметь оздоровительную направленность [2, 6]. Так, по данным исследования, проведенного Н. А. Лосевой и соавт., выяснилось, что 50,7% специалистов по физической культуре считают приоритетным направлением программ по физической культуре для учащихся образовательных учреждений — оздоровительное [5].

Также, по мнению ряда авторов, возрастает ценность третьего урока физической культуры (вариативной части программы), который в большей степени открыт и доступен для осуществления физкультурно-оздоровительной деятельности [4]. Так, творческой группой педагогов по физической культуре г. Тулы и преподавателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого разработана экспериментальная муниципальная программа по физической культуре на основе инновационных здоровьесберегающих физкультур-

но-спортивных средств. Одним из вариантов программы предусматривается включение в содержание третьего урока по физической культуре современных фитнес-технологий различной направленности и сложности. Курс «Физическая культура» изучается с 1 по 11 класс из расчета 3 часа в неделю. В рамках третьего часа изучается раздел «Оздоровительные фитнес-технологии». Учащиеся овладевают упражнениями ритмики, стретчинга, хореографии, дыхательной гимнастики, базовыми навыками оздоровительной аэробики, фитбол-аэробики, узнают общие понятия об оздоровительных фитнес-технологиях, обучаются технике выполнения партерных упражнений [7].

Одной из популярной разновидности фитнес-технологии является фитбол-аэробика. Это новое, современное направление оздоровительной аэробики, с использованием больших гимнастических мячей — фитболов.

Выполнение упражнений на фитболах позволяет достичь оздоровительного эффекта, который подтверждается опытом работы специализированных коррекционных и реабилитационных медицинских центров Европы и России. В процессе занятий решается целый комплекс задач за счет включения в работу одновременно двигательного, вестибулярного, слухового, зрительного, тактильного и обонятельного анализаторов, тем самым позитивно влияя на физическое и психоэмоциональное состояние занимающихся, и вызывая большой интерес у детей [3].

Одной из главных особенностей мяча является его вибрационное воздействие на организм занимающихся, возникающее при выполнении пружинных покачиваний, которое оказывает влияние практически на все органы и системы жизнедеятельности человека. За счет вибрации и амортизационной функции мяча при выполнении упражнений улучшаются обмен веществ, кровообращение и микроциркуляция в межпозвоночных дисках, что способствует разгрузке позвоночного столба, мобилизации различных его отделов, коррекции лордозов, кифозов. При выполнении упражнений сидя на фитболе наибольший контакт

с ним имеют седалищные бугры и крестец. Через крестец происходит распространение ритмических колебаний на весь позвоночник, включая область основания черепа, это способствует изменению динамики спинномозговой жидкости в позвоночнике. Упражнения на мячах тренируют вестибулярный аппарат, развивают координацию движений и функцию равновесия, оказывает стимулирующее влияние на обмен веществ организма, активизирует моторно-висцеральные рефлексы. Занятия с мячом укрепляют мышцы спины и брюшного пресса, создают хороший мышечный корсет, способствуют формированию правильного дыхания, моторных функций. Вибрация на мяче несет свой оздоровительный эффект и для психики человека: быстрая вибрация приводит к активизации, возбуждению, ускорению скорости протекания психических процессов; медленная вибрация — к расслаблению, релаксации [8].

На сегодняшний день опыт применения фитболов на уроках физической культуры с младшими школьниками является мало востребованным.

Наши взгляды, во многом сходятся с мнением автором и специалистов в области физического воспитания. Комплексное воздействие уроков физической культуры, с интеграцией средств современных фитнес-технологий, в частности фитбол-аэробики, позволит увеличить эффективность физического воспитания детей, повысить их физическую подготовленность, укрепить здоровье и адаптационные возможности организма. Также, применение фитболов на уроках физической культуры влияет и на эмоциональное состояние детей: благоприятная эмоциональная обстановка на занятиях, как известно, способствует более эффективному процессу обучения двигательным умениям и навыкам, и повышает интерес к занятиям физическими упражнениями. При этом недостаточно рассмотрен вопрос об использовании данной технологии при освоении школьниками обязательных разделов программы, не разработаны механизмы их интеграции, что по нашему мнению требует проведения дальнейших исследований в этой области.

Литература:

1. Каменщикова, Г. А. Методика оздоровления в процессе физического воспитания младших школьников с нормальным и замедленным психическим развитием: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Г. А. Каменщикова. — Челябинск, 2001. — 24 с.
2. Красникова, О. С. Современные проблемы организации физического воспитания школьников / Красникова О. С., Пашенко Л. Г., Коричко А. В., Пашенко А. Ю., Полушкина Л. Н. // Теория и практика физической культуры. — 2014. — № 12. — с. 38–40.
3. Кузьмина, С. В. Возможности комплексного воздействия фитбол-аэробики на физическую подготовленность детей младшего школьного возраста / С. В. Кузьмина // Мат-лы 5 Всеросс. науч. — практ. конф. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. — с. 121–126.
4. Латыпов, И. К. Урок физической культуры: каким ему быть в начальной школе? / И. К. Латыпов, В. И. Лукина // Начальная школа. — М., 2008. — № 10. — с. 60–64.
5. Лосева, Н. А. Фитнес-технологии как путь повышения интереса и эффективности урока физической культуры в школе / Н. А. Лосева, Г. Н. Пономарев, Е. Г. Сайкина // Теория и практика физической культуры. — 2011. — № 8. — с. 55–60.

6. Пашенко, Л. Г. Использование дополнительных аэробных нагрузок на уроках физической культуры // Пашенко Л. Г., Фаррахова М. М. // Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. — Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2014. — с. 206–210.
7. Романов, В. А. Современные подходы к разработке муниципальной программы по физической культуре на основе инновационных фитнес-технологий // В. А. Романов, О. П. Панфилов, В. В. Борисова // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 2. — с. 245–253.
8. Сайкина, Е. Г. Теоретико-методические основы занятий фитнес-аэробикой: Учебное пособие по фитнес-аэробике для специалистов физической культуры дошкольных и школьных образовательных учреждений и фитнес-центров / Е. Г. Сайкина, С. В. Кузьмина. — СПб.: Изд-во РГПУ им. ЛИ. Герцена, 2011. — 114 с.
9. Сиваков, В. И. Формирование срочной адаптации у старших дошкольников и младших школьников в физкультурно-спортивной деятельности / В. И. Сиваков, Д. В. Сиваков, Ю. Г. Камскова // Научно-спортивный вестник Урала и Сибири. — 2015. — Т. 4. — № 1. — с. 47–49.

Спортивные достижения атлетов с нарушением слуха

Жданов Денис Николаевич, тренер
 Центр спортивной борьбы (г. Тарко-Сале, ЯНАО)

В статье представлен обзор сведений из средств массовой информации о спортивных достижениях лиц с различными нарушениями слуха России и различных стран мира.

Ключевые слова: нарушения слуха, достижения в спорте.

Введение. На протяжении многих лет я занимаюсь подготовкой борцов высокой спортивной квалификации по греко-римской и вольной борьбе, имеющих нарушения слуха различной степени выраженности клинических проявлений. У меня сложилось вполне определенное мнение о том, что при правильной организации тренировочного процесса, творческом отношении к каждому из занимающихся спортом, несмотря на наличие плохого слуха, каждый атлет может добиться высоких достижений в спорте.

Результаты исследования. С целью показать возможности человека в спорте, несмотря на наличие соматической патологии, мною проведен анализ имеющейся в моём распоряжении прессы, отражающей достижения в спорте слабослышащими людьми.

Привожу доступную мне информацию из различных источников, позволяющую в определенной мере судить о достижениях в различных видах спорта атлетов, имеющих нарушения не только слуха, но и других категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Впервые отечественные спортсмены приняли участие в летних Сурдлимпийских играх в 1957 году в составе сборной команды Советского Союза. Российские же сурдлимпийцы выступают на Играх с 1993 года. На зимних Сурдлимпийских играх россияне неизменно занимали первые места в неофициальном командном зачёте, а на летних Играх — вторые, и только на последних Играх в 2009 году в Тайбее наши спортсмены впервые стали первыми. Летние Сурдлимпийские игры (SummerDeaflympics — англ.) — традиционные спортивные соревно-

вания глухих, которые проводятся с 1924 года отдельно от Паралимпийских игр (среди других категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья). Они проводятся в полном соответствии с правилами международных федераций по видам спорта для обычных спортсменов. В этом заключается их отличие от паралимпийцев, которые соревнуются по специальным правилам, разработанным для различных степеней инвалидности. Единственное медицинское ограничение для глухих — потеря слуха не менее 55 децибел на лучшее ухо.

Отмечу, что XXII летние Сурдлимпийские игры прошли с 26 июля по 5 августа 2013 года. В них приняли участие около 4000 спортсменов из 85 государств. В программе Игр соревнования по 19 видам спорта: вольная и греко-римская борьба, бадминтон, боулинг, баскетбол (мужчины), волейбол (женщины и мужчины), пляжный волейбол (женщины и мужчины), велоспорт, гандбол (мужчины), дзюдо, каратэ, тхэквондо, пулевая стрельба, лёгкая атлетика, настольный теннис, плавание, спортивное ориентирование, теннис, футбол (женщины и мужчины). Российские сурдлимпийцы приняли участие в каждом из них. В составе делегации было 417 человек, из них 321 спортсмен, 52 тренера, 25 врачей и 18 официальных лиц, включая переводчиков русского жестового языка и международных жестов.

Сразу два крупных турнира для спортсменов с ограниченными физическими возможностями завершились в конце сентября 2012 года: чемпионат мира по дзюдо и первенство Европы по легкой атлетике среди спортсменов с нарушением слуха. Воспитанник ФСО «Юность Москвы» Гаджи

Гаджиев стал бронзовым призером ЧМ. Медали высшей пробы первенства Европы выиграли Лилия Гринько (прыжки в высоту) и Вадим Фролов (эстафета 4x400 м). Вадим также завоевал 3 «серебра» (бег 400 м, 800 м, эстафета 4x100 м). Виталий Васильев выиграл 2 «бронзы» — в беге на 400 м и эстафете 4x400 м. (<http://bmsi.ru>).

27 июля пресс-служба министерства физической культуры и спорта Московской области сообщила, что подмосковный спортсмен Егор Панюшкин стал победителем первого чемпионата мира по теннису среди спортсменов с нарушением слуха. В материале отмечается, что соревнования проходили с 20 по 26 июля в британском городе Ноттингем. В чемпионате приняли участие 82 спортсмена из 20 стран. Так, в частности, в сообщении говорится, что «На турнире Егор был на голову выше конкурентов. По пути к финалу он сначала разгромил пятую ракетку мира Марио Каргла из Австрии — 6:0, 6:2, затем в полуфинале обыграл второй номер рейтинга планеты Михаэля Лорана (Франция) — 6:3, 6:1. В финале Панюшкин встретился с еще одним представителем Франции Винсентом Новелли. Не ощутив особого сопротивления, он одержал уверенную победу со счетом 6:2, 6:1 и завоевал золотую медаль первого подобного чемпионата, вписав свое имя в историю». По данным пресс-службы, теннисист из Раменского, спортсмен Центра паралимпийских, сурдлимпийских и неолимпийских видов спорта Панюшкин занимает третье место в мировом рейтинге.

В г. Таганроге в 2014 году был проведен чемпионат России среди мужчин и женщин по спорту глухих (тхэквондо). В нем приняли участие более 120 спортсменов из Москвы, Севастополя, Московской, Воронежской, Владимирской, Астраханской и Ростовской областей, Кабардино-Балкарской и Чеченской республик, республики Крым, Красноярского края.

Информационное агентство «Порт Амур» из Благовещенска от 31 марта 2014 года сообщает, что Амурский борец Валерий Живов принял участие в первенстве России по греко-римской борьбе. Турнир спортсменов с нарушением слуха прошел в конце прошлой недели во Владимире. То же агентство сообщает 22 апреля 2015 года, что Амурский спортсмен с нарушением слуха Александр Моисейченко стал бронзовым призером первенства России по греко-римской борьбе. Соревнования прошли в минувшие выходные в Рязани. В турнире среди глухих и слабослышащих приняли участие борцы из 20 субъектов страны.

Как сообщает центр адаптивного спорта Югры, инвалиды ХМАО в составе сборной команды России приняли участие в чемпионате Европы по легкой атлетике среди спортсменов с нарушением слуха. Соревнования прошли в польском городе Быдгощ с 18 по 26 июля 2015 года. Путевки же на международные соревнования Юлия Любчик и Максим Бган завоевали на чемпионате России, проходившем в начале июня в Мордовии. Тогда югорчане выиграли золотые медали в метании молота — Максим с результатом 60,80 м., Юлия с результатом 47 м.

Успешно продолжают выступать на Всероссийских турнирах бурятские борцы вольного стиля среди лиц с нарушением слуха. Они выиграли медали чемпионата и первенства России, получив тем самым допуск к международным стартам. На чемпионате России наши спортсмены завоевали три медали. Чемпионом страны во взрослой категории стал наш юниор Александр Трескин, выступавший в весовой категории до 66 килограммов. На этом же турнире вторым призером в весе до 57 килограммов стал Бальжинима Раднаев. Вместе с ним на пьедестале почета стоял и Будажап Самбуев, занявший третье место. Бальжинима Раднаев на первенстве России в своем весе занял первое место, доказав, что на сегодня является одним из сильнейших борцов России. Он выиграл чемпионский титул и путевку на первенство мира. В юниорском первенстве в весе до 60 килограммов на третью ступеньку пьедестала поднялся Нима Дашиев.

Спортсмен из Бурятии Бальжинима Раднаев стал чемпионом мира по вольной борьбе среди инвалидов по слуху и завоевал золотую медаль в весовой категории 55 кг.

В апреле 2014 года во Владикавказе прошел первый республиканский турнир по вольной борьбе среди инвалидов по слуху, посвященный 70-летию Великой Победы. В соревновании приняли участие более 30 спортсменов с нарушениями слуха. Поддержать вольников в спортивный зал «Спартак» пришли титулованные борцы, заслуженные мастера спорта — Вячеслав Дзэбисов, Казбек Хугаев, Алан Кучиев, Гамлет Габараев, а также министр по делам молодежи, физической культуры и спорта республики Хасан Бароев. Все схватки оценивало компетентное жюри. Побороться за призовые места смогли спортсмены разных возрастных категорий. Победители этого состязания войдут в сборную республики и будут задействованы в основных всероссийских и международных соревнованиях, а в самое ближайшее время отправятся на первенство и чемпионат России, которые пройдут в Рязани уже 17 мая (<http://alaniatv.ru/habaerta/vesti-iryston/?id=13714>).

20 по 22 апреля 2015 года в г. Владимир прошел чемпионат России по вольной борьбе (спорт глухих). В соревнованиях приняло участие 64 спортсмена из 16 регионов России.

С прошлого года вступили в силу новые границы по весу спортсменов после того, как FILA в нынешнем году приняла решение, что на Сурдлимпийских играх по шесть весовых категорий — вместо семи прежних у «вольников» и «классиков». Таким образом, спортсмены соревновались на будущих Сурдлимпийских играх в Трабзоне (Турция) в 2017 г. в следующих категориях: вольная борьба: до 57, 65, 74, 86, 97 и 125 килограммов.

Хочу отметить, что в Москве проживают более 12000 лиц с нарушением слуха, причем физической культурой и спортом занимаются около 1500 лиц с нарушением слуха. Из них более 1000 спортсменов с нарушением слуха занимаются спортом в системе Департамента физической культуры и спорта города Москвы. Большое

количество спортсменов—инвалидов по слуху занимаются в отделении ГБУ ФСО «Юность Москвы» — «САШ равных возможностей» (более 30% московских спортсменов с нарушением слуха). В сборных командах России Москву представляют более 150 спортсменов с нарушением слуха, согласно данным по списку кандидатов в спортивные сборные команды России по зимним и летним видам спорта глухих на 2013—2014 г.

В Москве уже не первый год ведется подготовка спортсменов в таких спортивных дисциплинах по спорту глухих, как: бадминтон, боулинг, баскетбол, велоспорт, волейбол, волейбол пляжный, греко-римская и вольная борьба, каратэ, дзюдо, тхэквондо, легкая атлетика, плавание, спортивное ориентирование, футбол, настольный теннис, теннис, сноуборд, керлинг и хоккей, а также идёт активное развитие спорта среди детей с нарушением слуха. В целом в столице развиваются 19 сурдлимпийских и 3 не сурдлимпийских видов спорта (<http://deafsportmos.ru/service>).

В стороне от спорта не остаются дети из других регионов и городов. Так, команда школы № 70 г. Гомель, в которой обучаются дети с нарушением слуха, заняла 1 место на состоявшемся 6—7 февраля 2015 года чемпионате Гомельской области по вольной борьбе среди инвалидов по слуху (<http://school70-gomel.by>).

Что касается зарубежных спортсменов, то могу отметить, что чешские спортсмены-инвалиды входят в абсолютную мировую элиту; на Паралимпийских играх

в Афинах в 1996 году они завоевали 16 золотых, 8 серебряных и 7 бронзовых медалей. На паралимпиаде в Пекине в 2008 году чешские спортсмены смогли завоевать в общей сложности 27 медалей — шесть золотых, три серебряных и 18 бронзовых. По количеству медалей страна оказалась на 16—м месте, что является большим спортивным достижением. Подобного успеха они добивались и на предыдущих паралимпиадах и их разновидности для спортсменов с нарушениями слуха — Дефлимпийских играх. Лучшей спортсменкой с нарушениями слуха 1999 года стала чешская лыжница Петра Куркова. Начиная с 1999 года она является лучшей лыжницей с нарушениями слуха в мире. На зимней дефлимпиаде 1999 года в Давосе она завоевала четыре золотых медали. Четыре года спустя, в шведском городе Сундсвалле, она выступала с тяжелым вирусом и, несмотря на это, выиграла две золотых, одну серебряную и одну бронзовую медаль. Ее признали лучшей спортсменкой в мире среди инвалидов по слуху. Золотую медаль в суперкомбинации Петра Куркова также получила на дефлимпиаде в Солт—Лейк—Сити в 2007 году.

Таким образом, как следует из результатов публикаций в средствах массовой информации, спортсмены с различными клиническими проявлениями нарушений слуха в соревнованиях различного ранга выступают весьма уверенно и достойно, что свидетельствует о том, что нарушения слуха не являются препятствием для занятий спортом.

Уровень адаптационного потенциала слабослышащих борцов вольной и греко-римской борьбы, проживающих на территории ЯНАО, в годичном цикле тренировочного процесса

Жданов Денис Николаевич, тренер
 Центр спортивной борьбы (г. Тарко-Сале, ЯНАО)

В статье представлены результаты изучения уровня здоровья (адаптационного потенциала) у спортсменов высокой квалификации (мастера спорта и заслуженные мастера спорта), занимающихся вольной и греко-римской борьбой, имеющих нарушения слуха, в годичном цикле тренировочного процесса. Показано, что ни нарушения слуха, ни суровые климатические условия, характерные для жителей Ямало-Ненецкого автономного округа, при правильной организации тренировочного процесса, не влияют на показатели адаптационного потенциала.

Ключевые слова: нарушения слуха, спорт, адаптационный потенциал.

Актуальность. На сегодняшний день различные виды единоборств, в том числе вольная и греко-римская борьба, а также силовая подготовка детей и подростков, привлекают внимание молодежи [Авдеев Ю. В. Акопян А. О., Панков В. А. Карелин А. А. Новиковский С. В. Панов Г. А. Семёнов А. Г.]. Что касается изучения уровня адаптационного потенциала (уровня здоровья (УЗ) по Р. М. Баевскому) у атлетов, имеющих нарушения слуха, проживающих в суровых климатических условиях Ямало-Ненецкого автономного

округа, то в доступной нам литературе таких исследований мы не встретили. Вместе с тем адаптация человека вообще, в том числе к условиям Крайнего севера привлекает внимание специалистов различного профиля [Агаджанян, Н. А. Буганов, А. А. Исаев А. П. Платонов В. Н. Прокопьев В. С. Соловьев]. Диагностика индивидуального здоровья человека постоянно обсуждается на страницах специальной медицинской литературы [Апанасенко Г. Л. Кузнецов А. П. Прокопьев Н. Я.].

Цель: у слабо слышащих спортсменов высокого класса, занимающихся вольной и греко-римской борьбой, проживающих на территории Ямало-ненецкого автономного округа, в годичном цикле тренировочного процесса изучить показатели уровня адаптационного потенциала.

Материал и методы. Обследовано 5 спортсменов высокой квалификации (мастера спорта и заслуженные мастера спорта) проживающих в г. Тарко-Сале ЯНАО, занимающихся вольной и греко-римской борьбой, имеющих нарушения слуха. Степень нарушений слуха оценивалась ЛОР специалистами. Продолжительность занятий борьбой составила $12,4 \pm 2,7$ года. Уровень адаптационного потенциала (уровень здоровья — УЗ) определен по стандартной методике, предложенной в 1979 году профессором Баевским Романом Марковичем.

$УЗ = 0,011 \times ЧСС + 0,014 \times сАД + 0,008 \times дАД + 0,014 \times В + 0,009 \times МТ - 0,009 \times Р - 0,27$,

где: ЧСС — частота сердечных сокращений (уд./мин); сАД — систолическое артериальное давление (мм рт.

ст.); дАД — диастолическое артериальное давление (мм. рт. ст.); В — возраст (лет); МТ — масса тела (кг); Р — рост (длина тела) (см).

Индивидуальные величины УЗ распределялись по 4 степеням:

- удовлетворительный УЗ — не более 2,10 баллов;
- напряжение механизмов сердечнососудистой системы — от 2,11 до 3,20 баллов;
- неудовлетворительный УЗ — 3,21 до 4,30 баллов;
- срыв адаптации — от 4,30 и более баллов.

Результаты и обсуждение. Привожу обобщенные антропометрические данные у юношей и мужчин периода первого зрелого возраста, позволяющие оценить индивидуальный уровень адаптационного потенциала.

Возраст $24,3 \pm 4,7$ лет; длина тела $176,4 \pm 6,9$ см; масса тела $68,8 \pm 7,8$ кг.

Уровень адаптационного потенциала изучен в сентябре 2014 года, апреле 2015 и сентябре 2015 года (табл. 1).

Таблица 1. Уровень адаптационного потенциала юношей и мужчин периода первого зрелого возраста, занимающихся вольной и греко-римской борьбой в ГБУ ЯНАО «ЦСБ» г. Тарко-Сале

Время обследования	Возрастной период	
	Юноши	Мужчины периода первого зрелого возраста
Сентябрь 2014	1,909	1,886
Октябрь 2014	1,926	1,893
Ноябрь 2014	1,876	1,813
Декабрь 2014	1,839	1,822
Январь 2015	1,841	1,790
Февраль 2015	1,814	1,701
Март 2015	1,708	1,686
Апрель 2015	1,723	1,693
Май 2015	1,776	1,709
Июнь 2015	1,922	1,837
Июль 2015	1,956	1,844
Август 2015	1,976	1,853
Сентябрь 2015	2,002	1,929

Из анализа таблицы 1 следует, что уровень адаптационного потенциала у всех обследованных спортсменов был удовлетворительным, что объясняется мною следующим образом.

Во-первых, высокой спортивной квалификацией борцов. Во-вторых, регулярно проводимыми дозированными физическими нагрузками. В-третьих, правильным построением тренировочного процесса. В-четвертых, что я считаю важным, осознанным отношением каждого

из спортсменов к спортивной тренировке и соревнованиям. В-пятых, что нарушения слуха никоим образом не влияют на показатели уровня здоровья и адаптацию организма к физическим нагрузкам.

Это дает мне право утверждать, что дозирование физической нагрузки тренирующихся под моим руководством спортсменов проводилось правильно, и что это не вызвало у них нарушений деятельности кардиореспираторной системы.

Литература:

1. Авдеев, Ю. В. Структура и динамика спортивно-технических показателей соревновательной деятельности высококвалифицированных борцов-юниоров вольного стиля / Ю. В. Авдеев, В. А. Воробьев, Б. И. Тараканов // Научные исследования и разработки в спорте: вестник аспирантуры и докторантуры. Вып. 13 / Санкт-Петербургская гос. акад. физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. — СПб.: (б.и.), 2004. — с. 92–103.

2. Агаджанян, Н. А. Адаптация человека к условиям Крайнего Севера: эколого физиологические механизмы / Н. А. Агаджанян, Н. Ф. Жвавый, В. Н. Ананьев // М.: «КРУК», 1998. — 240 с.
3. Агаджанян, Н. А. Проблемы адаптации и учение о здоровье / Н. А. Агаджанян, Р. М. Баевский, А. П. Берсенева. М.: РУДН, 2006. — 284 с.
4. Адаптация человека в условиях Ханты—Мансийского автономного округа — Югры / В. С. Соловьев (и др.). — Ханты—Мансийск: Печатное дело, 2010. — 299 с.
5. Акопян, А. О. Вольная борьба. — М.: Советский спорт, 2006. — 216с.
6. Акопян, А. О., Панков В. А., Гаджимагомедов М. А. Физическая подготовленность квалифицированных борцов // Журнал Вестник спортивной науки, 2012. — № 3 (3). — с. 3–6.
7. Апанасенко, Г. Л. Диагностика индивидуального здоровья. //Гигиена и санитария.— 2004.— № 2.— с. 55–58.
8. Буганов, А. А. Адаптация человека к экстремальным условиям Крайнего Севера / А. А. Буганов, Н. В. Голубева // Популяционная оценка иммунной системы у пришлого населения Крайнего Севера. — Тюмень: Сити—пресс, 2007. с. 6–14.
9. Буганов, А. А. Экологические риски в отношении здоровья в Ямальском регионе / А. А. Буганов // Сборник научных трудов ГУ НИИ МП КС РАМН. Вып. 2. — М.: Спутник, 2004. — с. 3–8.
10. Исаев, А. П. Стратегии адаптации человека /А. П. Исаев, С. А. Личагина, Т. В. Потапова.— Тюмень: Тюменский государственный университет, 2003. — 248 с.
11. Карелин, А. А. Спортивная подготовка борцов высокой квалификации: монография / А. А. Карелин. — Новосибирск: Мангазея, 2002. — 480 с.
12. Кузнецов, А. П. Основы физиологии здоровья /А. П. Кузнецов, О. А. Григорович. — Курган: КГУ, 2001. — 258 с.
13. Новаковский, С. В. Теория и методология базовой силовой подготовки детей и подростков: Автореферат дис. ... д—рапед. наук / С. В. Новаковский. — Екатеринбург: УГТУ, 2003. — 44 с.
14. Панов, Г. А. Врачебно—педагогический контроль в процессе физического воспитания студентов. Учебное пособие (Электронный ресурс) / Г. А. Панов. — М.: Российский университет дружбы народов, 2012. — 192 с. — Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115742>
15. Платонов, В. Н. Адаптация в спорте /В. Н. Платонов. — Киев: Здоровья, 1988. — 214 с.
16. Прокопьев, Н. Я. Определение количества и качества здоровья: (Учеб.пособие) / Н. Я. Прокопьев, В. М. Чимаров. — Тюмень: Вектор Бук.Ч. 1: Основные понятия и методы. — 2003. — 112 с.
17. Семёнов, А. Г. Греко—римская борьба / А. Г. Семёнов, М. В. Прохорова. — Москва: Олимпия пресс, 2005. — 256 с.
18. Спортивная медицина: функциональные системы в покое и при физической нагрузке: пособие / Н. Я. Прокопьев (и др.). — Тюмень; Шадринск: Шадринский Дом Печати, 2009. — 223 с.

Влияние физических упражнений скоростно-силового характера на развитие прыгучести баскетболистов 15–17-летнего возраста

Никитин Александр Сергеевич, ассистент;
 Никитин Евгений Сергеевич, студент;
 Гуляков Андрей Анатольевич, ассистент;
 Мухаметзянов Эльвир Маратович, аспирант
 Казанский (Приволжский) федеральный университет

В данном исследовании определена эффективность экспериментальной методики использования физических упражнений скоростно-силового характера в целях развития прыгучести у баскетболистов 15–17 летнего возраста. Уровень развития прыгучести баскетболистов определяли при помощи анализа результатов выполнения ими двух тестовых заданий: «Выпрыгивания вверх с места», «Прыжок в длину с места». В результате, установлено, что динамика увеличения высоты и длины прыжка у баскетболистов, скоростно-силовая подготовка которых осуществлялась с внедрением разработанной нами методики развития прыгучести, на 9,7% и 6,8% соответственно выше, чем у юношей, тренировавшихся в соответствии с содержанием утвержденной дополнительной образовательной программы по баскетболу.

Ключевые слова: скоростно-силовая подготовка, прыгучесть, баскетболисты.

The effect of speed-power character physical exercises on jumping ability development of the basketball players 15–17 years old

Nikitin Alexander Sergeevich, assistant
Nikitin Evgeniy Sergeevich, student
Gulyakov Andrey Anatolievich, assistant
Muhametzyanov Elvir Maratovich, postgraduate student
Kazan (Volga region) federal university

In this research the efficiency of an experimental method of use of speed-power character physical exercises for development of jumping ability of basketball players 15–17 years old is defined. The level of development of jumping ability of the basketball players was defined by means of the analysis of results of implementation by them two tests: «Standing high-jump», «Standing long-jump». It's as a result, established, that dynamics of increase in height and length of a jump at basketball players, which speed-power preparation was carried out with introduction the method of development of jumping ability, created by us, for 9,7% and 6,8% is respectively higher, than at young men, training according to the contents of the approved additional educational program for basketball.

Key words: speed-power preparation, jumping ability, basketball players.

Постоянно растущая конкуренция в баскетболе свидетельствует о необходимости разработки новых средств и методов спортивной тренировки, которые могли бы максимально отвечать требованиям, определяемым спецификой данного вида спорта [2].

В исследованиях, проведенных рядом авторов, отмечается, что результативность соревновательной деятельности в баскетболе во многом зависит от уровня специальной физической подготовленности спортсменов, а именно — развития скоростно-силовых способностей, одним из проявлений которых, является прыгучесть [6,7]. Современный баскетбол предъявляет высокие требования к скоростно-силовым способностям спортсменов, в частности к прыгучести, развитие которой имеет одно из определяющих значений для эффективного выполнения технических приемов игры в условиях лимита времени [3,5].

Следовательно, необходимо внедрять в учебно-тренировочный процесс современные и результативные подходы в развитии скоростно-силовых качеств баскетболистов в условиях соревновательной деятельности [7].

Цель исследования: изучение особенностей развития прыгучести у юношей 15–17 лет, занимающихся баскетболом, в условиях воздействия физических упражнений скоростно-силового характера.

Задачи исследования:

1. Определить уровень развития прыгучести у баскетболистов 15–17 лет.
2. Выявить эффективность влияния экспериментальной методики на развитие прыгучести у исследуемых юношей.

Материал и методы исследования

Исследования проводились с сентября 2014 г. по февраль 2015 г. в г. Казани на базе спортивного комплекса «Бустан», в которых приняли участие юноши возрастной

категории 15–17 лет, занимающиеся в спортивной секции по баскетболу.

Учебно-тренировочный процесс у исследуемых баскетболистов состоял из трехразовых занятий в неделю продолжительностью по 2 часа каждое. При этом две тренировки были посвящены скоростно-силовой подготовке баскетболистов, которая проводилась в первой части занятия после предварительной общей разминки и «растяжки» (вторая часть была посвящена изучению технико-тактических действий в баскетболе). Третье занятие (игровое) — предусматривало совершенствование игровых взаимодействий между баскетболистами в процессе учебной игры.

Все исследуемые были разделены на 2 группы (по 10 человек в каждой):

- контрольная, где скоростно-силовая подготовка баскетболистов осуществлялась в соответствии с содержанием утвержденной образовательной программы [4];
- экспериментальная, скоростно-силовая подготовка в которой, проводилась с внедрением разработанной нами методики развития прыгучести.

Предложенная нами *экспериментальная методика развития прыгучести* у юношей 15–17 лет состоит из трех разделов:

1) «Прыжковые упражнения на месте». В данный раздел включены следующие физические упражнения:

1. Серийные прыжки на месте, отталкиваясь двумя ногами.
2. Серийные прыжки влево и вправо, отталкиваясь двумя ногами.
3. Серийные прыжки на месте с поворотом налево и направо, отталкиваясь двумя ногами.
4. Серийные прыжки на месте на одной ноге.
5. Серийные прыжки на месте с выпадами.
6. Серийные прыжки на месте, отталкиваясь двумя ногами, с выносом в фазе полета вперед-вверх согнутых обеих ног.

7. Серийные прыжки на месте с касанием рукой баскетбольного щита.

II) *Прыжковые упражнения на месте с использованием скамейки.* В данный раздел включены следующие упражнения:

1. Серийные прыжки через скамейку.
2. Серийные прыжки на скамейку.
3. «Многоскоки» на скамейке.

Каждое из представленных выше физических упражнений выполняется до момента, когда занимающийся начнет значительно сбиваться с заданного ритма.

III) *«Прыжковые упражнения в движении».* В данный раздел включены следующие физические упражнения:

1. Прыжки с разбега, отталкиваясь одной ногой.
2. «Бег толчками».
3. «Бег прыжками».
4. Прыжки с разбега, отталкиваясь двумя ногами.

Упражнения 1–4 (каждое) выполняются в два отрезка, равных длине баскетбольной площадки (2x28 м).

5. Прыжки с разбега, отталкиваясь двумя ногами, с касанием рукой (правой или левой) баскетбольного щита.

6. Прыжки с разбега, отталкиваясь одной ногой, с касанием рукой (правой или левой) баскетбольного щита.

Упражнения 5–6 выполняются в количестве 10 повторений.

Все физические упражнения выполняются в максимальном темпе, при этом после каждого из них баскетболистам дается 2–3-х минутная пауза отдыха.

Для определения уровня развития прыгучести у баскетболистов 15–17 лет нами использовались следующие контрольные испытания:

1) Выпрыгивания вверх с места толчком двумя ногами и касанием одной рукой баскетбольного щита. Показатель вертикального прыжка определяли по формуле:

$$V_1 - V_0, \text{ где:}$$

V_1 — высота касания рукой баскетбольного щита (см);

V_0 — длина тела исследуемого с поднятой максимально вверх одной руки (см).

Для определения высоты касания баскетбольного щита каждому исследуемому непосредственно перед выполнением прыжка на пальцы руки, которой будет производиться касание, интенсивно наносили гуашь. Результат определяли путем замера при помощи рулетки максимальной высоты оставленного на баскетбольном щите отпечатка (см). Длина тела исследуемого с поднятой максимально вверх одной руки измерялась также при помощи рулетки.

2) Прыжок в длину с места (результат измеряли в см при помощи рулетки).

До выполнения контрольно-измерительных испытаний с исследуемыми баскетболистами была проведена общая разминка. Перед выполнением каждого тестового задания юноши осуществляли несколько пробных попыток.

Тестирование проводилось перед началом (сентябрь 2014 г.) и после окончания педагогического эксперимента (февраль 2015 г.), что позволило проследить динамику изменения прыгучести у баскетболистов в ходе экспериментальной работы.

Все данные цифрового материала подвергались математико-статистической обработке, при этом достоверность различий между полученными результатами выявлялась при помощи определения t-критерия Стьюдента [1].

Результаты исследования и их обсуждение

Основной задачей педагогического эксперимента явилось выявление эффективности разработанной нами методики развития прыгучести у юношей 15–17 лет, занимающихся баскетболом, за счет определения их показателей при выполнении предложенных тестовых заданий. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели прыгучести у юношей 15–17 лет, занимающихся баскетболом, до и после педагогического эксперимента ($M \pm m$)

Группа исследуемых	Выпрыгивания вверх с места толчком двумя ногами, см		Прыжок в длину с места, см	
	До эксп.	После эксп.	До эксп.	После эксп.
Контрольная	41,3±0,8	43,0±1,2	207,9±5,8	213,8±5,2
Экспериментальная	41,9±1,5	47,7±2,0*#	209,6 ±5,4	229,9±6,1*#

Примечание: * — достоверность различий при сравнении с результатами до эксперимента ($P \leq 0,05-0,01$);

— достоверность различий при сравнении с результатами контрольной группы ($P \leq 0,05-0,01$).

До проведения педагогического эксперимента результаты выполнения тестового задания «Выпрыгивания вверх с места толчком двумя ногами» в контрольной и экспериментальной группах исследуемых оказались примерно равными и составили $41,3 \pm 0,8$ и $41,9 \pm 0,9$ см соответственно.

Сравнивая результаты данного теста, полученные после педагогического эксперимента во всех исследуемых группах, следует отметить:

— как в контрольной, так и в экспериментальной группе, установлено увеличение высоты прыжка у исследуемых юношей, однако его интенсивность оказалась различной;

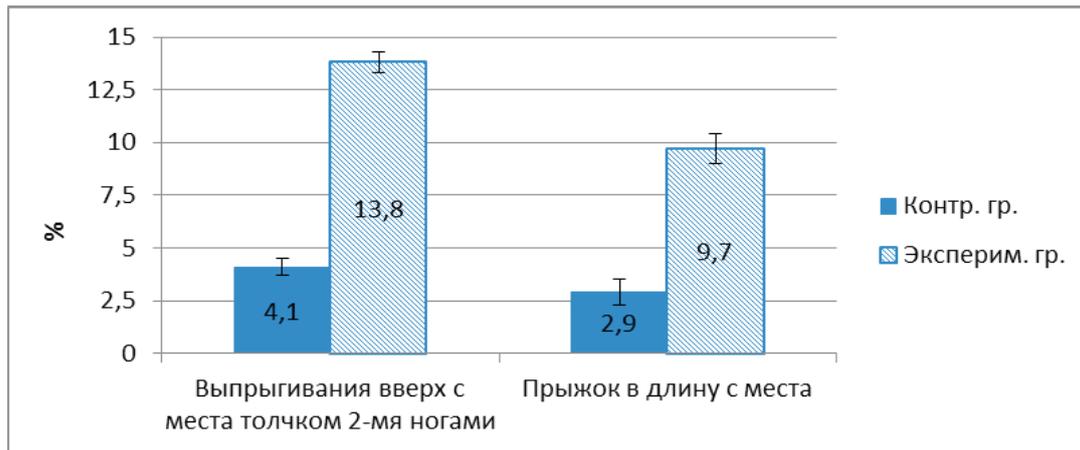


Рис. 1. Динамика результатов выполнения баскетболистами 15–17 лет тестовых заданий «Выпрыгивания вверх с места толчком двумя ногами» и «Прыжок в длину с места»

— у баскетболистов контрольной группы результаты выпрыгиваний вверх с места толчком двумя ногами улучшились на 4,1%, а у экспериментальной — на 13,8% (рис. 1). Следует отметить, что разница между приводимыми показателями (9,7%) оказалась статистически достоверной ($P \leq 0,05$).

Анализ результатов выполнения юношами 15–17 лет, занимающимися баскетболом, тестового задания «Прыжок в длину с места» позволил установить незначительную разницу в показателях между контрольной и экспериментальной группой до проведения педагогического эксперимента, которая составила лишь 1,7 см ($P \geq 0,05$).

После проведенного педагогического эксперимента результаты выполнения исследуемыми тестового задания «Прыжок в длину с места» выглядели следующим образом (рис. 1):

— как в контрольной, так и в экспериментальной группе исследуемых произошло увеличение длины прыжка, однако, если у баскетболистов, занимающихся по общепринятой методике, оно составило 2,9% ($P \geq 0,05$), то у занимающихся, подверженных разработанной нами методике развития прыгучести, данный процесс оказался более выраженным, при котором показатели прыжка в длину с места увеличились на 9,7% ($P \leq 0,05$);

— следует отметить, что результаты прыжков в длину с места у юношей экспериментальной группы оказались на 6,8% лучше, чем у баскетболистов контрольной группы. При этом данная разница в полученных показателях в высокой степени статистически достоверна ($P \leq 0,05$).

Заключение

Таким образом, результаты проведенного педагогического эксперимента доказывают эффективность использования разработанной нами методики развития прыгучести при помощи физических упражнений скоростно-силового характера в процессе физической подготовки юношей 15–17 лет, занимающихся баскетболом.

Полученные результаты исследований позволяют констатировать более высокий прирост показателей, характеризующих прыгучесть, у баскетболистов экспериментальной группы по сравнению с контрольной. По результатам выполнения всех контрольных испытаний в экспериментальной группе наблюдается достоверное их увеличение: в тесте «Выпрыгивания вверх с места толчком двумя ногами» — на 13,8%, а в тесте «Прыжок в длину с места» — на 9,7%.

Следует отметить, что при выполнении баскетболистами экспериментальной группы тестового задания «Выпрыгивания вверх с места толчком двумя ногами» установлено более выраженное увеличение результатов по сравнению с показателями после выполнения ими прыжка в длину с места. На наш взгляд, данный факт свидетельствует о более специфичном характере тестового задания «Выпрыгивания вверх с места толчком двумя ногами», использование которого в тренировочном процессе, позволит более объективно оценивать уровень развития прыгучести у баскетболистов.

Литература:

1. Абзалов, Р.А. Теория и методика физической культуры и спорта / Р.А. Абзалов, Н.И. Абзалов: учебное пособие. — Казань: Вестфалика, 2013. — 202 с.
2. Богдановский, А.Н. Развитие специальных физических качеств юных баскетболистов / А.Н. Богдановский // Вестник Южно-уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. — № 4 (104). — 2008. — с. 127–128.
3. Губа, Д.В. Развитие скоростно-силовых способностей на секционных занятиях баскетболом. VII — IX классы / Д.В. Губа // Физическая культура в школе. — № 5. — 2012. — с. 58–59.

4. Никитин, А. С. Образовательная программа дополнительного образования детей по предмету «Баскетбол» / А. С. Никитин, Н. И. Абзалов, С. С. Рябышева и др. // Молодой ученый. — № 1 (2). — 2012. — С.173–175.
5. Корнеев, Р. А. Динамика атлетической подготовки баскетболистов и критерии ее оценки / Р. А. Корнеев // Теория и практика физической культуры. — 2004. — № 3. — с. 48–50.
6. Ольхов, С. С. Специальная физическая подготовка баскетболистов высокой квалификации / С. С. Ольхов, Т. Г. Ольхова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка: Детский тренер: Журнал в журнале. — 2006. — № 2. — с. 32–34.
7. Украинцева, Ю. А. Повышение скоростно-силовых качеств (прыгучести) у юношей 17–20 лет, занимающихся баскетболом средствами степ-платформы / Ю. А. Украинцева, Г. А. Гуророва, С. А. Дайнеко, А. В. Сулимова // Современные проблемы науки и образования. — № 6. — 2014. — с. 935.

Формирование устойчивого интереса к занятиям физической культурой и здоровьем у учащихся посредством нестандартных методов и средств обучения

Погребнёв Сергей Сергеевич, учитель
ГУО «Средняя школа № 39» (г. Гродно, Республика Беларусь)

В связи с развитием компьютерной индустрии, а также информатизацией производства и всех сфер общества интерес к занятиям физической культурой и спортом падает как у взрослого населения, так и учащихся школ и студентов учебных заведений. В учебно-методической литературе не обнаружено задач по повышению интереса к занятиям физической культурой, отсутствуют рекомендации по организации оптимального по содержанию контроля двигательных действий. В связи с этим многим преподавателям и тренерам приходится искать новые пути решения этой проблемы. Я предлагаю заинтересовывать учеников в результатах выполнения различных двигательных действий, а также повышения уровня знаний по разделу баскетбол (сущность игры, техника и тактика игры, правила игры и судейство соревнований). В связи с этим разработка методики контроля двигательных умений и навыков, а также организация занятий нетрадиционными методами и средствами обучения учащихся представляется актуальной и своевременной.

Мотивационная сфера школьника является важным компонентом в процессе организации учебной деятельности. Она отображает внутреннее желание и интерес учащихся к занятиям, их активное, осознанное отношение к учению. Только при наличии сильных, глубоких побуждений и мотивов школьников, их учебная деятельность будет протекать эффективно. Поэтому качество работы преподавателя физической культуры во многом определяется тем, насколько он осознает сущность мотивации учения, включая факторы, влияющие на нее, а так же методы ее формирования.

За время своей работы автор уделяет особое внимание организации занятий ФК в области спортивных игр. Однако на данный момент для учащихся школ, ПТУ и СУЗов нет четких методик обучения спортивным играм, а также методам и приёмам заинтересованности учащихся предметом. Автор сделал анализ предложенных методик отечественных и зарубежных авторов. И на основании этого анализа предлагается своя методика обучения, что способствует большей заинтересованности учащихся предметом на основании использования спортивных игр в процессе обучения ФВ.

В процессе учебной деятельности одних учащихся в большей мере мотивирует сам процесс познания, других — отношения с другими людьми. Однако именно их качество определяет сущность личности школьника, а также ее направленность в учебной деятельности.

При организации воспитательной работы по развитию мотивации на занятиях по физической культуре, учителю необходимо учитывать общие тенденции возрастного развития школьников, что в первую очередь является отправной точкой в эффективности дальнейшей работы.

В процессе учебной деятельности, начиная с периода среднего школьного возраста, путем дифференциации выбирается и укрепляется основное ядро интересов, которые касаются также и выбора учебных предметов. Так, в средних классах, одной из особенностей мотивации учебной деятельности является возникновение у школьников стойкого интереса к определенному предмету. Этот интерес не возникает ситуативно на конкретном уроке, а формируется постепенно по мере накопления знаний. В связи с этим автор оптимизирует систему заинтересованности учащихся предметом физическая культура и здоровье.

Игра в баскетбол является эффективным средством физического воспитания людей различных возрастов. В настоящее время элементы баскетбола рекомендуется использовать в занятиях с детьми начиная с дошкольного возраста. Поэтому в целях сохранения преемственности программы по физическому воспитанию дошкольных учреждений и общеобразовательных школ обучение игре в баскетбол необходимо начинать с первого класса.

Количество часов отводимых на спортивные игры согласно учебной программы составляет 14 часов, однако преподаватель вправе использовать часы вариативного компонента (до 20 часов). Все зависит от уровня подготовленности учащихся, уровня заинтересованности данным разделом программы, а также компетентности педагога в данном разделе программы.

При выборе физических упражнений необходимо учитывать возрастные особенности и возможности детей и на их основе определять посильные для них задания. Целесообразно использовать разнообразные подготовительные и подводящие упражнения, которые помогут быстрее научить учащихся изучаемому двигательному действию. При этом важно обеспечить сознательное освоение действий.

Методика обучения должна предусматривать постоянное изменение условий, в которых выполняется прием. Условия необходимо постепенно приближать к максимальному противодействию, встречающемуся в игре.

Таким образом, данный подход при обучении учащихся баскетболу будет способствовать более качественному освоению данной спортивной игрой и расширять границы ее использования как средства физического воспитания и активного отдыха учащихся, а также создавать базу для возможной дальнейшей спортивной специализации, а также способствовать большей заинтересованности учащихся предметом.

В связи с этим автор делает основной упор на проведение уроков физической культуры с использованием нестандартных методов и средств обучения, мало характерных при освоении технических приёмов спортивных игр (в частности — баскетбол).

В начале каждого учебного года проводится анкетирование учащихся, для того чтобы выявить уровень заинтересованности учащихся к предмету. При изучении нового раздела проводится теоретическое занятие, на котором даются основы игры, истории развития баскетбола, правила игры и др. сведения касающиеся данного раздела программы. В последующем, по разработанной тематике раздела баскетбол, автор проводит уроки физической культуры. Эти уроки являются комбинированными, в подготовительной части урока учитель часто использует музыкальное сопровождение, при объяснении различных технических упражнений прибегает к помощи мультимедиа-установки, комбинирует упражнения различной направленности (гимнастические, легкоатлетические, акробатические и др.). В начале изучения раздела учитель знакомит учащихся с тестовыми упражнениями, которые учащиеся будут использовать на каждом уроке в подготовительной части урока, а также будут сдавать на отметку. На занятиях физической культурой необходимо, чтобы учащийся брал ответственность за результаты занятий на себя и объяснял свои неудачи не отсутствием у него определенных способностей, а недостаточностью собственных усилий. Только в этом случае успешно формируется внутренняя мотивация и интерес к занятиям. Но, безусловно, ребенку надо подбирать индивидуальные, доступные ему и то же время прогрессирующие показатели и, конечно же, посильные упражнения, задания, требования и т.д., то есть оптимальные режимы мотивации.

Исходя из своего опыта работы я предлагаю серию тестов по оценке умений и навыков игры в баскетбол:

«30 передач»

Норматив предназначен для контроля уровня усвоения технического приёма — передача мяча двумя руками от груди на месте. Учащийся располагается в 3 м (юноши), 2,5 м (девушки) от стенки с баскетбольным мячом в руках, по команде преподавателя выполняет передачи мяча в стенку без отскока о пол. Время выполнения 30 сек. Задача учащегося: как можно больше сделать передач в стенку. Ниже приведена таблица, по которой выставляется отметка.

Класс	Отметка									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	26	24	22	20	18	16	14	12	10	8
6	28	26	24	22	20	18	16	14	12	10
7	30	28	26	24	22	20	18	16	14	12

«Самый меткий»

Норматив предназначен для контроля уровня усвоения технического приёма — штрафной бросок. Учащийся располагается на линии штрафного броска и спокойно выполняет 10 бросков, соблюдая правила баскетбола.

Класс	Отметка									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	5	4	3	2	1					

6	5	4	3	2	1					
7	6	5	4	3	2	1				
8	6	5	4	3	2	1				
9	6	5	4	3	2	1				
10	7	6	5	4	3	2	1			
11	7	6	5	4	3	2	1			

Следующая группа нормативов предназначена для контроля физических качеств: ловкости и быстроты. Комплекс этих нормативов позволяет эффективно развивать координационные способности, быстроту рук, а также способствует быстрому воспитанию «чувства мяча», что в дальнейшем помогает при освоении других технических приёмов, как баскетбола, так и волейбола, гандбола.

«Жонглирование»

Учащийся берет 2 мяча, выполняет жонглирование мячей по кругу, в одну и другую сторону. Необходимо выполнить 30 раз за минимальный промежуток времени. Жонглирование стараться выполнять непрерывно, высота подбрасывания мячей — 40–60 см от рук. В таблице указано время, за которое выполняется данное упражнение.

Класс	Отметка									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48
6	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46
7	26	28	30	32	34	36	38	40	42	44
8	24	26	28	30	32	34	36	38	40	42
9	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40
10–11	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38

«Весы»

Учащийся берет 2 мяча, выполняет подбрасывание мячей попеременно справа и слева от себя. Высота подбрасывания мячей — 50 см и выше. Время — неограниченно, учитывается количество выполненных подбрасываний.

Класс	Отметка									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	10	8	6	4	2					
6	12	10	8	6	4	2				
7	14	12	10	8	6	4	2			
8	16	14	12	10	8	6	4	2		
9	18	16	14	12	10	8	6	4	2	
10	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
11	30	27	24	21	18	15	12	9	6	3

«Пирамида»

2 мяча соединяют вертикально, поддерживаем их снизу одной рукой и сверху — другой рукой. Выполняем смену положения рук 30 раз на время.

Класс	Отметка									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50

6	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48
7	28	30	32	34	36	38	40	42	44	46
8	26	28	30	32	34	36	38	40	42	44
9	24	26	28	30	32	34	36	38	40	42
10	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40
11	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38

«Попрыгунчик»

2 мяча соединяют вертикально, нижний мяч удерживаем двумя руками, верхний — подбородком. По команде преподавателя необходимо подбросить верхний мяч, и стараться удержать его, подбивая нижним мячом максимально возможное количество раз. Высота отскока — 30 см и более. Этот норматив необходимо выполнять в кругу — 3,6 м, выходить за него нельзя! В таблице указано время, за которое выполняется данное упражнение.

Класс	Отметка									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	18	16	14	12	10	8	6	4	2	
6	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
7	22	20	18	16	14	12	10	8	6	4
8	24	22	20	18	16	14	12	10	8	6
9	26	24	22	20	18	16	14	12	10	8
10	28	26	24	22	20	18	16	14	12	10
11	30	28	26	24	22	20	18	16	14	12

«Равновесие»

2 мяча соединяют вертикально, нижний мяч удерживаем двумя руками, верхний — подбородком, по команде преподавателя необходимо отпустить верхний мяч, и постараться удержать его нижним мячом. Учитывается время, которое удерживал учащийся мячи не выходя из круга — 3,6м. В таблице указано время, за которое выполняется данное упражнение.

Класс	Отметка									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	10	8	6	4	2					
6	12	10	8	6	4	2				
7	14	12	10	8	6	4	2			
8	16	14	12	10	8	6	4	2		
9	18	16	14	12	10	8	6	4	2	
10	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
11	30	28	26	24	22	20	18	16	14	12

В связи с ростом интереса молодежи к компьютерным технологиям роль физической культуры падает быстрыми темпами. Для этого каждому учителю физической культуры и тренерам по спорту необходимо использовать различные методы заинтересованности учащихся.

Для совершенствования учебного процесса по физической культуре автор предлагает:

1. Проводить теоретические занятия по каждому из разделов программы, что способствует разностороннему развитию личности;
2. В ходе урока необходимо как можно чаще использовать нестандартные формы проведения урока (урок по методу круговой тренировки) и разнообразных упражнений (различные сочетания технических упражнений баскетбола с акробатическими и др.);
3. При проведении подготовительной части урока желательно использовать музыкальное сопровождение, что повышает эмоциональный фон занятия, который приводит к меньшей утомляемости учащихся, лучшей работоспособности, а это в свою очередь откладывает свой отпечаток на уровень освоения двигательных умений и навыков;
4. Для организации контроля уровня знаний и двигательных умений использовать контрольное тестирование, как знаний, так и умений, что способствует овладению технических приёмов, а также развитию «чувства мяча» у учащихся.

5. Проводить популяризацию баскетбола (проведение соревнований и товарищеских встреч).

Лишь только высокий профессионализм преподавателя и любовь к своему делу в сочетании с различными методами, формами и приёмами организации занятий дают возможность повышения мотивации учебной деятельности и заинтересованности учащихся в предмете.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Благотворительность в России: прошлое и настоящее

Могилевская Галина Исаевна, кандидат философских наук, доцент.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета, (г. Шахты, Ростовская область)

На современном этапе реформирования российского общества особое внимание уделяется решению социальных проблем. Социальная защита нуждающихся и слабых, развитие образования, здравоохранения, науки, искусства — все это в советский период считалось задачей исключительно государства. Сегодня очевидно, что государство не в состоянии обеспечить выполнение всех социальных программ, охватить своей деятельностью все аспекты помощи нуждающимся. В формирующейся модели социальной защиты государство уже не выступает как один единственный субъект. По мере становления гражданского общества все большую роль в реализации социальных проектов призваны играть негосударственные организации и благотворительная деятельность отдельных людей. Однако призывы к благотворительности, обращенные к состоятельным гражданам и предпринимателям, зачастую не находят отклика, особенно в тех случаях, когда участие в социальных акциях не несет выгоды в виде рекламы или снижения налогов. В разговорах о благотворительности порой забывается смысл этого понятия, которое обозначает безвозмездную деятельность, направленную на оказание помощи нуждающимся, и имеющую целью общественную пользу. Под видом благотворительных организаций в условиях недостаточного правового контроля, случается, действуют нечестные и отнюдь небескорыстные люди. Все это дискредитирует саму идею благотворительности и способствует формированию негативного образа предпринимателя, как человека в большинстве своем жадного, неотзывчивого и неспособного понять общественные интересы. Такой предпринимательский имидж опасен для общества в период модернизации тем, что он выступает частью более общей проблемы — проблемы легитимации предпринимательской деятельности.

Имидж современного предпринимателя во многом обусловлен его отношением к интересам общества. Формирование положительного образа бизнесмена не вытекает из признания необходимости проведения реформ, тем более встречающих многочисленных противников среди тех слоев общества, которые видят в рыночных

преобразованиях только способ обогащения немногих за счет большинства. Да и сам характер проведения реформ, а также их идеологическое обоснование, в рамках которого все население, не проявившее коммерческих и предпринимательских способностей, воспринималось как обезличенный фактор, который можно не принимать в расчет, в конечном счете, привел к тому, что гуманистический смысл рыночной идеологии, связанный с идеями свободы и творчества, был потерян, а образ предпринимателя серьезно дискредитирован.

Имидж современных предпринимателей еще сильнее проигрывает при сравнении с представителями торгово-промышленного сословия дореволюционной России. Многие купцы и промышленники тогда проводили активную благотворительную и меценатскую деятельность, видя в этом не только свой гражданский, но и религиозный долг. Массовая благотворительность не может быть объяснена только какой-то особо тонкой душевной организацией дореволюционного предпринимательства. Мотивы ее самым непосредственным образом зависят от понимания ценности предпринимательской деятельности и от отношения к ее целям. Высокая религиозность русской буржуазии, по мнению многих исследователей, являлась главной причиной благотворительности. Однако по этой проблеме высказываются и иные точки зрения. Например, Ю.Н. Тазьмин считает, что наряду с религиозно-этическими мотивами благотворительности необходимо выделять и социальные. Автор утверждает, что социальная мотивация является преобладающей, поэтому побудительной причиной к благотворительной деятельности может служить эгоистическое стремление к «расточительному потреблению», реализующееся в пожертвованиях на строительство храмов и нужды церкви, а не религиозность как таковая [1, с.95]. На наш взгляд, данная точка зрения, смещая акцент с религиозной мотивации благотворительности на социальную, по сути сводит первую к последней, что явно упрощает проблему. В благотворительности проявляются разные мотивы — религиозные, социальные и личностные. Эти мотивы лежат в плоскости, скорее, не материально-корыстных

интересов, а духовно-этических, отвечая заботам о спасении души, о сохранении доброго имени и т.д.

Невозможно рассматривать вопрос о мотивации благотворительности в отрыве от выявления мотивов в целом предпринимательской деятельности. Для многих русских промышленников и купцов возможность принести пользу обществу и помогать слабым являлась своеобразным религиозно-этическим оправданием их дела. Так, крупный предприниматель П. А. Бурышкин отмечал, что само отношение русской буржуазии к своему делу было «несколько иным, чем на Западе. На свою деятельность смотрели не только и не столько как на источник наживы, а как на выполнение задачи, своего рода миссию, возложенную Богом или судьбою» [2, с. 46]. Таким образом, искать истоки благотворительности более правомерно все же в религии, оказывающей существенное влияние на становление трудовой этики, на отношение к проблеме богатства.

Изучение этики труда и ее влияние на особенности восприятия образа предпринимателя ставит перед исследователем задачу рассмотрения тех базовых ценностей, которые сформированы православием в отношении деятельных, активных людей, составляющих костяк предпринимательства. Если в западной культуре человек выступает как созидатель, преобразователь, борец, проявляющий инициативность, честность, бережливость, то все эти качества превращены католическим и протестантским сознанием в ценности и эталон. Богатство не является греховным, если оно есть результат честного труда человека. Католицизм относит богатство к сфере ценностей — нейтральных феноменов, протестантизм же придает богатству особый смысл, позволяющий увидеть в его обладателе «счастливчика», не оставленного божественным промыслом.

В отличие от католика или протестанта, православный стремится выразить себя не во внешнем мире, а в душе. Труд — средство создания материального благополучия — не рассматривается как смысл и предназначение человека в мире. Труд сам по себе еще не обеспечивает очищения и спасения души человека, не служит главным средством утверждения добра в мире. Православие выстраивает жесткую систему ценностей, в которой духовное обуславливает телесное, и которая определяет отношение к трудовой деятельности. Труд как форма осуществления личных, своекорыстных интересов православное сознание бескомпромиссно относит к дьявольскому служению, считает его лишенным духовного начала.

Праздность и леность в православии представляются греховными, ведь бог указывал человеку, что он в поте лица своего будет добывать свой хлеб, поэтому нельзя стыдиться труда. Для православной традиции характерно осуждение праздности, так как не трудиться — значит не понять человеческое предназначение. Однако ценность труда измеряется не самой деятельностью человека, даже не ее полезностью для общества, не утонченным профессионализмом, а только его мотивацией. Истинным,

правильным признается лишь труд, совершаемый ради любви к богу, любви к ближнему, направленный на совершенствование и воспитание души. Но если трудовая деятельность преследует другие цели, как: жажду власти, преумножение богатства, самоутверждение, доставление удовольствия самому себе, удовлетворение собственной гордыни, — то такой труд пагубен для человека, для его души, он таит в себе опасность и для окружающих, и для самого работника. «Сама по себе работа, какой бы полезной она ни была, — пишет Т.Б. Коваль, — является действительно благой постольку, поскольку служит высшим целям и не мешает основному делу человека в этой жизни — духовному деланию» [3, с.103]. Важным в российской духовности был идеал нищенства, идея о том, что бедному легче войти в рай, чем богатому. Православному сознанию богатство представляется нравственно сомнительным, а обогащение — делом несправедливым и греховным. Любое обогащение требовало оправдания в виде милостыни, пожертвования, а со временем и меценатской деятельности. Поэтому ради спасения души бояре завещали монастырям, передавали во владение свою собственность, порой целые деревни, рассматривая акт дарения как форму покаяния в грехах [5, с. 1825].

Столь же грешными чувствовали себя и купцы, так как торговля, целью которой является обогащение, воспринималась в православии как изначально несправедное занятие. Купечество находилось в особо щекотливом положении: оно боялось «царского тягла», разорительной службы на государство, которая отвлекала от торговли. Скрывая свое богатство, многие купцы жили в грязных лачугах, спали на голых скамьях и носили ветхую одежду. Богатство не давало им внутреннего удовлетворения и побуждало к размышлениям о спасении души. Наиболее распространенной формой покаяния в грехах богатства было строительство купцами церквей, особо распространенное в XVII веке.

Начиная с середины XIX века отчетливо проявляется интерес российского купечества к благотворительности и меценатству, в основе которого лежало стремление оправдаться перед обществом за свое богатство и проявить себя в наиболее престижных видах деятельности, связанных с нравственными и духовными ценностями. Б. Н. Миронов отмечает, что «именно в купеческой среде необычайно были развиты и благотворительность, и коллекционерство, на которые смотрели как на выполнение какого-то свыше назначенного долга» [4, с. 223]. По сути дела, благотворительность и меценатство в России придавали деятельности предпринимателя и торговца социальную значимость через этику служения, а также являлись одним из каналов социальной мобильности, так как открывали доступ к почетному гражданству, иногда к дворянству, обеспечивали престиж и авторитет фамилии. В конце XIX века среди передовых представителей российской торгово-промышленной элиты распространяется концепция хозяйственной деятельности как формы социального служения предпринимательства. Таким образом,

культурная традиция благотворительности и меценатства поддерживалась идеей покаяния, признанием отсутствия самодостаточности предпринимательской деятельности и необходимостью ее этического оправдания.

Постсоветские реформы в России, направленные на создание рыночной экономики, невозможны без поиска адекватной духовной основы капиталистического хозяйства, присущего ему типа предпринимательства и определения его статуса в обществе. Решение этих проблем требует обращения к культурным, религиозно-этическим традициям. Изучение опыта становления капитализма в дореволюционной России позволяет глубже понять мотивацию и стимулы предпринимательской деятельности, определить ее допустимые границы, а также выявить возможные основания позитивного отношения к предпринимательству со стороны других членов общества. Социальное признание ценности предпринимательской деятельности способствует формированию в обществе положительного отношения к рыночным преобразованиям.

Проблема поиска положительного образа предпринимателя стоит перед возникающим российским капитализмом весьма остро, ибо, если формы предпринимательской деятельности вступают в противоречие с системой

базовых ценностей данного общества, то это приводит к усилению деструктивных тенденций. Алгоритмы предпринимательской деятельности исторически складывались под влиянием религиозных идеалов и нравственных ценностей общества, благодаря чему этой деятельности придается положительный смысл. Без понимания отношения православного сознания к проблеме труда, его значимости в деле спасения души, к проблеме богатства невозможно моделировать развитие предпринимательства, а в более общем смысле и успех рыночных преобразований в целом. В русском сознании богатство, тем более выставленное напоказ, воспринимается как несправедливое. Благотворительность же, служение обществу рассматриваются в этой связи как способ искупления греха богатства. Конечно, некорректным было бы не замечать исторических изменений в менталитете народа и пытаться непосредственно усмотреть этот мотив «оправдания богатства» в благотворительных акциях современных российских предпринимателей. Очевидно, однако, что стимулировать развитие благотворительной деятельности сегодня невозможно только экономическими, государственно-правовыми методами, необходимо прежде всего прилагать усилия к возрождению духовной атмосферы в обществе.

Литература:

1. Тазьмин, Ю. Н. Меценатство и благотворительность в России. К вопросу о мотивациях // Социологические исследования. — 2002. — № 2.
2. Бурыйшин, П. А. Москва купеческая. — М.: Высшая школа. — 1991.
3. Коваль, Т. Б. Тяжкое благо. Христианская этика труда. Православие. Католицизм. Протестантизм. Опыт сравнительного анализа — М.: РАН. Институт этнографии и антропологии. — 1994.
4. Миронов, Б. Н. Социальная история России периода империи (XVIII-начало XX в.). В 2 т. — СПб, 2000.
5. Могилевская, Г. И. Богатство и бедность как социокультурные феномены в контексте русской духовности // Молодой ученый. — 2015. — № 11

Теория и понятие «культурной политики» и «культурной динамики»

Умархаджиева Седа Руслановна, ассистент
Чеченский государственный университет

Одной из главных основ государственности, социальной справедливости, благополучного развития экономики и обеспечения национальной безопасности — выступает культура. М. Н. Эпштейн подчеркивает, культура — это все то, что «создается человеком и при этом само создает человека, производит сам феномен человечности» [4, с. 238]. В своих мыслях о культуре В. М. Межуев соединяет ее суть с производством самого человека во всем роскоши и разносторонности его социальных связей и отношений, во всей целостности его жизни, ратифицируя, что только в процессе самотворчества человека бытие ему открывается и им организовывается,

причем во все более универсальном масштабе. «Бытие всегда в потенции, в становлении, в преодолении наличного. Оно не то, что можно открыть в себе в качестве уже наличествующего, но только смыывающегося от сознания, а что необходимо еще создать, что всегда впереди, а не позади. Движение к нему и есть культура. Нигилизм в отношении культуры — путь назад, культура — всегда движение вперед» [1, с. 77].

Следовательно, каждая эпоха неизменно воссоздает и разрешает в истории мысли проблему культуры, так как проблема культуры есть проблема всего социума. Культурная политика (политика государства в области куль-

турного развития) — совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Говоря, о культуре и культурной политике надлежит понять, что в принципе речь идет о «качественно близких» терминах и взаимозависимых пластах идей, лежащих в их основании.

В результате истории, явления культуры подвергается изменению. Поэтому возникают вопросы о том, как и почему, под воздействием каких факторов изменяется культура. Ответы на такие вопросы дает учение о динамике культуры. В буквальном переводе термин «динамика» означает «сила» — учение о силах и движения, которые ими зарождаются. Культурная динамика ведет изучение социокультурных изменений с воззрений различения типов культурного влияния и характера культурных изменений.

Процессы изменчивости внутри культуры или во взаимодействии между разными культурами, их обусловленность, направленность, сила выраженности, а также адаптации культуры к новым условиям, факторы, определяющие изменения в культуре, условия и механизмы, реализующие эти изменения и есть культурная динамика.

П. А. Сорокин, свою известную теорию круговорота суперсистем развил в четырехтомнике «Социальная и культурная динамика», введя в научный оборот термин «социокультурная динамика».

В основу модели социально—культурной макродинамики он положил знакомый принцип цикла исторических эпох. Согласно данной модели, в истории каждой цивилизации последовательно и неизбежно сменяют друг друга три типа культуры [3, с. 180]: чувственный, для которого характерно чувственно—эмпирическое восприятие, где главными ценностями выступают утилитаризм и гедонизм; идеациональный тип, для которого характерна ориентация на сверхчувственные ценности — Бог, Абсолют; идеалистический — смешанный тип, сочетающий черты первого и второго типов. Каждый из вышеперечисленных типов обладает единством ценностей и значений, которое проявляется во всех сферах культуры. Динамику культуры можно представить как движение маятника из одной крайней точки — «идеациональной» — в другую

крайнюю точку — «чувственную», и обратно, с прохождением через промежуточную фазу «идеалистической» культуры.

Современный взгляд на культуру полагает, что культура — это не просто система, а открытая, сложноорганизованная, саморазвивающаяся система. Это означает — культура создается в соответствии с некими общими законами самоорганизации материи, что соответственно вынуждает культуру как открытую систему меняться информацией с окружающей средой. Далее следует, что любые модификации в данной системе будут нести системный характер, например, как нам известно, невозможно видоизменить экономическую систему без изменения ценностных установок в обществе, что создает эту экономику, и, соответствующе, наоборот. Итак, анализ в области культурной политики и ее динамики разрешает говорить о разнообразии позиций в постижении характера ее процессов и все глубже увидеть и понять смысл и осмыслить культуру как таковой. Свое содержание культура открывает через призму норм, ценностей, идей, знаний и значений, обретающих свое выражение в системе морали и права, религии, в художественной сфере и науке. Также известно, что культуре свойственна личная внутренняя динамика, движущие силы которой конечно не всегда совпадают прямо с материальным производством или политической борьбой. Такая динамика связана с особенными для культурного процесса закономерностями, которые находятся в специфическом выражении в облике и судьбах каждой культуры.

В современном мире проистекают процессы складывания и распространения общемировой культуры, связанной с современной индустрией культуры и информатикой. Но, не смотря на это, сохраняются характеристики как этнические, так и национальные, выработавшиеся в ходе исторического развития, накладывающиеся на политические процессы и приводящие к обострению националистических движений. Значительной проблемой для культурологи, стало выработка действенных принципов межкультурного взаимопонимания. В данное время необходимо найти такие способы адаптации культур к современности, чтобы, не подрывая их внутренней сущности, попытаться сделать их контакты с современным миром менее разрушительными.

Литература:

1. Сергеев, В. О формировании культурной политики в современных условиях. // Власть 2008. № 9. с. 17.
2. Сорокин, П. А. Социальная и культурная динамика. М.: 2006. С. 176.
3. Эпштейн, М. Философия возможного. СПб.: Алетейя, 2001. с. 238.

Основные пути совершенствования государственной культурной политики в Чеченской Республике

Умархаджиева Седа Руслановна, ассистент
Чеченский государственный университет

Государственная культурная политика в Чеченской Республике, проводимая под инструкцией Главы Чеченской Республики Рамзана Кадырова, организовывается на признании великого воспитательного и просветительского потенциала культуры и необходимости его максимального использования в процессе формирования личности.

Главной целью государственной культурной политики Чеченской Республики выступает как духовное и культурное, так и национальное развитие в составе России, союз общества и создание нравственной, самостоятельно думающей, творческой, ответственной личности на основе применения всего потенциала национальной и отечественной культуры. Сегодня на территории Чеченской Республики сеть учреждений культуры и искусства составляет: библиотек — 274; культурно-досуговые учреждения — 240; музейные учреждения—6 (в том числе 6 и филиалов Нац.); театры и концертные организации—9; учреждения среднего профессионального образования—1; школы—39; киноорганизации, киноучреждения — 1; парки культуры и отдыха—4; ГБУ «Центр народного творчества» ЧР — 1. Среди организаций культуры наблюдается 1 учреждение по работе с социально незащищенными слоями населения: ГБУ «Республиканская спецбиблиотека для слепых».

В структуре Министерства культуры Чеченской Республики действуют: ГАУ «Чеченский государственный драматический театр им. Х. Нурадилова»; ГАУК «Молодежный театра «Серло»; ГАУ «Чеченский государственный театр юного зрителя»; ГБУК «Чеченская государственная филармония им. А. Шахбулатова»; ГАУ «Государственный ансамбль танца «Вайнах»; ГАУК «Государственный фольклорный ансамбль песни и танца «Нохчо»; ГАУ «Государственный детский ансамбль песни и танца» «Даймохк» им. Эсамбаева»; ГАУ «Республиканский детский ансамбль песни и танца «Башлам» им Х. Алиева; ГБУК «Государственный киноконцертный зал «Центарой» им. Ю. Сакказова». В перечисленных организациях работает — 1504 человек. Из них художественно — артистического персонала — 1057 человек [1].

За последние годы в республике действует ГБУ «Центр народного творчества ЧР» и 226 клубов и союзов по интересам, в которых занимается 21,04 тысяч человек. Среди них, вокальный коллектив «Голос гор» (Ножай-Юртовский муниципального район), хореографический коллектив «Аьрзу» (Шалинский РДК), хореографический ансамбль «Заманхо» и ансамбль песни и танца «Столица» (Департамент культуры г. Грозный), хореографический коллектив «Турпалхо» (Курчалоевский муниципальный район).

Для совершенствования культурной политики Чеченской Республики реализовываются разные региональные целевые программы. Так, в рамках Федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 гг.)» проводятся межрегиональные мероприятия: фестиваль народного творчества народов Северного Кавказа «Защитники Отечества»; фестиваль-конкурс народного творчества «Чеченская гармонь» («Нохчийн пондар») им. Умара Димаева, фестиваль народного творчества казачков Северного Кавказа «Гуляй, станичники!»; фестиваль горских народов «Традиции гор» с участием творческих делегаций из субъектов РФ и зарубежных стран; фестиваль народного творчества народов Северного Кавказа «Мир в радуге культур» с участием творческих делегаций из Северо-Кавказского федерального округа [4].

Во всех учреждениях культуры в рамках мероприятий Совета по культуре при Главе Чеченской Республики, проводятся мероприятия «Гиллакхийн суьйре», «Вайн юьртан истори», «Нохчийн синкьерам», «Нохчийн ловзар».

Важно отметить, что работа культурно-досуговых и библиотечных учреждений строится в соответствии с республиканскими программами «Единая концепция духовно-нравственного воспитания и развития подрастающего поколения ЧР 2013–2015 гг.», «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на 2013–2015 гг.», «Профилактика правонарушений 2012–2015 гг.»

Также в регионе функционирует государственная программа Чеченской Республики «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» на 2014–2018 годы, утвержденная Постановлением Правительства Чеченской Республики от 19.12.2014 № 336 (далее — Программа). Целью данной программы является — развитие культурного и туристского потенциала Чеченской Республики. Это программа включает 4 подпрограммы: «Развитие культуры Чеченской Республики»; «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике»; «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» в сфере культуры»; «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» в сфере туризма» [2].

Говоря о деятелях культуры и искусства, то в целях их поддержки в республике учреждены гранты Главы Чеченской Республики, которые выделяются на исполнение проектов по созданию, сохранению, распространению и освоению культурных ценностей в сфере изобразительного искусства и дизайна, музыкального, хореогра-

фического, театрального искусства, музейного и библиотечного дела, художественных промыслов и ремесел, народного творчества, научных исследований в сфере культуры и искусства, на поддержку проектов в области культуры и искусства, а также государственная премия Чеченской Республики в области музыкального искусства им. У. Димаева, премия имени первого Президента ЧР Ахмат-Хаджи Кадырова в области культуры и искусства [3].

После вышеприведенного анализа мы приходим к выводу, что главной задачей развития различных направлений сферы культуры в Чеченской Республике, должно стать определение четкого плана мероприятий, ориентированного на последовательное реформирование отрасли в целом, что позволит в первую очередь обеспечить: создание условий для развития культуры и всестороннего участия граждан в культурной жизни, а также государственную поддержку профессионального творчества; повышение роли культуры в укреплении институтов гражданского общества, формировании социально активной личности; сохранение культурного наследия, обе-

спечение доступности художественных ценностей. В среднесрочной перспективе должны быть заложены основы политики развития музейного, библиотечного дела, сохранения и популяризации объектов культурного наследия региона, нацеленной на эффективное использование ресурсов региона. Также необходимы повышенные требования к подготовке специалистов системы культуры и искусства, предполагающие повышенное внимание к уровню переподготовки и повышению квалификации руководящих и педагогических кадров образовательных учреждений. Такой современный подход к повышению качества образования всех уровней, конечно невозможен без активной работы в направлении организации образовательного процесса, которая предполагает разработку и внедрение современных учебных программ (адаптированных, составительских, авторских) по всем направлениям деятельности. Так как важным аспектом формирования специалиста в области культуры и искусства, отвечающего современным требованиям, является участие обучающихся в творческих испытаниях различных уровней и направленности.

Литература:

1. Аналитическая информация о проделанной работе МК ЧР на 01.04. 2015 г.
2. Постановление Правительства ЧР от 04.02.2014 г. № 15 ГП «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» на 2014–2018 годы]
3. Распоряжение Правительства ЧР от 13.03.2014 г. № 66-р
4. Информация о проделанной работе МК ЧР за I квартал 2015 г.;

Орнамент в традиционной адыгской одежде: знак, символ, украшение

Хут Алевтина Аликовна, магистрант
Краснодарский государственный институт культуры

Народный костюм является важным элементом национальной культуры, проявлением народного духа, а его элементы — носителями символов и смыслов. Традиционная адыгская женская одежда считается образцом красоты, элегантности и женственности. Вместе с тем она функциональна, оптимально удобно и экономно адаптирована к климату Северо-Западного Кавказа. Она, прежде всего, многослойна, что является результатом приспособления погодным условиям. Надевание и снятие одежды не представляет проблемы (хотя именно это, в старину, часто приносилось в жертву представлениям о красоте) [1, с.56].

Полный комплект женской одежды состоял из нижней рубахи (её длина и покрой позволяли в летнюю жару оставаться только в ней), штанов, короткого кафтанчика, платья, тёплой зимней одежды, головного убора. Обязательным аксессуаром был кожаный пояс с декоративными элементами.

Орнамент наносился преимущественно на платье и кафтанчик, при этом использовались серебряные или просто различавшиеся по цвету нити. Другим распространенным местом размещения орнамента был декоративный пояс с металлическими деталями, на которые рисунок наносился чеканкой, или, реже, гравировкой [2, с.60].

Традиционная верхняя мужская одежда адыгов, черкеска, не богата на декоративные элементы. Из них можно отметить только газыри, имевшие в прошлом в основном утилитарное значение. Как известно, они служили для хранения зарядов для огнестрельного оружия. Можно предположить, что возникновение газырей сделало ненужной орнаментальную вышивку. Газыри заняли на черкеске её место [3, с.39].

Характеристика самой верхней мужской одежды, не считая её съёмные атрибуты, как почти полностью лишённой декоративных элементов, актуальна для срав-

нительно недавнего, в масштабе истории Черкесии, времени. Известно, что на Северо-Западном Кавказе огнестрельное оружие получило сколько-нибудь широкое распространение только в XVIII в. С этого времени (по крайней мере, не раньше), следует отсчитывать существование газырей [4, с.122].

Имеются свидетельства о наличии в прошлом декоративной вышивки на мужских головных уборах адыгов. Это практиковалось в период, когда были распространены матерчатые или войлочные шапки остроконечной формы. Источники свидетельствуют также о наличии орнаментальной вышивки на ноговицах. В частности, вышитые по окружности голенища ноговиц перечисляются в числе другой одежды среди имущества, взысканного в качестве возмещения ущерба.

По сообщению Милютина, кабардинские женщины-дворянки занимались художественным шитьем, что являлось для них едва ли не единственным приличествующим статусу занятием, поскольку всеми остальными домашними делами должны были заниматься слуги (дворянка, вообще, большую часть времени не делала ничего, лишь иногда прогуливаясь по двору и отдавая распоряжения домашним). Поскольку досуг мог быть занят только вышивкой, как «благородным» занятием, дворянки достигали в нем высокого мастерства [5, с.113].

Как уже отмечалось, появление газырей было связано с распространением огнестрельного оружия и необходимостью его быстрого заряжания. С 60-х годов XIX в. это обстоятельство перестало быть актуальным из-за прекращения военных действий, а для тех, кто носил черкеску, служил в российской армии, из-за изменения способа заряжания нового нарезного оружия. Однако газырницы к тому времени стали настолько привычным элементом черкески, олицетворяя ее мужественный дух, что без газырей она все равно не мыслилась.

Для многих адыгов к концу XIX в. черкеска стала одеждой, надеваемой не каждый день, а по особым случаям. Благодаря этому она стала более нарядной. Главным образом это проявилось в использовании более ярких, чем в прежнее время тканей фабричного производства. Появились сравнительно скромные и неброские декоративные элементы. Художественной ручной вышивкой стали украшаться небольшие участки черкески, обычно это было пространство под газырями [6, с.130].

Важным элементом кавказской мужской одежды являлся пояс. Пояс к черкеске почти всегда был кожаным, сравнительно редко, у пожилых людей, встречался матерчатый из шелка или холста. Тонкий кожаный пояс был важнейшим местом концентрации орнамента в адыгском национальном костюме. Пояс украшали железные, медные или бронзовые пряжки и бляшки размером с монету или меньше. Орнамент наносился в основном чеканкой, хотя искусство гравировки также было знакомо адыгским мастерам [7, с.211].

Стоит указать, что искусством чеканки, как правило, владели кузнецы. В условиях натурального хозяй-

ства в Черкесии это было вообще единственное профессиональное ремесло, все остальное крестьяне делали для себя сами. Следует отметить, что украшались обычно праздничные пояса. Простые люди надевали его в особых случаях. Однако без, хотя бы повседневного пояса человек верхнюю одежду обычно не носил. Это объяснялось, помимо соображений приличия, ещё и утилитарным его значением.

Пояс имел функциональную нагрузку, фактически, играл роль карманов или нынешнего разгрузочного жилета. На пояс к черкеске могли подвешиваться небольшие кисеты для хранения огнива, трута, пуль, других небольших предметов, и самый характерный элемент костюма — кавказский кинжал, служивший не только реально используемым оружием, но и статусным атрибутом свободного человека. В боевой обстановке кинжал дополнял пистолет и шашка.

Иногда, передвигаясь с «полной выкладкой», человек надевал сразу два пояса. При наличии длительной привычки ношения всех атрибутов пояса, они не должны были мешать ходить или сидеть, затруднять нахождение на поясе нужной вещи, или издавать раздражающие либо демаскирующие звуки [8, с.163].

На адыгский орнамент повлияли, по всей видимости, иные национальные виды орнаментов. Качественные ремесленные изделия в Черкесию с древних времён попадали с Черноморского побережья, которое, с конца XV в., находилось под контролем Турции.

Прежде всего, на прикладное искусство адыгов оказал влияние арабский орнамент, под воздействием которого сложился турецкий орнамент, а через турецкий и адыгский. Для арабского орнамента характерна большая сложность и максимальная степень абстракции. Рисунок в арабском орнаменте в соответствии с нормами ислама не должен был напоминать фигуры людей, или какие-либо объекты животного мира. Также для него свойственна строгая симметрия, что ещё больше отдаляет изображение от реальных объектов. Часто встречаются изображения, фактически состоящие из геометрических фигур, которые что из-за их высокой сложности удается распознать лишь при внимательном рассмотрении [9, с.145]. Турецкий орнамент ближе к природе, в нем откровенно просматриваются растительные мотивы, особенно изображения цветов, чаще всего тюльпанов. В нем встречаются немыслимые для арабского орнамента изображения живых существ — павлинов и райских птиц [10, с.104].

Адыгский орнамент, если его сравнивать с арабским и турецким, отличается меньшей степенью абстрагированности, хотя и в нем наблюдаются природные объекты, отраженные в художественных образах. Симметрия зачастую не соблюдается, как это присутствует и в природе.

Среди изображаемых предметов часто встречаются рога животных, крупные животные целиком, стволы деревьев, чего никогда не было в турецком и, тем более, в арабском орнаменте. Растительные мотивы вообще уга-

дываются в большинстве рисунков. В этом, несомненно, проявлялась любовь адыгов к щедрой природе родного края.

Известно о той большой роли, которую в традиционных верованиях адыгов играли элементы анимизма [11, с.132]. Адыги одушевляли природные объекты и явления (деревья и целые рощи, ручейки, элементы рельефа и т.д.), придавая им качества живых существ. Данные пережитки древних политеистических верований сохранялись в отдельных районах Черкесии до XVIII в. включительно. Их влияние на прикладное искусство адыгов несомненно.

Заслуживает внимания предположение о влиянии на орнамент нартского эпоса. Предметы, персонажи, сказочные существа или даже целые эпизоды эпоса могли быть отражены в орнаментальном рисунке, будучи сильно трансформированы, приобретая почти неузнаваемые образные, символические формы. Устный рассказ, превратившись в сознании художника в зрительный образ, мог воплотиться в стилизованное изображение. Таким образом, в рисунке орнамента могли отразиться в виде художественных образов не только реально виденные художником объекты, но и его фантазия.

В адыгском орнаменте встречаются символические изображения, которые в ряде современных изданий трактуются как ведические символы солнца, плодородия и т.д. В некоторых узорах имеются сильно стилизованные изображения свастики — четырёх, шести и восьми конечной, серповидной и т.д. Хотя эти знаки, как правило, являются частью общего сюжета рисунка, и обычно сливаются с другими его линиями, они все же угадываются.

Литература:

1. Казиев, Ш. М., Карпеев И. В. Повседневная жизнь горцев Северного Кавказа в XIX веке. М., 2003. с. 56.
2. Казиев, Ш. М., Карпеев И. В. Повседневная жизнь горцев Северного Кавказа в XIX веке. М., 2003. с. 60.
3. Доде, З. В. Средневековый костюм народов Северного Кавказа. Очерки истории. М. 2001. с. 39.
4. Аствацатурян, Э. Г. Оружие народов Кавказа. М., 2004. с. 122.
5. Казиев, Ш. М., Карпеев И. В. Указ. соч. с. 113.
6. Казиев, Ш. М., Карпеев И. В. Указ. соч. с. 130.
7. Студенецкая, Е. Н. Одежда народов Северного Кавказа XVIII — XX вв. М.1989. с. 211.
8. Казиев, Ш. М., Карпеев И. В. Указ. соч. с. 163.
9. Расинэ, О. Орнамент всех времен и стилей. Т. 2. М., 2013. С.145.
10. Этнокультурные контакты народов Горного Кавказа в общественном быту (XIX — начало XX в.) М., 1994. с. 104.
11. Таказов, Ф. М. Очерки по демонологии народов Северного Кавказа Владикавказ, 2008. с. 132.

Другой древний знак, символизирующий плодородие через слияние женского и мужского начала, — шестиконечная звезда, так же встречается в адыгском традиционном орнаменте.

Помимо растительного, животного или тератологического мотива, в адыгском орнаменте присутствуют и геометрические фигуры, обычно симметрично сгруппированные. Как правило, они крупнее арабских, их форма сразу определяется. Но их символическое происхождение определить трудно. По всей вероятности, оно было давно забыто, и художники воспроизводили их, изменяя и дополняя, не вкладывая в них какой-либо глубокий сакральный смысл, а просто руководствуясь своим эстетическим вкусом. Рисунок имеет, как правило, сравнительно крупные элементы, располагается на более просторном фоне. Адыгские мастера не стремились заполнить рисунком все пригодное для него пространство.

Традиционный адыгейский костюм передавался из поколения в поколение. Его история тесно связана с историей народа. Она является одной из форм проявления национальной культуры. Она служит ценным источником для изучения материальной культуры, общественного и семейного быта и многих других важных проблем истории народа.

Орнамент, являвшийся проявлением художественного творчества, имевший глубокую, пока еще мало изученную семантику, был важным элементом адыгского национального костюма. Он отражал возрастные, социальные, различия, этнические особенности, положение женщины и мужчины в семье, обществе, эстетические вкусы народа, исторические связи его с другими народами.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Винтажный стиль в открытках как современная тенденция индивидуализации

Белько Татьяна Васильевна, доктор технических наук, профессор;
Агафонова Ангелина Викторовна, аспирант
Поволжский государственный университет сервиса

Статья посвящена анализу использования винтажного стиля в современных открытках, причинами обращения к которому являются поиски индивидуальности и проявления эскапизма. Выделены основные разновидности данного направления: винтаж, шебби-шик, эритаж, стимпанк.

Ключевые слова: винтаж, индивидуализация, эскапизм, открытки.

Одной из отличительных особенностей нашего времени является повышенный интерес к предметам и явлениям прошлых эпох, который становится источником новых тенденций и оригинальных идей. Это направление, получившее название «винтаж», характерно для многих сфер культуры: архитектуры, искусства, моды, кинематографии, музыки, фотографии и др.

Истоки понятия «винтаж» уходят в область виноделия. Этот термин означает вина или урожай определенного года и применяется к высококачественным винам (лат. «vindemia», ст. фр. «vendenge» — сбор винограда). Кроме того, слово «винтаж» употребляется и в переносном смысле, обозначая стилизованное направление в моде и искусстве, цель которого — возродить модные течения прошедших эпох. Тем не менее, на сегодняшний день понятие «винтаж» не имеет четкого определения ни в словарях, ни в научно-исследовательской литературе, что говорит об актуальности и необходимости изучения этого явления.

Возросшая с конца XX в. популярность понятия «винтаж» стала привлекать к себе внимание представителей научного сообщества. Ряд работ и публикаций посвящены искусствоведческому и историко-культурному анализу этого феномена, а также определению причин обращения к винтажу современных художников и дизайнеров. Так, по мнению Козловой Е. Э., актуальность винтажа объясняется его связью с процессом антиглобализации и экологизации в производстве, в частности в индустрии моды. «Страх утраты самоидентификации, разочарование в ценностях общества массового потребления, развитие процессов виртуализации и глобализации современной культуры и моды стали основными причинами обращения к стилю винтаж как к поиску индивидуальности» [3, с. 285]. Кроме того, винтаж — это

проявление эскапизма (англ. «escape» — побег), стремление человека отстраниться от проблем реальности, трудностей современного мира. Прошлое уже прожито, познано, а значит безопасно, и такое возвращение возможно через старые, винтажные вещи.

Винтаж ассоциируется с уникальностью, рукотворностью, аутентичностью. Владелец винтажной вещи превращается в хранителя и коллекционера антикварной ценности. В винтаже черпают вдохновение представители многих культурных областей: от создателей шедевров модной индустрии, представителей архитектурного и современного дизайна, до авторов образцов малоформатной продукции, такой, как, например, открытки.

Открытка (открытое письмо, почтовая карточка) появилась в XIX веке как новое, более дешевое средство почтовой корреспонденции и была очень востребована вплоть до конца XX века, когда в обиход вошли современные средства связи. С возникновением иллюстрированных почтовых карточек открытка выделилась в самостоятельную отрасль графики. Выпуском иллюстрированных открыток в России занимались различные издательства, одним из крупнейших было издательство Евгеньевской общины сестер милосердия Красного Креста. Их первые открытки были изданы весной 1897 г. по специально сделанным акварельным рисункам Н. Н. Каразина [6, с. 8]. В последствии издательство Евгеньевской общины сотрудничало со многими известными художниками того времени: И. Е. Репиным, М. В. Нестеровым, В. М. Васнецовым, Е. М. Бем и др. Кроме художественных открыток выпускались карточки с фотографиями различных видов местностей, достопримечательностей, документальных изображений людей, животных, цветов, бытовых сценок, событий и т. д. Это богатое наследие высоко ценится филокартистами. Для

них, специалистов в области коллекционирования и изучения почтовых открыток, это не просто антикварные образцы, это исторические документы.

Сегодня открытки XIX—XX вв. причисляются к разряду винтажа и вызывают живой интерес не только в среде специалистов, но и простых обывателей. Популярность винтажной открытки подтверждают многочисленные выставки, на которых посетители знакомятся с историей почтовой карточки и почтовой службы в целом, узнают о возникновении и развитии различных праздников (Новый год, Рождество, 8 Марта и т.д.). Основываясь на документальных фотооткрытках, организаторы экспозиций рассказывают местные краеведческие хроники. Особым интересом в последнее время пользуется тема китча в открытках XX в. как отечественного, так и зарубежного производства, что превратилось в своего рода свидетельство исторической памяти, ностальгию по ушедшим временам.

С начала XXI в. широкое распространение получило увлечение кардмейкингом (англ. «cardmaking») — изготовление открыток ручной работы (англ. «hand-made cards»). Если сначала это было одним из видов рукоделия, способом проведения досуга, то в последнее время открытки ручной работы перешли в категорию эксклю-

зивных изделий. Все чаще производственные фирмы включают в свой ассортимент рукотворные открытки, выполненные в винтажном стиле, которые пользуются большим спросом, поскольку существуют чаще всего в единственном экземпляре, кроме того, обращение к ретроспективным образцам как нельзя лучше соответствует современной тенденции индивидуализации. Именно винтаж олицетворяет собой уникальность, нетленность и универсальную ценность. Современное увлечение винтажем из простой любви к красоте прошлого переросло в серьезное направление, о чем свидетельствует обособление отдельных стилей таких, как: шебби-шик, эритаж, стимпанк.

Сам по себе винтаж, как разновидность ложно-старого стиля, предполагает искусственное воссоздание прошлого в открытках. При изготовлении винтажных открыток используются репродукции фотографий прошлых лет, либо искусственно состаренные картинки. Широко применяются различные аксессуары — детали украшений, ткани и другие декоративные элементы, отражающие дух прошлых веков. Изображения, как правило, выполняются в черно-белом цвете или в сепии. Общий колорит винтажных открыток выдержан в бежево-коричневой гамме, ассоциирующейся с цветом старой бумаги (рис. 1).



Рис. 1. Открытка в винтажном стиле (автор Dorota Kopeć)

Одним из наиболее распространенных стилей, используемых при изготовлении открыток является стиль шебби-шик (англ. shabby chic), «потертый шик». Он появился в 80-х гг. прошлого столетия, его основателем считают Рэйчел Эшвелл (Rachel Ashwell). Открытки, выполненные в стиле шебби-шик отличаются преобладанием белого цвета и использованием пастельных оттенков: нежно-розовых, салатных, бледно-голубых, светло-серых, бежевых и т.д., что создает эффект выгоревшей

краски. Для усиления эффекта старины используются потертости, имитация кракелюра. В дизайне открыток используется декоративная бумага с нежным цветочным рисунком, имитирующая натуральную ткань (лен, хлопок, шелк, атлас). Часто в подобных открытках присутствует текстильная отделка из кружев и лент, применяется бисер и бусины (рис. 2).

Популярной разновидностью винтажного направления является стиль эритаж (англ. heritage) — «наследие».



Рис. 2. Открытка в стиле шебби-шик (автор Dorota Koresć)

Изначально этот стиль предназначался для изготовления альбомов и родовых книг, позже его стали применять при создании открыток. Основная особенность стиля эритаж заключается в использовании подлинных фотографий или

их копий, а не искусственно состаренных современных изображений. При декоре используются оригинальные элементы, характерные для времени, которое автор старается передать: марки, билеты, письма, карты и т.д. (Рис. 3).



Рис. 3. Открытка в стиле эритаж (автор Monica E. Johansen)

Распространенной тенденцией обращения к прошлому в открытках является стиль стимпанк. Он используется во многих областях культуры: искусстве, моде, литературе, музыке, кинематографе и др. Это направление в научной фантастике, подразумевающее альтернативное развитие цивилизации, особенность которого состоит в совершенном владении технологией паровых машин и меха-

никой. Общая стилизация стимпанк отражает эпоху викторианской Англии (вторая половина XIX в.) и эпоху раннего капитализма. Термин «стимпанк» был придуман писателем Кевином Джетером в конце 1980-х гг. В дизайне открыток используются изображения фабрично-городского пейзажа, различные высоко-технологичные паровые машины, детали двигателей и механизмов: эле-

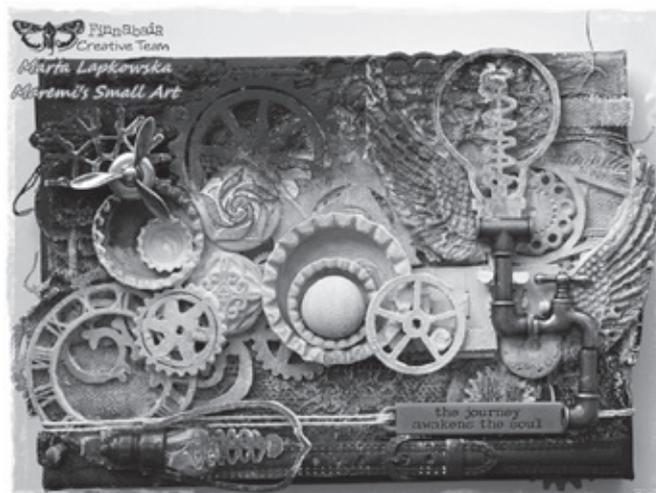


Рис. 4. Открытка в стиле стимпанк (автор Anna Dabrowska)

менты клепаного металла, шестеренки, аналоговые циферблаты, механические протезы и т.д. (рис. 4).

Описанные стили винтажного направления и их характерные черты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Название стиля	Цветовая гамма	Декоративные элементы
Винтаж	Бежевые, коричневые оттенки	Фотографии и изображения с эффектом сепии, детали и украшения, стилизованные под старину
Шебби-шик	Белый цвет, пастельные оттенки	Ткань с цветочным рисунком, кружево, ленты, украшения с эффектом потертости, имитация кракелюра
Эрмитаж	Темные, приглушенные цвета	Подлинные изображения и документы или их копии, старые элементы декора
Стимпанк	Оттенки коричневого (от светло-бежевого до черного), цвет меди, латуни.	Изображения фабричных пейзажей и паровых машин, имитация механических деталей (шестеренки, циферблаты, клепаные элементы)

Массовое увлечение изготовлением открыток в винтажном стиле стало одним из факторов развития производства специальных товаров и материалов для создания изделий «под старину». В настоящее время производится обширный ассортимент бумаги в винтажном стиле с характерным рисунком, цветовой гаммой и эффектом потертости. Дизайнеры ежегодно разрабатывают новые наборы аксессуаров, выдержанных в ложно-старых стилях: металлические фигурки и таблички с патиной, ленты и хлопковые кружева, тематические вырубки и наклейки и др. Репродуцируются изображения с открыток XIX–XX вв., а для имитации отпечатков, переживших многие годы, художники создают искусственно изношенные рисунки для штампов.

Кроме расходных материалов производители выпускают различные товары для осуществления техники состаривания (англ. «distress»). Лидирующие позиции в этой области занимает компания «Рэйнджер Инда-

стриз» («Reanger Industries») и ее креативный директор, дизайнер Тим Хольц (Tim Holtz). Они знамениты своими инновационными материалами, в частности, специальными чернилами для тонирования бумаги, штемпельными подушками для создания состаренных, нечетких отпечатков, краской-кракелюром, дистресс-пудрой для эмбоссинга (создания объемных изображений) и т.д.

Таким образом, винтаж является не только актуальным течением и модным направлением в культуре начала XXI в., но и трансформируется, приобретая новые черты и тенденции в контексте различных видов творчества. Обращение к винтажу в современном социокультурном контексте — это поиск индивидуальности, попытки самоидентификации, стремление вернуться в прошлое через вещи, в которых можно увидеть историю. Использование винтажных мотивов в открытках придает ощущение уникальности, подлинности, рукотворности современной открыточной продукции.

Литература:

1. Козлова, Е. А. Винтаж как один из основных векторов развития идей и стилей в искусстве и практике моды XXI века: Автореферат дис. канд. искусствоведения — Санкт-Петербург, 2010. — 21 с.
2. Козлова, Е. Э. Винтаж как процесс антиглобализации в моде // Вестник Челябинского государственного университета. — 2009. — № 43. — с. 167–171.
3. Козлова, Е. Э. Социокультурные процессы в моде винтаж. Мотивации и психология потребления // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — № 115. — с. 284–289.
4. Мусвик, В. Обратная сторона китча // Коммерсантъ. — 2005. — 28 марта. — № 53. — с. 22.
5. Стили в скрапбукинге. — URL: <http://vscrape.ru/scrap/style/> (Дата обращения: 09.08. 2015)
6. Шлеев, В. В., Файнштейн Э. Б. Художественные открытки и их собирание. М.: ИЗОГИЗ, 1960. — 36 с.

Неоакадемизм у истоков компьютерного искусства в России

Попова Алена Владиславовна, студент
Алтайский государственный университет

Внедрение компьютерных технологий в искусство значительно расширяет его возможности. На выставках все чаще выставляются произведения, выполненные средствами компьютерной графики, следовательно, требуется искусствоведческий анализ этих произведений. 80–90 годы 20в — период развития компьютерной графики в России, что повлияло на формирование нового художественного направления в русском искусстве «Неоакадемизма»

Новые академики стремятся возродить классические традиции живописи, графики, скульптуры, но вместе с этим они активно используют новые медиа-фото и телекамеры, компьютеры, новейшие технологии.

Неоакадемизм — это направление в изобразительном искусстве конца XX века. Неоакадемизмом используется арсенал изобразительных средств поздней академической живописи в сочетании с приемами коллажа, фотомонтажа, компьютерной графики для создания идеализированного образа «прекрасного».

С появлением течения «неоакадемизм» уделяли серьезное внимание теории искусств, публиковали статьи и манифесты (журналы «Декоративное искусство», «Художественная воля»). Художники этого круга были вдохновлены идеей создания «прекрасного», эстетически полноценного подлинно классического произведения.

В конце XIX — XX вв. развитие живописи становится особенно сложным и противоречивым. Различные реалистические и модернистские течения завоевывают себе право на существование. Появляется абстрактная живопись (авангардизм, абстракционизм, андеграунд), которая ознаменовала отказ от изобразительности и активное выражение личного отношения художника к миру, эмоциональность и условность цвета, утрированность и геометризацию форм, декоративность и ассоциативность композиционных решений. В XX в. продолжался поиск новых технических средств создания живописных произ-

ведений, что, несомненно, привело к появлению новых стилей в живописи.

В конце 80-х годов в Петербурге зародилось очередное художественное направление — неоакадемизм. Известный британский историк и теоретик искусства Эдвард Люси Смит назвал неоакадемизм «первым ярким явлением русской культуры, оказавшем влияние на мировую художественный процесс после Казимира Малевича». Объединение получило тогда название Новой Академии Всяческих Искусств. [1]

Основателем и теоретиком стал Тимур Новиков. В состав академии также вошли Георгий Гурьянов — живописец и музыкант группы «Кино», Денис Егельский — художник и исследователь, Константин Гончаров — художник и дизайнер костюма, Виктор Тузов — художник-график и педагог.

Новые академики стремятся возродить классические традиции живописи, графики, скульптуры, но вместе с этим они активно используют новые медиа — фото — и телекамеры, компьютеры, новейшие технологии. В традициях Неоакадемизма организация празднеств с выставками, концертами,

О Неоакадемизме впервые заговорили в 1991 г. после музейной выставки в Мраморном дворце, затем на выставке «Холодность и красота» в рамках фестиваля искусств в Хельсинки. Тогда же к неоакадемистам присоединились Белла Матвеева и Сергей Бугаев-Африка. Новое направление сразу же поддержали молодые художественные критики Екатерина Андреева, Олеся Туркина, Андрей Хлобыстин. [3] В 1993 г. в Новую Академию пришли учиться поэты группы «Речники»: Станислав Макаров, Егор Остров, Тимофей Абрамов, Роман Грузов, Денис Александров, к ним присоединилась будущая звезда немецкого искусства Юлия Страусова. В том же году с участием неоакадемистов начала снимать свой первый фильм молодая художница Ольга Тобрелутс. [4]

Старшее поколение неоакадемистов сформировалось в русле альтернативного искусства 70–80-х годов, «большой смысл» которому придавало противостояние официальной культуре — до тех пор, пока не произошла деактуализация этого противостояния. К середине 80-х годов история ленинградского андеграунда не увенчалась сколько-нибудь оригинальными явлениями, сопоставимыми с московским концептуализмом и соц-артом. В итоге фрустрация, вызванная утратой привычного контекста бытования альтернативного искусства, переживается в Ленинграде особенно остро. Отсюда же — обращение к особой самобытности петербургской традиции. Их-то и взял на вооружение Тимур Новиков, неожиданно придав им «дику буквальный» смысл. [2]

В это время складываются три группы, участники которых по сей день остаются самыми известными петербургскими художниками, — «Митьки», «Новые художники» и некрореалисты. Характерными особенностями этих движений становятся ориентация на «низовую» и молодежную субкультуру (рок-музыка, кинофольклор, «черный юмор» — позднее, благодаря Новой Академии и, опять же, Тимуру Новикову, сюда добавится клубная жизнь), специфически игровой, инфантильный подход к творчеству и наплевательское отношение к его результатам. Однако еще одна черта дает о себе знать в деятельности всех трех групп — коллективный характер этой деятельности и активное мифотворчество, фактически преобладающее над искусством в традиционном, узком смысле художественного произведения. [3]

Особое место в неоакадемизме занимает фотомедиум, в использовании которого можно выделить несколько направлений: апроприация (термин в истории искусства и критике, относящийся к прямому использованию в произведении искусства реальных предметов или других, уже существующих, произведений искусства) постановочных фотографий рубежа веков у Новикова; фотоимитация академической живописи у Маслова и Кузнецова; обратная имитация фоторафра средствами живописи, провоцирующая у зрителя вопрос: «как это сделано?», у Острова; компьютерный монтаж, где объединение разнородных элементов в единую композицию лишь подчеркивает условность этого объединения, у Тобрелутс. [4]

К 1994 году неоклассические тенденции стали заметны не только в искусстве Петербурга, но и в работах многих западноевропейских и американских художников. Значительный отряд сторонников неоклассицизма сформировался в Москве. Чтобы показать эти тенденции Тимур Новиков в Государственном Русском Музее подготовил и провел выставку «Возрождение и Соппротивление — классические традиции и история фотографии», где была показана история сохранения классической эстетики в фотоискусстве от середины XIX века до наших дней и влияние фотографии на современные живопись и компьютерное искусство. В выставке приняли участие многие западные звезды: Роберт Мейпелторп, Джанни Версаче, Карл Гагерфельд, Пьер и Жиль, Брюс Вебер, Тьерри Мю-

глер, Дэвид Ля Шапель, известные московские художники Айдан Салахова, Сергей Шутов, Анатолий Журавлев и многие другие.

Тогда же с середины 90-х экспонировались выставки неоакадемизма по музеям Европы и Америки. С большим успехом проходили и персональные выставки разных художников этого направления. Работы неоакадемистов стали украшать обложки журналов, их идеи стали широко использоваться в рекламе, проникать в театр, кинематограф, литературу и моду. Модельер К. Гончаров вместе с куратором Е. Андреевой осуществили проект «Золотой Осел» — книгу античного писателя Апулея с современными иллюстрациями, сделанными при участии художников, студентов и топ-моделей на новейшей компьютерной технике. Часть костюмов из этого проекта хранится в Эрмитаже и Русском музее.

С самого своего появления неоакадемисты уделяли серьезное внимание теории искусства, публиковали статьи и манифесты. Уже в 1992 году журнал «Декоративное искусство» посвятил специальный номер петербургскому неоакадемизму. Этой же теме тогда же был посвящен номер теоретического журнала «Кабинет». Культурологический журнал «Художественная Воля» выпустил несколько специальных выпусков о неоакадемизме. О неоакадемизме писали известные художественные критики, особенно много уделили внимания этому явлению Т. Новиков, Е. Андреева, А. Хлобыстин, О. Туркина, А. Боровский, И. Чечот, А. Небольсин, А. Медведев. В 1998 году вышла книга Т. Новикова «Новый Русский Классицизм», ставшая учебным пособием для начинающих неоакадемистов.

В 1997 году Петербург посетил известный американский писатель-фантаст и культуролог Брюс Стерлинг. Неоакадемизм так поразил его воображение, что он написал большую статью об этом направлении, назвав его «первым адекватным современному компьютерному миру направлением и в искусстве образы петербургских художников «использовал при создании своих последних фантастических романов. Европы»,

23 февраля 2001 года в Бельгийском музее современного искусства В Остенде открылась большая международная выставка «Между землей и небом», главная идея которой неоклассицизм. Теоретик и куратор выставки Эдвард Люси Смит собрал 70 художников из 17 стран, центральное ядро выставки составили петербургские неоакадемисты. «Если 200 лет назад центром классицизма в Европе был Рим, то теперь несомненно этим центром является Петербург». — так написал он в предисловии к роскошному каталогу, изданному к этой выставке. Петербургский неоакадемизм стремительно перестает быть только Петербургским [3].

Во всех случаях общим остается момент удвоения, целенаправленная вторичность: содержанием произведения может быть только другое произведение (неоакадемизм — одна из версий постконцептуализма), в попытке идентификации с которым состоит художественный акт.

В процессе изучения истории становления неоакademизма как современного вида визуального искусства мы определили основные этапы развития. Неоакademизм в период 80–90-х годов прогрессивно развивался как технически, так и художественно, художниками мира создавались более сложные произведения. [4]

Конец XX века — период развития компьютерных технологий в России, что повлияло на формирование нового художественного направления в русском искусстве «неоакademизм».

Компьютерные технологии в современном искусстве становятся приоритетными, что доказывают выставки, фестивали, проходящие в разных городах России. [1]

В результате технической революции произошли кардинальные перемены во всех сферах человеческой дея-

тельности, в том числе и в искусстве. Новые технологии оказали влияние на художественную среду, и в результате возник новый феномен искусства — цифровые искусства. Цифровая живопись — создание электронных изображений за счёт использования компьютерных имитаций традиционных инструментов. [2]

С развитием компьютерных технологий живопись расширяет свои возможности, приобретая новые качества. Вариативность и быстрота поиска композиции, новые цветовые решения, новые формы и направления в живописи. Искусство живописи и новые технологии следует рассматривать во взаимосвязи.

В результате исследования мы выявили, что неоакademизм — новое художественное направление, зародившееся в конце 1980-х годов в Петербурге.

Литература:

1. Новиков, Т. Международные отношения Новой Академии Всяческих Искусств [Электронный ресурс] / Т. Новиков // Интерконтакты. Институт истории современного искусства. — СПб., 2000. — с. 67–68. Режим доступа: http://www.timurnovikov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=18&lang=ru. Режим доступа: <http://www.guelman.ru/xz/362/xx32/xindx.htm> Режим доступа: <http://www.newacademy.spb.ru/history.html>
2. Савельева, М. Краткая история неоакademизма [Электронный ресурс] / М. Савельева.
3. Турлюн, Л. Н. Русский неоклассицизм конца XX века [Текст] / Л. Н. Турлюн // Молодой ученый. — 2011. — № 3. Т. 2. — с. 183–186.
4. Турлюн, Л. Н. Компьютерная графика как особый вид современного искусства / Турлюн Л. Н., Барнаул 2014. — 100 с.
5. Турлюн, Л. Н. Коллаж в компьютерном искусстве // Мир науки, культуры, образования № 2 2011
6. Фоменко, А. Генеалогия неоакademизма [Электронный ресурс] / А. Фоменко // Худож. журн. — 2001. — № 32.

Анималистический жанр как средство нравственно-эстетического воспитания молодежи (на примере концептуальной выставки «На земле, в воде и в небе»)

Черняева Ирина Валерьевна, кандидат искусствоведения, доцент;

Егорова Елена Викторовна, магистрант
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

В истории своего развития человечество постоянно проявляло интерес к познанию животного мира. На определенном этапе человек начал воспринимать животных в качестве сакрального объекта. При этом деятельность человека по отношению к животному миру не ограничивается научной сферой; она является неотъемлемым атрибутом культуры и искусства.

В процессе нравственно-эстетического воспитания личности важное место занимает искусство. Оно содержит универсальные человеческие ценности и своей образностью активно воздействует на сознание, чувства, помогает в самореализации и самоопределении человека в мире ценностей и смыслов жизни. Многообразием отличаются формы нравственно-эстетической, воспитательной, культурно-просветительской деятельности галерей [1]. Роль художественных галерей в сохра-

нении и интерпретации культурно-исторического и природного наследия трудно переоценить. Галерея отражает инновационные и актуальные идеи в искусстве и одновременно сохраняет лучшие традиции культуры региона. Выставочная деятельность галереи — элемент культурного процесса, влияющего на развитие художественных вкусов общественности. Художественная экспозиция в галерее формируется как предметно — пространственная и эмоционально — образная среда, которая становится единым целым с сюжетно — концептуальным и визуальным рядом, способным воздействовать на мировосприятие человека.

Осенью 2003 года была открыта Арт-галерея Щетинных — первая частная галерея в Алтайском крае. Она служит примером формирования традиций семейного арт-бизнеса на основе творческих династий и нового типа

художника-предпринимателя, деятеля современной художественной жизни и арт-рынка. [3, С.38] Анатолий Прокопьевич Щетинин — основатель галереи, член СХ России; имея огромный опыт организатора, изучив зарубежный галерейный бизнес, он решил создать свое дело из трех составляющих: художественная галерея, салон-магазин, багетная мастерская. Был открыт культурный центр, в работе которого участвуют Ирина Витальевна Щетинина — живописец-прикладник, член Союза художников России, Лауреат муниципальной премии в области искусства (2003) — супруга Анатолия Прокопьевича и дочь Наталья Анатольевна — искусствовед, научный сотрудник Государственного Эрмитажа в г. Санкт-Петербурге.

Концептуальная выставка «На земле, в воде и в небе...», проходившая в сентябре 2015 года в Арт-галерее Щетининых (г. Барнаул), носила анималистический характер: редкий жанр для изобразительного искусства Алтайского края. Сюжеты и герои произведений отражают далекий от жизни горожанина мир — сельскую жизнь, домашних животных, пейзажи с бытовыми мотивами. Анималистический жанр в искусстве совмещает естественно-научные и художественные начала, развивает наблюдательность и любовь к природе. В экспозиции было представлено более ста произведений живописи, графики, скульптуры, коллажа, керамики и батика сорока четырех авторов Алтайского края. Художники основное внимание уделили художественно-образной характеристике животных, их повадок, среды обитания. В Алтайском крае говорить о серьезном развитии жанра анималистики пока не приходится, но большинство художников вовлекается в творческий процесс познания сложных взаимоотношений природы и человека, через образы животных размышляет о жизни. Выставка в Арт-галерее Щетининых показала широту взглядов авторов на животный мир и их творческое отношение к натуре. В ней отразилось не только стремление алтайских художников точно отобразить облик животного, но и желание наполнить его образ метафорическим смыслом.

На выставке были представлены работы сорока четырех авторов нашего края от заслуженных до начинающих свой творческий путь живописцев. Более ста произведений наглядно демонстрировали, как прекрасен и многолик окружающий нас животный мир, и нам необходимо сохранить его таким же чудесным для потомков. Центральное место на выставке занимали полотна Ф. Торхова, М. Будкеева, Б. Босько, В. Марченко, из художественной коллекции Щетининых.

Наиболее популярным образом в произведениях художников стал образ лошади. Конь — один из первых объектов изобразительного творчества людей, он является священным животным с древних времен, ассоциируется с плодородием и связан со стихией свободы. Благородные животные символизировали богатство, власть, были важной составляющей жизни европейских и восточных народов. В картинах И. С. Хайрулинова «Этюд к портрету «Сибиряк Павел Верещагин», М.Я Будкеева «Коновязь на погран-

заставе», А.П. Щетинина «Сельские будни. Бельмесево» и «Большая вода», С.П. Пашкова «Белая лошадь» выразительность фигуры, силуэта, расцветки изображенных лошадей отражает величественную красоту, преданность и в то же время — уязвимость и ранимость этих преданных животных. В произведении А.С. Фролова «Белая лошадь. Вариация на тему Ганса Грундига» заложено символическое содержание «... образы служат средством углубления размышлений о сущности человека, о его судьбе и предназначении, об отношениях между странами и народами... белая лошадь читается метафорой России, которой в полной драматизма мировой истории нередко приходилось в одиночестве противостоять злу...» [2].

Образ кошки представлен на выставке живописными, графическими произведениями и техникой коллажа и кроках. В живописных произведениях В.И. Санниковой «Ночью все кошки серы», Н.К. Ивановой «Ожидание» кошки символизируют одиночество, мечту о счастье, надежду. Чисты и неподкупны образы домашних питомцев в картинах Н.А. Пономоревой «Кот на прогулке» и И.А. Быкова «Золотой город». В произведениях А.С. Фролова «Таитянские грезы кота Тихона» и «Чистопрудные сны о Таити» художник использует образ своего кота и сюжеты из произведений П. Гогена в качестве метафоры о стремлении к естественной природной красоте и гармонии [2].

Зарисовками домашних животных представлены наброски из цикла «Спасенные» доктора искусствоведения, профессора Т.М. Степанской.

Пернатый мир представлен в работах И.В. Щетининой «Гуси — красавцы. Птичий двор Елены Федоровны», «Весна в Петербурге. Ворона-горжанка», Ю.М. Кикоть «Арифметика цвета», «Притаился», Д.В. Плохих «Алтайские шаловливые», «Ростовские белогрудые». Птицы, живущие вместе с людьми, стали главными героями полотна Ирины Щетининой «Гуси-красавцы. Птичий двор Елены Федоровны». Автор любит, казалось бы, самыми обыкновенными персонажами и, привычными нашему глазу мотивами, заставляя зрителя проникнуться горделивой статью и красотой оперения гусей.

В анималистическом жанре плодотворно работает Ю. Кикоть. Композиционно нестандартны в её трактовке портреты зверей и птиц — изображение животных передается автором с разных точек, таковы произведения «Арифметика цвета», «Утомленный» [2, С.3].

Анималистика представлена в иллюстрациях детских книг. Благодаря рисункам художника В. Максименко животный и растительный мир Алтая стал узнаваемым и близким подрастающему поколению.

Анималистическая скульптура слабо развита на Алтае и занимает небольшой раздел выставки. Она представлена лишь несколькими именами. Так, Прокопий Щетинин — профессиональный скульптор, создатель монументальных работ и портретист, в своем творчестве иногда обращался к изображению лошадей, собак, птиц. Его «Лошадка» прославляет красоту животного.



Рис. 1. А. С. Фролов. Чистопрудные сны о Таити. 2014

Художников декоративно-прикладного искусства вдохновляют мотивы флоры и фауны. Излюбленная «кошачья» тема представлена в работе мастера текстиля Т. Горбуновой «Ночь». В редкой технике коллажа выполнено панно Э.В. Степанской «Парадный портрет кота Бориса». Работая над произведением художница использовала горизонтальные и вертикальные направления в технике коллажа, благодаря чему образ кота получился статичен, спокоен, уравновешен; особое внимание уделено центральной части композиции.

Не так давно техника батика была почти эксклюзивной, но сейчас стали проявляться новые имена среди молодых художников, например, Л. Лоева с её красочными панно, шарфами и платками с изображениями стрекоз, улиток, птиц.

Нравственное и эстетическое значение выставки подтверждают многочисленные отзывы посетителей: «Была

на выставке с внучкой. Выставка замечательная. Во время просмотра и после очень хорошее настроение»; «Спасибо художникам за такие удивительные образы. Написано с любовью. Хочется долго-долго смотреть, возвращаться, снова смотреть»; «... А они преданно глядя в наши глаза доверчивы и всегда искренни... Я думаю, что все дивное окружающее нас, существует как тест... проверка на человечность».

Таким образом, художественный материал выставки показал гостям многогранность творческого осмысления зоологической темы. Работы живописцев свидетельствуют о понимании взаимосвязи всего живого на Земле. Их произведения помогают пришедшим на выставку зрителям ощутить родственную к природе причастность. Данная экспозиция воспитывает разумное отношение к живой природе. Выставка «На земле, в воде и в небе» помогает решить главные задачи нравственно-эстетиче-



Рис. 2. Степанская Э. В. Парадный портрет кота Бориса. 2003

ского воспитания молодого поколения: формирование эстетических знаний, культуры, отношения к действительности, приобщение человека к прекрасному в жизни, природе, труде. Экспозиция познакомила гостей края

с природой, животным миром Алтая, вдохновила многих людей на знакомство с флорой и фауной. Выставка внесла значительный вклад в просветительскую деятельность художественной Арт-галереи Щетининых.

Литература:

1. Черняева, И. В., Степанская Э. В. Художественная экспозиция как часть информационной системы в образовании и науке. Культурное наследие Сибири. Барнаул, 2013. № 14. с. 159–163.
2. На земле, в воде и в небе...: каталог / авт. вступ. ст. и сост. Н. А. Щетинина. Барнаул, 2015. — 16 с.: ил.
3. Черняева, И. В. Просветительская деятельность художественных галерей Западной Сибири // Вестник Томского государственного университета, 2012. № 1 — с. 80–84.
4. Официальный сайт Арт-галереи Щетининых. — Режим доступа: <http://www.art-22.ru/> (дата обращения: 13.11.2015).

ФИЛОЛОГИЯ

Дидактические принципы при обучении неродному языку

Алимсаидова Сайёра Амидьеевна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
Кокандский государственный педагогический институт (Узбекистан)

Дидактические принципы обучения — это фактически теоретическая основа для разработки и совершенствования технологий практической деятельности. «Под принципами обучения следует понимать основные исходные положения, лежащие в основе метода. Различают общие методические принципы, которые используются при обучении любому предмету, т.е. дидактические принципы, и частные методические принципы, используемые при обучении какому-либо определённом предмету, в данном случае иностранному языку, которые мы дальше для краткости будем называть методическими принципами» [1:95]. «Принцип — это часто закон, выполняющий функцию принципа. Именно принципы определяют то, как проходит обучение. Это понятие связано прежде всего с понятием «закон, закономерность»» [2:105]. «Принцип — в переводе с латинского — это основа, первоначало; руководящая идея, основное правило» [3:257].

«Под принципами дидактики, — как считает И. П. Подласый, — следует понимать исходные положения, которые определяют содержание, организационные формы и методы учебной работы в соответствии с целью воспитания и обучения». Как видим, принципы обучения образуют концепцию дидактического процесса, и одновременно они являются компонентами единой системы. Выступая как категории дидактики, принципы обучения характеризуют способы использования законов и закономерностей в соответствии с намеченными целями [4:440].

Я. А. Коменский, как известно, основой построения системы обучения считал принцип природосообразности обучения, а А. Дистерверг рассматривал дидактические принципы в виде требований к: 1) содержанию обучения; 2) обучающим; 3) обучающимся.

К принципам обучения К. Д. Ушинский относил 1) сознательность и активность обучения; 2) наглядность; 3) последовательность; 4) прочность знаний и навыков.

К основополагающим принципам обучения И. П. Подласый относит следующие: 1) сознательность и активность; 2) наглядность; 3) систематичность и последовательность; 4) прочность; 5) научность; 6) доступность; 7) связь теории с практикой [4:445]. В преломлении к мето-

дике обучения иностранным языкам методисты рассматривают следующие дидактические принципы. Это воспитывающий характер обучения, принципы научности, активности, наглядности, прочности и систематичности.

Е. И. Пассов [2:118] различает общедидактические и методические принципы. К общедидактическим он относит принцип сознательности и наглядности, а собственно методическими считает:

- 1) принцип устной основы и принцип устного опережения;
- 2) принцип комплексности;
- 3) принцип учета родного языка учащихся;
- 4) синтетичность усвоения;
- 5) программирование коммуникативной деятельности в упражнениях;
- 6) принцип новизны;
- 7) принцип единства и разнородности целей и путей обучения;
- 8) принцип взаимодополнения.

Особо выделяется Е. И. Пассовым принцип коммуникативности, который пронизывает все другие принципы (опора на систему речи, новизны и комплексности) и объединяет их [2:119].

В. И. Андриянова подчеркивает, что коммуникативный принцип является основой обучения русскому языку как второму [3:257]. В связи с этим учёный считает необходимым «создание такой системы обучения, которая бы обеспечивала овладение языком в основных его функциях — как средством общения, сообщения, познания, планирования и организации деятельности (особенно коллективной), эмоционально-эстетического и нравственного воздействия и воспитания — при приоритетности коммуникативной функции» [3:3].

Принцип коммуникативности как категория методики (В. Г. Костомаров, А. А. Леонтьев, Ю. С. Степанов, Е. И. Пассов) предполагает:

- лично-деятельностный подход к изучению второго языка;
- формирование потребности говорить на данном языке как первопричины этой деятельности, обуславливающей речемыслительную активность учащихся;

– развитие у обучаемых конкретных коммуникативных навыков и умений, необходимых для адекватного восприятия и создания на русском языке текстов разных жанров, типов, объёмов, стилистической тональности, в которых учащиеся заинтересованы;

– индивидуализацию и дифференциацию в обучении как одно из главных средств создания мотивации;

– функциональность как основу отбора и организации речевых средств, овладения грамматической стороной речи и лексическими единицами;

– ситуативность: признание ситуации как единицы организации процесса обучения иноязычному общению;

– обеспечение постоянной новизны содержания материала, условий, приёмов, форм организации учебного процесса как основу поддержания интереса к учению;

– формирование навыков самостоятельного добывания знаний, овладение опытом творческой деятельности;

– значительное повышение удельного веса коллективных форм работы в учебном процессе, способствующих перестройке мотивационных ориентаций и созданию оптимальной структуры ориентации.

В соответствии с этапами осуществления цикла педагогического управления познавательной и практической

деятельностью обучаемых и учитывая нацеленность всех принципов на формирование личности, индивидуальности каждого учащегося, П.И. Пидкасистый выделяет следующую систему принципов обучения в современной общеобразовательной школе: принцип взаимообусловленности обучения и воспитания, принцип целостности и единства педагогического процесса, принципы единства образовательной, развивающей и воспитательной функций обучения; систематичности и последовательности в овладении учащимися основами науки, культуры, опытом деятельности; сознательности, творческой активности; наглядности, единства конкретного и абстрактного; репродуктивного и продуктивного как выражение комплексного подхода; доступности обучения; прочности результатов обучения и развития познавательных сил учащихся; принцип связи обучения с жизнью, с практикой строительства демократического общества, рационального сочетания коллективных и индивидуальных форм и способов учебной работы.

Все названные принципы, считает П.И. Пикасистый, подчиняются ведущему принципу — принципу единства образовательной, развивающей и воспитательной функций обучения, который ориентирует работу учителя на приобщение учащихся в процессе обучения к общечеловеческим ценностям.

Литература:

1. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам в средней школе / Под ред. А.Д. Климентенко., А.А. Миролюбова. — М.: Педагогика, 1981. — 456 с.
2. Пассов, Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам. — М.: Русский язык, 1987. — 214 с.
3. Андриянова, В.И. Теория и практика обучения узбекских школьников устноречевому общению на русском языке: Дис. на. д-ра пед.наук. — Т., 1997. — 350 с.
4. Подласый, И.П. Педагогика. Новый курс. — В двух книгах. Книга 1. Общие основы процессов обучения. — М.: Владос, 2003. — 574 с.

Фразеологизмы национально-духовного характера

Алмаматова Шахноза Турсункуловна, кандидат филологических наук, преподаватель
Джизакский государственный педагогический институт имени А. Кадыри (Узбекистан)

Литературный язык и его постоянство приводит к возникновению символов нации, народа, Родины. Как говорит наш глава страны в своем произведении «Высокая духовность — непобедимая сила», «... осознание своей сущности проявляется через выражение национального сознания и интеллекта, через язык духовной связи между поколениями». В развитии, привлекательности, неповторимости этого священного чувства роль фразеологизмов безмерна.

Фразеологизмы являются сформированной формой слов, они являются устойчивыми словосочетаниями. Однако своеобразное возникновение и процессы формирования отличают их от других словосочетаний.

Как и специальные термины в языке для событий, возникающих в обществе, на основе объективных причин в языке возникают новые лексемы, выражения, обогащая словарный состав литературного языка. Из-за потребности представителей языка образно-экспрессивно выражать эти или другие события, состояния, характеры в языке создаются много различных выразительных фразеологизмов. Такие единицы языка, как и слова, своеобразны для каждого народа, через него создаются несравнимые образцы выразительности национальной речи.

Подобно этому, и потребность отражения природы определённой местности, экономического строя, истории, культуры, образа жизни, устного творчества, художе-

ственной литературы, искусства, науки, обычаев стала причиной появления фразеологизмов и переходит из поколения в поколение, определяет духовный облик нашего народа.

Фразеологизмы возникают на основе социально-экономических, политических и духовных, культурной и национальной жизни своеобразных понятий узбекского народа. Лексема дўппи (тюбетейка) национальный головной убор узбекского народа использован в составе нескольких фразеологизмов, выражающих обстоятельство личности, на основе этого возникли словосочетания означающие национальные ценности. Лексема дўппи (тюбетейка) может идти в качестве опорного компонента в составе фразеологизмов различного значения: дўпписини осмонга отмоқ (*буквально* кидать тюбетейку в небо; обрадоваться), дўпписини ерга қўйиб ўйламоқ (*буквально* думать, положив тюбетейку на пол; обдумать хорошенько, серьёзно продумать), дўппининг тагида одам бор (*буквально* под тюбетейкой есть человек; выражение осторожности), дўпписини яримта қилиб (*буквально*, у него тюбетейка набекрень, он живёт припеваючи), дўпписи тор келмоқ (*буквально* когда тюбетейка становится тесной; когда приходится туго), дўпписи чаккада (заложить *что-л.*) под тюбетейку у виска;), дўпписи чамбарак (*буквально*, у него тюбетейка набекрень, он живёт припеваючи), дўпписини тескари кийдирмоқ (водить за нос, дурачить). Национальность таких фразеологизмов заключается в том, что они возникли в связке с национальными понятиями и предметами.

Фразеологизм «**дўпписини осмонга отмоқ**» считается фразеологизмом с национальным характером. Нам известно, что у каждого народа есть манера кидать головной убор в небо для выражения своей радости. И узбекский народ во время веселья кидает тюбетейку в небо. Поэтому фразеологизм «**дўпписини осмонга отмоқ**» среди народа означает радость. Например: человек ожидающий хорошего конца начатой им работы если все закончится хорошо использует фразеологизм «**кину тюбетейку в небо**». Этим он выразит свою радость.

Или если рассмотрим фразеологизм «**дўпписини яримта қилиб**»: в давние времена ушлый человек, ходивший очень радостный, носил тюбетейку с подвёрнутой оторочкой. Этим он выражал свою радость и удовольствие от происходящего. Люди с тюбетейкой набекрень живут не зная горя, в радости, припеваючи. По отношению к таким людям применялись фразеологизмы как «**у него тюбетейка всегда набекрень**» или «**он всегда с тюбетейкой набекрень**». В некоторых случаях применяются по отношению к таким как высокого мнения о себе.

Всегда найдётся ухо услышавшее любое слово, то есть если в круг друзей приходит чужой человек применяется фразеологизм «**дўппининг тагида одам бор**». Друзья, разговаривавшие на личную тему, предупреждают друга говоря «**под тюбетейкой есть человек**». Этим мы

видим методы изящного выражения осторожности присущего нашему народу.

Еще одной национальной одеждой считается тун (чапан) (халат). Лексема тун используется в составе фразеологизма «**бўйига қараб тўн бичмоқ**» (1) следовать (*кому-чему-л.*), брать пример (*с кого-чего-л.*); 2) оценивать, определять;). Халат это национальная длинная, верхняя, открытая спереди одежда, требующая кропотливый труд в процессе шитья (ИСУЯ, ст-369). Если халат короткий для владельца, его нельзя удлинить, если халат длинный, укорачивание можно сравнить с трудом для шитья другого халата. Значит, халат кроится и шьется под рост владельца. Фразеологизм «**бўйига қараб тўн бичмоқ**» означает выражение занятие делом, подходящим для себя. На основе этого значения по отношению к людям занятым делом на которое они не способны применяется фразеологизм «**бўйинга қараб тўн бичмайсанми**» (занимался бы своим делом).

Фразеологизм «**ошиғи олчи**» (дело у него обстоит хорошо; ему счастье привалило) тоже отличается национальным своеобразием. Известно, что в народе издревле есть игра ошиқ. Главное значение ошиқ “Четырёхгранная косточка объединяющая коленные суставы задней ноги некоторых животных” (ИСУЯ, ст-555), и может выражать название игры посредством овечьих косточки. На протяжении игры если кость встанет плоской стороной, игрока, кинувшего его признают **олчи**. Олчи получает приз поставленный на кон. Значит, слово **олчи** означает «везучий», «удачливый». На основе этого понятия про удачливых людей используется термин «**ошиғи олчи**».

Кроме этого, формирование ряда фразеологизмов можно утверждать в связи с внешним видом узбекских национальных музыкальных инструментов. Например, на основе лексем дўмбира образованы такие фразеологизмы как дўмбира қилмоқ (1) надувать; вздуть (*что-л., напр. парус*); 2) пропесочить; расчихвости́ть; 3) протрубить; распространить (*слухи, молву о ком-чем-л.*), дўмбира чертиб юрмоқ (бездельничать). Здесь лексема дўмбира узбекский национальный музыкальный инструмент выполняет задачу семантического опорного компонента. Округлая, толстая, надутая форма дўмбира сравнивается “протрубить; распространить (*слухи, молву о ком-чем-л.*)». Мы знаем, что лексема дўмбира в составе этих фразеологизмов является тюркской. Так как музыкальный инструмент с таким названием используется только у тюркских народов. В появлении фразеологизма дўмбира чертиб юрмоқ рассмотрено в качестве «результат безделья». На этой основе это вошло в обиход как выражение про людей без работы, лентяев.

Компоненты в составе фразеологизмов один из факторов показывающих национальные ценности, духовности нашего народа. Применение таких терминов — это созидание облика, духовности, щедрости нашего народа.

Семантика оронима Ойкор

Ахмедов Собир, старший научный сотрудник-исследователь
Джизакский государственный педагогический институт имени А. Кадыри (Узбекистан)

Известно, что оронимия считается одной из важных направлений топонимии.

Термин **Ороним** от греч. *орог* — гора+ним — в значении имени собственном, означает имя собственное любых высоких мест, выступающих из рельефа земной поверхности [1, 63]. Комплекс оронимов какого-нибудь типа называется оронимия.

Оронимы в узбекском языке в монографической форме не изучены. Но в работах посвященных исследованию макро и микропонимов узбекского языка авторы останавливались и на оронимах встречающихся на изучаемой ими территории. Например, У. Арипов пишет о существовании на территории Нуратинского района название 30 гор и 24 вершин, 30 холмов [2, 13], А. Арсланов на территории Шафирканского района около 30 холмов [3, 62]. На территории Бахмальского района существуют горные цепи Туркистан, Ойкор, Гижгилтог, Кункортог. На территории района есть 53 холма и археологических памятников.

Территория района, в основном, состоит из предгорных равнин и гор. На южной части расположена Туркестанская цепь и её северо-западное ответвление горы Молгузар. Между горами Молгузар и Туркестанской цепью находится долина Сангзор [4, 268]. Под оронимией понимается название высоких и низких мест земной поверхности. Уместно подчеркнуть то, что Бахмальский район, народ живущий в этом районе и его язык, то есть в процессе изучения его фонетики, лексики (проф. Х. Джураев, проф. Х. Дониёровы) дали некоторые сведения и о названии мест. Но о горах Бахмальского района и их названиях сведений не дали.

Два слова о происхождении слова “Бахмал”.

Бахмал — персидско-арабское пушистое; бархат, бархатный; существительное, прилагательное 1. Именно бархат. Тубетейка из бахмала. Халат из бахмала. 2. В переносном значении нежная трава или густая зелень, покрывающая поля и горы. Бахмальные поля. Бахмальные холмы. 3. В переносном значении густая темнота Встречая серебряный рассвет, бахмальный вечер. 4. В переносном значении является в качестве значениях нежный, приятный [5, 178]. Естественно название Бахмал взято из его природы. И это основательное мнение.

Мы в нашей статье ссылаемся на некоторые сведения о происхождении названий гор Бахмальского района и их происхождении.

Ойкор. Продолжение Хисарских и Памирских горных цепей. Горная цепь “Ойкор” расположена на высоте 3200 м над уровнем моря. Одна часть горной цепи Туркестан называется Ойкор [6, 39]. Хотя в Бахмале все горы называются в общем значении Ойкор, каждая вывешенность, ручей, приток, загон имеет свое название. Некоторые лингвисты выражают это название в качестве имени возникшее от соединения слов *ой* (тюркское слово) и *кор* (белое как молоко, крупистый осадок, тюркское слово) [7, 64–65].

По словам старцев Ойкор с давних времен всегда покрыт снегом. Ночью при свете луны гора блестит белым светом. Из-за постоянного покрытия снегом называется “оккир” (белый холм). И в повести “Ойкор” писателя Нурали Кабула встерчаем такое сведение. В романе “По следу змеи” в одном из записей о знаменитом чекисте Бахроме Ибрахимове: “Каждому из молодых было поручено выбрать себе псевдоним. Тогда Б. Ибрахимов выбрал себе псевдоним “Окарали”. Когда у него спросили значение этого слова ответил: “На моей родине — Усмате есть одна горная цепь. Она называется “Ойкор”. Надеюсь на то что её горы дадут мне подкрепление и силу, выбрал его”. То есть по словам старцев другой из причин названия “Ойкор” и в жаркие летние дни на вершине горы был снег, который показывался в форме молодого месяца. Так как это название состоит из словосочетания “ой” (луна) и “кор” (снег). То есть, появляется значение снег в виде луны. По-нашему, эту версию мы считаем ближе к правде.

Исмат тог (гора Исмата). Это название появилось в 50-е годы. Достигнуть это место людям было трудно. К горе не было тропы. Были благоприятные условия для откармливания скота, то есть из-за того что никто не ходил, было много зелени, травы. Человек по имени Исмаат разводил свой скот и справился с этим. Позже, с этого места привозил для населения кишлака дрова. С тех пор люди называют эту гору Исмаат тог (гора Исмата).

В заключении мы можем сказать, названия данные холмам и горным склонам гора Ойкор горной цепи Хисор Бахмальского района Джизакской области происходит от уклада жизни, мировоззрения и диалекта живущего народа на этой территории и исходя из этого давали своеобразные и соответствующие названия.

Литература:

1. Бегматов, Э., Улуков Н. Толковый словарь терминов узбекской ономастики. Наманган, 2006.
2. Орипов, У. Языковой анализ макро и микро топонимии Нуратинского района дис... кан. фил. наук. Автореф. Самарканд, 2002.

3. Арслонов, А. Лингвистический анализ микротопонимии Шафирканского района: дис... кан. фил. наук. Автореф. Ташкент, 2005.
4. Узбекской национальной энциклопедии. 12-том. Из-во Гос. науч., 2006.
5. Токовый словарь узбекского языка. 1-том. Узбекская национальная энциклопедия Из-во Гос. науч., 2006.
6. Б. Уринбаев. Объяснение джизакских топонимов. Методическое пособие. Самарканд, 2007.
7. Эрназаров, Т. Номшунослик масалалари. Услубий кулланма. Т, 2010.

Фразеологические средства русского языка как способ формирования лингвокультурологического фона

Белькова Анна Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент;
Амриева Залина Салмановна, студент
Нижевартовский государственный университет

Ключевые слова: русский литературный язык, фразеология, фразеологизм, лингвокультурологический фон, историко-культурный фон, социокультурный фон, этнокультурный фон, семиотический фон, фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания, фразеологические выражения, вербативные (глагольные) фразеологические единицы, адвербиальные фразеологизмы, междометные фразеологизмы, модальные фразеологизмы.

Освоение фразеологии русского литературного языка в основной общеобразовательной школе связано с работой по развитию речи. В данном аспекте анализ фразеологического поля с учетом когнитивной структуры приобретает особую актуальность. Изучение раздела фразеологии русского языка реализуется в школьной практике с помощью системного подхода через внутриуровневое и межуровневое взаимодействие языковых единиц. Для успешного освоения данной области, учитель-словесник проводит работу с языковым материалом, устанавливающим свойства фразеологизмов (образность, экспрессивность, слитность значения) и способствует формированию у обучающихся яркой, насыщенной речи для повышения общего лингво-культурологического фона.

Согласимся с мнением лингвистов, ученых и методистов (Е. В. Волкова, К. И. Дуборовина, В. А. Багрянцева, М. Р. Львов, Т. А. Ладыженская и др.), которые под изучением фразеологизмов понимают способ лингвистического, коммуникативного, вербального развития человека, а также механизм преемственности культуры, речевых традиций и норм.

Говоря о значимости изучения фразеологизмов на уроке русского языка, отметим, что итогом работы является формирование у учащихся «культурологического» и одновременно лингвистического «пласта знаний».

Изучение фразеологизмов на уроке русского языка способствует формированию у учащихся «лингвокультурологических фонов»: историко-культурного, социокультурного, этнокультурного фон, семиотического.

Историко-культурный фон как совокупность культурологических базисов, образующих целостную картину развития социального, политического, экономического,

исторического общества. Фразеологизмы способствуют формированию фоновых знаний. Современный человек непременно должен обладать поливекторной эрудицией, поскольку в большинстве художественных, публицистических текстах содержатся ссылки на определенные исторические события, персоналии, личности, знание которых для полноценного восприятия текста подразумевается, но непосредственно не вербализируется, либо вербализируются посредством «крылатых выражений». Процесс изучения фразеологизмов способствует формированию «историко-языковой» эрудиции.

Социокультурный фон как комплекс сведений о реализуемых в конкретном социуме взаимоотношениях, ценностей, императивов этики и этикета, языке жестов и прочих коммуникационных факторах. Изучение фразеологизмов подразумевает донесение до аудитории не только сути высказывания, основной его мысли, тезиса, но и того посыла, эмоционально-культурного компонента.

Этнокультурный фон, образованный как целостный пласт сведений о традициях, быте, национальных праздниках. Фразеологизмы — это «народная мудрость», которая формировалась в рамках языковых форм длительный период времени. Изучение фразеологизмов на уроках русского языка — есть механизм познания этнокультурных особенностей, специфики русской национальной культуры.

Семиотический фон, образованный разнообразными сведениями в контексте трактовки и передачи в процессе коммуникативной деятельности специфики национальной символики, конкретных топографических обозначений. Этот фактор способствует межкультурной коммуникации [3].

Исходя из того, что работа на уроках русского языка должна способствовать формированию у учащихся «лингвокультурологических фонов», то выделим значимые аспекты в подборе языкового материала:

- освоение фразеологизмов в контексте их сопоставления со словами, свободными сочетаниями слов (свободные, связанные, или фразеологические сочетания);
- изучение языковых афоризмов (поговорки, крылатые слова);
- рассмотрение фразеологизмов с точки зрения происхождения и традиции использования, а также выражения из книг религиозного содержания, из классических и современных европейских языков;
- анализ культурологической «наполненности» фразеологизмов, т.е. воспроизводимые по традиции устойчивые сочетания выступают как готовые формулы для выражения мысли;
- описание системных отношений фразеологизмов между собой, фразеологизмов и слов (устойчивые глагольно-именные словосочетания, синонимы одиночных глаголов и т.д.);
- выделение ошибок при употреблении фразеологизмов (замена компонента фразеологического сочетания, неоправданное сокращение или расширение и т.д.)

Таким образом, изучение раздела «фразеология» должно основываться на применении ряда общеметодических принципов: системного, экстралингвистического, синхронического и диахронического.

Знания, полученные обучающимися на основе освоения фразеологических единиц должны получить дальнейшее развитие и закрепление в учебно-воспитательном процессе в школе. После освоения раздела «фразеология» освоения учащиеся должны:

- дифференцировать грамматическое и лексическое значение фразеологизмов;
- осуществлять лексическое толкование фразеологизмов из общего контекста;
- находить фразеологизмы в тексте для подбора к ним антонимов, синонимов;
- группировать фразеологизмы по разным основаниям, критериям (происхождение, традиция использования);
- определять функцию и необходимость употребления фразеологизмов в смысловой и лингвистической структуре текста;
- использовать фразеологизмы в различных стилях речи, с учетом их выразительных возможностей.

Наиболее целостной представляется классификация фразеологизмов с позиций их семантической слитности. Баско Н. В. в своей работе «Фразеологизмы в русской речи» выделяет следующие группы фразеологизмов: *фразеологические сращения* (возводить поклёп, притча во языцех); *фразеологические единства* — семантически неделимый оборот, значение которого мотивировано переносными значениями составляющих его слов (*метать икру, первый блин комом*); *фразеологические соче-*

тания — семантически делимый оборот, в состав которого входят слова, как со свободным значением, так и с фразеологически связанным (*попадать в переплёт, ложиться с петухами*); *фразеологические выражения* представляют собой устойчивые в своём составе и употреблении фразеологические обороты, которые являются одновременно семантически членимыми и состоящими их слов со свободным значением (*«в Греции всё есть», «а счастье было так возможно»*) [1].

Еще одной системой классификации фразеологизмов может быть названа система, базирующаяся на эквивалентности фразеологизма и части речи. В данном ключе Баско Н. В. дифференцируют шесть обособленных групп фразеологизмов: *«вербативные (глагольные) ФЕ*: одержать верх, есть чужой хлеб; *субстантивные ФЕ*: персона нон грата, синяя борода; *адвербиальные фразеологизмы*: с первого взгляда; *адъективные фразеологизмы*: кровь с молоком, чистой воды; *междометные фразеологизмы*: чтобы духу твоего не было!; *модальные фразеологизмы*: как бы не так [1].

В качестве одного из наиболее полных современных трудов, где рассматриваются фразеологизмы, выделим словарь-справочник «Фразеологизмы в русской речи», автором которого является Н. В. Баско.

Рассмотрим современные крылатые выражения, которые можно использовать при составлении планов-конспектов уроков по разделу фразеология: «Бить ключом» — об активно протекающих, часто непредсказуемых событиях. Например, события постоянно бьют ключом [1, с. 43]. «С тараканами в голове» — о человеке, чей ход и образ мыслей не всегда понятен окружающим [1, с. 29]. «По барабану», «до звезды» — отражение безразличного отношения к событиям, людям, явлениям [1, с. 19]. «Тормоз», «тормозить» — о человеке, которые не успевают следить за ходом того или иного процесса, явления [1, с. 138]. «Гнать волну» — высказывать необоснованные претензии, формулировать свое недовольство в весьма жесткой форме [1, с. 50]. Как вода сквозь пальцы — о том, кто легко уходит от преследования [1, с. 56]. Умывать руки — отстраняться от чего-либо, снимать с себя ответственность за что-либо [1, с. 85].

Таким образом, при работе по изучению фразеологии русского языка учителю-словеснику необходимо создать теоретическую базу, способствующую формированию лингвокультурологического фона. Огромное число фразеологических единиц представляют собой языковые афоризмы и выражения из классических языков, которые используются в различных стилях речи с «повышенной» или «сниженной» экспрессивно-стилистической окраской. В художественной литературе, в публицистике, в разговорной речи употребление фразеологизмов связано с их выразительными возможностями. Образность и экспрессия помогают избежать шаблонности, сухости и безликости, а значит, служит особым инструментом коммуникативной настройки лингвокультурологического фона обучающихся.

Литература:

1. Баско, Н. В. Фразеологизмы в русской речи: Словарь-справочник. 3-е. — М.: ФЛИНТА: Наука, — 2009. — 315 с.
2. Дороднева, Н. В. Лингвокультурологические свойства фразеологизмов с компонентом-именем собственным // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — № 1. — 2013. — с. 74.

Интерактивный метод обучения на уроках русского языка как способ повышения познавательной активности учеников

Белькова Анна Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент;
Лесниченко Любовь Павловна, студент
Нижевартовский государственный университет

В данной статье актуализируется необходимость внедрения интерактивного метода обучения в образовательный процесс. Авторы приводят примеры наиболее распространенных приемов, с помощью которых могут достигаться положительные результаты в процессе обучения.

Ключевые слова: интерактивный метод, обучающий прием, ступенчатый прием, поиск соответствий, прием «верно-неверно», классификация, ролевая игра, «мозговой штурм».

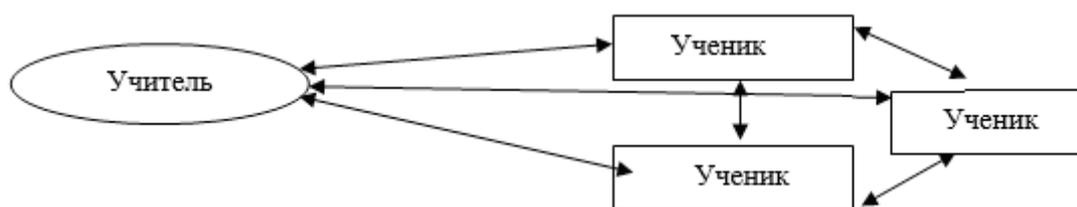
Внедрение интерактивных форм обучения — одно из важнейших направлений улучшения подготовки обучающихся в современной школе. Согласно стандартам нового поколения учитель-словесник должен быть компетентным в своей области и передавать огромное количество сообщений аудитории учеников, а также заинтересовать школьников учебной информацией, вовлекая их в учебный процесс. Одним из основных помощников для языковеда в новых условиях становится интерактивный метод обучения.

Современная образовательная ситуация в России характеризуется переходом от традиционных форм к инновационным (А. К. Маркова, О. Л. Подлиняев, В. В. Сериков, А. В. Хуторской и др.). Самореализация обучающихся возможна с помощью различных способов и методов. В настоящее время интерактивные методы обучения наполня-

ются новым содержанием с коммуникативной направленностью.

Интерактивный («*inter*» — это взаимный, «*act*» — действовать) — означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Интерактивные методы ориентированы на широкое взаимодействие учеников не только с учителем, но и друг с другом и на доминирование активности учащихся в процессе обучения. Место учителя в интерактивных уроках сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей урока. Учитель также разрабатывает план урока из интерактивных упражнений и заданий, в ходе выполнения которых ученик изучает материал [5].

С помощью схемы интерактивный метод можно изобразить так:



К интерактивным методам обучения относят: групповое взаимодействие, которое включает в себя учебные дискуссии, решение кейс-задач, выполнение творческих заданий, написание эссе, круглый стол, составление папки-накопителя «Портфолио», использование вербальной и визуальной презентации в PowerPoint — это далеко не полный список, способствующий оптимальному эффективному обучению. Данные методы преподавания повы-

шают способность обучающихся выявлять и структурировать проблемы, собирать и анализировать информацию, готовить, при необходимости, альтернативные решения и выбирать наиболее оптимальный вариант из ряда альтернатив, как в процессе индивидуальной работы, так и в групповом взаимодействии [2].

Цель интерактивного метода состоит в создании комфортных условий обучения, при которых ученик чувствует

свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы в дальнейшем.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у учеников интереса к образовательному процессу;
- эффективность усвоения учебного материала;
- самостоятельный поиск путей и решений учениками поставленной учебной задачи;
- установление взаимодействия между школьниками, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- организация активной мыслительной деятельности учащихся, а не передача педагогом в сознание учащихся готовых знаний;
- создание ситуации успеха, т.е. позитивное и оптимистичное оценивание учащихся;
- самоанализ, самооценка участниками педагогического процесса своей деятельности [6].

В интерактивной методике существует множество приемов, которые способствуют организации взаимодействия в группе.

Обучающий приём — кратковременное взаимодействие между преподавателем и учениками, направленное на передачу и усвоение конкретного знания, умения, навыка [5].

Количество обучающих приемов, которые можно использовать в процессе обучения достаточно велико. Лингвист может также разработать новые приемы в зависимости от цели урока, т.е. активно участвовать в улучшении, совершенствовании учебного процесса и собственного профессионализма.

Например, в учебнике Баранова М.Т. по русскому языку за 6 класс при изучении темы «Основные способы образования слов в русском языке» можно применить следующие приемы [1]:

Ступенчатый прием (ранжирование) — прием интерактивного обучения, в котором от учащихся требуется расположить собранные данные в определенной последовательности [4].

Задание: расположите по степени значимости следующие утверждения так, чтобы получился порядок действий при определении способа образования слова.

Утверждение	Ранг
Найди в слове суффикс	
Определи способ образования слова	
Найди корень слова	
Найди в слове приставку	

Поиск соответствий — прием, в котором от обучающихся требуется провести аналогию слова или выражения с предложенными описаниями [7].

Задание: Соотнеси термин и его определение



Прием «верно-неверно» заключается в том, что обучающиеся рассматривают утверждения и определяют их правильность.

Задание: Определить правильность следующих утверждений.

Утверждение	Верно/Неверно
Словообразование — это раздел науки о языке, в котором изучаются правила написания слов. Корень — главная значимая часть слова, в которой заключается общее значение всех однокоренных слов. Слова не могут образовываться сложением основ. Чтобы определить способ образования слова, нужно сначала найти его корень.	

Классификация — прием, в котором от учащихся требуется распределить (классифицировать) слова по группам, категориям и т.п.

Например, при повторении способов образования слов можно использовать такое интерактивное задание: *распределите слова в таблицу по способам образования* (работа в малых группах).

Способ образования	Примеры слов
Приставочный способ Суффиксальный способ Приставочно-суффиксальный способ Сложение (основ или целых слов) Сложение сокращенных слов Переход одной части речи в другую	

Ролевая игра — методический прием обучения речи по коммуникативной методике. Состоит из таких ситуаций, при которых каждый участник педагогического процесса получает вымышленную роль, т.е. проекция знаний в жизнь [3].

Задание. Учащимся предлагается выбрать роль одной из морфем. Первым начинает игру ученик с ролью корня. Он предлагает любой из корней, а остальные ученики с ролями приставки, суффикса и окончания по очереди дополняют его корень.

Таким образом, дети наглядно могут увидеть, как меняется значение слова после присоединения морфем. Многие педагоги считают, что продуктивным является прием «Как вы думаете?», благодаря которому ученики могут высказать свое мнение, научиться грамотно строить свою речь. Данный вид взаимодействия может включать в себя элементы дискуссии, так как мнения детей по тому или иному вопросу будут отличаться друг от друга. К примеру, можно предложить учащимся ответить на вопрос: *Меняется ли лексическое значение слова, если поменять в нем аффикс или добавить новый?*

«Мозговой штурм» — один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности.

Можно предоставить карточки с заданиями такого рода: *Собери слова, которые спрятались в других словах:*

1) Приставка в слове ПОДСЕЛ, а корень в слове СНЕЖОК, суффикс — УЧЕНИК, окончание — МАШИНКИ (подснежники);

2) Корень в слове МОЛОДОСТЬ, суффикс — ПАЛЬЦЫ, окончание — ГОЛОВЫ (молодцы);

3) Приставка в слове ЗАБОЛЕТЬ, корень — ПРИГОРОД, суффикс — ДЫРКА, окончание — СОБАКА (загородка);

4) Корень в слове — ДВОРОВЫЙ, суффикс — ЕЖОВЫЙ, окончание — КРАСНЫЙ (дворовый);

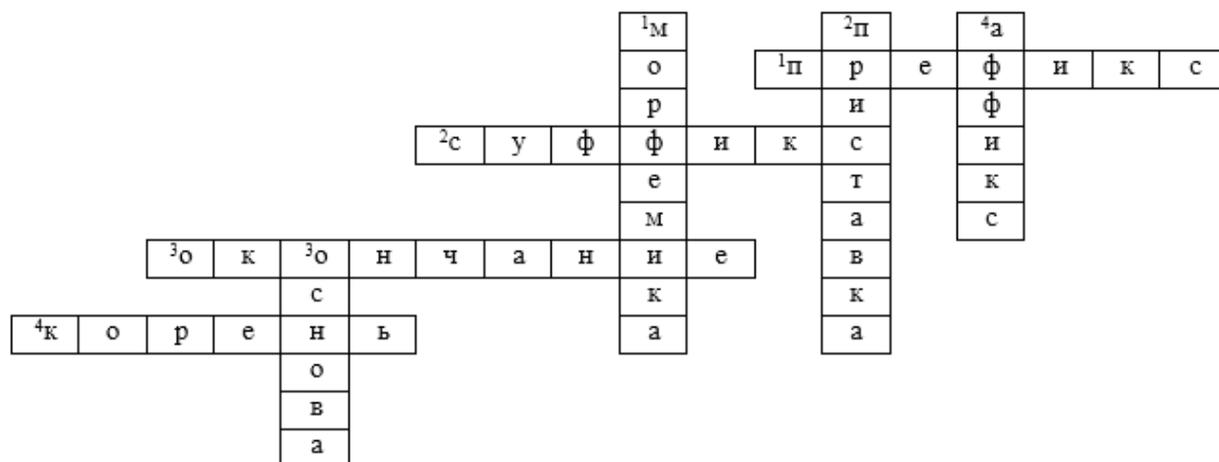
5) Приставка в слове УДИВИТЬ, корень — НАКАЗАНИЕ, суффикс — ВЫСОТКА, окончание — ЛАМПА (указка);

6) Корень в слове ПОЗЕЛЕНЕТЬ, суффикс — ДОЧЕНЬКА, окончание — ГЕРБАРИЙ (зелененький).

Также можно предложить разгадать кроссворд. Работу можно организовать в парах, предоставив детям карточки с кроссвордом.

По горизонтали: 1. Традиционное название в лингвистике приставки. 2. Значимая часть слова, которая находится после корня и служит для образования слов. 3. Значимая часть слова, которая образует форму слова и служит для связи слов в словосочетании и предложении. 4. Главная значимая часть слова.

По вертикали: 1. Раздел науки о языке, который изучает, из каких значимых частей состоит слово. 2. Значимая часть слова, которая находится перед корнем и служит для образования слов. 3. Часть изменяемого слова без окончания или все неизменяемое слово. 4. Вспомогательная часть слова, присоединяемая к корню и служащая для словообразования и выражения грамматических значений.



Данный прием позволяет словеснику в полной мере воспользоваться своей профессиональной фантазией.

Таким образом, интерактивные приемы в обучении русскому языку: ступенчатый прием, поиск соответствий, прием «верно-неверно», классификация, ро-

левая игра, «мозговой штурм» являются активными способами совместной деятельности, при которых моделируется ситуация, оцениваются действия, обучающиеся самореализуются в различных видах учебных занятий.

Литература:

3. Баранов, М. Т., Ладыженская Т. А., Тростенцова Л. А. Учебник по русскому языку за 6 класс. — 33-е изд. — М.: Просвещение, 2011. — с. 57–60.
4. Белькова, А. Е. Методика организации и проведения учебно-ознакомительной практики бакалавра-филолога // Научный журнал «Молодой учёный». — 2015. — № 12 (92). — с. 896–898.
5. Львов, М. Р. Словарь-справочник по методике преподавания русского языка: Пособие для студентов педагогических вузов и колледжей. — М.: Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 1999. — 199 с.
6. Методы научно-педагогического исследования. — <http://www.studfiles.ru/preview/> [Электронный источник] (дата обращения 28.11.2015).
7. Методы обучения. — https://ru.wikipedia.org/wiki/Методы_обучения [Электронный источник] (дата обращения 27.11.2015).
8. Презентация «Интерактивные формы обучения». — http://magistr.tstu.ru/upload/29_12_2012-13_doc [Электронный источник] (дата обращения 27.11.2015).
9. Технология интерактивного обучения — http://kms-s14.ippk.ru/_private/Deyatelnost/Konfe [Электронный источник] (дата обращения 28.11.2015).

Дискурсивное взаимодействие в текстовом пространстве регионального рекламно-информационного журнала «Выбирай»

Белькова Анна Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент;
 Позднякова Александра Игоревна, студент
 Нижневартковский государственный университет

Ключевые слова: дискурс, рекламно-информационный журнал «Выбирай», субдискурс, научно-популярный дискурс, публицистический дискурс, рекламный дискурс.

Актуальность настоящей работы определена сложностью понятия «дискурс» и его компонентов, а также описанию национального языка как действующей си-

стемы, что обуславливает его анализ, как одного из активно развивающихся направлений в лингвистике. В современном языкознании проводятся активные разработки

исследований в области дискурса-текста: теории речевых актов, интеракциональной социолингвистики, этнографии коммуникации, прагматики, конверсационного и вариационного анализа (В.Л. Карасик, Т.М. Николаева, Н.Д. Артюнова, Ю.С. Степанова, В.Е. Чернявская, Е.А. Костяшина, А.Е. Белькова и др.). Среди аспектов изучения журнального дискурса мы выделяем: цель, форму существования и статус участников.

Целью написания данной статьи является определение проблемы дискурсивного взаимодействия в текстовом пространстве журнальных публикаций.

Объектом исследования выступает художественный стиль журнальной публикации, который представляет собой профессиональное коммуникационное воздействие участников дискурса, осуществляемое посредством рубрики, статьи, колонки, обзора, интервью, опроса, анонса.

Методологические подходы согласуются с известными методами анализа текстового пространства: описательного, логико-синтаксического, стилистического.

Материалом для настоящей работы послужил рекламно-информационный журнал «Выбирай», выпуск от 15 сентября 2015 года.

Журнал «Выбирай» представляет собой красочный гид по развлечениям больших городов. В нем всегда подробная, актуальная и всеобъемлющая информация о концертах, клубных вечеринках, городских праздниках, репертуаре кинотеатров и многом другом. Ежемесячно его советами пользуется более 2500000 читателей. Сеть журналов «Выбирай» охватывает 26 городов России, одним из которых является город Нижневартовск, а также Казахстан и Израиль. «Выбирай» является абсолютным лидером журнального рынка по рекламным сборам и количественному охвату премиальной аудитории.

В основе содержательной стороны «Выбирай» — многочисленные независимые обзоры и анонсы обо всем, что будет проходить в городе. «Выбирай» — самый тиражный нестоличный журнал с самой большой географией присутствия. На протяжении многих лет он стабильно берет первое место на премии НТС «Тираж — рекорд года» в номинации «Крупнейшая сеть региональных журналов». В настоящее время журнал выходит суммарным месячным тиражом 744.000 экземпляров.

В последнее время, лингвисты сходятся во мнении, что дискурс и жанр являются определяющими понятиями и это вполне очевидно. Журнальный дискурс воплощается в наборе речевых жанров, а речевой жанр не может существовать вне поля дискурса. Тексты регионального рекламно-информационного журнала «Выбирай» являются результатом сложного междискурсивного взаимодействия, реализующегося в особых требованиях к качеству информации.

Основными требованиями к качеству информации в журнале «Выбирай» были выделены следующие позиции:

— открытость авторской позиции — сочетание субъективно авторской и социально обусловленной (объективизированной) оценочности;

— высокий гражданский пафос;

— использование эмоционально — оценочной лексики, фразеологизмов, тропов, средств, повышающих коммуникативную направленность произведения, формирующие языковые и речевые средства выражения оценки;

— использование образа информированного, богатого духовно человека, стремящегося разделить с читателями свою точку зрения по поводу известных событий, убедить в справедливости той или иной их оценки;

— использование художественно-публицистического подстиля, ориентированного на создание заданного автором отношения к поднятой проблеме, путём создания аллегорий, развёрнутого образа и т.д. [1, с. 34].

Коммуникативную среду регионального рекламно-информационного журнала «Выбирай» можно охарактеризовать как сферу междискурсивного взаимодействия. Участниками дискурса являются авторы текстов: Анна Букреева — корреспондент; Александр Солодухин — магистр астрологии; Николай Молоков — редактор журнала, журналист; Юрий Богатенков и Антон Павлов — обозреватели, а также корреспонденты и авторы рубрик, имеющие псевдоним — Зоя Гадюкина, Элеонора Пармезан, vv-vv, Axl Schmidt, Майя Цзедун, репрезентирующих данный дискурс, и адресаты — читатели журнала.

Адресатом является потенциальный клиент института рекламы и читатель. Читатель журнала «Выбирай» это мужчины и женщины средних лет, имеющие работу, или постоянное хобби, на что указывают тексты:

«<...> Давайте учиться плохому. Например, посылать подальше, грубо и недвусмысленно, людей, которые страсть как достали. <...> Неплохо было бы научиться вставлять огуцом после выходных, проведённых под барной стойкой, и чтобы начальник не учил. И чистить историю браузера».

«<...> А ещё, помните, чудовищно толстые хлопковые детские колготы, которые передавались из поколения в поколение и сносу той мерзости не было».

«<...> Если муж не согласен с тобой — немедленно разведись, будущего нет, люди не меняются. Пресует начальник — увольняйся, нахамил соседка — переезжай, обсчитала продавщица — прекрати покупать у неё. Не позволяй собой манипулировать!».

«Я поняла, что не люблю своего мужа и хочу уйти от него. Я полюбила другого», — так коротко рассказала мне Наташка о своём отпуске, потому я попросила буквально в двух словах».

Механизмы дискурсивного взаимодействия, конфигурация и порядок субдискурсов могут быть выявлены через языковые особенности текстов регионального рекламно-информационного журнала «Выбирай». Рассмотрим языковые средства, организующие текстовое пространство журнала:

1. *Употребление аббревиатур:* ЕГЭ, ТРЦ, ТЦ, МКАД, НВО, США, ВС, СБ, ТРК, МФК, СК, ОГЭ, ПС,

P.S, Спб, Екб, Мск, SD, СОШ, МРТ, УЗИ, TV, Wi-Fi, ДМС, SPA, IBX, СССР.

2. *Использование англицизмов:* Travel, HOTEL, NICE TOUR, SUN SCHOOL, VERY GOOD, YouTube, Style Dance, Le Mieux, FIRST, Schellac, Matrix.

3. *Использование информационно — цифровой графики:* +21, 9,5 тыс, от 50, более 240, 6+, 7 событий, 60-х,16+,18+,67-й, Эмми — 2015, 273.013 подписчиков, 4+, 12+, топ-5.

4. *Активное использование разговорных слов и перифраз:* зомбоидная зараза, нагнетать, укрощённая мать, забористый юмор, повальное насилие, тупые клоуны, на вольных хлебах, рваные края, белая ворона, кому за 20.

5. *Употребление жаргонизмов:* черт побери, пресует, мерзость, миксы, мент, жёлтые «тачки», затыкать фонтаны.

6. *Наличие субъективной точки зрения:* я, например, люблю хлам; беги, теряя тряпки; я бы сама не прочь, но постеснялась.

7. *Повсеместное размещение цветных фотографий разного формата:*

12*7; 11*7; 10*10; 5*3; 11*7; 5*4 и другие

8. *Размещение рекламных постов, с использованием специальных шрифтов и разных цветов для привлечения внимания:*

ДВОРЕЦ ИСКУССТВ 18 ОКТЯБРЯ ВАЛЕРИЙ ЛЕОНТЬЕВ

РАСПРОДАЖА ГОТОВЫХ ШТОР

28 СЕНТЯБРЯ ДВОРЕЦ ИСКУССТВ АНЖЕЛИКА ВАРУМ ЛЕОНИД АГУТИН

SUN SCHOOL

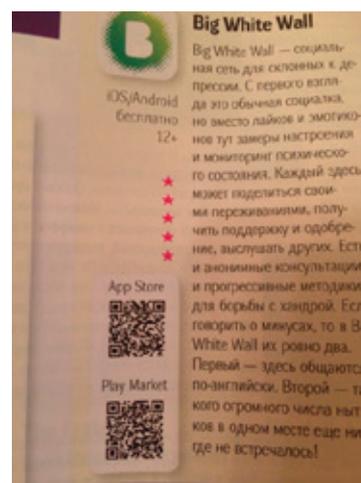
Финальная распродажа готовых квартир.*

9. *Рекламный субдискурс как средство формирования ценностных ориентаций и образа жизни. Ценностями, репрезентированными в современном журнале, являются: красота, здоровье, дети, здоровый образ жизни, отдых, молодость, семья, индивидуальность и т.д.* [1, с. 34]: «За раз подтянуть кожу, вернуть ей красивый ухоженный вид — все это стало возможным, благодаря особой процедуре — Софтглифтингу». «Пилинги для лица — приходите и получайте скидку и великолепный внешний вид». «Внимание — розыск, дуэт ведущих разыскивают все пары, которых женили, для создания праздничного календаря». «Детский сервис — в салоне готовы обслужить всех детей, независимо от их возраста. К услугам маленьких модниц и модников стрижки, афрокосички, всевозможные причёски». «Курсы иностранных языков LINGUA детям, школьникам, взрослым. Школа Винни Пуха: английский язык, музыка, ИЗО, подготовка к школе (логопед)». «Салон экзотического релакса EGOIST — для тех, кто живёт со вкусом!». «ДЕКОРАДО — доставка ничего не стоит». «Империя мебели» — не знаете, что подарить? Подарите кухню!»

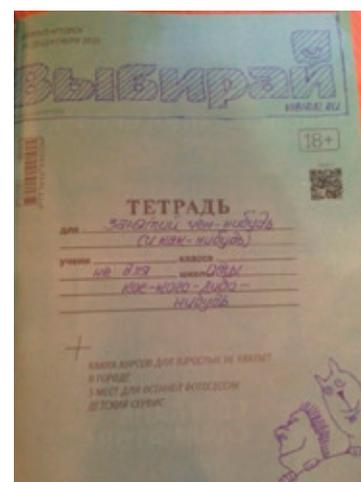
10. *Применение инфографики:*



11. *Размещение специального кода для мобильных устройств на страницах журнала, позволяющих получить оперативную информацию на гаджетах:*



12. *Специальное неординарное оформление, привлекающее внимание, и характеризующее тема номера:*



Таким образом, дискурсивное пространство регионального рекламно-информационного журнала «Выбирай» формируется в результате научно-популярного, публицистического и рекламного дискурсов.

Как показывают наши исследования, самую многочисленную группу составляет рекламный дискурс, включающий информационно-цифровую графику — 29,6%, фотографии — 23,5%, рекламные посты — 9,3%, специальный код — 4,3%, оформление — 1,3%, инфографику — 0,6%.

Публицистическому дискурсу свойственно употребление лексических средств: разговорных слов и фразеологизмов, а также наличие субъективной точки зрения — 1,7% и использование жаргонизмов — 1%.

Количественный анализ показал разнообразие научно-популярного дискурса, что свидетельствует, во-первых, о широком диапазоне слов, привлекаемых авторами в организации языка, во-вторых, о стремлении разносторонне отразить изображаемую действительность (в семантическом, стилистическом, образном и других отношениях), а также активное использование терминов, англицизмов — 20% и аббревиатур — 6,3%.

Количественный анализ показал разнообразие научно-популярного дискурса, что свидетельствует, во-первых, о широком диапазоне слов, привлекаемых авторами в организации языка, во-вторых, о стремлении разносторонне отразить изображаемую действительность (в семантическом, стилистическом, образном и других отношениях), а также активное использование терминов, англицизмов — 20% и аббревиатур — 6,3%.

Литература:

1. Белькова, А. Е. «Основы риторики и журналистская деятельность» // Учебное пособие для студентов специальностей «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Филологическое образование», «Психолого-педагогическое образование» / Сост. А. Е. Белькова. — Нижневартовск: НВГУ, 2013. — 132 с.
2. Белькова, А. Е. Использование манипулятивных приёмов в рекламных текстах (манипулема, языковая игра, квалификатор) // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 13 февраля 2015 года) / Отв. ред. А. В. Коричко. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2015. Ч. I. с. 414–416.
3. Рекламно-информационный журнал «Выбирай», г. Нижневартовск, выпуск от 15–30 сентября 2015 года.

Слог — минимальная фонологическая и лексическая единица китайского языка

Бехтева Надежда Николаевна, аспирант, преподаватель;

Дегтярева Екатерина Викторовна, студент;

Тебиев Хетаг Олегович, студент

Пятигорский государственный лингвистический университет

Статья посвящена рассмотрению слога, как минимальной фонетической единицы китайского языка, описанию его структуры и признаков.

Ключевые слова: слог, слоговая морфема, финаль, инициаль, тон, омонимия.

The article deals with consideration of syllable as minimum phonetic unit of the Chinese language, the description of its structure and features.

Keywords: syllable, syllabic morpheme, final, initial, tone, homonymy.

В современном мире, китайский язык один из наиболее распространенных языков, на нем разговаривают около 1,2 миллиарда человек. Китайский язык нельзя считать обычным языком, так как изучение языков начинается с изучения алфавита, а в китайском алфавита как такового нет. Письменность в Китае, которая обозначает не звуки, а морфемы языка, каждая из них имеет своё значение.

В китайском языке гласные и согласные собраны в лимитированное количество слогов с тонами фиксированного состава. Из-за сегментации китайской речи на смысловые единицы, происходит деление на морфемы. По характеристике морфемы в китайском языке представляют собой слоги.

Слог — это минимальная фонетико-фонологическая единица языка, которая характеризует наибольшую аку-

стико-артикуляционной слитность компонентов, то есть звуков, из которых состоит.

Морфема — наименьшая единица языка, имеющая некий смысл (по определению, американского лингвиста Леонарда Блумфилда в 1933). Данный термин сказан И. А. Бодуэном де Куртенэ. Разделение морфем приводит только к выделению незначимых элементов, то есть фонем.

Слоговые морфемы являются багажом китайского языка — главные единицы китайской просодии и лексикологии, из них по правилам просодии и грамматики появляются лингвистические единицы старших слов.

Также очень важно слогоделение, слог всегда соответствует слову или морфеме.

Становление согласных как, например, в словах: мгла, взрыв, в современном китайском языке невозможно.

Гласные *i*, *u* могут являться неслоговыми гласными, или медиалами то есть элементами, которые стоят между инициальной и слогаобразующими гласными.

Простыми и сложными бывают финали. Простая финаль — это и есть финаль или основная финаль. От простых финалей появляются сложные финали, их производные. Из финали и предшествующего неслогового гласного (то есть гласного, который не образует слог) состоят сложные финали, или медиали. Если инициаль может отсутствовать в слоге, то финаль должна быть обязательно.

В китайском слоге есть два основных элемента, в структуре слога, эти элементы занимают отведенное им место: согласный стоит в начале слога, поэтому называется инициаль и гласного (дифтонга и трифтонга), который стоит в конце слога и называется финаль. Инициаль — это не более чем один согласный.

У слогов китайского языка есть определенная структура. В слоге количество звуков не превышает четырех, последовательность этих звуков строго определена. Каждая фонема слога имеет парадигматические свойства, то есть принадлежит к классу фонем с определенной артикуляцией. Также фонемы имеют синтагматические свойства — это способность занимать в составе слога своё определенное место и соотноситься по звучанию с другими фонемами. Вследствие этого, в китайском языке, все фонемы организованы в определенное количество слогов фиксированного состава.

В диалектах китайского языка в частности в пекинском диалекте, насчитывается более четырёхсот слоговых морфем. В Путунхуа («Всеобщий язык») морфем примерно столько же.

Путунхуа — это современный китайский язык, который используется в общественно-политических и научно-художественных произведениях литературы, это язык радио, кинематографа и телевидения в стране. Основа Путунхуа — это диалекты севера, а произносительная норма — это пекинский диалект. Все школы Китая преподают Путунхуа. В настоящее время Путунхуа широко пропагандируется среди населения Китая, говорящего на других диалектах.

Инвентарём китайского языка являются слоговые морфемы. Это основные части китайской просодии и лексикой и по правилам просодии и грамматики из них образуются лингвистические единицы более высоких уровней.

В основе всех значений и просодической структуры китайского языка, а так же старших лингвистических единиц лежат семантика и просодия слоговых морфем. Поэтому можно сказать, что слоговая морфема представляет собой элементарную просодическую смысловую и морфологическую единицу китайского языка. В составе сложного словосочетания, слоговая морфема свободна, но для этого требуются определенные контекстные условия и просодия с особым оформлением. Например, 马跑 — *ma3 paο3* — лошадь бежит.

У слога есть просодические признаки, которые делают его основной единицей китайского языка — это

особый тон, также эти тоны называют индивидуальными или этимологическими. Наиболее характерной чертой китайского языка является наличие тонов, которые представляют собой определенное движение и назначенную громкость тона голоса во время говорения слога.

В китайском языке присутствует определенная черта — это наличие тонов, которые сохраняют свою высоту голоса в момент употребления слога. В каждом слоге Путунхуа есть один из четырех тонов. Тона указываются надстрочными цифрами.

Первый тон — это ровный тон 腰 — *yaο1* ‘поясница’, второй тон — это восходящий тон — 摇 *yaο2* ‘качать’, третий тон — это нисходяще-восходящий тон — 咬 *yaο3* ‘кусать’, четвертый тон — это нисходящий (резкий) тон — 要 *yaο4* ‘хотеть’. Если в слове в двух слогах стоит третий тон, то он меняется на второй, например *zhi3dao3* меняется на *zhi2dao3*. Однако если тон после третьего другой, то третий тон произносится как нисходящий тон, и не поднимается 老师 — *lao3shi1* — учитель. Только если третий тон стоит перед паузой или в конце слова он не меняется 我八点醒 — *wo3 ba1 dian3 xing3*.

Высота тонов и интонация зависит от говорящего человека т.к. каждый человек обладает своей присущей ему высотой голоса, а также от контекста. Если слог находится в безударном положении, то может быть нейтральным, лишены тона только грамматикализованные элементы. Наличие тонов является одним из важнейших отличий китайского языка от европейских флективных языков. В китайском языке в отличие от европейских не только слова, но даже слоги обладают просодическим признаком.

В китайском языке слоговой тон несет в себе определенный смысл, в европейских же языках, высота слога служит только для интонации. Даже если произносится слог отдельно, правильное произношение тона обязательно. Если тон будет произнесен неправильно, то смысл высказывания будет не понятен. Главной функцией тона в китайском языке является смысловозначительная функция. Например, 知道 — *zhi1 dao4* — знать, 指导 — *zhi3 dao3* — инструктировать, направлять, 直到 — *zhi2 dao4* — до, вплоть до. С помощью тона, мы различаем смысл сказанного.

Основное место в лексической системе китайского языка занимает слово, оно состоит в тесной связи с такими понятиями, как слог и морфема. Так же, как и в русском языке, в китайском языке, слова делятся на слоги. Но роль слога в них не схожа. В китайском языке важен каждый отдельный слог, так как наделен определенным значением, исключением является лишь слоги в составе этимологически неделимых слов, в то время как в русском языке не каждый слог важен.

Можно сказать, что помимо звуковой функции слог выполняет смысловую функцию. В китайском языке деление слогов совпадает с морфологическим делением, а морфеме часто называют слогоморфемой. Слогоморфемой является структурно-смысловая и фонеморфологическая единица в слоговых языках.

В Путунхуа имеется около четырехсот слогов и если учесть наличие у них тонов, то их количество умножается. Но неправильно считать, что каждый слог имеет по 4 тона. Около 174 слога имеют 4 тона, 148 слогов имеют по три тона, 57 слогов имеют по 2 тона и 25 слогов имеют лишь по одному тону. Вследствие этого математически возможное количество слогов гораздо меньше. По этой причине в китайском языке много омонимов — морфем звучащих одинаково. Например, иероглифов, которые произносятся — méi есть 17, также 23 — bó, 35 — shì, 66 — yì и т.д.

Распространенная омонимия создает в китайской фонетической системе особую специфику. Она влияет на мышление китайцев и на их языковое представление о мире. С омонимией связаны некоторые понятия и жизненные устои китайцев. В качестве примера можно привести китайское суеверие о том, что если двое или более человек одновременно едят грушу, то это обязательно приведет к расставанию этих людей. Источником происхождения подобного суеверия могло стать то, что слово «расставание» (离 lí) созвучно со словом «груша» (梨 lí) и среди таких же морфем с подобным звуковым составом они самые часто употребляемые, в какой-то момент становления общества оба этих понятия могли слиться в одно.

Ещё одна омонимия встречается при праздновании «Праздника Весны» (китайского нового года), где обязательно на столе должны присутствовать блюдо из рыбы и пельмени. Слово «рыба» (鱼 yú) является омонимом слова «достаток» (余 yú), которое, сочетаясь с морфемой «богатство» (富 fù), образует двусложное слово «зажиточность» (富裕 fùyú), где принимает облик своего омонима и синонима слова «изобилие» (裕 yú). Слово «пельмени» (饺子 jiǎozi) созвучно словосочетанию «полночь на

подходе (в смысле завершения старого и наступления нового года)» (交子 jiāo zi)

Также определенную коннотацию, помимо своего основного значения имеют большинство чисел от 1 до 9. Например, числительное «восемь» (八 bā) в одном из диалектов созвучно со словом «разбогатеть» (发 fā), а «девять» (九 jiǔ) — это омоним слова «долго» (久 jiǔ). Не стоит удивляться если увидите на тематическом словаре, изданном в КНР следующую надпись: 出国民贸必备俄语898系列 (необходимый русский словарь для выезжающих за границу коммерсантов 898 серии). Число «898» в данном контексте следует трактовать как (обеднеешь, три раза разбогатеешь). Китайцы стараются получить как можно больше цифр 8 и 9 на номера своих автомобилей, и телефонов.

Китайцы не дарят зонтики, настольные, напольные и настенные часы — это еще один пример того, как специфическая система китайского оказывает влияние на жизненные устои в Китае. Слово «зонт» (伞 sǎn) созвучно слову «разойтись, покинуть» (散 sǎn), а слово «часы» (钟 zhōng) (настенные часы) является омонимом слова «кончина, смерть» (终 zhōng). Подобных примеров омонимии в Китае огромное количество.

Таким образом, фонетическая система оказывает значительное влияние на мышление и формирование языковой картины мира китайцев. Это выражается в образном уподоблении носителями китайского языка абстрактных понятий и идей мира конкретным предметам и идеям на основе созвучия их звуковых сигнификаций в языке, что обуславливает определённые мыслительные операции, которые инспирируют носителей китайского языка на конкретные поступки в реальной не языковой жизни.

Литература:

1. Блумфилд, Л. Язык (Language) /1933
2. Бодуэн де Куртенэ И. А. Некоторые отделы сравнительной грамматики славянских языков /1881
3. Коротков, Н. Н. Основные особенности морфологического строя китайского языка: (Грамматическая природа слова) /издательство «Наука», главная редакция восточной литературы, 1968 — с. 131–157
4. Карапетьянц, А. М. Типология основных единиц китайского языка /Институт востоковедения Российской академии наук, филологический факультет, Москва, 1992 — с.11–14

Языковые средства воздействия в американском политическом дискурсе

Борисенко Виктория Александровна, кандидат филологических наук, доцент;

Жарина Ольга Александровна, кандидат филологических наук, доцент;

Мкртчян Тамара Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент

Южный федеральный университет

Современная лингвистика характеризуется возрастающим интересом к проблемам дискурса, в особенности политического. Это обусловлено ростом внимания

общества к глобальным политическим процессам, на которые значительное влияние оказывает речевая деятельность политиков.

Изучение политического дискурса позволяет обнаружить ценностную составляющую, характерную для определённой культуры, а также соотнести её с актуальной политической картиной для понимания истинных целей, преследуемых политиком. Немаловажным в анализе политического дискурса является выявление средств воздействия, что позволяет увидеть наиболее эффективные стратегии и методы привлечения внимания и формирования доверия аудитории.

Дискурс определяется разными учёными по-разному. К примеру, швейцарский лингвист Патрик Серию выделяет следующие значения понятия «дискурс»: любое высказывание, эквивалентное понятию «речь»; воздействие высказывания на его адресата; речевая актуализация языковых единиц; беседа как основной тип высказывания; теоретический конструкт, используемый для изучения особенностей производства текста [3, с. 26–27].

При определении политического дискурса следует учитывать все компоненты, присутствующие в сознании участников речевого акта, которые способны оказать влияние на порождение и восприятие речи. К ним могут относиться индивидуальные особенности восприятия, специфический политический фон, а также определённая ситуация, в которой был создан текст [5].

Рассмотрим основные характеристики политического дискурса. Как отмечает В. З. Демьянков, главной целью политического дискурса является внушение. Это может быть как навязывание определённых действий, так и формирование оценок относительно некоторых личностей или событий в массовом сознании. [1].

Существует мнение, что политическая коммуникация происходит на особом языке, который предлагается называть политическим языком. Другие исследователи считают, что политическая коммуникация происходит на обычном языке, не выходя за рамки его норм. Рассматривая проблему существования отдельного политического языка, А. П. Чудинов считает, что термин «политический язык» может существовать, поскольку существуют термины «разговорный язык», «научный язык». В связи с этим, «политический язык — это ориентированный на сферу политики вариант национального языка» [4, с.32].

Общественное назначение политического дискурса заключается в том, чтобы внушить адресатам необходимость и важность «политически правильных» оценок и действий. Иными словами, цель политического дискурса — убедить граждан сообщества в правильности произносимой информации и побудить к действиям, выгодным для политиков.

Речевое воздействие является неотъемлемым компонентом политического дискурса. Как и любой вид речевой коммуникации, политический дискурс обладает двусторонней направленностью, предполагая, что участники коммуникации оказывают воздействие друг на друга. Функция политического дискурса состоит в осуществлении эмоционального или психического воздействия на адресата. Результат речевого воздействия заключается

в изменении поведения, эмоционального состояния адресата, а также его отношения к происходящим событиям.

Что касается инструментов языкового воздействия, то на сегодняшний день существует множество классификаций, основанных на разных критериях. Так, П. Б. Паршин рассматривает построение воздействующего сообщения как выбор языковых средств на всех существующих уровнях языка. Основываясь на данном предположении, П. Б. Паршин выделяет следующие этапы выбора средств:

- формальная оболочка текста (устная речь; письменная речь);
- слова и словосочетания (включая фразеологизмы);
- синтаксические конструкции.

Для актуализации мыслительных (логических, психологических и познавательных) процессов в сознании адресата используются различные языковые средства: 1. Средства синтаксиса (действительный/страдательный залог, модальность, параллельные конструкции, повторы и т.д.). С помощью синтаксических средств представляется возможным сокращение или увеличение дистанции между событием и субъектом, изменение эмоционального настроения (темп, модальные указатели), расстановка акцентов на нужных и выгодных смыслах (повторы, параллельные конструкции, перестановка) и прочее. 2. Лексико-семантические средства, включающие в себя омонимы, историзмы, эвфемизмы, жаргонную, оценочную лексику и т.д. Принято считать, что из-за большого разнообразия семантики лексики, наиболее многофункциональным инструментом манипуляции выступает отбор используемых слов. 3. Морфолого-семантические и словообразовательные средства. Стоит также отметить, что использование таких средств делает возможным создание оценочно-или эмоционально-окрашенных неологизмов, которые затем употребляются как слова-маркеры определённых социальных групп. [2].

Проанализировав тексты выступлений политических деятелей США, мы установили определённые особенности использования ими стратегий и тактик манипулятивного воздействия. Так, исследовав речи президента США Барака Хуссейна Обамы и члена Демократической партии Хиллари Родэм Клинтон, стало известно, что для призыва к совместным действиям, которые определяют будущее целой страны они используют местоимение «мы»:

– *America is a land of big dreamers and big hopes. ... So let's dream. Instead of doing nothing or simply defending 20th century solutions, let's imagine together what we could do to give every American a fighting chance in the 21st century.* (B. Obama — Commencement Address at Knox College).

– *We all want an economy that sustains the American dream, the opportunity to work hard and have that work rewarded, to save for college, a home and retirement, to afford that gas and those groceries, and still have a little left over at the end of the month, an economy that lifts all of our people and ensures that our prosperity is broadly distributed and*

shared. (H. Clinton — Announcing Suspension of Presidential Campaign, Washington, D.C.). Употребление местоимения «мы» характеризует их как политиков, ставящих себя наравне с народом.

Что касается призывов, мотивирующих народ на решающие действия, выступает конструкция «just think», направленная на активизацию мыслительных процессов и переосмысления действительности:

— **Just think** how much weaker these rights are in a nation where the majority of young women are illiterate. (H. Clinton — United Nations Economic and Social Council, United Nations Plaza, New York, New York).

— **Just think** how much more progress we could have made over the past 40 years if we'd had a Democratic President. (H. Clinton — Announcing Suspension of Presidential Campaign, Washington, D.C.).

Не менее важным средством манипуляции являются риторические вопросы, довольно часто встречающиеся в речи политика:

— What meaning does the language of freedom and human rights have for a young woman forced into prostitution and traffic in the commercial sex trade? What meaning can it have for women forced into involuntary servitude as sweat-shop workers or domestic servants? What about the very ingrained practices that undermine the growth and development of girls from their very first years, such as the common practice of feeding them last or less? (H. Clinton — United Nations Economic and Social Council, New York).

Что касается синтаксических средств, данная группа наиболее широко представлена категорией модальности. Президент выражает различное отношение к предстоящим изменениям — от предположения до абсолютной уверенности при помощи следующих модальных глаголов:

— Ten or twenty years down the road, that old Maytag plant **could** re-open its doors as an Ethanol refinery that turned corn into fuel. Down the street, a biotechnology research lab **could** open up on the cusp of discovering a cure for cancer. And across the way, a new auto company **could** be busy churning out electric cars. The new jobs created **would** be filled by American workers trained with new skills and a world-class education. (B. Obama — Commencement Address at Knox College).

Х. Клинтон при помощи категории модальности демонстрирует публике расстановку нужных акцентов:

— Not only do we **need** to read to our children and talk to them in way that encourage learning, we must support our teachers and our schools in deeds as well as words. (H. Clinton — It Takes A Village — DNC Address).

Не менее сильное воздействие на публику оказывают параллельные конструкции, встречающиеся в речи американских лидеров:

— **If there is a child** on the south side of Chicago who can't read, **that matters to me**, even if it's not my child. **If there is a senior citizen** somewhere who can't pay for their prescription drugs, and having to choose between medicine and the rent, **that makes my life poorer**, even if it's not my

grandparent. **If there's an Arab American family** being rounded up without benefit of an attorney or due process, **that threatens my civil liberties**. (B. Obama — Democratic National Convention Keynote Address, Boston).

— **There are some who question** the reason for this conference. **Let them listen** to the voices of women in their homes, neighborhoods, and workplaces. **There are some who wonder** whether the lives of women and girls matter to economic and political progress around the globe. **Let them look** at the women gathered here... — the homemakers and nurses, the teachers and lawyers, the policymakers and women who run their own businesses. (H. Clinton — Remarks to the U. N. 4th World Conference on Women Plenary Session, China). Данное языковое средство задаёт определённый настрой и темп для оказания большего воздействия на аудиторию и служит для придания речи ритмичности и расстановки нужных акцентов.

Ещё одно средство синтаксиса — повторы — обладает, на наш взгляд, наиболее сильным манипулятивным эффектом. При помощи повторов политикам удаётся удерживать внимание аудитории, что играет большую роль в осуществлении стратегии внушения, убеждения, в некоторой степени облегчает восприятие общественно-политических явлений:

— They stand here — And **I stand here** today, grateful for the diversity of my heritage, aware that my parents' dreams live on in my two precious daughters. **I stand here** knowing that my story is part of the larger American story, that I owe a debt to all of those who came before me, and that, in no other country on earth, is my story even possible. (B. Obama — Democratic National Convention Keynote Address, Boston).

— What we are learning around the world is that if women are healthy and educated, **their families will flourish**. If women are free from violence, **their families will flourish**. If women have a chance to work and earn as full and equal partners in society, **their families will flourish**. (H. Clinton — Remarks to the U. N. 4th World Conference on Women Plenary Session, China).

Следующая синтаксическая особенность политического дискурса — использование пассивных форм и опущение агенса:

— **They are arrested**, beaten, terrorized, even executed. **Many are treated** with contempt and violence by their fellow citizens while authorities empowered to protect them look the other way or, too often, even join in the abuse. **They are denied** opportunities to work and learn, driven from their homes and countries, and forced to suppress or deny who they are to protect themselves from harm. (H. Clinton — International Human Rights Day Address, Switzerland).

Что касается лексических средств воздействия, наиболее часто употребляемыми являются антонимы. Речь политиков изобилует противопоставлениями ключевых понятий, таких, как «война — мир», «отчаяние — надежда», «единство — разделённость», «штиль — буря»:

— In the face of **war**, you believe there can be **peace**. In the face of **despair**, you believe there can be **hope**.

(B. Obama — Official Announcement of Candidacy for US President, Illinois).

— When *injustice* anywhere is ignored, *justice* everywhere is denied. (H. Clinton — Speech on the Human Rights Agenda for the 21st Century, Washington, D.C.).

Речь политиков также характеризуется использованием эмоционально-окрашенной оценочной лексики. Так, эпитеты демонстрируют отношение Х. Клинтон к настоящей ситуации и характеризуют деятельность государства:

— The full enfranchisement of the rights of women is unfinished business in this *turbulent* century. (H. Clinton — United Nations Economic and Social Council, New York).

Лидеры США также свойственно использование эмоционально-окрашенной оценочной лексики:

— Through hard work and perseverance my father got a scholarship to study in a *magical place*, America that shone

as a beacon of freedom and opportunity to so many who had come before. (B. Obama — Democratic National Convention Keynote Address, Boston).

Эпитеты, характеризующие Америку, выступают в качестве слов-манипуляторов, которые создают нужную установку на интерпретацию сообщения, в данном случае, формируют патриотичный настрой.

Таким образом, нами были отмечены следующие средства воздействия в дискурсе политических деятелей США: категория модальности является самым распространённым синтаксическим средством воздействия; на лексическом уровне воздействие осуществляется преимущественно при помощи антонимов; ярко выделяющейся психологической уловкой служит использование инклюзивного местоимения «мы» для сближения с аудиторией.

Литература:

1. Демьянков, В. З. Политический дискурс как предмет политологической филологии. [Текст] / В. З. Демьянков // Политическая наука. 3. Политический дискурс: история и современные исследования. — М.: ИНИОН РАН, 2002. — с. 32–43.
2. Паршин, П. Б. Речевое воздействие. [Электронный ресурс] / П. Б. Паршин // Виртуальная энциклопедия «Кругосвет» (www.krugosvet.ru). — [Режим доступа]: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/RECHEVOE_VOZDESTVIE.html, свободный, (23.11.2015).
3. Серио, П. Как читают тексты во Франции. [Текст] / П. Серио. — М.: Квадратура смысла, 1999. — 416 с.
4. Чудинов, А. П. Политическая лингвистика: Учебное пособие. [Текст] / А. П. Чудинов. — М.: Флинта, 2006. — 254 с.
5. Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса. [Текст] / Е. И. Шейгал. — М.: Гнозис, 2004. — 324 с.

Медиавойны: типы, цели

Былкова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент;

Грицунова Анастасия Юрьевна, студент

Донской государственный технический университет

Чтобы понять, что такое «медиавойна», нужно прежде всего рассмотреть значения двух слов — «война» и «медиа». В Толковом словаре С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой понятие «война» трактуется как «вооруженная борьба между государствами или народами, между классами внутри государства» [9]. Также авторы фиксируют и переносное значение слова — «борьба, враждебные отношения с кем-либо» [9]. Лексема «медиа», заимствованная из английского языка, часто используется как часть сложного слова, обозначающая объекты и понятия, относящиеся к сфере средств массовой информации.

Таким образом, смысл сложного слова «медиавойна» можно толковать как столкновение людей, вооруженных СМИ. Поэтому «медиавойны» называют «информационными войнами». Именно они в XXI веке играют порой решающую роль на политической арене. Не случайно Н. С. Леонов отметил: «... информация, как никогда,

стала инструментом власти... информация в форме пропаганды и агитации стала главным рычагом управления людьми» [7]. То есть, оружие «медиавойны» — информация, а цель — ослабление моральных и материальных силы противника или конкурента, манипулирование массами. Следовательно, информационная война — война нового типа, её объект — сознание людей. Такая война основана на возможности управления людскими массами и манипулирования общественным сознанием, подчинения воли отдельного человека. Эти процессы протекают незаметно для тех, кто подвергается информационно-психологическому воздействию. В результате ряда манипуляций происходит перепрограммирование человеческого сознания с одного типа поведения на другой.

Таким образом, информационно-психологическая война имеет существенные отличия от обычной войны, которая направлена на физическое подавление противника. Идеологическая война подобна вирусному заболе-

ванию. Так, вирус, проникший в клетку, принимает участие в управляющих процессах молекулы ДНК. А клетка внешне остается прежней, и процессы в ней идут такие, как раньше, однако управляет ею вирус. В ходе болезни можно выделить три фазы: внедрение вируса, выделение токсинов и гибель клетки. В «медиавойне» без внедрения определённой информации в сознание противника нельзя ожидать каких-либо существенных результатов.

Было бы заблуждением думать, что информационные войны — дети нашего времени. Отцом идеологической войны можно считать Лютера, поскольку именно он одним из первых обратил внимание на то, что доверие масс к печатному слову значительно выше, чем к устному. Поэтому в борьбе против католической церкви Лютер впервые прибегнул к помощи книгопечатания и таким образом вёл войну технологическими средствами. Как следствие этого некоторые его памфлеты стали «бестселлерами» того времени.

Сегодня многие ученые занимаются подробным изучением информационных войн. Так, Мартин Либик выделил семь типов «медиавойны» [1]:

1. Командно-управленческая. Она нацелена на разрушение, деформацию каналов связи между командованием и исполнителями, её цель — лишить противника мозгового центра, изменить вектор управления.

2. Разведывательная война. Её цель — сбор важной в военном отношении «чужой» информации и защита собственной.

3. Электронная война. Она направлена против средств электронных коммуникаций (радиосвязи, радиолокационных станций, компьютерных сетей).

4. Психологическая война, или пропаганда, «промыывание мозгов», информационная обработка населения. Имеет четыре составляющие: подрыв гражданского духа, деморализация Вооруженных Сил, дезориентация командования и война культур.

5. Хакерская война. Она предполагает различные диверсионные действия против гражданских объектов противника и защиту от них. Напомним, что действия против военных объектов — это электронная война. Мир не раз наблюдал, как действия хакеров приводили к тотальному параличу сетей, перебоям связи, введению случайных ошибок в пересылку данных, несанкционированным подключениям к сетям, тайному мониторингу сетей и даже несанкционированному доступу к закрытым данным с целью шантажа. Главное оружие хакеров — это компьютерные вирусы.

6. Экономическая информационная война. Она имеет две формы: информационная блокада и информационный империализм. Блокада — перекрытие каналов коммерции (по аналогии с запретом на «физическую» торговлю), а информационный империализм — часть общей политики экономического империализма.

7. Кибервойна. Её необходимо отличать от «обычного» хакерства. Её цель — захват компьютерных данных, которые позволяют выследить цель и шантажировать противника.

При ведении медиавойн огромное значение приобретают резонансные технологии, суть которых заключается в следующем: противник получает подтверждение тому, что ожидает.

Так какими же средствами ведутся медиавойны? В их арсенале огромное количество специальных средств: дезориентация и дезинформация масс, ослабление определенных убеждений, устоев, запугивание граждан образом врага, изменение взглядов на историю как своего государства, так и других стран. Иногда можно наблюдать полную подмену взглядов на прошлое и историю государства и событий из-за трактовки фактов прошлого с другой, более выгодной для заказчика, стороны.

Психологи давно заметили, что выбор «правильных» слов, фото-и видеоряда может определить отношение говорящего к событию, предмету повествования, а также помогает достичь преследуемую адресантом цель. Мировая история свидетельствует о том, что со времён Первой мировой войны киноиндустрия стала эффективным пропагандистским инструментом. Так, в Советском Союзе были сняты новые концовки к некоторым культовым фильмам. Например, В. И. Чапаев не погибал, а, переплыв Урал и выйдя на берег, обращался к зрителям с призывом подниматься на борьбу с немецко-фашистскими захватчиками.

Но самая продуктивная сфера в процессе языкового манипулирования — лексика, поскольку она основа процесса референции, формирующей концепты, на которых строится вся картина мира. Таким образом, связующим звеном между сознанием человека и окружающим миром является вербальная составляющая языкового знака. Какие же приемы используют журналисты и «организаторы» медиавойны?

Один из самых частых приемов — изменение ассоциативного поля и моделирование направленных ассоциаций с целью создания иррациональных стереотипов, которые побуждают людей мыслить и действовать по заранее спланированным установкам. Большую роль в построении искусственного ассоциативного поля играет использование эмоционально маркированных эпитетов. Они способствуют усилению воздействия на человека, принимающего информацию, и помогают созданному образу прочнее отпечатываться в сознании.

Например, на сайте «РБК Украина» в одном из постов от 24 ноября 2014 года в тексте об ополченцах используются такие слова, как «члены бандформирований», «боевики», «террористы», «незаконные вооруженные формирования» [11]. В следующем тексте встречается шесть упоминаний о «враге»: террористы (2 раза), члены бандформирований и российские наемники, боевики самопровозглашенных республик, незаконные вооруженные формирования» [12]. Безусловно, данный ассоциативный ряд призывает сформировать негативное отношение у читателя к защитникам Донбасса.

Еще одним ярким примером может послужить статья «От первого лица. Исповедь разведчика» из газеты

«Украинская правда» от 28 ноября 2014 года. В ней представлен такой синонимический ряд «защитников Донбасса»: сепаратисты, сепары, боевики, бандитские формирования на оккупированных территориях, сходка главарей, враг» [5].

1. Известно немало уловок, используемых при подаче информации. Они используются как в печатных СМИ, так и на экране телевизора и в радиоэфире.

Литература:

1. Libicki, M. C. Incorporating information technology in defense planning / M. C. Libicki // New challenges, new tools for defense decisionmaking. Ed. by S. Johnson, M. Libicki, G. F. Treverton. — RAND, 2003. — PP. 103–131 //
2. Арапова, Н. С. Эвфемизмы Лингвистический энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия, 1990. — 590 с.
3. Данилова, А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. — М.: «Добросвет», «Издательство „КДУ“», 2009. — 234 с.
4. И. И. Завадский. «Информационная война — что это такое?» // Защита информации. «Конфидент». № 4, 1996 г.
5. Касьянов, Ю. Украинский Донбасс — оккупированная территория для Украинской Правды — Режим доступа: <http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2014/11/28/7045756/>
6. Князев, А. А. Энциклопедический словарь СМИ. — М.: КРСУ, 2002. — 159 с.
7. Леонов, Н. С. Информационно-аналитическая работа в загранучреждениях. М., 1996.
8. Лисичкин, В. А. Третья мировая (информационно-психологическая) война. — М.: Эксмо, 2003. — 448 с.
9. Ожегов, С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — М.: Мир и Образование, Оникс, 2011. — 736 с.
10. Панарин, И. СМИ, пропаганда и информационные войны. — М.: Поколение, 2012. — 411 с.
11. URL: <http://www.rbc.ua/rus/news/na-donbasse-za-sutki-pogibli-3-boytsa-ato-shtab-24112014080900>
12. URL: <http://www.rbc.ua/rus/news/accidents/boeviki-prodolzhayut-primenyat-taktiku->

Возникает вопрос: как сохранить возможность мыслить здраво? Думаем, важно сохранять фокус внимания в зоне фактов. Помнить о приобретенных знаниях. Читать книги. Детально изучать историю. Подвергать анализу полученную информацию. Отличать надежные источники от сомнительных.

Будьте осторожны и внимательны, «общаясь» с окружающей информацией.

Техника ведения деловых переговоров

Данилова Светлана Витальевна, кандидат филологических наук, доцент;

Шумилова Дарья Алексеевна, студент

Томский государственный архитектурно-строительный университет, филиал в г. Ленинске-Кузнецком

Деловые переговоры — это вид делового общения, целью которого является поиск решения проблем, приемлемый для всех сторон.

Целью переговоров обычно является достижение договоренности об участии сторон в деятельности, результаты которой будут использованы для обоюдной выгоды, прибыли, полученной от совместной деятельности. Искусство ведения деловых переговоров состоит в том, чтобы показать своему визави путь к решению его задачи через совершение действий, выгодных вам. Деловые переговоры — это еще и состязание личностей, их точек зрения, подходов к миропониманию. Изучение техники ведения деловых переговоров является актуальной задачей, так как каждому человеку приходится сталкиваться с деловым общением, которое непосредственно связано с технологией ведения деловых переговоров [1, с.232].

Объектом исследования являются деловые переговоры как средство профессиональной межличностной коммуникации, а предметом — техника ведения деловых переговоров. Цель работы — разработать рекомендации для эффективного ведения деловых переговоров.

Исходя из темы работы, можно обозначить основные задачи:

- 1) дать общую характеристику ведения деловых переговоров, показать основные этапы;
- 2) рассмотреть различные подходы к изучению техники ведения деловых переговоров;
- 3) изучить вопросы техники ведения деловых переговоров на примере делового общения.

Теоретическая значимость работы заключается в том, чтобы систематизировать знания по вопросу ведения деловых переговоров. Практическая же значимость заключается в том, что знания, полученные в результате ис-

следования, можно успешно применять при переговорах с партнерами.

В любых вариантах переговорного процесса должно быть реализовано «золотое» правило: «Относись к другим так, как ты хотел бы, чтобы они относились к тебе». Если с собеседником не установлен необходимый контакт, не найден «общий язык», бесполезно приводить разумные, объективные аргументы. Проявлять твердость в главном, будучи гибким, обсуждая второстепенные вопросы — пожалуй, основная задача переговоров. Уступить в малозначимом и настоять на основном, пойти на компромисс в одном вопросе в обмен на уступку в другом: очень похоже на игру в шахматы, да ведь переговоры и есть игра, в которой побеждает наиболее подготовленный и искусный [2, с.222].

Где проводить переговоры? Существует общепринятое мнение: «Переговоры лучше проводить на «своем поле». Дома, мол, и «стены помогают» и т.п. [3, с.226].

Все виды деятельности подготовительного этапа ведения переговоров можно объединить в четыре группы:

Первая группа деятельности связана с инициативой проведения и составления плана переговоров. **Вторая группа** деятельности связана с оперативной подготовкой переговоров. **Третья группа** деятельности связана с процессом редактирования. **Четвертая группа** связана с обработкой процесса ведения переговоров.

Следующий этап общего алгоритма профессиональных переговоров представляет собой собственно процесс ведения переговоров. Он состоит из пяти фаз:

Первая фаза — начало ведения переговоров. **Вторая фаза** — передача информации. **Третья фаза** — аргументирование. **Четвертая фаза** — опровержение аргументов партнера. **Пятая фаза** — принятие решений [4, с. 222].

В процессе ведения переговоров поведение участников может соответствовать трем различным подходам. **Первый подход** отвечает идее противостояния сторон. Основной девиз таких переговоров можно выразить словами «кто — кого» или «перетягивание каната». **Второй подход** можно считать противоположностью первого. Стороны занимают дружеские позиции. Наконец, **третий подход** основан на понимании сторонами необходимости поиска взаимоприемлемого решения. Третий подход может быть назван партнерским [5, с. 152].

При ведении деловых переговоров обычно принято соблюдать и использовать следующие условия, формальности, правила и приемы: 1) паритетность (число участников с каждой стороны должно быть по возможности равным); 2) вести беседу должен, как правило, один человек; 3) не следует обмениваться записками или проносить условленные фразы; 4) партнеров по переговорам следует сажать лицом к свету, самим усаживаться так, чтобы свет был за спиной. Это позволит следить за выражением лица, что представляется очень важным [6, с.109].

Для того, чтобы предупредить повороты деловой беседы, следует иметь определенный план действия, хотя бы

в общих чертах. Всякий неполный, неокончательный или приблизительный план лучше, чем отсутствие плана [7, с.426].

Рассмотрим некоторые правила ведения деловых переговоров:

- 1. Рекомендуются заранее**, до начала переговоров, обсудить и составить перечень вопросов, на которые желательнее получить ответы.
- 2. При переговорах необходимо** вести полную запись деловых бесед (что очень часто не делается).
- 3. Многое будет зависеть от Вашего поведения:** Здесь полезен один совет: не надо говорить много. Образно говоря: не лейте много воды в краски — не разжижайте палитру, от этого цвета блекнут, размываются.
- 4. Говорите так, чтобы Вас поняли.** Не забывайте: переговоры — это не дебаты и не судебный процесс и, уж тем более, не спортивное состязание. Вам важно не одержать личную победу, а добиться договоренности.
- 5. Не делайте выводы о намерениях людей, исходя из своих собственных ощущений.** Люди склонны принимать свои страхи за намерения другой стороны.
- 6. Уловка «хороший парень — плохой парень».** Один из участников переговоров заявляет: «Мы готовы заплатить за этот товар сто тысяч долларов и ни цента больше». Его товарищ выглядит огорченным и немного растерянным. «Ну, в принципе, это хороший товар, думаю, мы могли бы дать за него сто пять тысяч долларов». И, обращаясь к Вам: «Вы готовы уступить его за эту цену?» Уступка невелика, но в подобной ситуации выглядит почти как одолжение. Лучший выход — задать «хорошему парню» вопрос: «Я ценю Ваш подход, но хочу знать, почему Вы считаете именно эту цену справедливой? Я готов отдать его и за сто тысяч, если Вы убедите меня, что это его справедливая цена» [8, с.322].
- 7. Задавайте вопросы и делайте паузу.** Утверждения вызывают сопротивление, в то время как вопросы вызывают ответы.
- 8. Молчание — Ваше лучшее оружие.** Примените его.
- 9. Улыбайтесь и говорите «нет».** Одним из первых и основных условий ведения успешных переговоров будет являться Ваше умение улыбаться, говорить «нет» до тех пор, пока у Вас не начнет «кровоточить» язык или Вы не добьетесь для себя наиболее выгодных условий заключения сделки.
- 10. Прекратите переговоры.** Иногда наиболее эффективным способом одерживать верх на переговорах является умение уйти из-за стола, не заключив сделки. Возьмем, к примеру, такую ситуацию. Вам предлагают сделку и предоставляют 24 часа на размышления. Подумав, ответьте: «Я Вам очень благодарен за предложение. Но я ещё не решил, соглашусь ли я на него», и уходите. На следующий день, скорее всего, если у Ваших партнеров действительно серьезные намерения, Вам предложат более выгодные условия сделки [9, с.128].
- 11. Не верьте в безразличие Ваших партнеров.** Зачастую партнер по переговорам проявляет показное безразличие к результатам переговоров, демонстративно опаздывает на них и т.д., не попадайтесь на крючок — вполне возможно, что таким образом он маскирует свою

заинтересованность в их исходе [10, с.540]. 12. **Не забывайте о Кирилле и Мефодии.** Время от времени Вам неизбежно приходится вступать в деловые отношения с каким-нибудь рубахой-парнем, который станет говорить, что никакой контракт ему не нужен и вашего слова достаточно. Возможно, так оно и есть, но его-то слова обычно недостаточно. Никогда не заключайте никаких сделок без документального подтверждения, каким бы дружеским и честным не выглядел ваш партнер. Это правило сэкономит Вам немало денег, и, что может быть еще более важным, избавит Вас от разочарования в роде человеческом. Помните, что самый важный пункт любого контракта в нем отсутствует. Кроме того, включайте в договоры пункты, закрепляющие Ваше право проверять у Ваших партнеров все их книги и отчеты, в том числе и документацию об уплате налогов, корреспонденцию и т.п., имеющие отношение к данному соглашению. Как только в договор вносится такой пункт, люди, имеющие склонность к махинациям, обычно воздерживаются от его заключения [11, с.289].

Теперь несколько слов об атмосфере, в которой происходят переговоры. Она может сказать многое человеку, обладающему здоровым скептицизмом. Старайтесь избе-

жать окончательного решения и не давайте согласия на сделку, если:

- а) обстановка переговоров чересчур пышная;
- б) вокруг много незнакомых лиц;
- в) это очень далеко от Вашего местожительства;
- г) люди уж очень любезны;

д) название должности, которую имеет Ваш партнер по переговорам, выглядит излишне элегантно.

Если дело выглядит слишком привлекательным, то вспомните старый, но нестареющий совет: «Если условия сделки выглядят настолько заманчивыми, что даже не верится, то и не верьте» [12, с.317].

Таким образом, можно сделать вывод, что успех любых переговоров во многом зависит от умения сторон наладить полноценное общение друг с другом. Нельзя научиться вести переговоры, не участвуя в них. Поэтому при наличии любой возможности, имеет смысл ее использовать. Отметим, что ведение деловых переговоров — это целое искусство, которым вам придется овладеть, если вы действительно хотите добиться успеха.

Закончить хотелось бы словами российского автора Михаила Мамчича: «Если вести переговоры по всем правилам, то зайти в тупик они смогут гораздо быстрее».

Литература:

1. Ботавина, Р. Н. Этика деловых отношений: Учебник. — М., 2001. — 232 с.
2. Брайнинг, Г. А. Руководство по проведению переговоров. — М., 2006. — 222 с.
3. Ведение переговоров и разрешение конфликтов / Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 226 с. — (Серия «Классика Harvard Business Review»).
4. Зарецкая, Е. Н. Деловое общение: В 2 т. — М.: Дело, 2002. — 222 с.
5. Ивар Унт. Искусство ведения переговоров. — М.: Баланс клуб, 2004. — 152 с.
6. Кузин, Ф. А. Культура делового общения: Практическое пособие. — М.: Ось-89, 2004. — 109 с.
7. Лебедева, М. М. Вам предстоит переговоры. — М.: Экономика, 2003. — 426 с.
8. Митрошенков, О. А. Эффективные переговоры. — М.: Инфра-М, Весь мир, 2006. — 322 с.
9. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2005. — 128 с.
10. Психология и этика делового общения. Учебник / Под ред. В. Н. Лавриенко. — М.: ЮНИТИ, 5-е изд., 2006. — 540 с.
11. Саркисян, Б. Л. Победа на переговорах. — СПб., 2005. — 317 с.
12. Фишер, Р. Р., Юрии, У. Ф. Путь к согласию или переговоры без поражения. — М.: Наука, 2002. — 289 с.

Проблема дифференцированности читательской перцепции разноязычного творчества одного автора на примере творчества В. Набокова

Кабакчи Маргарита Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный университет

Эта проблема появляется на «выходе» системы, то есть при воздействии продукта деятельности писателя-билингва на аудиторию. Она заключается в том, что читатель, а именно, читатель-билингв (мы здесь говорим именно о двуязычной аудитории, находящейся в от-

носительно равном положении с автором-билингвом), по-разному воспринимает, интерпретирует и оценивает произведения одного и того же писателя/поэта/драматурга, созданные на разных языках. Эта дифференциация восприятия также находится в зависимости от разноо-

бразных факторов, среди которых, прежде всего, следует назвать собственно объем и качество знания читателем-билингвом обоих языков и, следовательно, языковую приоритетность, о неизбежности которой много сказано и которая присуща одинаково как писателю-билингву, так и читателю-билингву.

Проблему дифференцированности можно сформулировать и как проблему индивидуальной читательской приоритетности между разноязычными творческими пластами автора. Приоритетность эта может носить факкультативный характер, так как читательская оценка двуязычного творчества может быть качественно одинаковой, независимо от языка написания произведения: она может быть дифференцированной в связи с конкретными произведениями безотносительно их языковой (в смысле языка их создания) специфики.

Следует отметить, что далеко не вся читательская аудитория, а часто лишь меньшая ее часть имеет возможность адекватно воспринимать разноязычные тексты писателя в оригинальном виде, на языке их написания. В этой связи появляется еще одна литературоведческая проблема, порожденная билингвизмом автора, проблема дифференцированности восприятия читателями-монолингвами иноязычных текстов писателя. В связи с этой проблемой возникают и прочие, частные аспекты — вопрос о факторах дифференциации, приоритетности, оценки, интерпретации иноязычных произведений монолингвальной аудиторией. Выделение этой проблемы в отдельный блок для нас мотивировано не только и не столько языковой особенностью аудитории — субъекта восприятия, сколько спецификой объекта перцепции — текста. Монолингвальная аудитория воспринимает, интерпретирует и оценивает иной текст, нежели билингвальная (хотя этот иной текст одинаково доступен и ей). То есть, например, русскоязычный читатель-билингв, познакомившийся с романом В. Набокова «Pnin», воспримет его по-иному, нежели читатель, прочитавший его в переводе («Пнин»). Этот иной текст, или тексты, суть адаптация исходного произведения, написанного автором на языке, незнакомом в достаточной мере монолингвальной аудитории. Такая адаптация и есть перевод, осуществленный самим автором-билингвом (автоперевод), профессиональным переводчиком-билингвом (несобственно авторский перевод), либо автором и переводчиком совместно (авторизованный перевод).

Таким образом, мы подошли к главной проблеме билингвизма в переводе — проблеме перевода иноязычных текстов писателя. Тот факт, что писатель, чье произведение подлежит переводу, или натурализации на ином

языке, является билингвом и сам отчасти принадлежит этой иноязычной культуре, вносит особенности в переводческий процесс и, соответственно, в результат этого процесса. Во-первых, автор, владеющий языком перевода, в случае позитивности всех прочих условных и безусловных факторов «авторизованности» перевода может существенно облегчить и оптимизировать переводческий процесс путем собственного в нем участия и обеспечить, таким образом, более высокую адекватность и эквивалентность вторичного текста. Во-вторых, знание двух языков позволяет автору вообще самому осуществить эту адаптацию. В-третьих, в случае неучастия автора в переводческом процессе, у переводчика возникают такие частные, но весьма существенные сложности, как проблема зеркального отражения в языке перевода тех реалий, которые для исходного текста носили инокультурный и иноязычный характер и уже являются, таким образом, принадлежностью того языка и той культуры, для которых этот текст адаптируется. Например, каким образом стоит «адаптировать» для английского читателя «кембриджские» главы и англицизмы из романа Набокова «Подвиг» («The Glory»), и стоит ли вообще это делать? Или как отразить в русском переводе русские же реалии англоязычного романа «Pnin» («Пнин»)?

Проблема специфики билингвизма автора как переводчика интересна в контексте того факта, что автор-билингв может быть не только создателем текста, но и его переводчиком и сопереводачиком. Билингвизм является «безусловно необходимым качеством переводчика». (Цвиллинг 1998:141) В обыденном сознании именно билингвизм считается единственным и достаточным условием, которому должен отвечать посредник, способный обеспечить связь между разноязычными коммуникантами. Однако опыт показывает, что между бытовым, «естественным» билингвизмом и профессиональным, переводческим билингвизмом, существует качественное различие. Недаром во многих странах билингвизм рассматривается не как цель обучения, а всего лишь как предварительное условие успешного обучения переводческой профессии.

А.В. Федоров исследовал специфику двуязычного творчества русских писателей 19 века и пришел к выводу о том, что в зависимости от выбора языка изменяется и стилистическое своеобразие произведения. (Федоров 1966). На наш взгляд, это замечание отчасти опровергается творчеством В. Набокова, стиль которого одинаково легко узнаваем и в русскоязычных, и в англоязычных его произведениях, что позволяет говорить об определенной билингвальной стилистической идентичности писателя.

Литература:

1. Федоров, А. В. Иноязычные тексты русских писателей как проблема стилистики и теории перевода // В кн.: Русско-европейские литературные связи. М. — Л., 1966.
2. Цвиллинг, М. Я. Профессиональные требования к личности переводчика и обучение переводу // Информационно-коммуникативные аспекты перевода. Ч. 2 — Нижний Новгород, 1998 — с. 141.

Международная деятельность вузов как важный фактор развития межгосударственного сотрудничества на примере ЮРГПУ (НПИ) и Чаньчуньского технического института

Литвиненко Елена Юрьевна, доктор социологических наук, профессор;
Балковая Валентина Васильевна, студент;
Тананеева Валерия Дмитриевна, студент
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова.

Статья рассматривает значимость осуществления международной деятельности вузов для укрепления отношений между странами. Акцент делается на развитии межгосударственных отношений между Россией и Китаем, где немаловажную роль играет развитие сотрудничества между российскими и китайскими вузами. Приводятся примеры из личного опыта студентов, принимающих непосредственное участие в международной деятельности.

Ключевые слова: сотрудничество, российско-китайские отношения, межгосударственные отношения.

На сегодняшний день отношения России и Китая имеют ключевое значение для политики, экономики, науки и успешного процветания обеих стран. История плодотворного сотрудничества России и Китая насчитывает уже более 400 лет. На современном этапе взаимодействие держав характеризуется широким спектром областей, в которых страны могут обмениваться опытом и осуществлять взаимовыгодные отношения: торгово-экономические связи, совместное участие в международных организациях, таких как ШОС и БРИКС, военно-техническое сотрудничество, сотрудничество в области культуры, науки и образования. В последнее время так же все больше развивается туризм. [1]

В целом, можно сказать, что от того, насколько успешно будут развиваться отношения между Китаем и Россией во многом будет зависеть ход не только политических и экономических событий, но и всего развития и процветания обеих стран. Это отлично понимают представители обеих держав. «Отношения между Россией и Китаем в результате совместных целенаправленных усилий вышли на новый этап всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия», — говорится в «Совместном заявлении Российской Федерации и Китайской Народной Республики о новом этапе отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия». [2]

Президент России В.В. Путин отметил, что «В основе партнерства России и Китая — чувство искренней дружбы и симпатии наших народов, глубокое взаимное уважение и доверие, учет ключевых интересов друг друга, заинтересованность в процветании наших стран». [3] «Китайский народ и российский народ взаимно поддерживали, помогали друг другу, они соратники в войне против фашизма и милитаризма», — отметил председатель КНР Си Цзиньпин, подчеркнув, что граждане двух стран «будут рука об руку и плечом к плечу защищать мир, способствовать развитию и вносить свой вклад в обеспечение прочного мира на планете и прогресса всего человечества».

Не только главы государств видят перспективы в сотрудничестве стран. Бизнесмены, предприниматели, представители и руководство исследовательских и научных центров так же обращают свой взгляд в сторону Китая. В настоящее время создана Ассоциация технических университетов России и Китая — ASRTU (Association of Sino-Russian Technical Universities). Это некоммерческая организация, объединяющая на добровольных началах ведущие технические университеты 2-х стран. Ее целью является подготовка высококвалифицированных кадров для инновационной экономики, содействие академическому обмену студентов и преподавателей, развитие научно-технического сотрудничества между Россией и Китаем. В ассоциацию на данный момент входят по 20 университетов от каждой стороны. [4]

Не только крупнейшие и ведущие учебные заведения страны понимают необходимость и взаимовыгодность сотрудничества с КНР в области образования и науки. В данный вид деятельности все более активно вовлекаются вузы, располагающиеся в провинциальных городах России. Однако локальность вуза отнюдь не говорит о провинциальности образования, которое дается данными вузами. Одним из подтверждений этого является, например, то, что Южный Российский Государственный Политехнический Университет (ЮРГПУ (НПИ)) уже на протяжении ряда лет успешно развивает и поддерживает связи с университетами Китая, одним из которых является Чаньчуньский Инженерный Технический Институт (ЧИТИ), входящий в состав ASRTU.

В 2011 году ректорами ЮРГПУ (НПИ) и (ЧИТИ) было подписано соглашение о совместном обучении студентов по программе «Теплоэнергетика и теплотехника» сроком на 10 лет, которое предусматривает сотрудничество вузов в сфере образования с целью повышения конкурентоспособности выпускников обоих вузов. В ЧИТИ на направление «Теплоэнергетика и теплотехника» были приняты 92 бакалавра, с целью дальнейшего обучения в ЮРГПУ (НПИ). Кроме этого, сотрудниками обоих вузов часто

проводятся рабочие встречи, на которых решаются насущные вопросы, сопоставляются учебные планы и рабочие программы, обсуждаются дальнейшие соглашения и мероприятия. Ежегодно проводятся совместные стажировки российских и китайских преподавателей, в ходе которых происходит обмен опытом и знаниями, а так же методиками организации *учебного* процесса.

В этом году с 20 по 27 сентября в Китае в г. Чань-Чунь состоялся уже третий по счету «Форум культурного обмена между китайскими и российскими студентами», в котором приняли участие представители ЮРГПУ (НПИ): директор Института Международного Образования, декан энергетического факультета и молодежная делегация, состоящая из 10 человек. В рамках поездки, проходящей под девизом «Сотрудничество. Развитие. Прогресс», участники ознакомились с культурно-историческими объектами, научными центрами, технопарками, лабораториями и аудиториями института.

Это помогло нам с одной стороны получить представление о системе высшего образования в Китае, с другой — приобщиться к культуре этого народа, лучше узнать традиции и обычаи, сблизиться и подружиться с китайскими студентами, а так же обсудить многие интересующие нас вопросы, касающиеся учебного процесса и научной деятельности. Все это способствовало получению полезного опыта и *выстраиванию дружеских* отношений между нашими странами.

Различные мероприятия, в которых мы участвовали, способствовали лучшему пониманию китайской культуры. Так, например, во время нашего пребывания в институте в Чанчуньском институте нас учили писать иероглифы, и мы поняли, что это очень непростое занятие. Надо правильно держать кисть, использовать специальные инструменты. Нельзя писать, не отрывая руки, необходимо точно соблюдать последовательность элементов и их направление.

Познание культуры охватывает различные аспекты жизни той или иной культуры, немаловажной частью которой является правила приема пищи. Так, во время проведения встреч за круглым столом, студенты рассказали нам, что во всех общежитиях и во многих домах Пекина отсутствуют кухни, люди покупают еду на улице. Это проще, дешевле и вкуснее. Поэтому в Китае — настоящий культ уличной еды! Вопрос еды для русской делегации оказался весьма интересным и захватывающим. Для многих национальная кухня оказалась непростым испытанием: кто-то не привык к острому, кто-то не умел есть палочками, и просил вилку. К концу поездки многие стали есть палочками и рис, и овощи, и пельмени. Мясо и картошка в карамели тоже сначала вызывали недоумением, а потом стали любимыми блюдами.

Литература:

1. Википедия [Электронный ресурс] /Российско-Китайские отношения. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE-%D0>

Надо отметить, что китайцы умеют сохранять своеобразие своей пищи даже в таких казалось бы интернациональных заведениях, как McDonalds, где нам удалось попробовать гамбургер с мясом с большим количеством специй и рисовой булочкой, вместо привычной пшеничной и мороженое со вкусом жасмина.

Мы узнали, что китайцы очень любят петь, гораздо больше, чем танцевать. По всему Пекину и Чань-Чуню очень много караоке-клубов. Самый популярный — KTV. На улице можно встретить местных жителей, поющих песни (поражает, что многие знают даже русскую Катюшу), поют и водители автобусов и такси и не чуть не смущаются окружающих их людей. Нам также пришлось столкнуться и со стереотипами, бытующими среди китайцев, оказалось, что они убеждены, что русские очень любят хоровое пение и знают все популярные русские песни среди китайцев. Пришлось спешно вспоминать слова этих песен и петь их вместе с китайскими студентами.

Еще одним поражением для нас стало то, что во многих общественных местах (на вокзалах, в аэропорту, на улице) есть краны с кипятком. Если у тебя с собой есть кружка и заварка, то в любое время можно выпить чая или даже заварить на обед лапшу, которую здесь все очень любят.

В целом о китайском народе складывается впечатление как об очень гостеприимном народе, здесь все с удовольствием помогут; покажут дорогу; попытаются объяснить что-то, даже не зная языка, тут на помощь приходят жесты, мимика, а иногда даже и изобретательность.

Такие поездки дают нам большой опыт в общении со студентами других стран и помогают развивать взаимоотношения между странами. Сегодня Россия и КНР переживают новый виток этого развития, а отношения как никогда складываются в интеллектуальном и позитивном ключе. Планы совместных проектов, которые были выработаны в ходе пребывания в Чанчуньском институте (проведение научной студенческой интернет-конференции, занятия русским и китайским языком с использованием различных ресурсов, дальнейший обмен студентами и т.д.), безусловно, будут способствовать дальнейшему укреплению российско-китайских отношений в различных видах человеческой деятельности, так как сегодняшние студенты — это будущие специалисты, которым и предстоит осуществлять эту деятельность. У России и Китая имеется много будущих совместных планов и проектов разных масштабов, в том числе и в рамках сотрудничества между вузами, что должно способствовать тому, чтобы Россия и Китай оставались надежными союзниками и развивали партнерские отношения.

- %BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F, свободный. — Загл. с экрана.
2. Журнал «Международная жизнь» [Электронный ресурс] / Исторический визит Путина в Китай. — Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/11178>, свободный — Загл. с экрана.
 3. Путин сегодня. [Электронный ресурс] / Зарубежные СМИ отреагировали на визит Путина. — Режим доступа: <http://www.putin-today.ru/archives/15017>, свободный. — Загл. с экрана.
 4. Национальный исследовательский университет [Электронный ресурс] / Ассоциация технических вузов России и Китая. — Режим доступа: <http://mpei.ru/internationalactivities/partnership/Pages/asrtu.aspx>, свободный. — Загл. с экрана.

Features of English transport terminology

Магтымова Мяхри Аманкулиевна, преподаватель
Международный университет нефти и газа (Туркменистан, г. Ашгабад)

M. Magtymova, teacher
International Oil and Gas University

The objective processes which are passing now in system of scientific knowledge, lead to origination and wide development of applied scientific disciplines of difficult character. It creates requirement for development of new type of the terms combining reflexion of scientific and practical concepts of different branches of knowledge. Specificity of each concrete scientific discipline finds the reflexing in a terminology, and specificity revealing terminology different branches of scientific knowledge allows bringing in new refinement to problems, as terminology, and terms as a whole. The English-speaking terminology of a pipe-line transport is formed taking into account the structurally-language factors caused by laws of language, and the extra linguistic factors influencing development of a terminology of given scientific and technical activity owing to what is not static formation, and language as a whole is exposed to constant transformations, as well as. The observed terminology reflects as a language condition in a concrete period, and is the tool of its subsequent development.

The English transport terminology, different centuries-old history, and also prompt development now, finds fuller reflexing both in English, and in Russian general dictionaries. Thus the attention is deserved by that fact that as a whole, the English general dictionary fixes more quantity of transport terms, representing more than hierarchical levels of 137 logo-conceptual schemes of the given systems. Before to a common word to become the term, it should undergo to semantic specialization through its use in special contexts. These terms bring with themselves from everyday lexicon such signs which can already be expressed in new concept and are taken as a principle metaphorical carrying over. Thus, the form known already speaks about «the new» maintenance. «The metaphor is a transfer of meaning on similarity of external or internal signs, and also functions». The Major factors promoting

hyphenation as terminological names from common-literary language:

- 1) the logic factor when at different concepts reveals identical signs;
- 2) the psychological factor, consisting that names are given to new objects on the basis of associative communication between available signs at already known and signs of new objects;
- 3) the linguistic factor, connected with semantic, grammatical,
- 4) the sociological factor, consisting that a considerable quantity of terms undertakes from the system of terms, the areas most developed for everyone epoch.

Term is engaged in studying of the special lexicon used by people in the professional work. Definition of the basic lines of special lexicon and methods of work with it has features of replenishment and models of its formation as the theoretical value connected with the decision of problems of purely linguistic character. At work with terms it is necessary to observe such cases quite often, when as the term with widely embrace value are called objects, having concrete designations that also can slow down in what — that degrees dialogue process in the situations demanding exact, concrete and the fast information. For example: «vehicle» — any transportation means; «transportation» — any kind of conveyance, transportation. Concept «the mixed message» — «combine transportation» (a transportation of freight in the mixed message) it is concretized by the words specifying in it different production engineering — «multimodal» («multimodal» — conveyance on to one deed). Multimodal cargo transportation. At such conveyances the transport company organizes delivery of a cargo by means of several aspects of transport facilities, for example, automobile and a railway transportation or automobile and air transport. Each transport company but only skilled and large firm as they demand constant control of a location of a cargo, necessity to make

out a considerable quantity of deeds, to co-ordinate harmonious work of transport at each stage of delivery can offer multimodal conveyances not. Multimodal conveyances are actual on delivery a cargo in other country or on other continent. «Intermodal» («intermodal» — cargo conveyance in cargo units: containers, trailers etc.). Intermodal conveyances. They are similar to the multimodal. Difference consists that the cargo all road is in one transport means. For example, initially the cargo is located in the car which then calls in in the transport or on the vessel. With their help the car is forwarded to a certain place, whence continues traffic under the own steam. As at intermodal conveyances there is no necessity some times to overload a cargo from one transport in other, given aspect of conveyances provides high preservation of a cargo. While translating these terms can mix up that leads to errors in understanding concrete material.

In a transport terminology it is not always possible already fixed though, maybe, not absolutely «successful» term to replace to other, meeting installed demands. Existence at once two terms can create known inconveniences, lead to mess. Thus, scientists recommend replacing the term only then, «When the new term has obvious and indisputable advantages before the old terms. A heading of transportations of freight in «the mixed message», operations personifying logistical sequence, led to that the English term «forwarder» («forwarding agent») recently, It began to be replaced with the term «logistics provider», and it is true.

The big role in term creation is played by its motivation, i.e. «Its semantic transparency, property of its form to give representation about concept named the term». Terminological structure of the term, defined elements of terms and term — models, a definition inform us on its motivation, induct into the concrete notional area. Founders always reflected and think of, how to define term structure that in it have been considered as it is possible more expressively the basic, essential signs of concept, that in the term maintenance the certain system were most full reflected. Communications and a place in concrete notional system. Probably therefore, some official Russian names for specialized carriages on a railway transportation were gained too long, but correctly orienting and system. For example, the term

«a gondola car for conveyance technological crampon and short-length wood», in it is really full reflected both patrimonial, and specific signs: system communication with patrimonial concept is shown «The specialized carriage», distinctive features are specified, defining its appointment. But at the same time this term will not be to meet other demands. In spite of the fact that at standardization to it did not pay attention, railroaders, being oriented on the English alternative, for a long time already the gondola cars name. Thus, we agree with V. P. Danileko, confirming on our instance that all demands made to the term unequal. If such demands as uniqueness, brevity, introduction is possible to refer to obligatory as they provide achievement of a main objective of standardization of a nomenclature, the others are only desirable.

V. M. Leychik results the major factors promoting carrying over words in the capacity of terminological names from the common-literary Language: 1) the logic factor when at different concepts reveal the identical signs; 2) the psychological factor, consisting that names the new to installations are given on the basis of associative communication between available Signs at already known and signs of new installations; 3) the linguistic factor, connected with semantic, grammatical, stylistic aspects of intersystem loan of the lexical units; 4) the sociological factor, consisting that the big quantity of terms undertakes from system of terms the most developed for each epoch of areas. In development of the English transport system of terms the opposite trend to brevity acts also designations. To professional lexicon in process formation of terms is widely adopted.

Abbreviation — any abbreviation used by specialists for Sweeping message transfer over communication channels, for example: “A and A” — Adjustments and Allowances,” “CCS” — Cargo Community System. For the purpose of training of experts to difficult language of abbreviations special branch dictionaries of reductions are created. The majority abbreviation units are the uniform accepted variants in the entire world; therefore, possessing concrete semantics, they do not cause the special difficulties while translating on other languages. It is necessary to note that use of abbreviations, as a way abbreviation of transfer of the verbal information, extended for the account abbreviation, and then transfers of processes.

References:

1. Bondarenko I. V. English marine terminology as a subject philological research. — M, 1992.
2. Lotte D. S. Question of loan and streamlining's speaking another language terms and elements of terms. — M, 1982.
3. Lotte D. S. How to work over terminology: Bases and methods. — M, 1980.
4. Chuntomova J. A. English transport terminology, (the author's abstract). — 2004.
5. David Cotton. Marine transport terminology. — London 1976

Хамид Алимджан и фольклор

Мамадалиева Зухра Умаралиевна, кандидат филологических наук
Джизакский государственный педагогический институт имени А. Кадыри (Узбекистан)

Ганиева Арофат Юлдош кизи, студент
Академический лицей № 2 при Джизакском государственном педагогическом институте (Узбекистан)

Когда идёт разговор об узбекском устном народном творчестве и фольклороведения, конечно, нельзя не вспомнить пламенного поэта и общественного деятеля Хамида Алимджана. Известный учёный фольклоред Хади Зариф признавал заслуги поэта перед узбекским фольклором, “Хамид Алимджан был преданный всей душой пламенный поэт, крупный общественный деятель, учёный внесший бесценный вклад в развития узбекского устного народного творчества, давший своевременный решительный удар по элементам унизившим его”. Сказки, услышанные в детстве от матери Комила ая, отношения дедушки Мулла Азима мыловара с сыном известного сказителя (бахши) Фазила сына Йулдаша не могли не оказать своего влияния на молодого Хамида врожденного искусного словесника. Он с детства рос с чувством любви к литературе, устному народному творчеству. Наблюдая творческое наследие Хамида Алимджана мы замечаем, что в каждом его произведении чувствуется явное присутствие влияния устного народного творчества. Если язык его произведений состоит из плавной и простой формы как народные сказки, то образы, созданные поэтом завораживают читателя своей ушлостью, доблестью, искренностью и добродушием словно герои народных дастанов. Об этом сам поэт говорил: “Творчество, не являющееся народным, обречено на смерть, настоящее творчество всегда останется народным”. На месте будет уместным признать весомые заслуги Хамида Алимджана перед узбекским устным народным творчеством. Мы можем показать 4 основных характера этого.

Во-первых, самая большая работа Хамида Алимджана в развитии устного народного творчества, несомненно, считается инициатива записи образцов фольклора. Его стараниями десятки народных дастанов, несколько сотен сказок и других образцов нашего национального фольклора были приведены в состоянии совершенной книги. Один лишь пример, жемчужина, являющаяся гордостью узбекского народа “Алпамыш” по личной инициативе и старанию Хамида Алимджана впервые был записан в 1939 году и издан под редакцией поэта. Опираясь именно на текст этого издания в последующие годы “Алпамыш” переиздавался несколько раз. Хотя эти издания были подготовлены Хади Зарифом и Тура Мирзаевым, они основывались на оригинальном текстке подготовленном Хамидом Алимджаном.

Во-вторых, в пору, когда Хамид Алимджан был руководителем союза Писателей Узбекистана назначает писателей, поэтов и учёных из интеллигенции к неграмотным народным сказителям (бахши). В частности мы можем

показать, что в качестве секретаря были прикреплены к шаиру Исламу Куддус Мухаммади, к шаиру Фазылу сыну Йулдаша учёный фольклоред Музааяана Алавия и Буюк Каримов.

В-третьих, поэт в своем творчестве переработав народные сказки художественно отшлифовал и в результате на свет появились десятки литературных сказок. Сегодня многие редкие произведения, как дастан “Айгуль и Бахтияр” (литературная трактовка народной сказки “Маликаи Хуснабад”), “Семург”, “Рассказ двух девушек” из литературного наследия Хамида Алимджана заняли место в духовном наследии нашего народа.

Не удивительно если это связано с детством поэта и процессом формирования как поэта. Так как и сам поэт пишет в своей автобиографии: «Неудивительно, если сказки, услышанные от дедушки и матери, сделали меня поэтом». Кроме этого достаточная одухотворенность воображения поэта от народных сказок проникла и в его творчество. В одном из своих стихотворений поэт без утайки излагает свою привязанность с детства к народным сказкам:

*Bolalik kunlarimda,
Uyqusiz tunlarimda,
Ko'p ertak eshitgandim,
Aytib berardi buvim.
Esimda o'sha damlar,
O'zi uchar gilamlar...
“Tohir-Zuhro”, “Yoriltosh” —
Oyni uyaltirgan qosh...*

Как мы видим большое влияние на творчество поэта оказывает его знание устного народного творчества с детских лет.

В-четвёртых, в своих произведениях Хамид Алимджан не отделился от духа устного народного творчества. В каждом его лирическом произведении властвует дарованный мотив присущий устному творчеству. Читая его стихотворения, мы чувствуем, что привлекательность народных песен, мотивы дастана положенные в мелодию домбры сопутствуют читателю и поэтому прочитав его стихи несколько раз запечатываются в нашей душе. В эпоху советов на ряду с политическими нападками на национальные обычаи, традиции доставалось и народным дастанам. Не будет преувеличением если мы скажем, что в такое опасное время, Хамид Алимджан стал щитом жемчужин устного народного творчества.

В июне 2013 года группой учёных и студентов факультета Узбекского языка и литературы ДжГПИ была организована экспедиция фольклороведения в Бахмальский

район Джизакской области, в кишлак Лайка где жил сын народного сказителя (бахши) Файзыла сына Йулдаша, где встретились с его младшей дочерью 95 летней Тухсулув Фазиловой. При встрече с ней она вспомнила одну историю о Хамиде Алимджане. Данный исторический факт Тухсулув ая услышала от своего отца Фазыла сына Йулдаша, еще один штрих к преданности устному народному творчеству Хамида Алимджана. То есть, в 1952 году на собрании, проведенном в Самаркандском Государственном Университете, обсуждался дастан “Алпамыш”. И когда деспотичные советы наложили клеймо “идейно непостоянное, вредное произведение” на такое бесценное произведение сын Фазыла Йулдаша со слезами на глазах сказал учёному фольклороведу, академику Вахиду Абдул-

лаху: “Если был жив Хамид Алимджан, не допустил бы таких нападков на “Алпамыша”.

Существует еще одна сторона, которую мы не можем утверждать, как специальное направление, которое возложил Хамид Алимджан в развитие народного фольклора, не имеем возможности не признать и эту сторону. То есть впервые в истории узбекской литературы Хамид Алимджан объединил фольклор и детскую литературу

Хотя Хамид Алимджан за свою короткую жизнь оставил потомкам большое литературное наследие. Жемчужины узбекского фольклора, записанные его стараниями, также крупное литературное наследие Хамида Алимджана в 10 томах, золотой памятник поставленный в вечность.

Литература:

1. Иктидор. Иктидорли талабалар илмий алмонахи. Жиззах, 2013.
2. Хамид Олимжон. Асарлар. Тошкент, 1978.
3. Тилшунослик ва адабиётшуносликнинг долзарб масалалари. Тошкент: ТДПУ, 2013.

Семантика и функционирование несвободных словосочетаний в русском языке

Мязина Татьяна Александровна, учитель русского языка и литературы
МКОШИ № 2 (г. Астрахань)

Обращение к несвободным словосочетаниям актуально и объясняется их широкой употребительностью в современном русском языке, трудностями, связанными с их характеристикой при синтаксическом разборе (именно неумение увидеть синтаксическую функцию цельных словосочетаний — способность выступать в качестве то одного члена предложения, то разных — создает большие сложности и при выполнении отдельных тестов ЕГЭ. К тому же до сих пор существуют различные точки зрения на природу цельного словосочетания (вплоть до игнорирования их в отдельных источниках).

Объектом исследования являются цельные словосочетания.

Предметом исследования являются особенности структуры, семантики, функционирования несвободных словосочетаний в художественном тексте.

Цель работы — проанализировать несвободные словосочетания в аспекте образования, семантики, функционирования.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

Обобщить существующие в синтаксисе классификации несвободных словосочетаний.

Показать своеобразие структуры, семантики этой синтаксической единицы.

Описать особенности функционирования несвободных словосочетаний в художественном тексте.

Продемонстрировать возможности изучения цельных словосочетаний в условиях школы.

Положения, выносимые на защиту:

Семантика цельного словосочетания в русском языке имеет многослойную структуру, которая отражает разный уровень лексического обобщения и включает языковую, речевую и индивидуально-авторскую семантику.

Изучение цельных словосочетаний лучше начинать со знакомства с их семантическими группами.

I группа — это словосочетания с количественным значением; главное слово в них обозначает количество (число, объём) и не имеет предметного значения, зависимое — слово с предметным значением в родительном падеже: два карандаша, двое ребят, множество машин.

II группа — словосочетания со значением избирательности; главное слово — местоимение или числительное, зависимое — существительное или местоимение в родительном падеже с предлогом из: один из нас, каждый из присутствующих.

III группа — словосочетания со значением совместности называют равноправных участников совместного действия: главное слово — существительное или местоимение в именительном падеже, зависимое — существительное в творительном падеже с предлогом с: брат с сестрой, Коля с товарищем, мы с подружкой. Следует отметить, что словосочетания, построенные по модели сущ. + сущ. в твор. п. с предлогом с являются цельными только

в роли подлежащего и только в том случае, если сказуемое имеет форму множественного числа.

IV группа — словосочетания со значением неопределённости — главное слово в них — неопределённое местоимение, а зависимое — согласуемое прилагательное, причастие: что-то неприятное, кто-то незнакомый.

V группа — словосочетания со значением обобщенности обязательно включают в свой состав местоимение весь. Оно чаще всего согласуется с личными местоимениями множественного числа: все мы, все вы — образуя с ними цельное словосочетание: Все мы тогда не понимали серьезности положения. (Джеймс Хэдли Чейз Безжалостный)

VI группа — словосочетания с метафорическим значением встречаются в художественных произведениях: главное слово употреблено в переносном значении и называет то, на что похож предмет, зависимое слово — прямое название предмета: серп месяца, шапка кудрей.

VII группа — контекстуально-цельные словосочетания.

Цельность их возникает только в контексте предложения или сложного словосочетания: девушка с голубыми глазами, человек высокого роста.

VIII группа-словосочетания в составных сказуемых, включающие в себя вспомогательные глаголы, глаголы-связки или другие вспомогательные компоненты Мы хотим вам помочь; Она выглядела усталой.

Структурные типы несвободных словосочетаний — система, классифицирующаяся по морфологической принадлежности главного компонента, количеству компонентов, семантической членности. Наиболее продуктивными являются субстантивные словосочетания, с существительным в роли главного компонента

Словосочетания классифицируются по морфологической принадлежности главного компонента (глагольные, именные, наречные), количеству компонентов (простые и сложные), семантической членности (членимые и нечленимые). Структурные типы как цельных, так и свободных словосочетаний выделяются на основе характеристики стержневого слова как части речи. Существуют четыре типа таких словосочетаний: субстантивные (белый снег); адъективные (белый в крапинку); глагольные (писать письмо); наречные (слишком быстро). Что касается словосочетаний со стержневым словом — местоимением (кто-то в белом) или числительным (два товарища), то они являются синтаксически несвободными и функционируют в составе предложения как один член.

Среди субстантивных словосочетаний можно выделить следующие модели:

- адъективно-субстантивные: учебный год (согласуемое слово + сущ.);
- субстантивно-субстантивные: девушка с характером (сущ. + сущ. с предлогом или без него);
- субстантивно-наречные: торговля оптом, (сущ. + нареч.).

Именные словосочетания образуются всеми именными частями речи. Наиболее продуктивными явля-

ются субстантивные словосочетания, с существительным в роли главного компонента. Они могут выражать

- атрибутивные (определятельные) словосочетания обозначают предмет и его признак отвечают на вопросы какой, чей, который, весёлое настроение,
- объектные словосочетания указывают на действие и предмет, на который оно переходит отвечают на вопросы косвенных падежей: подметать пол
- обстоятельственные словосочетания указывают на действие и его признак отвечают на вопросы собственно обстоятельственных наречий: говорить тихо,
- субъектные приезд брата
- комплетивные («предметы и их количества», например: два друга, много песен), отношения и формироваться на основе согласования, управления и примыкания.

В зависимости от выражения зависимого компонента они делятся на:

- субстантивно-субстантивные: пропасть цветов;
- субстантивно-адъективные: хриплый голос;
- субстантивно-местоименные: мой дом;
- субстантивно-причастные: выпавший снег;
- субстантивные словосочетания с зависимым числительным: первая страница;
- субстантивно-наречные: пальто нараспашку;
- субстантивно-инфинитивные: решение выступить.

Адъективные словосочетания — с прилагательным в роли главного компонента делятся на:

- адъективно-субстантивные: равнодушный к природе (прил. + сущ.);
- адъективно-местоименные: памятен всем;
- адъективно-наречные: очень крупный, (прил. + нареч.);
- адъективно-инфинитивные: способный рисовать (прил. + инф.).

Глагольные словосочетания имеют в качестве главного компонента спрягаемые и неспрягаемые формы глагола. Они выражают объектные, обстоятельственные и комплетивные отношения и образуются на основе управления и примыкания. Выделяются:

- глагольно-именные, или их еще называют глагольно-субстантивные: укреплять традиции, (гл. + сущ. без предлога или с ним);
- глагольно-инфинитивные, пришёл познакомиться (гл. + инф.) и
- глагольно-наречные словосочетания: идти вперед, (гл. + нареч.).

Немногочисленны цельные словосочетания с числительным в роли главного компонента: третий с краю и местоименные словосочетания: нечто общее.

Малочисленны и наречные словосочетания. Они образуются обстоятельственным или предикативным наречием.

По зависимому компоненту выделяются словосочетания:

- наречно-субстантивные: далеко от города (нареч. + сущ.);

– наречно-наречные: удивительно ярко, (нареч. + нареч.);

– наречно-инфинитивные: приятно сознавать. (нареч. + инф.)

Функционирование цельных словосочетаний в тексте зависит от их семантики, а также стилистической принадлежности главного и зависимого компонентов.

Для иллюстрации функционирования основных типов цельных словосочетаний мы остановимся на примерах, взятых из текстов классических произведений, в основном повестей И. С. Тургенева и рассказов А. П. Чехова, так как они изобилуют примерами несвободных словосочетаний.

Наиболее употребительны в повестях И. С. Тургенева и рассказах А. П. Чехова количественно-именные словосочетания с главным словом — числительным: Городок З. в двух верстах от Рейна (Тургенев Ася); Мы пробыли часа два; К этой группе примыкают:

1) количественно-именные словосочетания, в которых главное слово — существительное — образовано от числительных (сотни, десятки, множество и т.д.) На улице, перед низкой оградой сада, собралось много народа: добрые граждане городка Л. не хотели пропустить случая поглазеть на заезжих гостей (Тургенев Ася);

2) словосочетания, в которых главное слово выражено существительным, обозначающим совокупность, меру, объем и т.д. (стая, группа, стакан, груда и т.д.): Мы уже подходили к ним, как вдруг впереди нас мелькнула женская фигура, быстро перебежала по груде обломков и поместилась на уступе стены, прямо над пропастью (Тургенев, Ася);

Одним из приемов разграничения цельных и свободных словосочетаний может быть замена словосочетаний с управлением словосочетаниями с согласованием. Если при таком преобразовании сохраняется лексическая семантика словосочетаний, то предпочтительнее рассматривать каждое слово словосочетания как отдельный член предложения: опушка леса — лесная опушка... Некоторые словосочетания вообще не допускают такой трансформации: килограмм груш, метр парчи и т.д. Такие словосочетания лучше рассматривать как один член предложения.

Особую группу цельных словосочетаний (относительно небольшую) с общим значением избирательности в анализируемых текстах образуют сочетания числительных (или местоимений) и существительных (или местоимений) с предлогом из: Россия без каждого из нас обойтись может, но никто из нас без нее не может обойтись (Тургенев «Рудин»).

Одним из видов цельных словосочетаний с общим значением совместности являются сочетания существительных или местоимений, объединенных предлогом с, при таких словосочетаниях, выполняющих роль подлежащего, сказуемое имеет форму множественного числа, устанавливая таким образом равнозначность деятелей — соучастников действия: Часа четыре провели мы с ним

вдвоем, то сидя на диване, то медленно расхаживая перед домом; и в эти четыре часа сошлись окончательно (Тургенев Ася).

При характеристике человека часто в роли одного члена предложения выступают словосочетания, состоящие из словоформ с глазами, с носом, с лицом, роста

др. и определяющих их прилагательных: Это был уже немолодой, сухопарый, среднего роста человек с умным лицом и глубоко посаженными серыми глазами. (Фогель «Капитан Флагмана»). В структурную схему этого предложения входит это был человек и семантические конкретизаторы — прилагательные: немолодой, сухопарый; цельные словосочетания: среднего роста, с умным лицом, серыми глазами.

Как один член предложения можно разбирать словосочетания, в которых главное слово — существительное — обозначает начало, конец, середину явления, названного зависимым существительным: конец августа, середина лета, начало мая. В продолжение утра и середины дня он весь был погружен в арифметические расчеты (Л. Толстой «Казачьи»), а также словосочетания, представляющие собой метафоры, перифразы и т.п.: По лицу земли туман стелется. (А. Кольцов)

Разбивка их на отдельные члены предложения уничтожает семантическую целостность художественного образа.

Приведенный перечень цельных словосочетаний охватывает лишь основные их типы. Знание их необходимо, так как цельные словосочетания нередко занимают ключевые позиции в предложении, и в одном из предложений может быть несколько несвободных словосочетаний различных групп.

Произведения И. С. Тургенева и А. П. Чехова дают хорошую возможность анализа цельных словосочетаний: в анализируемых нами двадцати повестях и рассказах мы обнаружили более трехсот (326) несвободных словосочетаний.

Заключение

Синтаксически несвободные (цельные) словосочетания отличаются от синтаксически свободных по степени семантической спаянности.

Цельные словосочетания, как и синтаксически свободные, имеют:

- структурную схему,
- обладают определенным грамматическим значением;
- их компоненты связаны между собой одним из способов подчинительной связи: согласованием, управлением, примыканием.

В цельных словосочетаниях главное слово не имеет достаточной для члена предложения семантической полноты, хотя и оно семантически значимо. Его основная роль — роль структурного компонента члена предложения, а зависимое слово выступает в качестве семанти-

ческого конкретизатора, то есть берет на себя основную смысловую нагрузку члена предложения. Цельность (синтаксическая спаянность) некоторых словосочетаний создается и обнаруживается лишь в составе предложения.

В ходе работы над темой нами определены функции несвободных словосочетаний в предложении. Установлена взаимосвязь между стержневым и зависимым словом в цельном словосочетании. Зависимое слово всегда имеет более конкретное лексическое значение, чем слово грамматически главенствующее.

Разными исследователями выделяется различное количество основных типов цельных словосочетаний. Наиболее употребительными являются:

- количественно-именные словосочетания с главным словом — числительным
- количественно-именные словосочетания, в которых главное слово — существительное — образовано от числительных (сотни, десятки, множество)

– словосочетания, в которых главное слово выражено существительным, обозначающим совокупность, меру, объем и т.д.;

– цельные словосочетания с общим значением совместности

– цельные словосочетания с общим значением избирательности

– словосочетания, представляющие собой метафоры, перифразы и т. п.

Различные типы цельных словосочетаний употребляются в разных функциональных стилях. В принципе так оно и есть. Но при рассмотрении художественных текстов мы обратили внимание на то, что они достаточно употребительны и в произведениях И. С. Тургенева, причем наиболее романтических (повести «Ася» и «Вешние воды»), в рассказах А. П. Чехова. Эти тексты могут быть успешно использованы учителем на уроках русского языка при изучении темы «Цельные словосочетания».

Настолько ли «абразивны» лимерики?!

Надвикова Ирина Александровна, старший преподаватель
Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

Статья посвящена определению, выявлению и анализу посредством ирреверентного смыслового резонанса эффекта абразивности, подтекстовой инсинуации художественного мира причудливых персонажей, руководствующихся принципом солипсизма (яркого эгоцентризма), и параллельного сосуществования и интерсекцию биополярностей фикции с действительностью в литературных работах английского автора Э. Лира как сочинителя «литературного квинтета».

Ключевые слова: абразивность, лимерик, солипсизм, эффект чувственного восприятия, бессмыслица, «литературный квинтет», ирреверентная инсинуация

‘Sit vitiorum meorum evacuatio Concupiscentiae et libidinis extermination, Caritatis et patientiae, Humilitatis et obedientiae, Omniumque virtutum augmentation.’

‘The limerick packs laughs anatomical Into space that is quite economical.’

[4, с. 40].

«Если каламбур имеет совершенно определённый социально-политический адрес, если он имеет идейное значение, переводчику надлежит напрячь все усилия и передать его с художественной точностью. Там, где присутствует чисто звуковая игра, переводчик вправе отступить от буквы оригинала, если иначе ему не создать того самого комического эффекта, которого добивался автор»

[3, с. 330].

Несомненно, при виде двух замысловатых слов «лимерики» и «абразивный» возникает ирреверентное представление о связи между ними. В лингвистике подобное стилистическое явление называется оксюмором, т.е. сочетание противоположных по значению слов, что следственно, при анализе звуковой игры слов

и формы бессодержательных лимериков, создается эффект абразивной абсурдности, бессмыслицы и подтекстовой несуразности образа жизни и поведения персонажей. Поскольку, лимерики — эксцентричные частушки-юморески, сопровождающиеся забавными рисунками-иллюстрациями для воссоздания усиливающего

эффекта чувственного восприятия и эмоционального осознания смысла английского юмора Эдварда Лира.

Лимерик относится к литературе «чепухи» или «нон-сенса» (*literature of nonsense*), в которой используются как смысловые или содержательные, так и бессмысленные или алогичные элементы и формы описания, выступающие в разрез с языковыми канонами и логическими обоснованиями мысли. Следственно, эффект бессмыслицы создается и передается через графическую форму полимеризации значения кульминационного момента лимерика. Основоположниками литературного нонсенса признаются Артур Сулливан, У.С. Джилберт, Льюис Кэрролл и Эдвард Лир. Но существует предположение, что заслугой зарождения ирреверентной инсинуации лимерика стали обычные ирландские солдаты в 18 веке, и лишь на рубеже 18–20 веков «танг-твистер» (сложно артикулируемое воспроизведение с «особой» внутренней формой подтекстового намека-объяснения) стал приобретать черты художественного композита и литературной слаженности. Нонсенс, в свою очередь, — это сверхжанровый феномен, представляющий собой контентно-формальное единство, вмещающее определенные жанры совокупным родовым смыслом и предметом художественного изображения и видоизменяющее их абитюдные характеристики [2, с. 55]. Следственно, поэзию лимерика можно рассматривать как форму особого жанра стихотворного абсурда. Поскольку, поэзия абсурда принципиально отличается от других направлений художественной литературы тем, что в самом ее тексте отсутствует формальная, привычная каузально-консекутивная логика. Ее также нет в когезии между текстом и подтекстом. Тем не менее, именно в поэзии абсурда они связаны наиболее тесно. Благодаря ассоциативным цепям, берущим свое начало в тексте стихотворения, читатель понимает подтекст или контекст. Например, можно увидеть данное литературное тождество в работе 1877 года Джилберта и Сулливана:

There was an Old man who supposed
That the street door was partially closed;
But some very large rats
Ate his coats and his hats,
While that futile old Gentleman dozed [2, с. 52].

Перевод:

Пожилой мужчина предположил,
Что парадную дверь неплотно закрыл;
В результате, большие грызуны,
Забегали и поели все его ползуны.
Пока беспробудно он спал [2, с. 52].
My name is John Wellington Wells,
I'm dealer in magic and spells,
In blessings and curses,
And ever-fill'd purses,
In prophecies, witches and knells [2, с. 52].

Перевод:

Величать меня Джон Веллингтон Уэльс,
Дилер магии и волшебных чудес.

При помощи благословений и проклятий, имеющих значимый вес,

Набиваю себе я карман не хуже ведьм и предсказателей из мира Бес [2, с. 52].

Известно, что в 1846 году в Лондоне вышла маленькая карманная книжка со странным названием «Книга нон-сенса» (или *a book of nonsense*), которая сейчас хранится в библиотеке Британского музея. Тем не менее, существует ряд версий и предположений о происхождении данных коротких юмористических стихков-бурлесков. А именно, во-первых, они зародились благодаря шутникам из ирландского города Лимерик, любившим распевать веселую чепуху, изо всех сил стараясь перещеголять друг друга; простая форма жизни персонифицировалась в лимериковских песнях, во-вторых, именно Эдвард Лир широко и активно ввел этот вид стихов в литературу, тем самым вызвав несметный поток полных или частичных имитаций. В результате, лимерик стал популярен и почитаем.

Если рассматривать форму лимериков, то она предельно проста: пятистрочие с анапестом, в которой рифмуется первая, вторая и последняя строки (рифма а), а третья и четвертая строки рифмуются по-другому (рифма b), следственно, общая схема рифмовки выглядит следующим образом: aabba. Первая, вторая и последняя строка в лимерике всегда трехстопные, а третья и четвертая — двухстопные, т.е. усеченные, но иногда их объединяют в одну строку с внутренней рифмовкой посередине [1, с. 11]. В то время как строгая организация лимерика предлагает эмоционально-смысловую интерпретацию:

There was an old person of Sheen,
Whose carriage was painted pea-green;
But once in the snow,
The horse wouldn't go,
Which disgusted that person of Sheen.

Перевод:

Пожилой человек, житель Шина,
Кэб свой выкрасил краской мышиной —
Но в снегу как-то раз
Конь застрял наотказ,
Что расстроила жителя Шина [2, с. 44].

There was an old lady of France,
Who taught little ducklings to dance;
When she said, 'Tick-a-tack!' -
They only said, 'Quack!' -
Which grieved that old lady of France [2, с. 44].

Перевод:

Пожилая леди из Франции,
Уток стала учить она танцам.
Отбиваем им такт,
А в ответ они: «Кряк!» —

И не слушают леди из Франции [2, с. 44].

Что касается содержания лимерика, то оно строго формализовано: во-первых, первая строка представляет героя или героиню (например, *there was an old person...*); во-вторых, указывается название города или местности, где проживает персонаж (*... of Chili*), однако, должна быть

рифмовка второй и последней строк; в-третьих, в следующих строках раскрывается причудливый поступок, необычная черта характера или поведения, или странный жизненный обычай героя (... whose conduct was painful and silly, he sat on the stairs eating apples and pears...); и в заключении (кульминационный момент лимерика) производится оценка или реакция окружающих, но иногда последняя строка может просто повторять или варьировать первую строку. Мы также наблюдаем многогранность смысла комического как форма проявления солипсизма и абразивности в стихе-юмореске или стихе-бурлеске: абсурд, возвышенное-низменное, пристойное-непристойное, святое-богоульное, симплифицированное-компликативное. Стиль изложения лимерика — лапидарный, т.е. краткий и содержательный для понимания общего смысла контекста.

There was an old person of Pinner,
As thin as a lath, if not thinner;
They dressed him in white,
And rolled him up tight,
That elastic old person of Pinner [2, с. 56].

Перевод:

Некий старец из города Пиннера
Тощим был, словно крыша из шифера.
Обрядив в балахон,
Закатали в рулон

Эластичного старца из Пиннера [2, с. 56].

There was an old person of Dundlack,
Who tried to teach fishes to walk;
When they tumbled down dead,
He grew weary, and said,
'I had better go back to Dundlack!' [2, с. 56].

Перевод:

Эксцентричным был дед из Дандолка,
Он учил рыб ходить — да и только.
Над уснувшей рыбкой
Молвил с грустной улыбкой:

«Что ж, домой пора!» — житель Дандолка [2, с. 56].

Тем временем, персонажи Лира — чудаки, странные и эксцентричные люди, пренебрегающие общепризнанные правила и нормы поведения. В результате, мы видим на страницах его книг совсем иной мир — мир безумных, неожиданных, порой ирреальных действий, поступков, вещей, что отчасти неприемлемо, дико и нелепо в обычной жизни. Такое можно наблюдать или встретить в реальности только в определенные моменты сумасшествий и алогичного поведения человека. В то время как в художественном мире лимерика — это норма для всякой формы чепухи. Однако, чудаковатость компенсируется использованием героем только того качества, которое ему дано изначально при рождении; а именно, изумлять, поражать, быть нелепым, но не лгать, не подличать, не унижаться перед властью имущими, не лицемерить, не бояться болезни и смерти и не считаться с тем, что скажут люди. Это некая обетованная земля, где не бояться быть самими собой, делать и говорить, что хочется, под влиянием чувственно-эмоционального импульса и, вследствие,

вытворяют рефлексивно-бессознательные обыденные действия (причудливые танцы с птицами, бессмысленное сидение в воде, безмерное насыщение жажды экзотическим соком из каперсов, забавная поза сна поперек стола и многое другое). Таков «бессмысленный» смысл их существования, как покажется нам; и абразивность, и солипсизм одновременно, т.е. нерасторжимое единство субъективной и объективной сторон художественного изображения [5, с. 4]. При этом в основе абразивного эффекта лежит принцип логического противоречия или алогизм, двусмысленность. Хотя в основе лимерика исключительно присутствует определенный абсурдный смысл.

There was an old person of Leeds,
Whose head was infested with beads;
She sat on a stool,
And ate gooseberry fool,
Which agreed with that Person of Leeds [2, с. 99].

Перевод:

Молодица из города Лидса,
Опершись на крыльце о перильца, —
В волосах канитель —
Ела ложкой кисель —
Вот такая баловница из Лидса [2, с. 99].

Следственно, абразивная комичность в лимерике достигается бессмысленностью содержания и нелепостью поведения описываемых в нем характеров, хотя в основу лимерика положен абсурд, эта бессмыслица, как отмечают литературоведы и лингвисты, либо должна быть логически организована, либо должна содержать некий, пусть абсурдный, но смысл. В то время как прагматическая сторона стиха-юмореска нацелена, прежде всего, на то, чтобы развеселить адресата и взбудоражить его фантазию.

There was a young lady of Tyre,
Who swept the loud chords of a lyre;
At the sound of each sweep,
She enraptured the deep,
And enchanted the city of Tyre [2, с. 121].

Перевод:

Как-то домохозяйка из Тира
Обметала метелкою лиру.
Струн коснулась метелка,
Звуком нежным и колким
Ублажая слух жителей Тира [2, с. 121].

Более того, абразивность передается через иронию, которая представляет собой еще одно стилистическое средство создания комического эффекта в лимерике, ее суть заключается в переносе значения по противоположности. Отличительный признак этого приема — двойной смысл, где истинным будет не прямо высказанный, а противоположный ему, подразумеваемый смысл [3, с. 325].

There was an old person of Pisa,
Whose daughters did nothing to please her;
She dressed them in grey,
And banded them all day,
Round the walls of the city of Pisa [2, с. 145].

Перевод:

Дочерей своих дама из Пизы

Невзлюбила за лень и капризы —

В серых платьях, как галки,

От родительской палки

Так и бегают сестры вокруг Пизы [2, с. 145].

Поэтому, можно заключить, что особенность абразивности в лимериках проявляется непосредственно за счет полисемантики контекста или подтекста, парадоксальности, т.е. трансформация смысла и его возврат в структурную семантику содержания, абсурдности и флакту-

ацию формы, своего рода плавного колебания иронии и комизма с грустью и многозначительным намеком [4, с. 35]. При этом язык лимерика отражает элемент образности и экстравагантности в контексте. Именно юмор помогает раскрыть психологию других народов, понять их реалии и национально-культурные особенности. За счет контраста между означающим и означаемым в поэзии абсурда создается неожиданный комическо-абразивный эффект. Соответственно, поэзию лимерика можно рассматривать как форму особого жанра стихотворного абсурда и абразивности.

Литература:

1. Белкин, А. Лимерикон, или Всемирная история в лимериках. М.: Новое литературное обозрение, 2006. 210 с.
2. Лир, Э. Книга чепухи. A book of nonsense: [пер. с англ.]. М: Эксмо. 2011. 352 с.
3. Ражева, Е. Лимерик: непереводаемая игра слов или переводимая игра формы? // Логический анализ языка. Концептуальные поля игры. М: Индрик, 2006. с. 327–335.
4. Brown, C. The lost diaries. The Guardian. 2014. S. 25–45.
5. Cohen, G. 2010: Stephen Goranson's research into limerick: a preliminary report // Comments on Etymology. 2010. Vol. 40. No.1–2. S. 2–11.

Жанровая констелляция в массово-информационном потоке дискурса

Надвикова Ирина Александровна, старший преподаватель
Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

В статье исследуется диахроническое жанровое своеобразие языковой системы знаковых координат в синхронии с определенно заданными уровневыми «лингвоосями», выполняющих функцию лингвистической полифонии коммуникативной компетенции в системе построения и организации микро и макротекстов при ситуационной и личностной детерминации формы передачи и воспроизведения целостной информации, с целью избежания циркулокуции в языке массово-информационного потока дискурса.

Ключевые слова: жанровая констелляция, циркулокуция, массово-информационный поток дискурса, детерминация дискурса, дискурсивная полифония

Как нам известно, в каждой сфере деятельности вырабатывается целый репертуар жанров, дифференцирующийся и развивающийся по мере эволюционирования, инноватизации и компликативности текстовой структурности языка, следственно, жанр обладает определенной степенью нормативности, инвариантности и технологичности, типизации концепции консигнатора и реципиента, полифонического принципа построения целого. Но у многих может возникнуть сомнение о соотношении полифонии с жанровой иерархией текстов, поскольку лишь музыке свойственно многоголосие и запредельное отображение авторской идеи, однако, и в литературе, и в лингвистике, полифония проявляется не просто метафорой, а усложненной и многоярусной интерпретацией внутренней формы и содержания мысли. Можно даже назвать подобное явление дискурсивной полифонией массово-информационного потока коммуникации.

Сам термин «полифония» был введен М. Бахтиным, как познание концепции мира и человека, корреляция между людьми, мировоззрениями, эпохами и жанрами [1, с. 11]. В нашем случае изучения проблемы в статье, полифония будет впервые отображаться в дискурсе жанровой констелляции на базе примеров из аутентичных источников на английском и французском языках.

Следственно, прежде чем перейти к жанровой классификации в массово-информационном потоке дискурса, нужно уяснить значение термина «жанровая констелляция». Соответственно, жанровая констелляция — языковая координирующая система, вмещающая определенные элементы с заданными уровневыми координатами, которые выполняют функции сигнификативности и элоквентной объективности авторской мысли в массово-информационном потоке дискурса [4, с. 171]. Координирующая иерархическая система включает в себя «трипостасность», а именно: тему (предмет или про-

блема), композицию (цель и ситуация) и стиль изложения (форма), своего рода классический ансамбль жанрового контента. Однако, немецкий лингвист Л. Ф. Бехмен предлагает дополнить структуру жанровой констелляции двумя аспектами: организационным (грамматика и текстуальные нормы) и прагматическим (функции языка и социолингвистический импакт-фактор); с целью преобразования и обогащения жанрового построения в дискурсе. Тем временем, Х. Сакс, Э. А. Щеглоф, Дж. Джефферсон, С. Маккеллинни, Р. Фримен, Д. Х. Химс и И. Курч [4, с. 156] считают, что жанровая версатилизация и динамизм, внутренняя и внешняя целостность речи в коммуникации достигается за счет так называемых дискурсивных «дивайсов»: модальность (действие и состояние в высказывании), когезия (грамматическая и лексическая сторона языка в потоке дискурса), коммуникационная компетентность (завершенность) (внутренняя и внешняя целостная логичность потока дискурса) и коллизия перцепции и рецепции.

Тем не менее, какова бы не была структурность жанра, дискурс должен обладать исключительной институцией с регулятивными рамками адекватной интеркурсивности.

Принято выделять в массово-информационном дискурсе следующие виды жанров: информационный, аналитический и художественно-публицистический. Каждый из них охватывает интенциональное высказывание дискурса по Б. Орестрому. Поскольку, мы можем наблюдать, что интенция направлена на передачу фиксированной информации дестинатора ресиверу в виде дискурсивных ролей. Более того, коммуникативная стратегия срабатывает во всех видах жанровой классификации как коммуникативная интенция, реализующая при помощи дискурсивных средств-манипуляторов и дивайсов. Нетрудно заметить, что жанр как бы укладывается в единую целую коммуникативно-оперативную слоту массово-информационного дискурса. Тем не менее, В. И. Карасик выделяет двуполосность в жанровой иерархии массово-информационного дискурса: полюс интерперсональности (публицистика) и полюс институциональности (все аспекты СМИ). Иными словами, текст массово-информационного дискурса становится зоной максимальной интердискурсивности формулы слова через фрагментарность, либо интегрированность тематического материала [2, с. 15].

Теперь остановимся на более детальном рассмотрении каждого жанра по отдельности. Информационный жанр (И. В. Попович и В. И. Бровиков, М. К. Барманкулов) представляет собой подробное изложение факта и наиболее важных его составляющих (место действия, действующие лица). Характерно использование практически всех художественно-выразительных средств. Но самое важное качество данного жанра — новизна и актуальность сообщаемого факта и оперативная его подача. Данный вид жанра еще называют «телеграфный», по причине повествования реальных фактов в контексте реального времени. В языковом стиле обязательно присутствие документальности (объективность) и художественность

(стилистическая субъективность). К информационным жанрам относятся: новость, заметка, комментарий, интервью, отчет, репортаж, беседа и реплика.

В аналитическом жанре (В. В. Ворошилов), мы можем наблюдать анализ и сопоставление фактов, оценивание явлений, также предлагается личное видение решения проблемы. Цель данного жанра — показать взаимосвязь суждений, оценок, выводов, предложений с актуальными проблемами и дать оценку на объяснение каузативности определенной ситуации или факта. Фактический материал шире, чем в информационном жанре и масштабнее по мысли и суггестии. Важнейшим аналитическим жанром является статья, поскольку, она позволяет глубоко исследовать, анализировать, трактовать, и теоретически обобщать проблему и явления современности [3, с. 65]. Поскольку предметом статьи являются закономерные причинно-следственные отношения с рационально-познавательным или содержательно-логическим методом исследованием, то жанровая оформленность должна быть выдержана в ситуационной определенности формы без наличия сиркомлокуции (мноречивости) в языке массово-информационного потока дискурса.

И, наконец, художественно-публицистический жанр, разработанный А. А. Тертыхным, на первом плане отображает впечатления автора от факта, его оценка и авторская мысль, и затем только раскрывается сам факт. Эстетическая роль формы предполагает высокую требовательность к языку, художественной образности, стилистическому оформлению и эмоциональной насыщенности в виде проявления лингвистической полифонии. В данный жанр входят: очерк, зарисовка, фельетон, памфлет.

В нашей статье будут далее представлены все три вида жанра на примерах-выдержках из иностранных источников, в которых можно увидеть отображение дискурсивной полифонии и детерминации массово-информационного дискурса в характере объекта, позиции автора, развитие темы и композиционной структурности жанрового закона.

Пример аналитического жанра из французского журнала представлен в виде оценки актуального явления в Европе с указанием причинности популярности феноменологии загара: «... **Phénoménologie des marques de bronsage...** pendant longtemps, la blancheur était de meme nature que le vetement immaculé: elle témoignait de la distinction de l'aristocrate. Les femmes s'éclaircissaient le teint à la céruse. Seules les paysannes affichaient une peau tannée. Les premiers promoteurs du bronsage apparaissent dans les années 20. C'est notamment Coco Chanel et Joséphine Baker qui découvrent accidentellement le bronsage sur le yacht du duc de Westminster, à Cannes. Puis en 1936, avec les congés payés, commence l'ère des loisirs et des vacances à la mer. En effet, la peau bronzée ne doit pas confondre avec celle de l'immigré. La blancheur est symptôme de passivité, de mauvaise santé, d'enfermement, de dépression, tandis que le bronsage lui, traduit le dynamisme, la jeunesse et comme un mode de métamorphose dermique...» [5, с. 79–83]. ... **Феноменология загара...**

на протяжении долгого времени, естественный цвет (близна) считался незапятнанной формой «одеяния» (некоего облачения): показатель степени аристократизма. Дамы осветляли кожу до оттенка свинцовых белил. Лишь крестьяне были обладателями загара. Однако, в 20-е года появляются первые промоутеры моды на загар. А именно, Коко Шанель и Жозефин Бейкер показали загар Вестминстерского герцога на отдыхе, на яхте в Каннах. Затем, в 1936 году началась эпоха досуга и отпусков на морях. Следственно, тип и характер загоревшей кожи можно было легко отличить и определить. В результате, близна кожи стала симптомом пассивности, плохого здоровья, депрессии; в то время когда, загар — залог динамизма, молодости и стиль дермометаморфоза. Еще два примера аналитического и художественно-публицистического жанров из французского журнала, раскрывают и доказывают авторское впечатление и суждение проблемы реального факта из жизни королевской династии и канадской певицы: «... **La guerre est déclarée!**... la duchesse se voit reprocher ses dépenses... déjà, en 2012, Sa Très Pointilleuse Majesté n'avait cessé de jouer les mouches du coche auprès de la nouvelle venue, la reprenant sur une foule de détails. Le genre de choses qui peut très vite devenir agaçant. Par chance, la duchesse de Cambridge avait pu s'en rendre compte avant d'entrer dans la famille royale, notamment en lisant l'histoire de Diana ou, plus simplement en feuilletant les journaux. Et puis, l'amour rend plus fort: avec William, elle pensait pouvoir maîtriser la grand — mère» [6, с. 9—11]. ... **Объявление войны!**... герцогиня упрекается в растратах начиная с 2012 года, ее Величество не прекращает суетиться о выявлении деталей по затратам... ситуация может стать очень острой и угнетающей. К счастью, герцогиня Кембриджская смогла разъяснить причину огромных растрат в королевской семье. Но только совместно с Уильямом, получилось усмирить и успокоить «бабушку». «... **Céline Dion et son coup de foudre!**... il est vrais que Céline entretient un rapport particulier avec ses milliers de fans. Comme une seconde famille. Toujours très naturelle, la chanteuse est aussi très cash avec eux. Alors qu'elle ne peut plus compter sur la presence de René lors de ses tournées internationales — celui-ci ayant renoncé à son role d'impresario... et depuis quelques jours, il en est un qui conserve une place toute particulière dans son coeur. Comme souvent, ils se croisent à la sortie d'un palace. L'une de leur rencontre a été filmée lors d'une émission de télévision de Julie Snyder, l'amie et la confidente préférée. Céline prend le temps de signer son poster au Royal Monceau à Paris.»... [6, с. 14—15]. ... **Селин Дион и ее первая влюбленность!**... Известно, что Селин Дион поддерживает особую связь со своими поклонниками. Они — ее вторая семья. Кроме того, певица очень дорожит ими. Однако, Рэне как импресарио занимает особое место в ее сердце. Довольно часто они пересекаются у дворца. Телевизионная передача Джулии Шнайдер показала одну из романтических встреч певицы с Рэне. Селин дает автограф на своем постере в Париже, в Рояль Монсо.

Далее будут представлены английские выдержки информационного и аналитического жанров массово-информационного дискурса, в которых присутствует сопоставление фактов «рекламно-телеграфным» языком для простоты понимания в ситуационной форме передачи информации, особенно, в новостях из сферы экономики, социального обеспечения и промышленности фактаж изложен по принципу документальности и художественности лингвистической полифонии: «... **Put the kettle on!**... tefal safe to touch kettle, Littlewoods, Robert Dyas, Amazon... the outside remains cool, even when the water's just boiled — and, once boiled, the water stays hot for 30 min!...» [6, с. 16] ... **Закипятим чайник!**... Тефаль — безопасная фирма чайников. Литтлвудс. Роберт Диас. Амазон. Даже когда закипает вода, снаружи чайник остается прохладным. Температура воды в чайнике может оставаться горячей 30 минут... «... **Rise and Shine!**... there is nothing like quality cuddle and giggle time with your baby in the morning. If your little one has had a good night's sleep, they're more likely to wake up happy and full of smiles. So it's the perfect time to encourage them to get moving with a lively dance. To help make your little one's night-time routine go like a dream, Pampers Sensitive Wipes with new Soft Grip Texture are now 15% thicker. Perfect for precious skin, there's less wiping for a more gentle clean. Thanks to a dry night, your baby will wake up ready to dance and play...» [8, с. 37] ... **Просыпаться с радостью!**... нет ничего приятнее нежных объятий и детского смеха утром. Если ваш малыш хорошо спал, то вы вместе с ним будете ощущать счастье и радость. Можно даже подзадорить его на энергичный танец. Памперсы для чувствительной кожи с 15% мягкой впитывающей текстурой очень хороши для нежной кожи ребенка. Благодаря сухой ночи, ребенок просыпается легко и готов сразу к игре и танцу... «... **Devils!**... funerals are often described as a celebration of life, but there wasn't much celebrating when police showed up and arrested four people after a mass brawl broke out at a Birmingham wake in May 2014. Shocked passers-by watched in horror as a punch-up spilled out of St Gerard RC church and into the adjoining car park after the service for James Paul, who died aged 49. Five police cars and an ambulance roared to the scene, and as well as the arrests, two people were rushed to hospital with facial injuries. The four mourners who were arrested were later cautioned» [8, с. 39] ... **Дьявольщина!**... похороны — форма последнего торжества, но в данном случае далеко не празднество. Полиция арестовала четырех нарушителей во время массовой драки в Бурмингеме в мае 2014 года напротив церкви Святого Джерарда и парковки, в ходе которой погиб 49 летний Д. Пол. Арестованных с ножевыми лицевыми ранениями доставили в больницу. **Les soins restent plus chers à l'hôpital qu'en clinique!**... L'hôpital public devrait prendre des leçons de productivité auprès des cliniques privées. Dans son étude annuelle des couts hospitaliers, l'Agence technique de l'information sur l'hôpital releve une fois de plus l'écart d'efficience entre les deux frères ennemis de la santé. Il en ressort que pour 2012 le cout moyen de la prise en charge d'un patient

s'élevait à 2115 euros dans le public contre 1204 euros dans une clinique. Ces chiffres sont cependant à prendre avec des pincettes, tempère l'agence publique, 'les segments d'activité des deux secteurs étant différents' [6, с. 18] ... **Медицинское обслуживание обходится дороже в больнице чем в клинике...** Государственная больница должна брать уроки продуктивности у частных клиник. В ежегодном опросе о ценах на медсервис, проводящийся ИТА, показывается расхождение медицинской эффективности здравоохранения. Из этого следует, что на 2012 год средняя стоимость возрастает до 2115 евро в государственном секторе, в то время как в частной клинике — 1204 евро. Более того, сегменты двух секторов существенно отличаются. **Enseignement, santé, retraites: des gisements d'economies.** Cette etude montre que les deux tiers des dépenses en France, comme en zone euro, sont constituées par la dépense sociale: protection sociale, dépenses de santé, enseignement. Mais, sur ces postes, la France dépenserait plus que de raison: ils 'expliquent plus de 80% de l'écart à la moyenne européenne des dépenses publiques françaises, la France y consacre 13,8% du PIB', note le document... [5, с. 85] ... **Образование, здравоохранение, пенсионный вопрос: краеугольные камни экономики...** Исследование показывает, что две третьих затрат Франции, как государство еврозоны, приходится на социальное обеспечение: социальная защита, здравоохранение, образование. Но с учетом упомянутых пунктов, Франция выделяет больше средств: более 80% от средне европейских инвестиций, 13% ВВП. **Les mystères du crash d'Ustica...** Le DC-9 de la compagnie Itavia quitte Bologne le 27 juin 1980 à 20 h 08, avec cent treize minutes de retard. A son bord, les quatre membres d'équipage et soixante-dix-sept passagers, dont treize enfants. Une fois dépassée la chaîne des Apennins, il emprunte le couloir aérien Ambra 13, qui, en survolant la mer Tyrrhénienne, mène à Palerme, sa destination finale. Mais, à 20h 59, sur l'enregistrement vocal, on entend le commandant s'adresser subitement à son second. Ce n'est en fait qu'un demi-mot: 'Gua...' Peut-être: 'Guarda!' ('Regarde!'). la voix s'interrompt brusquement; le signal radar disparaît au-dessus de la petite île d'Ustica, située à soixante kilomètres de la Sicile. Le DC-9 se brise en trois morceaux et s'enfonce dans la mer, à trois mille sept cents

metres de profondeur. Selon les magistrats, le missile était très probablement destiné au dirigeant libyen Mouammar Kadhafi, et ses 'empreintes' conduisent maintenant à un seul suspect: la France... [8, с. 6–34] **Тайна падения самолета на острове Устика...** Самолет DC-9 италия вылетел на 113 минут позже из Болонья 27 июня 1980 года в 20:08. На борту было 4 члена экипажа и 77 пассажиров, из которых 13 детей. Самолет пересекал Апеннины, Тирренское море и должен был приземлиться в Палермо. Но в 20:59 на голосовой регистр поступило сообщение, содержащее часть слова: «Посм..!» скорее всего «Посмотри!», затем голос обрывается. Сигнал радар пропал в области маленького острова Устика, расположенного в 60 км от Сицилии. В результате, самолет DC-9 распался на три части и упал в море, на глубину 3700 м. Согласно, магистратам баллистическая ракета Муаммар Кадафи была нацелена на самолет. Падают подозрения на Францию. **Operation de soutien pour l'ail 'made in France...** Le mediateur des relations commerciales agricoles demande à la grande distribution de mettre en avant l'ail 'made in France' en rayon alors que va commencer le coeur de saison pour les producteurs. L'Hexagone est le troisième producteur européen d'ail derrière l'Espagne et l'Italie... [7, с. 30–31]. **Правительственная операция по сохранению местной урожайности чеснока во Франции...** Посредник коммерческих сельскохозяйственных отношений требует начать незамедлительный сбыт французского чеснока местных фермеров. Франция является третьим европейским поставщиком чеснока после Испании и Италии.

Итак, мы рассмотрели путем синтеза и анализа жанровые виды массово-информационного дискурса на примерах аутентичных текстов на иностранных языках с целью определения их спектра проявления в повседневности коммуникативного пространства с полифонизацией языковой оформленности в лоне текстовой структуры. Следственно, пока существует диалог культур и массово-информационный дискурс как феномен многомерный и полиморфный в своем функционировании и многофакторный по своей природе, то можно будет проводить наряду с диахроническим развитием искусства слова современности (элоквенции), исследования в области жанровой констелляции языка.

Литература:

1. Бахтин, М. Проблема содержания, материала и формы в словесном художественном творчестве // Бахтин М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. 11–20 с.
2. Карасик, В. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. Волгоград, 2000. 5–20 с.
3. Кузнецов, И. Проблема жанра и теория коммуникативных стратегий нарратива // Критика и семиотика. Новосибирск, 2002. Вып. 5. 61–70 с.
4. Littlewood, W. 2005. "Cultural awareness and the negotiating of meaning in intercultural communication". Language awareness. S. 156–199.
5. French Journal: Le Nouveau Marianne. № 899. 2014. S. 79–85.
6. French Journal: Ici Paris. № 3602. 2014. S. 9–18.
7. English Journal: Real people. № 11. 2015. S. 30–31.
8. English Journal: Pick me up. № 0110. 2015. S. 6–39.

Русские безличные предложения в переводах английского художественного текста (на материале романа У. Голдинга «Lord of the flies» и его русского перевода)

Покровская Елена Александровна, доктор филологических наук, профессор

Ма Хэ, магистрант

Южный федеральный университет

В статье анализируется использование русских безличных предложений в русском переводе романа У. Голдинга «Lord of the flies» с точки зрения их соответствия синтаксической структуре исходного текста. Выделяются основные типы соответствий, дается их оценка с точки зрения адекватности переводческих решений.

Ключевые слова: безличное предложение, русский язык, английский язык

Безличные конструкции характерны для языков в разной степени, а потому при сопоставительном исследовании обычно выясняется, что одна и та же ситуация может быть описана в одном языке при помощи личной, а в другом — при помощи безличной конструкции. С этой точки зрения представляется чрезвычайно интересной проблема обоснования выбора, который совершает тот или иной язык при создании конвенционального описания ситуации. Такое сопоставление может дать еще более интересные результаты, если учесть, что в любом индоевропейском языке имеются безличные глаголы [5, с. 315], а русский и английский языки принадлежат к индоевропейской семье языков.

Однако еще более важным представляется исследование соответствий между конструкциями некоторого текста и их переводом на другой язык, создаваемым конкретным переводчиком. При рассмотрении конкретной пары «исходный текст — перевод» с такой точки зрения обнаруживается, что безличные предложения используются для передачи как безличных, так и личных конструкций, а в некоторых случаях — для передачи конструкций, которые не являются предложениями. Это позволяет не только затронуть проблему различий между двумя языками, но и рассмотреть конкретные переводческие решения с точки зрения их адекватности. В рамках данной статьи предпринимается попытка подобного сопоставительного анализа. В качестве материала для сопоставления были использованы роман У. Голдинга «Повелитель мух» [6] и его русский перевод [3].

Отличительной чертой русского безличного предложения является отсутствие подлежащего: «Безличными называются односоставные предложения, главный член которых не допускает обозначения субъекта действия в форме именительного падежа и называет процесс или состояние независимо от активного деятеля. Грамматического подлежащего в таких предложениях не может быть по самому их строению, поскольку в форме сказуемого не заключено значение лица, выраженного формой именительного падежа, его нельзя установить и по связям с другими членами предложения» [1]. В отличие от русского

языка, английские безличные предложения всегда имеют подлежащее, представленное местоимением (*it, there*), которое является семантически «пустым», то есть не относится ни с некоторым элементом описываемой ситуации, ни с предшествующим текстом.

Самым очевидным случаем является соответствие между русской и английской безличными конструкциями. Это можно проиллюстрировать следующим примером: «When we was coming down I looked through one of them windows. I saw the other part of the plane. **There were flames** coming out of it». (Golding) — Мы когда спустились, я — это — в окно смотрел, а там **горело**. Наш самолет с другого края горел. Переводчик строит фразы иначе, чем в исходном тексте. Более точный в коммуникативном отношении перевод его звучал бы так: «Я посмотрел на другую часть самолета. Оттуда вырвались всполохи огня». В русском же тексте на первый план выступает тот факт, что за окном что-то горело. Потом мальчик уточняет, разворачивает свое сообщение, фактически дополняя исходное предложение и превращая его в личное: «Горело — наш самолет с другого края горел». Тем не менее, переводчик сохраняет соответствие между исходным английским безличным предложением (*there were flames*) и русским безличным предложением (*горело*). Предложения эти со структурной точки зрения различаются довольно сильно, однако более важным в этом примере представляется семантическое сходство, благодаря которому и в исходном тексте, и в его переводе подчеркивается стихийная природа огня, а также, возможно, его интенсивность.

Типичным является соответствие русской безличной конструкции и английской личной конструкции. Как показывает материал, эта категория примеров является наиболее многочисленной. Это в значительной степени предопределено особенностями русского и английского предложений. Хотя в английском языке безличные предложения существуют, их удельный вес среди всех предложений и частотность заметно ниже, чем в русском языке. Именно это позволило А. Вежбицкой рассматривать безличные конструкции как специфичную черту русской

лингвокультуры и интерпретировать ее в культурологическом ключе [2].

Особенно типично это для перевода русских безличных конструкций с модальным значением: «I expect *we'll want* to know all their names», said the fatboy, «and make a list. We ought to have a meeting» (Golding). (— По-моему, **нам надо** все имена узнать, — сказал толстый. — И список сделать. Надо созвать сбор.); The three of them fell into step. This meant that every now and then Simon **had to** do a double shuffle to eaten up with the others (Golding) (Трое шли в ногу. То есть Саймону, чтобы не сбиться с шага, то и дело **приходилось** подтягиваться). Очевидно, что русским модальным безличным конструкциям соответствуют английские личные конструкции с модальным значением. Между ними не обязательно наблюдается точное смысловое соответствие. Так, в первом из приведенных выше примеров английской конструкции, выражающей желание (*we'll want*, букв. «мы захотим»), соответствует русская конструкция, выражающая необходимость (надо). Такое взаимопроникновение модальностей не является общим случаем, хотя при более подробном рассмотрении оказывается возможным. И действительно, желание сочетается с необходимостью и не противоречит ей («мы хотим, а значит, нам нужно»).

С другой стороны, смысловые совпадения модальных значений не только возможны, но и желательны при переводе. Так, во втором предложении для передачи английского модального глагола *to have to*, который имеет значение долженствования, используется русский безличный глагол *приходиться* (*делать что-либо*), который также соотносится с действием, совершаемым под давлением внешних обстоятельств.

Точно также русским безличным конструкциям без модального значения в исходном тексте часто соответствуют английские личные конструкции: Now the shell was no longer a thing seen but not to be touched, *Ralph too became excited*. — Наконец можно было потрогать раковину, и теперь-то **до Ральфа дошло, какая это прелесть**; More grave nodding; *they knew* about nightmares. — Снова они с готовностью закивали. Про кошмары **им было известно**. В первом примере, по большому счету, мы имеем дело с разными конструкциями (как в плане лексического наполнения, так и в плане синтаксической структуры). Если У. Голдинг пишет об эмоциональной реакции, бурном восхищении, то автор русского перевода пишет об интеллектуальной реакции, то есть понимании. Впрочем, именно использование безличного глагола делает перевод довольно близким к оригинальному тексту. Дело в том, что безличное предложение (дошло) обозначает внутреннее событие, которое является неподконтрольным субъекту, а потому мы можем обнаружить определенную параллель с состоянием сильного восхищения, о котором пишет У. Голдинг. Эмоциональное переживание также, подобно любой эмоциональной реакции, не находится в сфере волевого контроля субъекта.

Что касается второго примера, то он является довольно нейтральным, поскольку, несмотря на разницу в синтаксической структуре, конструкции *they knew* и *им было известно* являются эквивалентными. По всей видимости, это обусловлено тем, что глагол *to know* и слово категории состояния *известно* обозначают не действие в собственном смысле слова, а интеллектуальное состояние. Это создает условия для нейтрализации семантического различия между личной и безличной конструкцией, которое наиболее ярко проявляется в предложениях, в которых сообщается не о состоянии, а о действии, ср.: *Ветер снес крышу* — *Ветром снесло крышу*.

С другой стороны, как показывает материал, соответствие модальных значений английской конструкции и ее русского перевода не является строго обязательным. Это можно проиллюстрировать следующим примером: «*You cut a pig's throat to let the blood out*» (Golding) («*Им надо горло перерезать и выпустить кровь*»). Если английский текст содержит глагол в изъявительном наклонении, то в его русском переводе используется модальная безличная конструкция со словом категории состояния *надо*.

Возможность такого соответствия мотивирована тем, что в английском тексте предложение имеет обобщенное значение. Это не получает формального выражения в виде слова с модальным значением, но вытекает из специфики использования личных местоимений: «При отсутствии анафоры, местоимения *we, you, they* принимают обобщенно-личный характер» [4, с. 42]. Конструкция с таким смыслом в семантическом отношении правомерно передавать безличным предложением со словом категории состояния *надо*. В английском тексте речь идет не о побуждении, а о сообщении о том, как перерезают горла свиньям, то есть как это делать целесообразно и правильно. Однако в структурном плане более точным эквивалентом была бы русская неопределенно-личная конструкция (*Им горло перерезают, чтобы выпустить кровь*).

С точки зрения англо-русского перевода выбор безличной конструкции для передачи личной конструкции является довольно значимым. В некоторых случаях он способен внести в русский текст то, что отсутствует в английском. Это можно проиллюстрировать следующим примером: *Either the wandering breeze sorper hapsthed ecline of the sun allowed a little coolness to lie under the trees*. — *Неприкаянным ли ветром, оттого ли, что низилось солнце, под деревья занесло холодок*. По большому счету, переводчик в этом случае мог бы избрать личную конструкцию: «То ли неприкаянный ветер, то ли садящееся солнце запустили холодок под деревья». Однако переводчик избирает вариант перевода при помощи русского безличного предложения. По всей видимости, это обусловлено соображениями стилистического плана, прежде всего, желанием придать естественность тексту (предложенный нами вариант перевода личной конструкцией звучит чрезмерно книжно). Кроме того, не последнюю роль в выборе этого варианта, вероятно, сы-

грал и тот факт, что в этом предложении речь идет о природном процессе, о том, что происходит само собой, без участия человека. По крайней мере, можно утверждать, что подобный вариант перевода вполне оправдан и допустим.

Наконец, русское безличное предложение может соответствовать члену предложения, то есть компоненту, который не является предложением. Это можно проиллюстрировать следующим примером: «Better Piggy than Fatty», he said atlast, witht hedirectness of *genuine* leadership. — Лучше уж Хрюша, чем Жирный, — заключил он наконец легко и откровенно, как *подобаает* главенствующему. В этом примере при помощи безличного предложения с глаголом подobaет фактически передается конструкция «прилагательное + существительное». С точки зрения передачи синтаксической структуры исходного текста этот вариант, конечно, нельзя признать адекватным. Более того, синтаксическую структуру исходного текста в данном случае можно было бы без труда передать

средствами русского языка, ср.: заявил он с прямой подлинного лидерства / подлинного лидера. Однако в плане семантики вариант, избранный переводчиком, следует оценить как адекватный. Словосочетание *genuine leadership* предполагает сравнение скорее с нейтральным этапом («настоящий / ненастоящий»), тогда как русский вариант (как подobaет главенствующему) отсылает к идее должного поведения. Но, несмотря на различия в модальности, русское безличное предложение довольно точно передает смысл исходного текста.

Таким образом, как показал анализ, при помощи русских предложений в переводе английского художественного текста могут передаваться английские личные и безличные конструкции, а также конструкции, которые не являются предложениями (словосочетания). При этом преобладающим вариантом является передача при помощи русского безличного предложения английской личной конструкции, что объясняется типологическими особенностями двух языков.

Литература:

1. Бабайцева, В. В. Односоставные предложения в современном русском языке. М., 1968.
2. Вежбицкая, А. Русский язык // Язык. Культура. Познание. М., 1996.
3. Голдинг, У. Повелитель мух. Пер. Е. Суриц. СПб., 2001.
4. Иванова, И. П., Бурлакова В. В., Почепцов Г. Г. Теоретическая грамматика современного английского языка.
5. Пешковский, А. М. Русский синтаксис в научном освещении. М., 1933.
6. Golding, W. Lord of the flies. М., 1998.

Интонационное моделирование как конечная цель интонационного анализа текста

Станчуляк Татьяна Геннадьевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель
Российский университет дружбы народов

Статья посвящена вопросам интонационного моделирования звучащего текста. Автором собран и проанализирован материал о современном состоянии теоретических разработок в области лингвистического моделирования и экспериментальных попыток создания интонационной модели длительного линейного речевого продукта — текста.

Ключевые слова: интонация, моделирование, текст, синтагматика, сочетаемость, комбинаторика.

Начиная с 60-х гг. прошедшего столетия, то есть с тех пор как впервые проявился интерес к моделированию языкового поведения человека, неуклонно растёт внимание к моделям общения как в теоретической, так и в прикладной лингвистике. Модель объекта, согласно Э. Я. Мороховской, — это аналог анализируемого объекта, который может быть использован в ходе исследования с целью воспроизведения свойств объекта, его структуры и поведения. В фонологическом аспекте обозначенная тенденция подразумевает такое моделирование, конечной целью которого является построение правильной интонационной характеристики сообщения с заданной семантико-грамматической структурой. Как

отмечают большинство авторов, работающих в данном направлении, возможность построения от заданного текста транскрипционной записи, которая содержала бы не только сегментную, но и супraseгментную информацию, является в настоящее время одной из важнейших задач лингвистической обработки текста.

На возможность и необходимость создания интонационной модели текста неоднократно указывали различные учёные, проводящие свои исследования как в области лингвистики текста, так и собственно в области интонации. При этом многие авторы высказывают предположение о том, что интонация текста не является ни случайной, ни произвольной и не зависит всецело от экс-

тралингвистических условий личности автора сообщения. Наоборот, есть основания полагать, что при сочетании интонационно-просодических фактов существуют некие закономерности, а, следовательно, можно предположить существование интонационной модели длительного связного отрезка речи — текста. Так, Г. И. Иванова-Лукьянова пишет, что интонационное своеобразие каждого текста можно выразить в виде формулы, или интонационной модели, и что эта модель должна быть основана на выделении наиболее типичных повторяющихся интонационных конструкций в начальных, срединных и конечных синтагмах и отражать интонационное своеобразие каждого текста.

Следует заметить, что попытки интонационного моделирования уже неоднократно предпринимались, и на настоящий момент их результаты представлены в литературе в виде различных интонационных транскрипций. Однако большинство таких транскрипций представляют собой модели лишь отдельной фразы, вырванной из контекста. Вместе с тем, интонационную структуру текста невозможно представить в виде простой суммы интонационных рисунков составляющих текст фраз. На сегодняшний день общепризнанным является тот факт, что интонация текста представляет собой качественно новое единство более высокого порядка. Более того, одна и та же фраза, заключённая в контекст или произнесённая отдельно, получает различные интонационно-просодические характеристики. Иными словами, минимальные интонационные единицы подчиняются интонации более сложных структур. В связи с этим, отмечает Г. М. Вишневецкая, «особенно важным представляется создание единого и достаточно полного метаязыка интонационного описания фонетических единиц речи — сверхфразового единства, текста», поскольку интонационная модель объективизировала бы различные элементы текста и способствовала бы их осознанию. Об объяснительной способности моделей пишут многие учёные, например, А. В. Кокова, О. А. Лавренева, Э. Я. Мороховская, Т. А. ван Дейк и др. По справедливому замечанию Е. Н. Винарской, создание такой модели имело бы важнейшее значение для целей расшифровки семантической информации, хранящейся в интонационном рисунке.

Анализ литературы показывает, что в существовании моделей «повинны», по меньшей мере, два ряда причин: лингвистические и психологические. Психология располагает понятием «вероятностного прогнозирования» деятельности, механизм которого в общих словах можно описать так: организм помнит, что в прошлом опыте ситуация А обычно предшествовала ситуации В, или же — что то же — вероятность появления ситуации В после ситуации А наиболее максимальна, и поэтому ситуация А является для организма сигналом к тому, что за ней с наибольшей вероятностью последует ситуация В. Действие этого механизма распространяется и на речевую деятельность, то есть единицы речи соединяются между собой не беспорядочно, а согласно действующим в языке правилам,

которые определяют программу построения речевых сообщений. Эти правила согласуются с сочетательными возможностями единиц, которые обуславливают возможность/невозможность в той или иной степени соединения тех или иных языковых единиц. Так, например, известно, что вероятность появления после звука [ц] звука [а] велика, а звука [ч] — ничтожна. Таким образом, способность каждого элемента языка вступать в линейную связь с другим элементом обусловлена и регулируется закономерностями языковой системы.

Вместе с тем, интонационное моделирование представляет значительные трудности. Во-первых, создание модели является доказательством высокой степени изученности объекта моделирования. Однако, очевидно, что несмотря на обширные исследования и большое количество полученной в их результате информации, остаётся огромное количество «белых пятен» в знании о том, как «устроена» система интонации английского языка. Причиной этого, вероятно, является разность подходов к явлению интонации. Одни учёные склонны рассматривать её как явление содержательного плана, и изучают её семантические характеристики, другие склонны относить её к плану выражения и потому апеллируют к её формальным признакам. Как результат, наблюдается незавершенная изученность данного феномена языковой системы. Во-вторых, для построения интонационной модели необходимы два условия: 1) наличие инвентаря конституентных элементарных смысловых интонационных единиц и 2) знание правил их комбинирования в сложные единства. Однако же и здесь учёные сразу же сталкиваются с проблемами. В отношении минимальной интонационно-смысловой единицы некоторые авторы предлагают остановить выбор на интоне, но это не решает проблемы поиска, так как для интонема должен быть найден семантический инвариант и заданы омонимичные употребления. Вместе с тем, эти задачи ещё не решены. Что касается сочетательных правил, то, по мнению большинства авторов, именно их установление является конечной целью интонационного анализа. Между тем, есть авторы (заметим, что они не в большинстве), которые, несмотря на признание важности и необходимости установления таких правил, полагают, что эта цель никогда не будет достигнута. Кроме того, дополнительную сложность может представлять то обстоятельство, что модель не может быть представлена в тексте полностью, а в большинстве случаев придётся иметь дело лишь с её частичными презентациями.

Тот факт, что комбинаторика интонационных единиц является конечной величиной, не вызывает сомнений. Как замечает И. Г. Торсуева, если бы это было не так, то число комбинаций было бы настолько велико, что человеческая память оказалась бы не в состоянии их удержать. Однако же не следует забывать и то, что чем ниже уровень изучаемой языковой системы, тем жёстче правила комбинаторики составляющих её единиц, и наоборот, на более высоком уровне языковой системы правила соче-

таемости составляющих её элементов мягче. Поэтому по отношению к синтагматике языка, вместо термина «модель», возможно, правильнее будет использовать термины «валентность», «дистрибуция» и т.п.

Может показаться, что выявление моделей сочетаемости приближает синтагматическое изучение текста к парадигматике, но это не верно. Эти модели сочетаемости нельзя отнести к парадигматическим, поскольку они не противопоставляются друг другу в процессе речи и не запрограммированы в сознании говорящего, а возникают в процессе речи под воздействием смысловых, психологических и экстралингвистических факторов. Сочетания единиц являются слишком многочисленными, чтобы находиться в активном пользовании оперативной памяти.

Литература:

1. Винарская, Е. Н. Выразительные средства текста. — М., 1989. — 135 с.
2. Иванова-Лукиянова, Г. И. Интонационная модель звучащего текста. — В кн.: Проблемы супrasegmentной фонетики. — М., 1975, вып. 248, сс. 3–9.
3. Мороховская, Э. Я. Основные аспекты общей теории лингвистических моделей. — Киев, 1985. — 246 с.
4. Светозарова, Н. Д. Ответы на анкету «Об основах теории интонации». — В кн.: Проблемы фонетики II. — М., 1995, сс. 193–196.
5. Станчуляк, Т. Г. Синтагматический аспект реализации интонационной категории выделенности как основа интонационного моделирования. — Дис. ... канд. филол. наук. — М., 2000. — 165 с.
6. Торсуева, И. Г. Функциональная теория интонации. — Автореф. дис. ... докт. филол. наук. — М., 1976. — 45 с.

Особенности перевода фразеологии с китайского языка на русский с учетом национальной специфики¹

Тихонова Евгения Владимировна, доцент;

Терешкова Надежда Сергеевна, преподаватель

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Китайский язык — один из древнейших и сложнейших языков в мире. История языка насчитывает более пяти тысяч лет развития. Китайский язык имеет свои особенности, что отличает его от других языков. В первую очередь это фразеология, которая характеризуется ее богатой историей. В связи с этим у переводчиков, которые работают с китайско-русской языковой парой, возникает рад трудностей при правильном, прагматически адаптированном переводе устойчивых фразеологических оборотов [1–4].

Перевод ченъюя без образной основы фразеологизмом с образной основой в русском языке:

— 无所获 wúsuǒhù «не солоно хлебавши (ничего не получить остаться ни с чем)»

— 无所知 wúsuǒzhī «ни сном не духом (ничего не знать)»

Подводя итоги, можно с уверенностью утверждать об актуальности обозначенной проблематики, в особенности принимая во внимание тот факт, что данная область остаётся неким «чёрным ящиком» с множеством нерешённых вопросов. А между тем, создание модели невозможно переоценить с точки зрения открывающейся возможности «расшифровать» семантическую информацию, которую хранит в себе интонационный контур. «Модели невыразимо углубляют восприятие содержания текста, — пишет А. Белый, — при этом иногда делаешь неожиданные для себя открытия того, что кривая больше знает о сути содержания, чем сам автор». Что не менее важно, интонационная модель предоставила бы возможность интонирования готового письменного текста.

— 扫而光 yī sǎo ér guāng «как ветром сдуло; вымести под метелку (смести дочиста)»

— 小题大作 xiǎotídàzuò «делать из мухи слона; буря в стакане (раздуть из мелочи целую историю)»

Описательный перевод при отсутствии аналогиченюя в русском языке:

卧薪尝胆 wò xīn cháng dǎn «переносить лишения во имя поставленной цели (спать на валежнике и пить желчь)»

辙乱旗靡 zhé luàn qí mǐ «беспорядочное отступление; быть разгромленным (следы колесниц были спутаны, знамена пали)»

东施效颦 dōng shī xiào pín «уродовать себя неумелым подражанием (уродливая баба старается копировать болезненные гримасы красавицы)» [5, с.22].

• 井底之蛙 jǐng dǐ zhī wā лягушка на дне колодца

¹ Настоящая работа выполнена при поддержке Программы повышения международной конкурентоспособности Томского государственного университета на 2013–2020 гг.

水井里居住一只青蛙,从来没有到外面去玩过.一天东海来了一只鳖.青蛙非常地意地对它谈论起井底的世界是多么美妙,并且邀请鳖到井中来做客.鳖刚要进去,一只腿就被水井边的石头卡住了.于是,鳖把海洋如何宽广的情形讲给青蛙听.青蛙听了.青蛙听了大吃一惊,感到非常惭愧 [6, c.65].

На дне колодца жила лягушка, которая никогда не покидала его. Однажды к ней приползла черепаха с Восточного моря. Лягушка начала хвастаться о широте колодца, как здесь хорошо и уютно. Но после того как черепаха рассказал ей о широте Восточного моря, ей стало стыдно.

Фразеологизм можно перевести как человек с ограниченными взглядами, узким кругозором.

• 打草惊蛇 dǎcǎo jīngshé бить по траве, чтобы напугать змей

故时候有一个县官,贪污受贿,谋取私利.有一次,有人写颤.他在了一个壮子,控造他的秘书贪污受贿.这个县官一边看,一边直打赛.他在壮子后面写了八个字:«汝虽打草吾已惊蛇» («你虽然打的是地上的草,但我就像伏在草里面蛇,已经受到惊吓了 [6, c.18].

В древние времена жил министр. Он очень любил брать взятки. Однажды ему прислали письмо, в котором обвиняли его секретаря и его в том, что они берут взятки. На что министр сильно разозлился и написал ответ «Вы ударили по траве и испугнули змею»

Образный перевод: испугнуть раньше времени, настоятельно, неосторожным поступком навлекать на себя внимание врага.

• 叶公好龙 yègōng hào lóng Е-гун любит

叶公喜欢龙,衣带钩、酒器上刻着龙,居室里雕镂装饰的也是龙.他这样爱龙,被天上的真龙知道后,便从天上下降到叶公家里,龙头搭在窗台上探望,龙尾伸到了厅堂里.叶公一看是真龙,转身就跑,吓的他像失了魂似的,惊恐万状,不能控制自己 [6, c.52].

В древние времена жил человек по имени Е-Гун. Он очень любил драконов. В его доме было все в виде дракона. Когда настоящий дракон узнал об этом он был очень удивлен, ему захотелось взглянуть на человека, который любит драконов. Однако, когда он просунул свою голову в его дом. Е-Гун очень испугался и убежал.

Образный перевод: любить понаслышке; любить то, чего никогда не видел; любить лишь на словах.

Образная основа первых трех ченьюев из этого ряда понятна, что же касается четвертого, то чтобы понять смысл этого фразеологизма необходимо знать историю его происхождения. В его основе лежит притча китайского философа Чжуанцзы о том, что когда красавица Сиши заболела, она хмурила брови и прижимала руки к груди и от этого становилась еще красивее. В той же деревне жила уродливая баба по имени Дунши, которая пыталась подражать Сиши, но от этого становилась еще уродливее. Ченьюев подобного типа, для правильного понимания и перевода которых, необходимо знать историю их происхождения, в китайском языке очень много.

• 杀鸡吓猴 shā jī xià hóu-досл. убить курицу, чтобы запугать обезьяну

故时候,有一个人养了许多猴子.猴长大后,变得越来越调皮,常常不听主人的话,还弄坏主人的东西,主人很生气.一天,主人捉来一只公鸡,把猴他们叫到跟前,对他们说:«你们若是再捣乱,不听话,就像着只鸡一样».说着,就当着猴子们面把公鸡杀了.猴子见到血淋淋的公鸡,非常怕,以后变得老实多了 [6, c.35].

В древние времена жил человек, который выращивал обезьян, когда они выросли, они перестали слушаться людей стали разрушать все на своем пути. Однажды это человек поймал петуха, подозвал обезьян и сказал им: «Если вы будете продолжать себя так вести, то с вами случится то же, что и с эти петухом». Затем он убил петуха у них на глазах. Увидев кровь, обезьяна испугались. И после этого стали слушаться людей.

Образный перевод: наказывать одного в назидание другим.

• 班门弄斧 bān mén nòng fǔ — досл. размахивать топором у ворот Лу Баня.

古代有一个建设和雕刻技术非常高超人,名叫鲁班,木匠行里尊称他为祖师.他曾用木头制作了一只五彩斑斓的凤凰,能够在空中飞翔三天不掉下来.在鲁班前摆弄斧子,当然显得有些白不量力了 [6, c.28].

Лу Бань был известным скульптором в древние времена. Однажды он вырезал из дерева фигуру феникса. И он на столько был красив, что ожил и улетел в небо и летал там три дня. Эти он хотел показать свое мастерство перед Лу Банем.

Образный перевод: выдавать себя за знатока; брать на себя слишком много; не рассчитать своих сил.

Перевод парных образования по типу ченьюя простыми словами и словосочетаниями русского языка-не фразеологизмами:

人尽其才 rén jìn qí cái «каждый максимально проявляет свои способности»

千军万马 qiān jūn wàn mǎ «могучая армия (тысячи солдат и десятки тысяч лошадей)»

• 百发百中 bǎi fā bǎi zhòng — досл.на сто выстрелов — сто попаданий

春秋时代,楚国有个人叫养由基,射箭的技术非常高超.有人在柳树上选择了高低不同的三片叶子,分别注上«一,二,三»的记号.养由基站在百步以外的地方,拉开弓,搭上箭,果然第一箭射中«一»第二箭射中«二»叶,第三箭射中«三»叶,丝毫不差 [7, c.45].

Образный перевод: а) метко стрелять, бить без промаха; б) всегда попадать в самую точку; с полной уверенностью, наверняка; точно, правильно, верно).

В эпоху воюющих царств, в царстве Чу, жили искусный стрелок, которого звали Ян Йо. Люди решили проверить его умение и выбрали три разных по размеру листа ивы для стрельбы. Он отошел на 100 шагов от листов, и по порядку сначала стрельнул в первый лист, затем во второй, а затем и в третий.

Образный перевод: метко стрелять, бить без промаха; б) всегда попадать в самую точку; с полной уверенностью, наверняка; точно, правильно, верно)

• 鹬蚌相争 yù bàng xiāng zhēng борьба птицы-рыболова и устрицы [от которой выгадал рыбак]

看到有个河蚌刚刚打开晒太阳，一只鹬飞来啄它的肉，河蚌马上闭拢并夹住了鹬的嘴。鹬说：今天不下雨，明天不下雨，那就会有死蚌了。’河蚌也对鹬说：“今天你的嘴不取出来，明天你的嘴不取出来，那就会有死鹬了。’两个不肯互相放弃，渔夫看见了，就把它们俩一起捉走了 [7, с.50].

Однажды устрица захотела позагорать на солнце. Она оставила свой панцирь и пошла загорать. В это время пролетала птица, она увидела панцирь, и свила в нем гнездо. Внезапно панцирь захлопнулся. Устрица, не захотела открывать панцирь, а птица не захотела убирать гнездо. Мимо шел рыбак он увидел птицу и устрицу и решил приготовить себе обед.

Образный перевод: о борьбе двух сторон, выгодной для третьей

• 故步自封 gùbùzìfēng — досл. самому ограничить себя старой практикой.

从前有一个人,想到很远的地方去.可是,他举起步来,总是在老路上转圈子.走啊走啊,算起来已经应该走了很远的路了/可是一看,还是停留原来的老地方 [7, с.5].

Однажды жил человек, который хотел путешествовать. Он отправился в путь и он думал, что ушел далеко от своего дома. Но на самом деле он ходил кругами, и оставался на том же месте.

Литература:

1. Тагина, Е. К., Тихонова Е. В. Обучение экономическому переводу студентов-лингвистов китайского отделения посредством виртуальной обучающей среды Moodle // Язык и культура. 2015. № 2. с. 141–145.
2. Кулманакова, Е. В. Формирование и развитие коммуникативно-речевой компетенции студентов, изучающих китайский язык // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2010. № 1. с. 178–181.
3. Гураль, С. К., Тихонова Е. В. Организация процесса обучения устному последовательному переводу в свете синергетической теории // Язык и культура. 2013. № 4 (24). с. 77–82.
4. Привороцкая, Т. В. Особенности перевода кинодиалога с китайского языка на русский [Текст] / Т. В. Привороцкая / Язык и культура: сб. статей XXIII Международной научной конференции. Томск: Издательство Томского университета, 2013. С 90–92.
5. 俗语词典. 作者: 徐宗才, 应俊玲著丛书名: 出版社: 商务印书馆 2004, 页数: 178.
6. 典型人物与事件中国文化中的. 北京语言大学出版社, 2004年, 页数: 271с.
7. 100 Common Chinese idioms. Sinolingua, — 1999. — 202с.
8. Shoikova, A. M., Tikhonova E. V. The Development of Students' Mental Lexicon in Legal Discourse by Means of Authentic Materials // Procedia — Social and Behavioral Sciences. 2014. T. 154. с. 522–527.

Le problème de la mentalité dans la traduction littéraire ou Une étoile ouzbèque dans le ciel français

Chirinoва Rakhima, Chef de département des lettres françaises
à l'Université Nationale d'Ouzbékistan, Tachkent

Ширинова Раима Хакимовна, кандидат филологических наук. доцент
Национальный университет Узбекистана (г. Ташкент)

В статье анализируется произведение узбекского писателя Чулпан “Ночью и днём” в соответствии с переводом на французский язык. Особенно рассматривается воссоздание проблемы менталитета в переводе.

Образный перевод: останавливаться в своём развитии; закоснеть.

• 功亏一篑 gōng kuī yī kuī для завершения холма не достало одной корзинки земли.从前有一个人, 打算修建一座土台. 他辛苦的挖土, 搬土, 费了很多功夫, 眼看土台快要修建成了. 可是到了最后, 只差一 «篑» (盛土的筐子) 土的时候, 他不愿意干了. 土台最终没有修建好 [7, с.113].

Однажды жил человек, который хотел построить террасу. Он работал очень усердно, копал землю день и ночь. И когда для завершения холма не доставало одной корзинки, он решил бросить копать.

Этот фразеологизм можно перевести как сорвать успех дела из-за пустяка; недоделать; все труды пошли прахом; бросить большое дело на пороге его завершения.

Таким образом, фразеологизм является итогом и плодом умов человечества в процессе их производственной деятельности, их жизненного опыта. Он может образно и логично выражать идеи людей и глубокий смысл жизни. Чтобы гарантировать как можно более правильный перевод, нужно учитывать культуру, историю, традицию, обычаи и нравы народа, владеющего данным переводимых языком, а также стилистические и экспрессивные окраски языковых единиц.

Ключевые слова: художественный перевод, проблемы менталитет, национальной колорит, реалия и национальной своеобразия.

Les relations culturelles franco-ouzbèques se manifestent surtout bien dans le domaine des belles-lettres. La traduction directe du français en ouzbèque et de l'ouzbèque en français des ouvrages littéraires a connu un bon développement durant les dernières dizaines d'années. L'analyse de certaines d'eux a abouti à des résultats très intéressants.

La transmission adéquate de la mentalité nationale dans la traduction littéraire est un des problèmes opportuns.

Le problème de transmission de la mentalité nationale étant l'un de tâches essentielles de la traduction, ses principes n'ont pas complètement été élaborés jusqu'aujourd'hui. Ceci étant, dans les traductions des ouvrages littéraires du français en ouzbèque et de l'ouzbèque en français effectuées avant et durant les années d'indépendance de la République d'Ouzbékistan on observe des difficultés dans ce domaine.

Dans cet article nous allons essayer d'analyser les moyens de transmission de la mentalité et des mots de réalité ouzbèques dans les traductions françaises. Pour notre recherche nous avons choisi l'original du roman «Nuit et Jour» de Tchulpân (Abdoulhamid Soulayman), écrivain ouzbek du début de XX^{ème} siècle et sa traduction française. En ouzbèque le pseudonyme «Tchulpân» signifie «l'étoile de l'aube».

Malgré que le roman de Tchulpân fut écrit il y a quatre-vingt ans, il ne cesse pas de passer de main en main même de nos jours. Aujourd'hui le roman a été traduit en français, la première langue occidentale, pour faire connaître aux français l'histoire et la culture ouzbèque de la fin du XIX^{ème} – début du XX^{ème} siècles. Le roman, comme l'indique son nom, se compose de deux parties: la «Nuit» — terrible histoire du peuple ouzbek, l'invasion de Turkestan par l'armée de Tsar à la deuxième moitié du XIX^{ème} siècle (1868), le «Jour» — la vie des ouzbeks après la Grande Révolution d'octobre 1917. Malheureusement c'est ne la première partie du roman que nous a parvenue, la deuxième étant écrite à la prison où l'auteur était détenu, fut brûlée par l'administration.

Le rôle des traducteurs est incontestable dans la connaissance des autres civilisations. La première partie du roman (ce qui existe en ouzbek) fut traduite en français par Stéphane Dudoignon et publiée aux éditions Bleu autour en 2009.

Stéphane Dudoignon est l'auteur d'une thèse sur les mouvements de réforme et de modernisation de l'islam centrasiatique, de la fin du XVIII^e siècle à 1937. Nous avons fait sa connaissance à Tachkent, quand il menait des recherches en tant que boursier de l'Institut français d'études sur l'Asie centrale durant les années 1994–1997. Etant boursier Lavoisier du ministère des Affaires étrangères attaché à l'Institut d'histoire de l'Académie des sciences du Tatarstan, il a travaillé à Kazan en 1997–1998. Il a été chercheur invité à l'Université de Tokyo de 1998 à 2000, avant d'être nommé chargé de recherche au CNRS, avec pour thème de travail les cultures et sociétés européennes puis turques et ottomanes.

Stéphane Dudoignon est aussi traducteur de plusieurs œuvres littéraires centrasiatiques en français, de l'ouzbek y compris, et fait partie des comités de rédaction des Cahiers d'Asie centrale et de la Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée.

Dans cet article nous allons examiner quelques fragments de la traduction française du roman réalisés par Stéphane Dudoignon.

Dans la première partie du livre intitulée «Nuit» le lecteur trouve des événements où sont reflétées les meilleures qualités des ouzbeks telles que la générosité, l'honnêteté, la franchise et la sincérité ainsi que les mœurs et la manière de vie du peuple.

Durant la lecture chacun et surtout les spécialistes de traductologie peuvent poser la question sur les moyens de traduction ou de transmission de l'ouzbek en français de scènes liées à la manière de vie des gens. Notamment, la traduction des mots reflétant la mentalité ouzbèque tels quand on appelle quelqu'un celui répondant «labbaï» (je vous écoute, je suis à votre disposition) ou quand le mari appelle sa femme par le prénom de leur fils ou fille aînés ainsi qu'autres scènes purement nationales et les mots de réalité ouzbèque attire l'attention tant des lecteurs que des chercheurs. Ceci étant, la traductologie doit étudier et élaborer les principes de transmission en traduction des mots de réalité nationale de tel ou tel peuple. «Le fait que l'exigence et le besoin en ouvrages traduits augmentent de jour en jour, il est demandé de nos traducteurs de traduire directement de l'original, tandis que les spécialistes de traductologie doivent les étudier en comparant l'original avec sa traduction». [1, c 24]

Le fait même que le roman de Tchulpân est traduit directement de l'ouzbek en français fut un événement remarquable. On remarque très bien que le traducteur a traduit ce roman ouzbek tout à fait national avec un grand enthousiasme et maîtrise. On peut citer comme exemple la traduction de la scène où le mari appelle sa femme par le prénom de leur enfant aîné.

Dans l'original:

«O'zbeklarda har bir erkak o'z joufti-halolini qizi, o'ghlining nomini atab chaqiradi. O'z khotinining ismini a'itib chaqirich yarama'idi. Khotinining ismi Maryam, qizining ismi Khadicha bo'lsa, mo'min-mousoulmon: — charmou hayo youzasidan bo'lsamikan? — khotinini Khadicha deb chaqiradi. Ona-bola baravar «labbaï» degan hollarda — chunday holatlar ham ouchrab touradi —: “Kattangni aytaman, kattangni!» deydi. Hatto chounda ham «Maryamni», demaydi.».. [2, c 15]

La traduction française:

«**Chez les Ouzbeks, le mari n'appelle jamais sa femme par son véritable prénom mais seulement par celui d'une fille, voire, d'un fils qu'il a eus d'elle.** Elle considéra même dégradant pour lui de prononcer le nom de son épouse légitime. Si par exemple une femme prénommé

Mariam a donné à son mari une petite Khadidja, celui-ci, s'il est un authentique musulman, appellera son épouse "Khadidja". Est-ce par pudeur devant elle ou pour autre raison mystérieuse? Toujours est-il si les deux, la femme et la fille, accourent ensemble à son appel, ce qui n'est pas rare, le véritable chef de famille qu'est le père renverra la plus jeune en lui criant: **"C'est à ta mère que j'en ai, à ta mère!"** **jusque dans cette situation, on ne le surprendra pas à laisser échapper un "Mariam"**. [3, c 24]

Si on ne porte pas l'attention au nombre de mots augmenté en français, la traduction est très adéquate. Cicéron (~106 — ~43), le premier théoricien de son époque en traductologie, disait qu'en traduction l'attention devra être portée non à la forme de l'original, mais à son contenu, et qu'il ne faut pas compter le nombre de mots, mais les peser. Ceci étant, dans les exemples sus-cités le traducteur pu trouver la résolution de tels problèmes comme la transmission complète du contenu, de l'information nationale et culturelle qu'il contient ainsi qu'éviter la formation de la dissonance chez le lecteur.

Les problèmes de traduction des unités phraséologiques nationales (expressions idiomatiques, proverbes, formules de routine etc.) restent toujours opportuns et à débattre dans la traductologie. Les théoriciens bulgares S. Vlavkov et S. Florin ont aussi de juste raison constaté que sur la liste «des unités difficiles à traduire» les phraséologismes occupent la première place. Dans la pratique les traducteurs éprouvent des difficultés pour trouver des équivalents d'unités phraséologiques nationales et culturelles en langue de traduction. En effet, chaque langue a ses expressions idiomatiques, proverbes, formules de routine, ainsi que des mots et expressions allégoriques et ironiques, utilisés dans la vie matérielle, sociale et politique du pays. «La phraséologie de toutes les langues se formulent durant les siècles; étant l'organisation du système d'unités phraséologiques, elle reflète tant l'ancienneté profonde, les processus d'interrelation des cultures que la spécifique du dernier système nationale de valeurs». [4, c 3] La tâche de traducteur est donc de trouver de bons équivalents dans la langue qu'il traduit des expressions constantes concernant la vie et le caractère du peuple parlant la langue de laquelle il traduit. Pour mener à bon son objectif, le traducteur doit avoir des larges connaissances dans les deux langues.

Stéphane Dudoignon, qui connaît bien plusieurs langues, l'ouzbek y compris, a pu mener bien sa tâche. On peut la voir dans l'exemple sous-dessous.

En original:

«So'fi chou «bilmaysiz» degan narsaga toutoqib ketdi:

— Nega bilmas ekanman, aka! Bilib gapirsangiz-tchi!

— Jahlingiz tchiqmasin. Bilib gapirayotiman.

Vataningiz — ota-onangiz o'tgan, o'z **kindigingizdan qon to'kilgan**, ota-ona arvofiga cham yoqiladigan jo' emasmi?» [2]

Sa traduction:

«Ces mots firent bondir le **soufi**:

— Et pourquoi, s'il te plaît, n'en auras-je aucune idée? Parle donc toi-même de ce dont tu as idée?

— Ne te mets pas en colère. Je sais ce que je dis. Ton chez — toi, est-ce que ce n'est pas le lieu où on vécut tes parents, où toi-même as vu le jour et où des cierges brûlent à la mémoire de tes aïeux?» [3, c 22]

Outre cela, dans la traduction des mots de réalité ouzbèque, le traducteur a bien efficacement utilisé la méthode de translittération fondée. A la fin du livre il a donné 129 mots de réalité ouzbèque et les a commenté d'une manière très exacte et compréhensible. Voici quelques uns d'eux: «soufi», «imam», «mingbachi», «zikr», «tchapane», «pilaf», «ayran», «qatlama» «tchaykhana».

Par exemple, en ouzbek:

« — Men salla-to'nimni kiyib tchiqay. Joumani khonaqoda o'qiyimiz. Ketch qoldik...

Akassi khonaqoga ketayotib, yana chou gapni qo'zghatdi.» [2]

La traduction française:

— «Je vais mettre mon **tourban** et mon **tchapane**. Nous ferons la prière à la mosquée. Nous sommes en retard...

Sur la route, son frère tenta de ravivre la discussion.» [3]

La translittération fondée sert à élargir les connaissances du lecteur et à enrichir son vocabulaire. Dans les commentaires de Stéphane Dudoignon le lecteur français apprend les nouveaux mots de réalité ouzbèque et formules de routine avec tous leur qualité nationale et caractère oriental. Voici quelques uns:

«**Parandji** — vêtement enveloppant les corps et la tête que portaient les jeunes filles et les femmes d'Asie Centrale, lorsqu'elles sortaient en ville;

«**Tchapane** — manteau de coton piqué à rayures de couleurs, fourré d'ouate et ouvert sur le devant, porté jusqu'à nos jours en Asie Centrale.

«**Aka** — grande frère (par opposition, à uka, le frère cadet); par extension, après un nom propre (Mir Yacoub Aka) exprime la déférence à l'égard d'une personne plus âgée ou de plus grande autorité.»

Le traducteur français a également donné des explications à des noms propres tels que

«**Fuzuli** — Muhammad Sulayman ughli, dit Fuzuli (1498–1556) poète turk d'Azerbaïdjan dont les ghazals, en particulier son "Leïli et Madjnoun" étaient répandus en Asie Centrale jusqu'au début de la période soviétique»

et «**Andidjan** — cité caravanière située à l'est de la vallée de Ferghana, au pied de la chaîne du Tian-Shan, et porte de la Chine»

ou «**Tochloq** — nom de trois villages de plaine de l'ancien district (uezd) d'Andidjan.»

Notre analyse de la traduction française du roman, sa comparaison avec l'original a abouti à des résultats très intéressants:

1. le traducteur s'est bien servi de la méthode de translittération dans la traduction des mots de réalité ouzbèque et formules de routine;

2. il a très efficacement utilisé les scènes liées à la mentalité nationale pour recréer la vision nationale du monde dans la traduction;

3. le traducteur a pu conserver dans la traduction les particularités de langage des personnages;

4. il a pu créé, en respectant les principes d'association et de connotation, une belle traduction française adéquate et parfaite.

5. en respectant les principes de traduction des unités phraséologiques nationales (expressions idiomatiques, proverbes, formules de routine etc.)

Pour conclure on peut constater que le roman de Tchulpân est traduit en français très soigneusement, les unités lexicales et phraséologiques nationales (expressions idiomatiques, proverbes, formules de routine etc.), les scènes de paysage, la psychologie des personnages ainsi que les propositions entières ont trouvé leurs bons équivalents français. Nous espérons que la traduction française de ce roman de Tchulpân, effectuée par Stéphane Dudoignon fera l'objet de nombreuses recherches intéressantes.

References:

1. Khalikova M. Frazéologuiya kak forma otragéniya nationalnogo mentaliteta v yazikovoy kartine mira (na materiale rousskogo i uzbekskogo yazikov) — Avtoreferat dissertasi na soiskanye outchyonoy stepeni kandidata filologuitcheskikh naouk. — Tachkent, 1999.
2. Tchulpân. Ketcha va koundouz. — Tachkent, 2011
3. Tchulpân. Nuit. — France: Bleu autour, 2009.
4. Vlakhov S., Florine S. Neperevodimoyé v perevodé. — Moscou: Mejdunarodnyé otnocheniya, 1980.
5. Fayzullayeva R. Natsionalniy colorit i khudojestvenniy perevod. — Tachkent: FAN, 1979.
6. Kholbekov M. O'zbekistonda targimachounoslik: an'analari va dolzarb mouammolar. // Adabiy aloqalar, adabiy ta'sir va tarjimachounoslikning dolzarb mouammolari. — Tachkent, 2010.

Стереотипы поведения в жанре семейных родословных

Якимова Екатерина Михайловна, кандидат филологических наук, старший преподаватель
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье представлен анализ текстовых фрагментов, отражающих модели поведения в семейной сфере. Выделены вербальные способы репрезентации стереотипов в текстах семейных родословных: пословицы, цитаты, афоризмы, реплики внутрисемейного общения, микронарративы.

Ключевые слова: семейные родословные, внутрисемейное общение, нормы поведения, стереотип, пословица, цитата, генерализованное высказывание, афоризм.

Стереотипы находят отражение в продуктах речемыслительной деятельности, в том числе в рассказах о семье, которые содержат как фактическую информацию, так и имплицитно выраженные авторские оценки. «Стереотипы — это стандартизованные, упрощенные образы какого-либо явления, существующие в общественном сознании и усваиваемые индивидом в готовом виде» [2, с. 230–231]. Источником усвоенных стереотипов могут быть пословицы, афоризмы, цитаты, содержащие модели поведения, которые признаются в обществе и культивируются как образцы. В связи с вышесказанным «чужое слово», будучи опытным знанием нескольких поколений, не вызывает сомнения у носителей языка и усваивается в готовом виде.

О наличии культурных стереотипов в сознании говорящего свидетельствует частое употребление в разговорной речи известных цитат и афоризмов художественного и публицистического дискурса, например: **«Народ, не помнящий своего прошлого, не имеет и будущего»**. Эти слова обычно говорят о тех людях,

которые не помнят и не знают своих корней (Б. Е. В.); «Ты вспоминаешь не страну большую, / Какую ты изъездил и узнал, / Ты вспоминаешь родину — такую, / Какой её ты в детстве увидел» (К. Симонов) (Б. А. А.); Во многих семьях познания о собственном происхождении обрываются уже на третьем колене. Где же мудрость **пушкинских слов: «Уважение к прошлому — вот черта, отличающая образованность от дикости»?** (Р. Е. А.). Использование цитат обусловлено их постоянным пребыванием в сознании носителей языка и возможностью точного воспроизведения. Следствие регулярного употребления «чужого слова» — влияние стереотипов на поведение в стандартных ситуациях.

Стереотипность сознания проявляется в оценочном высказывании, прототипом которого может служить общеизвестная цитата публицистического характера. Ср.: **Человек не умер, пока о нём помнит хотя бы один из живущих** (Ш. Е. В.) — **Память — преодоление времени, преодоление смерти** (Д. С. Лихачёв). Подобные

фрагменты семейных родословных свидетельствуют об интенции аргументировать собственное мнение о правилах поведения в обществе.

Единожды употреблённые в семейных родословных цитаты, не выходя за рамки семейной темы, во-первых, говорят об эрудиции и начитанности автора, во-вторых, отражают индивидуальные предпочтения, в-третьих, высвечивают значимые культурные доминанты в сознании личности: Ф.М. Достоевский устами Алёши Карамзина сказал: «Знайте же, что ничего нет выше, и сильнее, и здоровее, и полезнее впредь для жизни, как *хорошее какое-нибудь воспоминание, и особенно вынесенное ещё из детства, из родительского дома* ... какое-нибудь этакое прекрасное, святое воспоминание, сохранённое с детства, может, самое и лучшее воспоминание и есть. *Если много набрать таких воспоминаний с собою в жизнь, то спасён человек на всю жизнь*» (К. Ю. В.). Включение цитат из художественной литературы связано с авторскими установками, которые определяют типичность (стереотипность) поведения, в том числе коммуникативного.

Пословицы и поговорки, указывающие на общепринятое поведение, нередко используются (1) в рамках микронарратива: Семья была небогатая, но жили, как говорится в русской пословице, *в тесноте, да не в обиде* (К. Ж. С.); (2) как вывод в описании родственника: Глядя на него, я понимаю смысл пословицы *«Не место красит человека, а человек — место»* (Ш. Е. В.). Паремия, имея потенциал характеристики, дополняет описание человека, является своеобразным маркером положительной оценки родственника и его поведения.

Народная мудрость в семейных родословных может функционировать в качестве (1) эпиграфа к рассказу о семье: *«Кто родителей почитает, тот вовеки не погибает»* (С. Е. О.); (2) аргумента в рассуждении: Что главное в семье? *«Не нужен клад, коли в семье лад»*. Самое главное в семье — это согласие, взаимопонимание, дружба, любовь и общие интересы (О. И. А.); (3) вывода в рассуждении: Есть такая пословица *«Счастье не птица, само не прилетит»*. Его создают те, у кого в семье царят мир, уважение и любовь (С. Ю. В.); Есть мудрое выражение *«Где одному не справиться, там род поддержит»*. В самые тяжёлые минуты жизни именно близкие, родные люди становятся надёжной опорой и защитой (Б. Ю. О.). В текстах семейных родословных представленные пословицы тематически обусловлены и имеют чёткую прагматическую установку — служить сильным аргументом для подтверждения авторской точки зрения. Безусловно, для носителей языка пословичный фонд не только весомый аргумент и авторитетный источник знания, но и ориентир поведения в типичных ситуациях.

Не менее важными для автора родословной являются знания акустической природы, о чём говорит частотность внутрисемейных реплик, в которых отражена усвоенная на ментальном уровне модель поведения: Старик

был строг, однако знали, что нет в городе более отзывчивого и справедливого человека, чем Павел Дмитриевич. Не было случая, чтобы он не помог попавшему в беду человеку. Эти качества дедушки Павла передались всему роду. *«Сам погибай, а товарища выручай!»* — с таким девизом продолжает идти по жизненному пути весь наш род (К. В. В.); Между двоюродными братьями и сёстрами остался главный отцовский наказ: *«Помогите друг другу!»* (Р. Е. А.).

Отточенные и передающиеся из поколения в поколение сентенции, изначально функционировавшие в бытовом общении, приобретают статус максим поведения — логических или этических принципов, выраженных в краткой форме. Приведём примеры.

1. НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ: Всегда она помнила наставление своей матери: *«Живи честно и чисто, никогда не обманывай, старайся всегда помочь тем, кто оказался в беде»* (Н. О. Н.).

2. НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ В СЕМЬЕ: Как рассказывала бабушка, Даниил Леонтьевич любил повторять *выражения: «Неумойкой не садись за стол», «Едят — не говорят», «Дели всем поровну»* (К. А. П.).

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ: *Моя бабушка всегда говорила мне, чтобы я училась*, ведь ей не пришлось получить даже среднее образование, поэтому она всегда хотела видеть нас образованными (Г. Ю. С.); Бабушка всячески пыталась воплотить свою нереализованную мечту в своих детях и внуках. *«Учитесь! И еще раз учитесь! Это важно!»* — говорит она даже сейчас, когда ей уже почти 72 года (П. Н. Н.).

4. РЕЛИГИОЗНЫЕ НОРМЫ: Никогда в жизни я *не слышала от неё жалобы*, а наоборот, *часто слышу от неё слова благодарности Богу* за прожитую жизнь (Н. О. Н.).

5. КОММУНИКАТИВНЫЕ НОРМЫ: Никанор никогда не пил спиртных напитков, *не говорил бранных слов*, для моего папы был примером благочестия и подражания во всём (Б. Е. Ю.). Вышеперечисленные контексты содержат своеобразные «семейные заповеди», отражают этические нормы, моральные ценности, жизненные ориентиры, что может быть репрезентировано в тексте посредством прямой речи, содержащей призыв, наказ, девиз (1, 2, 3) либо авторского оценочного суждения (4, 5).

Несмотря на то, что автором высказывания являются рядовые носители языка, тексты родословных, фиксирующие внутрисемейную коммуникацию, передают также интеллектуальный опыт. «Феномен бытового разговора, болтовни, тем более разговора по душам не исключает приобретения нового знания, коррекции понимания, обоснования более (наиболее!) грамотного выбора, выхода из той или иной сложившейся ситуации» [3, с. 43]. Особенно показательно, что внутрисемейные сентенции имеют эквиваленты среди афоризмов конкретного автора (чаще известной личности): Всю жизнь Анастасия Никоновна прожила на севере и там вышла замуж, ро-

дила сына (моего отца). И несмотря на все трудности и тягелую в общем-то жизнь, она никогда не жаловалась. А просто, когда было трудно, говорила: «**Ничёё, это все пройдет!**» (Н. Т. В.).

Некоторые «семейные наставления» тяготеют к генерализованным высказываниям, «аккумулирующим в виде формул, правил, афоризмов, сентенций сумму знаний о мире и упорядоченным в индивидуальном тезаурусе», формальным показателем «является в основном не прямое, а косвенное указание на источник либо отсутствие всякого указания, т.е. эти цитаты готовы оторваться от своих корней и войти в корпус генерализованных высказываний» [Караулов 2010: 230–231]: Татьяна Сергеевна так и не вышла замуж, выросли дети, появились внуки. Всю свою жизнь до глубокой старости она трудилась не покладая рук и никогда не жаловалась на свою

судьбу. «**На всё воля Божья**», — любила приговаривать она (К. Ж. С.).

Таким образом, стереотипы формируются на ментально-речевом уровне, так как, во-первых, базируются на оценке (положительной или отрицательной), во-вторых, находят отражение не только в поведении человека, но и в его речи. В жанре семейных родословных стереотипы могут быть репрезентированы следующими текстовыми фрагментами: цитатами художественного и публицистического дискурса, пословицами и поговорками, микронарративами и афоризмами, а также внутрисемейными репликами, тяготеющими к сентенциям и генерализованным высказываниям. Многообразие вербальных способов выражения стереотипов свидетельствует об аксиологическом потенциале семейных родословных, отражающем этнокультурные ценности носителей языка.

Литература:

1. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность. — Изд. 7-е.: М.: Изд-во ЛКИ, 2010. — 264 с.
2. Стернин, И. А. Практическая риторика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. — 272 с.
3. Харченко, В. К. «Личностное знание» в пространстве акусматической культуры // Научные ведомости БелГУ. Гуманитарные науки. — 2014. — № 20 (191). — Вып. 23. — с. 42–49.

ФИЛОСОФИЯ

Сравнительный анализ трансгуманизма и биокосмизма

Никитин Сергей Иванович, магистрант

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

На сегодняшний день одной из тем предмета «Актуальные проблемы гуманитарного знания» можно рассматривать сравнительный анализ Биокосмизма и Трансгуманизма. Рассмотрим, что представляет Биокосмизм и от куда он зародился, его идеи, принципы. Биокосмизм — это направление в российской философии и литературе начала 20-х годов XX века, основными принципами и целями которого были максимальная свобода личности и ее творчества вплоть до свободы передвижения в космосе, распространения влияния деятельности человека на всю Вселенную, достижения физического бессмертия, способности создавать и пересоздавать Вселенную, управлять временем, воскрешать умерших людей и т.д. Биокосмизм был связан с анархизмом.

Основателями биокосмизма были А. Агиенко (выступал под псевдонимом А. Святогор) и А. Ярославский. Началом этого течения считается создание двух литературных групп молодых художников и поэтов в Москве в декабре 1920 года в рамках Всероссийской секции анархо-универсалистов А. Гордина. В 1921 г. Святогор и П. Иваницкий в статье «Биокосмизм» писали: «Вся предшествующая история от первых проявлений органической жизни на земле до солидных потрясений последних лет — это одна эпоха. Это эпоха смерти и мелких дел. Мы же начинаем великую эру бессмертия и бесконечности». Существенным моментом является то, что Биокосмизм появился внутри анархизма, как закономерный результат стремления анархистов найти пути для максимального увеличения степени свободы личности. Главной его особенностью было осознание необходимости достижения фундаментальных свобод: в пространстве — через осуществление межпланетных перелетов для, расселение человечества в космосе и во времени — через достижение физического бессмертия. Важным является и то, что биокосмисты первыми объединили все подходы для достижения бессмертия — в их работах упоминается и попытки омоложения, и анабиоз, и физическое воскрешение. Хотя такая триада методов бессмертия была достаточно очевидна для России начала XX в. Биокосмисты ставили в непосредственную повестку дня, вопросы достижения физического бессмертия и осуществления комического полета. В результате бурного развития социальных наук и революционного движения в рамках анархизма сформировалось понимание ключевой роли свободы, как основы построения оптимального, устойчивого и прогрессивно

развивающегося общества, состоящего из людей, обладающих высоким уровнем развития сознания и, как следствие, нравственности, из людей, поведение которых в основном контролируется сознанием, а не биосоциальными инстинктами. Иначе говоря, анархистами была осознана связь между сознанием, свободой, физическим бессмертием и социально-технологическим прогрессом, у них возникло понимание того, как нужно изменить мир, общество, чтобы приблизить реализацию физического бессмертия, а также как может (и, вероятно, должно) измениться общество, когда люди станут бессмертными. Эти предпосылки реализовались в России в 1910–20 гг., когда на этой основе сформировался Биокосмизм. Так же к нашему рассмотрению предстанет Трансгуманизм с его определением, идеями, принципами. Сам термин Трансгуманизм имеет глубокие корни использовал его Данте Алигьери в своей «Божественной комедии». В 1957 году Джулиан Хаксли назвал Трансгуманистом, — человека, совершенствующего свои умения и навыки для обладания новыми знаниями. В 1966 году Ферейнуд М. Эсфендиари назвал Трансгуманистами людей имеющие особые знания, мировоззрение и стиль жизни, направленное на самосовершенствование. В 1988 году философы Дэвид Пирс и Ник Бострум создали «Всемирную ассоциацию Трансгуманистов»

Трансгуманизм: свободно определяемое движение, которое постепенно развивалось за два прошедших десятилетия. «Трансгуманизм это класс мировоззрений, которые ищут пути продолжения и ускорения эволюции разумной жизни за пределами нынешней человеческой формы и человеческих ограничений посредством

науки и техники, руководствуясь жизнеутверждающими принципами и ценностями». Трансгуманизм использует мультидисциплинарный подход в анализе динамики взаимодействия между человечеством и ускорением технологического прогресса. В данной сфере, большая часть нашего взгляда направлена на нынешние технологии, такие как биотехнологии и информационные технологии, и ожидаемые в будущем технологии, такие как молекулярные нанотехнологии и искусственный интеллект. Трансгуманизм стремится к этическому использованию этих и других предполагаемых технологий. Существует декларация Трансгуманистов, где перечислены её основные положения;¹ В будущем наука и технологи коренным образом изменят человечество.² Человеческий потенциал в большей степени не реализован.³ Угроза человечеству из за неправильного использование новых технологий.⁴ Редукция экзистенциальных опасностей и разработка средств ради сохранения жизни и здоровья, уменьшение страданий умирающих, и улучшение человеческой дальновидности и мудрости должны стать важнейшими приоритетами и основательно финансированы. ⁵ Политический курс должен вестись ответственно и включать в себя моральное видение, серьёзное отношение, как к возможностям, так и к рискам, уважение автономии и личных прав, и демонстрировать солидарность и обеспокоенность интересами и достоинством всех людей на Земле ⁶ Мы несём моральное ответственность перед будущими поколениями ⁷ Выступление за здоровье всего разумного, включая людей, животных, а так же будущий Искусственный Интеллект, модифицированные формы жизни, или другие виды разумности к которым технический и научный прогресс могут привести ⁸ Одобрение, позволение индивидам широкого личного выбора в том, как им обустроить их жизнь. Включая использование техники, которая может быть разработана для улучшения памяти, концентрации и умственной энергии; терапии по удлинению человеческой жизни; технологии репродуктивного выбора; крионических процедур; и многих других возможных технологий улучшения и модификации человека. И самое главное — Трансгуманисты настаивают, чтоб всем существам испытывающим боль был предан тот или иной моральный статус, а так же что постчеловеческие личности имели, по крайней мере, те же права, что и люди в их нынешней форме Трансгуманизм представляет собой радикально новый подход к размышлениям о будущем, основанный на предположении, что человеческий вид не является концом нашей эволюции, но скорее, ее началом. Трансгуманизм можно описать как

продолжение гуманизма, от которого он частично и происходит. Трансгуманисты придают особую важность тому, кем мы потенциально можем стать. Мы можем использовать технологические способы, чтобы улучшить себя, человеческий организм, и в итоге даже выйти за пределы того, что большинство считает человеческим В ближайшем будущем мы столкнемся с возможностью настоящего искусственного разума. Молекулярная нанотехнология обладает достаточным потенциалом, чтобы создать изобилие ресурсов для каждого человека и предоставить нам полный контроль над биохимическими процессами в наших телах, позволив нам избавиться от болезней. Трансгуманизм можно описать как продолжение гуманизма, от которого он частично и происходит. Гуманисты верят, суть людей в том, что лишь отдельные личности имеют значение. Мы можем не быть идеальными, но мы можем улучшить положение вещей и содействовать рациональному мышлению, свободе, терпимости и демократии. Трансгуманисты согласны с этим, но они также придают особую важность тому, кем мы потенциально можем стать.

Анализ Трансгуманизма и Биокосмизма показывает, что идеи схожи и Трансгуманизм берёт своё начало из Биокосмизма. Но они имеют различия в Биокосмизме основным было путешествие в космосе и продление жизни на основании анабиоза, летаргического сна, физического воскрешения. Полной свободы человека от политики и власти общества по средствам анархии. Максимальное увеличение свободы личности Начало 20 века люди только мечтали о полётах в космос.Идеи Трансгуманизма наоборот предопределяют симбиоз человека, власти и современных технология для продления жизни, уровня жизни и свободного перемещения в пространстве, времени и космосе. И без взаимодействия с властью продвижение Трансгуманизма просто невозможно. Человек бессмертен, что после смерти начинается другая жизни. Есть параллельные измерения, миры. Трансгуманизм представляет собой радикально новый подход к размышлениям о будущем, основанный на предположении, что человеческий вид не является концом нашей эволюции, но скорее, ее началом В последние годы трансгуманизм распространялся по всему миру экспоненциальными темпами. В настоящее время существуют две международные трансгуманистические организации, Институт Экстропии (Extropy Institute) и Всемирная Трансгуманистическая Ассоциация (World Transhumanist Association), обе публикующие онлайн-журналы и организующие конференции по вопросам трансгуманизма.

Литература:

1. А. Ярославский. Аргонавты Вселенной-1926
2. Журнал «Космист» № 3–4 за 1922 г., Орган организации КРЕАТОРИЙ Российских и Московских Анархистов — БИОКОСМИСТОВ
3. М. В. Соловьев Научный иммортализм и перспектива физического бессмертия
4. С. Г. Семенова Русский космизм // Русский космизм: Антология философской мысли /

5. Б. Г. Юдин. Сотворение Трансчеловека // Вестник Российской академии наук, 2007, том 77, № 6
6. С. С. Хоружий. Проблема постчеловека, или трансформативная антропология глазами синергичной антропологии // Философские науки, 2008г, № 2

Современное образование и наука: основные направления и концепции развития в контексте европейского опыта

Ярмолицкая Наталия Викторовна, научный сотрудник
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко (Украина)

Актуальность темы исследования предопределена тем, что образованию и науке в современном обществе уделяется особое внимание, ведь они являются важнейшими факторами формирования новых человеческих качеств, от которых зависит степень развития страны. Современное образование и наука — это, в первую очередь, воспитание интеллектуальных и производительных сил общества, развитие духовной культуры. Качественное образование дает возможность выпускникам высших учебных заведений формировать свою профессиональную карьеру на принципах социальной справедливости, соответствовать общечеловеческим ценностям и быть конкурентоспособными на рынке труда. Повышение уровня образования и науки позволит значительно расширить возможности создания общеобразовательного и научного пространства, которое будет способствовать адаптации современной системы образования к европейским нормам и стандартам.

Новое тысячелетие выдвигает не только новые требования к образованию, но и предоставляет новые возможности для образовательной деятельности. Без надлежащего образования ни само государство, ни его народ и культура, не имеют будущего. Теперь современное образование должно стать именно тем импульсом, который способен пробуждать творчество, направлять человека к действию, воспитывать правильный образ жизни. Образование должно способствовать духовному обновлению общества, утверждению национального сознания, стимулировать социокультурные реформации в условиях глобализационных преобразований. Как отмечают современные ученые Л. Губерский и В. Андрущенко «мы должны так наладить учебный процесс, чтобы он разворачивался на лезвии самых полных приобретений современной науки, культуры и национальной практики, имел опережающий характер, формировал самостоятельное творческое мышление, волевые способности личности» [1, с. 136].

Переходя к рассмотрению данного вопроса, следует отметить, что проблемы образования всегда были и остаются одними из определяющих в контексте становления общества, а потому образовательные процессы продвигаясь быстрыми темпами реформирования, происходят не только содержательно, но и за формой. Чтобы полу-

ченные знания обеспечивали рост прогресса, необходимо их передачу не ограничивать только информацией, они должны обучать тем методам, которые способствовали бы объединению тех пределов, которые традиционная организация знания изолировала один от другого. Такие методы очень полезны потому, что продолжают идеи которые заставляют думать, а это главное достижение образованного человека. Потому, как отмечает К. Ясперс, образование — это приобретение, а образованным человек становится тогда, когда сформируется относительно к определенным историческим идеалам. «Не образование, а лишь момент образования является тем, что называют профессиональным образованием, обучением навыкам определенной профессии, требующей особого знания и мастерства (в противоположность всеобщему образованию)» [3, с. 59]. Однако, считает ученый, без постоянного развития разума науками невозможно избежать ограниченности и закостенелости. Поэтому, образование — это, прежде всего, формирование позиции, которую необходимо испытывать разумом, который даст возможность человеку открывать самые дальние горизонты [3, с. 58–61].

Впрочем, проблемы с которыми сталкивается наука и образование невозможно преодолеть без роста самой науки. Поэтому, неслучайно, в своё время, К. Поппер указывал на необходимость роста науки и ее прогресса. Ученый отмечал, что когда наука перестает расти, она теряет рациональный и эмпирический характер, именно способ роста делает науку рациональной и эмпирической [2, с. 325]. Но не существует ли опасность того, что развитие науки закончится тогда, когда она полностью выполнит свое назначение. Это не может произойти, убежден К. Поппер, ведь наше незнание является бесконечным. «Наука представляет собой один из немногих видов человеческой деятельности — возможно, единственный, — в котором ошибки подвергаются систематической критике и со временем довольно часто исправляются. Это дает нам основание говорить, что в науке мы часто учимся на своих ошибках и что прогресс в данной области возможен» [2, с. 327]. Впрочем, К. Поппер отмечал, что недостаточно только заменить одни теории другими, еще лучшими и пытаться создать новые, которые

превосходили бы предыдущие, потому что главная цель ученых заключается в «открытии истины относительно наших проблем, и наши теории мы должны рассматривать как серьезные попытки найти истину» [2, с. 370–371].

Продолжая изложение данного исследования следует обратиться к вопросу относительно европейской интеграции украинского общества в области образования. Со времени официального подписания декларации на Бергенской конференции 19 мая 2005 года Украина присоединилась к Болонскому процессу. В десятилетний промежуток времени прослеживается адаптация отечественного высшего образования к общеевропейскому образовательному, научному и культурному пространству, при этом происходит сохранение достижений и приоритетов национальной системы образования.

Известно, что Болонский процесс был принят для улучшения образования и науки в Европе. С начала своего образования он был направлен на усиление конкурентоспособности и привлекательности европейского высшего образования, содействию мобильности студентов, их трудоустройству путем внедрения системы основанной на преддипломной (бакалаврат) и последипломной (магистратура, докторантура), утверждение программ обучения и унифицировании ученых степеней (бакалавр, магистр, доктор философии). Повышение качества высшего образования через мобильность учебного процесса; обучение на протяжении всей жизни; международная открытость и мобильность; научные исследования и инновации; расширение автономии университетов — всё это главные критерии в Болонском процессе.

Какие же задачи стоят сейчас перед современным образованием и наукой, кого необходимо готовить, и как нужно выстроить план подготовки будущего специалиста в определенной отрасли, чтобы он соответствовал современным требованиям. Учитывая опыт других стран участниц Болонского процесса и исследуя свой собственный, Украина получает возможность подвести собственное образовательное пространство к европейским стандартам, чем сможет обеспечить конкурентоспособность выпускников украинских высших учебных заведений.

В последние годы, неслучайно основное внимание уделяется важности вузовского сектора науки. В связи с этим развитие высшего образования, повышение его качества и роли, полагается на высшие учебные заведения перед которыми стоит задача необходимости перехода от научной компетентности прошлого к современному типу образования. Поэтому, неслучайно главная образовательная функция ложится на университеты, которые призваны стать ведущими и определяющими в перспективе развития человечества. Краеугольным камнем в университетском образовании должно быть научное исследование, которое необходимо рассматривать, как творческий поиск истины. Сосредотачивая основное внимание на научных исследованиях, которые осуществляются университетскими учеными, нельзя обойти стороной еще одну из важнейших миссий университетов — подготовки

будущих специалистов и ученых. В своё время К. Ясперс отмечал, что задание университета это — исследование, обучение, образование и воспитание. Следовательно, высшим и неотъемлемым принципом университета, считает ученый, является «*связь исследования и обучения...*» потому, что в соответствии с идеей лучший исследователь одновременно и единственно хороший преподаватель» [3, с. 70]. То профессиональное обучение, которое может предоставить университет человеку, который нуждается в образовании, непременно приводит его не только к специализированному профессиональному образованию, но и к позиции исследователя и исследовательским методам. Для этих особенных профессий, отмечает К. Ясперс, «лучшим образованием является не изучение изолированного знания, а обучение и *развитие органов научного мышления*. В течении жизни возможно продолжение духовно-научного образования. Для профессионального образования университет может дать только основу, само образование находится в практике» [3, с. 70].

Исследовательская деятельность и учебный процесс — это главные задачи университета. Бесспорно, перед каждым высшим учебным заведением стоит вопрос, как обучать и чему обучать. Студент, который выходит из стен университета, не должен давать стареть своим знаниям. И если студент освоил, как и чему нужно учиться, то он будет продолжать обучение всю жизнь. Научить студентов масштабно и перспективно мыслить — это одно из главных заданий. В условиях глобализации нашего общества в большом количестве информации можно потеряться, потому необходимо научить студентов найти ту информацию, которая необходима именно ему. Каким же образом можно научить масштабно мыслить? Прежде всего преподавателям необходимо проводить разные научные конференции, способствовать участию студентов в международных грантах. В университетах разрабатываются научные исследования, разнообразные проекты и программы, принимая в них участие студент, таким образом, приобщается к научному процессу и получает практическую подготовку. Это его делает не только ученым, но и практиком. Сочетание исследовательской деятельности и учебного процесса является главной задачей исследовательского университета.

Впрочем, в такой непростой ситуации, которая наблюдается в современном обществе, перед исследователями стоит неотложная потребность — сосредоточение науки и образования на проблемах человека. Поэтому идет интенсивный поиск оптимальных способов влияния на формирование человека, как в интеллектуальном, так и в социальном аспектах. Следовательно, путь решения этих задач заключается в объединении усилий не только естественных и гуманитарных наук, но и современной науки и образования. Как отмечает К. Ясперс, «образовательная ценность естественных наук и наук гуманитарных существенно различается по своему характеру». Ведь в гуманитарных науках человек постигает дух, происходит содержательное наполнение человеческого про-

шлого, «участии, в его передаче, знании о широте человеческих возможностей» [3, с. 61]. Осваивая гуманитарную профессию, отмечает К. Ясперс, человек в соответствии со своим способом мыслей выступает исследователем по отношению к разным вещам. Также исследователем является и тот, кто находится в процессе познания и ориентируется согласно идеи целого. «Поэтому единственно истинным воспитанием в науках, связанных с практикой, является то, которое сохраняет исследовательскую позицию» [3, с. 72].

Чтобы высшее учебное заведение стало более привлекательным для студентов, необходимо учитывать комплексную компоненту, которая включает перспективу для будущей карьеры выпускника. Для этого необходимо, чтобы университет предоставлял качественное образование, которое соответствовало бы европейским просветительским стандартам, но самым главным остается вопрос о возможности трудоустройства. Это является основным вопросом высших учебных заведений не только Европы, но и Украины. Поэтому неслучайно в Болонской декларации идет речь об «обучении на протяжении всей жизни».

В данном аспекте значительная роль отводится развитию международного межвузовского сотрудничества, которое позволит организовать общие исследовательские проекты, программы обмена студентов и преподавателей. Однако самой распространенной формой интернационализации высшего образования остается мобильность студентов. Поэтому перед исследовательскими университетами стоит задача в совмещении образования и исследования, используя при этом модели других университетов Европейского союза; создании научных парков и выделении исследователей, которые смогут воплощать новые проекты при поддержке иностранных инвесторов; объединении в научном парке разных разработок, приобретении научно-исследовательской и высокотехнологической продукции; проведении конкурсов инновационных проектов, создании новых программ ориентированных на картину будущего.

Сегодня высшее образование за рубежом считается достаточно востребованным на мировом рынке труда. Лучшие университеты мира задают тон в области высоких технологий, искусства, культуры, а дипломы, полученные после их окончания, дают возможность работать во многих областях наук. Так обучение в университетах Великобритании, Англии, Германии, США, Канаде гарантирует выпускникам в перспективе, получить престижную и высокооплачиваемую работу. Поэтому, перед украинскими вузами стоит задача так наладить обучение, чтобы отечественное высшее образование отвечало европейским стандартам, а дипломы выпускников украинских университетов были признаны во всем мире, давали возможность трудоустройства в любой стране, предоставляли знание и практические навыки для последующего успешного карьерного роста и приобретения межкультурного опыта.

В последние десятилетия молодежь интересуется получением европейского высшего образования. Следует отметить, что высшее образование в Европе и второе высшее образование за рубежом стало доступным и для украинских студентов. Они могут пройти переквалификацию на основе диплома отечественного университета. Также широко используется и дистанционная форма обучения. Дистанционное образование — это образование, которое полностью или частично осуществляется с помощью компьютеров и телекоммуникационных технологий. В каждом зарубежном вузе рядом с обязательными дисциплинами студенту предоставляется возможность выбора предметов самостоятельно. Именно в этом проявляется гибкость европейского образования, — это когда студент сам формирует учебный план. Поучительным является опыт Испании, в котором специфика преподавания предусматривает, что учебный процесс протекает в виртуальном классе университета, который работает круглосуточно. Студентам предоставлена возможность устанавливать прямую связь с преподавателем через форумы, или дополнительные онлайн. Проверка студентов происходит онлайн в виде тестов, экзаменов, виртуальных практикумов и тому подобное. Поэтому в последние годы большое внимание уделяется именно электронному образованию. Также в европейском образовании достаточно распространен принцип «академической свободы». Так высшее образование в Германии направлено на свободу, которая предоставляется не только высшим учебным заведениям в вопросах управления, но и каждому студенту. Также в Германии не существует жесткой системы обучения, в привычном для нас, общеобязательном порядке. Все зависит от самостоятельности, ответственности и самодисциплины студента. Немецкий студент высшего учебного заведения самостоятельно составляет свой учебный план и организует собственное время так, чтобы соответствовать общим требованиям по данной специальности, которые являются достаточно высокими.

К примеру, высшее образование в США сконцентрировано на выявление индивидуальных особенностей и интересов студента, способствует построению успешной карьеры. Проходя обучение в Америке студенты не только получают теоретический багаж знаний, они еще и учатся применять их на практике. Свообразной является современная система образования во Франции, которая формировалась в течении последних двух веков и остаётся одной из самых передовых в мире. Основная её особенность — преимущество государственных учебных заведений. Французские университеты являются высшими учебными заведениями, автономными в плане административного управления, научных программ, форм обучения и педагогической работы.

Следовательно, реформирование системы образования необходимо подстраивать к потребностям современного общества. Прежде всего это касается подготовки высококвалифицированных специалистов,

которые отвечали бы запросам современного рынка труда, имели бы не только теоретические, но и практические знания, владели профессиональной мобильностью. Подготовка таких специалистов является причиной внесения соответствующих корректив во всё высшее образование. Ведь реформирование образовательной сферы ведет к качественной системе знаний, которые отвечают существующим требованиям и способны к изменениям не только имеющихся ценностей, но и к изменениям в самом содержании. Поэтому, начиная образовательные реформы, необходимо учитывать и то, что реформационные проекты — это длительный процесс и какой будет результат зависит непосредственно от нас. Однако, изменить ключевые знания и существующие ценности будет недостаточно, необходимо также изменить сами механизмы и средства реформирования, только тогда можно будет увидеть качественные преобразования не только в обществе, но и во всей системе образования. Поэтому, стратегическая роль высшего образования заключается

в получении и улучшении знаний, в глобальном обмене знаниями через многонациональные исследования и образовательные проекты, программы обмена студентами и преподавателями с целью стимулирования инноваций и креативности.

Следовательно, современное образование и наука является неотъемлемыми составляющими развития современного общества, они играют главную роль в общественном прогрессе и являются универсальными средствами решения многих проблем. Следуя примеру разных университетов, участников Болонского процесса, можно констатировать, что именно в академическом сообществе сосредоточена культурная интеграция высшего образования. Поэтому учитывая европейский и украинский интеллектуальный опыт, необходимо все совместные усилия направить на преодоление существующих трудностей, что позволит отечественному образованию и науке занять достойное место на мировом образовательном рынке и стать конкурентоспособными.

Литература:

1. Губерський, Л. В., Андрущенко В. П. Філософія як теорія та методологія розвитку освіти. — К.: «МП Леся». — 2008. — 516 с.
2. Поппер, К. Логика и рост научного знания. Избранные работы: [пер. с англ. Л. В. Блинников, В. Н. Брюшинкин, Э. Л. Наппельбаум, А. Л. Никифоров]. — М.: Прогресс, 1983. — 605 с.
3. Ясперс Карл. Идея университета; [пер. с нем. Т. В. Тягуновой; ред. перевода О. Н. Шпарага; под общ. ред. М. А. Гусаковского]. — Минск: БГУ, 2006. — 159 с.

ПРОЧЕЕ

Анализ проблем автомобильного транспорта в логистике

Антонова Валерия Александровна, студент
Государственный университет управления

Роль транспортной логистики в современном мире непрерывно возрастает, реально обеспечивая удовлетворение потребительских запросов. С позиций наибольших перспектив развития, автотранспортная логистика заслуживает особого внимания, особенно в части определения ее проблем и возможностей их решения.

The role of transport logistics in the modern world is continuously increasing, actually providing the satisfaction of consumer needs. From the standpoint of the development prospects of the largest road transport logistics deserves special attention, especially in terms of defining its problems and their possible solutions.

Роль транспортной логистики в современном мире непрерывно возрастает, реально обеспечивая удовлетворение потребительских запросов, формирующихся в рамках экономических и социальных процессов по перемещению товаров и услуг по всему миру, используя международную логистику и возможности товаропроводящих сетей. Для России, с ее территориальной протяженностью и многоукладностью экономики, важны все функционирующие сегодня виды транспорта, но безусловными лидерами служат трубопроводные, железнодорожные и автотранспортные грузовые перевозки. С позиций наибольших перспектив развития автотранспортная логистика заслуживает особого внимания, особенно в части определения ее проблем и возможностей их решения.

Работа выполнена на кафедре логистики ГУУ в соответствии с методологией научного исследования и подробно рассматривает следующие насущные аспекты

проблематики: Автотранспорт в логистике. Внутриотраслевые оценки. Состояние и развитие инфраструктуры. Технопарк и сервис. Дорожная безопасность и городские пробки. Логистика персонала. Вопросы конкуренции. Логистический менеджмент.

Автотранспорт в логистике

В составе транспортного комплекса автомобильная отрасль занимает ведущее положение по динамике развития и востребованности услуг [5]. При этом сфера автомобильных грузоперевозок отличается не менее значимыми проблемами и достаточно острыми противоречиями, поэтому имеет смысл обозначить общие характеристики отрасли. В структуре грузооборота автомобильный транспорт показывает тенденцию опережающего роста, начиная с 2011 года, после длительного застоя, вызванного кризисами 90-х и 2008 годов (таблица 1).

Таблица 1. Структура грузооборота по видам транспорта в РФ (в процентах к общему объему грузооборота)

Виды транспорта	1980 год	1990 год	2000 год	2010 год	2014 год
Транспорт в целом	100	100	100	100	100
Автомобильный	5,45	4,96	4,2	4,2	4,9
Железнодорожный	52,5	41,2	37,7	42,3	45,3
Водный внутренний	5,3	3,5	2,03	1,2	1,4
Морской	12,1	8,3	3,3	2,1	0,6
Воздушный	0,05	0,04	0,07	0,1	0,1
Трубопроводный	24,6	42,0	52,7	50,1	47,7

Источник: Росстат

С 2012 года усилился отток перевозок с железнодорожного транспорта на автомобильный, что вызвано ростом эффективности перемещения грузов по шоссейным

дорогам, включая дальние транзитные направления [2]. Несмотря на кризисные явления, растет доходность автомобильных грузоперевозок (таблица 2).

Таблица 2. **Уровень доходности автомобильных грузоперевозок в РФ**

	2005 год	2010 год	2013 год
Соотношение доходов и расходов на перевозки грузов, коэффициент	1,01	1,06	1,08

Источник: Росстат

В системе логистики автотранспорт обладает определенными особенностями:

- по объему грузооборота автомобильные перевозки устойчиво занимают вторую позицию с тенденцией к увеличению сегмента в общей сфере транспорта;
- автотранспорт, кроме обособленных автомобильных грузоперевозок, участвует также во всех других транспортных цепочках, обеспечивая промежуточную доставку грузов непосредственно от производителя или продавца до железной дороги, пристани или аэропорта;
- автомобильные перевозки обоснованно считаются универсальным подразделением в транспортной логистике по причине их высокой маневренности и возможности обслуживать клиента по принципу «от двери отправителя до двери получателя»;
- грузовой автотранспорт способен обеспечивать необходимую регулярность поставки продукции разного тоннажа и практически неограниченного ассортимента;
- быстрое оформление дорожной документации.

Внутриотраслевые оценки

Проводимое Росстатом изучение внутриотраслевых оценок степени деловой активности на автотранспорте позволяет выявить наиболее болезненные вопросы, сдерживающие развитие отрасли [6]:

- ценовые ограничения связаны с несколькими вопросами:
 - крайне острой остается проблема обновления и расширения автопарка из-за высоких цен на новые грузовики;
 - одной из самых обсуждаемых проблем автотранспортники считают рост стоимости горючего;
- финансовые вопросы оцениваются по значимости как второй проблемный блок:
 - высокий уровень налогообложения на фоне инфраструктурных и ценовых ограничений является серьезным внешним вызовом;

- инвестиционный и кредитный дефицит, вызванный кризисными и санкционными факторами, значительно сужает возможности развития автотранспортного бизнеса и повышает стратегические риски транспортных компаний;
- общая финансовая ситуация значительно сдерживает платежеспособный спрос на транспортные услуги;
 - в комплексе вопросов отраслевого бизнес-сообщества также имеются негативные тенденции:
 - высокая конкуренция в сочетании с нехваткой ресурсов приводит не только к разорению ряда компаний и частных автопредпринимателей, но и способствует нарастанию криминальных способов ведения бизнеса;
 - достаточно проблемным оценивается фактор влияния теневого бизнеса в отрасли;
 - технические и сервисные вопросы по-прежнему остаются в числе важнейших проблем грузоперевозчиков:
 - изношенность автопарка нарастает из-за недофинансирования статей обновления основных средств;
 - сервисные услуги на трассах во многих случаях имеют полукустарный уровень, что затрудняет ритмичность перевозок из-за ремонтных простоев;
 - низкое качество топлива, реализуемое по отдельным магистральным трассам, влияет на скорость движения и повышает ремонтные расходы.

Состояние и развитие инфраструктуры

С макропозиций основным дестабилизирующим фактором для автотранспортной логистики является состояние инфраструктуры и перспективы ее развития. На сегодня чуть более трети российских трасс соответствуют принятым нормативам, но по основным транзитным регионам ситуация складывается значительно хуже (таблица 3). По региональным и федеральным дорогам, испытывающим высокие нагрузки, ощущается наибольшее снижение качества дорожного полотна.

Таблица 3. **Автомобильные дороги РФ, отвечающие нормативам (в % к общей протяженности)**

	2007 год	2010 год	2014 год
Российская Федерация	44,3	36,8	37,8
Федеральные округа:			

Центральный	40,1	32,8	39,5
Северо-Западный	34,4	23,4	27,6
Южный	61,3	46,8	47,9
Северо-Кавказский	60,3	61,3	53,9
Приволжский	47,7	26,4	28,4
Уральский	46,6	57,6	49,6
Сибирский	45,5	45,4	39,9
Дальневосточный	34,2	33,3	43,7
Крымский	...		23,2

Источник: Росстат

Качество российских дорог остается весьма актуальной проблемой в течение нескольких столетий, что связано с несколькими причинами:

- значительная протяженность территории страны;
- недофинансирование автодорожного строительства;
- применение устаревших технологий прокладки дорог;
- использование некачественных материалов;
- коррупционная составляющая.

Автоперевозчики, а также косвенно их клиенты, несут множественные потери из-за крайне плохого состояния транспортной инфраструктуры:

- снижение скорости перевозок;
- повышенная аварийность;
- снижение качества грузов, связанное с недостаточной мобильностью и усиленной вибрацией на полуразрушенных дорогах;
- усиление износа транспортных средств и финансовые потери по причине внеплановых ремонтов.

Технопарк и сервис

Основой стабильной работы грузоперевозчиков служит оптимальное техническое состояние автотранспорта, которое достигается регулярной профилактикой, текущими ремонтами и заменой изношенного автопарка. К настоящему времени транспортные средства, относящиеся к грузоперевозкам, изношены на 50%, что можно расценивать как реальную угрозу безопасности на дорогах. Данное направление сталкивается с ценовыми барьерами, так как замена устаревшей техники на новые, более мощные и комфортные грузовики, не всегда под силу даже крупным АТП с достаточным уровнем ликвидности. Небольшие компании и физические лица, владеющие грузовыми автомобилями, в сложившихся финансово-экономических и конъюнктурных условиях вынуждены использовать подержанную технику.

Недостатки развития можно отметить и в сервисном обслуживании, где присутствуют разные по уровню оснащенности и квалификации персонала фирмы. Если на территории базирования грузоперевозчика можно выбрать сервисную службу для ТО и планового ремонта, то на междугородних трассах в случае поломки водителям приходится доверять свою технику непроверенным компаниям. Старые машины, некачественный ремонт и поддельные запчасти

достаточно часто становятся причиной невыполнения контрактных условий по срокам доставки грузов.

Дорожная безопасность и городские пробки

Грузоперевозки на многих магистральных направлениях отличаются низкой степенью безопасности не только в силу разбитых дорог, но также по криминальным причинам. Растущая преступность на трассах связана с хищениями грузов и угоном автотранспорта, что практически полностью обесценивает работу грузоперевозчика. Страхование грузов и автомашин лишь частично решает проблему, да и то в отдаленные от момента происшествия сроки.

Безопасность внутригородских перевозок страдает от переполненности дорог и формирования многочасовых транспортных пробок, повышенного аварийного фона и отсутствия объездных путей во многих регионах. Сетевая торговля, базирующаяся на ежедневном пополнении товарных запасов своих многочисленных городских точек, часто сталкивается с проблемой соблюдения графика развоза продукции к моменту наплыва покупателей.

Логистика персонала

Не менее важной, но часто замалчиваемой проблемой автоперевозчиков специалисты считают недостатки в подборе и управлении персоналом, включая водителей, диспетчеров и логистов. Каждая из групп сотрудников автотранспортного сектора имеет персонифицированный круг задач и определенный набор функций, взаимодействующий работу всего коллектива. Если водитель отвечает за быстрое продвижение по маршруту и сохранность груза, то логист — за составление цепочки заказов и оптимизацию загрузки транспорта. Диспетчер решает оперативные вопросы, касающиеся внезапных проблем с доставкой груза и обеспечением быстрой подмены сломавшейся на трассе транспортной единицы.

Работа всех подразделений грузовых АТП сопряжена с частыми форс-мажорными ситуациями, серьезными стрессовыми нагрузками и переработкой. При этом не каждая транспортная компания проводит регулярное медицинское освидетельствование водителей и других категорий своих работников. Не всегда подбирается квалифицированный водительский состав, обладающий про-

фессиональными навыками вождения на любой трассе и в различных погодных условиях. Еще один минус многих грузоперевозящих компаний — отсутствие единой системы управления с элементами постановки стратегических задач перед сотрудниками.

Вопросы конкуренции

На территории России действует более полумиллиона автотранспортных компаний и отдельных предпринимателей [6], ориентированных на грузоперевозки. Обострение конкурентной борьбы в этом сегменте транспортной отрасли имеет двоякое влияние: с одной стороны, появляются весомые стимулы для совершенствования работы, но с другой стороны, растет криминальная напряженность и применение неправовых бизнес-методов.

Внутренняя конкуренция дополняется попытками перенаправления клиентов их других транспортных секторов, в первую очередь, из железнодорожных и речных перевозок [3]. В кризисные периоды подобные формы конкурентных отношений всегда усиливаются, что нередко заканчивается банкротствами и общими потерями для отрасли.

Литература:

1. Федеральная целевая программа развития транспортной системы России 2010–2020 гг.
2. Зеленая, О. В. «Перспективы развития различных видов транспорта в логистических системах Российской Федерации». Молодой ученый. — 2014. — № 20. — с. 274–277.
3. Лукьянова, О., Хусаинов Ф. «О конкуренции железнодорожного и автомобильного транспорта на рынке грузовых перевозок». Научно-практический альманах «Вектор транспорта». Выпуск № 2, июнь 2014 г.
4. Першина, Е., Плешкова Н., Масленников П. «Автомобильные перевозки в России: проблемы и перспективы». Управление экономическими системами: электронный научный журнал. Июнь 2014 г.
5. Першина, Е., Плешкова Н., Масленников П. Автомобильные перевозки в России: проблемы и перспективы. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. Июнь 2014 г.
6. www.gks.ru

Логистический менеджмент

Завершающей темой в рассмотрении проблем автоперевозок следует обозначить вопросы межотраслевого взаимодействия, поскольку грузовые автомобили участвуют во всех смешанных логистических направлениях. На примере контейнерных перевозок можно увидеть, что сбой в железнодорожной системе или на морском транспорте вызывает критические изменения в автомобильном менеджменте. Это связано с крайне медленным и не всегда рациональным продвижением идеи упорядочения транспортных потоков за счет создания крупных логистических центров, в рамках развития общероссийской транспортной системы, рассчитанной до 2020 года [1].

Заключение

Автотранспортный комплекс, постепенно наращивая свое присутствие в отрасли, имеет неплохие перспективы развития, но при этом изобилует немалым количеством проблем. Решение возникающих вопросов требует как внутренних усилий транспортных компаний, так и реального участия в процессе федеральных структур.

Общие подходы к проектированию объекта графического дизайна

Афони́на Елена Владимировна, кандидат технических наук, доцент;
Басс Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент
Брянский государственный технический университет

Предлагается алгоритм, упорядочивающий деятельность дизайнера. Указывается, что работа по созданию объекта графического дизайна должна носить стадийный характер. Процесс проектирования рассматривается с точки зрения комплекса требований к деятельности разработчика, при этом не нарушается творческий процесс создания изделия.

Ключевые слова: графический дизайн, проектирование объекта, этапы разработки, алгоритмический подход.

В профессиональном понимании дизайн означает проектно-художественную деятельность, направленную

на разработку изделий или объектов с высокими потребительскими и эстетическими качествами [5, 6]. Объект

тами дизайна в настоящее время выступают практически все предметы жилой, производственной, социально-культурной среды. В условиях товарного наполнения рынка традиционные требования к качеству продукции — удобство эксплуатации, надежность, долговечность, низкая стоимость и т.п. — теперь оказались недостаточными. Потребителей интересует внешний вид изделия, оригинальность, и даже исключительность изделия. Объекту проектирования требуется придать такие качества, которые бы при прочих равных характеристиках могли бы существенно выделить его в ряду равнозначных изделий.

Специалист, перед которым стоит задача создать такое изделие, осуществляет не только проектно-художественную деятельность, работа его распространяется на информационную, экономическую, гуманитарную сферу. Как правило, если речь идет о новом изделии или объекте проектирования, то комплекс работ по его созданию выполняют коллективы дизайнеров в сотрудничестве с конструкторами, технологами, экологами, психологами, социологами, экономистами. Для достижения наилучшего результата объект проектирования необходимо корректировать на всех этапах его создания, подбирать оптимальные варианты композиционных, цветографических, формообразующих и других решений. Ограничиться узким коллективом дизайнеров — специалистов в своей сфере — бывает достаточно в случае, если речь идет о небольшом проекте или модернизации существующего.

При проектировании объектов информационной среды, создании визуально-информативной продукции используют понятие «графического дизайна», дизайна с использованием визуальных, графических средств. Объектами графического дизайна могут выступать интернет-сайты, офисная продукция (визитки, ручки, флажки, стенды, логотипы), сувенирная продукция, реклама. Прикладное графическое творчество сегодня охватывает практически все стороны материальной и духовной жизни общества, в связи с чем актуальным вопросом является разработка алгоритма создания гармоничного и эффективного продукта визуально-коммуникативной среды [1, 7].

ГОСТ 2.103–68 «Стадии разработки» устанавливает определенную последовательность разработки изделий всех отраслей промышленности и этапы выполнения работ:

- техническое предложение;
- эскизный проект;
- технический проект;
- рабочая документация опытного образца;
- рабочая документация серийного производства.

Обязательность выполнения стадий и этапов разработки устанавливается техническим заданием на разработку [1].

Придерживаясь в целом установленной нормативными документами последовательности, можно составить алгоритм разработки объекта графического конструирования (дизайна).

1. Формирование цели проектирования объекта. На этом этапе обосновывается актуальность создания объекта. Принимается решение о создании нового или модернизация существующего варианта объекта. Формулируется техническое (в данном случае — творческое) задание, которое затем передается исполнителю проекта.

2. Составляется перечень параметров и требований, которым должен отвечать задуманный объект, указываются условия его использования, выдвигаются ограничения на проектирование (экономического, эстетического, социального характера и др.).

3. Процесс проектирования начинается с изучения существующих вариантов. Проводится исследование всего многообразия вариантов в том сегменте рынка изделий или услуг, в котором будет использоваться проектируемый объект.

4. Выбирается несколько подходящих вариантов (до 5). Составляется перечень преимуществ и недостатков по каждому из них. Несмотря на стремительное развитие графического дизайна, большое количество дизайнерских фирм и дизайнеров, предлагающих свои услуги, подходящих вариантов изделий (фирменных стилей, стилизованных конструкций, вариантов оформления плакатов или выставок, интернет-сайтов) окажется не так уж много.

5. За основу проектирования необходимо взять существующий образец. Если речь идет о небольшой разработке, можно взять два варианта и работать одновременно с двумя, но не более.

В процессе проектирования исходный вариант может существенно измениться. Вначале необходимо освободить исходный вариант от лишних, не ведущих к достижению заявленных целей проектирования элементов. В оформлении интернет-сайтов это могут быть лишние меню, пустующие, не несущие востребованной пользой пользователем информации, излишняя цветовая перегруженность, использование различных шрифтов. В логотипе фирмы — надписи, украшения и т.д. В оформлении плаката — избыточность информации, рекламы, фотографий и т.п.

6. Разрабатываемый вариант снабжается актуальными параметрами и элементами, приближающими проект к требованиям заказчика. Этот этап может начинаться как с модернизации существующего варианта, так и с чистого листа.

Это наиболее объемный этап работы, составляющий сущность дизайнерской деятельности. Здесь различными художественными средствами и в соответствии с определенными правилами, присутствующими в каждой области деятельности, воплощаются творческие идеи, реализуются оригинальные замыслы. Правила касаются организации композиционного построения объекта, создания гармоничной формы, детализации элементов, цветового соотношения. По мере введения новых элементов отслеживается соответствие изложенных заказчиком ограничений.

7. Разработанный образец оценивают с точки зрения экономической эффективности его создания, экологи оценивают безопасность использования для окружающей среды, социологи и психологи — приемлемость восприятия для общества. В зависимости от глобальности проекта круг привлекаемых специалистов может быть сокращен до минимума (дизайнер полагается на свою оценку целесообразности внедрения проекта), а может быть расширен до привлечения специалистов из самых различных отраслей деятельности современной промышленности и жизни общества.

8. В соответствии с экономическими, экологическими, социологическими и другими замечаниями проект корректируется. Если речь идет об удешевлении стоимости изготовления — рассматривается вопрос о замене материалов на более дешёвые, упрощении технологии изготовления элементов, изменении сложных дорогостоящих фактур поверхностей на более простые и т.д. При оценке использования без ущерба для окружающей среды анализируются материалы, из которых будет изготовлено изделие, оценивается его световое, шумовое воздействие на пользователя и окружающих, составляется схема утилизации объекта. С точки зрения социальных задач оценивается нравственное и не входящее в противоречие с действующим законодательством воздействие на аудиторию, интересам которой должен послужить проект.

9. Изготавливается опытный образец, затем помещается в те условия, в которых предполагается его использование. Если разрабатываемым объектом является интернет-сайт — он размещается в рамках локальной сети организации. Если речь идет о логотипе, фирменном знаке предприятия или организации — он помещается на вывеску стенд, или визитку руководителя. Устанавливается срок эксперимента, по истечении которого проводится анализ эксплуатации изделия. Это может быть анкетирование пользователей, подсчет количества посещений интернет-сайта и его отдельных разделов, востребованность покупателями сувенирной или книжной продукции, справочников и т.п. (если объектом графического дизайна являлась обложка или оформление книги в целом).

10. По результатам опытного использования вносятся соответствующие коррективы. Процесс проектирования возвращается на тот или иной этап. В зависимости от объёма внесенных изменений, принимается решение о передаче объекта заказчику или повторении опытной эксплуатации.

Действенность разработанного алгоритма рассмотрим на примере создания обложки школьного учебника.

1. Формулировка задания. Разработать формат, текст и художественное оформление учебника по предмету «Технология» для обучения школьников 5–6 класса.

2. Перечень требований. Обложка учебника должна информировать о названии предмета, указывать, для кого он предназначен, должны быть перечислены авторы учебника, год, место издания, издательство. Художественное оформление обложки учебника должно быть привлека-

тельным с эстетической точки зрения для читателя (покупателя).

3. Анализ существующих вариантов. Всё многообразие существующих вариантов обложек учебников (а их оказалось более полусотни для школьников 5–7 классов) можно условно разделить на три категории:

- обложки, содержащие небольшое количество текстовой информации, умеренное по разнообразию и насыщенности цветов оформление, много мелких картинок (рис. 1, а);

- яркое оформление, очень много картинок, отличающихся цветами и разнообразием изображенных предметов (рис. 1, б);

- небольшое разнообразие картинок, приемлемое количество текста (рис. 1, в).

4. Анализ преимуществ и недостатков каждого варианта был частично заложен в принцип деления вариантов на группы. В первом случае (рис. 1, а) обложка представляется гармонично скомпонованной, цвет фона вполне сочетается с цветом текста и картинок. Недостатком можно считать слишком мелкие детали иллюстраций. Во втором варианте оформления (рис. 1, б) учебник содержит большое количество картинок и слишком ярких цветов в оформлении. Такой вариант будет рассеивать внимание учащегося. В третьем случае (рис. 1, в) на контрастном белом фоне виден заголовок учебника, а также видно, для какого класса он предназначен, но единичные четко прорисованные картинки как бы сужают круг преподаваемого материала, акцентируют внимание только на этих предметах.

5. При разработке собственного варианта обложки за основу можно взять идею оформления приведенных образцов — указать название учебника, проиллюстрировать несколькими картинками круг изучаемых вопросов, подобрать фон, скомпоновать картинки и текст, отредактировать полученный вариант.

6. В разработанном алгоритме проектирования этап создания (дизайна) объекта характеризуется как наиболее объемный. В данном случае начинать его следует с изучения сущности предмета — в чем состоит предмет «Технология», какие вопросы предполагается охватить в процессе изучения этого предмета в течение года, в чем различие между преподаванием этого предмета разным группам школьников — каков круг изучаемых вопросов девочками, а каков мальчиками.

Источником информации может служить государственный образовательный стандарт, излагающий, в числе прочих целей освоения, следующее: «Изучение технологии в основной школе направлено на достижение следующих целей:

- освоение технологических знаний, технологической культуры;

- овладение общетрудовыми и жизненно необходимыми умениями и навыками, а также умениями создавать лично или общественно значимые продукты труда, вести домашнее хозяйство;



Рис. 1

– развитие творческих, коммуникативных и организаторских способностей в том числе в области культуры труда и поведения в процессе различных видов технологической деятельности».

Технология — область знаний о преобразующей деятельности человека, о преобразовании материалов, энергии и информации в интересах человека, общества, охраны природы. Изучение учебного предмета «Технология» призвано обеспечить:

- изучение мира профессий, приобретение практического опыта профессиональной деятельности и обоснованного профессионального самоопределения;
- формирование творческого подхода, эстетического отношения к действительности в процессе обучения и выполнения проектов.

Учителя данного предмета указывают, что при изучении «Технологии» учащиеся должны получить исходные представления и умения творческого решения возникающих практических проблем, конструирования, изготовления изделий, знания и умения в области технического или художественно-прикладного творчества [4]. Вместе с тем важны представления о мире науки, влиянии технологий на общество и окружающую среду, о сферах человеческой деятельности и общественного производства, спектре профессий и путях самооценки своих возможностей [3].

Такой круг вопросов, преподаваемых в рамках изучения этого предмета, помогает выбрать иллюстрации, для формирования обложки.

Воспользовавшись имеющимися в свободном доступе изображениями, подбираем ряд фотографий и иллюстраций. Пусть в качестве темы будут выбраны занятия на уроках для девочек 5–6 класса — домоводство, рукоделие, приготовление простых блюд, раскрой одежды. Соединив, иллюстрации, подбирается фон. В качестве фона используется рисунок, связанный с рукоделием — катушки, ножницы, булавки. Добавляется наименование учебника, фамилии авторов, komponуются иллюстрации и название (рис. 2).

Подбор иллюстраций и их компоновка — наиболее объёмная часть работы. Иллюстрации должны быть приблизительно в одном стиле — рисованные картинки или фотографии, насыщенность цветов должна быть сходной — так как учебник связан с домоводством, цвета подбираются тёплых тонов. Компонуются картинки в единую композицию по темам: приготовление пищи, рукоделие, уход за растениями.

7. Оценивая с точки зрения экономической эффективности разработанный вариант можно сказать о небольшом количестве применённых цветов. Социальное и психологическое воздействие на предполагаемого покупателя может быть оценено в данном случае двумя-тремя



Рис. 2

педагогами. Они будут являться экспертами. Обложку предлагается издать в твёрдом переплёте. Глянцевое оформление будет более привлекательным и уместным в данном случае, но, если окажется дорогостоящим, обложка сохранит свою привлекательность и в матовом варианте.

8. Первый разработанный вариант (рис. 2) можно показать заказчику. В соответствии с его рекомендациями оформление может быть переработано.

9. В соответствии с разработанным алгоритмом проектирования, ограниченное количество экземпляров (5–10) на данном этапе необходимо передать для распростра-

нения или раздать родителям учеников. Через некоторое время подвести итоги, а затем принять решение о доработке опытного образца или о печатании всего тиража.

10. Об итогах п. 9 следует сообщить заказчику, который примет решение печатать весь тираж или вернуть объект дизайна для доработки на тот или иной этап.

Предлагаемый алгоритм не может носить универсальный характер. Целью его создания была систематизация разрозненных рекомендаций по проектированию того или иного объекта, имеющихся в литературе, и разработка определённой последовательности действий при проектировании объекта графического дизайна.

Литература:

1. ГОСТ 2.103–68 «Стадии разработки».
2. Редько, И. Ф. Формообразование: курс лекций.
3. Андреев А. В. Предмет «Технология» в школе XXI века. — ИД «Первое сентября», Фестиваль «Открытый урок» <http://festival.1september.ru/articles/610671/>
4. Ю. И. Дорошенко. Сравнительный анализ роли и места учебного предмета технология в действующем стандарте общего образования и проекте стандарта второго поколения. — <http://technologija-klon77.blogspot.ru/>
5. Ажгихин С. Г. Содержание обучения студентов вузов проектированию в графическом дизайне // Педагогика искусства. Электронный научный журнал. № 2, 2010, с. 1–8.

6. Обертас, О.Г. Дизайн-проектирование: практикум / О.Г. Обертас, Т.А. Баишева. — Владивосток, Изд-во ВГУЭС, 2009. — 80 с.
7. Яцук, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий [Электронный ресурс] / О. Яцук — СПб: «БХВ-Петербург». — 2009.

Анализ динамики структуры выплат обязательного страхования в Республике Саха (Якутия)

Карташова Лена Андреевна, студент
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

В статье рассматриваются динамика и структура страховых выплат обязательного страхования гражданской ответственности в Республике Саха (Якутия).

Ключевые слова: *страховые выплаты, обязательное страхование гражданской ответственности, ОСАГО, страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта, доля, темп роста.*

Эффективное функционирование страхового рынка и высокий уровень страховых выплат позволит не только обеспечить реальную компенсацию убытков, вызванных непредвиденными обстоятельствами, но и принести значительные доходы в бюджет, чем и объясняется актуальность данной работы.

Обязательное страхование — это такая форма страхования, при которой страховые отношения возникают в силу закона. Виды, условия и порядок проведения обязательного страхования определяются соответствующими законами Российской Федерации. Инициатором обязательного страхования является государство, которое в форме закона обязывает юридических и физических лиц вносить средства для обеспечения общественных интересов. Отличительной особенностью данного страхования является то, что сфера обязательного страхования имеет социально-экономическую значимость и охватывает большую часть населения, т.е. массовость. [3, 4]

Страховая выплата — осуществление страховщиком выплаты страхового возмещения, установленная федеральным законом и (или) договором страхования.

Лидирующими организациями по общему объему страховых выплат в Республике Саха (Якутия) являются «Ингосстрах» и «Росгосстрах» со сравнительно одинаковыми объемами выплат в размере 63млн. 272тыс рублей (доля на рынке 30,1%) и 61млн. 264тыс рублей (доля на рынке 29,1%) соответственно. В целом, сумма страховых выплат по рассмотренным десяти организациям составляет 99,6%, а по остальным лишь 0,4%.

В таблице 1 по убывающему порядку расположены выплаты по обязательному страхованию владельцев транспортных средств, большая часть которых — ОСАГО, и выплаты страхования гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте, которые платит не вся десятка представленных организаций, с вычислением их удельного веса:

Таблица 1. Доля выплат обязательного страхования гражданской ответственности по каждому виду в РС (Я) за 2014 г., %.

№	Название организации	Страхование гражданской ответственности		
		Всего, %	В том числе	
	Владельцев транспортных средств, %		Владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте, %	
1	ИНГОССТРАХ	30,05	100,00	0,00
2	РОСГОССТРХ	29,10	99,77	0,23
3	ВСК	23,06	97,00	3,00
4	СТЕРХ	5,42	97,27	2,73
5	НСГ-РОСЭНЕРГО	3,96	100,00	0,00
6	СОГЛАСИЕ	3,23	100,00	0,00
7	СК АЛРОСА	2,30	42,3	57,7

8	Д2 СТРАХОВАНИЕ	0,97	100,00	0,00
9	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	0,91	100,00	0,00
10	СОГАЗ	0,57	100,00	0,00
ИТОГО ПО ДЕСЯТИ		99,57	97,76	2,24
ПО ОСТАЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ		0,43	100,00	0,00
ВСЕГО		100,00	97,77	2,23

По данным ЗАО Медиа-Информационной Группы «Страхование сегодня» (МИГ) URL: www.insur-info.ru.

По итогам 2014 года 97,77% всех выплат обязательного страхования гражданской ответственности составили выплаты владельцев транспортных средств (ОСАГО), в числе которых лидирует «Ингосстрах». Остальные 2,23% выплат приходятся на страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном

объекте, в котором лидером является страховая организация «ВСК».

Что касается динамики выплат, то некоторые организации поддерживают баланс, а некоторые в течение года резко повысили или понизили выплаты по данному виду страхования. Если темп роста уменьшился, значит, отклонение имеет отрицательный знак, то есть размер выплат с предыдущего года уменьшился.

Таблица 2. Динамика выплат обязательного страхования гражданской ответственности в РС (Я) за 2013 и 2014 гг.

№	Название страховой организации	Всего (тыс. руб.)		
		2012	2013	Отклонение (темпы роста,%)
1	ИНГОССТРАХ	62 081	63 272	1 191 (101,92)
2	РОСГОССТРАХ	67 901	61 264	6 637 (90,23)
3	ВСК	29 626	48 559	18 933 (163,91)
4	СТЕРХ	41	11 419	11 378 (27 851)
5	НСГ-РОСЭНЕРГО	7 293	8 332	1 039 (114,25)
6	СОГЛАСИЕ	12 923	6 807	6 116 (52,67)
7	СК АЛРОСА	6 495	4 835	1 660 (74,44)
8	Д2 СТРАХОВАНИЕ	1 823	2 038	215 (111,79)
9	АЛЬФАСТРАХО-ВАНИЕ	2 526	1 918	608 (75,93)
10	СОГАЗ	657	1 204	547 (183,26)
ИТОГО ПО ДЕСЯТИ		191 366	204 951	13 585 (107,1)
ПО ОСТАЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ		1 387	899	488 (64,82)
ВСЕГО		192 753	210 547	17 794 (109,23)

По данным ЗАО Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ) www.insur-info.ru.

Следуя из таблицы, можно сделать вывод о том, что умеренными темпами увеличивают или уменьшают общую сумму выплат следующие организации: «Ингосстрах», «Росгосстрах», «Д2 Страхование». Резкие спады выплат наблюдаются у организаций «Согласие» (почти в 2 раза — на 47%), «Альфастрахование» (примерно до 76%) и «СК Алроса» (до 74%). Заметно увеличили выплаты следующие организации: «ВСК», «НСГ-Росэнерго» и «Согаз» (на 64%, 14% и 83% соответственно).

Организации, у которых темпы роста выше 100%, за рассматриваемый период увеличили свои выплаты,

у которых меньше, — уменьшили. Из рисунка видно, что самыми быстрыми темпами растут выплаты «ВСК» и «Согаз», медленными — «Согласие», «Алроса», «Альфастрахование». Отдельно следует отметить страховую организацию «Стерх», который имеет республиканский бюджет. С 2013 года «Стерх» увеличила выплаты в 27,8 раз. [2] Это можно объяснить тем, что в Республике Саха (Якутия) обязательное страхование гражданской ответственности, да и в целом все виды страхования, кроме обязательного медицинского, только начинают набирать обороты своего развития. [5]

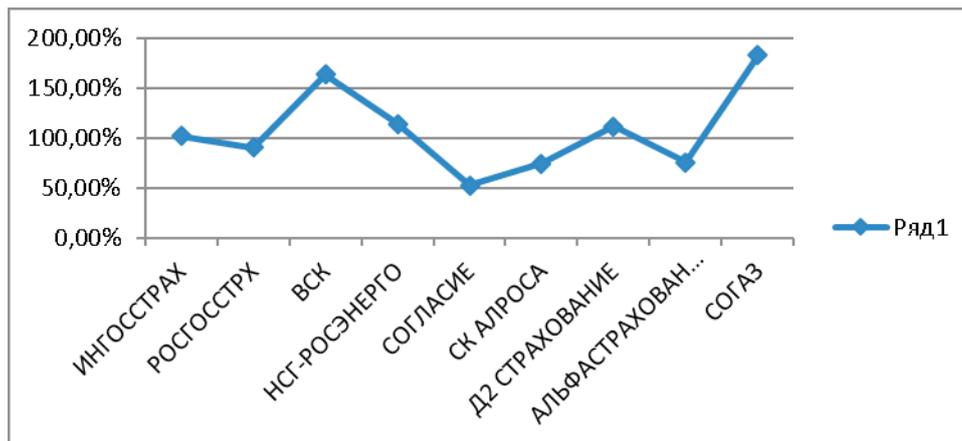


Рис. 1. Темпы роста выплат по обязательному страхованию гражданской ответственности в РС (Я).
Из данных таблицы 3

Таким образом, за рассматриваемый период тенденция по обязательным выплатам страхового рынка только укрепилась. Для первых десяти страховых организаций в 2013 году приходилось 182 850 тыс. рублей всех выплат,

в 2014 году — 204 951 тыс. руб., что на 12,09% больше показателя 2013 года. Объем всех обязательных страховых выплат показал рост в 11,73%.

Литература:

1. Закон РФ от 27.11.92 № 4015-1 (ред. от 28.12.2013) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
2. Годовой отчет ОАО РСК «Стерх» 2014 г.
3. Годин, А. М., Фрумина С. В. Страхование: учебник//А. М. Годин, С. В. Фрумина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. — 256 с.
4. Ахвледиани, Ю. Т., Развитие обязательного страхования в современных условиях: взаимодействие государства и страхового рынка// Финансы. — 2011. — № 8.
5. Филиппова, Т. Страхование в республике. // Аргументы и Факты на Севере, № 46.
6. ЗАО Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ). [Электронный ресурс].— www.insur-info.ru.

Зимние Олимпийские игры: достижения и потери

Кузнецова Лейла Эдуардовна, кандидат психологических наук, доцент
Донской государственной технической университет, филиал в г. Шахты

Кузнецова Светлана Борисовна, студент
Ростовский государственный экономический университет

Олимпийские игры — это важное событие для всей мировой общественности и, особенно, для тех стран и городов, в которых они проходят. Города, принимающие у себя Олимпийские игры, всеми силами стараются, чтобы они стали самыми лучшими в истории. Анализ последних пяти Зимних Олимпийских игр показывает значительный рост масштабов их проведения, числа участников, интереса спонсоров и телевидения. Зимние Олимпийские игры 2014 года, проведенные в России, стали самым зрелищным и знаменитым социокультурным событием современности.

Обязательным условием проведения Олимпийских игр является безупречная подготовка городов мира к их проведению: строительство новых спортивных сооружений и перестройка старых спортивных объектов, строительство гостиниц, улучшение окружающей среды и др. Все эти изменения требуют значительных финансовых инвестиций, активизации внутренних ресурсов городов. В результате происходят значительные изменения в их экономике, развитие индустрии услуг и туризма [1].

Очевидный экономический и интегративный потенциал зимних Олимпийских игр активизирует конку-

ренцию между городами за право принять у себя Игры. В последние два десятилетия произошло обострение борьбы за право проведения Игр между крупными странами. В связи с чем, представляется актуальным изучить историю и динамику развития последних пяти Зимних Олимпийских игр [1].

Зимние Олимпийские игры были учреждены в 1924 году. Главным препятствием для включения зимних видов спорта в Олимпийскую программу была конкуренция традиционных спортивных фестивалей Скандинавских стран, таких как Северные игры и Хольменколльская неделя. До 1948 года зимние Олимпийские игры проводились в той же стране, которая принимала летние Игры. В 1992 году было отменено правило, согласно которому зимние и летние Игры проходят в один год, и решено их проводить с шагом в два года с тем, чтобы максимально расширить программу и спонсорские возможности и обеспечить более равномерное поступление средств от продажи прав на телетрансляции. Значительно выросло число мест, выражающих готовность принять у себя зимние Олимпийские игры. На организацию зимних Олимпийских игр 2002 года была подана 31 заявка. Анализ последующих четырех зимних игр показал рост претендентов на их проведение. В связи с чем, росли требования Олимпийского комитета к претендентам. Неизменным требованием было строительство новых спортивных сооружений и модернизация уже существующих. В число обязательных спортивных сооружений для проведения Олимпийских игр входят Олимпийский стадион, крытая ледовая арена, трамплин, лыжные трассы и бобслейная трасса. Повысились требования к строительству Олимпийской деревни, медиацентра, гостиниц, транспортного сообщения. Все это требовало значительных финансовых затрат в основном за счет государственного бюджета той страны, в которой они проводились [1].

Последние пять Зимних Олимпийских игр произошли в следующей последовательности: XVIII Зимние Олимпийские игры 1998 года, прошедшие в городе Нагоно в Японии; XIX Зимние Олимпийские игры 2002 года, прошедшие в городе Солт-Лейк-Сити в США; XX зимние Олимпийские игры 2006 года, прошедшие в городе Турине в Италии; XXI зимние Олимпийские игры 2010 года, прошедшие в городе Ванкувере в Канаде; XXII зимние Олимпийские игры 2014 года, прошедшие в городе Сочи в России.

В XVIII Зимних Олимпийских играх 1998 года, прошедших в городе Нагоно в Японии, приняли участие спортсмены из 72 стран. Было разыграно комплектов наград — 68 в 7 видах спорта. Талисманами Игр стали Сноулеты: «Сукки, Нокки, Лекки и Цукки» — четыре совы, имеющие репутацию мудрых птиц [2]. Эмблема Игр представляет собой цветок, на каждом лепестке которого изображен спортсмен-представитель того или иного зимнего вида спорта.

В XIX Зимних Олимпийских играх 2002 года, прошедших в городе Солт-Лейк-Сити в США, приняли уча-

стие 2399 спортсменов (886 женщин и 1513 мужчин) из 77 стран. Они разыграли 78 комплектов наград — на 10 больше, чем за четыре года до этого в Нагано. Талисманами Игр стали три зверя — заяц, койот и бурый медведь. Эмблема Игр стилизована под снежинку, раскрашенную в яркие цвета — желтый, оранжевый и синий, символизирующих контрастность, культуру и мужество страны.

На Зимних Олимпийских играх 2002 года в олимпийскую программу вернулся скелетон, бобслей, в состязания по биатлону были добавлены гонки преследования, а двоеборцы выявляли сильнейшего не только в индивидуальной гонке, но и в спринте. Программа лыжных гонок была расширена за счет спринта, а в шорт-треке появилась новая дистанция — 1500 метров [3].

При подготовке к играм были инициированы крупные проекты капитального строительства. В Солт-Лейк-Сити были расширены и отремонтированы местные автомагистрали, построена система легкорельсового транспорта.

Победу в общекомандном зачете одержала сборная Норвегии с 13 золотыми, пятью серебряными и семью бронзовыми наградами. Команда Германии установила рекорд зимних Олимпиад по общему числу выигранных медалей (36), но уступила норвежцам по золоту. Первую тройку замкнули американцы. Сборная России расположилась на пятом месте. Практически всё золото XIX Зимних Олимпийских игр российской команде принесли лыжники и фигуристы [3].

В XX зимних Олимпийских играх 2006 года, прошедших в городе Турине в Италии, уже выступило 2508 спортсменов (960 женщин и 1548 мужчин) из 80 государств, было разыграно 84 комплекта медалей в 15 дисциплинах: биатлон, бобслей, лыжное двоеборье, керлинг, фристайл, хоккей, фигурное катание, конькобежный спорт, прыжки на лыжах с трамплина, горнолыжный спорт, лыжные гонки, шорт-трек, скелетон, санный спорт, сноуборд. Среди дебютантов Игр — Албания, Мадагаскар и Эфиопия. 26 стран удостоилось по итогам олимпийских состязаний наград различного достоинства. Программа была расширена за счет масс-старта в биатлоне, кросса в сноуборде и командной гонки преследования в конькобежном спорте. В лыжах одну из дистанционных индивидуальных гонок заменил командный спринт.

Талисманами Игр в Турине стали два рисованных персонажа — снежок Нева и кусочек льда Глиц. Они были призваны воплощать дух туринских Игр — страсть, энтузиазм, культуру, элегантность, любовь к окружающей среде и спорту. Талисманы Олимпиады-2006 должны были стать символом молодого поколения, полного жизненной энергии.

Эмблема Олимпийских игр 2006 года в Турине воплотила в себе известный и широко узнаваемый символ Турина — башню Моле Антонеллиана (Mole Antonelliana), стилизованную в виде горы из кристалликов льда. Кристаллики образуют подобие сети: сети новых технологий и всеобщего Олимпийского духа, объединяющего людей во всем мире [3].

Во время подготовки к Олимпиаде-2006 в Турине было построено 65 спортивных площадок, создана транспортная инфраструктура, спортивные деревни для атлетов и журналистов. В частности, специально к Олимпиаде в Турине был построен метрополитен. Его открытие состоялось за пять дней до торжественной церемонии открытия Игр, хотя план строительства начали разрабатывать ещё тридцать лет назад.

Впервые видеотрансляции Игр можно было посмотреть с помощью мобильных телефонов в 18 странах на пяти континентах. Организаторы соорудили самую высокую олимпийскую чашу для олимпийского огня (57 метров). Всего на подготовку Олимпиады в Турине было потрачено 1,7 млрд. евро.

Сборная России была одной из самых многочисленных на Олимпиаде. В её состав вошли 190 спортсменов. Спортсмены сборной России выиграли 22 медали, из которых 8 — золотые, что позволило занять четвёртое место в неофициальном общекомандном зачёте. Уверенную победу в общекомандном зачёте одержали спортсмены Германии, в активе которых 29 медалей — 11 золотых, 12 серебряных и 6 бронзовых. Американцы стали вторыми, австрийцы — третьими [3].

XXI Зимние Олимпийские игры 2010 года, прошедшие в городе Ванкувере в Канаде, прошли достаточно скромно и включали соревнования по семи видам спорта, разделённым на 15 дисциплин. Всего было разыграно 86 комплектов наград. По сравнению с прошлыми Играми были добавлены 2 комплекта наград — ски-кросс среди мужчин и женщин, который является частью состязаний по фристайлу. Талисманами Игр стали: Суми, Куатчи, Мига. На эмблеме изображена статуя-инукшук по имени Иланаак, что в переводе с языка инуктитут означает «друг». Изображение было взято со статуи, стоящей на берегу Английского залива в Ванкувере. Зелёный, синий и голубой цвета символизируют леса, горы и океан, красный означает цвет кленового листа, расположенного на флаге Канады, а жёлтый — цвет восходящего солнца. Уверенную победу в общекомандном зачёте XXI Зимних Олимпийских игр 2010 года одержали спортсмены США и Канады [2].

XXII Зимние Олимпийские игры проводились в городе Сочи с 7 по 23 февраля 2014 года. В спортивных соревнованиях приняло участие 2800 спортсменов из 88 стран мира, что является новым олимпийским рекордом. Впервые в Зимних Олимпийских играх, проходивших в Сочи, приняли участие шесть новых стран: Мальта, Парагвай, Восточный Тимор, Того, Тонга и Зимбабве.

Пятнадцать зимних спортивных дисциплин, объединённых в семь олимпийских видов спорта, входили в программу Зимних Олимпийских игр 2014. Сюда вошли три коньковых вида, шесть лыжных видов, два вида бобслея, а также четыре отдельных вида спорта. Всего разыгрывалось 98 комплектов медалей, что на 12 больше, чем было в Ванкувере 2010.

Победителями и призерами XXII Зимних Олимпийских игр стали спортсмены из 26 стран. В качестве болельщиков гостями Сочи стали представители 126 стран [2].

Это вторые Олимпийские игры, которые проводились на территории нашей страны. Первой олимпиадой, проведённой в нашей стране стали XXII летние Олимпийские игры 1980 года в Москве. Зимняя Олимпиада в России состоялась впервые. Затраты на строительство олимпийских объектов составили около 1,524 триллиона рублей, причем большую часть расходов взяло на себя государство.

Символы Олимпийского движения выбирала вся страна, ими стали Белый мишка, Снежный барс, Зайка. Эстафета Олимпийского огня началась в Москве 7 октября 2013 года и закончилась в Сочи 7 февраля 2014 года. По словам представителей Оргкомитета Олимпийских игр, эстафета должна была стать самой продолжительной за всю историю — 123 дня — и самой протяжённой — более 40 тысяч километров. Олимпийский огонь был пронесён через столицы всех 83-х субъектов Российской Федерации.

Церемония открытия игр проходила на стадионе «Фишт», она длилась около трех часов, ее посмотрели три миллиарда человек. Трансляцию обеспечивали 140 телекамер, а всего в подготовке мероприятия было задействовано более 12 тысяч человек [2].

Всего в процессе подготовки к Олимпийским играм было построено 380 объектов, большая часть которых относится к объектам инфраструктуры, обеспечивающим развитие города Сочи, как круглогодичного курорта.

Спортивные сооружения строились в Олимпийском парке: Олимпийский стадион «Фишт», Большой ледовый дворец, Ледовая арена «Шайба», керлинг-центр «Ледяной куб», ледовый дворец спорта «Айсберг», Адлер-Арена; и на Красной Поляне: лыжно-биатлонный комплекс «Лаура», горнолыжный центр «Роза Хутор», трамплин «Русские горки», санно-бобслейная трасса «Санки», экстрим-парк «Роза Хутор».

Было построено более 200 км железнодорожных путей, 54 моста и 22 тоннеля. Построена и введена в эксплуатацию совмещённая автомобильная и железная дорога, соединившая Адлер, Сочи, аэропорт и спортивные объекты прибрежного кластера в Имеретинской низменности с горным кластером в районе Красной Поляны. Проведена реконструкция железной дороги от Туапсе до Адлера [2].

Сборная России стала победителем в командном зачете. Наши спортсмены завоевали наибольшее количество медалей среди стран-участниц — 33, в том числе 13 золотых, 11 — серебряных и 9 — бронзовых.

По мнению Международного олимпийского комитета сочинская Олимпиада стала рекордной за всю историю зимних Олимпийских игр по многим показателям. Согласно исследованию компании Nielsen, Олимпийские игры в Сочи оправдали и даже превзошли ожидания подавляющего большинства (94%) опрошенных жителей

России, а 75% опрошенных россиян уверены, что наследие, которое оставили после себя Игры в Сочи, будет работать в будущем еще долгие годы. Следует отметить, что Олимпийские игры в России прошли без серьезных нарушений, отличались хорошей организацией, гостеприимством и слаженной работой волонтеров [2].

Динамика последних пяти Зимних Олимпийских игр показывает значительный рост масштабов их проведения: увеличения количества участников Олимпийских игр: стран, спортсменов, зрителей; спортивных дисциплин и олимпийских видов спорта; финансовых затрат, построенных спортивных объектов. Усиливается влияние Олимпийских игр на инфраструктуру городов, их проводивших. Огромные изменения инфраструктуры городов, принимающих зимние Олимпийские игры, диктуют необходимость более ответственного подхода к экологическим вопросам.

По мнению Всемирного фонда дикой природы в ходе организации олимпиады в Сочи был допущен ряд ошибок с точки зрения экологии и природоохранной политики: в частности, перед проектированием объектов не были проведены должные инженерно-геологические изыскания; была проигнорирована особая экологическая ценность территории, как заповедника, а также ослаблено природоохранное законодательство; не проводились мероприятия по компенсации экологического ущерба во

время строительства и не была профинансирована программа реабилитации территории.

В результате, по данным Фонда, фактически потеряла свое рыбохозяйственное значение река Мзымта, где до этого нерестились до 20% всей черноморской кумжи (вид, внесенный в Красную Книгу РФ и Международную Красную Книгу), уничтожено около 3 тысяч гектаров лесов с редкими для России породами деревьев, разрушены зимовки копытных (кабан, благородный олень) на хребте Псехако, а также миграционные пути медведей и туров на хребте Аибга [2].

Вторжение строительной техники всегда нарушает природное равновесие, а использование химических препаратов для обеспечения нужных погодных условий оказывается губительным для растений и животных. Тем не менее, обойтись без искусственного воздействия на природу при подготовке к Олимпийским играм невозможно.

Зимние Олимпийские игры в России показали силу духа россиян, способность русских людей сплачиваться перед грандиозными целями и достигать, казалось бы, невозможного. Благодаря Олимпийским играм заметно повысился патриотизм русского народа, выросла ценность здорового образа жизни. Город Сочи как круглогодичный горно-климатический курорт стал достоянием России, а россияне стали больше заниматься спортом.

Литература:

1. Брайан Чолкли, Стивен Эссекс Эволюция инфраструктурных последствий зимних Олимпийских игр (1924–2002). — Логос 6 (73), 2009. — с. 17–34
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/_2014
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/_2014

Этапы создания архива в организации

Маликова Айгуль Рафаэлевна, студент
Нижевартовский государственный университет

На современном этапе практически каждая организация сталкивается с проблемой хранения документов. Согласно законодательству Российской Федерации, многие документы должны храниться на протяжении в 5, 10 и иногда и 20 лет.

Архив — это учреждение или структурное подразделение организации, осуществляющее хранение, комплектование, учет и использование архивных документов [1].

Архивы организаций подразделяются на:

- передающие свои документы в архивные учреждения на постоянное хранение;
- не передающие свои документов в архивные учреждения на постоянное хранение.

В процессе создания архива целесообразно выделить несколько взаимосвязанных этапов.

Первый этап связан с изучением нормативной правовой документации в сфере организации архивного хранения. Это является необходимым условием для разработки локальных регламентирующих актов по созданию и работе архива. Для того, чтобы создать архив организации необходимо обратиться к Федеральному закону от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации». Данным нормативным правовым актом регулируются вопросы хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации. С помощью этого документа работник кадровой службы получит представление об основных принципах организации архивного дела [1].

Обязательно также обратиться к Перечню типовых управленческих документов, образующихся в деятель-

ности организаций, с указанием сроков хранения (утвержден Росархивом 6 октября 2000 г., далее — Перечень). В Перечне прописаны документы, образующиеся в деятельности любой организации, независимо от ее вида и формы собственности. Здесь же указаны сроки, сроки их хранения [4].

Следующий документ, с которым следует ознакомиться, — это Основные правила работы архивов организаций (одобрены решением Коллегии Росархива от 6 февраля 2002 г.). Они распространяются на архивы государственных организаций и все негосударственные организации в части обеспечения сохранности, описания, учета и использования документов Архивного фонда РФ, отнесенных к государственной собственности [3].

При создании архива не менее важен ГОСТ Р 51141–98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» (утвержден постановлением Госстандарта РФ от 27 февраля 1998 г. № 28). Он устанавливает термины и определения в области делопроизводства и архивного дела, обязательные для применения во всей документации и литературе по делопроизводству и архивному делу [2].

При создании архива в организации порядок работы должен определяться специальным локальным актом, который называется Положение об архиве организации.

В Положении желательны отразить такие пункты, как общие положения работы архива, состав документов архива, функции и основные задачи, права архива и ответственность лиц, возглавляющих архив организации. Если архив организации создается как самостоятельное подразделение, его возглавляет заведующий архивом, в других случаях его функции возлагаются на лицо, ответственное за хранение документов. Эта информация также должна быть отражена в Положении об архиве организации [5].

Помимо Положения об архиве организации необходимо создать Регламент выдачи документов из архива по заявлениям сотрудников организации и запросам сторонних организаций. Выдача документов должна регистрироваться в Книге выдачи дел.

Второй этап — принятие управленческого решения о выделении штатной единицы архивариуса или создания отдельного структурного подразделения. При создании архива организации необходимо пересмотреть штатное расписание, внося в него должности, которые будут занимать работники архива. Целесообразно также составить должностные инструкции этих сотрудников и указать конкретно, в чем будет заключаться их трудовая функция, прописать их права и обязанности.

Третьим этапом будет — выбор помещения для архива и обеспечение в нем необходимых для хранения документов условий.

Помещение для хранения документов, это должно быть специально обустроенное отдельное помещение, оснащенное техническими средствами, обеспечивающими режим хранения документов. В помещениях хранилищ не допускаются трубы водоснабжения и канализации,

а также технологические выводы воды. Помещения должны быть оборудованы пожарной и охранной сигнализацией и системой пожаротушения. Над архивными помещениями, под ними и в смежных с ними комнатах не допускается располагать установки вентиляционного оборудования, бойлерные с насосными установками, компрессоры, холодильные и другие машины, производящие вибрацию. Помещения для хранения документов должны быть изолированы от бытовых, производственных, складских, лабораторных помещений и не должны иметь общих с ними вентиляционных ходов [6].

В помещении архивохранилища важно создать оптимальные условия для содержания документов. Это делается для предотвращения повреждений, вредных воздействий окружающей среды и исключаящих их утрату. Соответственно в архиве должны соблюдаться определенный световой, температурно-влажностный и санитарно-гигиенический режимы.

Архивные документы на бумажном носителе следует хранить в темноте, поэтому естественное освещение в архивохранилище допускается при условии применения на окнах защитных фильтров, штор, жалюзи, окраски стекол. Для защиты документов от действия света их размещают в шкафах или на стеллажах в картонных коробках, папках или других контейнерах, изготовленных из безвредных для документов материалов.

Все виды работ с архивными документами должны проводиться при ограниченных или технологически необходимых уровнях освещения. Для искусственного освещения применяются лампы накаливания в закрытых плафонах с гладкой поверхностью. Допускается применение люминесцентных ламп.

Для контроля уровня температуры и влажности в хранилище устанавливают приборы (термометры — для измерения температуры воздуха; психрометры — для измерения одновременно температуры воздуха и влажности; гигрометры — для измерения влажности воздуха). Контрольно-измерительные приборы устанавливаются в главном проходе хранилища, вдали от отопительных и вентиляционных систем. Показания приборов фиксируются в журналах учета: в кондиционируемых помещениях — один раз в неделю, в помещениях с нерегулируемым режимом — два раза в неделю, при нарушении режима хранения — ежедневно.

В архивохранилище недопустимы резкие колебания температуры и влажности. При длительном повышении относительной влажности воздуха до 80–90% необходимо принимать меры по нормализации условий хранения документов (интенсивное проветривание, осушение хранилищ, устранение причин роста влажности).

Во избежание появления в архиве плесени, грызунов, насекомых, пыли помещения архива должны содержаться в чистоте. В хранилище должна быть обеспечена свободная циркуляция воздуха, исключая образование непрветриваемых зон, опасных в санитарно-биологическом отношении.

Четвертый этап создания архива — техническое обеспечение архивного подразделения. Для размещения документов в архиве организации используют металлические стеллажи или металлические шкафы.

Стеллажи устанавливают перпендикулярно стенам с оконными проемами, а в помещении без окон — с учетом особенностей помещения и оборудования. Нельзя размещать стеллажи (шкафы) вплотную к наружным стенам здания из-за возможности их промерзания или вплотную к источникам тепла из-за возможности перегрева.

Существует разработанная специалистами методика расчета площадей под размещение архива. При определении площади исходят из следующих данных:

- стеллаж длиной 1 м вмещает 30 папок типа «Корона» или 50 папок-скоросшивателей;
- обычный архивный стеллаж высотой 2 м 30 см имеет 12 полок.

Таким образом, на одном стеллаже размещается: максимум — 600 дел, минимум — 350–400 дел.

При подсчете нужно также учитывать: расстояние между стеллажами — не менее 0,8 м, ширина стандартного стеллажа — 65 см, длина — чуть более 1 м, учитывая толщину боковых стоек.

Для расчета площадей необходимо знать количество дел, подлежащих хранению, а также учитывать, сколько дел поступит на хранение как минимум в ближайшие три-пять лет.

Порядок расположения документов в хранилище определяется планом (схемой) их размещения. Для закрепления места расположения документов в архивохранилище все помещения архива, а также стеллажи, шкафы, полки нумеруются сверху вниз, слева направо, от входной двери по часовой стрелке. Кроме того, составляются постеллажные, а если в архиве организации хранятся документы нескольких фондов (например, в архиве организации хранятся документы организации до ее акционирования или документы головной организации и ее филиалов — в этих случаях архивы организации до акционирования и после будут являться отдельными фондами, также, как и архив головной организации и архивы филиалов), то и пофондовые указатели, где обозначается место размещения документов.

Литература:

1. Федеральный закон от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» (с изменениями на 4 декабря 2006 года). URL: <http://base.garant.ru/12137300/> (дата обращения: 12.09.2015).
2. ГОСТ Р 7.0.8–2013 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения». URL: <http://base.garant.ru/70650732/> (дата обращения 12.10.2015).
3. Основные правила работы архива организации от 06.02.2002 г. (г. Москва, 2002). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.10.2015).
4. Перечень типовых управленческих документов, образующихся в деятельности организаций, с указанием сроков хранения (утв. Росархивом 6 октября 2000 г.) (с изменениями от 27 октября 2003 г.) URL: <http://www.kadrovik.ru/docs/perechen.tipovyh.upravlencheskih.dokumentov.htm> (дата обращения 21.11.2015).

Если в организации нет лица, отвечающего за хранение документов, ответственность за их сохранность несет руководитель организации.

Карточки постеллажного топографического указателя составляются на каждый стеллаж и прикрепляются на его торцевой стороне. Карточки пофондового топографического указателя составляются на каждый фонд и располагаются в картотеке в порядке номеров фондов.

Пятый этап связана с организацией передачи дел в архив.

Подготовка дел кадровой службы к передаче в архив организации делится на основные стадии: формирование дел в службе кадров; оформление дел; экспертиза ценности документов. Формированием дел принято называть группирование документов в дела в соответствии с номенклатурой дел и систематизацию документов внутри дела [6].

При выделении документов с истекшим сроком хранения к уничтожению или передаче на архивное хранение проводится экспертиза ценности документов. Но на экспертизу принимаются только документы, оформленные в дела. Полное оформление дела подразумевает подшивку или переплет дела, нумерацию листов, составление заверительной надписи дела, внутренней описи документов, оформление обложки дела. Документы с постоянным и временным (свыше 10 лет) сроком хранения формируются в тома, следует учитывать, что в каждом томе должно быть не более 250 страниц.

В зависимости от сроков хранения проводится полное или частичное оформление дел. Полному оформлению подлежат дела постоянного, временного (свыше 10 лет) хранения и по личному составу. Дела временного (до 10 лет включительно) хранения подлежат частичному оформлению, при этом разрешается не проводить пере-систематизацию документов в деле, не нумеровать листы дела и не составлять заверительные надписи.

Работники архива, совместно с руководителем организации, несут ответственность за утрату и уничтожение документов, нарушение доступа и несоблюдение условий хранения к документам.

Таким образом, в данной статье автором исследовались этапы создания архива в организации. Процесс создание архива требует достаточного количества времени и труда.

5. Алексеева, Е. В. Архивы и право: современное состояние и перспективы развития / Делопроизводство. 2003. № 2 (31). с. 77–84.
6. Гришина, М. В. Архив предприятия: организация хранения документов // Кадровые решения. 2011. № 2

Особенности пожарной опасности строительных площадок

Орлина Кристина Вадимовна, студент

Московский государственный строительный университет — национальный исследовательский университет

I. Актуальность

В наши дни строительство — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей. Это объясняется тем, что на рынке строительства и недвижимости всегда наблюдается большой спрос, растущий с каждым днем. Особенно выгодным является строительство в крупных городах, в которых количество жителей постоянно увеличивается за счет притока новых граждан из регионов. Строительная отрасль по уровню востребованности не уступает ни автомобильной, ни туристической, ни даже игровой и развлекательной. С каждым днём населению требуется всё большее количество объектов инфраструктуры, а в связи с этим возникает необходимость дальнейшей застройки. И, конечно, возникает много вопросов по поводу самого процесса строительства.

Одним из самых главных вопросов в строительном производстве является вопрос о пожарной опасности строительных площадок.

Вопросы об обеспечении пожарной безопасности на строительных площадках являются одними из главных во всем не случайно. В первую очередь вопрос идет о жизни и здоровье людей, так как при строительстве любого объекта задействовано огромное количество работников: это и инженеры, и начальники участков, и сами строители, и охранники строительной площадки, и т.д. Во-вторых, пожары на строительных площадках негативно сказываются на окружающей среде, так как материалы, используемые при строительстве выделяют токсичные вещества. В-третьих, чрезвычайные ситуации подобного рода подрывают репутацию компании-застройщика как надежного партнера, что в последствии становится губительным фактором как для самой компании, так и для ее инвесторов.

II. Анализ состояния вопроса

Обратившись к новостным лентам можно убедиться в актуальности темы моей работы, так как, к сожалению, в последнее время количество пожаров на строительных площадках только увеличивается, и ниже представлены примеры лишь некоторых из них.

1) 12 февраля 2005 года. Самый крупный пожар в Испании: пожар в 32-х этажном реконструируемом вы-

сотном здании (деловой центр — небоскрёб «Виндзор», высота которого составляет 106 метров) в Мадриде.

Пожар в «Виндзоре» начался на 21 этаже. Длительность пожара составила 21 час. Огонь потушили только к моменту практически полного выгорания здания и обрушения боковых стен и фасада. В результате пожара уцелел только остов небоскреба.

2) 25 августа 2006 года. Пожар в уникальном здании — наследии исторической и религиозной культуры — в Троицком соборе Санкт-Петербурга. В главном куполе собора сгорели строительные леса, и деревянный каркас самого купола. Задет так же соседний меньший купол.

3) 9 февраля 2009 года. Пожар в реконструируемом здании Мандарин-Ориентал в Пекине. Здание во время олимпийских игр эксплуатировали как базу организационного комитета, а затем решили переделать в отель. Во время реконструкции произошло возгорание, и было уничтожено более 60% площади здания.

4) 12 декабря 2011 года. Возгорание произошло на строительной площадке моста во Владивостоке. Пожар охватил более 500 квадратных метров.

5) 2 апреля 2012 года. Произошёл пожар на строящейся башне «Восток» комплекса «Москва-Сити». Пламя сложно было потушить, и оно распространилось по всей верхней площади строительной площадки.

6) 1 сентября 2015 года. Ещё одно возгорание в башне «Восток» в Москве. На 31 и 33 этажах загорался строительный мусор.

7) 11 октября 2015 года. На строительной площадке загорелось бытовое помещение (вагончик). 4 погибших.

8) 5 октября 2015 года. На стадионе «Лужники» в Москве загорелся строительный мусор. Черный дым было видно за версту, так как выделялись токсичные продукты горения. Однако о пострадавших не сообщалось.

9) 30 октября 2015 года. Пожар в Северо-Западном Китае (Ланьчжоу). Возгорание произошло в метрополитене от искры электросварки, попавшей на деревянные конструкции.

Все эти происшествия (и многие другие) произошли за очень короткий период времени. Но частота таких происшествий на строительных площадках очень наглядно показывает, что проблема пожарной опасности действительно существует и соблюдение норм пожарной безопасности необходимо, поэтому в следующем разделе я раскрою все

понятия и особенности данной темы и представлю меры по предотвращению и решению этой проблемы.

III. Основная часть

Для того, чтобы понимать особенности какого-либо вопроса, нужно сначала разобраться в его определениях, поэтому изучив определенную литературу можно определить, что **пожар** — неконтролируемое горение, причиняющее ущерб. [1]

Горение — реакция окисления вещества, проходящая с выделением тепла, и сопровождающаяся по крайней мере одним из трех признаков: пламенем, свечением, выделением дыма. [1]

Рассмотрим так же непосредственно процесс горения:

- нагрев горючего материала с помощью источника зажигания;

- начало теплового (термического) разложения материала;

- образование продуктов горения;

Также введем понятие времени воспламенения — это время от начала зажигания горючего материала до его воспламенения.

Чтобы более детально изучить особенности пожарной опасности дадим наиболее точное определение самой пожарной опасности.

Пожарная опасность — это совокупность условий, способствующих возникновению пожара и определяющих масштабы возможного ущерба. [1]

Пожарная опасность включает в себя так называемый «треугольник пожара», углами которого являются:

- Горючие вещества в таких количествах, которых будет достаточно для нанесения ущерба;

- Окислитель;

- Источник зажигания достаточной мощности для исходных горючих материалов.

Уровень пожарной опасности зданий определяется пожароопасными свойствами, количеством и особенностями использования веществ и материалов находящихся и используемых в помещениях здания. [2]

Последствия пожаров на строительных площадках более тяжёлые и непредсказуемые, чем на полноценных функционирующих объектах, так как система противопожарной защиты здания на стадии строительства еще не функционирует, или работает не в полной мере.

Итак, такими причинами пожаров на строительных площадках могут стать:

- Строительные леса, лестницы, подмости, временные стены, поддоны, перегородки, выполненные из горючих материалов;

- Незащищенные строительные конструкции, у которых поэтому снижены пределы огнестойкости;

- Огневые работы в помещениях, в которых имеются горючие материалы (особенно в предпусковой период);

- Горючие газы и горючие жидкости, применяемые во время малярных работ, при газовой сварке и т.п.;

- Высокая плотность сосредоточения работников на отдельных участках строительного объекта и в его помещениях;

- Незавершенные строительные работы на путях эвакуации.

Сама строительная площадка, как место, где имеются следующие материалы со взрывопожароопасными свойствами также может являться причиной возникновения. Это такие материалы как:

- древесина (например: брёвна, доски и др.), полимерные материалы, или материалы на битумной основе и др.;

- помещения разнообразного назначения, сделанные из горючих материалов;

- горючие отходы строительного производства;

- вещества, которые обладают пожароопасными и взрывопожароопасными свойствами (ГГ, ЛВЖ).

Самое большое количество пожаров на строительных площадках Москвы приходится на первый и четвертый кварталы года (30% и 45% соответственно), т.е. на время, когда длится сезон отопления.

Лидирующее большинство всех пожаров (около $\frac{3}{4}$) происходит в бытовых помещениях. Причем, 60–80% пожаров происходят в вечернее и ночное время, а 25% пожаров — в выходные и праздники. [3]

Для обеспечения **пожарной безопасности** объекта, нужно обеспечить строительную площадку системами предотвращения пожара противопожарной защиты, а также провести организационные и технические мероприятия.

Так же введем понятие пожарной безопасности:

Пожарная безопасность (ПБ) — это состояние защищенности личности, имущества, общества и государства от пожаров.

Главной проблемой ПБ зданий является приведение изначально пожароопасных объектов в такое состояние, при котором исключается возможность пожара на объекте, а в случае возникновения пожара обеспечивается защита людей и материальных ценностей от опасных факторов пожара.

ПБ объекта и каждой из его частей должна обеспечиваться на всех этапах их существования, как при строительстве, эксплуатации, так и в случае реконструкции, ремонта или аварийной ситуации.

Проблема обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений имеет международное значение, это явно видно из примеров в начале моей работы (приведены примеры пожаров не только на строительных площадках России, но и на объектах Китая, Испании и других). В развитых странах уделяется большое внимание нормативно-правовой регламентации обеспечения пожарной безопасности строительной продукции.

Существуют (и некоторые до сих пор разрабатываются) стандарты ИСО именно для этой области. Всего их около 100 документов. Методы противодействия пожару там делятся на уменьшающие вероятность возникновения

пожара (профилактические) и непосредственно защиту и спасение людей от огня (тактические). [3]

IV. Вывод

Рассмотрев проблему особенностей пожарной опасности строительных объектов можно сделать выводы о том, что строительная площадка является одним из опаснейших объектов для возникновения пожара, в отличие от готовых сооружений, так как многие системы пожарной безопасности еще либо не подключены, либо функционируют не в полную мощь; на строительной площадке постоянно находятся легко воспламеняющиеся и взрывоопасные вещества и материалы; при обработке каких-либо деталей часто используются газ и огонь; на этапе строительства на площадках может находиться различный строи-

тельный мусор, который в большинстве случаев является источников возгорания; так же на незавершенных объектах существуют проблемы с проводкой и как следствие с электричеством, что так же негативно сказывается на пожарной безопасности объектов. Усугубляют положение также запущенное состояние эвакуационных путей, отсутствие на площадке средств пожаротушения.

Чтобы предотвратить пожар на строительной площадке, необходимо проведение инструктажа каждого сотрудника, работающего на объекте, обеспечение свободного доступа к эвакуационным выходам, соблюдение всех стандартов при возведении строительных лесов и использовании горючих материалов, совершенствование мер пожарной безопасности и ужесточение наказаний за несоблюдение мер пожарной безопасности и халатное отношение к выполняемой работе.

Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
2. Правила противопожарного режима в Российской Федерации (Утверждены постановлением Правительства РФ от 25 апреля 2012, № 390). — Москва, 2012. — 80 с.
3. Ройтман, В. М. Новое в законодательстве по инженерной безопасности и противопожарным нормам/ Справ. и уч. Пособие (Изд. 3-е пер. и доп). — М.: МГСУ, 2006. — 96 с., ил.

ҚАЗАҚСТАН

Резиналық ұнтақтың асфальт жолдарында қолданылуы мен экологиялық маңызы

Куликов Виталий Юрьевич, техника ғылымдарының кандидаты,
Адамова Гүлден Хасеновна, магистрант
Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті

Мақалада тозған автокөлік шиналарын ұсақтау арқылы алынған резиналық ұнтақтың асфальт бетіне қосу технологиясына талдау жасап оның экологиялық, экономикалық маңызын анықтау.

Экологическая роль и применение резиновой крошки в асфальтных покрытиях

Куликов Виталий Юрьевич, кандидат технических наук;
Адамова Гүлден Хасеновна, магистрант
Карагандинский государственный технический университет (Казахстан)

В данной статье рассматривается технология применения резиновой крошки, полученной с помощью дробления изношенных автомобильных шин, в асфальтных покрытиях и их роль в экологии и экономике.

Соңғы жылдары көптеген мемлекеттерде, жалпы әлемде өндірістік қалдықтарды қайта өңдеу мәселесі күрделі сұраққа айналып отыр. Соның қатарында автокөліктің тозған шиналары мен резина техникалық бұйымдарды түрлендіру. Ол көптонналы полимерлі қалдықтардың бірі. Тозған шиналар құрамында құнды шикізат бар: резина — 66%, текстильді корд — 17%, металл — 16%-ға дейін [1]. Сондықтан шинаны бөлшектеу алдында оны металл корды мен синтетикалық кордтан босатып алу керек. Мысалы, резина ұнтағында металл бөлшектері массаның 0,01–0,03% аспауы шарт. Диаметрі 3–8 мм резина ұнтағына қарағанда, 0,7 мм (0,18–0,5 мм) өлшемді резина ұнтағының қолдану аясы өте кең.

Тозған шиналарды қайтаөңдеу барлық дамушы мемлекеттерге экологиялық және экономикалық маңызы бар мәселе болып табылады. Мұнай шикізатының толымсыздығы қалдықтағы қоқыстарды қолданысқа асырсақ, Қазақстан үшін жаңа өндіріс саласын алар едік — коммерциялық қалдықты қайтаөңдеу.

Резинатехникалық бұйымдарға халық шаруашылығының мұқтаждығы жыл сайын өсуде. Осы қажеттіліктерді қанағаттандыру жаңа және қолданыстағы объектілерді қайта құру құрылысы; оларды пайдалану мерзімдерін ұлғайтуды қамтамасыз ететін, жылдық өнімдердің сапалық көрсеткіштерін жақсарту; технологиялық және қосымша өндірістік процестерді жетілдіру есебінен болады.

Химия өндірісі қалдығынан дайындалған асфальты бетон құрамында резина ұнтағының болуы қарастырылған. Асфальты бетон қойыртпағы құрамында минералды қосылғыш, толықтырғыш және минералды ұнтақ ретінде түрлі фракциядағы фосфор шлагы пайдаланылды. Ал битум қасиетін жақсарту мақсатында ескі автомобиль дөңгелегінен дайындалған резина ұнтағы қолданылды. Нәтижесінде резина-битум — минерал композициясының беріктілігі және төзімділігі артты.

Резиналық ұнтақ — дисперсиясы әртүрлі және форма өлшемдері де әртүрлі резина ұнтағы өзінің неізгі құрылымында бастапқы резинаның молекулярлық құрылысын және эластомерлі қасиеттерін сақтап қалады. Ал бөлшектердің бетін резиналық ұнтақ қасиетін жақсарту мақсатында активтендіруге болады. Ол бөлшек бетінің қабатын девулканизациялап, модификациялап, химиялық немесе физика-химиялық өңдеу арқылы іске асырылады [2].

Қазақстанда тозған шиналарды ұсақтайтын бірнеше өндіріс бар. Солардың қатарында «KAZAKHSTAN RUBBER RECYCLING» механикалық ұнтақтаудың қалдықсыз және экологиялық таза әдісті қолданады. Яғни, шикізат елімізде бар.

Асфальт — құрамында битум мен минералды материалдары бар қоспа. Асфальт табиғи және жасанды түрі бола алады. Асфальт сөзін «асфальтбетон» терминімен

алмастырып жатады. Асфальтбетон — жасанды тасты материал. Бұл материал топырақ, щебень, минеральді ұнтақтан тұрады.

Резиналанған асфальт — ол барлық қоспаның резина ұнтағы 2% құрайтын асфальт битумды қоспа. Бұл қоспаны алудың екі әдісі қолданады: Ылғалды (ыстық) және Құрғақ (суық).

Құрғақ жүйе — резиналық ұнтақ дайын асфальтті массамен араластырылады. Резиналық ұнтақ өлшемі 1–2,5 мм. Асфальтті араластырғышта араластырылады. Бұл резиналық қоспа зауытта қосылады. Масса проценті бойынша 2–3% аралығында, ал көлем бойынша 8%. Ең маңыздысы құрғақ жүйені қолданғанда, байланыстыру циклы 6–10 секундқа ұлғайтылу керек, себебі жеңіл резиналық ұнтақ қоспа бетінде қалқып қалу мүмкіндігі бар.

Резина ұнтағы қосылған асфальт жолға төселген соң, қарағанда қарапайым асфальттан еш айырмашылығы жоқ. Бірақ түсі қап-қара болады. Тұтқырлығы мен жабысқақтық массасы артады [3].

Ылғалды жүйе — резина ұнтағы ыстық битуммен арнайы қондырғыда араластырылады. Араластырылған соң асфальтті қоспаға қосылады. Минимальді фракциялы резиналық ұнтақ қолданылады: 0,5–0,62 мм.

Асфальтті қоспаға резиналық ұнтақты қосқанда резиналанған асфальтті қоспа асфальт массасының көлемін азайтады, себебі резиналық ұнтақ қоспаның 10% көлемін құрайды. Менің ұсынатын әдісім ылғалды жүйе. Себебі, осы әдісте резиналық ұнтақ асфальтпен қажетті қасиеттерге ие болады. Яғни араластыру уақыты мен температурасы асфальттің физика-химиялық қасиеттерін жоғарлатуға әсерін тигізеді. Ылғалды жүйе бойынша асфальтті бетонды дайындау үшін резина ұнтағын қосу технологиясына қажетті компоненттер тізімі:

1. Щебень — бейорганикалық дәнді себілмелі материал, дәндерінің өлшемі 5 мм-ден жоғары, оларды тау-кен пайдалы қазбаларын ұсақтау арқасында алады.

2. Гранитті щебеньді ұсақтау кезінде илеуіштен өткізілген топырақ.

Топырақ — жиналатын тау қазбасы, жасанды материал, тау дәндерінен құралған. Кварцтың таза минералы да бар.

3. Жол битумы.

Битум (лат.тілінен bitumen — тау смоласы) — қатты немесе смала тектес өнім, суда ерімейді, толығымен немесе бөлшектеп бензолда, хлороформде, күкірткөміртегінде және тағы басқа органикалық қоспаларда, тығыздығы 0,95–1,50 г/см³ ериді. Битум құрамы: мұнайдың көміртегісінің жоғарымолекулалы күрделі қоспасы, сонымен қатар, оттегі, азот, металл қоспалары кіреді. Битумды мұнай қалдықтарын (гудрон, мазут, крекинг қалдықтары т.б.) күрделі өңдеуден өткізіп, алады. Элементті химиялық құрамы, масса% үлесі бойынша: көміртегі 80–85; сутегі 8–12; оттегі 0,2–4; күкірт 0,5–10; азот 0,2–0,4.

4. Резиналық ұнтақ — автокөлік тозған шинасын қайта өңдеу өнімі.

5. Минералды ұнтақата. Қосымша төмен тығыздықты полиэтилен. Оны бұрынғы срейч-пленканы ұсақтап, бөгде заттардан шайып жасайды.

Асфальтті бетонға резиналық ұнтақты қосқанда жүретін химиялық реакциялар:

Алғашқы қосқанда, битумның сұйық көміртексутегінде резина ұнтағы ісінеді. Бұл процесс ароматты қосылыстардың үлкен көлеміне байланысты тез әрі жеңіл өтеді. Асфальтті бетон қоспасының минеральді бөлігі мен резина ұнтағы және битуммен араластырғанда ауамен қышқылданып, алғашқыда резинаның изопренді компоненті деструкцияланады. Себебі, резина ең жеңіл қышқылданғыш материал. Кез-келген топохимиялық реакциясы сияқты, бұл процесс резинаның сыртқы беткі бөлігінде болады. Бөлшектердің бетінде полярлы химиялық топтардың енгізілген жабысқақ адгезионды-активті қабат пайда болады. Соңында жалпы адгезиялық қасиет жоғарлайды. Резина құрамында изопренді немесе табиғи каучук аз немесе жоқ болса, битумның жалпы адгезиялық активтілігі төмендейді [4].

Асфальт өндірісіндегі жалпы өндіріс үрдісі:

1. Қоспаның әрбір компонентінің массасын өлшеу.
2. Қоспа компоненттерін дайындау.
3. Араластыру.

Асфальтты құрайтын:

- Инертті материалдар (щебень, топырақ және т.б.)
- Битум
- Минеральді ұнтақ немесе бетті-активті заттар

1 кесте. Асфальтті бетонды түрлендірудің физика-механикалық қасиеттері

Араластыру темп., °С	Қысуға кедергі R _c , МПа аталмыш температурада						Сумен қа-ныңтыру, %	Суға төзімділік коэффициенті, К	Жарылу темп., °С
	0°С	20°С	50°С	60°С	70°С	80°С			
А. РДС маркалы резина ұнтағын асфальтқа қосылуы									
225	8,1	4,9	2,2	1,95	1,6	1,4	1,8	0,97	-39
205	8,0	4,8	2,1	1,85	1,5	1,3	1,7	0,97	-38
185	7,8	4,6	2,0	1,79	1,4	1,3	1,6	0,97	-37
165	7,6	4,3	1,9	1,76	1,3	1,2	1,6	0,95	-36
150	7,5	4,2	1,4	1,70	1,1	1,1	1,4	0,92	-34
В. Резиналық ұнтақтың қосылмаған жағдайы									
150	7,2	4,0	1,2	1,69	1,0	0,99	0,74	0,95	-25

Компоненттерді асфальт өндірісіне дайындау екі сатыдан тұрады: инертті материалдар құрғақ болуы керек, битумды қыздыру керек.

Асфальт өндірісінің жүру үрдісі:

Суық әрі дымқыл топырақ пен щебень қоймадан бункерлерге конвейерлер арқылы жүктеледі. Бункерден топырақ пен щебень қажетті мөлшерде төменде орналасқан агрегатты құрғататын барабанға түседі. Ол барабанда кептіріліп, жұмыс температурасына дейін қыздырылады. Барабанның топкаларында газды агрегатты күйіндегі отын арқылы қыздыру процесі жүреді. Резина битумды минеральды қоспа механикалық араластырғышта дайындалады. Біліктің айналу жылдамдығы 60 айн/мин

Қызып тұрған араластырғышқа қажетті температураға дейін қыздырылған минеральді ұнтақ пен битумды қосып, артынан резина ұнтағын қосады. Қоспаны араластыру ұзақтығы 3–5 минут. Араластырған соң қоспаны 60 минут ұстап тұру қажет.

Араластыру температурасын 150°C-тан 225°C-қа дейін жоғарлату және араластырудан кейін қоспаны ұстап тұру беріктіктің жоғары көрсеткіштерін қамтамасыздандырады. Жалпы, битум минеральді қоспаға резина ұнтағын қосу, жоғары температурада қысу кедергісін жоғарлатады. Төмен температурада жарылып кету қауіпі азайту ұзаққа төзімділікке әкеледі [5].

2 кесте. Қоспа құрамындағы компоненттердің қатынасы, %

Қоспа	Мөлшері
Щебень	42,0–43,0
Топырақ	36,0–37,0
Минеральді ұнтақ	12,8–13,2
Тұтқыр мұнайлы битум	5,5–6,0
Резиналық ұнтақ	2,0

Еріген резина ұнтағы битум молекуласымен байланысып, жақсарған «асфальтен-смола-май» жүйесін құрайды. Оттегі құрамды топ (гидрооксильді және карбонильді) және басқа да смола құрамындағы функционалды топтар битумның беткі қабаттарының белсенділігін арттырады. Осының негізінде битумның барлық технологиялық қасиеттері жақсарады. Битум — минерал композициясын алудағы ең бір негізгі технологиялық процесс-араластыру процесі. Битум мен минералды арала-

стырудағы негізгі мақсат-битумның минерал ұнтағын тегіс және түгелдей жабуы. Төменгі температурада битум минерал ұнтағын түгелдей жаппайды, нәтижесінде минерал-битум композициясының беріктілігі төмендейді, суға төзімділігі азаяды [6].

Екінші жағынан, араластыру температурасы жоғары болған жағдайда битумның ескіруіне, яғни битум-минерал композициясының коррозияға төзімділігі азаяды және жарықшалануы артады.

3 кесте. Резиналық ұнтақ қосылған және қосылмаған жол қасиеттерін салыстыру кестесі

Асфальтті бетон жолының қасиеті	Резина ұнтағы қосылған асфальтті бетон жолының қасиеті
Температураға байланысты: Қалыпты — иілімдіпластикалық Жоғары — тұтқырпластикалық, жылжулар, балқу болады. Төмен — нәзік, жарықтар	Жылуға және суыққа төзімділік ауқымы кеңейген, климатаралық температураларға төзімді, деформациялық қасиеттері жақсарған
Беріктілігі 20°C — 2,45–2,94 МН/м ² (20–30 кг/см ²) 50°C — 0,98–1,17 МН/м ² (10–12 кг/см ²)	Беріктілігі 20°C — 2,94–3,52 МН/м ² 50°C — 1,17–1,42 МН/м ²
Жылына 0,2–1,5мм жол қабаты тозады	Мүлдем тозбайды
Суға төзімділік коэффициенті 0,9	Суға төзімділік коэффициенті 1,08
жолдың шулы характеристикалары 10–26,6 dB	жолдың шулы характеристикаларын 3–8dB (70%ға дейін) азайтады.
Жоғары температурада үгілуге бейім	Қоспа ішіндегі компоненттерді біріктіреді

Қорыта келгенде, резиналық ұнтақты асфальттібетон жолына қосу технологиясын қолдану, алдағы уақытта жол құрылысының ұзақ уақыт қызмет етуін қамтамасыздан-

дырып, жол жөндеу жұмыстарына кететін шығынды айтарлықтай үнемдейді. Сонымен қатар, қалдықсыз өндіріс қоршаған ортаға да беретін әсері мол.

Әдебиет:

1. Никольский В. Г. Вторичные ресурсы // № 1 сс.48–51–2002 г.
2. Абиляхасова А. Е. Шина резиналарының рецептуралық құрылымына әсер ететін факторлар // ЭОЖ 629.3.027. С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті
3. Қасаткин М. М. Переработка амортизованных автомобильных (авиационных) шин и отходов резины // Москва “СигналЪ” — 2000 г. — сс.29–30.
4. Артемов В. М., Макаренко Л. П., Купермидт М. Л. Изучение влияние природы резиновой крошки и температуры смешения на свойства резинобитумных композиций. // Производство шин, резинотехнических изделий — 1983 — № 7 — с.4–7.
5. Смирнов Н. В., Смирнов Б. М., Булгаков А. П. Использование резиновой крошки в наполнении битума для асфальтового покрытия автодорог // Фирма: НПП «ИНФОТЕХ» — Адрес статьи: www.bitrack.ru
6. Сұранқұлов Ш. Ж. Резина ұнтағы қосылған өндіріс қалдығынан дайындалған асфальтты бетон // Вестник науки Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина. — 2012. — № 4 (75). — Б.83–87

Театрландырылған қойылымдардағы көркем-мәнерлеу құралдарын пайдалану әдістемесі

Камалова Насипханым Камаловна, кандидат педагогических наук, преподаватель;

Шымалиев Алмас, магистрант;

Назанова Гаухар Женисбековна, магистр, преподаватель;

Ормолдаева Майра, преподаватель

Южно-Казахстанский государственный университет имени М. Ауезова (г. Чимкент)

Мақала театрландырылған қойылымдардың көрермендерге идеялық-эстетикалық ықпалын жетілдіру проблемасына арналған. Көркем-мәдени құралдарын қолдану әдістері сахналық және сөздік әрекеттерден бастап өнер жанрларына тоқталып, режиссерлық өнерге: образдық шешім табу, мизансценалық орналасу, дыбыс пен жарық әсерін қосу және қойылым сахнасын безендіру арқылы қойылымның мәнін көрерменге жеткізу мүмкіндіктері қарастырылған.

Методика использования выразительных средств в театрализованном празднике

Статья посвящена проблеме совершенствования идейно-эстетического воздействия театрализованных действия на зрителя. Предложены методики использования художественно-выразительных средств в театрализованном празднике, начиная от сценических действий, слова и всех жанров искусства, решенных в разных планах режиссерского замысла посредством образных решений основных событий праздничного действия, сценического оформления, мизансценического расположения действующих лиц, использования света, музыки, звука для передачи атмосферы и идеи события. Символично-аллегорическое и метафорическое отражение замысла есть основной фактор воздействия на зрителя.

Бұқаралық мерекеде идеологиялық және эмоционалдык әсер құралдарының қолданылуы шарт. Олар бірнеше түрге бөлінеді. Солардың ықпалымен мереке аясында көрермен эмоционалдык әсер алады. Алайда мерекені ұйымдастырушылардың барлығы жоғары мәнді эмоционалды нәтижелілікке жете алмайды. Теоретиктердің айтуы бойынша эмоциялар мен мазмұндар шығармашылық нәтижеліліктің негізі. Бірақ мамандар ол әдістерді жете игермейді. [1,181].

Мәнерлеу құралдары қойылымның палитрасын анықтайды. Ол ең алдымен жанды сөз, оны іске асыра алатын және іс-әрекетін беретін сезім, көңіл күй және адамдардың ой-жеткізетін бейнелер. Тек жанды сөз ғана сахна кеңістігі мен кез келген аудиторияда қарым-қатынас атмосферасын қалыптастырады. Одан басқа ол нақты ақпарат тасымалдаушы. Мерекелік іс-шарада ауызша өнер көрсету ұзақ уақытты алуы көрермендерді

уақиға атмосферасына енгізу үшін, өнер құралдары әсерін толықтыру үшін қолданылады.

Бұқаралық қойылым ерекшеліктері, сөзді өте орынды да аз қолдануды талап етеді. Ол ерекшелік сөзге аса қаталдық пен талапшылдық тұрғысынан мән беру. Оның визуалді баламасын табуға тырысу. Оны пайдаланған жағдайда көпмәнділік сипат беру. Іс-шараға қатысушылар өнер көруге эмоционалды дайын болғандары маңызды. Сондай-ақ көрсетілетін өнерді қабылдай алуға эмоционалды дайындық та қажет. Театрландырылған қойылымдардың басқа көрсетілімдерден айырмашылығы осында. Қызықты кейіпкердің, сыйлы қонақтың, осы немесе басқа да бір іс-шараның кейіпкерінің сөзі — әдетте бұқаралық іс-шараларының ажырамас бөлігі.

Көпшілік қойылымдардағы жанды сөзді қолданудың кең таралған түрі — жүргізушінің сөзі. Ол маңызды ойды білдіріп, эпизодтарды жалғайды. Театрландырылған қойылымның көрнекілік және эмоционалды желісінің тартымдылығы жүргізушінің образдық шешімге сәйкес іс-шараның мазмұн-мәнін жеткізетін толыққанды кейіпкер ретінде қалыптасуына байланысты. Ондай жүргізуші ретінде жалпы немесе ұлттық мәдениетте танымалдыққа ие болған: туған жер, белгілі әдебиет кейіпкері, ел туы, т.б. жанды, жансыз образдар таңдалады.

Театрландырылған қойылымдарда қара сөз ғана емес, поэтикалық сөз де уақиғаны сипаттауға, мәнді хабар жеткізу үшін қолданылады.

Сонымен, көркем-мәнерлеу құрал ретінде сөзді деректі, публицистикалық және көркем-әдеби материал ретінде қолданылады. Көркем-мәнерлеу құралдар ретінде өнердің барлық жанрлары да қолданылады. Олар инсценировка, кинофильмнен үзінді, ән, музыка, би, т.б. көркемөнер номерлері болып қолданылады.

Олар көркем образдық шешімі арқылы әсер етіп, уақиғаларды суреттеп, оның дамуын, тарихи тұрмыстық жағдаятын көрсетіп, бір сәт ішінде күрделі қоғамдық үрдісті, қақтығыстарды көркемөнер құралдары арқылы баяндап бере алады. «Средства искусства, используемые в массовом празднике, эмоционально настраивают его участников, усиливают воздействие происходящих на сценической площадке событий, передают чувства действующих лиц, дополняют и двигают вперед действие» [2,206]. деген пікір айғақтайды.

Театрландырылған қойылымның көркем-мәнерлеу құралы ретінде өнер иллюстрация, уақиға желісінің арқауы және ассоциация түрінде қолданылады. Иллюстрация әдісі өнерді ой жеткізу құралы ретінде пайдаланылса, ассоциация уақиға желісін танымал образдар арқылы әсерлеу, тереңдетіп, заманауи проблемалық шешімін ұсынуда орын алады болады.

Мысалы Ұлы Жеңіс мерекесінің 69 жылы салтанатында Түркістан қаласының бес тұрғыны Ресей, Украина жерлерінде қаза тапқан бауырларының зиратын тауып, оған туған жер топырағын салып, Құран сүпесін бағыштаған адамдар қатысты. Кейіпкерлер шеруі залдан сахна төріне қолдарындағы үлкен гильза-вазаларға са-

лынған гүл шоқтарын апарып қойды. Осы кезде экраннан қаза тапқандардың аттары жазылған бейне материалдар көрсетіліп, диктор барша халық атынан қыршын кеткен жауынгерлерге деген тілегін айтып отырды. Көрермендер сол шеруге қатынасқандай, жоғын тауып, өлілерге тағзым еткендей болды. Шеру — ассоциация, гильза-ваза ассоциация болып қабылданды.

Басқа жағдайда осы ой би арқылы қызыл мата үстіндегі, қалампыр гүлі салынған ескі каскаларды гирлянда іспеттес алып шығып, жерге қойылған каскалар алдына шырақ жағып, қызыл матаны Алматыдағы панфиловшылар ескерткіші бейнесіндегі ер жігіттер құрып, солардың үстіне қызыл мата жабуы арқылы бейнеледі. Қанға шомған шайқаста қаза болған қазақстандықтар ерлігіне тағзым ету ассоциациясы берілді.

Енді көркем-мәнерлеу құрал ретінде музыкаға тоқталып көрейік. Уақиғалар желісін байланыстырушы, мәнді ойдың әсерін күрделендіруші иллюстрациялық материал, негізгі тақырыпқа байланысты да шығарма ретінде музыка бұқаралық шарада қолданылатын, эмоционалды-идеялық құрал ретінде орны бөлек.

Күрделі уақиғаларды көрерменге әсерлі түрде мән-мазмұнын жеткізуде хор, аспаптық оркестрлер орындауында классикалық шығармалармен көркемдеп қолдану жоғары нәтиже бере алады.

Жүз оқушы, ұлдардан құралған хор әр жерде балаларын құшақтап, қолдарына шырақ ұстап тұрған түрлі ұлт өкілдерінің әйелдерін қоршап тұрып В. Мураделидің «Бухенвальдский набат» әнін орындағанда, Рейгстагқа ту орнату алдындағы шайқаста қаза тапқандарды деректі фильм арқылы көрсеткенде А. Пахмутованың «Поклонимся великим тем годам» әнімен иллюстрациялағандағы көрермендердің орындарынан тұрып қабылдауы — эмоционалды-идеялық әсер нәтижесі болып қабылданды.

Деректі кино қолдану — бастапқы атмосфераны қалыптастырып, уақиға желісіне көрермендерді ендіру құралы болып табылады.

Сондай кинопрологтардың бірі, М. Әуезов атындағы ОҚМУ — нің 70 жылдық мерейтойына арналған мерекелік іс — шараның ашылуында қолданылды. Экранда университеттің 1943 жылдан бергі тарихынан сыр шертіп тарихты көз алдына келтіретіндей деректі фильм көрсетіледі. Осы кинопрологтың соңында біз аудиториядан хореограф студенттердің жүгіріп шығып мерекелік іс — шараны бастағанын көреміз. Киноматериал эпизодтың әсерлілігін арттырып, оны көпшілік сахнасының деңгейіне дейін жеткізеді. Осылайша, аталған бағдарламада «Халықтар достығы» деп аталатын би композициясы экрандағы Қазақстан халықтары бірлігін баяндайтын кинокадрлармен ұштастырыла жүргізіледі, ал ол дегеніміз осы университетте оқитын студенттердің кіші ассамблеясы қазақстандықтардың бейбітсүйгіштігінің символы екендігін дәлелдейді. Бұл мемлекеттік саяси ұстанымды қолдау сәті. Би бірмезетте үш экранда көрсетіліп тұрды да, осылайша бидің көркемдігін кеңейтіп, оны бір ерекше бірлік символы ретінде таныта алды.

Мерекелік іс — шараларда көркем фильмдерден үзінді көрсету кеңінен таралған, онда кейіпкерлер экраннан шығып сахнаға түскендей әсер береді. Мұндай тәсіл әсіресе, ұжымдық кештерде көптеп қолданылады, өйткені онда кейіпкер тұлғасын үлкейтіп көрсетіп оның өмірбаянын қазіргі уақытқа жақындатудың мүмкіндігі. «Киноны немесе бейнесюжеттерді театрландырылған көпшілік іс — шараларда қолдалуының мүмкіндіктері ұшан теңіз» [3,461].

Қазіргі кезде мерекелерді би номерлерінсіз елестету қиын. Шымкентте Ұлы Жеңіс күнінің 70-жылдық мерейтойына арналған мерекелік іс — шарада жаумен күресті бейнелейтін би қойылымының соңында қатысушылар қолдарына шырақ ұстаған күйі бірін бірі құшақтаған аналар, балалар кейпінде үзілген шеңбер іспеттес мизансцена алады. Мұндай мизансценалық шешім, марқұм болған балаларын жоқтаған Атамекеннің образын келтіргендей болған еді. Бұл «Ұлын жоқтаған аналар» тақырыбындағы мизансценалық шешім мерекелік іс — шараның образын ашып, оған өзінше мән берді. Шеңбер — қазақтардың дүниетанымында бірлікті, бөлінбес тұтастықтың символы болып есептеледі.

Көпшілік мерекелік іс — шараларда театрландырылған әрекеттің негізгі маңызды компоненті ретіндегі көркем құралдарының, көркем шешімнің ролі өте зор. Образдық шешім, әрбір маңызды құрамдардың жоғары деңгейде ойластырылуы негізгі ойды жеткізуге көмектеседі. Осылайша, облыстың мерейтойына дайындық барысында суретші (ҚР мәдениет қайратері Қ. Жұмақұлов) сахнаны безендірудің ерекше түрін ойлап тапты. Ол сахна үстін Жердің киімі ретіндегі образдық шешім тапты. Жер жоғарыда, образындағы қария колосниктен сәл

төмендеу тек ғана басы көрініп тұрды. Ал оның иығынан төмен қарай сахна үсті түгелімен Оңтүстік Қазақстан облысы Жерін бейнелеген қария киімімен жабылып тұрады. Оның үстінде қатысушылар әрекеті жүрді, яғни, облыстың жетпіс жылдық тарихынан түрлі көріністер көрсетілді. Оңтүстік Қазақстан облысы Жері осы әрекеттің барылығына куәгер ретінде «балаларымен» бірге уақығаны баяндап тұрғандай әсер берді.

Осылайша нақты әрекет алаңы суретші қоюшыға мерекенің ерекше әсерлі көркем декорациялық образын табуға ой сала алады.

Бұқаралық мерекелерде режиссер жұмысы жарық пен дыбыстың үйлесімділігін тиімді қолдануды талап етеді. Әсіресе, қазіргі техникалық құралдардың дамыған кезеңінде жарық құралдары, дыбыс жазу аппаратуралары жарық пен дыбыс үйлесімділігінің мүмкіндіктерін кең қолдануға жағдай жасайды.

Дыбыс жазу арқылы режиссер мен сценаристке қатысушыларды тарихи жағдаяттарды көзалдына елестетуге, әрекетшілерді өздерін біресе Тәуелсіздік алаңында, біресе космодром алаңында сезінуге және елдің белді тұлғаларының дауысын тыңдауға мүмкіндік береді.

Театрландырылған іс шаралардың сценарийлік көркем құралдарынан басқа да эмоционалық әсерін күшейтуге арналған ерекшеліктері бар. Ол театр өнерінің көркем құралдары ретінде қолданылатын символдық және аллегориялық әрекеттерді жасау барысында пайдаланылады. Олар сахналық алаңның безендірілуінде, кейіпкерлердің киім үлгілерінде, реквизиттерде бейнесін табады. Келесі мақала солардың түрлеріне, қолданылуы технологиясына, мазмұнына арналды.

Әдебиеттер:

1. Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика — С.П.б; 2001.
2. Конович А. А. Театрализованные праздники. М. Высш. шк., 1999. — 206С.
3. Шароев И. Г., Режиссура эстрады и массовых представлений. — Москва: Просвещение, 2000. — 2-е изд. — 461 С.

Логикалық тапсырмалар-қарапайым математикалық түсініктерді қалыптастырудың құралы ретінде

Ошакпаева Сағыныш Конысовна, аға оқытушы
«Өрлеу» БАҰО Алматы облысының филиалының

Аталмыш мақалада мектеп жасына дейінгі балалардың ақыл-ойын дамытудың мақсат-міндеттері қарастырылған. Сондай-ақ, 3–7 жастағы балалардың логикалық ойлауын дамытудың маңыздылығы айқындала отырып мәліметтерді саралау барысында автор тарапынан мектеп жасына дейінгі балалардың қарапайым математикалық түсініктерін қалыптастыруда логикалық ойлауын дамытудың тарихи негіздері талданды.

Логические задачи как средство формирования элементарных математических представлений

Ошакпаева Сағыныш Конысовна, магистр, старший преподаватель
НЦПК ПР «Өрлеу» филиал Алматинской области

В данной статье рассматриваются цели и задачи умственного развития детей дошкольного возраста, а так же, выявлена и обоснована необходимость развития логического мышления детей 3–7 лет. Проанализированы исторические основы логического мышления детей дошкольного возраста. На основе анализа материалов автор раскрывает роль и функции формирования элементарных математических представлений по средствам логических задач.

This article discusses the historical foundations of the development of logical thinking and peculiarities of formation of elementary mathematical representation of preschool children by means of logical problems.

Мектеп жасына дейінгі балаларды тиянақты білім, іскерлік дағдымен қаруландыру қоғамымыздың кезек күттірмейтін талабы. Ондай талаптарды орындаудың бірден бір жолы — ақыл-ой тәрбиесі болып табылады. Ақыл-ой тәрбиесінің мақсаты — балалардың ақыл-ой күштерін және интеллектуалдық қабілеттерін дамыту. Ақыл-ой тәрбиесі барысында балалардың танымдық қызығушылықтары, логикалық ойлау, есте сақтау, зейін кою, елестету қабілеттері, икемділіктері мен дарындылықтары дамиды.

Ойлау дегеніміз — ақиқат дүниені өзара барлық байланыс қатынастарымен сәулелендіретін, миымызда жалпылай және жанама түрде сөз арқылы бейнеленетін процесс [1, 415 б].

Халық педагогикасы бойынша ақыл-ой тәрбиесі деп шәкірттердің ойлау қабілеттерін, сана-сезімін оқу және еңбек процесінде дамытуды айтады. Ғылыми педагогикалық анықтамасы бойынша ақыл-ой тәрбиесі деп балалардың ақыл-ой күштерін, ойлауын дамытудағы және ақыл-ой еңбек мәдениетін дарытудағы тәрбиешілердің мақсатты іс-әрекетін түсіндіруді айтамыз [2, 67 б.].

Ғылыми тұрғыда тәрбиенің бұл түріне көптеген анықтамалар берілген. Мысалы, Р.М. Қоянбаевтың «Қысқаша педагогикалық сөздігінде» келесідей анықтама беріледі: Ақыл-ой тәрбиесі дегеніміз — балалардың ақыл-ой

күшін, ойлауын дамыту және ақыл-ой еңбегі мәдениетін дарыту үшін атқарылатын мақсатты іс-қызмет түрі. Ақыл-ой тәрбиесі білім қорының жинақталуына, оқу-танымдық операцияларды меңгеруге тікелей ықпал етеді. Адамның ақыл-ойы — барлық адамдарға тән адам миы қызметінің өнімі.

Ақыл-ой тәрбиесінің міндеттері:

- танымдық қызығушылықты дамыту;
- танымдық белсенділікті қалыптастыру;
- белгілі білім көлемін меңгеру;
- ғылыми көзқарасты қалыптастыру;
- ақыл-ой күштерін, қабілеттерін дамыту;
- ғылыми ақпараттар ағысында өз бетінше білім алуға ынталандыру [3, 38б.].

Логика дегеніміз не? Біз логика деген ұғымға сананы дамытушы құрал немесе жақсы дамыған ақыл ой деген анықтама берер едік. Бірақ ғылыми тұрғыда қарағанда логика сөзінің тарихы тереңде жатыр. Логика дегеніміз — тек жақсы әрі тез деген ұғымдармен шектелмейді. Оның әлі де зерттелмеген дүниесі көп-ақ. Енді жалпы логика ұғымының анықтамасын қарастырайық.

«Логика» деген сөз грек тілінен аударғанда келесі екі мағынасы бар сөзді білдіреді:

- қисын. Мысалы істің қисыны, қисынның жоқтығы.
- ойлау туралы ғылым.

Ал, логикалық деген сөз қисындылық, қонымдылық дегенді білдіреді. Логика (грек. *logike*), дәлелдеу мен теріске шығару әдістері жөніндегі ғылым, белгілі бір әдіс қарастырылатын ғылыми теориялар жиынтығы.

Логика философияның негізгі бөлігі болып табылады, өйткені философия “оймен басталып, оймен жалғасады, сондықтан оны кейде “ойлау туралы ойлау” деп те анықтайды. Логиканың философиямен қандай байланысы болуы мүмкін? Философия ол өмірдің қатпарлы шешуі жоқ мәселелерін зерттеу, қиындықта жол таба білу. Логика тарихы философия тарихымен тығыз байланысты. Логиканың алғашқы тарихи нұсқасын б.з.б. 4 ғасырда ежелгі грек философы Аристотель жасаған. Ол дедуктивтік ой қорытулар теориясын (яғни силлогистиканы) қалыптастырып, логика қателердің алғашқы жіктелімін жасап берді және логикалық дәлелдеу туралы ілімнің негізін қалады [4, 642 б.].

Жалпы логикалық ойды дамытуды тәрбиелеу тәжірибесі алғашқы адамдармен бірге пайда болған. Ерте дүниедегі адамдар балаларының логикалық ойлауын дамыту үшін ойын элементтерін пайдаланғанын Қазақстан территориясындағы тамғалы тастардағы суреттерден байқауға болады [5, 157 б.]. Тастағы жазулар мен өрнектер суретшінің замандастары математикалық логикалық ойлауға икемді болғандарын көрсетеді.

Ерте дүниедегі едәуір дамыған мемлекеттер — Қытай, Үндістан, Египет, Грецияда — логикалық ойлауды тәрбиелеудің тәжірибелерін жинақтауға, теоретикалық бастамаларды саралауға қадам жасалған (инь және янь мектебі, жуцзя мектебі — Конфуцияны жақтаушылар, минцзя — софистер, фацзя — легистер немесе заңшылдар мектебі, дао (жалпыға бірдей ұлы заң) және дәо мектебі — даосистер).

Ертедегі Қытай философиясы әрқилы, өмір сүруге қажетті даналыққа, заттардың табиғи дамуына, балалардың логикалық ойлауын дамытуға (мысалы, манускриптердегі Египед үшбұрышы, Танграм бас қатыру есебі т.б.) бағытталған. Кейінікеле, қоғамдық өмірді адам үшін қауіпті деп, қоғамнан шет өз-өзімен болуға, ешнәрсе істемеуге, дәстүрлерді орындап, мемлекет басшыларына сенім артуға бағытталған. Бұл антицентрлік көзқарас тым ертеде қатты дамыған логикалық ойлауды дамыту үрдісінің тежелу себептерінің бірі болды.

Ерте грек философиясының көрнекті өкілі — Демокрит (б.э.д. 460—370 ж.ж.) тәрбиелеудің жалпылама еңбегін жазды. Ол баланың дене тәрбиесі мен логикалық ойлауын дамытуды қатар жүргізуді, табиғатқа жақын болуды уағыздады. Оның қанатты афоризмдері терең мағынаға толы: «Жақсы адам болу, табиғаттан гөрі, еңбек етуге, логикалық ойлауды дамытуға байланысты». Ол кездің логикалық ой теоретиктері Сократ, Платон, Аристотель (логиканың атасы) болған. Ертедегі рим философы және педагогы Марк Квинтилианның «Шешендік білім» шығармасы сол кездегі грек-рим логикалық ой дамуының қорытындысы іспеттес болды. Оның еңбегі ұзақ жылдар бойы Цицерон шығармаларымен

қатар логикалық ойды дамыту жайындағы негізгі кітап есебінде қабылданған.

Барлық ғылым салалары сияқты логикалық ойлауды дамыту өмір мұқтаждықтарынан шыққан. Кейінен бұл идеялар Соркаттың еңбектерінен бастау алып, Рим философтарының еңбегінен көрініс тапқан. Сонан кейін Я.А. Коменскийдің, И.Г. Пестолоццидің, А. Дистервергтің т.б. еңбектерінде одан ары дамытылды [6, 271 б.].

Математикадағы логикалық ойлаудың аспектілері біздің отандастарымыздың еңбектерінде айқындалған. Барлық шығыс ғалымдары Аристотельден кейінгі екінші ұстаз деп атаған Ұлы ойшылдардың бірі Әбу Насыр Эль-Фараби педагогикалық мәні бар көптеген еңбектер қалдырды. Оның өлеңдер жинағы, логикалық, музыкалық, шешендік, математикалық, физикалық ж.б. трактаттарының үлкен ғылыми мәндері болған. Ол өзінің «Логикаға кіріспе бөлімдері» деп аталатын трактатында білім мен логикалық ойлау негіздерінің талдауына тоқталады. Эль-Фараби логикалық, математикалық, музыкалық, эстетикалық дамуды және дүниені геометриялық қабылдауды насихаттады.

Қазақ тарихындағы «Орхон ескерткіштері» (Күлтегін, VII ғ.), философиялық мағынасы бар мифтер жинағы — «Қорқыт ата» кітабы, құрамында латын-парсы-қыпшақ және қыпшақ-неміс-латын сөздігі және жұмбақтар жинағы бар (13—14 ғ.ғ., «Қуманикус») қыпшақ қолжазба кітабы өз кезіндегі тұрмыстық өмірде ағартушылық роль атқарған және балалардың логикалық ойлауын дамытуды көздеген.

Жүсіп Баласағұни белгілі «Құтты білік» поэмасында білім алуға, адамгершілікке шақырды. Ол адамның шексіз танымдық, логикалық ойлау мүмкіндіктерінің бар екені жөнінде айтып, адамның өзін қоршаған ортасын зерттеуге шақырды. «Құтты білікте» ол: «Көрікті істердің барлығы да ақылмен (қисынды — логикалық ойлаумен) істелген», — деп жазды.

Ерте дәуір ойшылдарының салып кеткен сара жолын қазақ әдебиетінің ірі өкілі, хан Абылайдың кеңесшісі дана адам Бұқар жырау жалғастырды. Дара туған хандарға ақыл айтып екі елдің арасында бітім жасап отырған мұндай адамдар қазақ топырағында сирек болған. Болашаққа көз жүгірте отырып, алда күтіп тұрған оқиғаларды ақыл-оймен айта білген Бұқар жырау нағыз дана адам болған. Логика қалтарыста жол табу формасы екенін Бұқар жырау дәлелдеді. Жалпы алып қарағанда логика ол-өмір сүру формасы, логика ол-стратегия есебінде қарастырды.

Ұлы ақын, философ, педагог Абай Құнанбайұлы балалардың логикалық ойлауын дамыту мен адамгершілік тәрбиесін бір-бірінен ажыратпаған. Табиғатпен байланыста оқытуды жақтаған Ш. Құдайбердиев, еңбектерінде табиғат аясында бала күшті, ақылды болып өсетіні жөнінде жазып, баланы логикалық ойлауға тәрбиелеу қажеттігін насихаттады. Логикалық ойлауды дамыту — ең әуелі математикалық оқу үрдісінде, есептер шығару барысында қамтамасыз етіледі. Жеке адамның логикалық ойлауын

қалыптастыру математикалық және басқа оқытулардың негізгі мақсаты болуы тиіс. Себебі, логикалық ойлау адам (қоғам) мен табиғат қатынасының реттеушісі болып табылады.

Қазақтың Ұлы ағартушылығы Шоқан Уәлиханов, Абай Құнанбаев, Ыбырай Алтынсарин, С. Торайғыров, А. Байтұрсынов, М. Дулатов, Ж. Аймауытов, М. Жұмабаев [7, 261 б.] өз кезінде осы көзқарасты қолдаған және өз еңбектерінде халықтың санасын ояту жолдарын іздеген. Абай Құнанбаевтың «Қара сөздері», Шәкерім Құдайбердиевтің «Анық пен танық» өлеңінің, Ыбырай Алтынсариннің «Бай баласы мен жарлы баласы» әңгімесінің т.б. шығармалардың үлкен педагогикалық мағынасы бар.

Логикалық ойлау қабілеті дамыған бала, өмірдің қиын ситуацияларында жол тауып шығатынын Ыбырай Алтынсарин қызықты әңгіме жанрында баяндайды.

3–7 жастағы балалардың логикалық ойлау қабілеттерін дамытуда математикалық түсініктердің ықпалы өте зор. Қарапайым математикалық түсініктерін қалыптастыру — мектеп жасына дейінгі математиканы игерудегі ойлау әрекеттерінің әдістері мен тәсілдерді және білімдерді қалыптастырудағы жүйелі ұйымдастырылған үрдіс болып табылады.

Осы тұрғыда А. М. Леушина өзінің «Формирование элементарных математических представлений у детей дошкольного возраста» атты еңбегінде «мектеп жасына дейінгі баланың бойында қарапайым математикалық түсініктерді қалыптастыру дегеніміз — балаға ғылыми білім жүйесін беру емес, өздерін айнала қоршаған шындық дүниені сандық, кеңістік және уақыт қатынасында көре білуге үйрету» деп тұжырымдайды [8, 21 б.].

Сонымен қатар, мектеп жасына дейінгі балаларда ақыл-ой тәрбиесінің негізі саласының бірі — қарапайым математикалық түсініктерді қалыптастыру проблемасына педагогтардың, психологтардың, әдіскерлердің көптеген еңбектері арналған. Бұл проблемалардың кейбір қыр-

лары Я. А. Коменский, К. Д. Ушинский, М. Монтессори, Б. И. Тихеева, М. Сәтімбекова және т.б. ғалымдардың еңбегінен орын алады.

Қарапайым математикалық түсініктерді қалыптастыру төмендегідей міндеттерді шешуге ықпал етеді:

- санау және өлшеу дағдыларын қалыптастыру, оларды түсініктілік пен тұрақтылыққа жеткізу;
- мектеп жасына дейінгі балаларды көрнекі-бейнелі ойлауға үйрету және ақыл-ой әрекетін қайта құрудың алғы шарттарын, сөздік логикалық ойлауға өтуін дамыту;
- балалардың ақыл-ой қабілетін, өзбетінше ойлауын, ойлау операцияларын талдау, біріктіру, салыстыруды, кеңістікті қиялды дамыту [9, 10 б.].

Логикалық ойлаудың ерекшелігі — қорытындылардың қисындылығында, олардың шындыққа сай келуінде. Логикаға түскен құбылыс түсіндіріледі, себептері мен салдарлары қатесіз анықталады. Ұғымдар арасындағы байланыстар мен қатынастар логикалық ойлау жолымен ашылады.

Мектеп жасына дейінгі балаларға ақыл-ой тәрбиесін берудегі пәрменді құралдардың бірі — логикалық ойлауға негізделген тапсырмалар (логикалық тапсырмалар, қызықты жұмбақтар, басқатырмалар т.б.) болмақ.

Қазіргі заман педагогтарының жұмысы бала тәрбиесінің мәңгілік проблемаларын шешуге, яғни олардың өз бетімен жұмыс істей білмейтіндігін, мақсатсыздығын, логикалық ойлай алмайтындығын жоюға бағытталуы тиіс. Ал, мектепке дейінгі оқыту және тәрбиелеу мәселерімен айналысатын педагог-тәрбиешілер баланы оқытудағы басты проблема — балалардың оқу пәндеріне қызықпаушылығы, солардың ішінде, әсіресе, математикаға қызықпаушылығы болып отырғанын атап көрсетті. Ұйымдастырылған оқу іс-әрекетінің барысында логикалық тапсырмаларды пайдалану әсіресе қарапайым математикалық түсініктерді игеруде үлгерімі нашар балалардың базалақ математикалық компетенцияларын қалыптастырудың ерекше әдістемесі болып табылады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Жарықбаев Қ. Психология. — Алматы, 2002. — 415 бет.
2. Қожахметова Қ. Ж. Халықтық педагогиканы зерттеудің кейбір ғылыми және теориялық мәселелері. А., 1993..
3. Қоянбаев Р. М. «Қысқаша педагогикалық сөздік». А. 2003. 37–38б.
4. Қазақстан Ұлттық энцикл.-сы. (I-т.) Бас ред. Ә. Нысанбаев. А., 1998. 642 б
5. Медоев А. Г. Гравюры на скалах. — Алматы, 1979. — с. 157.
6. Калашников В. Л. Философия. — М., 2003. — 271 с.
7. Қожабеков Т. Көк сеңгірлер. — Алматы, 1992. — 74: 253. — 264 б.
8. Леушина А. М. «Формирование элементарных математических представлений у детей дошкольного возраста». М. 1974. 19–21 б.
9. Сейдахметова А. Даярлық сынып оқушыларының логикалық ойларын дамыту жолдары. // Бастауыш мектеп, 2000. № 8,9.

Молодой ученый

Научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 23 (103) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И.Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Ответственные редакторы:

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игиснинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: info@moluch.ru

http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25