

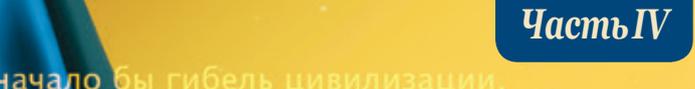
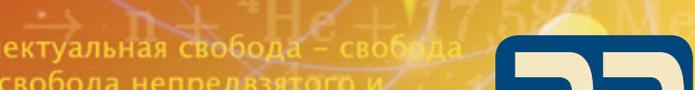
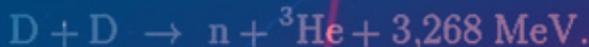
Лично я убежден в том, что человечество нуждается в ядерной энергии. Она должна развиваться, но при абсолютных гарантиях безопасности.

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

научный журнал



Каждое разумное существо, оказавшись на краю пропасти, сначала старается отойти от этого края, а уж потом думает об удовлетворении всех остальных потребностей. Для человечества отойти от края пропасти – это значит преодолеть разобщенность.

Человеческому обществу необходима интеллектуальная свобода – свобода получения и распространения информации, свобода непредвзятого и бесстрашного обсуждения, свобода от давления авторитета и предрассудков.

Я отрицаю сколько-нибудь существенное устрашающее действие смертной казни на потенциальных преступников. Я уверен в обратном – жестокость порождает жестокость.

Прогресс неизбежен, его прекращение означало бы гибель цивилизации.

23
2015
Часть IV

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 23 (103) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Бук», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич

На обложке изображен Андрей Дмитриевич Сахаров (1921–1989) — советский физик-теоретик, общественный деятель, диссидент и правозащитник. Лауреат Нобелевской премии мира за 1975 год.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОЛОГИЯ

- Банкурова Р. У.**
Влияние антропогенных факторов на динамику экосистем Северо-Западного Прикаспия 401
- Ким А. О., Бичко А. С., Пучкина П. С., Комендантова Е. А.**
Акустическое воздействие и загрязнение атмосферного воздуха на магистралях 404
- Ручин А. Б., Алексеев С. К.**
К фауне жужелиц (*Coleoptera, Carabidae*) вторичных лесов Мордовии 407
- Титов И. Е., Шубина О. А., Кречетников В. В., Нуштаев С. Н.**
База данных радиационного мониторинга на территориях, пострадавших в результате аварии на ЧАЭС 412
- Ходжаева С. И., Мухамеджанов М., Шамансуров С. С., Сафаев У. А.**
Влияние выбросов и сбросов промышленных отходов на благосостояние и здоровье населения по Кашкадарьинскому региону 415

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Багринцева Т. А., Трифонова Д. А.**
Анализ качества молока-сырья поступающего в АО «Молочный комбинат «Ставропольский» 418
- Кондранина Т. А., Родионова Л. Я.**
Разработка технологии плодоовощного мусса функционального назначения 420
- Лебедько Е. Я.**
85 лет на службе аграриев Приднестровья 423
- Родионова Л. Я., Дудий С. А.**
Разработка растительного десерта функционального назначения 425

- Рубцов С. Л., Милехин А. В., Бакунов А. Л.**
Семеноводство картофеля на безвирусной основе в Самарской области 428
- Тихонов Н. Н., Богомазов С. В.**
Влияние основной обработки почвы и регулятора роста на урожайность озимой пшеницы в условиях Среднего Поволжья 430
- Шамонин В. И., Сергеев А. В., Федькин Д. С.**
Повышение качества овощной продукции при механизированной уборке в контейнеры 433

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Аксенова А. А.**
Налогообложение физических лиц по законодательству Франции 436
- Алексикова Т. В.**
Развитие методики учета затрат в сфере услуг ЖКХ (на примере ООО «Коммунальщик») 438
- Амадаев А. А., Амадаев А. А.**
Региональный анализ преимуществ и современных тенденций развития микробизнеса как определяющего фактора социально-экономического роста субъекта РФ 440
- Андреева О. Н., Коннова А. В.**
Роль ПАО «Сбербанк России» в инвестиционном развитии белгородской области и основные направления финансирования проектов в 2015–2016 годах 451
- Антонова Н. А., Орлова Е. И.**
Учет аренды: международная и российская практика 455
- Архипова Ю. А., Зыкова К. С.**
Организация рабочих мест и ее роль на предприятии 460

Аслаханова С. А., Эскиев М. А., Бексултанова А. И. Налоговая политика России и основные направления ее развития 462	Брич О. Н. Обновление функционала системы «Интернет-банкинг» 485
Баканаев И. Л., Ашаганов А. Ю., Цокаева Л. А., Мовтигова М. А. Сущность брэндинга и роль товарной марки в условиях конкурентоспособности предпринимателей 465	Быкова Н. Н., Нуруев Р. Г. Электронные сервисы налоговых органов Российской Федерации 487
Баканаев И. Л., Ашаганов А. Ю., Цокаева Л. А., Мовтигова М. А. Проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ 468	Бычков А. А. Мероприятия по сбалансированности государственного бюджета на 2016 г. и на плановый период 2017–2018 гг. 490
Батаев А. В. Перспективы внедрения облачных технологий в период кризиса 471	Васягин С. А. Управление имиджем и формирование репутации в российских и зарубежных спортивных организациях 493
Баташева Ф. А., Баташева Э. А. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение 474	Волкова А. В. Формирование конкурентной позиции на примере страхового рынка 499
Баташева М. А., Баташева Э. А. Необходимость эффективного стимулирования и мотивации рабочего персонала 479	Всяких Ю. В., Давыдова А. И. Управление финансовыми рисками в коммерческом банке как основа его финансовой устойчивости 501
Бексултанова А. И., Ялмаев Р. А., Эскиев М. А. Ограничения и проблемы развития малого бизнеса в России на современном этапе 481	Выскребенцева А. С. Организационно-информационное обеспечение анализа и оценки кредитоспособности предприятия 504
Бобырева Е. В., Родионова А. Д., Сычева Н. А. О некоторых аспектах политики импортозамещения в России 483	Гареев Р. Р. Влияние систем менеджмента качества на финансовые показатели гостиничных предприятий 510

ЭКОЛОГИЯ

Влияние антропогенных факторов на динамику экосистем Северо-Западного Прикаспия

Банкурова Раиса Умаровна, старший преподаватель
Чеченский государственный университет

В статье рассмотрены основные антропогенные факторы, влияющие на динамику экосистем Северо-Западного Прикаспия.

Ключевые слова: экосистема, наноструктура, динамика экосистем, антропогенное воздействие.

В настоящее время все более актуальными становятся вопросы антропогенного влияния на динамику экосистем Северо-Западного Прикаспия. Следует отметить факторы, которые полностью являются антропогенными, в первую очередь это ирригационные сооружения и буровые скважины. Количество каналов в Северо-Западном Прикаспии исключительно велико. Так следует отметить следующие каналы: Черноземельский к северу от Кумы, Зенгинский, Ялгинский, им. Октябрьской революции, а также многочисленные водохранилища. В целом, ирригационные системы являются важным позитивным фактором, обеспечивающим высокие урожаи сельскохозяйственных культур. Однако в настоящее время, когда исключительно остро стоит проблема охраны окружающей среды, следует обратить особое внимание на негативные последствия орошения, в первую очередь, на засоление. Распространение солончаковых массивов, сопряженных с каналами, наблюдается очень часто. Большие массивы засоленных земель встречаются около канала Тальма, около Таловского канала вблизи Каракольских озер, на оросительных системах к северу от поселка Бабаюрт, в районе Черноземельского канала. Во всех этих районах заметно присутствие, как типичных участков солончаковой пустыни, так и солончаковых лугов. Их, генетические отношения неясны, однако частое пространственное сопряжение позволяет предполагать, что они взаимосвязаны. Поэтому научный и практический интерес представляет обнаружение той последовательности, в которой формируются эти галогенные экосистемы, т.е. когда солончаковые луга предшествуют солончакам, или наоборот, возникают при относительном расслоении и деградации последних. В тесной связи с этой задачей стоит и обнаружение элементов физиономической наноструктуры, которые могут быть использованы в качестве индикаторов начинающегося засоления. Такими индикаторами

могут оказаться нанофрагменты солончаков или солончаковых лугов. Для решения этой задачи требуется анализ эколого-генетических рядов мелиоративных вариантов природно-территориальных комплексов на орошаемых землях, причем особенно важными являются наблюдения за растительным покровом, точнее за агрофитоценозами, то есть за более или менее устойчивыми сочетаниями культурных и сорных растений.

С вопросом о перестройке экосистемной обстановки под влиянием орошения связано и выявление формирования приканальных линз [3, с. 112]. Речь идет о своеобразных линзах подземных вод, которые формируются за счет боковой фильтрации из каналов. Оптимальными условиями для их возникновения являются участки, где канал пересекает водопроницаемые грунты. Это может иметь место или при прохождении канала по песчаным массивам (например, на Каракумском канале, им. В.И. Ленина в Туркмении, на том его участке, который проходит по юго-восточным Каракумам), или при пересечении каналом какого-либо старого русла, иногда также захороненного песками. Явления эти требуют обстоятельного изучения, так как практический эффект их неоднозначен: с одной стороны они могут служить причиной непроизводительных потерь воды из канала, а с другой могут содействовать возникновению линз грунтовых вод там, где это имеет положительное значение для водоснабжения. Примером первой ситуации могут служить процессы, описанные многими учеными для юго-восточной Туркмении, когда около канала возникает большое число фильтрационных озер (питаемых линзами, существующими за счет боковой миграции воды из канала), причем в дальнейшем на месте озер создаются солончаки и земли становятся местами непригодными ни для земледелия, ни для пастбищ. Положительный эффект от существования приканальных линз отмечается в низовьях Амударьи и, в особенности

на прилегающей к ней древней аллювиально-дельтовой Жанадарьинской равнине. Фоном здесь служат суглинистые толщи, местами, прорезанные древними руслами (большей частью, замаскированные песками). Фильтрация из каналов, возникающая при пересечении таких русел создает вблизи канала площади, обеспеченные водой в тех пределах, где вода фильтруется через пески, заполняющие старые русла. Это расширяет сферу действия канала и создает дополнительные площади орошаемых земель.

Расходование воды на орошение может вызывать нежелательный процесс сокращения площади озер и вторичное заболачивание озерных депрессий. Это порождается зарегулированностью стока рек и заборами воды для мелиоративных целей, процессами заболачивания охвачены очень многие группы озер. При этом у озер лагунного происхождения, заболачиванию и зарастанию содействует потеря воды, вызванная снижением уровня моря. Существуют группы озер, которые или совсем исчезли, превратившись в болота, или были освоены под посевы. Практически исчезли Широкольские озера, в посевные площади превратилось дно правобережных Нижне-Терских озер, заболочены значительные части Каракольских озер, подверглась сильнейшему зарастанию значительная часть озера Мектеб. Ввиду практически полного прекращения поступления воды через протоки, соединяющие их с морем, испытали сильные изменения экосистемы Каракольских озер [9]. Перечень зарастающих и заболачивающихся озерных впадин может быть значительно расширен. Однако указанные процессы пока еще не охватили все озера, и в разных депрессиях, стадии заболачивания весьма различны. Их дифференциация требует очень детальных исследований, с помощью которых можно изучить соответствия между изменением характера данных пунктов зарастающего водоема и его внешним обликом и, в первую очередь, сменой растительного покрова. Практический интерес имеет выявление растительных индикаторов тех почвенных процессов, которые начинают развиваться в уже обсохшем грунте под влиянием накопления органических остатков покрывающей его растительности. Последняя, образована преимущественно макрофитами с тростником южным, различными видами рогозов, камышом озерным, частухой и др. Все эти растения являются источником образования слаборазложившейся массы, погребавшей под собою коренной донный грунт. Эта толща подвергается различным почвообразовательным процессам, покрывается новыми своеобразными растительными сообществами. Таким образом, на дне обсохшего озера формируется сложный эколого-генетический эдафогенный ряд, отражающий смену экологической обстановки. Наиболее мелкомасштабные обобщенные характеристики этих изменений хорошо прослеживаются по аэрофотоснимкам и космифотоснимкам [4]. Но подробная картина смен в упомянутом ряде и, в особенности, наиболее ранние стадии его развития в очагах зарастания и заболачивания могут быть

прослежены при расчленении внешнего облика сменяющихся экосистем до элементов физиономической наноструктуры.

Сильнейшее воздействие на экосистемы Северо-Западного Прикаспия оказывает поступление в них технических вод, используемых при бурении глинистых растворов, а также нерегулируемый самоизлив артезианских вод, вскрываемых глубокими буровыми скважинами, которые сооружаются при поисках нефти и газа [6; 7]. Влияние всех этих процессов своеобразно. Там, где около буровых скважин в прилежащие понижения спускается отработанный глинистый раствор, формируются микроучастки антропогенных такыров. Толстый слой высохшей глинистой массы погребает под собой поверхность почвы вместе с покрывающей ее растительностью. На последних стадиях обсыхания, он начинает растрескиваться на отдельные полигональные блоки, совокупность которых вполне имитирует собой такырную поверхность. Не исключено, что такие такыры, могут зарастать и превращаться в более или менее продуктивные площади, или могут оставаться крайними неудобьями. Вопрос этот требует дальнейшего изучения. Однако площади указанного типа невелики и поэтому практический выход из рассмотрения этого аспекта проблемы незначителен. Более важны последствия затопления отрицательных элементов рельефа водами, особенно артезианскими. Артезианские воды, отличаются повышенной минерализацией, в них часто преобладают хлориды кальция, соединения йода и брома. Изливаясь на поверхность, эти воды, аккумулируются так же, как и рассмотренные ранее, в депрессиях рельефа расположенных вблизи от буровой скважины. Избыточное засоление вод вызывает гибель существующей растительности. Но еще более серьезной угрозой является формирование кольца солончаков по окраинам образовавшихся искусственных соленых водоемов. Следует отметить, что при нерегулируемом фонтанировании нефтяных вод, на поверхность во взвешенном состоянии, могут выноситься компоненты битумных смесей из нефтяной залежи. Последние, могут оказывать сильнейшее патологическое воздействие на растения, частично имеющее наследственный характер, что приведет к обогащению местной флоры аномальными формами в ранге рас и вариаций [2; 6; 8]. Нет сомнения в том, что нерегулируемый самоизлив глубоких скважин следует считать одной из форм техногенного загрязнения окружающей среды. Это проявляется особенно отчетливо в тех случаях, когда буровые воды поступают в различные депрессии и накапливаются в них. Экосистемы этих депрессий обычно реагируют на загрязнение угнетением, а часто полным исчезновением гликофильной растительности и резкими изменениями в наноструктуре дна депрессий. В данной ситуации в первую очередь, необходима ранняя диагностика загрязнения и выявление его первых малозаметных стадий. Это возможно по растительному покрову, который должен быть изучен не только флористически, но фенологически и экологически.

При этом необходимо изучение различных депрессий, лежащих вне сферы влияния скважин, в качестве исходных эталонов для сравнения.

Подводя итоги, следует отметить, что основными антропогенными факторами, определяющими динамику экосистем Северо-Западного Прикаспия, являются колебания уровня Каспия и совокупность антропогенных и техногенных воздействий, осуществляемых человеком на суше [1]. Вполне очевидно, что динамика приморских экосистем, судьба солончаковой пустыни бессточных впадин, прогресс или торможение солонцового процесса зависят в основном от того, в каком направлении пойдет дальнейшее развитие Каспийского бассейна. Это же будет определять (хотя уже при сильном вмешательстве чело-

века) весь комплекс динамики экосистем песков, их закрепление и дефляцию, формирование подпесчаных линз и вторжение песков в сопредельные им экосистемы. Наконец, полностью под антропогенным контролем находятся позитивные результаты орошения и фитомелиорации и негативные процессы деградации и загрязнения окружающей среды. Большинство же естественных процессов, развивающихся на суше и, в особенности, вдали от моря, настолько изменены человеком и подчинены его влиянию (как целенаправленному, так и непредусмотренному), что их роль в динамике экосистем весьма ограничена. Таким образом, сейчас деятельность человека и деятельность Каспия представляют собою две более или менее независимые силы, взаимодействующие друг с другом.

Литература:

1. Бабкин, А.В. Колебания уровня Каспийского моря в условиях современного климата // Всемирная конференция по изменению климата. Тезисы докладов. М., 2003. — с. 544.
2. Бананова, В.А., Лазарева В.Г., Сератирова В.В. Устойчивость растительного покрова семиаридных территорий ЮФО РФ к природным и антропогенным факторам. Материалы всероссийской научной конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2011а, Т. 26—8 с.
3. Викторов, С.В., Ремезова Г.Л. Индикационная геоботаника: Учеб. пособие. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. — с. 112
4. Виноградов, Б.В. Аэрокосмический мониторинг экосистем. М.: Наука, 1984. — 175, 320 с.
5. Виноградов, Б.В. Растительные индикаторы и их использование при изучении природных ресурсов. М.: Высшая школа, 1964. — 328 с.
6. Гольчикова, Н.Н. Оценка состояния природной среды Северо-Западного Прикаспия: монография/Астраханский гос. технический университет. — Астрахань: Изд-во АГТУ, 2005. — 148 с.
7. Гольчикова, Н.Н. Негативные геоэкологические изменения на территории освоения месторождений углеводородного сырья на примере Северо-Западного Прикаспия. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора геолого-минералогических наук. Москва, 2007. 27 с.
8. Несветайлова, Н.Г., Родман Л.С. О некоторых принципах составления карт засоления с помощью геоботанических данных. // Научные доклады высшей школы. Биологические Науки, 1959. т. С 129—136.
9. Эльдаров, М.М. Геоморфология Низменного Дагестана. В кн.: Физическая география низменного Дагестана, Махачкала. 1972. 170 с.

Акустическое воздействие и загрязнение атмосферного воздуха на магистралях

Ким Алексей Олегович, студент;
Бичко Анастасия Сергеевна, студент;
Пучкина Полина Сергеевна, студент;
Комендантова Екатерина Андреевна, студент
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Проведены исследования акустического воздействия и химического загрязнения атмосферного воздуха, вызванное движением транспорта по магистрали «М-10». Выполнено сравнение результатов измерений с расчетными величинами базовых уровней шума и показаны способы защиты от негативного влияния на окружающую среду.

Ключевые слова: влияние автомагистрали «М-10», химическое загрязнение, шумовое загрязнение, зеленые насаждения, шумозащитные экраны.

Особенностью любого современного строительного проекта является учет всевозможных факторов, как бы то ни было влияющих на окружающую среду данным объектом. Очевидно, что скоростные автомобильные дороги не являются исключением, и нужно учесть весь спектр возникающих при их строительстве проблем. Огромная пропускная способность дорог очень часто служит причиной катастрофического воздействия на окружающую среду [1]. Из всех факторов главным образом стоит выделить загрязнение окружающей среды продуктами сгорания топлива и акустическую проблему.

Существуют способы защиты окружающей среды от акустического воздействия и загрязнения. Изучив акустическое воздействие и влияние загрязняющих факторов, исходящих от главной автодороги России «М-10», соединяющей Москву с Санкт-Петербургом, можно сделать вывод о необходимости установки тех или иных способов защиты. Оценить уровень влияния факторов возможно с помощью программы «эколог-3» и «ГОСТ 54933–2012. Методы расчета внешнего шума» [2]. В данной работе будут рассчитаны уровни загрязнений до и после установки барьеров.

В пользу актуальности данных проблем говорят следующие факторы: состояние большинства современных придорожных территорий, невозможность нахождения рядом с большинством высокоскоростных магистралей из-за очень высокого шумового фона, создаваемого машинами. Повышение уровня защиты окружающей среды поддерживается государством и сведено в отдельный федеральный закон Российской Федерации от 8 ноября 2007 года. N257-ФЗ [3].

Объекты и методы исследования

Шум дорожного движения является одной из главных проблем городов. Поэтому были проведены меры по снижению шума. Для того, чтобы выбрать соответствующие меры важно знать об их влиянии. Нормальный способ оценки изменения уровня шума в Германии — по снижению его уровня. Но шум — это звук, который воспринимается, как неприятность не может быть измерена только по этим цифрам. Это индивидуальное восприятие и, следовательно, зависит от человека. Более того, в за-

висимости от типа измерения, есть различные сторонние эффекты, оказывающие влияние на барьеры или окружающую среду, которая, в свою очередь, влияет на людей. Поэтому Министерство по защите климата, окружающей среды, сельского хозяйства, охраны природы и защиты потребителей Германии земель Северного Рейн-Вестфалия финансировали исследования, проведенные Институтом развития городов и планирования транспорта. Основная часть этого исследования — исследование, проведенное в четырех немецких городах, где были выполнены следующие пять мер, реализованные в течение последних лет: снижающий шум асфальт, трава, покрывающая трамвайные пути, шумовые барьеры, звуконепропускаемые окна и запреты вождения ночью грузовиков. Целью данного исследования было измерение субъективного ощущения снижения уровня шума у жителей. Результаты показали, что жители чувствуют себя плохо под влиянием шума автостреды по-разному, например, шум снижает качество жизни и вызывает проблемы со сном или заставляет держать окна закрытыми. Основные замеченные проблемы со здоровьем: нервозность, нарушения сна и проблемы со слухом. Чем дольше жители живут близко к шуму движения, тем чаще появляются проблемы со здоровьем. После реализации мер, почти все жители отметили улучшение их жизненной ситуации. Процент очень раздраженных людей снизился до 8,3% с 22,9% [4].

Объектом нашего исследования является федеральная автомобильная скоростная дорога М10 «Россия» — Москва-Санкт-Петербург. Нами будут рассчитаны акустическое воздействие и химическое загрязнение атмосферного воздуха, вызванное движением транспорта по данной магистрали. Для изменения уровней негативных факторов можно применить различные типы защитных барьеров, новый снижающий уровень шума асфальт, защитные барьеры и зеленые насаждения. Все данные будут обработаны в специальной среде «эколог-3». По результатам обработки данных будут сделаны выводы о полезности каждого в отдельности защитного барьера и, об оптимальном выборе системы защиты для каждой магистральной трассы.

Измерения проводились на километровом участке с четырехполосным движением. Интенсивность движения автотранспорта производилась методом подсчета автомобилей разных типов в течение одного часа, со средней скоростью для легковых автомобилей 80 км/ч и для грузовых 60 км/ч. Данные измерения занесены в табл. 1.

По данным таблицы 1 произведены расчеты эмиссии диоксида азота. Результаты расчетов, представленные в таблице 2, показывают принципиальное расхождение методик в оценке выброса загрязняющих веществ автомобильным потоком.

На сегодняшний день три нормативных документа имеют юридическую силу:

1. Методика определения выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от автотранспортных потоков, движущихся по автомагистралям Санкт-Петербурга. СПб.: НИИ «Атмосфера», 2005 [7];

2. Методика определения выбросов автотранспорта для проведения сводных расчетов загрязнения атмосферы городов. СПб.: НИИ «Атмосфера», 1999 [8];

3. Методика расчетов выбросов в атмосферу загрязняющих веществ автотранспортом на городских магистралях. М.: НИИАТ, 1997 [9].

Так же приведены графики (рис. 1) изменения концентраций диоксида азота в поперечном сечении дороги (расчет проведен с помощью программы «Эколог 3.0»). Эмиссии диоксида азота рассчитаны по указанным в таблице методикам.

Исходными данными для расчета шумовых характеристик автотранспортных потоков являются:

- интенсивность движения автотранспорта
- суммарная доля грузового и общественного транспорта в потоке, %;
- средняя скорость движения автотранспорта в потоке, км/ч.

Таблица 1. Интенсивность движения автотранспорта за один час

Тип автомобиля	Число единиц	Время, ч	Средняя скорость, км/ч
Легковой	2800	1	80
Тяжелый грузовой	1200	1	60

Таблица 2. Расчетные выбросы диоксида азота автотранспортным потоком на километровом участке по разным методикам

Методика	Выброс диоксида азота транспортным потоком, г/с
Методика 1	2,01
Методика 2	2,71
Методика 3	0,219

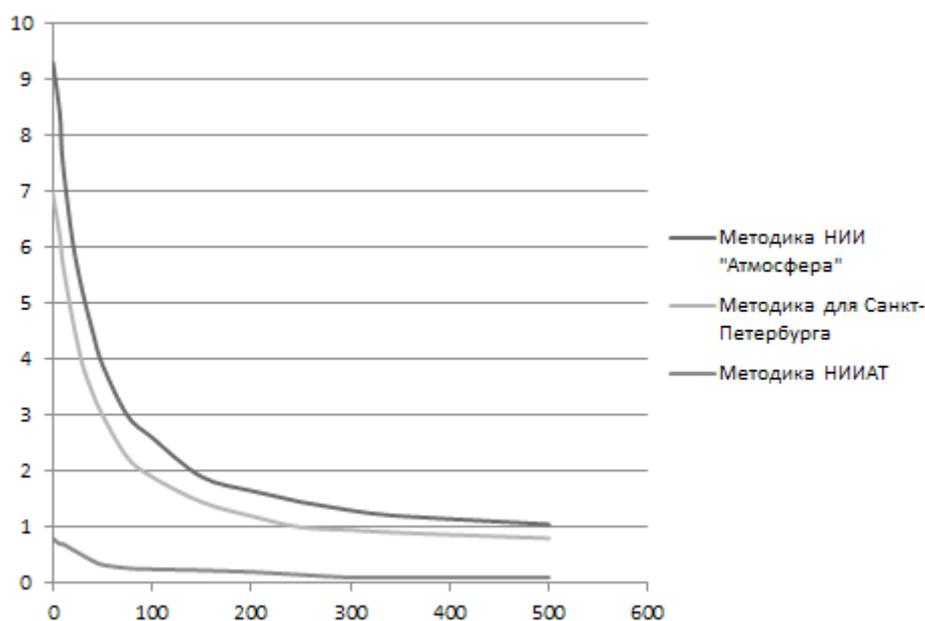


Рис. 1. Распределение концентраций диоксида азота по мере удаления от дороги

Расчет акустического воздействия от транспортных магистралей и эффективности средств шумозащитных мероприятий регламентируется отраслевыми документами Росавтодора. Сопоставительный анализ расчетных и измеренных в реальных условиях уровней шума показывает, что утвержденные к применению расчетные методы не лишены определенных неточностей, которые приводят к заметному искажению акустических оценок и ошибкам при назначении шумозащитных мероприятий. Расчеты предоставлены в таблице 3.

Изначальные расхождения наблюдаются уже при определении так называемых базовых уровней шума на стандартном расстоянии (7,5 м) от оси ближайшей полосы движения. Об этом свидетельствуют многочисленные акустические измерения на дороге М-10 и других дорогах страны в рамках инженерно-экологических изысканий. Некоторые результаты измерений в сопоставлении с расчетными величинами базовых уровней шума представлены в таблице.

Результаты и их обсуждение

Вдоль автомагистралей города характерно размещение зеленых насаждений в разделительных полосах. Зеленые насаждения в условиях города способны задерживать десятки тонн пыли, концентрировать в листьях тяжелые металлы (кадмий, свинец, цинк, ртуть и т. д.), очищать воздух от дыма и вредных газов (окислы азота, серы и др.), обогащать воздух кислородом, жизненно необходимым для человека.

Сравнив измеренные результаты с допустимыми, мы можем сказать, что уровень шума находится на грани

нормы. Чтобы уменьшить шум, который исходит от автомагистралей М-10, мы предлагаем установить шумозащитные экраны. Шумозащитные экраны используются для снижения воздушного шума транспортных потоков — железные дороги, автотрассы, аэропорты. Основная характеристика шумозащитного экрана — это степень понижения уровня шума, данная характеристика измеряется в децибелах. Измеряется специальным прибором шумомером. Шумозащитные экраны понижают уровень шума в среднем на 15–35 децибел.

В нашем случае предложим алюминиевые шумозащитные экраны. Изготавливаются из алюминиевых антикоррозийных элементов, которые хромированы порошковым полистиролом, а также обработаны защитным лаком. В климатических условиях на территории Российской Федерации устойчивость шумозащитных экранов к различным атмосферным воздействиям составляет 25 лет.

Конструкция является прямоугольной каркасной системой со звукопоглощающим материалом внутри. С задней стороны панель обшита сплошным алюминиевым листом, с наружной — перфорированным (с толщиной 1,00 миллиметров). Монтаж панелей весьма прост: они вставляются в двутавровые оцинкованные стойки с высотой до 5 метров без применения дополнительных элементов крепежа.

Заключение

Исследовав химическое загрязнение, вызванное движением транспортного потока, были произведены расчеты эмиссии диоксида азота, представлены графики изменения концентраций диоксида азота, рассчитанных по разным

Таблица 3. Базовые уровни шума (измеренные и расчетные)

Участок автодороги	Интенсивность потока, авт./ч	Расчетный уровень шума, Лэкв, дБА	Измеренный уровень шума, Лэкв, дБА	Разность расчетного и измеренного уровней, ΔL, дБА
М-10, п. Ямуга	1363	84,1	79,60	4,5
М-10, п. Пешки	3174	87,3	80,0	7,3
М-10, п. Рекино-Кресты	2662	86,6	79,4	7,2
М-10, 67 км	2452	86,3	80,0	6,3

Таблица 4. Характеристики шумозащитного экрана

Материал панелей	Алюминий
Акустическая эффективность, дБА	16–18
Реальный срок эксплуатации	Более 25 лет
Толщина листа, мм	1,0
Наличие силового каркаса	Да
Длина панели, мм	До 5000
Плотность шумопоглощающего материала (базальтовая вата), кг/м ³	Не менее 100
Размер шумопоглощающего элемента, мм (кэширован стеклохолстом)	1000 x 500 x 60
Масса одной панели (длиной 3 м), кг	29

методикам. Изучив интенсивность движения автотранспорта, загруженность автомагистрали М-10, долю грузового и общественного транспорта, рассчитаны шумовые характеристики автотранспортных потоков. Произведен сравнительный анализ расчетных и измеренных данных.

Проанализировав, данную проблему мы пришли к выводу, что нельзя полностью избавиться от негативного

влияния, вызванного движением транспорта по магистрали М-10, но можно частично уменьшить это влияние на окружающую среду посадкой насаждений в разделительных полосах для защиты воздуха от дыма и вредных газов и снизить уровень шума путем установки шумозащитных экранов.

Литература:

1. Щербинская, И.П., Филонов В.П., Запорожченко А.А., Соловьева И.В., Быкова Н.П., Мараховская С.В., Кулеша З.В., Арбузов И.В., Худницкий С.С., Строенко Е.В., Жевняк И.В. Влияние шума и вибрации на здоровье населения // *Здравоохранение*. 2012. Т. 48–51.
2. ГОСТ 54933–2012. Шум. Методы расчета внешнего шума. — Москва: Изд-во Стандартинформ, 2013. — 28 с.
3. Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ// Москва, 2007. — 52с
4. Louena, С., Wehrens A., Valléa D. Analysis of the effectiveness of different noise reducing measures based on individual perception in Germany // *Transportation Research Procedia*, 2014.
5. В.И. Данилов-Данильян, Лосев В.И. Экологическая энциклопедия// Изд-во «Энциклопедия», 2010. — 448 с.
6. Санитарные нормы; СН 2.2.4/2.1.8.562–96. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки. — М: Минздрав РФ, 1996.
7. Методика определения выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от автотранспортных потоков, движущихся по автомагистралям Санкт-Петербурга// СПб.: НИИ «Атмосфера», 2005.
8. Методика определения выбросов автотранспорта для проведения сводных расчетов загрязнения атмосферы городов//СПб.: НИИ «Атмосфера», 1999.
9. Методика расчетов выбросов в атмосферу загрязняющих веществ автотранспортом на городских магистралях// М.: НИИАТ, 1997.

К фауне жужелиц (Coleoptera, Carabidae) вторичных лесов Мордовии

Ручин Александр Борисович, доктор биологических наук, доцент;
Алексеев Сергей Константинович, кандидат биологических наук, научный сотрудник
Мордовский государственный природный заповедник имени П. Г. Сидовича (г. Саранск)

*В лесах вторичного происхождения Мордовии было собрано 54 вида жужелиц, относящихся к 20 родам. Наибольшее число видов включают рода *Harpalus* (8 видов), *Carabus* и *Amara* (по 7 видов), *Pterostichus* (6 видов). Для них характерны широкие гомарктические и палеарктические ареалы. Большинство собранных жужелиц относятся к обычным и массовым видам на территории лесостепной зоны европейской части России.*

Ключевые слова: жужелицы, Carabidae, вторичные леса, численность, виды, Мордовия, фауна.

Деятельность человека в течение последнего тысячелетия привела к нарушению естественных процессов восстановления лесных экосистем. Эти нарушения выражаются в изменении развития древесного яруса и смены поколений деревьев, характера экосистемной мозаичности и его изменения во времени, жизни всех ярусов и элементов леса. Практически про любой вид интенсивного хозяйственного использования человеком естественных лесных экосистем можно сказать, что он приводит к упрощению этих экосистем, утрате ими части своих свойств и функций, утере естественных особенностей структуры и динамики. Леса, в прошлом преобразованные

интенсивной хозяйственной деятельностью человека (например, леса, возникшие на месте сплошных вырубок или сельскохозяйственных расчисток) и за прошедшее после нарушения время еще не успевшие восстановить естественный характер структурно-динамической организации, получили название вторичных лесов. Разница между естественными лесами и вторичными лесами достаточно условна, т.к. многие из «естественных» лесов, несколько столетий назад были уничтожены. Если для естественных лесов характерно наличие сложной мозаичной структуры древесного полога (вывалов, упавших деревьев и пр.), то для вторичных лесов более характерно наличие

четко выраженных сомкнутых древостоев, формирование и развитие которых вызвано тем или иным старым крупномасштабным нарушением. Если в малонарушенных естественных лесах характерно наличие деревьев всех возрастов и размеров (по крайней мере, для сколько-нибудь большого участка такого леса), то для вторичных лесов характерно преобладание одного поколения (и, как правило, близких размерных классов деревьев) и, часто, наличие четко выделяемых ярусов в структуре древостоя.

Жуки-жужелицы (Coleoptera, Carabidae) являются надежными индикаторами экологического режима и важным компонентом фауны любого ландшафта. Во вновь формирующиеся сообщества жужелицы входят с теми экологическими стандартами, которые они приобрели в ходе адаптивной эволюции в естественных экосистемах (Рыбникова, Кузнецов, 2013). В Мордовии фауне жужелиц различных лесов были посвящены отдельные работы (Тимралеев, Куманькина, 2005; Алексеев, Ручин, 2008; Егоров, Ручин, 2012; Ручин, Егоров, 2013; Ручин и др., 2015). В нашей статье рассматривается комплекс жужелиц лесов вторичного происхождения Мордовии.

В нашем случае изучаемые лиственные леса — это преимущественно леса вторичного порослевого характера (островного типа) на месте сведенных или сильно измененных рубками широколиственных лесов. Чаще всего в древостоях этих лесов к дубу черешчатому примешиваются и другие широколиственные породы: липа мелколистная, ясень обыкновенный, клен остролистный, изредка — другие виды. Есть участки, на которых эти виды могут превалировать над дубом, тогда эти выделы можно определять, как липо-дубняки, липняки, березняки. Подлесок богат, его образуют наряду с обильным семенным подростом пород первого яруса бересклет бородавчатый, лещина обыкновенная, крушина ломкая, черемуха обыкновенная, рябина обыкновенная. В травяном покрове в основном доминируют осока волосистая, сныть обыкновенная, часты (а местами обильны) орляк обыкновенный, щитовник мужской, подмаренник душистый, звездчатка жестколистная, бор развесистый, ветреница лютиковая, медуница неясная, хохлатка плотная, ландыш майский, купена многоцветковая, бодяк разнолистный, фиалка удивительная, и некоторые другие виды разнотравья.

Сбор энтомологического материала проводился с использованием ловушек Барбера в нескольких районах Мордовии (Темниковский, Краснослободский, Ичалковский, Кочкуровский, Рузаевский, Лямбирский) и г. Саранск. Во всех случаях отлов производили в глубине лесного массива не менее, чем в 50 м от кромки леса. В качестве почвенных ловушек использовались пластиковые стаканы объемом 0,5 л с диаметром ловчего отверстия 87 мм, в качестве фиксатора — 4%-ный раствор формалина. В каждом биоценозе действовало 10 ловушек, которые устанавливались в одну линию с расстоянием между ними 2–3 м. Ловушки действовали с третьей декады мая до июля. Для характеристики численного обилия видов было принято следующее деление: к доминантным отно-

сились виды, численное обилие, которых превышало 5%, к субдоминантным — от 2% до 5%, к малочисленным от 1% до 2%, к редким менее 1%. При анализе видового состава и структуры населения жужелиц отдельных биоценозов использовали стандартные показатели видового богатства, обилия и разнообразия. Прежде всего это число видов, число экземпляров и численность жужелиц, которая выражается в единицах уловистости (P , экз./100 лов.-сут.), а также динамическая плотность (D , %). Пересчеты делали на 100 лов.-сут. Видовое богатство характеризовали по индексу Маргалефа, а видовое разнообразие по индексам Бергера-Паркера (Песенко, 1982). За период проведения полевых работ собрано более 2000 экземпляров имаго жужелиц. Видовая идентификация жужелиц проводилась по определительным таблицам из работ: О. Л. Крыжановского (1965, 1983) и А. К. Жеребцова (2000). Таксономические названия жужелиц приводятся в соответствии с современной классификацией (A Checklist..., 1995).

При изучении видового состава жужелиц данных лесов вторичного происхождения в Мордовии было собрано 54 вида, относящихся к 20 родам (табл. 1, 2). Наибольшее число видов включают рода *Harpalus* (8 видов), *Carabus* и *Amara* (по 7 видов), а также *Pterostichus* (6 видов). Для многих из этих видов характерны широкие голарктические и палеарктические ареалы. Большинство собранных жужелиц относятся к обычным и массовым видам на территории лесостепной зоны европейской части России.

Из всего видового разнообразия во всех восьми изученных лесных массивах встречался только один вид *Pterostichus melanarius*, в семи встречались *Pterostichus oblongopunctatus* и *Harpalus rufipes*, а в шести общими были три вида: *Poecilus versicolor*, *Pterostichus strenuus* и *Badister lacertosus*. При этом 19 видов встретились только в одном из биотопов.

Число видов жужелиц для отдельных исследованных биоценозов составляет от 13 до 24. Индекс видового богатства Маргалефа варьировал от 2,33 (Стрелецкая Слобода) до 4,50 (Тарханы). Заметим, что изменчивость этого индекса была не такой значительной, как в случае видового разнообразия жужелиц различных типов лугов Мордовии (Ручин и др., 2014). Это свидетельствует о более или менее стабильном видовом богатстве жужелиц лесов вторичного происхождения и схожести их карабидофаун. Индекс Бергера-Паркера изменялся от 0,218 (Тарханы) до 0,743 (Екатериновка). В последнем случае выявлено значительное доминирование *Poecilus versicolor* (94,4%).

С целью уменьшения методических погрешностей в трех биотопах (Селищи, Краснослободск, Тарханы) почвенные ловушки были поставлены и сняты одновременно. Однако хорошо видно (см. табл. 2), что отличия в их карабидофаунах значительны. Наибольшее видовое разнообразие при наименьшем доминировании одного вида было отмечено в лесу близ с. Тарханы. Видимо, есть определенная особенность этой экосистемы. Данный лесной массив имеет некоторую остепенность. Серые лесные

Таблица 1. Видовое разнообразие и численность жуужелиц в различных лесных биоценозах (P, экз./100 лов.-сут.; D, %)

	Стрелецкая Слобода		Ханинеевка		Старые Турдаки		Екатериновка	
	P	D	P	D	P	D	P	D
<i>Carabus arcensis</i>	—	—	—	—	0,4	1,4	—	—
<i>Carabus cancellatus</i>	2,6	4,6	5,4	9,8	0,8	2,9	3,4	2,7
<i>Carabus hortensis</i>	0,3	0,6	—	—	0,4	1,4	—	—
<i>Carabus glabratus</i>	—	—	—	—	1,2	4,4	—	—
<i>Carabus granulatus</i>	—	—	0,5	1,0	0,4	1,4	11,9	9,4
<i>Carabus schoenherri</i>	—	—	—	—	—	—	0,9	0,7
<i>Leistus ferrugineus</i>	—	—	0,8	1,5	—	—	—	—
<i>Notiophilus palustris</i>	0,3	0,6	0,1	0,2	—	—	—	—
<i>Trechus secalis</i>	0,3	0,6	—	—	—	—	—	—
<i>Bembidion lampros</i>	—	—	—	—	—	—	0,4	0,3
<i>Poecilus cupreus</i>	—	—	—	—	—	—	6,2	4,9
<i>Poecilus lepidus</i>	—	—	—	—	—	—	0,2	0,2
<i>Poecilus versicolor</i>	—	—	25,7	46,6	5,8	21,8	94,4	74,3
<i>Pterostichus anthracinus</i>	—	—	0,3	0,5	—	—	—	—
<i>Pterostichus melanarius</i>	28,1	50,3	10,5	19,1	0,8	2,9	3,6	2,8
<i>Pterostichus niger</i>	1,3	2,3	0,5	1,0	—	—	0,4	0,3
<i>Pterostichus oblongopunctatus</i>	18,1	32,3	1,9	3,4	6,5	24,7	—	—
<i>Pterostichus strenuus</i>	1,3	2,3	0,4	0,7	—	—	0,2	0,2
<i>Amara aenea</i>	—	—	—	—	0,4	1,4	—	—
<i>Amara communis</i>	—	—	0,5	1,0	—	—	0,6	0,5
<i>Amara eurynota</i>	—	—	0,1	0,2	—	—	—	—
<i>Amara familiaris</i>	—	—	—	—	1,2	4,4	—	—
<i>Amara ingenua</i>	—	—	—	—	—	—	0,4	0,3
<i>Amara nitida</i>	—	—	—	—	0,4	1,4	0,4	0,3
<i>Ophonus azureus</i>	0,3	0,6	—	—	—	—	—	—
<i>Ophonus cordatus</i>	—	—	—	—	—	—	0,2	0,2
<i>Ophonus puncticeps</i>	—	—	—	—	0,4	1,4	0,2	0,2
<i>Harpalus griseus</i>	—	—	—	—	0,4	1,4	—	—
<i>Harpalus latus</i>	—	—	2,0	3,7	3,1	11,6	—	—
<i>Harpalus progrediens</i>	—	—	0,5	1,0	—	—	—	—
<i>Harpalus rubripes</i>	—	—	0,5	1,0	1,9	7,3	0,2	0,2
<i>Harpalus rufipes</i>	1,6	2,9	3,2	5,9	2,7	10,2	—	—
<i>Panagaeus bipustulatus</i>	—	—	0,1	0,2	—	—	—	—
<i>Agonum gracilipes</i>	—	—	—	—	—	—	0,2	0,2
<i>Platynus assimilis</i>	—	—	—	—	—	—	1,7	1,3
<i>Oxypselaphus obscurus</i>	—	—	1,8	3,2	—	—	—	—
<i>Anchomenus dorsalis</i>	0,3	0,6	—	—	—	—	0,6	0,5
<i>Oodes helopioides</i>	—	—	—	—	—	—	—	—
<i>Badister bullatus</i>	—	—	—	—	—	—	—	—
<i>Badister lacertosus</i>	1,0	1,7	—	—	—	—	0,6	0,5
<i>Badister sodalis</i>	0,3	0,6	—	—	—	—	—	—
Число экз.	173		408		69		597	
Уловистость, экз./100 лов.-сут.	55,81		55,13		26,54		127,02	
Индекс Маргалефа	2,33		2,83		3,54		2,97	
Индекс Бергера-Паркера	0,503		0,466		0,246		0,743	

Таблица 2. Видовое разнообразие и численность жуужелиц в различных лесных биоценозах (P, экз./100 лов.-сут.; D, %)

	Селищи		Краснослободск		Тарханы		Саранск	
	P	D	P	D	P	D	P	D
<i>Calosoma inquisitor</i>	—	—	0,4	1,9	—	—	—	—
<i>Carabus cancellatus</i>	—	—	—	—	—	—	1,7	2,1
<i>Carabus granulatus</i>	—	—	—	—	—	—	6,9	8,5
<i>Carabus nemoralis</i>	—	—	—	—	—	—	34,1	41,9
<i>Leistus ferrugineus</i>	—	—	0,4	1,9	—	—	—	—
<i>Notiophilus palustris</i>	—	—	—	—	0,4	0,6	0,3	0,4
<i>Poecilus cupreus</i>	0,4	0,7	0,8	3,7	—	—	8,8	10,8
<i>Poecilus versicolor</i>	1,5	3,0	—	—	13,8	21,9	9,0	11,1
<i>Pterostichus anthracinus</i>	—	—	—	—	—	—	1,2	1,5
<i>Pterostichus melanarius</i>	35,8	67,9	1,2	5,5	6,9	10,9	5,1	6,3
<i>Pterostichus niger</i>	—	—	—	—	0,8	1,2	—	—
<i>Pterostichus «nigrita»</i>	—	—	—	—	0,8	1,2	—	—
<i>Pterostichus oblongopunctatus</i>	4,6	8,9	1,5	7,3	11,9	18,9	0,8	1,0
<i>Pterostichus strenuus</i>	0,4	0,7	—	—	3,8	6,2	0,3	0,4
<i>Amara aenea</i>	—	—	—	—	0,4	0,6	0,2	0,2
<i>Amara communis</i>	—	—	—	—	1,5	2,4	0,3	0,4
<i>Amara eurynota</i>	—	—	—	—	0,4	0,6	—	—
<i>Amara familiaris</i>	0,4	0,7	0,8	3,7	2,7	4,2	—	—
<i>Amara similata</i>	0,8	1,4	0,4	1,9	0,8	1,2	—	—
<i>Ophonus azureus</i>	—	—	0,4	1,9	—	—	—	—
<i>Ophonus laticollis</i>	—	—	—	—	0,8	1,2	—	—
<i>Harpalus distinguendus</i>	—	—	—	—	—	—	0,3	0,4
<i>Harpalus griseus</i>	—	—	—	—	0,8	1,2	—	—
<i>Harpalus latus</i>	1,5	2,9	—	—	0,8	1,2	0,2	0,2
<i>Harpalus quadripunctatus</i>	—	—	—	—	1,2	1,8	—	—
<i>Harpalus rubripes</i>	—	—	—	—	0,4	0,6	0,2	0,2
<i>Harpalus rufipes</i>	2,3	4,5	11,5	55,5	8,8	13,9	7,1	8,8
<i>Harpalus xanthopus ssp. winkleri</i>	—	—	—	—	1,2	1,8	—	—
<i>Acupalpus meridianus</i>	—	—	—	—	—	—	0,2	0,2
<i>Anisodactylus signatus</i>	—	—	—	—	—	—	0,3	0,4
<i>Anisodactylus nemorivagus</i>	0,4	0,7	0,4	1,9	0,4	0,6	—	—
<i>Panagaeus bipustulatus</i>	—	—	0,4	1,9	—	—	—	—
<i>Agonum gracilipes</i>	0,8	1,4	0,8	3,7	2,3	3,6	—	—
<i>Agonum fuliginosum</i>	—	—	—	—	0,8	1,2	—	—
<i>Platynus assimilis</i>	—	—	—	—	—	—	3,4	4,2
<i>Anchomenus dorsalis</i>	—	—	—	—	0,4	0,6	—	—
<i>Oodes helopioides</i>	—	—	—	—	—	—	0,3	0,4
<i>Badister bullatus</i>	0,8	1,4	—	—	—	—	0,2	0,2
<i>Badister lacertosus</i>	3,1	5,8	1,5	7,3	1,5	2,4	0,2	0,2
<i>Badister sodalis</i>	—	—	—	—	—	—	0,2	0,2
<i>Badister unipustulatus</i>	—	—	0,4	1,9	—	—	—	—
Число экз.	137		54		165		480	
Уловистость, экз./100 лов.-сут.	52,69		20,77		63,46		81,36	
Индекс Маргалефа	2,44		3,26		4,50		3,56	
Индекс Бергера-Паркера	0,679		0,556		0,218		0,419	

почвы бедные по сравнению с окружающими черноземами способствовали сохранению лесного массива с неморальными видами и сохранению растений северных луговых степей по опушкам и в верховьях балок. Таким образом, довольно пестрый биоценоз этого лесного массива предопределил его высокое видовое разнообразие карабидофауны.

В лиственном лесу г. Саранска выявлено доминирование *Carabus nemoralis* (34,1%). В европейской части России этот вид является индикатором сильных антропогенных изменений лесных ценозов, проявляет склонность к синантропии (Орлов, 1983; Рудайков, 2008). Практически не встречается в коренных, ненарушенных лесах. Наиболее обычен в островных вторичных лесах,

близ населенных пунктов, на территориях, используемых под выпас скота, и в местах массового отдыха людей. Обычен в садах, парках, на дачах, в городских скверах и т.п. (Алексеев и др., 2003). Этот же вид был обнаружен нами и лесах Мордовского заповедника близ рабочего поселка, откуда он, вероятно, и проник (Ручин и др., 2015). Хотя нами (С. К. Алексеев) в последние года этот вид отмечается по мало нарушенным лесам национального парка «Угра» вдоль р. Угра и на очагах типографа в ельниках, что говорит о недостаточной изученности биологии этого европейского вида и путях его расселения на восток. В целом, можно заключить, что изученность фауна жу-желиц данных лесов еще далека от полноты, составляя примерно 50–60% ожидаемой.

Литература:

1. Алексеев, С. К., Рогуленко А. В., Перов В. В. Жужелицы родов *Carabus* и *Cychrus* (Coleoptera: Carabidae) березняков Угорского участка национального парка «Угра» // Природа и история Поюгорья (краеведческие очерки). Калуга: Издательство научной литературы Н. Ф. Бочкаревой, 2003. Вып. 3. с. 67–69.
2. Алексеев, С. К., Ручин А. Б. Фауна имаго жужелиц Александровского и Барахмановского лесничеств национального парка «Смольный» // Известия Калужского общества изучения природы. Кн. восьмая. Калуга: Изд-во КГПУ им. К. Э. Циолковского, 2008. с. 187–193.
3. Егоров, Л. В., Ручин А. Б. Материалы к познанию колеоптерофауны Мордовского государственного природного заповедника // Труды Мордовского государственного природного заповедника имени П. Г. Смидовича. Вып. 10. Саранск; Пушта, 2012. с. 4–57.
4. Жеребцов, А. К. Определитель жужелиц (Coleoptera: Carabidae) Республики Татарстан. Казань, 2000. 74 с.
5. Крыжановский, О. Л. Семейство Carabidae — жужелицы // Определитель насекомых европейской части СССР. Л., 1965. Т. II. С. 29–77.
6. Крыжановский, О. Л. Жуки подотряда Aderphaga: семейства Rhysodidae, Trachypachidae; семейство Carabidae (вводная часть и обзор фауны СССР). Л.: Наука, 1983. 341 с.
7. Орлов, В. А. Жужелицы рода *Carabus* в Московской области // Фауна и экология почвенных беспозвоночных Московской области. М.: Наука, 1983. с. 113–120.
8. Песенко, Ю. А. Принципы и методы количественного анализа в фаунистических исследованиях. М.: Наука, 1982. 288 с.
9. Рудайков, А. Е. О распространении *Carabus nemoralis* O. Muller, 1764 (Coleoptera: Carabidae) в Ростовской области // Вестник ЮНЦ РАН. 2008. Т. 4. № 4. с. 90–91.
10. Ручин, А. Б., Егоров Л. В. Новые данные по колеоптерофауне НП «Смольный» (Республика Мордовия) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Естественные науки. 2013. № 3 (3). с. 21–28.
11. Ручин, А. Б., Егоров Л. В., Алексеев С. К. Жужелицы (Coleoptera, Carabidae) Мордовского заповедника // Труды Мордовского государственного природного заповедника имени П. Г. Смидовича. Вып. 14. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2015. с. 157–191.
12. Ручин, А. Б., Алексеев С. К., Артаев О. Н. Жужелицы (Coleoptera, Carabidae) луговых биоценозов Мордовии // Молодой ученый. 2014. № 8–4 (67). с. 383–387.
13. Рыбникова, И. А., Кузнецов А. В. Структура сообщества жужелиц (Coleoptera, Carabidae) как интегральный индикатор сукцессионных изменений при зарастании суходольного луга // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2013. Т. 22. № 4. с. 32–35.
14. Тимралеев, З. А., Куманькина Н. А., Якушкина Л. М. Комплексы жужелиц (Coleoptera, Carabidae) в лесах Мордовии // Современные аспекты экологии и экологического образования. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2005. с. 164–165.
15. A Checklist of the Ground-Beetles of Russia and Adjacent Lands (Insecta, Coleoptera, Carabidae) by O. L. Kryzhanovskij, I. A. Belousov, I. I. Kabak, B. M. Kataev, K. V. Makarov, V. G. Shilenkov, PENSOFT Pub., Sofia — Moscow, 1995. 272 p.

База данных радиационного мониторинга на территориях, пострадавших в результате аварии на ЧАЭС

Титов Игорь Евгеньевич, научный сотрудник;
Шубина Ольга Андреевна, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник;
Кречетников Виктор Владимирович, аспирант;
Нуштаев Сергей Николаевич, студент
Всероссийский научно-исследовательский институт радиологии и агроэкологии (г. Обнинск)

В статье приводится краткое описание базы данных радиационного мониторинга в сельском хозяйстве на территориях РФ, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС (Брянская, Калужская, Тульская и Орловская области).

Ключевые слова: мониторинг, авария на ЧАЭС, база данных.

Авария на Чернобыльской АЭС явилась крупнейшей в истории ядерной энергетики и привела к масштабному загрязнению сельскохозяйственных угодий. Объемная оценка радиоэкологической обстановки, выявление тенденции в ее изменении, оптимизация проведения реабилитационных мероприятий должны быть основаны на данных радиационного мониторинга загрязненных территорий.

Информационной основой для разработки проектов реабилитации загрязненных территорий являются данные обследований сельскохозяйственных угодий, на базе которых создаются комплексные радиологические паспорта сельскохозяйственных предприятий. Информация, полученная в ходе радиологических обследований территорий, должна быть обобщена в специализированных базах данных. Создание таких баз данных обеспечивает как получение информации за весь период после загрязнения территорий, так и возможность корректной статистической оценки доступной информации.

Накопленные за годы, прошедшие после аварии на ЧАЭС, данные радиационного мониторинга загрязненных земель, а также новые сведения структурированы в виде базы данных радиационного мониторинга в сельском хозяйстве на территориях РФ, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС.

По результатам радиологического обследования загрязненных территорий и данных радиационного контроля создана база данных, которая включает информацию по загрязнению почв сельскохозяйственных угодий, продукции растениеводства, кормопроизводства и животноводства и т. д.

База данных создана с использованием системы управления базами данных Access. Основу составляют таблицы для хранения информации. Ввод данных осуществляется посредством форм и таблиц.

База данных содержит следующие основные блоки:

— данные по радиоактивному загрязнению сельскохозяйственных земель;

— данные радиационного контроля продукции.

Блок радиоактивного загрязнения сельскохозяйственных земель содержит следующую информацию:

— административно-хозяйственная характеристика сельскохозяйственного предприятия (структура землепользования, площади загрязненных земель, площади земель, выведенных из землепользования и т. д.);

— экономическая характеристика сельскохозяйственного предприятия (валовый сбор продукции, рентабельность, себестоимость, урожайность культур, продуктивность кормовых угодий, количество КРС, количество произведенного мяса, количество произведенного молока и т. д.);

— характеристики почвенного покрова (тип почвы, мехсостав, агрохимические показатели почвы и т. д.);

— характеристика радиационной обстановки (плотности загрязнения почвы, год обследования, культуртехническое состояние угодий и т. д.);

— перечень основных мероприятий по преодолению последствий аварии на ЧАЭС в хозяйстве (вид мероприятия, объемы применения).

Блок радиационного контроля продукции содержит:

— обозначение места отбора (идентификатор места отбора проб),

— вид контролируемой продукции и характеристики пробы с результатами измерений содержания ^{137}Cs , а также датой отбора проб.

Идентификация места отбора проб почвы и продукции растениеводства проводилась по названиям районов, хозяйств и номерам полей, а продукции животноводства — по названиям районов, коллективных хозяйств и населенных пунктов.

Сбор экспериментальной информации производился с бумажных и электронных носителей. Часть доступной для использования в базе данных информации усреднена по результатам нескольких измерений. Все единицы измерения приведены к метрической системе СИ.

Источниками радиологической информации являлись подразделения агрохимической службы Минсельхоза России и подразделения Россельхознадзора, осуществляющие радиационный контроль.

Источниками информации по административно-хозяйственным и экономическим характеристикам являлись администрации районов, муниципальных образований, сель-

ских поселений, территориальные органы федеральной службы государственной статистики.

Радиологическими подразделениями агрохимической службы Минсельхоза при обследовании загрязненных территорий проводится сбор информации по уровням загрязнения сельскохозяйственных земель, продукции (картофель, зерновые, различные виды кормов), производимой в хозяйствах различных форм собственности (коллективных, фермерских, личных подсобных). Радиационный контроль ветеринарными радиологическими службами проводится по продукции личных подсобных хо-

зяйств, контроль на рынках и на производственных предприятиях по переработке животноводческого сырья.

По состоянию на ноябрь 2015 г. в базу данных включена информация для 163 сельскохозяйственных предприятия Брянской, Калужской, Тульской и Орловской областей.

Всего в базу данных внесено более 250 тыс. записей. В таблице 1 приведена информация по заполнению основных таблиц базы данных радиационного мониторинга на территориях, пострадавших в результате аварии на ЧАЭС.

Таблица 1. Статистика по заполнению базы данных

Наименование	Количество записей
Административно-хозяйственная характеристика сельскохозяйственного предприятия	191
Загрязнение продукции (данные ветеринарного контроля)	186294
Загрязнение продукции сельскохозяйственных предприятий (данные агрохимических центров)	26685
Объемы проведенных реабилитационных мероприятий	3905
Уровни загрязнения сельхозугодий	46764

Блок радиоактивного загрязнения сельскохозяйственных земель содержит 46,7 тыс. записей. Информация по уровням загрязнения сельскохозяйственных угодий добавлена за несколько туров радиационного обследования для Брянской области: 1993 г., 1996–98 гг., 2002–03 гг., 2008–09 гг. Информация по Калужской области внесена по итогам обследования 2010–11 гг. По Орловской области внесены данные за 2009 г. обследования. Для Тульской области внесены данные за 1994–2014 гг.

Блок радиационного контроля продукции содержит информацию как по общественному (продукция сельскохозяйственных предприятий), так и по частному сектору (личные подсобные хозяйства) – более 200 тыс. записей. Данные предоставлены более, чем для 70 видов продукции.

Анализ данных по уровням загрязнения сельскохозяйственных угодий показал, что за последние годы радиационная обстановка заметно улучшилась. На сельхозугодиях Орловской, Тульской и Калужской областях в большинстве своем плотности загрязнения не превышают 185 кБк/м². В Брянской области так же наблюдается снижение площадей территорий с высокими уровнями (>1480 кБк/м²) и увеличения с низкими уровнями (<37 кБк/м²) загрязнения.

Анализ данных по уровням загрязнения сельскохозяйственной продукции показал, что в Орловской, Тульской и Калужской областях вся продукция растениеводства

и животноводства удовлетворяет нормативам. В Брянской области содержание ¹³⁷Cs: в зерне ниже норматива в среднем в 8 раз; в сене и соломе в среднем ниже норматива, но в максимальных случаях превышает в 1,5 раза; в сенаже и силосе в максимальных случаях могут превышать нормативы; в зеленой массе трав в среднем ниже нормативов, однако, в максимальных случаях наблюдается превышение до 11 раз; в молоке в среднем не превышает нормативов, а в максимальных случаях превышает санитарно-гигиенические нормативы в 2 раза, а в мясе в 2,8 раза.

Таким образом, в результате проведенных исследований в СУБД Access разработана и заполнена база данных радиационного мониторинга в сельском хозяйстве на территориях РФ, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС. В банке данных представлена информация для 163 хозяйств Брянской, Калужской, Тульской и Орловской областей. Всего база данных радиационного мониторинга в сельском хозяйстве на территориях РФ, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС содержит более 250 тыс. записей. В дальнейшем база данных будет пополняться в соответствии с данными радиационного мониторинга. Представленная база данных будет использоваться для комплексной оценки радиологической обстановки загрязненных территорий и планирования применения реабилитационных мероприятий.

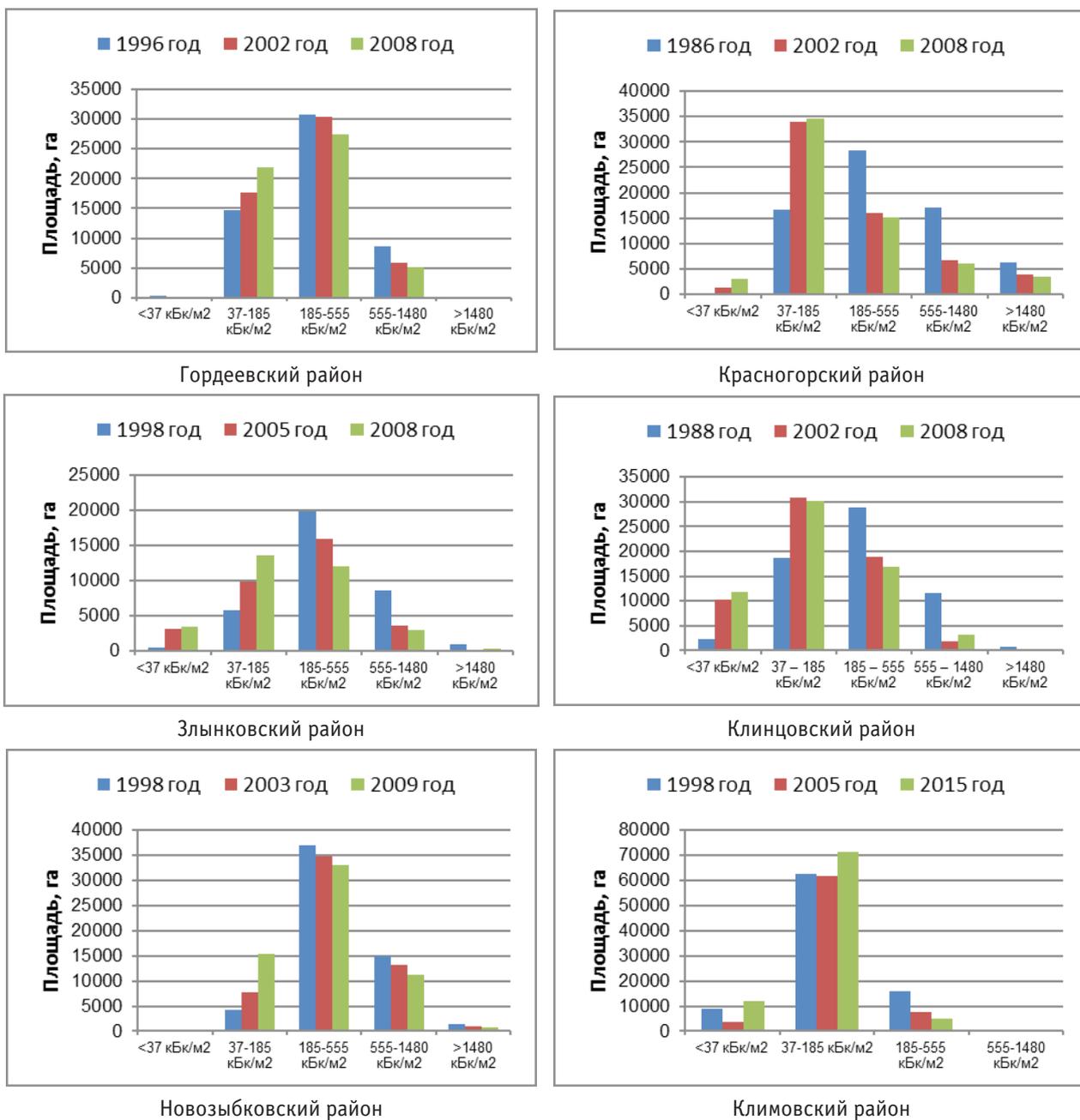


Рис. 1. Распределение площадей сельхозугодий по плотностям загрязнения

Влияние выбросов и сбросов промышленных отходов на благосостояние и здоровье населения по Кашкадарьинскому региону

Ходжаева Севарахон Ильхомовна, магистрант;

Мухамеджанов М., доцент;

Шамансуров С. С., доцент;

Сафаев Убайдулла Абиджанович, кандидат химических наук, доцент, зав. кафедрой
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье изучена выбросы и сброс Кашкадарьинского региона и их влияние на заболеваемость населения. А также указана снижения выбросов и сбросов приводит на снижения заболеваемость населения.

Ключевые слова: выбросы, сбросы, заболеваемость, нитраты, сероводород, нефтепродукты, населения.

The paper studied the emissions and discharges of Kashkadarya region and their impact on public health. Also available to reduce emissions and discharges of lead to reduce morbidity.

Состояние окружающей природной среды является одной из наиболее острых социально-экономических проблем, прямо или косвенно затрагивающих интересы каждого человека.

Создавая необходимые для своего существования продукты, отсутствующие в природе, человечество использует различные незамкнутые технологические процессы по превращению природных веществ. Конечные продукты и отходы этих процессов не являются в большинстве случаев сырьем для другого технологического цикла и теряются, загрязняя окружающую среду. Человечество преобразует живую и неживую природу значительно быстрее, чем происходит их эволюционное восстановление. Потребление нефти и газа несопоставимо, например, со скоростью их образования.

В настоящее время человечество находится в периоде сверх интенсивного использования ресурсов окружающей среды — расход ресурсов превышает их прирост, что неизбежно ведет к исчерпанию ресурсов.

Современное экологическое состояние территории Узбекистана можно определить, как критическое. Продолжается интенсивное загрязнение природной среды. Спад производства не сопровождался снижением загрязнений, т.к. в условиях рыночных отношений стали еще более экономить на природоохранных затратах. На фоне ухудшения социально-экономических условий проживания граждан Узбекистана проблема экологического неблагополучия приобрела особую остроту. Она представляет реальную угрозу самим биологическим основам здоровья и жизнедеятельности населения страны.

В настоящее время масштабы воздействия на природу стали превышать ее восстановительный потенциал.

Объем загрязняющих веществ в воздухе и воде, почве непрерывно растет. Окружающая природная среда необратимо и опасно изменяется. На сегодняшний день в Кашкадарьинском регионе действуют более 150 промышленных, а также более 30 совместных предприятия влияющие на окружающую среду. Основная масса доли выбросов, сбросов из Шуртанского газохимического ком-

плекса, Мубарекских газоочистная сооружений. Промышленные объекты являются источниками выбросов в атмосферу окислов серы и окислов азота и обуславливают повышенный риск выпадения, так называемых, кислотных дождей. Природная среда не только сама изменяется, но и изменяет большое разнообразие биологических видов (биоценозов).

Таким образом, во всех видах производственной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли окружающая природная среда используется как источникпотребляемых природных ресурсов и как природная емкость для хранения углеводородного сырья и для сброса непригодных для дальнейшего использования на данном этапе развития производственных отходов.

На сегодняшний день в городе экологическая ситуация не благоприятная, из-за этого в городе очень много заболеваемости. В данной таблицы приведены данные по выбросов на атмосферу вредных веществ по районам Мубарек и Гузар 2011-2014 года. [2]

Эффективность очистки сточных вод очистных сооружений на предприятиях:

«Шуртанский газохимический комплекс» УК ОСТИ — 69,2%;

«Шуртаннефтегаз» УШК ОСТИ — 66,8%;

Муборак ГКИЗ УШК ОСТИ — 63,6%;

Муборакшахар ОСТИ — 61,5%

По представленным данным мы видим что в атмосферный воздух ПДК превышает сероводород, окись углерода, сернистый ангидрид. Это связано с тем что в районах за эти годы увеличились промышленные предприятия. Показатели по ПДС превышает норму сероводород, нитриты, нитраты, БПК, фтор. Это связано с тем что на сегодняшний день в городе плохо работают очистные сооружения. В результате этих превышений на сегодняшний день в районах могут ухудшатся экологическое состояние а также здоровье население.

По данным СЭС показатели заболеваемости население. В данной таблицы приведены данныезаболеваемости по районам Мубарек и Гузар 2011-2014 года. [1]

Таблица 1. Состояние атмосферного воздуха на период 2012–2014 года. (мг/м³)

№	Выбросы в атмосферу	2012 год	2013 год	2014 год
Гузур район				
1	Пыль	55	57	62
2	Оксид серы	24	26	28
3	Двуокись азота	10	12	15
4	Водород сульфид	13	15	16.5
Муборак район				
1	Пыль	56	59	63
2	Оксид серы	25	28	31
3	Двуокись азота	23	25	27
4	Водород сульфид	13	15	16

Таблица 2. Состояние водных объектов на период 2012–2014 года. (мг/л)

№	Сбросы в водные объекты	2012 год	2013 год	2014 год
Гузур район				
1	Нефтепродукты	42	45	47
2	БПК	19	12,5	25
3	ХПК	52	65	74
4	Нитриты	21	31	20
Муборак район				
1	Нефтепродукты	49	51	56
2	БПК	42	42	45
3	ХПК	30	29	28
4	Нитриты	15	10	10

Таблица 3. Заболеваемость населения в Гузарском и Мубарекских районах на период 2012–2014 гг (тыс. человек)

№	Население, в том числе	2012 год				2013 год				2014 год			
		Зарегистрированные заболеваемости в целом											
		Нервная система	Сосудо-сердечное	Дыхательная система	Желудочно-кишечный	Нервная система	Сосудо-сердечное	Дыхательная система	Желудочно-кишечный	Нервная система	Сосудо-сердечное	Дыхательная система	Желудочно-кишечный
Гузур район													
1	Общее	432	768	893	662	458	784	897	665	512	795	901	669
2	Населения в посёлке	305	515	491	295	314	496	536	297	372	545	501	301
3	Женщины	58	119	309	275	62	121	311	277	67	134	315	279
4	Дети	69	134	93	92	71	145	95	95	75	-	97	99
Муборак район													
1	Общее	969	200	207	867	971	203	223	869	977	209	294	871
2	Населения в посёлке	482	120	90	452	487	140	93	457	491	97	162	459
3	Женщины	450	80	36	352	432	91	37	367	435	97	40	376
4	Дети	37	-	81	63	41	30	85	67	47	31	87	69

Как видно из таблиц заболеваемости нервной системы, сосудисто-сердечное, дыхательная система и желудочно-кишечных количество запаливающих населения наблюдается увеличивается. Это видимо связано с ухудшением с экологической обстановкой воздуха и воды. В этих высшее перечисленных предприятий не обходимо модернизировать оборудование по очистки выбросов и сбросов. Методы очистки воды в регионе, пока не совершенны. Как было высшее указано степень очистки в этих предприятиях не велики 70%. Увеличения степени очистки до 80% приводит к уменьшению выбросов и сбросов в след чего

улучшается экологическая обстановка в регионе и в последующим уменьшения заболеваемости населения. Желательно было применять в этих предприятий применения оборота водоснабжения. Таким образом, совершенно очевидно потребность населения в чистой, прозрачной, без цвета, вкуса и запаха, питьевой воды. А также дышать чистом воздухом. Это позволит сохранить здоровье население не только города Карши а также близлежащих регионов, даст экономию огромных денежных средств которые потенциально предстоит затратить на оказание медицинской помощи при заболеваниях.

Литература:

1. Данные Кашкадаринской областной Санитарно эпидемиологической станции.
2. Данные Государственного комитета по охране природы города Карши.
3. Яссов, В. Человек и окружающая среда. — М.: прогресс, 2000
4. Кучма, В. Р. Современные проблемы разработки документов, регламентирующих санитарно — эпидемиологическую безопасность детей и подростков// Гигиена и санитария. — 2004. — № 4. — С. 49
5. Личенко, С. Н. Экологическое состояние окружающей природной среды и здоровье человека. — Краснодар, 2007. — 64с

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Анализ качества молока-сырья поступающего в АО «Молочный комбинат «Ставропольский»

Багринцева Татьяна Алексеевна, студент;
Трифонова Дарья Андреевна, студент
Ставропольский государственный аграрный университет

АО «Молочный комбинат «Ставропольский» — крупнейшее предприятие Ставропольского края по переработке молока. Более половины (51,5%) объема приходится на молоко, закупаемое в частном секторе, при этом оно соответствует требованиям второго сорта.

Ключевые слова: молоко, производство, качество, сорт

Производство молока в Ставропольском крае ежегодно растет. В 2014 году в России край занимает 11-е место по объемам производства молока и молочных продуктов. На 01.01.2014 г. численность молочных коров в крае составила 150767 гол., из них только 22349 гол. (14,8%) — в сельхозпредприятиях, 11225 гол. (7,4%) — в крестьянско-фермерских хозяйствах, а все остальное поголовье — 117193 гол. (77,7%) сосредоточено в личных подсобных хозяйствах населения (таблица 1).

Валовое производство молока составило 695223,5 т, что на 4,7% превысило уровень 2013 г. Доля рассмотренных категорий хозяйств в валовом производстве молока выглядит следующим образом: сельхозпредприятия — 19,6%; крестьянско-фермерские хозяйства — 5,4%; личные подсобные хозяйства — 75%. Некоторое различие в соотношении по сравнению с численностью, объясняется более высоким уровнем продуктивности

коров в сельхозпредприятиях, где этому фактору придается первостепенное значение.

Сложившаяся в крае структура производства товарного молока является главным фактором, определяющим его качество, в первую очередь, санитарно-гигиенические показатели, от которых зависит сорт молока. Основные покупатели сырого молока — предприятия-переработчики, самым крупным из которых является АО «Молочный комбинат «Ставропольский»

АО «Молочный комбинат «Ставропольский» закупает сырое молоко по всему Ставропольскому краю, включая ближние и удаленные регионы. Поставщиками молока являются сельскохозяйственные предприятия (таблица 2) и частные предприниматели (таблица 3).

Молоко, закупаемое от товаропроизводителей — сельскохозяйственных предприятий, соответствует по качеству требованиям высшего и первого сортов. Второ-

Таблица 1. Показатели производства молока во всех категориях хозяйств Ставропольского края

Показатель	Сельскохозяйственные организации		Крестьянские (фермерские) хозяйства		Личные подсобные хозяйства		Всего	
	В натур. выражении	% к 2013	В натур. выражении	% к 2013	В натур. выражении	% к 2013	В натур. выражении	% к 2013
Численность молочных коров, гол.	22349		11225		117193		150767	
Производство молока, т	136191,7	99,6	37802,8	175,0	521229	103,1	695223,5	104,7
Удой на фуражную корову, кг/гол.	6045	107,4						

Таблица 2. Характеристика молока, закупаемого от сельхозпредприятий на АО «МКС»

Производитель	Масса, кг	Масса (зачетн.), кг		Масс. доля, %		Сортность			Охлажденное
		Жиры	Белка	Жир	Белок	В/с	1 с	2 с	
СПК колхоз-племзавод «Кубань» Кочубеевский р-н	10712	11055	10712	3,51	3,00	11055	0	0	110712
АО СХП «Колос» Кочубеевский р-н	2390	2531	2390	3,60	3,00	0	2531	0	2390
ООО АПХ «Лесная Дача» Ипатовский р-н	40156	38970	41588	3,30	3,11	38970	0	0	40156
СПК колхоз имени Ворошилова, Труновский р-н	14116	14840	14563	3,57	3,09	11092	3748	0	14116
СПК колхоз-племзавод «Казминский» Кочубеевский р-н	4900	5044	4630	3,50	2,83	0	5044	0	4900
ООО «Колхоз-племзавод имени Чапаева» Кочубеевский р-н	17610	18933	17766	3,66	3,03	12040	6893	0	17610
ООО «Привольное» Красногвардейский р-н	9151	9151	8724	3,40	2,86	0	9151	0	9151
ОАО «Урожайное» Новоалександровский р-н	10990	10557	10135	3,27	2,77	0	10557	0	10990
ИТОГО:	110025	111081				73157	37924		

Таблица 3. Характеристика молока, закупаемого от частных производителей на АО «МКС»

Поставщик	Масса, кг	Масса (зачетн.), кг		Масс. доля, %		Сортность (по зачетн. массе)			Охлажденное
		жиры	белка	жир	белок	в/с	1 с	2 с	
ООО «Регион МолПродукт»	2904	2733	2768	3,20	2,86	0	0	2733	2904
ООО «Биопром»	1660	1568	1621	3,21	2,93	0	0	1568	0
ИП Сазонова И. А.	2852	2769	2666	3,30	2,80	0	0	2769	0
ИП Воробьев Е. В.	4003	4016	3877	3,41	2,91	0	0	4016	
ИП Зотов И. Н.	16893	16890	16878	3,40	3,00	0	0	16890	8039
ИП Нуйкина Н. В.	540	604	567	3,80	3,15	0	604	0	0
ИП Сидорова Н. К.	10068	9968	9920	3,37	2,96	0	0	9968	0
ИП Воробьев Е. В.	13117	12539	13145	3,25	3,01	0	0	12539	11890
ООО «АгроСтарт»	13357	12964	12923	3,30	2,90	0	0	12964	13357
ИП Зинковский А. П.	4240	4383	4305	3,51	3,05	0	0	4383	0
ИП Шевченко В. П.	5500	5848	5635	3,62	3,07	0	379	5469	0
ИП Закорецкая И. С.	1696	1646	1600	3,30	2,83	0	0	1646	1696
ИП Демченко С. И.	3987	4078	3950	3,48	2,97	0	0	4078	0
ИП Остапенко Н. М.	1207	1172	1086	3,30	2,70	0	0	1172	0
ИП Лахина Г. И.	1962	1927	1923	3,34	2,94	0	0	1927	0
ИП Сопнев А. А.	2289	2154	2239	3,20	2,93	0	0	2154	0
ИП Лысенко В. Е.	33353	32929	31418	3,36	2,83	0	0	32929	30846
	119628	118188							

сортного молока от сельхозпредприятий нет. Весь объем молока, произведенный в таких хозяйствах как СПК колхоз-племзавод «Кубань» и ООО АПХ «Лесная Дача», принимается высшим сортом, что свидетельствует о высокой культуре его получения, а также хранения и транспортирования.

Определенные проблемы в обеспечении качества молока существуют в таких хозяйствах, как СПК колхоз имени Ворошилова и ООО колхоз-племзавод имени Чапаева, где произведенное молоко сдается как высшим, так и первым сортом. СПК колхоз имени Ворошилова сдает 33,8% молока первым сортом, а в ООО колхозе-племза-

воде имени Чапаева на первосортное молоко приходится 39,1% от общего количества.

В целом от крупных производителей на переработку в АО «Молочный комбинат «Ставропольский» поступает 111081 кг молока (в пересчете на базисную жирность), в том числе 73157 кг молока высшего сорта, что составляет 65,9%.

Как было отмечено, в крае очень большая доля в производстве молока приходится на ЛПХ, поэтому предприятия-переработчики используют и этот резерв поставок. Однако по качеству молоко, производимое в ЛПХ, значительно уступает крупным предприятиям.

От ЛПХ АО «Молочный комбинат «Ставропольский» закупает 118188 кг молока, что на 6,4% больше,

чем от сельхозорганизаций. Однако практически все молоко, закупаемое от частных предпринимателей (ЛПХ), может быть отнесено только к второму сорту. Причем это не только не только по критериям санитарно-гигиенических показателей, а также по содержанию белка в молоке — менее трех процентов.

Оценивая в целом качество молока, закупаемого предприятием АО «Молочный комбинат «Ставропольский», следует отметить, что более половины (51,5%) объема приходится на молоко, закупаемое в частном секторе, при этом оно соответствует требованиям второго сорта, что доказывает преимущества производства молока в условиях современных молочных комплексов.

Литература:

1. Сычева, О. В. Молоко: качество, состав, свойства: монография/О. В. Сычева. Ставрополь: Изд-во СтГАУ «Арус», 2004. — 116 с.
2. Сычева, О. В. Рекомендации по повышению качества молока, закупаемого в индивидуальном секторе/О. В. Сычева, М. В. Веселова // Переработка молока. — 2005. — № 11. — с. 16–17.
3. Сычева, О. В. Оценка качества и безопасности молока: практическое пособие/О. В. Сычева. — Ставрополь: АГРУС, 2007. — 80 с.
4. Трухачев, В. И. Безопасность производства и повышение качества молока — основа принципов ХАССП/В. И. Трухачев, О. В. Сычева, Н. З. Злыднев, Н. Ю. Сарбатова, П. Н. Миткалов // Молочное и мясное скотоводство. — 2008. — № 1. — с. 15–17.
5. Сычева, О. В. Научно-практическое обоснование основных факторов, формирующих качество молока-сырья в современном производстве/О. В. Сычева: автореф. ... дисс. д-ра с.-х. наук. — Ставрополь, 2008.
6. Сычева, О. В. Роль нормативно-правовой базы в решении проблемы повышения качества молока-сырья/О. В. Сычева, Л. В. Кононова // Молочная река. — 2012. — № 1 (45). — с. 38–40.
7. Сычева, О. В., Агибалова Ю. С. О состоянии производства и качества молока-сырья в Ставропольском крае за 2013 год Инновации и современные технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции: сборник научных статей/Ставропольский гос. аграрный ун-т. — Ставрополь: АГРУС, 2014. — с. 315–317
8. Сычева, О. В. Некоторые проблемы качества заготавливаемого молока // В сборнике: Современные достижения в химии, биологии и экономике Брыкалов А. В. Ставрополь, 2004. с. 50–51.

Разработка технологии плодоовощного мусса функционального назначения

Кондранина Татьяна Анатольевна, студент;
Родионова Людмила Яковлевна, доктор технических наук, профессор
Кубанский государственный аграрный университет

Статья посвящена исследованию и разработке технологии продуктов функционального назначения для расширения ассортимента отечественных производителей.

Ключевые слова: здоровое питание, мусс, функциональные свойства, овощное и плодое сырье, пектиновые волокна.

За последние годы из-за неблагоприятных воздействий окружающей среды, несбалансированного рациона питания, превышения калорийности, избыточного потребления жира сахара и поваренной соли; недостаточного потребления большинства витаминов; минеральных ве-

ществ, несоблюдения режимов питания особенно в трудоспособном возрасте возросло число заболеваний и участились стрессовые состояния людей [4, с. 9].

На сегодняшний день в связи с недавними событиями, требующими импортозамещения и расширения отече-

ственного рынка пищевых продуктов питания, является актуальной и востребованной разработка и использование продуктов питания функционального назначения. Такие продукты особенно важны для людей, которые проживают в огромных загрязненных мегаполисах, в промышленных городах, в зонах радиоактивного загрязнения, а также для людей, находящихся в экстремальных условиях, и космонавтов. Поэтому возникает все большая необходимость в создании и применении функциональных продуктов питания.

Производство функциональных продуктов питания в нашей стране постепенно увеличивается. Все больше выпускается продуктов, обогащенных витаминами, микроэлементами и другими необходимыми для здоровья человека веществами. Это молочные продукты, кондитерские, хлебобулочные, мясные изделия и др. Отечественная промышленность стала производить не просто продукты, а пищу, благотворно влияющую на здоровье человека.

Под функциональным пищевым продуктом, согласно национальному стандарту Российской Федерации (ГОСТ 52349–2005), понимается «пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения. Он снижает риск развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняет и улучшает здоровье за счет наличия в его составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов». Его главными функциями являются поддержание нормальной функциональной активности органов и систем, снижение риска различных заболеваний и поддержание полезной микрофлоры в организме.

Ассортимент таких продуктов очень разнообразен, и с каждым годом потребность в них увеличивается. Поэтому, основной целью работы являлось исследование и разработка нового нетрадиционного десерта, функционального продукта растительного происхождения для употребления широкого круга населения, который не только полезен и вкусен, но и обладает профилактическим действием: плодовоовощного мусса.

Важным ингредиентом в функциональном питании являются пищевые волокна. Они представляют собой большую группу пищевых веществ, стимулируя работу кишечника, адсорбируя различные токсические продукты (радионуклиды, канцерогенные вещества, продукты неполного переваривания пищи), интенсифицируя липидный обмен, препятствуя всасыванию в кровь холестерина, участвуя в нормализации состава микрофлоры кишечника и подавлении гнилостных процессов. При недостаточном поступлении в организм человека пищевых волокон увеличивается риск сердечнососудистых и онкологических заболеваний [3, с. 8–9].

Таким образом, пектиновые вещества обладают рядом благоприятных свойств для организма человека, в связи с этим, применение их в рационах питания является целесообразным. По рекомендациям медиков ежедневная

доза потребления пектиновых веществ составляет 2–4 г в сутки [1, с. 73].

Из-за нарушения пищевого статуса наиболее значимым является дефицит витаминов, микроэлементов и пищевых волокон. Поэтому разрабатываемые нами десерты будут иметь несколько важных направлений — функциональность, низкокалорийность, профилактический эффект. Так как на сегодняшний день витаминный дефицит является полигиповитаминозом и носит внесезонный характер и выявляется практически среди всех групп населения, наш продукт будет обогащен витамином С и каротином. К ухудшению моторной деятельности кишечника человека чаще всего приводит недостаток пищевых волокон. Разрабатываемый нами десерт будет являться источником биологически ценных нутриентов и пищевых волокон, в том числе витаминов, микро- и макроэлементов.

Учитывая все вышесказанное была предложена разработка нового вида продукта, который будет предназначен для употребления как десертное блюдо. Разработка нового продукта представляет собой мусс из плодовоовощного сырья, т.е. взбитый, сохраняющий структуру в течение нескольких месяцев продукт. В основу рецептуры нового вида продукта входят морковь, тыква, кабачки и яблочное пюре.

До сих пор таких десертов в большом ассортименте не выпускают. Мусс готовят только на предприятии общественного питания и срок хранения составляет сутки.

Морковь содержит в небольших количествах биологически незаменимые аминокислоты, пектиновые вещества, жиры (глицериды пальмитиновой, линолевой, олеиновой кислот) и эфирные масла, придающее специфический морковный запах. Также присутствуют витамины С, РР, В₁, В₂, В₆, а особенно морковь богата каротином. В корнеплодах содержатся следующие ферменты: каталаза, пероксидаза, аскорбиноксидаза, цитохромоксидаза, глутатионредуктаза, полигалактуроназа, фосфатаза, инвертаза, протеаза, липоксидаза, лицетиназа, трансаминаза. Имеются органические кислоты, обладающие фунгицидным действием: хлорогеновая, кофейная, галловая, бензойная и п-оксибензойная. Сорта моркови использовали с выровненными по форме и размеру корнеплодами, гладкой поверхностью, без разветвлений и трещин. Кора должна быть нежной консистенции (без волокон), красного или оранжево-красного цвета без зеленоватой или фиолетовой окраски. Мякоть корнеплода должна быть сочной, иметь приятной и сладкий вкус, без привкуса горечи, содержать сухих веществ (%) не менее 12%, из них сахаров не менее 7, витамина С не менее 18 мг на 100г и каротина 14 мг на 100г [2, с. 17].

Тыква богата солями калия, кальция, магния, железа, сахарами, витаминами С, В, В₂, РР, каротином, белком, клетчаткой, провитамином А. Ее мякоть улучшает работу желудочно-кишечного тракта, выводит из организма лишнюю воду, шлаки и холестерин. Введение этого овоща в рацион питания помогает в лечении таких заболеваний, как туберкулез, атеросклероз, запор, диабет,

подагра, желчнокаменная болезнь. Также тыква является сильнейшим мочегонным средством, поэтому ее рекомендуют врачи при нарушении работы почек, сердца и при отеках во время беременности. В 100г мякоти содержится не менее 0,5% пектиновых веществ. Сорта должны иметь гладкие плоды, без ребристости, слабоморщинистые, с тонкой корой желтого или оранжевого цвета; мякоть ярко-оранжевая, плотная, сочная, приятного вкуса с характерным ароматом. В 100г мякоти должно содержаться (% , не менее): сухих растворимых веществ 18, сахаров 10, пектиновых веществ 0,5. [2, с. 18].

Плоды кабачков должны иметь правильную цилиндрическую форму, гладкую поверхность, без ребристости, нежную кожицу бледно-зеленого цвета и недоразвитые семена. Мякоть плода должна быть белой или кремово-белой, плотной, упругой, без пустот. Она легко усваивается организмом, не вызывая раздражения желудка и кишечника, оказывая стимулирующее влияние. В кабачке содержится витамин С, А, каротин и такие важные микроэлементы, как калий, кальций, железо, магний. Пищевые волокна кабачков хорошо адсорбируют токсичные вещества, избыток холестерина и воды, выводят их из организма. Кабачок имеет низкую калорийность. Плоды должны содержать (%): сухих веществ не менее 6, сахара — 2,4...3,0, витамина С не менее 40 мг в 100г [2, с. 16].

Яблоки содержат до 80% воды, а остальные 20% полезные вещества: клетчатка, органические кислоты, калий, натрий, кальций, магний, фосфор, железо, йод, а также витамины А, В₁, В₃, РР, С и др. В них содержатся такие важные кислоты, как яблочная, винная и лимонная, а в комплексе с дубильными веществами эти кислоты останавливают процессы гниения и брожения в кишечнике. Плоды яблок должны быть однородными по форме и размеру. Предпочтительно использовать плоды среднего размера, правильной формы, с гладкой поверхностью, без ребристости, с мякотью равномерно белой, светло-желтой или слегка зеленоватой окраски, мелкозернистой, плотной структуры. Кожица должна быть тонкой и нежной. Семенная камера небольшая, вкус приятный, гармоничный, с хорошо выраженным ароматом. Содержание сухих растворимых веществ должно быть не менее 12%, сахаров — не менее 8, кислот — 0,5...1,0%; общее количество пектиновых веществ не менее 0,8% [2, с. 14].

В качестве функционального ингредиента будут использоваться пектиновые волокна. Они являются незаменимой биологически активной добавкой в современном мире. Пектиновые вещества вносились в продукт в виде пищевого пектинового экстракта, полученного из кормового арбуза. Поэтому одним из важнейших этапов нашей

работы было разработка способа получения пищевого пектинового экстракта из кормового арбуза. Содержание пектиновых веществ в экстрактах из кормового арбуза колеблется от 0,6 до 0,8%. При концентрировании эта цифра может увеличиваться в 2–3 раза. При получении пектинового экстракта из размороженного кормового арбуза с помощью СВЧ установки использовали следующие параметры: $t = 2$ часа, гидролизующий агент — винная кислота $c = 0,5\%$, $q = 1:2$, $t = 90^\circ \text{C}$, $m_{\text{нав}} = 20 \text{ г}$ [5, с. 1–2].

Технологический процесс получения десерта осуществляется по следующим технологическим операциям: очистка и термическая обработка исходного сырья, добавление манной крупы, сахара и пряностей, смешивание с компонентами в соответствии с рецептурой при постоянном перемешивании. При использовании товарного пектина, его готовят отдельно по общепринятой методике и подают в рецептурную смесь. Полученную смесь сбивают до состояния устойчивой пены. Готовый продукт стерилизуют, фасуют в пластиковую тару, укупоривают крышечками из фольги, на которой представлена соответствующая информация о продукте, массой до 200 грамм, а затем охлаждают в течение суток. Срок хранения такого продукта — несколько месяцев со дня изготовления за счет термической обработки.

Готовый продукт представляет собой пышную однородную пористую консистенцию, с равномерно распределенными частицами пряностей, без посторонних примесей, с чередующимися слоями ярко оранжевого и светло желтого цвета. Запах слабовыраженный со слабым приятным ароматом ванили. Вкус сладковатый со слабо выраженной кислинкой яблока. В 100 г готового продукта будет содержаться (% , не менее): сухих растворимых веществ 18, из которых сахара должно составлять 7,5, витамина С не менее 15 мг на 100 г, кислотность не менее 0,1, а содержание пектиновых веществ 1,5, комплексобразующая равна 278,4. Калорийность разработанного продукта колеблется в пределах 104–110 ккал.

Разрабатываемый продукт обеспечит насыщение организма нужными витаминами, минералами и пектиновыми веществами, будет способствовать укреплению иммунной системы организма и работы органов желудочно-кишечного тракта. Полученный функциональный продукт будет способствовать очистке организма человека от тяжелых металлов, токсичных и отравляющих веществ и нейтрализации радиоактивных веществ.

В дальнейшем предполагается разработать рецептуры с различными видами плодов, овощей и ягод на разные вкусы.

Литература:

1. Технология функциональных продуктов питания: Учеб. пособие/Л. В. Донченко, Л. Я. Родионова, Н. В. Сокол, Е. В. Щербакова, И. В. Соболев, В. К. Кочетов. -Краснодар: КубГАУ, 2009–200 с.
2. Технология продуктов детского питания: Учеб. пособие/А. Ф. Доронин, О. Е. Бакуменко, С. Н. Панфилова. — М.: Издательский комплекс МГУПП, 2007. — 112 с.

3. Функциональные продукты питания: учебное пособие/Т. В. Меледина, Н. Н. Егорова. — М.: КНОРУС, 2012. — 304 с. — (Для бакалавров).
4. Функциональные продукты питания. Учебное пособие — М.: В. Ф. Каменев, А. В. Симачев — Приор, 2008. — 240 с.
5. Пат. 2140927 Российская Федерация. СО8 В 37/06, А 23 L 1/0524. Способ получения пектина из корзинок подсолнечника/Соболь И. В.; заявитель и патентообладатель Кубанский государственный аграрный университет. — № 96121115/13, заявл. 22.10.1996; опубл. 10.11.1999.

85 лет на службе аграриев Приднестровья

Лебедько Егор Яковлевич, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Брянский государственный аграрный университет

В материале статьи приведены основные вехи научно-производственной деятельности за 85 лет Приднестровского научно-исследовательского института сельского хозяйства (г. Тирасполь). Обращено внимание на основные этапы его развития, на общую характеристику высокоэффективных новых сортов овощей: огурцов, томатов, перца, зеленого горошка, тыквы. Обозначены приоритеты развития научного учреждения на перспективу. Отдельно раскрыты потенциальные возможности взаимовыгодного сотрудничества между Тираспольским НИИСХ и Брянским ГАУ.

Ключевые слова: селекция, иммунитет, гетерозис, сорт, огурец, томаты, тыква, гибридизация, технологии, патент, конкурс, защита растений.

ГУ «Приднестровский научно-исследовательский институт сельского хозяйства» — ведущее научное учреждение аграрного сектора экономики Приднестровской Молдавской Республики отмечает свой 85-летний юбилей. Название института за годы своего существования менялось восемь раз. Учеными института было проведено громадное количество исследований, обогативших отечественную и мировую науку. С момента основания этого учреждения учеными издано двадцать томов научных трудов, более 100 монографий, 56 сборников статей, несколько сотен брошюр, было подготовлено и защищено несколько десятков докторских и почти двести кандидатских диссертаций.

За большой период здесь работали два академика, 18 Лауреатов государственных премий, 6 заслуженных изобретателей, 6 профессоров, 22 доктора и 229 кандидатов наук. Институт выполнял целевые союзные и республиканские программы по селекции, семеноводству, иммунитету, генетике, биотехнологии, агропочвоведению, агрофизике, микробиологии, технологии возделывания культур, защите растений, севооборотов, обработке почвы, программированию урожаев, мелиорации, экономики и организации производства и многим другим направлениям [1].

История Приднестровского НИИСХ началась с 1930 года, когда действительный член Императорского общества сельского хозяйства южной России, известный ученый Афанасий Иванович Погибко, решил создать в Тирасполе первое научное аграрное учреждение. До этого Афанасий Иванович создал первую

в Бессарабии метеорологическую станцию. У себя в хозяйстве он создал школу привитых саженцев винограда. А в 1930 году все это передал под создание мелиоративной станции.

За время существования Института было создано более 350 новых сортов овощных культур. Институт являлся основным научным учреждением для Юга Украины и Южных регионов СССР. Сорта и гибриды овощных культур занимали 20% площадей открытого грунта и 40% площадей закрытого грунта во всем Советском Союзе. Ни один из НИИ СССР не мог конкурировать с Тираспольским по количеству районированных сортов и занимаемой ими площади. Более 200 патентов авторских свидетельств на изобретения зарегистрированы учеными института в СССР, России, ПМР, Молдове, Украине, Италии, Болгарии, США, Франции.

В течение последних 25 лет существенным образом изменились вопросы и масштабы функционирования института. Сейчас в штабе трудится 6 докторов и 28 кандидатов наук. Энтузиазм и преданность науке заставляет сотрудников учреждения выполнять лишь основные государственные национальные задачи с учетом потребностей рынка.

50 лет назад сотрудниками института был получен знаменитый, известный на весь мир, сорт огурца «Родничок», который занял свое место среди многих лучших сортов. «Сириус», «Рондо», «Блик» и еще около 100 сортов огурцов выращивают специалисты НИИ в настоящее время. Сорта перца «Подарок Молдовы», «Новинка Приднестровья» — уникальные по своим качествам,

также были выведены местными специалистами. Проводится работа с селекцией томатов, чтобы новые гибриды достигали в высоту 1,8–2 метра. При этом по ранней спелости они не уступают своим низкорослым аналогам и плодоносят до заморозков.

В 2012 году Институт был передан из ведения Министерства экономического развития ПРМ в ведение Министерства сельского хозяйства и природных ресурсов ПМР. Исходя из экономической целесообразности были откорректированы и сокращены научные темы, с 20 до 17. Основными направлениями работы института сегодня являются селекция, семеноводство и технология производства сельскохозяйственных культур.

Длительное время в составе Приднестровского НИИСХ функционирует экспериментальный цех по производству овощной консервной продукции. Цех выпускает различные виды консервированного зеленого горошка, томаты, огурцы, кабачковую икру, томатный и тыквенный соки и др. В настоящее время в ПМР производится около 30 тыс. тонн овощей, хотя в советское время один только Слободзейский район республики выращивал до 280 тыс. тонн. Ученые института разрабатывают и внедряют в производство, новые технологии переработки овощей. Особой гордостью коллектива считаются востребованные технологии по производству консервов (соков) для детского питания.

В октябре месяце 2015 года Приднестровский НИИСХ впервые участвовал в конкурсе «Приднестровское качество». Экспертная комиссия высоко оценила представленные учреждением новые сорта томата: Новелла, Зинаида; огурца: Чук, Плай; перца сладкого: Лимпа; тыквы: Чародейка.

Гордостью института являются выдающиеся ученые своей профессии, своего времени, вносящие огромный вклад в развитие сельского хозяйства Приднестровской Молдавской Республики:

— Градинар Дмитрий Георгиевич, директор, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;

— Гороховский Виталий Федорович, заместитель директора по научной работе, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;

— Гуманюк Алексей Васильевич, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заведующий лабораторией почвоведения;

— Погребняк Анатолий Петрович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, специалист высокого класса по семеноводству;

— Стрельникова Тамара Романовна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заведующая лабораторией гетерозиса;

— Гусева Людмила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заведующая лабораторией селекции;

— Яровой Владимир Михайлович, кандидат биологических наук, доцент, заведующий лабораторией защиты растений;

— Демидов Ефим Самсонович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заведующий лабораторией иммунитета;

— Зеленичкин Виктор Григорьевич, кандидат биологических наук, доцент, заведующий лабораторией технологий;

— Аведенюк Анатолий Петрович, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, заведующий отделом селекции и семеноводства и многие, многие другие.

В сегодняшних условиях Институт работает в направлении создания новых высокоурожайных сортов и гибридов томатов, бахчевых культур и картофеля. Применяются новые наукоёмкие методы исследований: культура тканей, пальцевая селекция, инфекционные фоны, привлекается обширный селекционный исходный материал различных территорий многих континентов и стран мира. Совместно с российскими учеными выведены гибриды капусты белокачанной, сорта картофеля, культуры сои овощной. Созданы пчелоопыляемые гибриды огурца, как результат совместной работы с Институтом овощеводства Республики Беларусь.

На базе Приднестровского НИИ сельского хозяйства периодически проводятся Международные и Республиканские научные и научно-практические конференции, симпозиумы, практикуется проведение актуальных по тематике семинаров для специалистов-производственников республики. Особой популярностью у ученых и специалистов-производственников пользуются периодически проводимые выставки-презентации новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур.

За многолетний высокоэффективный труд коллектив Приднестровского НИИСХ награжден Орденом Трудового Красного Знамени и Орденом «Трудовая Слава». Многие ученые удостоены государственных правительственных наград СССР, Молдовы, Украины, Приднестровской Молдавской Республики.

Приднестровский НИИСХ эффективно сотрудничает по большому перечню аграрных вопросов с Брянским ГАУ. 25 сентября 2015 года перезаключен и подписан двухсторонний взаимовыгодный договор о научно-техническом сотрудничестве. В диссертационном совете Брянского ГАУ около десяти научных сотрудников Приднестровского НИИСХ успешно защитили докторские и кандидатские диссертации. Реализуется ряд других научных и образовательных мероприятий: проводятся совместные научные и научно-практические конференции, осуществляется повышение квалификации специалистов, издание совместных научных трудов, статей, обмен делегациями ученых, аспирантов.

Приднестровский научно-исследовательский институт сельского хозяйства сегодня является флагманом передовых современных инноваций в селекции и технологиях агропромышленного комплекса Приднестровской Молдавской Республики. Новые сорта овощных культур, выведенные учеными института — это будущее науки и производства.

Литература:

1. Овощеводство. Учебное пособие/В.Е. Ториков, С.М. Сычёв, А.И. Миненко, О.В. Мельникова, А.В. Волков. Под общей редакцией профессора В.Е. Торикова. — Брянск: Издательство Брянской ГСХА, 2009. — 280 с.
2. Демидов, Е. С., Садыкина Е. И., Сайчук А. И. Методы селекции томата на устойчивость к альтернариозу: Монография. — Тирасполь, 2006. — с. 18–19.
3. Повышение содержания витаминов в плодах томатов: Монография/Коллектив авторов. Под общей редакцией профессора Н. Н. Загинало. — Кишинев, Штиинца, 1983. — с. 109–111.

Разработка растительного десерта функционального назначения

Родионова Людмила Яковлевна, доктор технических наук, профессор;

Дудий Светлана Алексеевна, студент

Кубанский государственный аграрный университет

Отражена проблема развития пищевой промышленности, а именно, функциональных продуктов питания. Показана возможность расширения ассортимента продуктов функционального назначения. Указаны показатели готовой продукции.

Ключевые слова: десерт, функциональные свойства, растительное сырье, пектиновый экстракт.

Анализ состояния здоровья населения, проводимый в последние несколько десятилетий ведущими специалистами в области здравоохранения, убедительно свидетельствует о неуклонном росте числа лиц, страдающих или склонных к различным заболеваниям, и, прежде всего к таким, которые получили название «болезни цивилизации». К таким заболеваниям можно отнести: рак, болезни, связанные с нарушением липидного обмена (повышение холестерина и сахара в крови, увеличение веса); болезни сердечно-сосудистой системы, аллергические заболевания, деятельность желудочно-кишечного тракта, различные заболевания нервной системы и т.д. По данным экспертов Всемирной организации здравоохранения многие из этих болезней, ведущие к смерти, временной потере трудоспособности или инвалидности, в самом работоспособном возрасте, имеют неуклонную тенденцию к росту [1, с. 4].

Быстрое развитие науки и техники, загрязнение окружающей среды, урбанизация сыграли роковую роль в питании человека в нашем веке. Ежедневный рацион каждого человека стал богаче по вкусовым ощущениям, но менее сбалансирован по составу.

Жизнь современного человека тесно связана с техническим прогрессом, снижением доли физического труда и возрастанием интенсивности психических напряжений, что влечет за собой снижение уровня энергозатрат и, как следствие, снижение количества потребляемой пищи. Однако потребность человека в жизненно важных микронутриентах (витаминах, минеральных и биологически активных веществах) остается на прежнем уровне, что уже не обеспечивается уменьшенным количеством потребляемой пищи. Следовательно, количество и качество потребляемой пищи, ее состав и пищевая ценность играют первостепенную роль в нормальной жизнедеятельности организма человека.

Производство продуктов функционального назначения является актуальной задачей для современной пищевой промышленности. В мировом масштабе идет постоянная работа по созданию новых продуктов функционального питания, обладающих как широким спектром применения, так и точечной направленностью на конкретный орган, биотип, систему, заболевание. Создание и внедрение функциональных продуктов является одним из направлений гуманистической программы питания человека, провозглашенной ООН [3, с. 5].

Согласно национальному стандарту Российской Федерации (ГОСТ 52349–2005): «Функциональный пищевой продукт — Специальный пищевой продукт, предназначенный для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, обладающий научно обоснованными и подтвержденными свойствами, снижающий риск развития заболеваний, связанных с питанием, предотвращающий дефицит или восполняющий имеющийся в организме человека дефицит питательных веществ, сохраняющий и улучшающий здоровье за счет наличия в его составе функциональных пищевых ингредиентов.

Функциональный ингредиент — живые микроорганизмы, вещество или комплекс веществ животного, растительного, микробиологического, минерального происхождения или идентичные натуральным, входящие в состав функционального пищевого продукта в количестве не менее 15% от суточной физиологической потребности, в расчете на одну порцию продукта, обладающие способностью оказывать научно обоснованный и подтвержденный эффект на одну или несколько физиологических функций, процессы обмена веществ в организме человека при систематическом употреблении содержащего их функционального пищевого продукта».

Выделяют несколько основных видов функциональных ингредиентов, придающих продуктам позитивного питания функциональные свойства: растворимые и нерастворимые пищевые волокна, витамины, минеральные вещества, жиры и вещества, сопутствующие жирам, полисахариды, вторичные растительные соединения, пробиотики, пребиотики и синбиотики [4, с. 3].

Кафедра технологии хранения и переработки растениеводческой продукции факультета перерабатывающих технологий Кубанского ГАУ ведет исследования по разработке технологии получения пектинопродуктов из растительного сырья. Поэтому наши исследования были направлены на разработку десерта растительного происхождения функциональной направленности.

В качестве функционального ингредиента использовали пектиновые вещества, получаемые из растительного сырья.

В данном случае, для создания десерта было использовано следующее сырье: пектиновый экстракт из вторичного сырья переработки столового арбуза (корки и подкорковый слой), и тыква.

Пектиновые вещества — сложные полисахариды, имеющие свойство образовывать комплексы с тяжелыми металлами, ионами радиоактивных элементов, свободными радикалами. Они являются незаменимой биологически активной добавкой в современном мире. Анализ имеющихся литературных данных показал, что получение пектиновых веществ из вторичного сырья переработки столового арбуза очень мало изучено.

Плоды бахчевых культур, к которым относится столовый арбуз, содержат в своем составе органические кислоты, легкоусвояемые сахара, пектиновые вещества, витамины, минеральные вещества. С технологической точки зрения важное значение имеет содержание сухих и пектиновых веществ, органических кислот и сахаров.

Результаты исследований химического состава корок и подкоркового слоя плодов столового арбуза приведены в таблице 1.

Фракционный состав пектиновых веществ представлен двумя формами: протопектином и растворимым пектином. Протопектин в большей степени локализуется в корках, а растворимый пектин в подкорковом слое плода.

В среднем в корках и подкорковом слое столового арбуза содержится 11,4% пектиновых веществ, из которых 7,0% составляет протопектин, обуславливающий прочность плода, и 4,4% растворимый пектин.

Пектиновый экстракт получали методом гидролиза-экстрагирования. При подборе оптимальных пара-

метров процесса извлечения пектиновых веществ было установлено, что максимальное содержание пектиновых веществ (0,83–1,32%) в экстракте наблюдается при использовании в качестве гидролизующего агента — винной кислот. Пектиновый экстракт при необходимости подвергали концентрированию до содержания пектиновых веществ 2,0%.

Таким образом, исследованиями химического состава вторичного сырья переработки столового арбуза установлено значительное содержание в них пектиновых веществ, что позволяет использовать на переработку корки и подкорковый слой столового арбуза для получения пектина.

Основным сырьем для разрабатываемого десерта является тыква.

В ходе научно-исследовательской работы были исследованы и использованы в десерте следующие сорта тыквы: Столовая зимняя, Прикубанская. Данные сорта тыквы являются наиболее лежкоспособными и пригодными для промышленной переработки.

Тыква безопасный, низкокалорийный, гипоаллергенный, хорошо усвояемый продукт. нормализует показатели глюкозы в крови.

В тыкве содержатся витамины: С, В₁, В₂, В₆, F, PP, E, фолиевая кислота (витамин В₉), пантотеновая кислота (витамин В₃); соли калия, фосфора, кальция, магния, меди, кремневой кислоты; железо.

Также, в плодах тыквы содержится большое количество каротиноидов. Они способствуют преобразованию провитамина-А, влияют на эндокринную систему, образуют комплексы с протеинами, косвенно поддерживают водный баланс организма, способствуют работе обонятельных рецепторов и хеморецепторов, способствуют транспорту кальция через мембраны, выполняет иммуностимулирующую роль.

Результаты исследований химического состава плодов тыквы, указанных сортов, приведены в таблице 2.

Для улучшения вкусо-ароматических свойств продукта, нами были введены в рецептуру пониженное на 50% содержание сахара и натуральная ароматическая добавка — ванилин.

Опытным путем нами было подобрано оптимальное соотношение компонентов продукта. Примерная рецептура разработанного растительного десерта функционального назначения приведена в таблице 3.

Профилактическая доза пектина на одного человека составляет 2–4 г в сутки. Функциональный продукт питания должен удовлетворять суточную потребность орга-

Таблица 1. Химический состав корок и подкоркового слоя столового арбуза

Наименование показателя	Значение
Массовая доля сухих веществ, %	3,8
Общая кислотность, %	1,45
Массовая доля пектиновых веществ, %	11,4
Содержание сахаров, %	3,46

Таблица 2. Химический состав плодов тыквы

Наименование показателя	Наименование сорта	
	Столовая зимняя	Мраморная
Массовая доля сухих веществ, %	13,3	12,4
Массовая доля общего сахара, %	8,4	8,5
Общая кислотность, %	0,5	0,8
Массовая доля витамина С, мг/100 г	25,7	22,3
Массовая доля суммы пектина, %	2,2	2,45
Массовая доля каротина, мг/100 г	37	35

Таблица 3. Рецептúra растительного десерта функционального назначения

Наименование сырья	Расход сырья, % на 100 г готового продукта
Тыква	87,2
Сахар	10
Пектиновый экстракт	1,8
Ванилин	1

Таблица 4. Физико-химические показатели растительного десерта функционального назначения

Физико-химические показатели	
Массовая доля сухих веществ, %	11–13
Массовая доля общего сахара, %	3,5–4,0
Титруемая кислотность, %	0,15–0,25
Массовая доля витамина С, мг/100 г	13–15
Массовая доля суммы пектиновых веществ, %	3,3–3,6
Массовая доля каротиноидов, мг/100 г	32–35

низма человека в пектине не менее чем на 20%, поэтому и был введен пектиновый экстракт из вторичного сырья переработки столового арбуза, как продукт-носитель пектиновых веществ в нужном количестве.

Органолептические исследования полученного продукта показали, что он имеет привлекательный внешний вид, насыщенный оранжевый и желто-оранжевый цвет, приятный аромат и кисло-сладкий вкус, студнеобразную структуру, напоминающую мягкое желе.

При этом оригинальные органолептические показатели гармонизируют с высокой пищевой ценностью разработанного продукта. В составе готового десерта присутствуют в достаточном количестве сухие вещества, органические кислоты, сахара, а также комплекс природных биологически активных соединений, содержащихся в исходном сырье. Это доказывает пищевую и биологическую ценность десерта.

Физико-химические показатели растительного десерта функционального назначения представлены в таблице 4.

В настоящее время проводится доработка растительного десерта для больных сахарным диабетом, т.е. работа по дальнейшему снижению сахара или замене его сахарозаменителями, при условии сохранения пищевой и биологической ценности продукта. Разработанный продукт будет предназначен для различных слоев населения как функциональный, диабетический и диетический продукт.

Растительный десерт функционального назначения планируется к расфасовке в стеклянную тару с широким горлышком, которая является экологически чистой, и пластиковую тару массой нетто 100 и/или 200 г. Для оптовых закупок расфасованный продукт будет уложен в гофрированные ящики в количестве 50 шт. Срок хранения продукта предусматривает до 3 месяцев, за счет стерилизации.

Литература:

1. Бобренева, И. В. Функциональные продукты питания: Учеб. пособие/И. В. Бобренева. — ИЦ.: Интермедия. — 2012. — 180 с.: ил.;

2. Донченко, Л. В. Технология функциональных продуктов питания: Учеб. пособие./Л. В. Донченко, Л. Я. Родионова, Н. В. Сокол, Е. В. Щербакова, И. В. Соболев, В. К. Кочетов. -СПб.: Краснодар: КубГАУ. — 2009. — 200 с.;
3. Зайнуллин, Р. А. Функциональные продукты питания: Учеб. пособие/Р. А. Зайнуллин, Р. В. Кунакова, Х. К. Гаделева, М. Н. Школьников, Е. В. Аверьянова, А. В. Тихомиров // М.: КНОРУС. — 2012. — 304 с.
4. Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения. ГОСТ 52349–2005 — М.: Изд-во стандартов, 2010;
5. Патент на изобретение RU 2140927 МПК С 08 В 37/06, А 23 L 1/0524. Способ получения пектина из корзинок подсолнечника./Соболев И. В., Донченко Л. В., Родионова Л. Я. заявка 96121115/13, 22.10.1996; опубл. 10.11.1999.

Семеноводство картофеля на безвирусной основе в Самарской области

Рубцов Сергей Леонидович, научный сотрудник;

Милехин Алексей Викторович, кандидат сельскохозяйственных наук, ведущий научный сотрудник;

Бакунов Алексей Львович, кандидат сельскохозяйственных наук, ведущий научный сотрудник;

Самарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства имени Н. М. Тулайкова

В агропромышленном комплексе Самарской области картофелю всегда отводилось немаловажное значение. Ежегодно в области картофель возделывается на площади 20–25 тысяч гектар. Валовое производство в хозяйствах всех категорий области в последнее время варьирует в пределах 450–500 тыс. тонн при собственном потреблении 450–400 тыс. тонн в год. В соответствии с уровнем потребления в Самарской области производится достаточное количество товарного картофеля.

Однако анализ состояния производства в 2000-е годы показывает, что в ходе проведения аграрной реформы на селе произошли существенные изменения в структуре производства товарной продукции по основным категориям хозяйств. Одна из главных особенностей заключается в том, что доля сельскохозяйственных предприятий в общем объёме производства этой культуры сократилась с 29,1 % (14,8 тыс. га) в среднем за 1986–1990 гг. до 6,0 % (3,1 тыс. га) в 2000 г. За этот же период удельный вес производства картофеля в личных подсобных хозяйствах увеличился с 70,9 % до 94,0 %, что обусловлено реальным снижением доходов населения и отсутствием в рационе более дорогих белковых продуктов (мясо, молоко, яйцо) и в связи с этим развитием личного подсобного хозяйства и дачного строительства.

В 2000–2005 годах снижение посевных площадей под картофелем в сельскохозяйственных организациях удалось стабилизировать, а в последние годы отмечается тенденция на увеличение доли сельскохозяйственных организаций в общей структуре посадок. Так в 2014 году доля сельскохозяйственных организаций в общем производстве товарного картофеля в Самарской области составила 22,3 % (6609,0 га)

Развитие отрасли картофелеводства в Самарской области в настоящее время осуществляется за счёт экстенсивного пути развития. При значительных площадях за-

нятых в области под данной культурой, урожайность остаётся на низком уровне.

Особенно низкая продуктивность картофеля отмечается в хозяйствах населения, на 2014 год она составляет 133,2 ц/га. В личных подсобных хозяйствах картофелеводство базируется в основном на малопродуктивном ручном труде, практически отсутствует сортообновление, преобладает монокультура, редко проводятся защитные мероприятия, что является одной из причин распространения болезней, вредителей и получения низких урожаев.

В тоже время в сельскохозяйственных организациях, не смотря на невысокие площади, в последние годы отмечается рост продуктивности. Это связано с интенсивным внедрением на полях области западноевропейской технологии производства картофеля, увеличением внесения органических и минеральных удобрений, применением современных средств защиты от вредителей, болезней и сорняков, а также строгим соблюдением агротехнических мероприятий регламентирующих производство семенной и товарной продукции.

По данным государственной статистики урожайность картофеля в сельскохозяйственных организациях области возросла по сравнению с 90-тыми годами более чем на 200 % и составила в 2014 году — 284,5 ц/га. Но и достигнутая урожайность составляет при орошении не более 50 % биоклиматического потенциала данной культуры в области.

Одной из главных причин низкой урожайности в Самарской области — использование на посадку семенного материала низкого качества. Область относится к зоне рискованного производства картофеля. Наибольшую вредоносность оказывает вирусная и виroidная инфекция (вирус X, Y, M, L, S).

В связи с жаркой и сухой погодой в период вегетации и, как правило, высоким уровнем инфицирующей нагрузки

в этих условиях темпы нарастания вирусных инфекций с каждой последующей репродукцией семян здесь значительно выше, чем в районах Центральной России. Высокая скорость инфицирования снижает продуктивность и ухудшает семенные качества картофеля уже после двух-трех вегетаций, а у восприимчивых сортов даже после первой [1].

По данным Филиала «Россельхознадзор» по Самарской области в 2014 году лишь 15% площадей занятых под картофелем в сельскохозяйственных организациях засажено семенами высоких репродукций (ОС, ЭС), 34% семенами 1 и 2 репродукции, остальная часть более низкой, в том числе 20% массовой.

Картофелеводство личных подсобных хозяйств, как правило, базируется на не сертифицированном материале. Сортосмена и сортообновление в таких хозяйствах либо не проводится вообще, либо проводится значительно реже, чем того требуют научно-обоснованные принципы построения семеноводства. Владельцы личных подсобных хозяйств в следствии низкой покупательской способности не в состоянии приобрести значительно дорогой семенной материал высоких репродукций новых или перспективных сортов, что и вынуждает их из года в год заниматься пере-

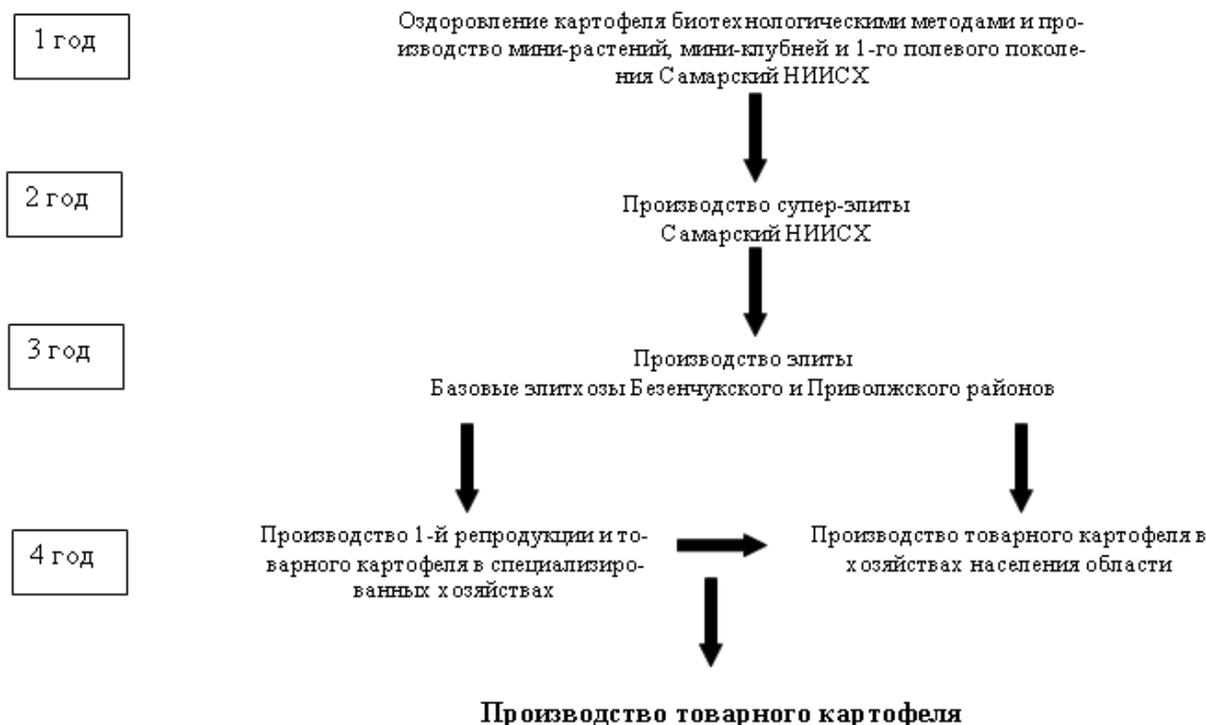
севом имеющихся клубней с применением элементарного метода клубневого отбора.

Всё это неминуемо приводит к накоплению на территории области вредной микрофлоры, которая в значительной степени ухудшает и без того неблагоприятную фитопатогенную обстановку в регионе.

Такое положение во многом объясняется крайне недостаточными объёмами производства гарантированного здорового исходного материала, выращиваемого в благоприятных фитосанитарных условиях, или условиях максимальной защиты посадок от воздействия вредных организмов, а также отсутствием четкой схемы реализации семенного картофеля сельхозпроизводителям и населению области.

С использованием основных принципов «Концепции развития оригинального, элитного и репродукционного семеноводства картофеля в России», предложенной ведущими специалистами Всероссийского научно-исследовательского института картофельного хозяйства, учёными Самарского НИИСХ была разработана схема семеноводства картофеля наиболее оптимально отвечающая почвенно-климатическим и фитосанитарным условиям Самарской области [2].

СХЕМА СЕМЕНОВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ НА ОЗДОРОВЛЕННОЙ ОСНОВЕ



Разработанная программа совершенствования семеноводства картофеля и увеличения производства высококачественного семенного материала отечественной селекции основывается на следующих ключевых направлениях:

— создание коллекции сортов картофеля отечественной селекции оздоровленных методами апикальной меристемы, термо- и химиотерапии;

— развитие оригинального семеноводства на научно-производственной базе Самарского НИИСХ;

— обеспечение элитного и репродукционного семеноводства в базовых хозяйствах и элитхозах области;

— обеспечение производства товарного картофеля в специализированных предприятиях и в личных подсобных хозяйствах населения.

Разработанная схема семеноводства позволяет сократить срок воспроизводства семенного материала от момента получения здорового растения до реализации в сельскохозяйственные организации и населению области до 4-х лет. При этом возделывание предбазисного семенного материала осуществляется в условиях полного отсутствия переносчиков вирусной инфекции (теплицы, гидропонные и аэропонные модули круглогодичного выращивания растений), а непосредственное производство семян супер-элиты и элиты в хозяйствах Безенчукского и Приволжского районов области прилегающих к руслу реки Волга в зоне слабого лёта переносчиков вирусной инфекции.

В Самарском НИИСХ ведутся работы по внедрению данной схемы семеноводства на территории Самарской области. Проведён ремонт и реконструкция тепличного комплекса площадью 2000 м², введены в эксплуатацию биотехнологические модули круглогодичного выращивания растений (гидропонная установка КД-10, аэропонная установка Урожай-9000), проведена реконструкция хранилища семенного картофеля. На производственных участках института развернуты работы по ори-

гинальному семеноводству. В настоящее время ведутся переговоры с хозяйствами — элитхозами по формированию научно-производственного объединения по производству семенного картофеля для сельхозтоваропроизводителей и населения области [3].

Внедрение разработанной схемы семеноводства на территории области позволит решить следующие задачи:

- создать коллекцию отечественных и зарубежных оздоровленных сортов картофеля наиболее перспективных для сельскохозяйственного производства области;

- расширить сортимент производства за счёт использования потенциала современных сортов;

- производить семенной материал картофеля высоких репродукций в объёмах достаточных для обеспечения как сельхозтоваропроизводителей, так и хозяйств населения;

- сократить площади занятые под картофелем в личных подсобных хозяйствах населения за счёт увеличения продуктивности при использовании семян картофеля оздоровленных современными биотехнологическими методами.

Литература:

1. Анисимов, Б. В. Фитопатогенные вирусы и их контроль в семеноводстве картофеля (Практическое руководство). — М.: ФГНУ «Росинформагрортех», 2004. — 80 с.
2. Симаков, Е. А., Анисимов Б. В., Коршунов А. В., Дуркин М. Л. О концепции развития оригинального, элитного и репродукционного семеноводства картофеля в России // Картофель и овощи, 2004
3. Милехин, А. В., Перспективы использования биотехнологических установок в безвирусном семеноводстве картофеля в Среднем Поволжье / Милехин А. В., Рубцов С. Л., Бакунов А. Л., Дмитриева Н. Н., Вовчук О. А. // Известия Самарского научного центра РАН, 2014. Том 16, № 5 (3). с. 1184–1191

Влияние основной обработки почвы и регулятора роста на урожайность озимой пшеницы в условиях Среднего Поволжья

Тихонов Николай Николаевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
 Богомазов Сергей Владимирович, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
 Пензенская государственная сельскохозяйственная академия

В соответствии с программой развития сельского хозяйства в увеличении производства зерна предстоит освоение новых ресурсосберегающих технологий возделывания зерновых культур, в том числе и озимой пшеницы, которые позволят увеличить урожайность, улучшить качественные показатели зерна и снизить его себестоимость. Безусловно, при освоении новых технологий особое значение будет иметь научно обоснованное применение ресурсосберегающих систем зяблевой обработки почвы в сочетании с нормами внесения минерального питания, в том числе и регулятора роста Моддус который, обеспечивает положительную тенденцию к увеличению урожайности сельскохозяйственных культур [2,3]. Установлено, что применение минимальной мелкой основной обработки

почвы, разбросного способа посева и дробного применения регулятора роста моддус в фазы кущение и выход в трубку, обеспечит экономию ресурсов и повышение урожайности озимой пшеницы на 8–10%.

Научные исследования проводились в 2010–2014 гг. в условиях стационарного полевого опыта кафедры общего земледелия и землеустройства ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА в паровом звене восьмипольного зернопаротравяного севооборота со следующим чередованием культур: 1 — чистый пар, 2 — озимая пшеница, 3 — яровая пшеница, 4 — однолетние травы + клевер, 5–6 — клевер, 7 — озимая пшеница, 8 — яровая пшеница.

Почва опытного участка представлена черноземом выщелоченным, тяжелосуглинистым по гранулометри-

ческому составу с содержанием гумуса — 6,5%, рН 4,8–4,9, обеспеченность азотом высокая, фосфором и калием — средняя.

Схема опыта:

Фактор А — системы основной обработки почвы:

V_0 — Двухфазная отвальная обработка (контроль);

V_1 — Двухфазная безотвальная обработка;

V_2 — Минимальная мелкая обработка.

Фактор В — способы посева:

C_0 — Рядовой (контроль);

C_1 — Разбросной;

Фактор С — применение регулятора роста

«Моддус»:

C_0 — Без применения регулятора роста «Моддус»;

C_1 — Применение «Моддус» в фазу кущения — 400 мл/га;

C_2 — Применение «Моддус» в фазу выхода в трубку — 400 мл/га;

C_3 — Применение «Моддус» в фазу кущения 200 мл/га + в фазу выхода в трубку — 200 мл/га.

Моддус — новейший регулятор роста растений для предупреждения полегания зерновых культур и рапса. Механизм действия заключается в ингибировании активности ключевых энзимов в биосинтезе гибберелловой кислоты. Кроме укорочения междоузлий, применение моддуса благоприятно сказывается на росте корневой системы, утолщении стебля и повышении урожайности.

Варианты размещены методом расщепленных делянок. Размер делянок первого порядка: длина — 50 м, ширина — 6 м. Общая площадь делянок 300 м², учетная площадь — 200 м², ширина защитных полос между делянками — 2 м. Размер делянок второго порядка: длина — 25 м, ширина — 6 м. Общая площадь 150 м², учетная —

100 м². Размер делянок третьего порядка: длина — 6 м, ширина — 6 м. Общая площадь 36 м², учетная — 24 м².

Одним из главных показателей физического состояния почв является плотность сложения. Именно от плотности сложения в первую очередь зависит водный, воздушный, тепловой режимы почвы, направленность и интенсивность физико-химических и микробиологических процессов, что сказывается на мобилизации питательных веществ, их доступности и использовании растениями [1,4].

Анализируя данный показатель необходимо отметить, что плотность сложения в период весеннего кущения озимой пшеницы не выходила за пределы оптимальных значений для возделывания озимой пшеницы. Перед уборкой наблюдалось уплотнение слоя почвы 20–30 см до 1,25–1,26 г/см³ на всех изучаемых вариантах обработки почвы.

Корреляционно-регрессионный анализ зависимости урожайности озимой пшеницы на разбросном способе посева, от плотности сложения чернозема выщелоченного показал, что данный показатель не оказывает существенного влияния на урожайность культуры, при этом коэффициент корреляции составил –0,06, что свидетельствует о слабой отрицательной зависимости. Таким образом, можно сделать вывод о возможности применения систем минимальной обработки почвы под озимую пшеницу.

Одним из основных факторов, влияющих на рост и развитие растений озимой пшеницы, является наличие доступной влаги перед посевом.

Установлено, что на формирование запаса продуктивной влаги не оказывали существенного влияния изучаемые системы обработки почвы. Отклонения от контрольного варианта (двухфазная отвальная обработка почвы) находились в пределах ошибки опыта.

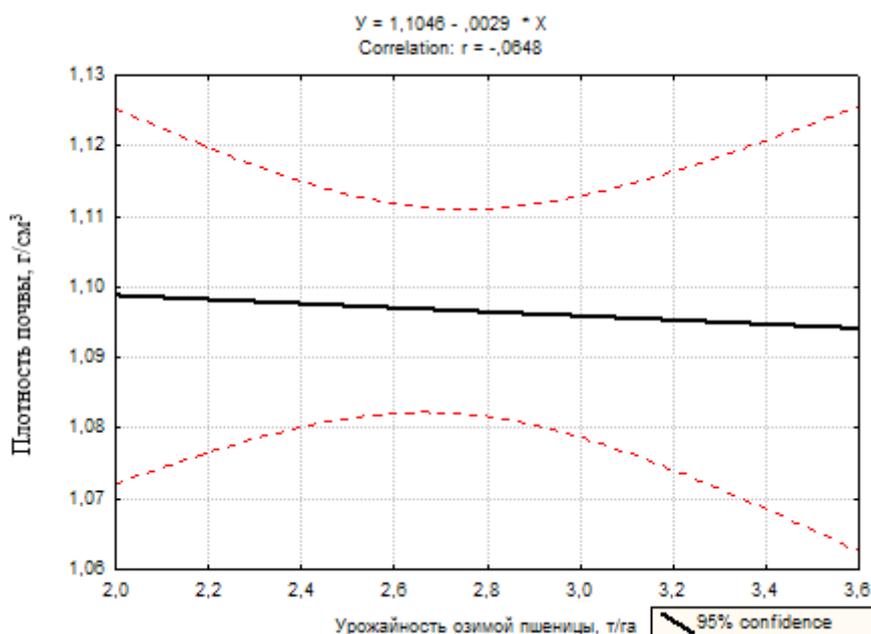


Рис. 1. Зависимость урожайности озимой пшеницы от плотности сложения

Произрастая совместно с культурными растениями, сорняки конкурируют с ними в борьбе за влагу, питательные вещества, а по мере развития вегетативной массы и за свет. Потери потенциального урожая зерновых культур за счёт угнетения их сорной растительностью обычно составляет 7–16%, а при сильной засоренности они могут достигать 25–30%. Поэтому, при выборе элементов технологии возделывания важное значение имеет учет засоренности и определение доли влияния изучаемых факторов.

Анализируя засоренность озимой пшеницы в период весеннего кущения необходимо отметить, что на вариантах с минимальной обработкой почвы наблюдалось снижение количества малолетних сорных растений на 5 шт/м². По многолетнему типу засоренности различия не существенны. На всех изучаемых вариантах опыта был превышен экономический порог засоренности и в период кущения озимой пшеницы проводилась фоновая химическая прополка баковой смесью гербицидов Логран

и Прима. Перед уборкой не наблюдалось существенных различий по засоренности на изучаемых вариантах обработки почвы.

Одним из главных показателей, определяющих эффективность сельскохозяйственного производства является урожайность сельскохозяйственных культур.

Исследованиями установлено, что системы основной обработки почвы не оказывают существенного влияния на урожайность озимой пшеницы (рисунок 2). Необходимо отметить, что на данный показатель наибольшее влияние оказывали способ посева и применение регулятора роста моддус в различные сроки и дозы.

Разбросной способ посева повышал урожайность озимой пшеницы на 0,33 т/га (таблица). Регулятор роста моддус оказывал влияние на элементы структуры урожайности (высота растений, масса зерна с растения) и как следствие на урожайность озимой пшеницы. Высота растений в среднем снижалась на 8–15% по сравнению

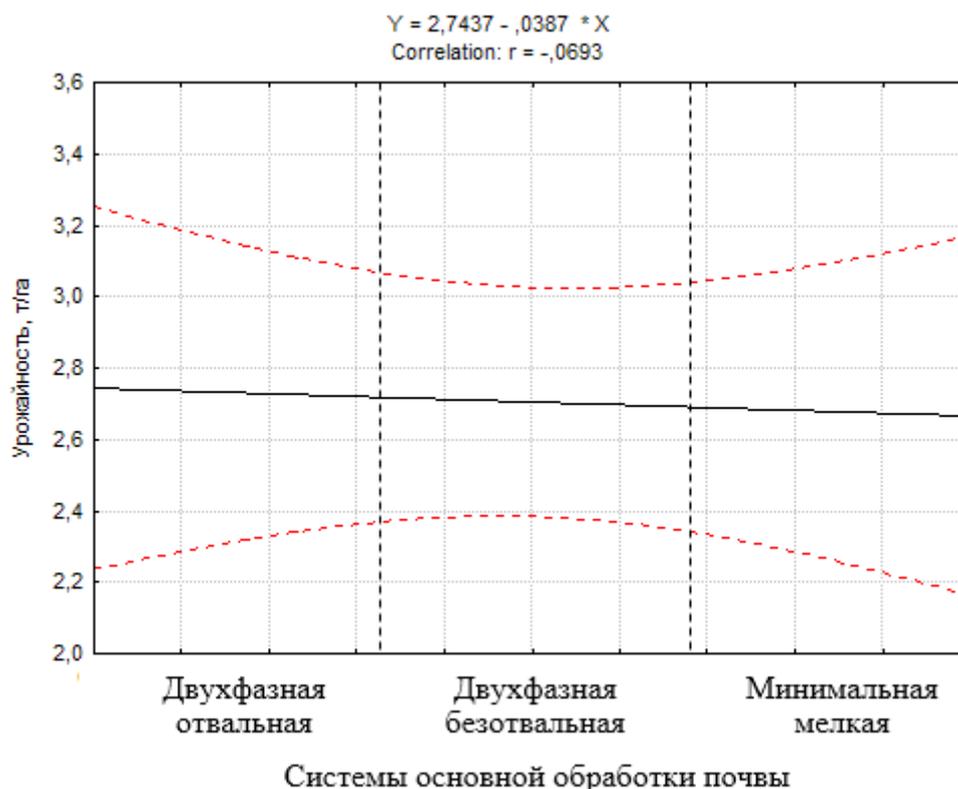


Рис. 2. Зависимость урожайности озимой пшеницы от применяемых систем основной обработки почвы

Таблица 1. Урожайность озимой пшеницы в зависимости от способов посева, доз и сроков применения регулятора роста моддус, т/га (2010–2014 гг.)

Фактор В — Способы посева	Фактор С — Применение регулятора роста моддус				Среднее НСР ₀₅ (А) — 0,10 т/га
	С	С ₁	С ₂	С ₃	
Рядовой посев (контроль)	2,38	2,47	2,44	2,69	2,49
Разбросной посев	2,70	2,76	2,79	3,03	2,82
Среднее НСР ₀₅ (В) — 0,08 т/га	2,54	2,61	2,61	2,86	-

с контролем. Наибольшая масса зерна с растения и соответственно урожайность озимой пшеницы отмечалась на варианте с дробным внесением препарата (200 мл — кущение + 200 мл — выход в трубку) и прибавка по сравнению с контрольным вариантом составила 0,33 т/га.

Расчет энергетической эффективности показал, что наибольший энергетический эффект возделывания озимой пшеницы был получен на вариантах с минимальной зяблевой обработкой почвы, разбросным способом посева и дробном применении регулятора роста моддус, что говорит о целесообразности замены элементов технологии возделывания озимой пшеницы (двухфазная от-

вальная обработка почвы) на ресурсосберегающие — минимальная зяблевая обработка почвы, разбросной способ посева и применение регулятора роста моддус.

Таким образом, на черноземных почвах лесостепи Среднего Поволжья при возделывании озимой пшеницы по чистому пару, целесообразно применять минимальную зяблевую обработку почвы, включающую дискование на 8–10 см, дискование на 10–12 см, разбросной способ посева и дробное применение регулятора роста моддус (200 мл в период кущения + 200 мл в период выхода в трубку), что обеспечит снижение затрат труда и повышение урожайности культуры на 8–10%.

Литература:

1. Богомазов, С. В. Роль агротехнических приемов в технологии возделывания озимой пшеницы в условиях черноземных почв Среднего Поволжья [Текст]/С. В. Богомазов, О. А. Ткачук, Е. В. Павликова, А. Г. Кочмин // Нива Поволжья. — 2014. — № 31. — с. 2–7.
2. Павликова, Е. В. Оценка влияния полевых севооборотов на плодородие почвы и их продуктивность в лесостепной зоне Среднего Поволжья/Е. В. Павликова, О. А. Ткачук // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 3.
3. Рекомендации по применению гуминового удобрения из торфа Гумостим. — Пенза, ООО «ИнноТорф», 2013. — 12 с.
4. Богомазов, С. В. Совершенствование элементов технологии возделывания озимой пшеницы/С. В. Богомазов, Н. Н. Тихонов, А. Г. Кочмин // Нива Поволжья. — 2012. — № 4. — с. 11–15.

Повышение качества овощной продукции при механизированной уборке в контейнеры

Шамонин Владимир Иванович, кандидат технических наук, старший научный сотрудник;
Сергеев Александр Владимирович, кандидат технических наук, старший научный сотрудник;
Федькин Денис Сергеевич, кандидат технических наук, старший научный сотрудник
Институт агроинженерных и экологических проблем сельскохозяйственного производства

Рассмотрены проблемы и перспективы совершенствования машинных технологий уборки овощей. Приведены результаты исследований технологических процессов уборки и транспортировки овощей в контейнерах с оценкой их влияния на качество получаемой продукции.

Применение контейнеров при уборке, транспортировке и хранении овощей дает возможность существенно снизить трудозатраты на погрузочно-разгрузочных операциях и повысить качество продукции, поэтому в хозяйствах нашли широкое применение большегрузные контейнеры (размер 1600×1200×1200 мм), вместимостью до 1 т [1].

При загрузке в контейнеры первоначально высота падения составляет 1,5 м (с учетом зазора между выгрузным элеватором уборочного комбайна и контейнером), что вызывает повреждение овощей. Так, например, повреждение корнеплодов моркови на дне контейнера могут достигать 30%, а кочанов капусты — до 50% [2].

Высокий процент повреждений вызван также и физико-механическими свойствами сортов и гибридов овощей, в основном, иностранной селекции, применяемых в хозяй-

ствах, (кочаны белокочанной капусты, в отличие от сортов отечественной селекции, более плотные, а корнеплоды более хрупкие). Для уменьшения повреждения овощей при уборке, ИАЭП предложена конструкция контейнеро-воза с загрузкой продукции на боковую стенку контейнера (рис. 1 и 2).

Прицеп-контейнеро-воз состоит из основной рамы (платформы), балансирующего механизма с двумя осями колес, подъемной рамки для установки четырех большегрузных контейнеров с боковым откидным бортом и перегородками для устранения стыков между контейнерами и гидравлической системы. Агрегатируется прицеп-контейнеро-воз тракторами класса 1,4кН или 2,0 кН.

При работе прицепа-контейнеро-воза с уборочными комбайнами в поле рамка поднимается в вертикальное

положение под углом 45° . Ворох от выгрузного элеватора уборочного комбайна выгружается на откидной борт, далее кочаны по боковой стенке контейнера скатываются на дно. Применение подъемного борта дает возможность уменьшить высоту выгрузки кочанов с элеватора уборочной машины, так как ворох овощной продукции сгружается на борт и устраняется опасность повреждения элеватора при рассогласованности скорости движения агрегатов. По мере заполнения контейнера рамка с откидным бортом поднимается и устанавливается в горизонтальном положении, далее контейнеры заполняются до полного объема. Затем идет транспортировка прицепа-контейнеровоза на базу хранения предприятия.

Для подтверждения эффективности предложенного технического решения была разработана программа и методика проведения исследований. Агротехническая исходного вороха проводилась в соответствии с СТО АИСТ 1.13—2006. Отбор проб для определения состояния вороха производился непосредственно из контейнера при различных способах загрузки. При этом определялись:

- повреждения соответственно кочанов капусты и корнеплодов,
- масса соответственно кочанов и корнеплодов,

- количество неплотно прилегающих зеленых листьев на кочане капусты,
- масса свободного листа в пробе,
- прочие примеси.

В таблицах 1 и 2 приведены данные исследований процентного отношения массы поврежденных кочанов капусты белокочанной и массы поврежденных корнеплодов моркови от слоя по высоте контейнера, в зависимости от способа загрузки в хозяйствах Ленинградской области.

По данным таблицы 1 видно, что при способе загрузки на боковую стенку контейнера масса вороха составляет 690,0 кг, а при способе загрузки на дно контейнера составляет 713,0 кг, при этом масса поврежденных кочанов 207,0 кг и 258,0 кг соответственно.

Данные таблицы 2 показывают, что при загрузке корнеплодов на боковую стенку контейнера, снижается масса поврежденных корнеплодов на 4,1 % по отношению к проценту поврежденных корнеплодов при способе загрузки на дно контейнера 8,5 %.

Проведенные полевые исследования показали, что использование специализированных прицепов-контейнеровозов приводит к снижению доли поврежденной продукции — моркови столовой два раза, а капусты белокочанной — на 20 %.



Рис. 1. Прицеп-контейнеровоз конструкции ИАЭП (в транспортном положении)



Рис. 2. Прицеп-контейнеровоз с загрузкой на боковую стенку контейнера (в рабочем положении)

Таблица 1. Процентное отношение массы поврежденных кочанов капусты белокочанной «Новатор» в ЗАО «Предпортовый», от слоя по высоте контейнера в зависимости от способа загрузки

Способ загрузки	Слой по высоте контейнера, мм	Масса поврежденных кочанов, кг/масса пробы, кг	%
На боковую стенку контейнера	700–1200	80,0/287,0	28,0
	0–700	127,0/403,0	31,1
всего		207,0/690,0	
На дно контейнера	700–1200	87,58/302	29,0
	0–700	170,5/411,0	41,1
всего		258,0/713,0	

Таблица 2. Процентное отношение массы поврежденных корнеплодов моркови «Норбонне» в ОАО «Верево», от слоя по высоте контейнера, в зависимости от способа загрузки в хозяйствах Ленинградской области

Способ загрузки	Слой по высоте контейнера, мм	Масса поврежденных корнеплодов, кг	%
На боковую стенку контейнера	700–1050	15,5	2,2
	350–700	7,5	1,0
	0–350	7,0	1,0
Всего		30,0	4,4
На дно контейнера	700–1050	16,5	2,1
	350–700	12,5	1,6
	0–350	37,0	4,8
Всего		66,0 кг	8,5

Литература:

1. Романовский, Н. В., Шамонин В. И. Механизированная технология уборки капусты белокочанной. Технологии и технические средства механизированного производства продукции растениеводства и животноводства. Сб. науч. тр. — Вып. 79. — СПб.: ГНУ СЗНИИМЭСХ Россельхозакадемии, 2007. — 160 с. — ISSN 0131–5226.
2. Романовский, Н. В., Шамонин В. И. Проблемы и перспективы совершенствования машинных технологий производства овощей. Технологии и технические средства механизированного производства продукции растениеводства и животноводства: Сб. науч. тр. — Вып. 80. — СПб.: ГНУ СЗНИИМЭСХ Россельхозакадемии, 2008. — с. 51–55.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Налогообложение физических лиц по законодательству Франции

Аксенова Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

В данной статье рассматривается практика налогообложения доходов, имущества, капитала физических лиц, работающих и проживающих на территории Франции.

Ключевые слова: *Налоги с физических лиц, налог на доходы физических лиц, налогообложение имущества, налог на наследство, налоговая система Франции, налоговый резидент*

Система налогообложения доходов и имущества физических лиц, проживающих во Франции закреплена в Налоговом Кодексе Французской Республики (Code général des imptôts, CGI). Для того чтобы понять какие именно налоги необходимо платить гражданину, переехавшему во Францию, следует обратиться к этому законодательному акту. Ниже будут рассмотрены основные налоги, составляющие налоговое бремя граждан имеющих доход и недвижимость в этой стране. Лица, проживающие в стране менее 183 дней в году, не имеют статус налоговых резидентов.

Тот факт, что физическое лицо не имеет статус резидента не освобождает его от обязанности уплаты подоходного налога (impôt sur le revenu), однако он взимается только с источников дохода внутри страны. В то время как у налогового резидента облагается доход полученный как во Франции, так и за ее пределами. Плательщиками этого сбора являются все совершеннолетние лица на территории Франции. Ставка подоходного налога варьируется в зависимости от совокупного дохода семьи, превышающего 5963 евро. Требуемая сумма указывается в налоговой декларации и включает в себя все источники прибыли за прошедший год. В первый год налогоплательщик обязан сам обратиться в ближайший налоговый

центр по месту жительства для получения декларации. Указать свои доходы нужно до конца марта. За неверные сведения и задержку предусмотрен штраф. Декларация подается даже при нулевых доходах. Юридические лица платят корпоративный налог, ставка которого составляет 15–33,33%.

Передача недвижимости между родственниками во Франции облагается налогом на наследство (l'impôt sur les successions). Ставка колеблется в широких пределах и зависит от степени родства. Приоритет имеют родители и дети. Далее следуют братья и сестры. В некоторых случаях ставка достигает более половины самой стоимости. Нередки случаи продажи недвижимого имущества для погашения налогового бремени. Налог распространяется и на недвижимость лиц, не имеющих статус налогового резидента. Для того чтобы вывести имущество из-под французской налоговой юрисдикции, иностранец может зарегистрировать S.C. I. (Société Civile Immobilière) — гражданскую компанию по операциям с недвижимостью. После этого дом или квартира попадают в правовое поле родной страны эмигранта.

Еще одним прямым обложением с доходов во Франции является налог солидарности на состояние (impôt de

Таблица 1. Подоходный налог во Франции

Прибыль, евро	Налог, %
Менее 5963	0
5964–11896	5,5
11897–26420	14
26421–70830	30
70830–150000	41
150001–1000000	45
Свыше 1000000	48–49

solidarité sur la fortune — ISF), также известный как налог на богатство.

С 1 января 2015 года он распространяется на лиц, чье состояние в стране превышает 1,3 млн евро. Из этих денег финансируются различные социальные программы помощи неимущим. Ставка налога может варьироваться от 0,5% до 1,5% в зависимости от величины дохода. Прибыль считается в основном с недвижимых активов, поэтому избежать выплаты можно также регистрацией S.C. I. Другим путем освобождения от налога на богатство может считаться использование недвижимости для профессиональной деятельности или сдача в аренду. ISF выступает продуктом французской политической системы с большим влиянием левых партий. Во многих европейских странах нет ничего подобного.

Во Франции работодатель ежемесячно удерживает определенную часть зарплаты. Эти социальные налоги компенсируют медицинские расходы, пособия по безработице и прочие затраты на работника. Ставка варьируется от 15% до 23% в зависимости от уровня зарплаты. Кроме того, в каждом регионе, департаменте или коммуне взимаются местные налоги для пополнения региональных бюджетов.

Франция прочно входит в число 15 европейских государств наиболее популярных для покупки недвижимости. После приобретения жилья первым делом необходимо за-

регистрировать недвижимое имущество, оплатив услуги нотариуса.

Ему же надо будет заплатить пошлину на оформление права собственности. Сбор на первичную недвижимость составит всего 2–3%. Если же понравившейся объект построен более 5 лет назад, нужно будет оплатить 6–7% его стоимости.

Собственник жилья во Франции ежегодно платит налог на недвижимость (taxe foncière), зависящий от местонахождения и площади последней. Для расчета ставки используется понятие «условная аренда». В промышленно развитом городе налог на недвижимость обойдется в сумму равную половине месяца аренды. В менее престижном населенном пункте ставка будет равна 1,5-месячному арендному сроку. Налог на проживание (taxe d'habitation) распространяется на собственников и арендаторов жилья. Ставка может различаться в зависимости от благосостояния конкретного города, численности семьи и ее дохода. Минимальная стоимость этого сбора эквивалентна месяцу «условной аренды». Однако налоговая выгода от приобретения жилья в промышленно развитом районе закономерно уравнивается более высокими ценами. Специалисты при покупке первичной недвижимости уделяют большое внимание правильному выбору риэлтора. Ведь грамотно оформленные последним документы могут освободить от налогов на целых 5 лет.

Таблица 2. Налог на наследство во Франции

Стоимость, евро	Ставка, %
Менее 8072	5
8072–12109	10
12109–15932	15
15932–552324	20
552324–902838	30
902838–1805677	40
Более 1805677	45

Таблица 3. Налог на богатство во Франции

Размер активов, евро	Ставка, %
До 800	0
800–1300	0,5
1300–2570	0,7
2570–5000	1

Таблица 4. Размер нотариальной комиссии во Франции

Сумма сделки, евро	Комиссия %
Менее 6500	4
6500–17000	1,65
17000–60000	1,1
Более 60000	0,825

Таблица 5. Налог на доход с аренды во Франции

Доход, евро	Ставка, %
До 5963	5
5963–11896	10
11896–26420	15
26420–70830	20
70830–150000	41
Более 150000	45

Зачастую иностранцы приобретают жилье в стране для последующей его сдачи внаем. В этом случае они обязаны платить налог на доход с аренды (*l'impôt sur le revenu locatif*). Ставка для лица не имеющего статуса налогового резидента колеблется от 20% до 45%. Из налогооблагаемой базы вычитаются расходы на ремонт и содержание жилья. Также необходимо заплатить социальный сбор, составляющий 15,5%. Если недвижимость находится в собственности юридического лица, ставка налога составит 33%.

При перепродаже недвижимости вступает в силу налог на прирост капитала. При этом налогооблагаемой базой выступает разница между ценами покупки и продажи. На 2015 год ставка для налогоплательщиков составила 40,5%. Размер налога снижается пропорционально времени владения собственностью. Вычет может достигать 24% от ставки после 18 лет владения. После 22 лет налог не взимается. В ставку налога включен специальный социальный сбор размером 15,5%, который не платят нерезиденты, а также добавочный налог 6%. Скидки на социальный сбор также зависят от времени владения жильем. Они составляют 2% после 6 лет, 4% после 18 лет и 8% после 25 лет. 30-летний период владения жильем полностью освобождает от сборов. С 2013 года в стране введен

дополнительный налог на продажу недвижимости, ставка которого зависит от суммы прироста капитала и колеблется от 2% до 6%.

Во Франции есть важный стимул к сдаче недвижимого имущества в аренду или продаже. Если немеблированное жилье не занято более года, оно облагается налогом на пустующую недвижимость. В основном это маленькие коммуны с населением не более 50 тыс. человек. Спустя год пустующий объект обойдется собственнику в 12,5% от среднего по рынку дохода от подобного жилья. Далее ставка увеличится до 25%.

Оформленная на юридическое лицо недвижимость подпадает под уплату ежегодного налога на косвенное владение, составляющим 3% от рыночной стоимости жилья. Освобождается от уплаты недвижимое имущество компаний из стран, заключивших с Францией договор, который открывает местным органам информацию об акционерах.

Таким образом следует отметить невысокие, по сравнению с другими странами Европы, налоги на недвижимость, которая может являться важной статьёй дохода. А фискальная привлекательность Франции для желающих открыть тут свой бизнес, напротив, оставляет желать лучшего.

Литература:

1. <http://www.impots.gouv.fr/> — официальный сайт Налоговой службы Франции
2. <http://www.legifrance.gouv.fr/> — официальный сайт Правой информации Франции

Развитие методики учета затрат в сфере услуг ЖКХ (на примере ООО «Коммунальщик»)

Алексикова Татьяна Викторовна, магистр
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Развитие предприятий сферы услуг ЖКХ является важнейшей основой для жизнеобеспечения и безопасности населения. Актуальность проблемы оптимизации деятельности предприятий сферы услуг ЖКХ, занимающихся такими видами деятельности, как содержание и ре-

монт жилого фонда, благоустройство улиц и дорог, ремонт инженерных коммуникаций и оказание сопутствующих услуги населению, имеют высокую социальную и экономическую значимость. Поэтому система управления затратами таких предприятий должна обеспечивать эф-

фективность использования материальных, трудовых, энергетических и финансовых ресурсов.

Продолжительное время в жилищно-коммунальном хозяйстве калькуляция себестоимости осуществлялась в разрезе каждого вида услуг. В настоящее время эта практика дополнилась учетом по объектам работ в рамках определенного вида услуг. В бухгалтерском учете ситуация несколько иная. На протяжении многих лет в сфере ЖКХ затраты учитывались котловым методом, и только недавно предприятия начали вести пообъектный учет затрат. Отсюда возникает необходимость построения аналитической и достоверной методики учета затрат.

Как отмечает Кондраков Н.П., каждая организация обязана соблюдать набор определенных принципов по регламентированию состава расходов, формирующих себестоимость услуг. По его мнению, главным условием получения полной и достоверной информации о себестоимости продукции (работ, услуг) является четкое определение состава производственных затрат (1).

Исходя из существующей практики на предприятиях сферы ЖКХ затраты формируются уже много лет по одной и той же схеме. В соответствии с Методикой планирования, учета и калькулирования себестоимости услуг ЖКХ (2), в состав себестоимости они включают затраты на работы, за которые по договору несут ответственность. Таким образом, объектом учета калькулирования затрат в сфере ЖКХ является конкретный вид работ, закрепленный договором. Исходя из этого, типовая смета расходов ЖКХ, включает в себя:

- основные расходы, предусмотренные действующим законодательством РФ;
- дополнительные расходы, связанные с эксплуатацией жилого фонда;
- расходы, связанные с оказанием коммунальных услуг и содержанием придомовой территории.

Каждая группа этих расходов состоит из нескольких подгрупп. И, к сожалению, в большинстве случаев аналитический учет здесь осуществляется укрупненно, а не по конкретной коммунальной услуге, что сказывается на снижении эффективности управления каждым видом затрат. По мнению Червяковой Н.А., для данных целей расходы должны группироваться по статьям и элементам, по объектам учета, планирования и калькулирования себестоимости, по месту их возникновения (3).

При этом в теории отечественного учета предлагается более расширенная группировка затрат по следующим критериям: по экономическим элементам, по статьям затрат, по составу, по способу отнесения на себестоимость, по отношению к готовому продукту, по отношению к уровню деловой активности, по отношению к технологическому процессу, по методу признания в качестве расхода, по возможности охвата планом, по периодичности возникновения, по целесообразности расходования, по возможности регулирования (4).

На наш взгляд, чтобы обеспечить аналитический учет и эффективность управления затратами в сфере ЖКХ, це-

лесообразнее будет формировать затраты по объектам учета, по местам их возникновения, по экономическим статьям и элементам. В итоге, эта информационная база сформирует полную картину о структуре затрат и удовлетворит всех пользователей информации о деятельности предприятия (ТСЖ, управляющие компании, собственников жилых домов и пр.). При этом, следует обратить внимание, что специфика деятельности ТСЖ и управляющих компаний при формировании сметы расходов на конкретный дом обуславливает необходимость использования нормативного или позаказного метода учета затрат. А, если рассматривать в целом специфику предприятий ЖКХ как отрасли, то здесь логичнее будет вести отдельный пообъектный учет.

Так, на изучаемом нами предприятии сферы ЖКХ ООО «Коммунальщик» калькулирование себестоимости данных видов услуг осуществляется по следующим статьям калькуляции: материалы, топливо, электроэнергия, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, ремонтный фонд, ремонт и техническое обслуживание или резерв расходов на оплату всех видов ремонтов, содержание и обслуживание внутридомовых сетей, проведение аварийно-восстановительных работ, покупная продукция, прочие прямые затраты, в том числе: отчисления на оплату работ службы заказчика, цеховые расходы, общеэксплуатационные расходы, внеэксплуатационные расходы. ООО «Коммунальщик» осуществляет отдельный учет затрат с использованием счетов 20 «Основное производство», который аккумулирует прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуг водоснабжения и полностью списывает их на счет 90 «Себестоимость продаж» и счета 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», на которых собираются косвенные расходы, списываемые по окончании месяца в дебет счета 20 «Основное производство». Отдельный способ учета на данном предприятии обусловлен необходимостью управления затратами и обоснованием расчетов, представляемых в регулирующий орган для утверждения тарифов.

С целью оптимизации затрат нами предложено включить в себестоимость услуг по горячему водоснабжению новой статьи затрат «Покупная вода». Это поможет определить уровень затрат на общий объем воды, переданной от водопроводного хозяйства теплоснабжающей организации.

Отдельного внимания заслуживает санитарная уборка улиц. ООО «Коммунальщик» отдельно составляет калькуляцию себестоимости по домовому обслуживанию (вывозу твердых и жидких бытовых отходов) и механизированной уборке улиц. Особенностью отражения таких расходов является не прямой способ их накопления. Так по статье «Материалы» отражаются расходы на материалы и запчасти для эксплуатации спецмашин. Данные расходы могут определяться путем суммирования среднесложившихся затрат из расчета 100 км пробега мусоровоза или 1 час работы машин по уборке улиц. По уличной уборке в эту статью включаются затраты на воду для поливки до-

рожных покрытий, пескопасту и прочие расходы. По статье «Топливо» отражаются расходы на бензин, дизтопливо и газ, израсходованные на работу специальных уборочных машин, а также бензин на внутригаражные нужды. Затраты на топливо согласовываются с местными органами самоуправления и определяются по утвержденным в установленном порядке нормам расхода.

Самый большой удельный вес из всех затрат ООО «Коммунальщик» составляет заработная плата, премии и отчисления на социальные нужды, их доля около 60% от всех затрат. Это объясняется объективными условиями — в текущем ремонте удельный вес материальных затрат возрастает, а для санитарной очистки и содержания территории требуется сравнительно небольшое количество материалов.

В отрасли услуг ЖКХ складывается свойственная только ей структура затрат. Регулярное отслеживание и анализ структуры затрат необходимо для оперативного управления и минимизации издержек на предприятии, а также для разработки конкретных мероприятий по их снижению.

По данным структуры можно определить влияние каждого вида затрат на всю себестоимость.

Все включаемые в себестоимость затраты можно разделить на 2 группы — затраты живого и овеществлен-

ного труда. К овеществленному труду относят затраты прошлого труда, овеществленного в материалах, электро- и теплоэнергии, оборудовании, инструменте, инвентаре, используемых в эксплуатации.

В сфере материального производства пропорциональное соотношение между этими группами является показателем уровня эффективности живого труда. Чем меньше уровень затрат живого труда во всей их сумме, тем больше материальных благ производится в единицу времени. И в сфере ЖКХ можно снизить уровень живого труда за счет внедрения технических устройств и машин при текущем ремонте на работах по санитарному содержанию.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что наличие отраслевых особенностей в деятельности предприятий ЖКХ имеет в основном производственный характер со всеми атрибутами материального производства — средствами производства, средствами обращения и трудовыми ресурсами. Это обстоятельство должно быть определяющей предпосылкой в построении системы по управлению затратами на предприятиях ЖКХ. Ведение раздельного пообъектного учета с отнесением расходов по управлению на самостоятельный вид услуг в данном случае обеспечит наиболее полную информационно-аналитическую картину.

Литература:

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет. М.: Инфра-М, 2007. 592 с.
2. Постановлением Госстроя РФ от 23.02.1999 г. № 9, с изм. от 12.10.2000 г. «Об утверждении методики планирования учета и калькулирования себестоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства» СП Консультант Плюс.
3. Червякова, Н. А. Бухгалтерский учет и налогообложение организаций ЖКХ. Екатеринбург: Ажур, 2005. 100 с.
4. Николаева, С. А. Управленческий учет//Информационное агентство ИПБ-ИНФА 2002 СП Консультант Плюс № ИБД 30359
5. Чигрина, И. Н. «Расходы субъектов управления жилищным фондом в жилищно-коммунальном хозяйстве», журнал «Аудит и Финансовый анализ», 2007 г.

Региональный анализ преимуществ и современных тенденций развития микробизнеса как определяющего фактора социально-экономического роста субъекта РФ

Амадаев Артур Асламбекович, аспирант

Комплексный научно-исследовательский институт им. Х. И. Ибрагимова Российской академии наук

Амадаев Анзор Асламбекович, кандидат экономических наук, доцент
Чеченский государственный университет

Необходимость регионального анализа фактора экономического развития микробизнеса определяется историческими, правовыми и экономическими аспектами, сложившимися в мировой практике.

Исторические архетипы скачков и падений в показателях национальных и мировой экономик — неразрывно связаны с ростом и стагнацией микробизнеса.

Доказательная база благоприятного влияния динамического развития микробизнеса на рост экономики региона и страны в целом представлена рисунком 1.

Развитие микробизнеса, в настоящее время, носит формальный характер, несмотря на принятые многочисленные попытки сформировать благоприятные экономические условия для его роста. Необходимость сти-

мулирования частных инициатив граждан, побуждения к самоорганизации действенности факторов воздействия на активность предпринимательской жизни — является важным аспектом роста экономики.

Региональный анализ показывает на снижение численности субъектов микробизнеса, а также спад пред-

принимательской активности. Также выявлены правовые сегменты благоприятных и отрицательных факторов развития микробизнеса. Исследование автора позволяет выделить благоприятные сегменты фактора воздействия на формирование экономических условий для активности микробизнеса, сформировавшиеся в правовом поле зако-

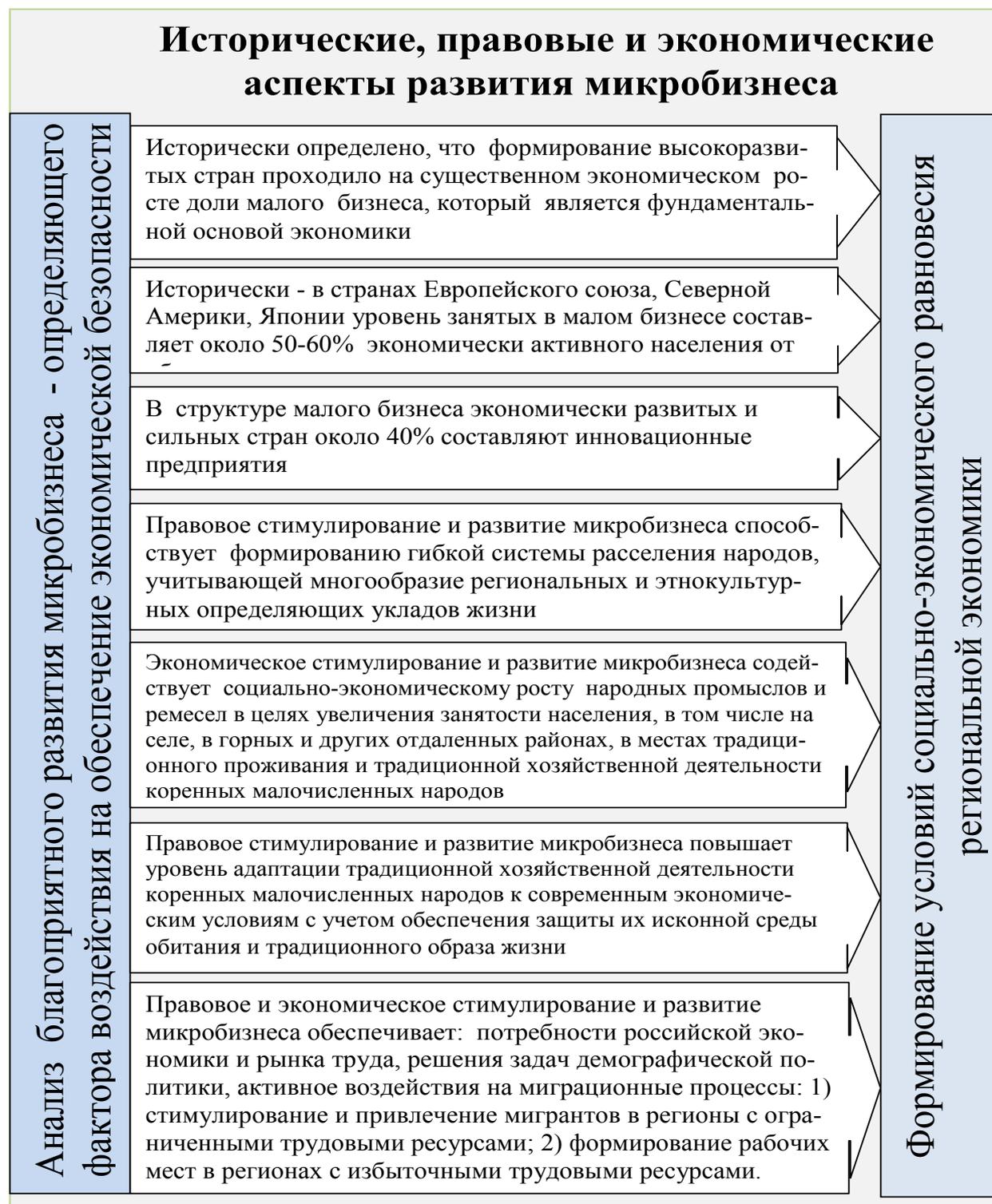


Рис. 1. Анализ фактора развития микробизнеса, как доказательная база благоприятного влияния на рост экономики региона и страны в целом Источник: составлено авторам на основании исследования тенденций развития микробизнеса [1,2,3]

нодательного регулирования предпринимательства (рисунок 2).

Однако можно выделить неблагоприятные правовые сегменты, которые явились причиной сдерживания развития микробизнеса, а также повлияли на потерю доверия к власти, снижению предпринимательской активности. Правовые сегменты неблагоприятного фактора сдерживания развития микробизнеса представлены на рисунке 3.

Исследования автора показывает, что решения, принятые на уровне государства фокусировались на ответственности конкретных тактических задач и не учитывали общие цели роста микробизнеса, который является ре-бром жесткости для развития высокоразвитых социально-экономических условий жизнедеятельности населения Российской Федерации.

В настоящее время необходим четкий регламент, который позволит развиваться микробизнесу в регионах.

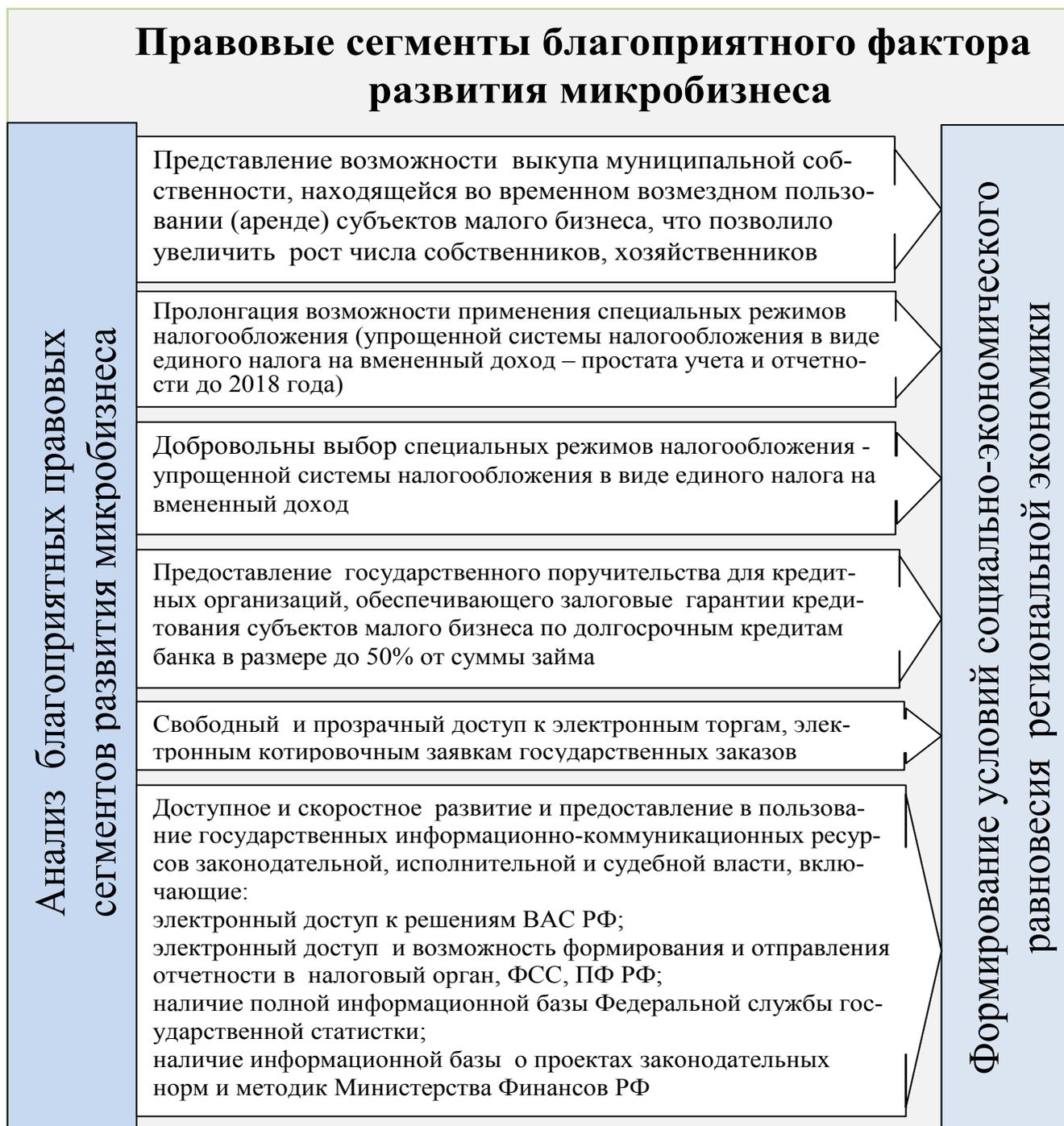


Рис. 2. Правовые сегменты благоприятного фактора воздействия на формирование экономических условий для активности микробизнеса. Источник: составлено авторам на основании исследования тенденций развития микробизнеса [1,2,3]

Исследования автора показывает, что необходима программа развития микробизнеса на перспективу до 2025 года. Государственная Программа развития микробизнеса должна содержать общий план и набор инструкций, выполнение которых, позволит увеличить рост предпринимательской активности, посредством достижения логически поставленной цели, и решения задач через механизмы реализации продуктивных мер.

Развитие микробизнеса определяется также глобальными тенденциями, которые максимизируют монетарный подход в рыночных системах. Многие экономисты придерживаются мнения, что микробизнес уравновесит в России

активную интеграцию виртуальной экономики, которая стремительно развивается и набирает ход. Так, через микробизнес возможно точно воздействовать на функциональные механизмы в различных отраслях региона, что существенно повысит результат рациональной диверсификации экономики.

Простота организации, гибкость перестройки микробизнеса позволят в современный период виртуальной экономики осуществлять факты хозяйственной жизни при отсутствии твердых эквивалентов финансовой платежной системы (драгоценные металлы — золото, серебро и т. д.), а также при наличии превышения бумажных денежных

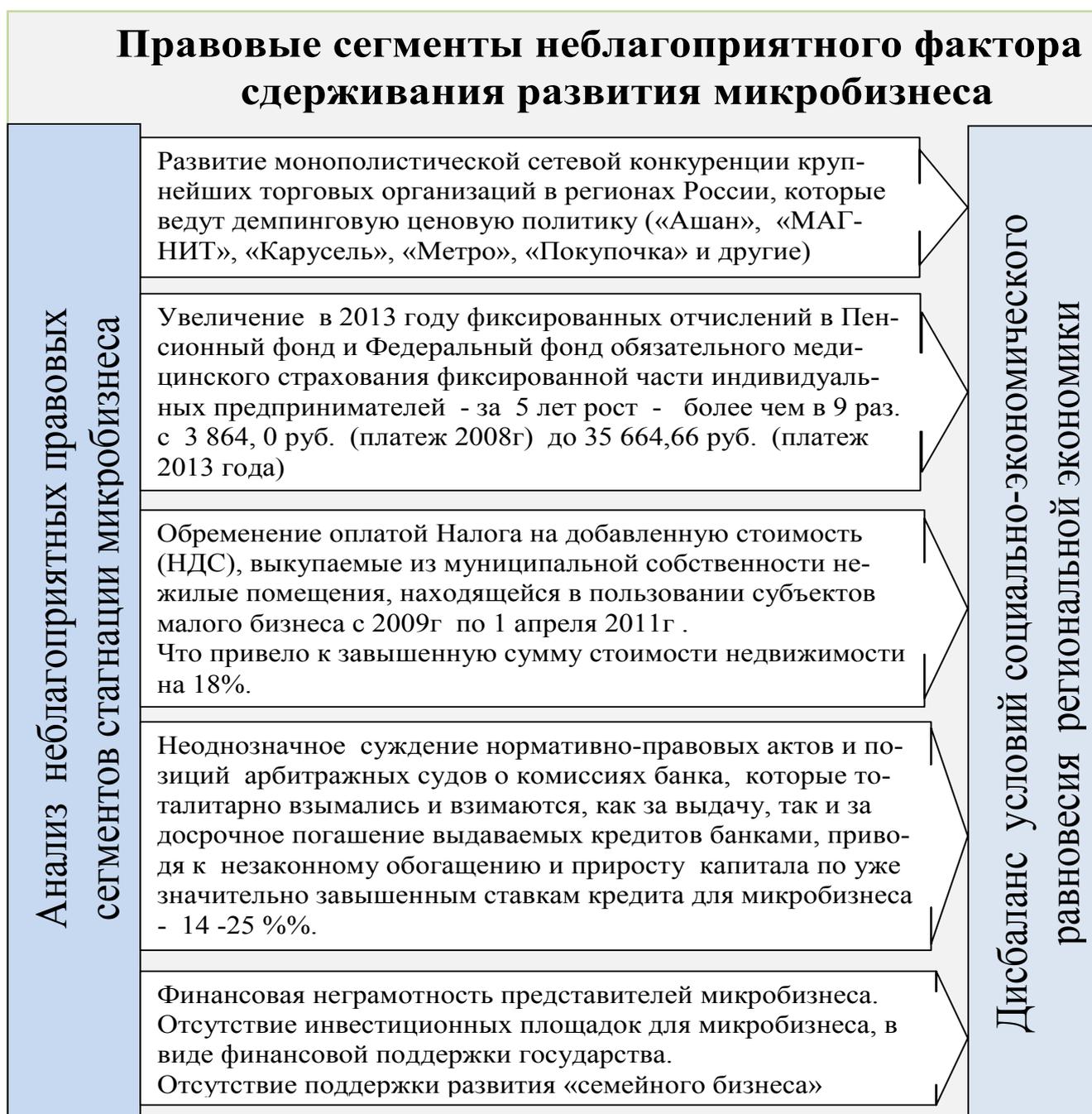


Рис. 3. Правовые сегменты неблагоприятного фактора воздействия на дисбаланс условий экономического развития микробизнеса. Источник: составлено авторам на основании исследования тенденций развития микробизнеса [4,5]

знаков над реальным покрытием национального и мирового экономических балансов.

Исследования автора позволили выявить основные преимущества развития микробизнеса в социально-экономическом равновесии России (рисунок 4).

На основании 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» структура малого бизнеса строится: 1) от численности наемных работников занятых в бизнесе; 2) от годовой выручки (без налога на добавленную стоимость) (таблица 1).



Рис. 4. Основные преимущества развития микробизнеса в социально-экономическом равновесии России. Источник: составлено автором на основании исследования тенденций развития микробизнеса [4,5]

Таблица 1. Структура сектора малого бизнеса в России [6].

Размер бизнеса	Тип бизнеса	Число, работающих в бизнесе	Годовой объем выручки (без НДС)
Субъекты малого предпринимательства	Микробизнес (юридические лица, Индивидуальные предприниматели)	До 15 чел.	До 60 млн. руб.
	Малый бизнес (юридические лица, Индивидуальные предприниматели)	От 16 до 100 чел.	До 400 млн. руб.

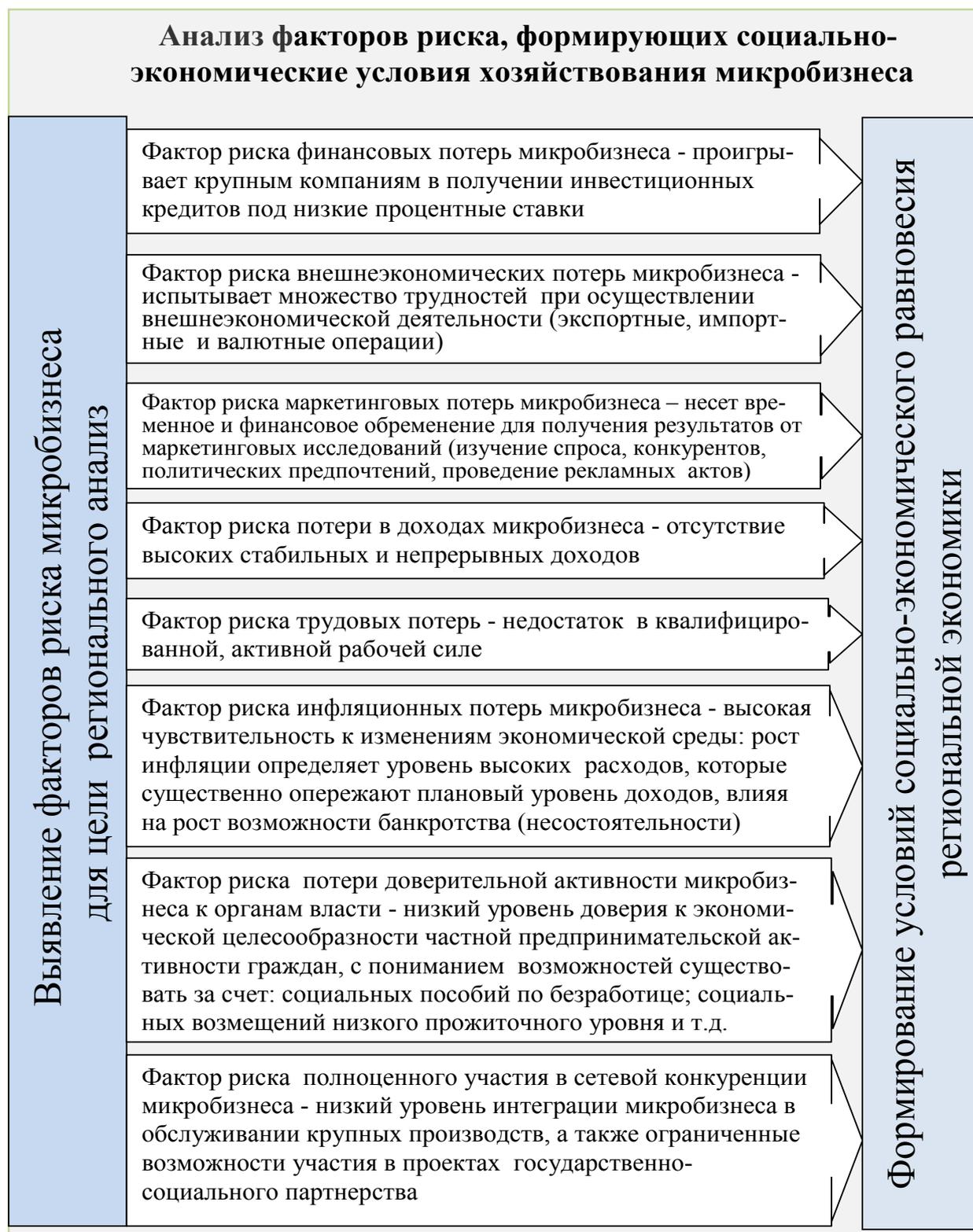


Рис. 5. Факторы риска, формирующие социально-экономические условия хозяйствования микробизнеса для целей анализа. Источник: составлено автором на основании исследования тенденций развития микробизнеса [4,5]

Рывок в развитии микробизнеса определяется устранением высоких рисков, которые угрожают жизненному циклу хозяйствования.

Направления регионального анализа факторов риска микробизнеса позволит выявить на качественном уровне причины и возможности их устранения. Необходимо учитывать, что в секторе микробизнеса осуществление фактов хозяйственной жизни определяется с позиции слабой защищенности от окружения в период нестабильности и высокой цикличности экономики.

Результаты, полученные в региональном анализе должны скоординировать политику власти, направленную на формирование условий, обеспечивающих стабильность

и экономическую состоятельность микробизнеса. Необходимо выявить направления в организации региональной политики, учитывая факторы риска, формирующие социально-экономические условия функционирования микробизнеса (рисунок 5).

Для регионального анализа направлений развития микробизнеса определяется новый подход — выявление возможностей повышения уровня благосостояния и качества жизни населения. Состояние микробизнеса в Северо-Кавказском федеральном округе и Российской Федерации в целом отражает анализ статистических показателей микробизнеса (таблицы 2–4; Приложения 1–2).

Таблица 2. Количество микропредприятий за 2011–2012 гг по Северо-Кавказскому федеральному округу и Российской Федерации в целом

Название субъектов	Количество микропредприятий на конец отчетного года, единиц (2011г)	Количество микропредприятий на конец отчетного года, единиц (2012г)	Средняя численность работников, человек (2011г)		Средняя численность работников, человек (2012г)	
			всего	в том числе списочного состава (без внешних совместителей)	всего	в том числе списочного состава (без внешних совместителей)
Всего по России	1593765	1759973	4353513	3863247	4699600	4248899
Северо-Кавказский федеральный округ	42325	44789	105877	100630	118786	114004
Республика Дагестан	4813	7059	24201	23615	28281	27811
Республика Ингушетия	760	1253	865	812	1017	965
Кабардино-Балкарская Республика	3655	3838	9275	8125	9299	8985
Карачаево-Черкесская Республика	2175	2219	6005	5613	4928	4632
Республика Северная Осетия — Алания	4416	5672	10551	10275	11370	11027
Чеченская Республика	6846	6206	9494	8977	15571	15343
Ставропольский край	19660	18542	45486	43213	48320	45241

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики [7].

Таблица 3. Основные финансовые показатели деятельности микропредприятий за 2011–2012 гг по Северо-Кавказскому федеральному округу и Российской Федерации в целом.

Название субъектов	Оборот, тыс. рублей (2011г)		Оборот, тыс. рублей (2012г)			Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретённых по импорту основных средств) — всего, тыс. рублей (2011г)	Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретённых по импорту основных средств) — всего, тыс. рублей (2012г)
	Всего (2011)	из него:	Всего (2012)	из него:			
				отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных платежей)	продано товаров несобственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных платежей)		
Всего по России	7027202962	2618208090	8347403522	4408994872	5110957184	157066925	149596192
Северо-Кавказский федеральный округ	240948965	60035709	284980084	180913256	190210986	5156636	6313956
Республика Дагестан	83365393	20466903	90578313	62898490	52527333	3571820	3337479
Республика Ингушетия	1621901	961513	2832002	660388	663835	36404	1950870
Кабардино-Балкарская Республика	8663005	3259708	11645761	5403297	6235362	115963	120176
Карачаево-Черкесская Республика	11004362	4011298	6883545	6993065	4001541	24490	75063
Республика Северная Осетия — Алания	16881469	6248179	17005845	10633291	10183201	312358	124443
Чеченская Республика	15798336	4946632	26928219	10851705	12571386	17730	-
Ставропольский край	103614499	20141477	129106399	83473022	104028327	1077872	705925

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики [7].

Таблица 4. Основные показатели деятельности микробизнеса — индивидуальных предпринимателей по Северо-Кавказскому федеральному округу и Российской Федерации в целом за 2009–2012гг [7].

Субъекты РФ по Федеральному округу	2009г		2010г		2011г		2012г	
	численность (человек)	Выручка (тыс. руб.)						
Российская Федерация	2663,9	7301224,67	1914,3	4671174,28	2505,1	8057230,9	2599,3	8707399,05
Северо-Кавказский федеральный округ	192,4	420653	139,3	174265	218,9	505723	195,3	634669
Республика Дагестан	42,6	190329	15,7	6399	55,1	211488	47,5	239893
Республика Ингушетия	3,5	5198	1,9	503	5,6	5715	5,2	6462
Кабардино-Балкарская Республика	20,6	46125	20,6	53762	23,4	55576	21,1	65380
Карачаево-Черкесская Республика	10,4	16271	8,1	8579	9,3	19069	9,3	20515
Республика Северная Осетия-Алания	14,4	36130	13,5	15882	15,3	36005	13,4	44111
Чеченская Республика	25,5	21335	14,0	16165	29,9	17397	26,4	83017
Ставропольский край	75,5	105265	65,5	72974	80,3	160473	72,5	175292

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики [7].

Показатели деятельности микробизнеса отражают необходимость принятия государственной Программы «Стратегическое инвестирование и развитие микробизнеса».

Исследования автора показывает, что по данным Российского фонда фундаментальных исследований в 90-х годах из страны уехало не менее 80 тысяч ученых и идейных трудолюбивых людей, которые могли реализовать свои способности в форме микробизнеса. Примерные

потери бюджета составили не менее 60 млрд. долл. США. Однако и в настоящее время миграция специалистов и молодых ученых продолжается, так как кредитные организации не стремятся поддерживать нестандартные проекты, имеющиеся нечеткие доходные проекции [7].

Делая выводы, можно определить необходимость государственного инвестирования микробизнеса для воздействия на факторы его стратегического развития.

Приложение 1
Основные показатели деятельности микропредприятий за 2012 год по Северо-Кавказскому федеральному округу и Российской Федерации в целом

Название субъектов	Количество микропредприятий на конец отчетного года, единиц (2012г)	Средняя численность работников, человек (2012г)		Оборот, тыс. рублей (2012г)			Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретённых по импорту основных средств) — всего, тыс. рублей (2012г)
		всего	в том числе списочного состава (без внешних совместителей)	всего	из него:		
					отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных платежей)	продано товаров собственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных платежей)	
Всего по России	1759973	4699600	4248899	8347403522	3236446338	5110957184	1570666925
Северо-Кавказский федеральный округ	44789	118786	114004	284980084	94769098	190210986	51566636
Республика Дагестан	7059	28281	27811	90578313	38050979	52527333	3571820
Республика Ингушетия	1253	1017	965	2832002	2168168	663835	36404
Кабардино-Балкарская Республика	3838	9299	8985	11645761	5410399	6235362	115963
Карачаево-Черкесская Республика	2219	4928	4632	6883545	2882004	4001541	24490
Республика Северная Осетия — Алания	5672	11370	11027	17005845	6822645	10183201	312358
Чеченская Республика	6206	15571	15343	26928219	14356833	12571386	17730
Ставропольский край	18542	48320	45241	129106399	25078071	104028327	1077872

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики [7].

Приложение 2
Основные показатели деятельности микропредприятий за 2011 год по Северо-Кавказскому федеральному округу и Российской Федерации в целом

	Количество микропредприятий на конец отчётного года, единиц	Средняя численность работников, человек		всего	Оборот, тыс. рублей		Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретённых по импорту основных средств) — всего, тыс. рублей
		всего	в том числе в списке ного состава (без внешних совместителей)		всего	из него:	
					отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных логических обязательств платежей)	продано товаров собственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных обязательств платежей)	
Российская Федерация	1593765	4353513	3863247	7027202962	2618208090	4408994872	149596192
Северо-Кавказский федеральный округ	42325	105877	100630	240948965	60035709	180913256	6313956
Республика Дагестан	4813	24201	23615	83365393	20466903	62898490	3337479
Республика Ингушетия	760	865	812	1621901	961513	660388	1950870
Кабардино-Балкарская Республика	3655	9275	8125	8663005	3259708	5403297	120176
Караево-Черкесская Республика	2175	6005	5613	11004362	4011298	6993065	75063
Республика Северная Осетия-Алания	4416	10551	10275	16881469	6248179	10633291	124443
Чеченская Республика	6846	9494	8977	15798336	4946632	10851705	-
Ставропольский край	19660	45486	43213	103614499	20141477	83473022	705925

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики [7].

Литература:

1. Шохнех, А.В. Теория и методология учета, контроля хозяйствующих субъектов малого бизнеса: Монография/А.В. Шохнех. — Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008. — 336 с. — С 25
2. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Сайт ОПОРА России. [электронный ресурс] http://www.nisse.ru/business/article/article_1763.html
3. Каурова, Н.Н. Банки и микрофинансовые организации: кто первым придет на помощь малому бизнесу // Банковское кредитование. 2012. № 4. с. 8–16.
4. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Сайт ОПОРА России. [электронный ресурс] http://www.nisse.ru/business/article/article_1763.html
5. Шохнех, А.В. и др. Роль региональной финансовой политики в обеспечении экономической безопасности развития и интеграции бизнеса в России // Аудит и финансовый анализ: Журнал/Шохнех А.В., Сизенева Л.А., Васильев Е.С., Чуднова В.В./ — № 1. — М., 2014. — с. 398–401.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [электронный ресурс]. ИСС КонсультантПлюс.
7. Официальный сайт: Copyright 1999–2014 Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/ru/statistics/grp/

Роль ПАО «Сбербанк России» в инвестиционном развитии белгородской области и основные направления финансирования проектов в 2015–2016 годах

Андреева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель;

Коннова Анна Владимировна, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье изложены результаты исследования роли ПАО «Сбербанк России» в инвестиционном развитии Белгородской области и основные направления финансирования проектов в 2015–2016 годах: изучена структура распределения сумм инвестирования по отраслям экономики Белгородской области, рассмотрены основные проекты, разработанные совместно со Сбербанком России на территории Белгородской области, выделены приоритетные направления финансирования инвестиционных программ, рассмотрена совместная деятельность Белгородского гарантийного фонда и ПАО «Сбербанк России».

Ключевые слова: коммерческий банк, ПАО «Сбербанк России», инвестирование, финансирование проектов, инвестиционный проект.

Многие коммерческие банки, в том числе и ПАО «Сбербанк», в настоящее время имеют достаточно большой объем свободных средств, которые возможно инвестировать в различные виды экономической деятельности.

Сбербанк России, являясь банком общенационального масштаба, не ограничивается кредитованием предприятий наиболее высоко прибыльных экспортно-ориентированных отраслей, а формирует свой портфель сбалансировано по отношению ко всем отраслям экономики, отдавая приоритет тем проектам, которые направлены на переключение экономики с экспортно-сырьевой модели на модель, ориентированную на устойчивый экономический рост, основанный на внутреннем спросе [3].

В целом в 2014 г. в Сбербанке одобрено новых проектов на сумму 9,5 млрд. руб., заключено кредитных договоров 204 шт. Общая сумма инвестирования в развитие

региона составила 14 млрд. руб., распределенная по отраслям экономики (рис. 1).

Сбербанк работает с предприятиями различного уровня: малое и среднее предпринимательство, средний и крупный бизнес.

На рис. 2 показано, каким образом распределились размеры инвестиций Белгородского отделения ПАО «Сбербанк России» в бизнес в 2014 году.

Из приведенных рисунков 1 и 2, видно, что 83% инвестиций Белгородского отделения ПАО «Сбербанк России» приходится на предприятия агропромышленного комплекса. Причем в большинстве это крупные агрохолдинги и комбинаты.

ПАО «Сбербанк» является активным участником развития и финансирования проектов в Белгородской области. В 2014 году в Белгородской области было разработано более 10 проектов с участием Сбербанка (таблица 1).

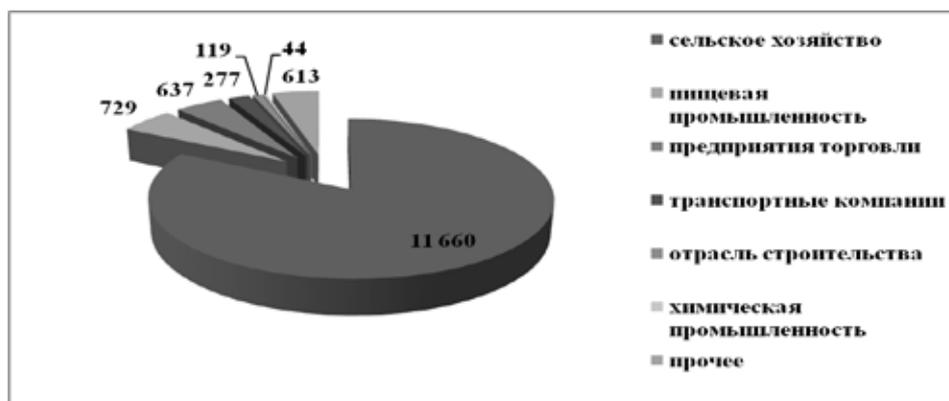


Рис. 1. Инвестиции Сбербанка в экономическое развитие региона, млн. руб.

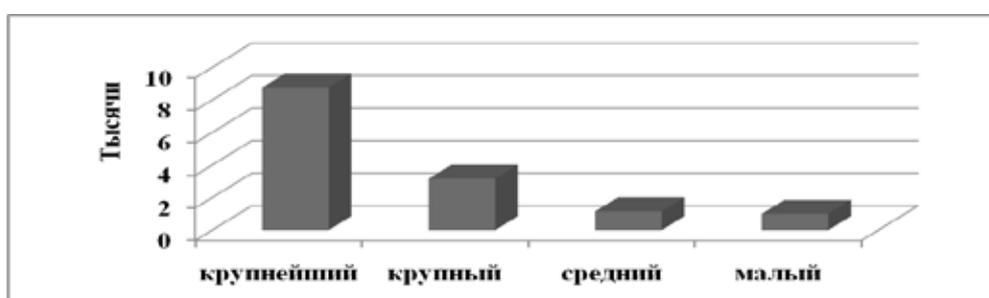


Рис. 2. Инвестирование ПАО «Сбербанк России» предприятий Белгородской области по сегментам, млн. руб.

С учетом сложившихся тенденций в Российской Федерации, текущего уровня развития и конкурентных преимуществ экономики Белгородской области, ПАО «Сбербанк России» в 2015–2016 гг. продолжит развитие и финансирование инвестиционных проектов [4].

Приоритетными направлениями финансирования инвестиционных программ являются:

- производство с/х оборудования;
- генетика в животноводстве и селекция в семеноводстве;
- развитие торговых сетей;
- тепличное направление и садоводство;
- модернизация действующих производств, в том числе развитие глубокой переработки;
- импортозамещение ветеринарных препаратов, удобрений, средств защиты растений;
- импортозамещение пищевых и кормовых добавок.

ПАО «Сбербанк России» в 2015–2016 гг. планирует производить финансирование проектов по следующим направлениям:

1. Финансирование инвестиционных проектов в рамках Постановления Правительства РФ от 11 октября 2014 г. № 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования», что, во-первых, даст возможность получения гарантии Минфина в объеме до 25% обязательств по кредиту, вложения собствен-

ного участия — 20%; во-вторых, позволит получить процентные ставки существенно ниже рыночных, так как банки, участвующие в финансировании проектов по программе получают целевое фондирование со стороны Центрального Банка на льготной основе (приблизительно 11,5%) [1].

2. Финансирование инвестиционных проектов под обеспечение банковских гарантий или агентства кредитных гарантий — позволит привлечь внешнее обеспечение от 50% до 70% от суммы кредитных требований банка к заемщику, в том числе при финансировании новых инвестиционных проектов; реструктуризации/финансировании выданного кредита; пополнение оборотных средств для неторгового сектора; процентные ставки по кредитам (от 18% до 23%).

3. Общие условия проектного финансирования и проектного финансирования в АПК: собственное участие по проекту 30% или 20% для АПК (при наличии субсидирования по проекту или предоставления обеспечения в виде гарантии Субъекта РФ), срок кредита до 10 лет или до 15 лет (для проектов АПК при наличии государственной поддержки по проекту), отсрочка по уплате основного долга до 3-х лет.

В рамках реализации Постановления Правительства РФ от 11 октября 2014 г. № 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования» Белгородским отделением

Таблица 1. Инвестиционные проекты Белгородского отделения ПАО «Сбербанк России» в 2014 году (млн. руб.)

Наименование организации	Суть проекта	Стоимость проекта	Кредиты банка	В т. ч. выдано в 2014 г.	Доля Сбербанка в общем объеме проекта, %
ЗАО «Завод Премиксов № 1»	Производство лизина сульфата мощностью 57 тыс. тонн в год	8610	5997	451	70
ООО «Алексеевский соевый комбинат»	Строительство завода переработки сои 2 тыс. тонн. в сутки	8414	7148	3856	85
ООО «МПЗ Агро-Белогорье»	Увеличение мощности убоя свиней с 250 до 320 голов в час	2640	2112	236	80
ООО «Тепличный Комплекс Белогорья»	Тепличный комплекс производственной площадью 13,94 га (огурцы, помидоры, салат). Более 9500 тонн продукции в год.	3614	2762	2212	76
ООО «СХП «Теплицы Белогорья»	Тепличный комплекс производственной площадью 13,6 га., (огурцы, помидоры, салат). Более 9500 тонн продукции в год.	3196	2553	163	80
ЗАО «Молоко Белогорье»	МТФ на 2500 голов, мощностью 22000 тонн. молока в год	990	792	320	80
ООО «Мясокомбинат «Бессоновский»	Убойный завод мощностью 12 тыс. тонн. свинины в год	930	744	241	80
МКП «Белгорзеленхоз»	Тепличный комплекс производственной площадью 1,5 млн. шт. роз в год	208	166	144	80
Прочие проекты области	(с/х направление, строительные проекты, транспорт, и т. д.)	-	6605	6605	100
ВСЕГО (млн. руб.):	(все активные проекты одобренные 2011–2014 в т. ч. вышеуказанные)	-	33000	14228	

ПАО «Сбербанк России» внесено на рассмотрение инвестирование 15 крупных проектов (таблица 2).

Таким образом, Белгородское отделение ПАО «Сбербанк России» последовательно реализует стратегию по наращиванию объемов операций долгосрочного кредитования предприятий различных отраслей экономики.

В рамках долгосрочного кредитования в 2015–2016 гг. банк продолжит активное сотрудничество с компаниями по финансированию проектов в области развития агропромышленного комплекса, жилищного строительства, строительства торговых комплексов, развития торговых сетей, строительства multifunctional и офисных комплексов, кредитования предприятий строительного комплекса.

Правительством области продолжается реализация комплекса мероприятий, направленных на государственную поддержку инвестиционной деятельности.

В соответствии с законом Белгородской области от 16 ноября 2007 года № 163 «О государственных гарантиях Белгородской области» хозяйствующим субъектам в целях

обеспечения исполнения обязательств по кредитным договорам предоставляются государственные гарантии [2].

На 1 января 2015 года в обеспечение обязательств 21 предприятия перед ПАО «Сбербанк России» предоставлено государственных гарантий на общую сумму 16,6 млрд. рублей. Кредитные ресурсы направлены на финансирование проектов развития агропромышленного комплекса, поддержку малого и среднего предпринимательства, создание транспортной инфраструктуры.

В 2014 году с участием Белгородского гарантийного фонда привлечены кредитные ресурсы в объеме 205 млн. рублей, из них 32 млн. рублей средства Белгородского отделения ПАО «Сбербанк России». Данные кредитные ресурсы направлены на реализацию 7 проектов в Алексеевском, Красногвардейском, Чернянском районах, Старооскольском городском округе и городе Белгороде.

В настоящее время банком и гарантийным фондом прорабатывается возможность финансирования 3 инвестиционных проектов на сумму 3,3 млрд. рублей под обеспечение фонда и Агентства кредитных гарантий:

Таблица 2. Инвестиционные проекты Белгородского отделения ПАО «Сбербанк России», внесенные на рассмотрение в рамках реализации Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования, (млн. руб.)

Наименование организации	Суть проекта	Стоимость проекта	Кредиты банка	Стадия
ОАО «ЭФКО»	Производство молочных продуктов 19,5 тыс. тонн йогурта в год	1179	901	Осуществляются СМР. (готовность 89%) Запуск — 2-е полугодие 2015 г.
ОАО «Комбинат КМА-руда»	Строительство нижнего горизонта шахты им. Губкина	10000	8000	Формирование документов инициатором проекта. Начало реализации 2 кв. 2015 г.
ГК Евроцемент (ЗАО «Белгородский цемент» и ЗАО «Осколцемент»)	Реконструкция заводов: переоборудование на сухой способ производства цемента)	3600	1800	Проектирование. Начало реализации 2 кв. 2015 г.
ООО «ИзволАГРО +»	Строительство теплиц по выращиванию овощей (12 га)	3500	2800	Формирование документов инициатором проекта.
ЗАО «Алексеевский Бекон»	Строительство убойного завода (до 100 тыс. тонн в живом весе)	2200	1760	Формирование документов инициатором проекта.
ООО «Белгород инвест-1»	Строительство теплиц по выращиванию овощей (12,9 га). Более 9500 тонн овощной продукции в год.	2548	1879	Формирование документов инициатором проекта. Начало реализации 3 кв. 2015 г.
ООО «Тепличный Комплекс Белогорья»	Дофинансирование тепличного комплекса по выращиванию овощей (13,94 га) Более 9500 тонн овощной продукции в год.	531,3	425	Проект на экспертизе в Банке. принятие решения 2 кв. 2015
ООО «Белянка»	Увеличение мощностей по производству яйца до 1 млрд. штук в год	3633	2882	Формирование документов инициатором проекта. Начало реализации 2 кв. 2015 г.
ЗАО «Краснояружская зерновая компания»	Закладка многолетних плодовых насаждений, выращивание яблок на площади 500 га	937	750	Формирование документов инициатором проекта. Начало реализации 2015 г.
ООО «Белгранкорм»	Ряд инвестиционных программ, модернизации и строительства убойного завода, элеваторных мощностей, расширение парка автотранспорта	5330	4264	Формирование документов инициатором проекта. Начало реализации 2–3 кв. 2015 г.
ООО «Свинокомплекс Новояковлевский»	Строительство Нуклеуса	332	265	Формирование документов инициатором проекта. Начало реализации 3 кв. 2015 г.
ООО «АПК ПромАгро»	Строительство свиноводческого комплекса замкнутого цикла на 8250 голов свиноматок, а также завода по убою	5260	4208	Формирование документов инициатором проекта. Начало реализации 2 кв. 2015 г.
ЗАО «КапиталАгро»	Свинокомплекс замкнутого цикла на 3100 голов свиноматок, производство свинины 8,3 тыс. тонн/год	988	790	Начальная стадия. Оценка потребности в привлечении кредитных ресурсов.
Колхоз им. Горина	Строительство комплекса по откорму быков и выращиванию ремонтного молодняка КРС на 5500 голов	615	492	Начальная стадия. Оценка потребности в привлечении кредитных ресурсов.
Колхоз им. Горина	Строительство фермы на 2200 свиноматок + корпус на 8800 голов доращивания поросят до 3-х месяцев	700	560	Начальная стадия. Оценка потребности в привлечении кредитных ресурсов.
ВСЕГО (млн. руб.):	(все проекты в т. ч. вышеуказанные)	Более 43000	Более 32000	Поэтапное освоение кредитов, начиная с 2015 г.

— ООО «Молочная компания Зелёная долина 2» — создание производственных мощностей по приемке, очистке, сушке и хранению зерновых, зернобобовых и масличных культур;

— ООО «Тепличный комплекс Белогорья» — строительство тепличного комплекса по выращиванию огурцов;

— ООО «ИЗОВОЛ АГРО» — строительство тепличного комплекса по производству роз (на срез) и тепличного комплекса по выращиванию огурцов.

В 2015 году в рамках программы интеграции агрохолдинговых компаний с малыми и средними предприятиями с целью организации производства сельскохозяйственной продукции, региональный гарантийный фонд имеет воз-

можность обеспечить поручительством более 0,5 млрд. рублей кредитных средств при максимальном поручительстве одному субъекту до 30 млн. рублей.

Таким образом, инвестирование является одним из важнейших источников экономического роста и основой научно-технического прогресса. Успешное решение задач обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста региона на основе диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности в значительной степени зависит от формирования и реализации стимулирующей политики привлечения инвестиций, которые оказывают существенное влияние на уровень социально-экономического развития Белгородской области.

Литература:

1. Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования: Постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 г. № 1044: [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. О государственных гарантиях Белгородской области: Закон Белгородской области от 16 ноября 2007 года № 163: [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]: // Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>.
4. Инвестиционный портал Белгородской области [Электронный ресурс]: // Режим доступа: <http://belgorodinvest.com/investpotential/investment-climate-of-the-region/>.

Учет аренды: международная и российская практика

Антонова Наталья Александровна, студент;

Орлова Елизавета Ивановна, студент

Оренбургский государственный университет

Ключевые слова: аренда, основные средства, Международные стандарты финансовой отчетности, российские стандарты бухгалтерского учета.

В настоящее время аренда достаточно частое явление. В наибольшей степени аренде подлежат объекты основных средств. Аренда — это договор, согласно которому арендодатель передает арендатору право на использование актива в течение согласованного периода времени в обмен на платеж или ряд платежей. Регулирование отношений, связанных с арендой, в отечественном праве осуществляет Гражданский кодекс. Согласно Гражданскому кодексу РФ, по договору аренды арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. В аренду могут быть переданы земельные участки и другие обособленные природные объекты, предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другие вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования (непотребляемые вещи). [1, с. 20]

Несмотря на популярность аренды основных средств на практике, в бухгалтерском учете могут возникать проблемы или вопросы о том кто и как должен учитывать объект аренды. В настоящее время система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в России не предусматривает отдельного документа, который бы смог послужить основой для ведения учета аренды. Однако Министерством финансов Российской Федерации формируется ряд проектов положений по бухгалтерскому учету (ПБУ), среди которых находится проект ПБУ «Учет аренды». Данный проект имеет ряд сходств и различий с Международным стандартом финансовой отчетности IAS 17 «Аренда». В данной статье мы попытаемся выделить эти сходства и различия и определить: кто и как должен учитывать объект аренды. [2, с. 4]

Цель IAS 17 «Аренда» заключается в определении надлежащей учетной политики и состава информации, под-

лежащей раскрытию, в отношении договоров аренды для арендаторов и арендодателей. Проект ПБУ «Учет аренды», в свою очередь, устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации об активах, обязательствах, доходах, расходах, денежных потоках организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации (за исключением кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений), выступающих в качестве арендодателей или арендаторов по договорам аренды (независимо от ее вида). [2, с. 7]

Большое значение для бухгалтерского учета имеет классификация аренды. В зависимости от вида аренды объекты аренды учитываются у арендодателя и арендатора по-разному.

Для начала рассмотрим действующий международный стандарт IAS 17 «Аренда», согласно которому аренда делится на финансовую и операционную. Критерием такой классификации выступает распределение рисков и выгод между арендодателем и арендатором, связанных с владением актива, являющегося предметом аренды. При этом под рисками понимают возможность возникновения убытков в связи с колебаниями доходности в связи с изменением экономических условий или с простоями и технологическим устареванием.

Аренда классифицируется как финансовая, если все риски и выгоды передаются арендодателем арендатору. В данном случае арендодатель списывает объект аренды с учета и признает дебиторскую задолженность в размере справедливой стоимости имущества или приведенной стоимости минимальных арендных платежей. Дебиторская задолженность постепенно в течение срока аренды погашается за счет платежей от арендатора, который, в свою очередь, направляет данные платежи в погашение симметричной кредиторской задолженности, которая признается на дату начала арендных отношений. При этом арендатор учитывает объект аренды как актив (основное средство) и должен начислять амортизацию, в соответствии с учетной политикой, применяемой к амортизируемым активам, находящимся в собственности. Важно, что срок полезного использования основного средства в таком случае должен быть меньше срока аренды, за исключением случаев, когда арендатору переходит право собственности на объект аренды. [1, с. 21]

Если же риски и выгоды не передаются арендатору, то признается операционная аренда. То есть арендуемое имущество учитывается на балансе арендодателя, который должен начислять амортизацию по этому объекту в обычном режиме. При этом он также признает дебиторскую задолженность на величину справедливой стоимости имущества или приведенной стоимости минимальных арендных платежей. Арендатор в то время признает кредиторскую задолженность и признает арендные платежи по договору операционной аренды в качестве расходов прямым методом на протяжении срока аренды, за исключением случаев, когда другой систематический

подход обеспечивает более адекватное отражение графика получения выгод пользователем. Арендодатель учитывает доход от операционной аренды в составе доходов прямым методом на протяжении срока аренды, за исключением случаев, когда другой систематический подход обеспечивает более адекватное отражение графика уменьшения выгод от использования, переданного в аренду, актива. [1, с. 22]

И в том и в другом случае арендодатель может учитывать доход от аренды либо в составе реализации, либо в составе прочих доходов, в зависимости от того является ли аренда основной деятельностью предприятия или нет.

В российской практике бухгалтерский учет аренды имеет существенные отличия от международных тем, что главное внимание посвящается не рискам и выгодам, а праву собственности на арендуемое имущество. Право собственности — это система исключения из доступа к имуществу третьих лиц, заключающаяся в праве владения, пользования и распоряжения. На праве собственности основывается своя классификация аренды проект ПБУ «Учет аренды». [2, с. 9]

Первое, на что стоит обратить внимание в российском бухгалтерском учете при учете аренды, это получит ли арендатор право собственности на имущество в конце срока аренды или нет. Если арендатор при досрочном погашении договорной цены или полной выплате арендных платежей получит право собственности на имущество, то такая аренда называется лизингом. Лизинг — это удобный инструмент, позволяющий приобретать дорогостоящие объекты основных средств с отсрочкой платежа; это вид финансовой аренды. [1, с. 22]

Арендодатель при лизинге учитывает аренду как продажу имущества с рассрочкой платежа, то есть признает реализацию и дебиторскую задолженность. В это время арендатор признает объект аренды на балансе в качестве актива, осуществляет амортизационные отчисления и признает обязательство по уплате арендных платежей.

Аренда, не подходящая под описание лизинга, в соответствии с проектом ПБУ «Учет аренды» должна делиться на финансовую и операционную, в зависимости от распределения рисков и выгод, связанных с владением актива, между арендатором и арендодателем, аналогично классификации МСФО IAS 17 «Аренда».

При финансовой аренде без передачи права собственности арендатор признает право аренды в качестве актива и амортизирует его (срок полезного использования должен быть меньше срока аренды или равен), а также отражает кредиторскую задолженность на общую сумму арендных платежей. Арендодатель в свою очередь списывает арендованное имущество из состава активов, признает остаточный актив в аренде, т.е. право арендодателя на получение предмета аренды от арендатора в конце срока аренды, и дебиторскую задолженность по арендным платежам. Остаточный актив в аренде равен разнице между первоначальной стоимостью аренды и износом начисленным за срок аренды, т.е. остаточный актив зависит

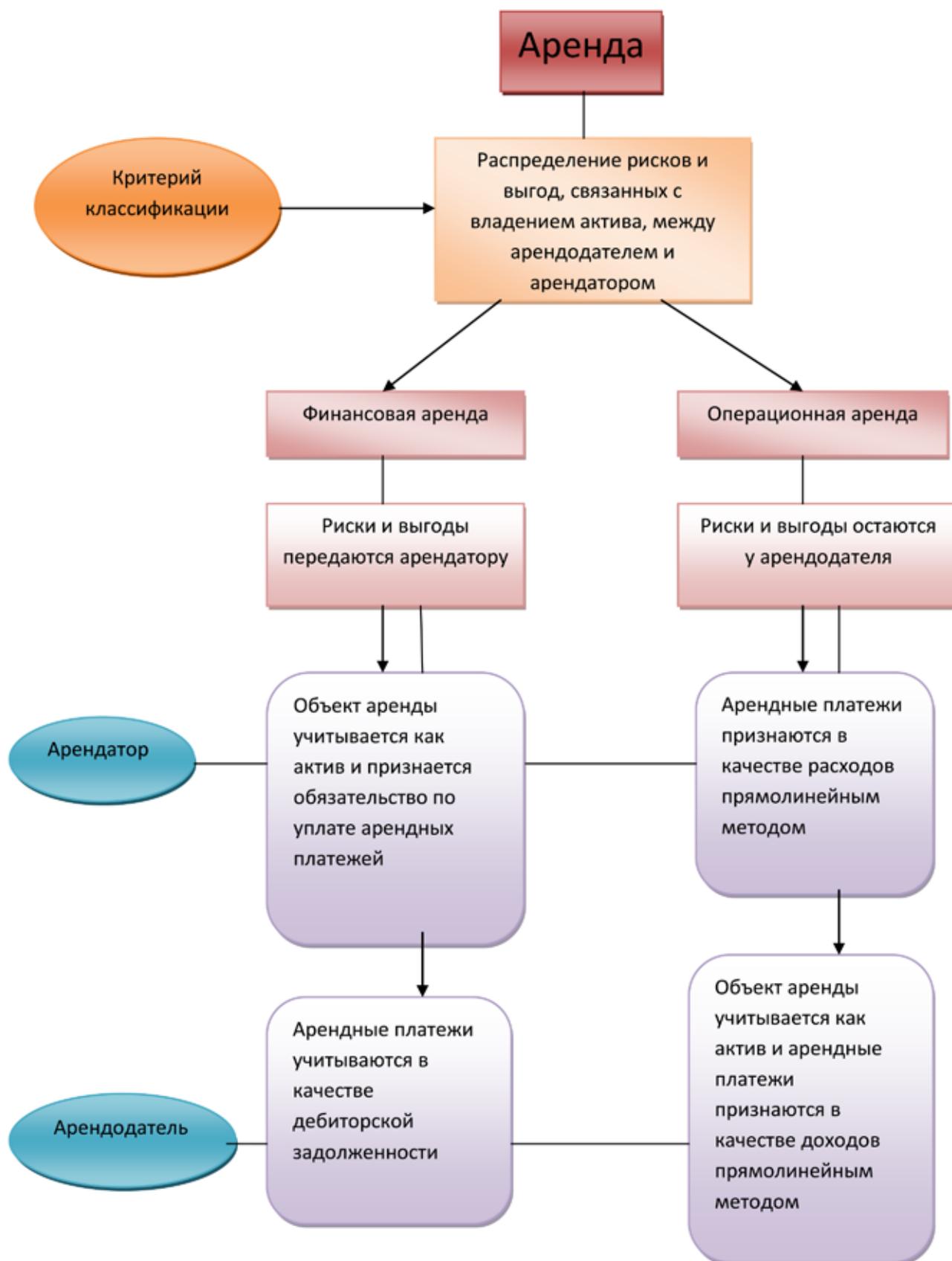


Рис. 1. Классификация аренды по МСФО IAS 17 «Аренда»

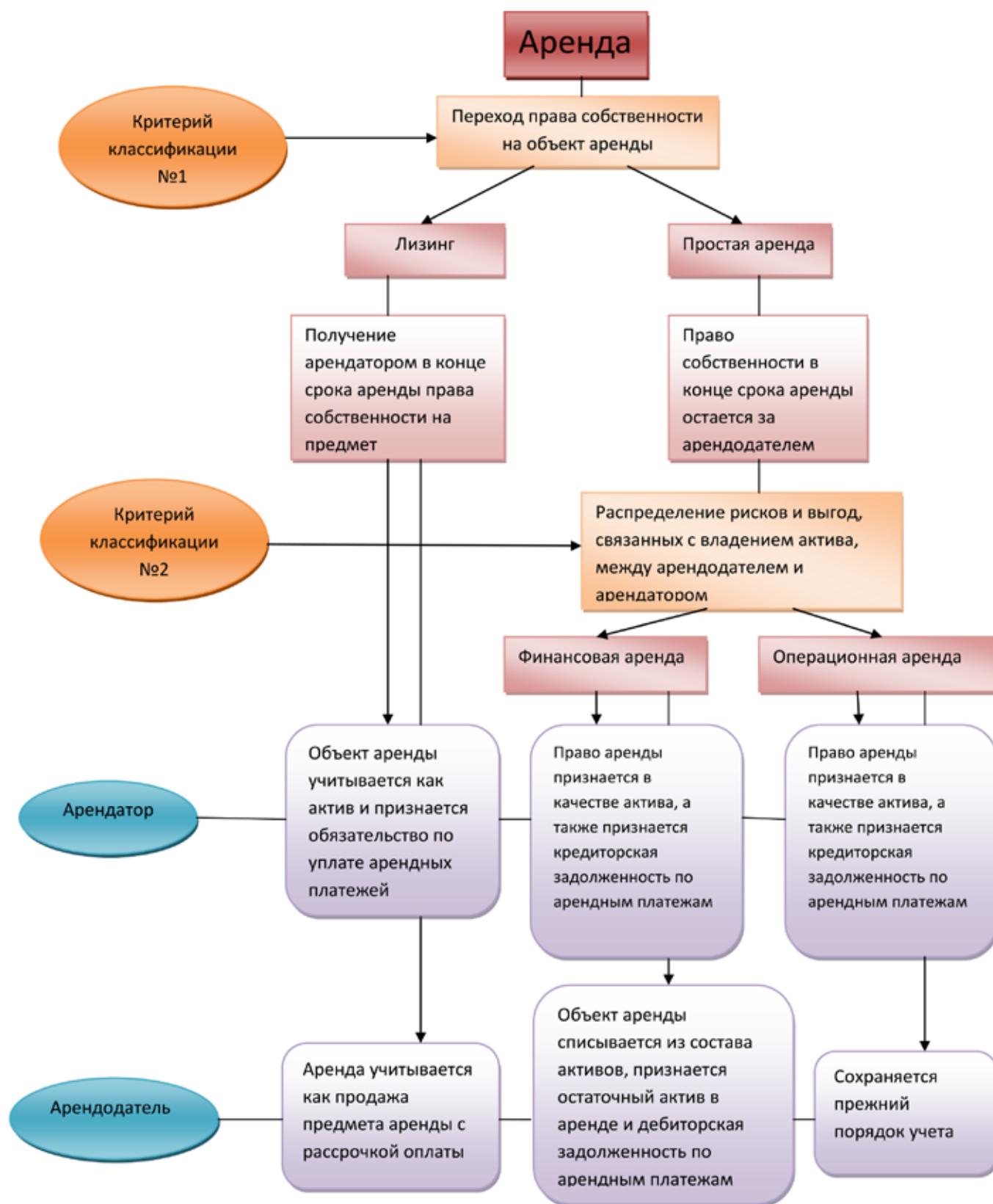


Рис. 2. Классификация аренды по проекту ПБУ «Учет аренды»

от доли срока аренды в сроке полезного использования основного средства. [2, с. 8]

В случае аренды с сохранением основных выгод и рисков одновременно с признанием дебиторской задолженности по аренде арендодатель признает арендное обязательство. Арендное обязательство представляет собой для арендодателя в течение всего срока аренды обязанность предоставлять предмет аренды в пользование арендатору. Арендное обязательство учитывается на счете учета доходов будущих периодов. По отношению к объекту основных средств арендодатель сохраняет прежний порядок учета, который имел место до аренды, и признает дебиторскую задолженность в размере арендных

платежей, установленных договором аренды. Арендатор также признает право аренды, начисляет на него амортизацию, со сроком полезного использования меньше срока аренды, и признает кредиторскую задолженность по выплате арендных платежей. [1, с. 20]

Таким образом, проект ПБУ «Учет аренды» вобрал в себя основы классификации аренды из международного стандарта финансовой отчетности IAS 17 «Аренда», сохранив при этом, присущий российским нормативным документам, приоритет юридической основы перед экономическим значением, т. е. проект основывает классификацию аренды первоначально на передаче прав собственности на объект арендного договора.

Литература:

1. Боброва, Е. А. Учет аренды в России и по международным стандартам финансовой отчетности/Боброва Е. А. // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 3. с. 20–23.
2. Бычкова, С. М. Учет аренды в соответствии с РСБУ и МСФО/Бычкова С. М., Алдарова Т. М. // Аудиторские ведомости. 2013. № 5. с. 3–9.
3. Цыпин, А. П. Эконометрическое моделирование влияния факторов на ВВП стран-членов Таможенного союза/А. П. Цыпин // В книге: ЭКОНОМИКА, ЭКОЛОГИЯ И ОБЩЕСТВО РОССИИ В 21-м СТОЛЕТИИ Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск В. Р. Огороков. Санкт-Петербург, 2015. с. 43–45.
4. Цыпин, А. П. Конкуренентоспособность в банковской сфере России/А. П. Цыпин // Вестник магистратуры. 2012. № 5. с. 90–91.
5. Попов, В. В. Количественная оценка влияния изменения структуры экспортно-импортных товаропотоков на основные макроэкономические показатели России/В. В. Попов, А. П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9–2. с. 314–319.
6. Цыпин, А. П. Сопоставление фактической и прогнозной численности населения стран экс-членов СССР/А. П. Цыпин // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. № 8. с. 199–203.
7. Попов, В. В. Об оценке влияния структуры внешнеторговых товаропотоков на объемы таможенных платежей в условиях ВТО и Евразийского экономического союза/В. В. Попов// В книге: ЭКОНОМИКА, ЭКОЛОГИЯ И ОБЩЕСТВО РОССИИ В 21-м СТОЛЕТИИ Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск В. Р. Огороков. Санкт-Петербург, 2015. с. 40–42.
8. Попов, В. В. Экономико-статистическое исследование отчетности по взиманию таможенных платежей/В. В. Попов// автореферат дисс... кандидата экономических наук 08.00.12 Уральский государственный технический университет. — Екатеринбург. — 2009.

Организация рабочих мест и ее роль на предприятии

Архипова Юлия Алексеевна, студент;
Зыкова Ксения Сергеевна, студент
Ульяновский государственный университет

В данной статье рассматривается проблема организации рабочих мест на предприятии. Данная проблема приобретает все большую актуальность, так как персонал — это важнейшая часть компании, без которой фирма просто не может существовать. В свою очередь, персонал нуждается в хорошо организованных рабочих местах, ведь осуществление тех или иных функций требует наличия соответствующих инструментов и если каждый из этих инструментов будет расположен с учетом физиологических особенностей человека и с учетом минимальной затраты времени и сил, то производительность работников будет выше, следовательно, и всей компании.

Ключевые слова: персонал, рабочее место, эргономика, производительность.

Arkhipova Yuliya Alekseevna, 4rd year student of the Faculty of Management
Zykova Kseniya Sergeevna, 4rd year student of the Faculty of Management
Ulyanovsk State University

This article considers the problem of organization of workplaces at the enterprise. This problem is becoming increasingly important, as the staff is the most important part of the company, without which the company simply cannot exist. In turn, the staff needs a well-organized workplaces, because the implementation of certain functions requires appropriate tools and if these tools will be located taking into account the physiological characteristics of the person and taking into account the minimum expenses of time and forces, the performance of employees will be higher, therefore, and the entire company.

Keywords: Personnel, workplace, ergonomics, performance.

Исходным элементом любого предприятия является рабочее место, в пределах которого происходит целенаправленная деятельность конкретного работника. Рабочее место — это зона нахождения работника и средств приложения его труда, которая определяется на основе технических и эргономических нормативов и оснащается техническими и прочими средствами, необходимыми для исполнения работником поставленной перед ним конкретной задачи. [1; с. 102]

Организация рабочего места является процессом определения задач, которые должны выполняться работником, носителем конкретных знаний, навыков и умений.

Каждое рабочее место должно быть соответствующим образом оборудовано, то есть обеспечено необходимым оборудованием, инструментами и т.д. Система мероприятий по оборудованию рабочего места всем необходимым называется его организацией. [5; с. 87]

С точки зрения менеджмента организация рабочего места — это процесс создания определенного комплекса организационно-технических условий для высокопроизводительного и безопасного осуществления рабочих обязанностей. [3; с. 652]

Хорошая организация рабочего места означает, что каждый предмет находится на своем месте, что в свою очередь приводит к удобству эксплуатации, а значит и к более рациональному использованию рабочего труда. Работники тратят меньше времени и сил на поиск нужных

инструментов и концентрируют больше внимания на своих прямых обязанностях.

Основу организации рабочего места составляет его планирование, т.е. оптимальное размещение в пределах рабочего места средств и предметов труда, необходимых для выполнения работ.

Непродуманное планирование увеличивает расходы, потому что время выполнения определенной работы становится большим.

Рабочее место и его оснащение — важный элемент условий труда. Условия труда — это совокупность элементов производственной среды, которые влияют на здоровье и работоспособность человека, удовлетворенность трудом, а следовательно и на ее результативность.

К любому рабочему месту на практике выдвигаются соответствующие требования, которые могут быть частично выражены количественными показателями — нормами и нормативами, а некоторые подвергаются лишь качественному описанию.

Ряд требований, прежде всего в области санитарии, техники безопасности, правил эксплуатации оборудования и т.п., являются обязательными, и за нарушение их руководитель может понести ответственность. Другие относят, пока, к желаемым (эстетичность, эргономичность и т.д.), но пренебрежение ими непосредственно влияет на производительность труда, а потому для предприятия они имеют важное значение. [4; с. 154]

Требования к организации рабочих мест можно сгруппировать так: информационные, экономические, эргономические, гигиенические, эстетические, технические, организационные.

Информационные требования охватывают комплекс мероприятий по информационному обеспечению рабочего места: определение объемов и структуры информации, поступающей и обрабатываемой на нем, создается и передается на другие рабочие места, проектирование информационных потоков, в систему которых входит данное рабочее место, и других; информация должна быть достаточной для выполнения служебных обязанностей.

Экономические требования предусматривают организацию рабочего места в аппарате управления с минимальными затратами на его содержание, но достаточными для его нормального функционирования. Целесообразны также оценки рабочего места по критерию оптимальности, то есть эффект от деятельности работника на рабочем месте не должна превышать расходы на содержание этого рабочего места.

Эргономические требования связаны с созданием для человека оптимальных условий труда, которые делают ее высокопроизводительной и надежной и одновременно обеспечивают человеку необходимые удобства, сохраняя силы, здоровье и трудоспособность. Таким образом, все, что окружает человека, который работает, создавая ей соответствующее рабочую среду, — мебель, ремонт, оборудование, машины, механизмы и другие орудия труда — должен отвечать требованиям эргономики и быть максимально приспособленным к человеку, к его физиче-

ской, физиологической, эстетической природе.

Гигиенические требования предусматривают обеспечение таких норм [2; с. 56]: освещение рабочих мест; воздухообмена, температурного режима; влажности; шума и других факторов рабочей среды, влияющих на здоровье и работоспособность человека.

Эстетические требования к внешнему оформлению рабочей среды: вид помещения и средств труда, их цветовая гамма, наличие цветов в интерьере.

Технические требования предусматривают соблюдение норм необходимого пространства для выполнения определенной работы. Это площадь, на которой устанавливают необходимую мебель и оборудование, место самого работника, а также площадь проходов к столу, оборудования, другого рабочего места.

Согласно организационным требованиям необходимо определить сферу компетенции каждого работника на конкретном рабочем месте, его права, обязанности, подчиненность, вертикальные и горизонтальные связи с другими рабочими местами, формы и методы стимулирования. Эти вопросы решаются разработкой положений о структурных подразделениях аппарата управления и должностных инструкций работников.

Значение организации рабочих мест для предприятия заключается в том, что правильно организованное рабочее место уменьшает время, необходимое для выполнения работы, устраняет ненужные перемещения служащих, обеспечивает хорошие условия труда и уменьшает утомляемость сотрудников, а также максимально повышает производительность труда персонала.

Литература:

1. Воловская, Н. М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов/Н. М. Воловская — 3-е изд., доп. — М.: НОРМА, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2011. — с. 102.
2. Самгин, Э. Б. Освещение рабочих мест. — М.: МИРЭА, 2012. — с. 56.
3. Синяева, И. М. Маркетинг: теория и практика: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец./И. М. Синяева. — М.: Юрайт, 2014. — 652 с.
4. Ромашов, О. В. Социология труда: Учеб. пособие/О. В. Ромашов. — М.: Гардарики, 2013. — с. 154.
5. Шлендер, П. Э., Кокин Ю. П. Экономика труда: учебник — М.: Юристъ, 2012. — с. 87.

Налоговая политика России и основные направления ее развития

Аслаханова Седа Асуевна, ассистент;
Эскиев Муса Абубакарович, ассистент;
Бексултанова Айбика Имрановна, ассистент
Чеченский государственный университет

В статье рассматривается проблема развития налоговой политики в Российской Федерации. Дается развернутое определение категории «налоговая политика» и ее составляющих. Проводится анализ состояния налоговой политики России, а также рассматриваются меры, предпринимаемые государством, по улучшению данного положения.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, государство, бизнес, отрасли.

В экономической литературе существуют различные концепции налоговой политики. К сожалению, независимо от ее абсолютной важности, понятие «налоговая политика» не имеет в нашем государстве юридического признания и подтверждения. Этот термин не наблюдается в проекте любого налогового или бюджетного законодательства. Единственным исключением является упоминание о нем в статье 15 Федерального конституционного закона «О Правительстве Российской Федерации», в котором представляется, что правительство Российской Федерации вырабатывает и осуществляет налоговую политику. Этот термин используется также и в других подзаконных актах, однако, не раскрывая саму его суть. Но определенно, было бы логичным распознавание налоговой политики, как выходящей далеко за черту событий в области налогов. Однако, в последнюю декаду столетия современные государства осуществляя налоговую политику начали деятельно вовлекаться в деятельность рынка, координировать рост производства, способствовать совершенствованию отдельных первенствующих секторов, влиять на инвестиционную политику и экономическую реструктуризацию.

Налоговая политика проявляется как особый набор экономических, финансовых и правовых мер государства, по созданию налоговой системы государства и созданию возможностей для актуальных и в полном объеме выплат налогов и сборов, в расчете предоставления финансовых нужд общественным органам власти, отдельным общественным объединениям, а также совершенствование экономики за счет перераспределения финансовых ресурсов. [1]

В Российской Федерации определены следующие типы налоговых сборов: федеральные, региональные и местные.

Для федеральных налогов и сборов характерны: налог на добавленную стоимость, акцизный налог, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и пользование объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина.

К региональным налогам относятся: налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог.

К местным налогам относятся: земельный налог, налог на имущество физических лиц. [2]

Особенностями налоговой системы Российской Федерации являются:

1. Несоразмерность уровня налогообложения фискальным возможностям плательщиков налогов. Высокий уровень налогового давления определяется как весьма броский примером, хотя это и очень условно.

2. Недостоверность налоговой системы, потому что нормативно-правовая основа является очень запутанным и сложным моментом. Сложность заключается в способах расчета сбора налогов. В компаниях, после оплаты всех налоговых взысканий не хватает денег для реализации результативной финансовой и экономической деятельности, и потому практически все организации пытаются всякими возможностями отвертеться от уплаты всех налогов. Современное затруднение «теневой экономики» может быть решено в том случае, если уменьшить налоговые ставки, изменить налоговую основу и перераспределить налоговое давление. Сегодня, с ситуацией в России, государство приняло перечень мероприятий для решения этой проблемы и обеспечению всевозможной помощи подобным организациям. Таким образом, с этими мероприятиями мы можем извлечь долю оборота из «тени».

3. Отсутствие принципа эффективности налоговой системы. Это должно снизить стоимость налогового администрирования, при сохранении максимально возможного уровня сбора налогов. [3]

Эффективная работа налогово-бюджетной политики может быть достигнута путем взаимоотношений ее определяющих и интересов государства и налогоплательщиков. Налоговая политика не может быть стабильной в течение долгого периода времени. Это связано с тем, что если есть видоизменения на уровне экономики, то это обязательно приведет к соответственным переменам в налоговой политике. Для достижения эффективного функционирования налоговой политики, нужно приспособить ее к текущим обстоятельствам в экономике.

Одной из основных задач страны в целом является ликвидация проблемы побуждения системы налогообложения на хозяйственную деятельность организаций, раз-

витие производства и экономического совершенствования государства.

Правильно подобранная фискальная политика будет справляться с целями и задачами государства. Для государства в целом успешность налоговой системы имеет первостепенное значение, что ведет к увеличению доходов через налоговые поступления, а также совершенствованию налоговой базы. Для хозяйствующих субъектов эффективность определяется в приобретении наибольшей возможной прибыли и минимизации налоговых платежей. Для граждан государства результативность налога сводится к социальным льготам при оплате неукоснительных налоговых платежей.

Министерство финансов опубликовало документ «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018, проект от 22 мая 2015 года»

В соответствии с этим документом, в течение ближайших трех лет приоритетами Правительства Российской Федерации станут:

- ограничение налоговой нагрузки на экономику;
- использование мероприятий налогового стимулирования инвестиций;
- продвижение антикризисных фискальных мер;
- усовершенствование мер по эффективности налогового администрирования.

Эффективному осуществлению приоритетов налоговой политики Российской Федерации на ближайшие три года призваны содействовать следующие меры:

1. Меры, устремленные на легализацию финансов и активов, в том числе их возвращения в Россию.

2. Произвольное декларирование физическими лицами имущества (счета и банковские депозиты) и обеспечение такого рода декларантам большого объема государственных гарантий.

3. Налоговая амнистия для возврата капитала в страну.

«С одной стороны, меры направленные на деофшоризацию российской экономики, позволят исключить возможность использования низконалоговых юрисдикций для получения компаниями, применяющими данные инструменты в целях получения необоснованной налоговой выгоды и преференций, усилить налоговый контроль, обеспечить прозрачность совершаемых экономических операций и внешнеэкономических сделок. С другой стороны, данная мера, на наш взгляд, позволит российским компаниям «выйти из тени» и вернуть капитал в Россию, что даст дополнительный стимул для ее развития и повышения предпринимательской активности». Комментирует Лариса Рожкова, Директор Департамента правового и налогового консалтинга АКГ «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» (GGI): и с этим нельзя не согласиться.

В серии антикризисных мероприятий предусматривается предоставление субъекту РФ права снижать ставку до 10% налога на прибыль предприятий в части, в основном идущий в бюджет субъектов. Он также предусматривает использование для подобных налогоплатель-

щиков ставки налога на прибыль организаций 0% с точки зрения поступления в федеральный бюджет. Ожидается, что эти правила вступят в силу с 2016 года.

Повышение порогового значения стоимости амортизируемого имущества вплоть до 80–100 тыс. рублей, что позволит списывать в затраты стоимость недорогого оборудования одновременно в момент его ввода в эксплуатацию, а не через механизм начисления амортизации. Увеличение порога амортизируемого имущества определяется неплохим антикризисным мероприятием, которое имеет потенциал уменьшить потери компаний, занятие которых требует оснастку стоимостью от 40 до 80–100 тысяч рублей. Большинство из них — это средние, малые и микро-предприятия. При этом нужно предусмотреть внебалансовый учет такого имущества.

Меры по налоговому стимулированию развития малого предпринимательства через специальные налоговые режимы:

— расширение перечня видов деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения;

— распространение права на применение 2-летних «налоговых каникул» по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения на деятельность в сфере бытовых услуг;

— предоставление субъектам РФ права снижать ставки налога на доходы с 6% до 1% для налогоплательщиков, применяющих «упрощенку», в зависимости от категории налогоплательщиков и видов деятельности;

— предоставление права представительным органам муниципальных образований, законодательным органам Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя снижать ставки единого налога на вмененный доход с 15% до 7,5% в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов деятельности.

Патент для самозанятых физических лиц, не имеющих наемных работников.

Система по своему замыслу должна позволить этим лицам уплачивать налог и обязательные платежи по страховым взносам по принципу «одного окна» одновременно с регистрацией в качестве самозанятых лиц (возможно, без получения статуса ИП), а также регистрироваться по упрощенной процедуре на срок, за который уплачен соответствующий платеж.

Система необходима также и для того, чтобы избежать привлечения к уголовной и административной ответственности за ведение предпринимательской деятельности без государственной регистрации самозанятыми лицами.

Повышение порога по выручке, которая позволяет уплачивать авансовые платежи по налогу на прибыль организаций только по итогам квартала, в 1,2–1,5 раза.

Продление меры, в рамках которой в 2015 году была снижена до 0 минимальная величина процентной ставки по займам между взаимозависимыми лицами, совершаемых внутри России, при выходе за которую необходимо обосновывать рыночный уровень процентной ставки.

Введение в законодательство о налогах и сборах понятия займа, направленного на капитализацию дочерних предприятий, при котором такой договор займа, где кредитором выступает российская организация, в налоговых целях рассматривается как инвестиция в дочернее общество, проценты в налоговых целях облагаются как дивиденды, включая предоставление льготы при стратегическом участии.

Принятие подобного решения снимет часть проблем как с контролем за трансфертным ценообразованием по внутригрупповым займам, так и с налоговым контролем за «тонкой капитализацией».

В совершенствовании порядка налогообложения НДС предполагается:

— распространить на операции, облагаемые по нулевой ставке, общий порядок применения налоговых вычетов по мере постановки приобретенных товаров (работ, услуг) на учет и получения от поставщиков счетов-фактур

— предоставить право на применение заявительного порядка возмещения налогоплательщикам, предоставившим поручительство материнской компании, у которой совокупная сумма НДС, акцизов, налога на прибыль организаций, НДС, уплаченная за три календарных года, предшествующие году, в котором подается заявление о применении заявительного порядка, без учета сумм налогов, уплаченных в связи с перемещением товаров через границу РФ и в качестве налогового агента, составляет не менее 10 млрд. рублей.

Меры в части акцизного налогообложения. Индексация ставок акцизов.

На 2016 и 2017 годы предусматривается сохранение размеров ставок акцизов, установленных действующим законодательством о налогах и сборах. На 2018 год пред-

полагается индексация ставок акцизов с учетом ИПЦ, заложенного в Основных параметрах прогноза социально-экономического развития РФ на 2016 год и на плановый период 2017–2018 гг. В тоже время отдельные решения по индексации ставок акцизов могут быть приняты с учетом принятия соответствующих решений на уровне государств-членов Таможенного союза о гармонизации ставок акцизов.

— Совершенствование налогового администрирования определяются:

— Введением института предварительного налогового разъяснения (контроля).

— Расширением перечня информации, не относящейся к налоговой тайне

— Совершенствованием института консолидированной группы налогоплательщиков как по вопросам формирования группы, так и по вопросам расчета и уплаты ее налоговых обязательств. [4]

Анализируя некоторые основные направления налоговой политики РФ до 2018 года, можно сделать вывод, что в целом указанный документ содержит неотложные меры, направленные на дальнейшее развитие налогового законодательства, его стабилизацию, а также совершенствование налогового администрирования, что не может не сказаться положительно на развитии бизнеса и предпринимательской инициативы, улучшении инвестиционного климата в России. Малому бизнесу все еще не приходится рассчитывать на реальное и ощутимое снижение фискальной нагрузки, поскольку «налоговые каникулы» предлагаются только для тех, кто вновь начал заниматься предпринимательской деятельностью. Что касается среднего и крупного бизнеса, то их также ждет пересмотр налоговых льгот, что может сказаться на реальной налоговой нагрузке.

Литература:

1. Баранова, Л. Г., Врублевская О. В., Косарева Т. Е., Юринова Л. А. Бюджетный процесс в Российской Федерации. — М., 2009.
2. Ялмаев, Р. А. Налоговая нагрузка как фактор «искажающего» поведения хозяйствующих субъектов: политико-экономический аспект [Текст]/Р. А. Ялмаев, М. А. Эскиев, М. И. Чажаев, // Молодой ученый. — 2015. — № 14. — с. 326–328
3. М. А. Эскиев Налог на имущество физических лиц ФГУ science, ЧГУ, Грозный, 2015

Сущность брэндинга и роль товарной марки в условиях конкурентоспособности предпринимателей

Баканаев Ислам Лечиевич, ассистент;
Ашаганов Арби Юсупович, студент;
Цокаева Лиана Анатольевна, студент;
Мовтигова Марьям Абухасановна, студент
Чеченский государственный университет

В данной статье рассмотрена сущность Брэндинга, а также роль товарной марки в условиях конкурентоспособности предпринимателей, которые в основной массе собственном опыте пришли к выводу: что их продукт должен хоть каким-то образом отличаться от продукта располагающихся рядом производителей по отрасли; чтоб клиент имел возможность проще и скорее обрести его на рынке товаров и услуг, которые содержат очень много аналогов; чтоб акцентироваться, отделяться от товара соперника, а еще как повысить лояльность покупателей и как донести до партнеров и покупателей цель и цели организации.

Ключевые слова: брэндинг, рынок, население, продвижение Брэнда, марка, товар, рейтинг.

Вы не можете принудить людей покупать ваш товар; вы можете лишь заинтересовать их в покупке этого товара

Дэвид Огилви

Убеждать людей приобрести то, что им не нужно, на деньги, которых у них нет, чтобы произвести впечатление на тех, кому до этого нет никакого дела, — сегодня это мошенничество стало поистине виртуозным

Виктор Папанек (американский теоретик дизайна)

На сегодняшний день на любом рынке товаров и услуг для организаций стоит степень конкурентоспособности. Разумеется, что если на рынке, где сильна конкуренция (а в данный момент фактически на всяком рынке она присутствует), численность покупателей фирмы уменьшается или их в общем не хватает, то не хватает и продаж. Как известно, посредством продаж любая коммерческая компания приобретает то, ради чего она вышла на рынок — это получение выгоды.

Не менее важно задачей хозяйствующих субъектов на потребительских рынках считается создание долгосрочных покупательских предпочтений к конкретным товарным маркам и снабжение высочайшего значения их идентификации при совершении покупок. А главной частью работ по продвижению продукции считается исследование такового вида продукта или сервисы, при котором покупатель выбрал бы подобным образом, предлагаемыми конкурентами. Для получения данной цели нужно функциональное и методичное внедрение созданного рекламистами вида в сознание целевой аудитории с поддержкой всех легкодоступных способов, то есть маркетинговых компаний, рекламных акций. Решению данной задачи в значимой степени способствует внедрение Брэндинга.

Брэндинг — это деятельность по осуществлению долговременного предпочтения к товару или услугам, базирующаяся на общем усиленном воздействии на покупателя товарного знака, упаковки, маркетинговых обращений, использованных материалов «sales promotion» и других

частей рекламы, сгруппированной конкретной идеей и однотипным оформлением, подчеркивающих продукт среди конкурентов и создающих его образ «brand image» [1].

Создание Брэнда дает собой стремление деятельности организации, которое включает исследование и реализацию отчетливо проверенной идеологии, что ориентирована на создание безупречного представления о компании, выполняемых товарах или оказываемых ею предложениях.

В данное время для многих фирм и компаний необходимо знать, что их зарегистрированная торговая марка (Брэнд) или их товаров — это самое необходимое условие для успешной работы среди конкурентов. При этом совсем неважно, каким видом продукта владеет производитель — потребительский товар или товар производственного назначения, нематериальные активы или услугу. Для привлечения покупателей, а, следовательно, «выживания» производителей на рынке необходимо в первую очередь заниматься Брэндингом.

Для большинства производителей само понятие «Брэндинг» считают близким с понятием «лояльность покупателей к торговой марке». Таким образом, создание этой лояльности можно отнести к тому, чем собственно и занимается маркетинг. Но нужно заметить, что Брэндинг и лояльность к торговой марке не совсем одно и то же, так как перед вторым предполагается, что эффективное рекламное воздействие существует не само по себе, а только в подсознании потребителей. Это связано с тем, как данные покупатели распознают имеющиеся у них ва-

рианты, а также то, почему покупатели желают вступить в конкретные «отношения» с какой-либо выбранной фирмой или компанией. В данном случае термин «Брэнд» применяется в качестве замены понятию «неповторимая индивидуальность», включающая такие элементы, как репутация и характер, идентификация и узнаваемость [1].

Для создания Бренда прежде всего нужно четко сформулировать задачу производителей. При исследовании Бренда необходим тщательный анализ предложенных названий, маркетинговых слоганов, выработанных стратегий продаж и способов распространения товаров или услуг.

На последующих шагах для обеспечения устойчивого успеха Бренда необходима постоянная координация системы отношений с рекламными агентствами и с исследовательскими фирмами, также необходимо четко и грамотно анализировать обстановку на рынке, правильно предопределять позицию, которую занимает товар или услуга на рынке, так и в сознании потребителя. При этом очень важно вести наблюдение за соответствием реальной и запланированной позиции товара. На основании получаемых результатов в ходе реализации Бренда вносятся необходимые изменения, определяется дальнейший комплекс мероприятий, которые направлены на приближение продукта к запланированному показателю.

При продвижении Бренда потребуются неизменная системная координация деятельности всех серьезных сотрудников компании, то есть директора, специалистов отдела рекламы, медиапланера, креативщиков и т.д. При отсутствии гармонического взаимодействия указанных служб или отдельных звеньев предоставленной цепи, которая препятствует постоянной корректировке программы «раскрутки» Бренда, вся система может провалиться. Все участники, которые задействованы в работах по продвижению Бренда, должны оказывать всестороннее содействие достижению единой цели. При этом нужен постоянный обмен оперативной информацией между сотрудниками.

В запланированной программе развития Бренда непременно должны быть предусмотрены все вероятные конфигурации соответственного сегмента рынка, предпочтений покупателей предоставленного товара или услуги. Необходимо найти рациональные пути выхода на тот сегмент рынка, предоставляющий наибольшие возможности по получению выгоды, а также долгосрочному росту Бренда.

Основными инструментами Брендинга являются: товарный знак, который в случае его хорошей разработки и рекламы, упрощает узнаваемость потребителям товаров и услуг одного продавца или производителя; дизайн и упаковка — именно они делают товар отличительным от конкурентов, способность выделить товар из ряда похожих, сделать их запоминаемыми и узнаваемыми, то есть привлечь внимание потребителей; PR (Public Relation) — проведение акций, регулярных, ярких мероприятий, которое привлекает общественное внимание; web-сайт — электронный ресурс, по которому потребитель может получить дополнительную информацию о продукции или услуге, также имея обратную связь с про-

давцом-производителем; call-центр — это эффективный способ прямого обращения к потенциальным или уже существующим клиентам, который проводится через телефонный или телемаркетинг. Фирменный стиль формирует доверие производителя или продавца, также гарантирует высокое качество, что помогает дольше удержать покупателя на рынке.

Британская компания Brand Finance опубликовала ежегодный рейтинг Брендов. В список 500 самых дорогих торговых марок вошли шесть российских: «Сбербанк», «Газпром», «Магнит», «МТС», «ЛУКОЙЛ» и «МегаФон».

Брэнд «Газпрома», по данным консалтинговой фирмы «Brand Finance», подешевел на 24%, с \$9,12 млрд до \$6,96 млрд, и опустился на 178-е место со 129-го. Сбербанк потерял 21% процент стоимости, год назад он стоил \$10,95 млрд, а теперь его оценили в \$8,67 млрд. С этим показателем он занял 141-е место (106-е — в прошлом году).

Потери понес и Брэнд нефтяной компании «ЛУКОЙЛ». Его стоимость снизилась на 17%, с 4,44 млрд до 3,67 млрд. «ЛУКОЙЛ» также понес самые большие потери в рейтинге, опустившись с 306-го места на 417-е.

Наилучшие показатели оказались у сотового оператора «МТС». Его Брэнд подорожал на 10%, с \$3,61 млрд до \$3,98 млрд, поднявшись с 406-го на 373-е место. Прогресс продемонстрировала торговая сеть «Магнит», чья торговая марка увеличила свою стоимость на 5% и переместилась с 315-го места (\$4,29 млрд) на 313-е (\$3,98 млрд).

Брэнд «МегаФон» хотя и подорожал на 1%, с \$3,17 млрд до \$3,20 млрд, но опустился в рейтинге с 470-го на 486-е место.

Титул самого дорогого Бренда в мире сохранил «Apple», цена которого возросла с \$104,68 млрд до \$128,30 млрд. Первую десятку покинул Брэнд «IBM», опустившийся с 10-го на 12-е место. Он потерял 15% стоимости, оценивается в \$35,43 млрд по сравнению с \$41,51 млрд год назад. Его место в первой десятке занял китайский сотовый оператор «China Mobile», поднявшийся с 13-го на 9-е место и подорожавший за год на 50%, с 31,85 млрд до 47,92 млрд.

В отдельной категории самых влиятельных Брендов сменился лидер: место итальянского автопроизводителя «Ferrari» заняли датский игрушечный конструктор «LEGO».

Все оценки в исследовании «Brand Finance» приводятся за 2014 год по сравнению с 2013 годом [3].

На современном этапе становления рынка в России довольно трудно ответить на вопрос, что из себя представляет российский Брендинг, каковы его характерные специфики и направления развития. Обстановка сложна тем, что из числа основной массы отечественных и иностранных рекламщиков нет единого мнения по этому поводу. Одни считают, что Брендинг в России существует и успешно развивается, о чем заявляет повсеместная популярность большинства крупных компаний, в том числе «Сбербанк России», «ЛукОйл», «Мегафон» и пр. Другие же

Таблица 1. Самые дорогие российские бранды [2]

№	Бренд	Отрасль	Стоимость, млн руб.
1	«Газпром»	Многопрофильный	1261617
2	МТС	Телеком	192107
3	«Билайн»	Телеком	155473
4	«Мегафон»	Телеком	114156
5	«Норильский никель»	Металлургия	111530
6	Сбербанк	Финансы	106697
7	ТНК	Нефть	98973
8	Лукойл	Нефть	75191
9	«Балтика»	Алкоголь	56240
10	«Татнефть»	Нефть	53828
11	«Русал»	Металлургия	40828
12	«Газель»	Автомобилестроение	38533
13	«Роснефть»	Нефть	31271
14	«Ростелеком»	Телеком	28315
15	«Металлоинвест»	Металлургия	26243
16	«Уралкалий»	Химия	26231
17	«Аэрофлот»	Авиaperезовки	25949
18	«Сургутнефтегаз»	Нефть	21792
19	«Тонус»	Продукты питания	21049
20	«СТС»	Медиа	15414

говорят, что бранды отечественного производства представляют собой громкие рекламные заявления руководителей отечественных компаний, которые не имеют в своей базе устойчивых положительных представлений и долгосрочных предпочтений потребителей.

Подобное противоречие можно объяснить следующим образом:

1. В российском законодательстве нет точного определения понятий «бренд» и «Брэндинг», как и нет сведений, которые позволяют отделить бренд от более известной торговой марки.

2. Знание теории Брэндинга приводит к желанию маркетологов приравнять к брэнду любой другой продукт вне зависимости от качества, известности или на-

личия каких-либо ценностей. Такое поведение вызывает негативную реакцию со стороны покупателей, недоверие к рекламным заявлениям, упоминающим бренд продукта или производителя.

3. На отечественном рынке имеется несколько исторически сформировавшихся брэндов, как, к примеру, конфеты «Белочка», шоколад «Бабаевский» и пр. Репутация данных марок приводит к тому, что брэндом считается любая фирма или продукт, имеющийся на рынке относительно долгое время.

Все «российские бранды» можно разделить на основные 4 типа (Рисунок 1), в которых рассматриваются исключительно коммерческие бранды, т.е. мы не учитываемся географические бранды, бранды личностей и пр.

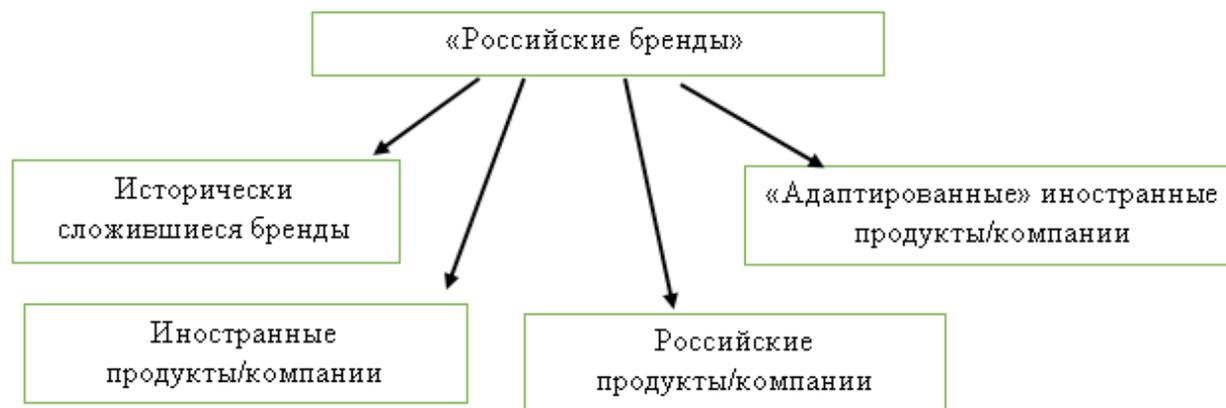


Рис. 1. Российские бранды

В настоящее время многие компании для продвижения своих Брэндов все чаще обращаются к «русским образам», национальной самобытности и фольклору. Большинству национальных Брэндов в России соответствуют образы душевности и сентиментальности. В современных социально-экономических условиях такая стратегия в построении коммуникаций с потребителями оказывается более эффективной, нежели апеллирование к прозападным мотивам.

Исследования показывают, что исключительно важное значение для формирования Бренда в сознании российского потребителя имеет его имя, являющееся наиболее сильным и запоминающимся «идентификатором» товара. При этом наиболее эффективным средством создания Брэндов является использование личных имен, потому что позволяет не только обеспечить 100-процентную узнаваемость, но и придать имени символическое значение качества, престижа [4].

В данное время Россия испытывает нехватку талантливых креативных кадров. Наше образование в большинстве своем устарело и не отражает истинных, современных

путей продвижения продукции. Интернет-технологии с каждым днем набирают обороты, а интернет-маркетинг стал огромной многомиллиардной индустрией, которая очень востребована в качестве способа продвижения, но на это никто почему-то не делает упор.

Брэдингу России есть куда расти, поскольку это понятие у нас появилось недавно и не использовалось столь широко до этого. Как мы с вами уже говорили, Бренды России — это исторически сложившиеся, адаптированные или иностранные (**Рисунок 1**). В основном на российском потребительском рынке представлены иностранные Бренды, которые уже завоевали доверия у потребителей и пользуются большим спросом. Также проблемой продвижения национальных Брэндов является неконкурентоспособность национальных Брэндов с зарубежными и недоверие покупателей отечественным производителям. Для развития Брэдинга в России необходимо брать пример с зарубежных компаний, поскольку их рынок очень хорошо развит в этом направлении: они имеют большой опыт в проведении исследований в этой сфере, продвижении Брэндов и их создании.

Литература:

1. Основы Бренд-менеджмента: Учеб. пособие для студентов вузов/Е. А. Рудая. — М.: Аспект пресс, 2006.
2. Коммерсант. ru (Самые дорогие российские Бренды 24.01.2015 г.) <http://www.kommersant.ru/doc/2323967>
3. РБК (Сбербанк и Газпром резко опустились в списке самых дорогих Брэндов мира 24.01.2015 г.) <http://www.rbc.ru/business/17/02/2015/54e3747f9a79476c67f3c972>
4. BRANDR. RU (Брэдинг в России 26.11.2015 г.) <http://brandr.ru>

Проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ

Баканаев Ислам Лечиевич, ассистент;
Ашаганов Арби Юсупович, студент;
Цокаева Лиана Анатольевна, студент;
Мовтигова Марьям Абухасановна, студент
Чеченский государственный университет

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития страхового рынка РФ, а также факторы, влияющие на развитие страхового рынка РФ и, в свою очередь, сравнение некоторых показателей в разрезе стран.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, проблемы, факторы, перспективы.

Сегодня публикуют множество прогнозов российского экономического развития, характеризующих будущее страны в самых темных тонах. За последние два года российская экономика испытывает серьезные проблемы, связанные с падением цен на углеродное сырье: вследствие чего девальвация национальной валюты, бюджетный секвестр, стагнация экономики, падение уровня реального дохода населения (2014 г. — 99,6%; 2015 г. — 95,3%), продовольственный дефицит и т.д. И это еще не все, чем может столкнуться российская экономика, связи

с обострившимися отношениями с Турцией. Поскольку будущее страховой отрасли тесно взаимосвязано с экономическим развитием государства, общие проблемы ожидаются и в ней. Страховому рынку в России не предвещают ничего особо хорошего [1].

Страхование в Российской Федерации должно способствовать:

1. защите прав страхователей;
2. совершенствованию рискового менеджмента на финансовых рынках;

3. созданию эффективной пенсионной системы в стране;

4. развитию малого и среднего предпринимательства [2, с. 115].

Для оценки состояния современного страхового рынка целесообразно сравнить некоторые его показатели в разрезе стран. Так, если страховая премия в расчете на одного жителя в Японии составляет около 4,5 тысячи долларов, в Швейцарии — 3 тысячи, в США — 2,5 тысячи, то в России — лишь, около 40 долларов.

В валовом внутреннем продукте в развитых странах доля совокупной страховой премии равняется 8–10%, а в Российской Федерации — примерно 1,5%.

Расходы австралийцев на добровольное страхование составляют примерно 10% общего достатка, американцев — выше 15%, россиян — около 2 долларов в год [5].

Как видно, само содержание и масштабы страховых операций на зарубежном и отечественном страховом рынке просто не сопоставимы.

Сегодняшний рынок страхования в России пришел к этапу стагнации следом за всей экономикой. Его темпы роста находятся на уровне инфляции. Аналитики прогнозируют ухудшение ситуации и в 2015 году, что обусловлено отсутствием реальной поддержки рынка.

Вслед за пиковыми в последнее десятилетие темпами прироста страховых взносов в 2012 году, существенные признаки стагнации обнаружились уже в 2013. Страховые взносы сократились по сравнению с предшествующим годом на 10 процентных пунктов, составив 12%. Наиболее существенное торможение произошло в страховании имущества предприятий, заемщиков и КАСКО.

Вслед за сокращением темпов роста ухудшились финансовые результаты. Сегодня наибольшие проблемы выделяются в автостраховании. Рентабельность собственных средств представителей страхового рынка снизилась до минимального значения за предшествующие 5 лет — до 6,1%. Страховые компании приняли определенные меры для увеличения тарифов КАСКО и санации портфелей. Тем не менее, бизнес автострахования остался убыточным.

Наиболее остро для рынка страхования в 2013 году встал вопрос увеличения тарифов ОСАГО. Из движущей силы ОСАГО преобразовалось в главный источник проблем страховых компаний:

1. в течение 11 лет размеры страховых тарифов не изменялись;
2. инфляция никак не учитывалась;
3. в расчет не брались структурные изменения автомобильного парка, увеличение цен на автозапчасти, рост стоимости ремонта и другое [6].

Первая причина, пожалуй, самая главная. Несмотря на изменения экономики, государство не поднимало государственный тариф. Убыточность росла и автострахование потянуло вниз вслед за собой общие показатели. Кроме того, сейчас обостряются взаимоотношения страховщиков со своими клиентами. Первой причиной этому стало регу-

лирование данной сферы Законом о правах потребителей. Сложности обусловлены и тем, что ныне страховщики обязаны урегулировать убытки в течение 20 дней. Однако, это довольно сложно, особенно в случае проявления мошеннических деяний. К примеру, в европейских странах для этого дается 60 дней, то есть в 3 раза больше.

В 2014 году на страховой рынок серьезно повлияли события, произошедшие в туристической отрасли. Суть проблемы состоит в том, что малые фирмы с количеством сотрудников 2–3 человека взяли ответственность на огромные суммы. Никто даже и предвидеть не мог, как санкции и увеличение курса валют повлияет на поток туристов, который сократился в несколько раз. Большая часть банкротств была обусловлена именно снижением рынка и отсутствием возможности реализации туристических путевок. Контролировать все компании, которым выдаются лицензии, Ростуризм, к сожалению, не может. Тем не менее, недостаточность у них страхового покрытия довольно очевидна. Однако, вся ответственность была переложена на страховщиков, которые и понесли убытки, включая и имиджевые.

Оценивая в целом страховой рынок, стоит отметить положительный факт появления его регулятора в лице Центрального Банка. Данный подход имеет видимые преимущества — ЦБ видит весь финансовый рынок, а не только отдельные секторы. Сами страховщики отметили данное событие своей удачей при вхождении в 2015 год вместе с мощным регулятором.

Российские страховщики даже не припоминают столь парадоксального года, как 2014, за длительный период своего существования:

1. чего они долго ожидали, разочаровало;
2. сбылось то, чего вовсе не ждали;
3. удачи перемешались с серьезными потерями.

Для всех 2014 год оказался очень трудным. Несмотря на то, что рынок добился реформы ОСАГО, он претерпел множество отрицательных событий:

1. рост убыточности в автостраховании;
2. негативное развитие судебной практики;
3. увеличение мошенничества.

В кризисную стадию перешло и автоКАСКО. Рентабельность бизнеса рухнула вместе с падением рубля. Одновременно страховой рынок утрачивал силы на:

1. снижении в ряде отраслей программ страхования;
2. спаде платежеспособного спроса;
3. ничем необоснованном демпинге [3].

Возможные перспективы защиты на перестраховочном рынке сразу же перекрывались санкционными ограничениями.

В текущем году ожидается в общем углубление кризиса на рынке страхования. Многие его представители уже в конце 2014 года стали сокращать персонал, серьезно сокращать бюджеты, экономить на всем, чем возможно.

По оценкам экспертов, рост рынка в случае ухода страны в стагнацию составит не более 5–10%. Некоторые предвещают и еще меньше. Среди главных сил выделяют:

1. корректировку по ОСАГО;
2. рост и развитие страхования жизни и КАСКО.

Вследствие сокращения медицинских бюджетов, возможно подрастет и медицинское страхование. При этом предполагается, что добровольное медицинское страхование и страхование жизни увеличатся значительно КАСКО и ОСАГО, тормозящиеся снижением спроса на автотранспорт, обусловленного, в свою очередь, резким ростом цен. Как отмечается аналитиками, негативные тренды в нашей экономике окажут пагубное влияние на корпоративный сектор.

Некоторые представители страхового рынка видят более позитивное будущее, чем рыночные тенденции. Однако, вероятнее всего, это опасные и глубокие заблуждения. Ведь страхование — это производная от макроэкономики. О неутешительной ситуации свидетельствуют прогнозы по производственному сектору, продажам на автомобильном и туристическом рынках.

Современный российский страховой рынок находится в худшей ситуации, характеризующейся:

1. резким сокращением темпов прироста страховых взносов;
2. драматическим ростом убыточности;
3. достижением минимального значения за последние 5 лет рентабельности собственных средств страховщиков;
4. постоянным откладыванием решения таких жизненно значимых для рынка страхования вопросов, как увеличение тарифов по ОСАГО в автостраховании и введение налоговых льгот в страховании жизни граждан.

Проблемы отсутствия стимулирования страхования жизни, включая отсутствие льгот в налогообложении, предусмотренные стратегией развития страховой деятельности [1], все еще не решены. Российская экономика все еще никак не может начать использовать возможность страхования жизни в качестве источника «длинных денег». Все еще не реализованы, предусмотренные дорожной картой стратегии, важнейшие для рынка меры:

1. включение представителей страхового рынка в пенсионную систему страны;

2. выравнивание налогообложения с Негосударственным Пенсионным Фондом по корпоративным пенсиям;

3. введение для физических лиц налоговых льгот [6].

Отсутствие желания некоторых государственных структур в России решать насущные проблемы рынка страхования деструктивно. В свою очередь, любые вопросы касательно развития отдельных сегментов данного рынка необходимо решать параллельно. Иначе долгосрочная стагнация не минуема.

Таким образом, сегодня российский рынок страхования только частично выполняет свою социально-экономическую функцию. Эта отрасль обеспечивает юридические лица и граждан лишь основной защитой от возможных рисков. Она не является серьезным элементом развития финансового сектора страны, не играет существенной роли в андеррайтинге медицинских рисков и в финансовом обеспечении по старости граждан. Страховые премии в своем совокупном объеме составляют всего лишь ¼ часть объема страховых премий какой-либо одной из мировых ведущих страховых компаний. При этом, совокупные активы российских страховых компаний составляют еще меньшую долю. Естественно, что с такими показателями исполнять свое социально-экономическое предназначение российскому рынку страхования просто невозможно. Одновременно с этим в некоторых сегментах серьезно искажена конкурентная среда высокой зависимостью в продажах от посредников и преобладанием андеррайтинга на основе денежных потоков. Страхователями выплачиваются премии, значительно превышающие по размеру те, что выплачиваются в иных странах, страховые компании несут убытки, а посредники получают всю прибыль. В виду того, что сложившаяся на рынке страхования в России ситуация только прогрессирует, без проведения реформы регулирования не обойтись.

Литература:

1. «Расходы населения России в условиях санкций и девальвации рубля» (Материалы XXII международной научно-практической конференции, 2–3 апреля 2015 г., Москва)
2. Аксютин, С. В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Проблемы развития территории. — 2014. — № 2 (70). — с. 115–126.
3. Мамаева, А. С. Перспективы развития страхового рынка в 2015 году // <http://www.scienceforum.ru/2015/986/11168>
4. Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 22 июля 2013 г. № 1293-р // Собрание законодательства РФ. — 2013. — № 31. — Ст. 4255.
5. Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции (2–5 июня 2015 г., Ярославль)/ЯрГУ, РОСГОССТРАХ. — Ярославль, 2015. — 580 с.
6. Юргенс, И. Ю. Страховой рынок в 2014 году: вызовы и перспективы // <http://www.insur-info.ru/analysis/953/>

Перспективы внедрения облачных технологий в период кризиса

Батаев Алексей Владимирович, кандидат технических наук, доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В последние годы в сфере информационных технологий наметилась тенденция использования «облаков». Облачные технологии на сегодняшний день вошли во многие сферы бизнеса.

Динамика развития мирового рынка cloud technologies составляет порядка 15% ежегодно (рис. 1). Первое место по использованию «облаков» занимает облачная реклама, которая не требует больших затрат на размещение, а также обеспечивает быстрое продвижение услуг и товаров. На втором месте BPaaS (бизнес платформа как услуга) — предоставление услуг по решению бизнес-задач, когда в основе решения лежат облачные технологии. На третьем месте SaaS (программное обеспечение как сервис) — концепция SaaS обеспечивает пользователю возможность пользоваться программным приложением как услугой удаленно через Интернет. [1], [2], [3]

В России рынок облачных технологий развивается более быстрыми темпами, чем мировой. Средний прирост российского рынка cloud technologies составляет порядка 30% в год (рис. 2). Следует отметить, что лидером является IaaS (инфраструктура как сервис) — пользователю предоставляется «пустой» виртуальный сервер с уникальным IP-адресом или совокупностью интернет адресов и часть системы хранилища информации. Для управления характеристиками, запуском, остановкой сервера провайдер предоставляет пользователю программный интерфейс. На втором месте предоставление программного обеспечения как сервиса (SaaS) и на третьем, PaaS (платформа как сервис) — в данном сервисе пользователю предоставляется в распоряжение виртуальная платформа,

состоящая из одного или нескольких виртуальных серверов с установленными заранее операционными системами и специализированными приложениями. В результате пользователь может выбрать из предоставленных облачных сред необходимую для решения поставленной бизнес-задачи. [4], [5], [6]

К более динамичному развитию облачных технологий как в России, так и в мире может привести углубляющийся экономический кризис, который заставляет уменьшать издержки при развитии бизнеса. Основными преимуществами использования облачных технологий в кризис являются: лучшая масштабируемость, снижение затрат, повышение скорости предоставления услуг (таблица 1). [1], [2], [7]

Следует отметить заинтересованность всех компаний, вовлеченных в процесс внедрения облачных технологий как среди разработчиков, так и среди заказчиков данных услуг (таблица 2). [1], [2]

В рамках данных преимуществ одной из характерных тенденций в развитии облачных технологий в период кризиса является переход от использования частных облаков к публичным (рис. 3). Такой переход обеспечивает снижение затрат, связанный с отказом от собственной инфраструктуры, необходимостью заниматься управлением «облака» и возможностью полностью сосредоточиться на ведении бизнеса.

Казалось бы, преимущества облачных технологий очевидны, тем не менее данные по опросу ИТ-директоров компаний, проведенные в 2015 году, показывают, что 52% всех опрошенных не видят перспектив использования облачных технологий в своих организациях (рис. 4). [1]



Рис. 1. Распределение облачных технологий по сегментам

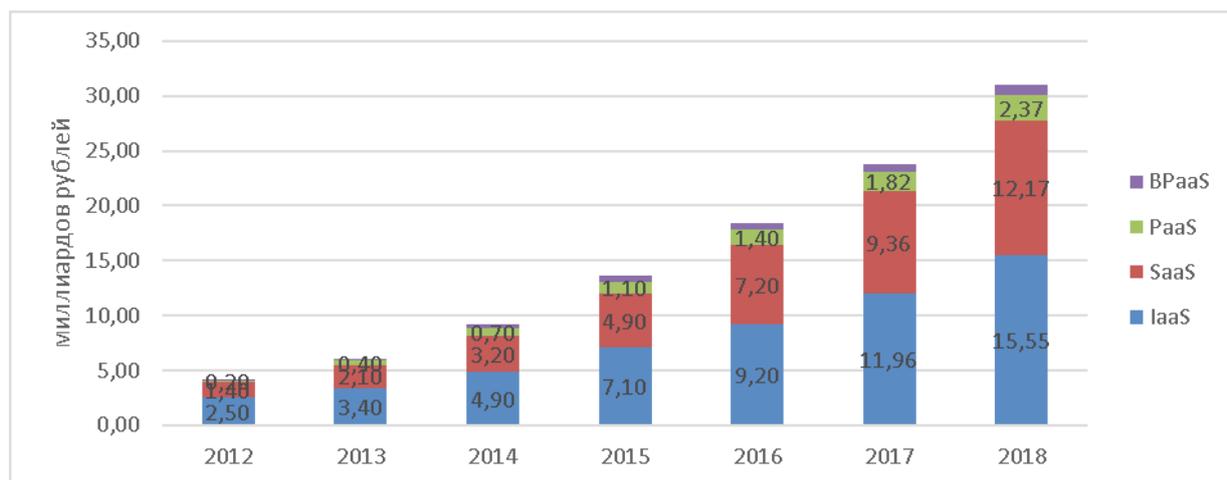


Рис. 2. Распределение облачных технологий по сегментам в России

Данные опроса свидетельствуют о недоверии большинства российских специалистов к облачным технологиям, которое связано в первую очередь с проблемами безопасности, трудностями интеграции существующей инфраструктуры, правового обеспечения (таблица 3). [8], [9], [10]

В заключении можно сделать следующие выводы:
 — внедрение облачных технологий в сферы бизнеса происходит очень быстрыми темпами, в мире среднегодовой прирост составляет около 15%, в России порядка 30% в год;
 — перспективы внедрения облачных технологий в период кризиса существенно возрастают и прежде всего это

Таблица 1. Ключевые выгоды от облаков в кризис

	Усиливается	Ослабляется	Не меняется
Лучше масштабируемость	+++		
Снижение затрат	+++		
Меньшая зависимость от устройств и местоположения	+		
Скорость предоставления услуг	++		
Проще обслуживание			+
Повышение надежности			+
Повышение качества ИТ			+
Обновление технологий	+		
Переход от CapEx к OpEx	++		
Уменьшение сложности	++		
Уделяется больше внимания бизнесу	+++		
Лучше поддержка			+
Повышение безопасности	++		

Таблица 2. Рост интереса компаний к «облакам» в кризис

	Возможности	Финансы	Сервис
Крупные компании	Повышение гибкости и мобильности	Платить по возможности	За тот уровень сервиса, который необходим
Средний и малый бизнес	Возможность развития	OpEx и CapEx	Прозрачный уровень сервиса
Вендоры	Привлечение новых клиентов		
Стартапы	Быстро выйти на рынок		
Разработчики	Перспективы профессионального роста		
Консультанты, интеграторы	Привлечение новых клиентов		

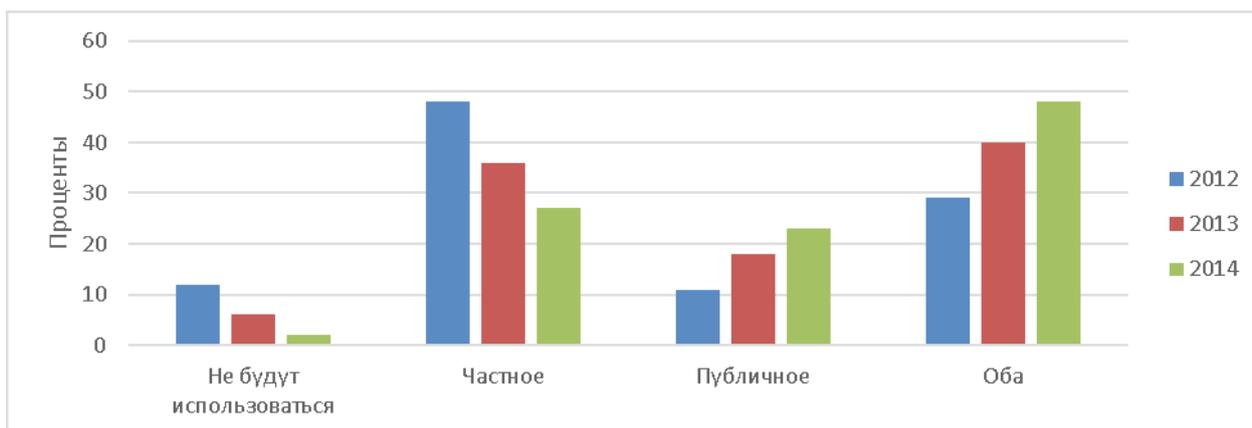


Рис. 3. Прогнозы использования «облаков» по категориям в российских компаниях

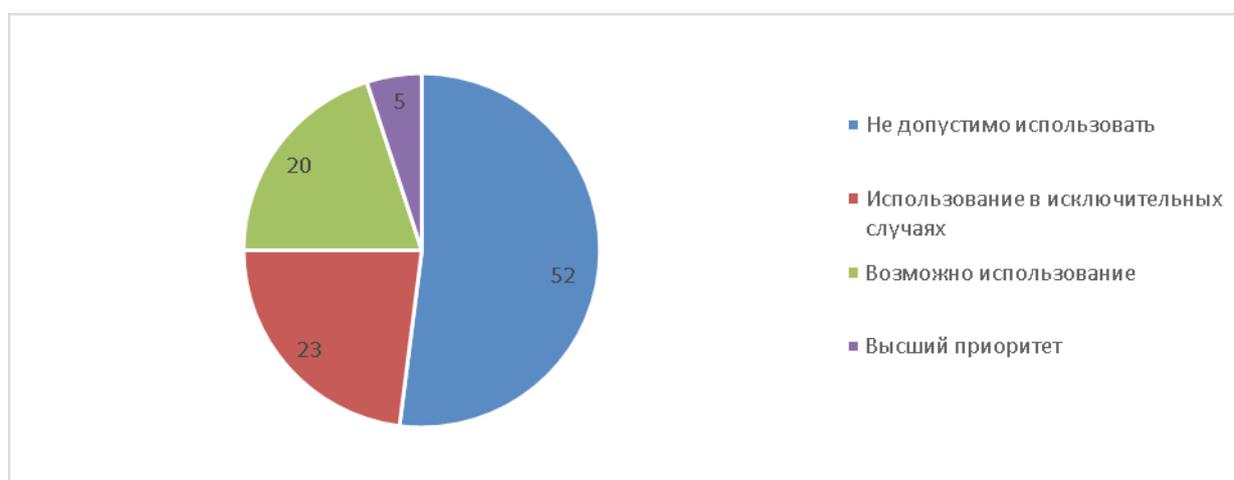


Рис. 4. Возможности использования облачных технологий в российских компаниях

связано с возможностью уменьшения затрат компаний при использовании cloud technologies;

— одной из преимущественных тенденций внедрения облачных технологий во время кризиса является переход от частных облаков к публичным, в России динамика увеличения перехода к публичным облакам по прогнозам составляет около 6% в год;

— следует отметить, что внедрение облачных технологий сопряжено с целым рядом существенных недостатков, связанных в первую очередь с безопасностью, большими затратами на интеграцию, неурегулированными правовыми вопросами, поэтому в России только 26% представителей бизнеса безоговорочно поддерживают внедрение «облаков».

Таблица 3. Факторы, влияющие на невозможность внедрения облачных технологий в кризис

	Усиливается	Ослабляется	Не меняется
Интеграция с унаследованной инфраструктурой			-
Проблемы интеграции (с новыми и существующими приложениями)			-
Привязка к поставщику	-		
Безопасность			-
Незрелость технологий			-
Потеря частной информации			-
Соответствие требованиям регуляторов			-
Окупаются инвестиции	-		
Нехватка возможностей			-
Правовое регулирование			-

Литература:

1. Аншина, М. Как облака могут помочь в кризис [Электронный ресурс] <http://www.cnews.ru/articles>
2. Козлов, М. Облачные технологии: рынок и тренды 2015–2016 [Электронный ресурс] <http://www.cnews.ru/articles>
3. Батаев, А. В. Анализ использования облачных сервисов в банковском секторе Молодой ученый. 2015. № 5 (85). с. 234–240.
4. Якушева, Н. А. Расчет экономической эффективности облачных вычислений Вестник МГТУ им. Н. Э. Баумана. Серия «Приборостроение», 2012, Спец. выпуск № 5 «Информатика и системы управления», с. 224–235
5. Батаев, А. В. Перспективы внедрения облачных технологий в банковском секторе России, Научно-технические ведомости санкт-петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2014. № 2. с. 156–165
6. Батаев, А. В. Прогноз динамики информационных расходов в российских банках в период кризиса Молодой ученый. 2015. № 8 (88). с. 465–471.
7. Ильин, И. В., Широкова С. В., Эссер М. Управление проектами. Основы теории, методы, управление проектами в области информационных технологий, учебное пособие, Санкт-Петербург, СПбПУ, 2015, 311 с.
8. Васильев, В. Безопасность облачных сред [Электронный ресурс] <http://www.pcweek.ru>
9. Родионов, Д. Г. Управление информационной экономической безопасностью в системе региональной экономики Мир экономики и права. 2012. № 1. с. 8–13.
10. Родионов, Д. Г. Информационное обеспечение управления экономической безопасностью региона Мир экономики и права. 2011. № 5. с. 37–43

Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение

Баташева Фатима Аматовна, студент;

Баташева Эльза Аматовна, ассистент, научный руководитель

Чеченский государственный университет

В Налоговом Кодексе Российской Федерации дается четкое определение понятия «налоговое правонарушение».

Налоговым правонарушением является виновно совершенное противоправное (в нарушение налогового законодательства) действие (бездействие) налогоплательщика, за которое НК РФ установлены соответствующие меры ответственности [2, с. 134].

В данном определении содержится юридически значимых признаков налогового правоотношения.

1. Налоговое правонарушение представляет собой противоправное деяние, т. е. действие, которое нарушает нормы налогового законодательства. В качестве налогового правонарушения рассматриваются только те деяния, которые предусмотрены законодательством о налогах и сборах. Формой осуществления деяния может быть либо действие, либо бездействие. Например, в качестве действия может выступать отказ от предоставления налоговым органом необходимых документов и сведений, а бездействием считается, например, непредставление налоговой отчетности в налоговые органы.

2. Налоговое правонарушение совершается виновно либо по неосторожности, либо умышленно. Вина выступает обязательным признаком налогового правонарушения. Если в действиях лица будет признано отсутствие

вины, то Налоговым кодексом исключается возможность применения санкций к данному налогоплательщику.

3. Налоговое правонарушение должно повлечь за собой вредные последствия, которые могут выражаться в нанесении ущерба, нарушении прав и т. д., причем должна быть установлена причинно-следственная связь между самим деянием и наступлением последствия. Например, чтобы применить положения п. 1 ст. 112 НК РФ необходимо установить взаимосвязь между неуплатой налога и вызвавшей его причиной — занижением налоговой базы. [1, с. 226].

4. Налоговое правонарушение должно быть наказуемо, т. е. его совершение приводит к наступлению негативных последствий для налогоплательщика в виде применения налоговых санкций.

Все вышеперечисленные признаки свойственны всем налоговым правонарушениям. Однако каждое фактическое правонарушение имеет свой собственный состав, который и является основанием для привлечения к ответственности.

Для анализа налоговых правонарушений необходимо их классифицировать. Выделяют различные классификации налоговых правонарушений.

По характеру и направленности налоговые правонарушения условно подразделяются на четыре группы:

1. Нарушения, связанные с неисполнением обязанностей в связи с налоговым учетом (ст. 116—117 НК РФ)

2. Нарушения, связанные с несоблюдением порядка ведения учета объектов налогообложения, доходов и расходов и представлением в налоговые органы налоговых деклараций (ст. 119—120 НК РФ)

3. Нарушения, связанные с неисполнением обязанностей по уплате, удержанию или перечислению налогов и сборов (ст. 122, 123 НК РФ)

4. Нарушения, связанные с воспрепятствованием законной деятельности налоговых администраций (ст. 125—129.1 НК РФ) [1, с. 229].

По объекту налоговые правонарушения классифицируются на:

а) налоговые правонарушения, непосредственно связанные с осуществлением налоговых платежей и влекущие напрямую финансовые потери государства;

б) налоговые правонарушения, связанные с несоблюдением установленного порядка управления в налоговой сфере.

В зависимости от направлений деятельности различают следующие виды налоговых правонарушений

— правонарушения, связанные с системой налогообложения;

— правонарушения, связанные с нарушением прав и свобод налогоплательщиков;

— правонарушения, связанные с нарушением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и отчетности;

— правонарушения, связанные с нарушением исполнения контрольных функций налоговых органов.

— правонарушения, связанные с неисполнением системы гарантий выполнения обязанностей налогоплательщика;

— правонарушения, связанные с неисполнением доходной части бюджетов.

В зависимости от субъектного состава выделяют следующие виды налоговых правонарушений:

— правонарушения, совершаемые физическими лицами, к таким правонарушениям может относиться отказ эксперта или переводчика от участие в мероприятиях налогового контроля, ответственность свидетеля и т. д.;

— правонарушения, совершаемые физическими и юридическими лицами, например, непредставление налоговых деклараций, непредставление сведений о счетах и т. д.

Налоговые правонарушения можно так же классифицировать по их составу. Например, по степени опасности выделяют такие виды правонарушений как основной, квалифицированный и привилегированный.

Основным считается состав налогового правонарушения, который содержит с только необходимую совокупность объективных и субъективных признаков. В данном случае не предполагается наличие каких-либо дополнительных признаков, которые влияют на уровень общественной опасности деяния. Например, в качестве простого состава налогового правонарушения могут рас-

сматриваться нарушение срока постановки на учет в налоговом органе; нарушение срока представления информации об открытых и закрытых счетах в банках, неуплата или неполная уплата сумм налога и т. д.

Квалифицированным признается такой состав налогового правонарушения, который требует для определения дополнительные признаки деяния, повышающие уровень общественной опасности совершенного правонарушения. Такими дополнительными признаками могут выступать: нарушение налогоплательщиком срока постановки на налоговый учет более чем на 90 дней, непредставление более чем 180 дней налоговой декларации и т. д.

Привилегированным выступает состав налогового правонарушения, который требует для своего определения дополнительные признаки деяния, снижающие уровень общественной опасности содеянного. Такое встречается в налоговом законодательстве достаточно редко. В качестве привилегированного можно рассматривать состав налогового правонарушения, приведенный п. 3 ст. 126 НК РФ, — непредставление в установленный срок налогоплательщиком — физическим лицом в налоговые органы документов и иных сведений, предусмотренных Налоговым кодексом РФ.

Также существует классификация по видам ответственности, которую понесет правонарушитель в сфере налогов и сборов. В соответствии с ней налоговые правонарушения делятся на:

— преступления, связанные с нарушением законодательства о налогах и сборах, ответственность за который предусмотрена Уголовным кодексом РФ;

— налоговое правонарушение с признаками административной ответственности, ответственность за которые наступает в связи с Кодексом об административных правонарушениях;

— налоговое правонарушение, ответственность за которое наступает в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

Таким образом, основным критерием такого разграничения выступает нормативно-правовой акт, предусматривающий ответственность за его совершение.

Наиболее серьезными нарушениями, предусматривающими высокую общественную опасность выступают налоговые преступления. В соответствии с Уголовным кодексом ответственность в сфере налогообложения наступает в следующих случаях:

— при уклонении от уплаты таможенных платежей на основании ст. 194 УК РФ;

— при уклонении от уплаты налогов и сборов с физических лиц на основании ст. 198 УК РФ;

— при уклонении от уплаты налогов и сборов с организации на основании ст. 199 УК РФ [4].

Налоговые преступления, в отличие от налоговых проступков, не просто наносят ущерб и вред бюджетной системе государства, а вообще создают угрозу ее существования. Для привлечения к уголовной ответственности должен иметь место не только сам факт совершения правонарушения, но и его сумма. Уголовная ответственность

наступает при сокрытии налогов только в крупном и особо крупном размере.

Меры гражданской ответственности не направлены непосредственно на обеспечение соблюдения налогового законодательства, они оказывают косвенное влияние на законность в налоговых правоотношениях.

При совершении налоговых правонарушений не содержащих признаков преступления возникает проблема соотношения налоговых правонарушений, ответственность за которые предусмотрена как нормами НК РФ, так и нормами КоАП РФ.

Проведение сравнительного анализ налоговых и административных правонарушений позволило сделать следующий вывод. Административное правонарушение — это антисоциальное деяние, посягающее на общественные отношения, которое повлекло либо могло повлечь наступление вредных последствий. При этом негативный эффект может проявляться как в реальном вреде, так и в создании условий для наступления вреда.

В качестве налогового правонарушения выступает совершенное нарушение законодательства о налогах и сборах, которое выразилось в неисполнении обязанностей, предусмотренных НК РФ либо в нарушении установленных запретов или предписаний.

Все налоговые правонарушения, которые предусмотрены гл. 16 НК РФ, непосредственно совершаются в сфере налоговых отношений, которые регулируются единым кодифицированным законодательным актом — НК РФ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в сфере правового регулирования налоговых отношений сформировалась группа однородных административно-правовых правонарушений, которая состоит как из непосредственно административных правонарушений (предусмотренных КоАП РФ), так и налоговых правонарушений (предусмотренных НК РФ).

Виды налоговых правонарушений и меры ответственности за их совершение установлены гл. 16 и отдельные виды нарушений гл. 18 НК РФ. Рассмотрим последовательно все виды налоговых правонарушений и проанализи-

зируем, как проявляет себя в конкретных нормах каждый из элементов состава правонарушения. [1, с. 229].

В главе 16 НК РФ перечислены все виды налоговых правонарушений и установлена ответственность за их совершение.

Проанализируем размер и динамику начисленных штрафных санкции и пени.

Начиная с 2012 года, структура налоговых санкций остается практически неизменной. Четверть задолженности — по штрафам. Три четверти по просрочке и неправильному исчислению платежей. В абсолютных значениях в 2012 году штрафные санкции составили 358'306'348 рублей, в 2013 году — 311'910'114 рублей, в 2014 году — 252'073'713 рублей. Это говорит нам о параллельном уменьшении сумм задолженности при сохранении структуры.

Разобрав тот факт, что структура остается неизменной на протяжении рассматриваемого периода, перейдем к оценке изменений долговых сумм по годам.

Для справедливого возмещения таких потерь и создан довольно широкий перечень санкций за нарушения законодательства о налогах и сборах. Из теоретической части взяты штрафы, в общем, и пеня за просрочку.

Структура со временем не меняется, но при рассмотрении значений во времени, наблюдается уменьшение.

В 2013 году произошло снижение штрафных санкций на 13% по сравнению с 2012 годом. А в 2014 году такое снижение продолжилось. Это свидетельствует об улучшении ситуации с финансовой дисциплиной.

После оценки общей суммы штрафов можно провести анализ в разрезе федеральных, региональных, местных и налогов по специальным налоговым режимам.

По итогам проведенного исследования можно отметить, что по всем показателям наблюдается снижение штрафов в бюджет. Из рис. 3 ясно, что санкции по федеральным налогам и сборам превышает остальные примерно в десять раз. Так, за два года штрафы по налогу на прибыль снизились на 7%, по НДС на 15%, а платежи за пользование природными ресурсами и вовсе на 90%. По остальным федеральным налогам и сборам понижение на 17%.

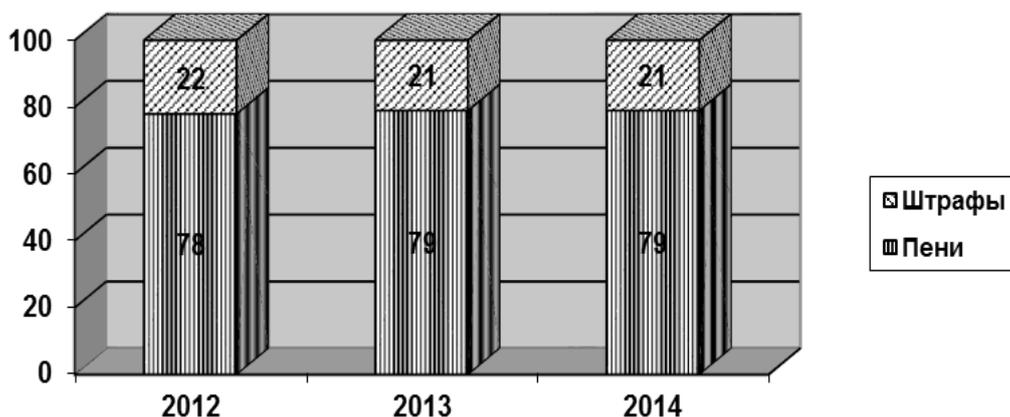


Рис. 1. Структура налоговых санкций за период 2012–2014 годов [17]

Нарушения налогового законодательства обычно связаны с порядком исчисления и уплаты налогов. Структура налоговых санкций по видам налогов приведена на рис. 4.

Приведенные цифры показывают, что, как правило, налоговые правонарушения направлены на уклонение

от уплаты налогов, предусматривающих наиболее крупные отчисления в бюджет. Неуплата налогов является главной причиной недоступления налогов в бюджет РФ. Основные правонарушения совершаются в отношении таких налогов как налог на прибыль организаций — 36%, НДС — 28%, налог на доходы физических лиц — 18%.

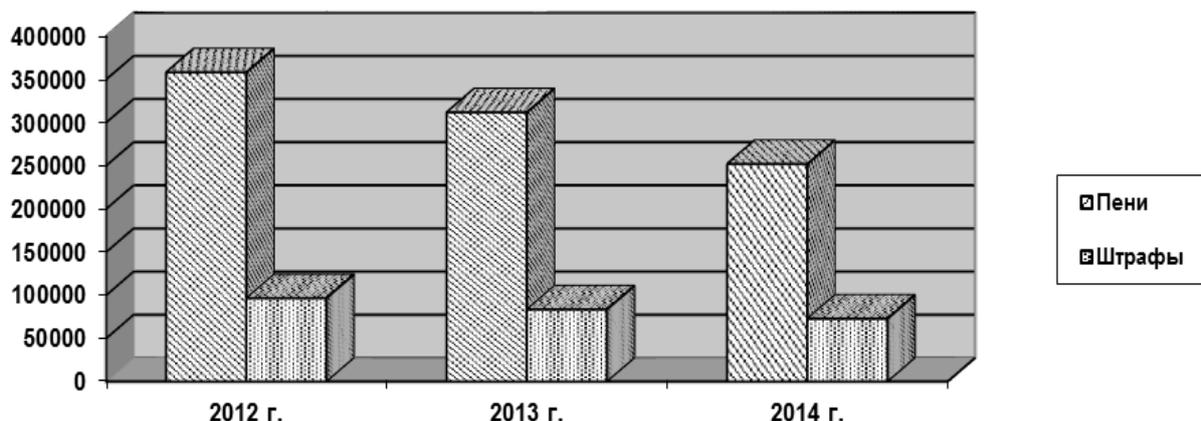


Рис. 2. Динамика налоговых санкций 2012–2014 гг., тыс. руб. [17]

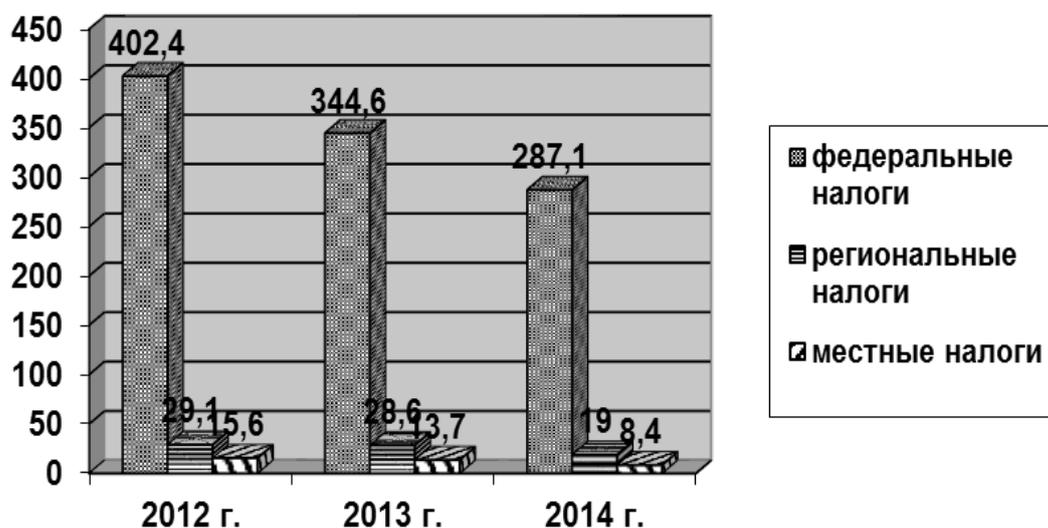


Рис. 3. Динамика налоговых санкций по видам налогов

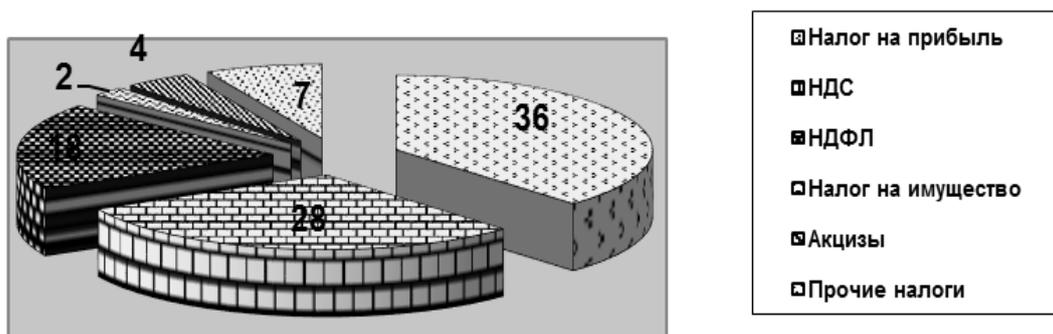


Рис. 4. Структура налоговых санкций по видам налогов в 2014 году

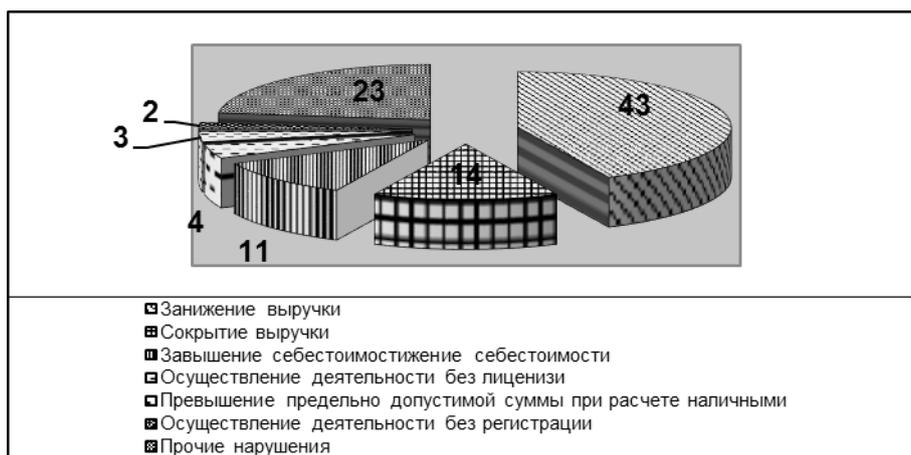


Рис. 5. Основные виды налоговых правонарушений в 2014 году

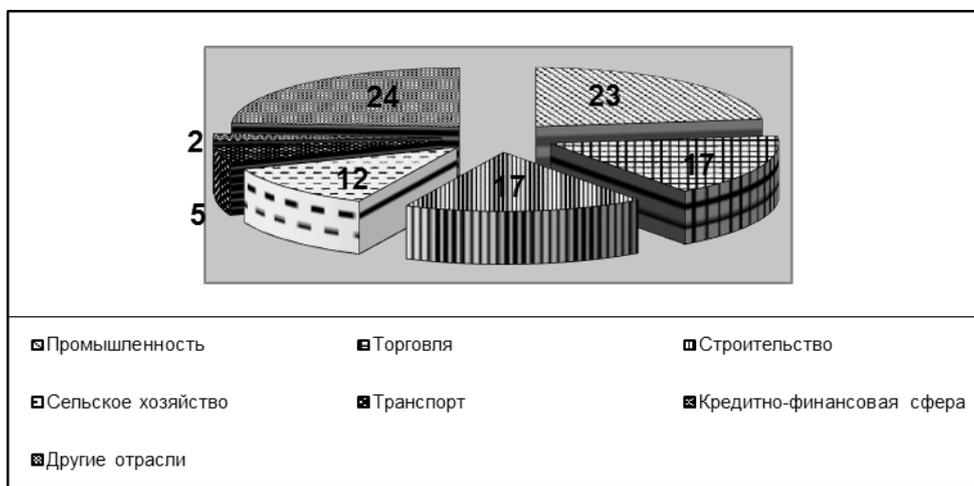


Рис. 6. Налоговые правонарушения по отраслям в 2014 году

Обобщение следственной практики по делам об уклонении от уплаты налогов показывает следующие категории должностных лиц, совершивших налоговые правонарушения: руководитель — 82%; заместитель руководителя — 2%; главный бухгалтер — 16%.

Из выше представленных данных можно сделать вывод, что в основном уклоняются от налогов руководители (82%). На наш взгляд, основная причина этого кроется в больших налогах. Руководителям выгоднее уклониться от налогов, чем заплатить их.

Основные способы совершения налоговых правонарушений приведены на рис. 5.

Из диаграммы видно, что основными способами совершения налогового правонарушения являются занижение объема реализованной продукции (43%), прочие (23%)

и сокрытие выручки от реализации продукции (14%).

Проанализируем налоговые правонарушения в разрезе отраслей промышленности (рис. 6).

Из диаграммы видно, что наибольшее число нарушений налогового законодательства происходят в промышленности (23,30%), торговле (17,40%) и строительстве (17%), а также прочие (24%).

В итоге, рассматривая общую картину можно сделать ряд выводов.

Во-первых, это наблюдается общее снижение задолженностей и штрафных санкций, вытекающее из возможного снижения нарушений вообще.

Второе, это то, что при довольно большом снижении, остается неизменной структура в разрезе общей совокупности, за исключением отдельных элементов.

Литература:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. — Н23 Москва: Проспект, КноРус, 2015. 1056 с.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для бакалавриата/В. Г. Пансков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайд, 2012. — 368 с. — Серия: Бакалавр;
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 — ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2015)
4. <http://bibliofond.ru>

Необходимость эффективного стимулирования и мотивации рабочего персонала

Баташева Милана Ааматовна, студент;
 Баташева Эльза Ааматовна, ассистент
 Чеченский государственный университет (г. Грозный)

В современном мире мотивация и стимулирование является самым необходимым и решающим фактором в управлении рабочим персоналом. Мотивация и стимулирование персонала оказывают значительное влияние на развитие у работников таких необходимых характеристик их трудовой деятельности, как результативность, усердие, качество работы, ответственность, добросовестность и т.д. То есть эффективность работы любого экономического субъекта во многом зависит от качества выполняемой работы его сотрудников. Для того чтобы достичь положительного результата в этом, необходимо проводить комплексное стимулирование и мотивацию персонала.

Термин «мотив» означает «приводить в движение», «толкать». Мотив труда формируется только в том случае, если трудовая деятельность является главным источником получения блага, а для получения бага необходимы личные трудовые усилия работника. Чем сильнее нужда в том или ином благе, чем сильнее стремление получить его, то есть работник будет действовать максимально активнее.

Мотив в экономической литературе трактуется по-разному, но чаще всего, как осознанное побуждение к действию [1. с. 88]. Большинство определений «мотивации» имеют общее мнение (рис. 1). По мнению одних авторов, мотивация — это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей ор-

ганизации [2. с 123]. Другие авторы считают, что мотивация — это все то, что активизирует деятельность индивида.

Но самым распространенным является определение мотивации как движущей силы поведения, как стремление человека к действию с целью удовлетворения своих потребностей. Степень удовлетворения, которая была получена при достижении поставленных целей, влияет на поведение человека в таких же обстоятельствах в будущем. Поэтому человек стремится повторить то поведение, которое у них ассоциируется с удовлетворением. Такой факт называют законом результата. Модель мотивации через потребности изображена на рисунке 2.

Наряду с категорией «мотив» в теории и практике мотивации трудовой деятельности широко используется термин «стимул». Он означает побуждение к действию, побудительная причина.

К основным стимулам, которые побуждают человека усерднее работать, можно отнести следующее:

- деньги;
- вознаграждение;
- самоутверждение;
- чувство принадлежности к организации;
- похвала;
- уважение;
- карьера;

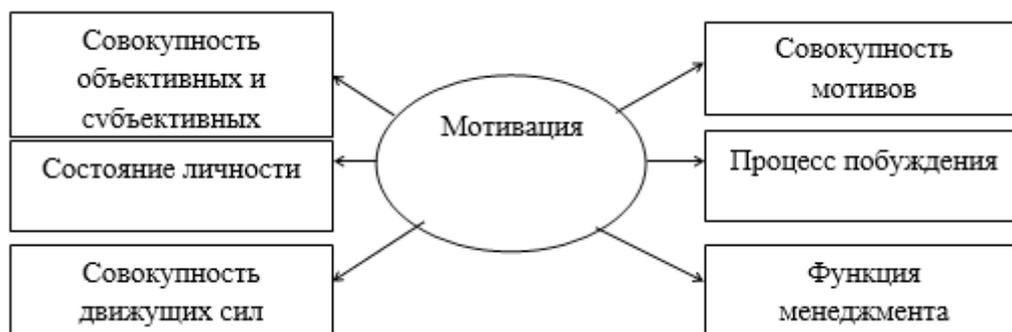


Рис. 1. Подходы к определению понятия «мотивация»



Рис. 2. Модель мотивации через потребности

Таблица 1. Принципы стимулирования

Доступность	Каждый стимул должен быть доступен для всех работников. Необходимо изложить условия стимулирования понятно и демократично.
Ощутимость	При определении нижнего порога стимула необходимо учитывать некий порог действенности стимула, который различается в разных коллективах.
Постепенность	Материальные стимулы подвержены постоянной коррекции в сторону повышения, что необходимо учитывать.
Минимизация разрыва между результатом труда и его оплатой.	Например, переход на еженедельную оплату труда. Соблюдение этого принципа позволяет снизить уровень вознаграждения.
Сочетание моральных и материальных стимулов	Необходимо разумно и действенно сочетать эти виды стимулов с учетом их целенаправленного действия на каждого отдельного работника.

- премии;
- независимость;
- товарищеские отношения;
- сотрудничество с другими людьми;
- доверие руководства.

Одним из самых действенных стимулов считается заработная плата. Она может зависеть от количества часов, произведенной продукции т.д. Поэтому любой сотрудник стремится тщательнее и качественнее выполнять свои обязанности, поскольку именно от этого зависит размер его оплаты.

Стимулирование выполняет три основные функции: Экономическую, социальную и нравственную. Экономическая функция состоит в том, что повышению эффективности производства содействует стимулирование труда. Нравственная функция определяется тем, что стимулы к труду формируют высоконравственный климат в обществе, то есть формирует активную жизненную позицию. Социальная функция обеспечивается формированием социальной структуры общества через различный уровень

доходов [3]. Так же стимулирование базируется на определенных принципах, которые подробно описаны в Таблице 1 [3].

Стимулирование выполняет важную основную функцию — стимулирование интересов работников и принципиально отличается от мотивирования, тем что стимулирование — это одно из средств, с помощью которого может осуществляться мотивация трудовой деятельности. Стимулирующее воздействие на персонал направлено на активизацию функционирования работников, а мотивирующее воздействие на активизацию профессионально — личностного развития работника. Процессы мотивации и стимулирования могут противостоять друг другу. Например, рост номинальной заработной платы на 15% при инфляционном повышении цен в стране на 25% не только не повышает трудовую мотивацию, но и снижает ее, так как реальная заработная плата работника уменьшилась на 15%. На практике необходимо совмещать механизмы так и мотивов, так и стимулов труда, осознавать важность их взаимодействия.

Литература:

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: Курс лекций для студентов вузов. — М.: 2011. —
2. Грачев, М. В. Суперкадры: Управление персоналом в международной корпорации. — М.: Дело Лтд. 2007 г.
3. <http://www/pragmatist.ru/motivaciya-truda/sushhnost-i-vidy-stimulirovaniya.html>

Ограничения и проблемы развития малого бизнеса в России на современном этапе

Бексултанова Айбика Имрановна, ассистент;
Ялмаев Рустам Алиевич, зав. кафедрой;
Эскиев Муса Абубакарович, ассистент
Чеченский государственный университет

В статье рассмотрена современная система развития малого бизнеса. Описывается практический опыт, который полностью совпадает с проблемами развития малого бизнеса на современном этапе России, и, в контексте этого, определены перспективы развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы развития малого бизнеса, перспективы развития малого бизнеса

В последние десятилетия деятельность малых предприятий привлекает к себе внимание исследователей, ученых-экономистов и политиков в различных странах. Это связано с тем, что сектор малого бизнеса производит значительную часть ВВП многих стран (в развитых странах от 30 до 60%), вносит существенный вклад в решение проблем занятости и повышения конкурентоспособности целых отраслей.

Переход к рыночным отношениям негативно сказался на экономике нашей страны, принеся с собой большой круг проблем. Решение данных проблем включало в себя определение прав собственности, т.е. принять решение, кому будут переданы во владение предприятия, которые находятся в государственной собственности и выбрать механизм и цены, по которым будет осуществляться передача прав собственности.

Необходимо было также сформировать рынки капитала, финансовую, валютную и банковскую системы. Разработка эффективных систем планирования и прогнозирования, а также бухгалтерского учета, была необходимым условием для проведения стоимостной оценки предприятий и возможности объективного суждения о результативности их деятельности. Пересмотр законодательства был важен для легализации новых форм экономических взаимоотношений и типов собственности. Задача выработки политики в сфере конкуренции и регулирования и поиск способа урегулирования проблем, которые возникли вследствие приватизации крупнейших предприятий, которые не обладали достаточной эффективностью, стояла наиболее остро, так как возникала угроза возникновения крупных и неэффективных предприятий — монополистов.

Органам государственной власти было крайне необходимо определить порядок, в соответствии с которым государство прекращало бы процесс субсидирования и организовать систему налогов, которая была бы способна обеспечить финансовую деятельность государства.

Большая доля этих проблем в полной мере приходится на малый бизнес. Сейчас проблемы, препятствующие активному развитию малого предпринимательства в нашей стране, полностью совпадают с теми проблемами, которые были отмечены во время 1-го Всероссийского съезда представителей малых предприятий, а именно:

- отсутствие достаточного количества стартового капитала и оборотных средств у малых предприятий;
- сложный процесс получения заемного капитала;
- негативное влияние со стороны криминальных структур;
- дефицит работников, обладающих необходимой квалификацией;
- трудности в аренде производственных площадей (высокая плата за аренду);
- ограниченность в получении услуг лизинговых компаний;
- отсутствие системы социальной безопасности для владельцев и работников малых фирм.

По данным специалистов, которые проводили анализ оборота теневой экономики, известно, что на долю предприятий, занятых в такой сфере приходится около 40% валового национального продукта (ВВП).

Некоторые авторы считают правильным рассматривать данные проблемы с учетом степени их важности, а именно в таком порядке:

- высокие ставки по налогам;
- трудности в получении заемного капитала;
- административные препятствия.

Как можно увидеть из перечня проблем, представленного выше, на второе место отнесли проблемы, связанные с труднодоступностью финансовых средств, а именно заемного капитала. Председатель правления Федерального фонда поддержки малого предпринимательства А. В. Рунов приводит следующие данные о доступности малых предприятий к финансовым ресурсам: каждый год около 15 тысяч предприятий малого бизнеса имеют возможность получить финансовые ресурсы в банке. Из этого можно сделать вывод, что в нашей стране доля рынка, охваченная представителями банковской системы, составляет лишь 1%.

Осуществляя свою деятельность, представители малого бизнеса сталкиваются с целым рядом трудностей. Главная из них — недостаточность ресурсной базы, как в материально-техническом, так и в финансовом плане. В данном случае говорится о возможности создания новой сферы экономики, которая отсутствует в нашей стране вот уже в течение нескольких десятилетий, что означает также и отсутствие квалифицированных и опытных предпринимателей. Большинство населения просто не могло начать

свое дело, так как из-за не большой заработной платы у них отсутствовала возможность для накопления достаточного количества средств. В данной ситуации предельно ясным является тот факт, что источником таких средств государственных бюджет стать не может ввиду отсутствия у него такой возможности, которая обусловлена его напряженностью. Единственным выходом из данной ситуации остается банковская система с ее кредитными ресурсами. Но как известно их также не хватает, а в купе с инфляцией они становятся крайне трудно реализуемы.

Следующей проблемой является несовершенство действующего законодательства в области регулирования деятельности представителей малого и среднего бизнеса. Трудность также же заключается в отсутствии единой законодательной базы в сфере регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, а также имеющихся разрозненных установлениях, которые претворяются в жизнь, но далеко не полностью.

На данный момент малый бизнес находится в таких условиях, которые весьма отдалены от тех, что должны быть присущи рыночным отношениям. Кроме того, ощущается тенденция к тому, чтобы все больше окружать его старыми рамками плано-административной системы с ее практически всеохватным планированием и жесткой регламентацией с помощью лимитов, фондов и т. п.

Отсутствует система проведения глубокого анализа деятельности предприятий малого бизнеса, нет надлежащего учета результатов их работы, практически отсутствует отчетность по тем показателям, которые дают право этим предприятиям воспользоваться льготами по налогообложению.

Материально-техническое обеспечение предприятий малого бизнеса осуществляется в несвоевременно и в недостаточном объеме. Отсутствуют машины, оборудование, приборы, предназначенные для таких предприятий и учитывающие их специфику. Для них ограничен доступ к высоким технологиям, так как их покупка означает значительные одноразовые финансовые затраты.

Еще одна проблема — кадровая. В настоящее время в экономике гораздо меньше квалифицированных предпринимателей, чем действительно нужно.

Непростой проблемой является социальная защита предпринимательской деятельности. Известно, что в настоящее время практически подорвана ранее существовавшая на основе распределения общественных фондов система социальных гарантий и социального обеспечения. Следовательно необходимо начать с нуля при построении данной системы по отношению ко всему обществу, и тем более по отношению к предпринимателям, как к новому социальному слою.

Существенной проблемой для малого бизнеса является обеспечение доступа к производственным площадям и офисным помещениям. Такие площади во многих регионах либо в большом дефиците и, как следствие, — за предельно дороги, либо их приобретение или аренда сопряжены с необходимостью преодолевать нередко искусственные административные барьеры.

Другой проблемой развития малого бизнеса в России, выявленной в ходе исследования является взаимодействие предпринимателей с местными властями и проверяющими инстанциями.

Практический опыт работы по формированию и реализации комплексных программ социально-экономического развития взаимодействия власти и бизнеса в муниципалитетах показал, что их эффективной реализации препятствуют: отсутствие гарантий покрытия издержек частного предпринимателя; недоверие бизнеса и населения ко всем институтам власти; административные барьеры, создаваемые налоговой инспекцией, полицией и мэрией города; осложненный доступ к производственной инфраструктуре; низкие доходы населения; отсутствие привлекательных заемных ресурсов и незаинтересованность в участии в муниципальном заказе.

Можно утверждать, что основными причинами, препятствующими эффективному взаимодействию власти и бизнеса на муниципальном уровне являются неосведомленность (не информированность) в общих вопросах межсекторного взаимодействия и неумение сотрудничать, а также несовершенная нормативно — правовая база.

И все же главная проблема малого бизнеса — недостаток как собственного стартового капитала, как и капитала для развития. Низкие возможности отдельных кредиторов по распределению и принятию рисков, связанных с невозвратом кредитов, и долгосрочное отвлечение значительных банковских ресурсов на сделки преимущественно спекулятивного характера (например, с государственными ценными бумагами) приводят к ограничению числа бизнес-проектов, которые могли бы получить финансирование. Это, естественно, тормозит развитие малых предприятий.

Для изменения подобной ситуации необходимо проводить комплексную программу поддержки малых предприятий, создавать и популяризировать единое информационное пространство для органов власти и предпринимателей, упрощать законодательство и снижать административные барьеры.

Малый бизнес играет достаточно важную роль в рыночной экономике. Прежде всего, он придает необходимую гибкость рыночной экономике в целом за счет оперативной реакции на изменение конъюнктуры рынка, а также способствует развитию конкурентной среды и тем самым снижению степени монополизации экономики. В силу своих небольших размеров и многочисленности, малый бизнес намного труднее монополизировать, чем массовое производство на крупных предприятиях. Следовательно, трудно переоценить значимость развития малого бизнеса, в каких сферах он способен коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг и обеспечить достижение целевых показателей экономического роста. Малое предпринимательство способствует развитию предприимчивости, практически дает возможность каждому человеку проявить себя, воплотить свои идеи в жизнь.

Литература:

1. Просветов, Г.И. Управление малым бизнесом. Задачи и решения: Учебно-практическое пособие. — М.: Альфа-пресс, 2010. — 320 с.
2. Экономика фирмы: учеб. пособие / [под ред. Н.П. Иващенко]. — М.: ИНФРА, 2006. — 528 с.
3. Ялмаев, Р.А. Динамика и специфика развития торговли и сферы услуг в ЧР/Р.А. Ялмаев // «ФГУ Science». — 2014. — № 3. — с
4. Ялмаев, Р.А. Малый бизнес: место и роль в экономике Чеченской Республики/Человеческий и социальный капитал как фактор развития региона (на примере Чеченской Республики) [Текст]: материалы всероссийской научно-практической конференции (г. Грозный, 31 марта — 1 апреля 2012 г.)/под. Ред. А. А. Вартумяна. — М.: ООО «ЦИУМиНЛ», 2012. — 190 с.
5. Эскиев, М. А, Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития. ФГУ science, ЧГУ, Грозный, 2014 Гайрбекова Р.С.
6. Юсупова, Т.А.

О некоторых аспектах политики импортозамещения в России

Бобырева Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент;
Родионова Анастасия Дмитриевна, студент;
Сычева Наталья Александровна, студент
Юго-Западный государственный университет

В статье анализируется товарная структура экспорта и импорта РФ. В заключительной части статьи формулируются основные направления программы импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, экспорт, импорт.

Одной из наиболее важных проблем России всегда было импортозамещение, т. к. для самой большой по территории и запасам ресурсов страны слишком много товаров и услуг поступает из других стран. После введения странами ЕС и США санкций эта проблема ещё более усугубилась, вопросы импортозамещения являются стратегически важными, а от их решения зависит уровень роста, развития и обороноспособности национальной экономики [1].

Проблема технологического отставания России формировалась на протяжении последних десятилетий. Одним из свидетельств технологической зависимости от стран Запада является то обстоятельство, что в товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья на долю машин и оборудования приходится более 50% (январь-март 2014 г. — 49,2%). По результатам анализа, проведенного Минпромторгом, доля импорта в станкостроении, по разным оценкам, превышает 90%, в тяжелом машиностроении — 60–80%, в легкой промышленности — 70–90%, в электронной промышленности — 80–90%, в фармацевтической, медицинской промышленности — 70–80%, в машиностроении для пищевой промышленности — 60–80% [2].

Анализ данных табл. 1 позволяет сделать вывод, что Россия является сырьевым придатком экономически развитых стран (в экспорте преобладают сырьевая продукция — топливно-энергетические товары (42,92%), минеральные продукты (43,41%); в импорте — высоко-

технологичная продукция с высокой добавленной стоимостью — машины, оборудование и транспортные средства (49,2%), продукция химической промышленности, каучук (16,0%)).

При этом, объем экспорта превышает импорт на 80% (47164758,10 тыс. долл. США), что вызвано высокой долей сырьевой продукции, которая практически всегда пользуется спросом на мировых рынках. Однако данная ситуация негативно сказывается на социально-экономическом развитии страны и представляет угрозу национальной безопасности.

В сложившейся ситуации программа импортозамещения, особенно в высокотехнологичных отраслях экономики, представляется необходимым условием перехода страны к устойчивому развитию.

На наш взгляд, ее целесообразно проводить по ряду направлений (рис. 1), реализация которых может осуществляться как последовательно, так и одновременно в зависимости от политической и экономической обстановки в стране и мире, а также наличия ресурсной базы.

Первое направление должно быть представлено подпрограммой импортозамещения импортных товаров, аналоги которых производятся в России в недостаточном количестве или недостаточного качества. С этой целью необходимо четкое планирование модернизации действующих производств таким образом, чтобы увеличить выпуск требуемой продукции.

Второе направление предусматривает рассмотрение (и составление подпрограммы) импортных товаров, которые не производятся в России, но выпуск которых можно освоить в кратчайшие сроки. В данном случае целесообразна постановка задач создания новых современных импортозамещающих производств.

Третье направление включает изделия и товары,

не производимые в РФ, поскольку их импортозамещение экономически невыгодно или невозможно в силу объективных причин.

Подобное формирование направлений программы импортозамещения и разделение ее на подпрограммы позволит целенаправленно воздействовать на сложившиеся подсистемы и повысить эффективность освоения ресурсов.

Таблица 1. Товарная структура импорта и экспорта со странами дальнего зарубежья за период январь-март 2014 г. (тысяч долл. США)

Код ТНВЭД	Наименование товарной отрасли	Объем импорта	Структура импорта, %	Объем экспорта	Структура экспорта, %
	ВСЕГО:	59064809,5		106229567,6	
01–24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	8764399,0	14,8	2950884,9	1,59
25–27	Минеральные продукты	426438,9	0,7	80785016,9	43,41
27	Топливо-энергетические товары	270111,0	0,5	79861741,9	42,92
28–40	Продукция химической промышленности, каучук	9477847,3	16,0	5280136,5	2,84
41–43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	315519,5	0,5	100754,9	0,05
44–49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1089422,1	1,8	2221983,9	1,19
50–67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	3963792,3	6,7	54660,3	0,03
71	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	144432,4	0,2	3493154,6	1,88
72–83	Металлы и изделия из них	3131319,5	5,3	7804974,7	4,19
84–90	Машины, оборудование и транспортные средства	29190046,8	49,2	2833336,3	1,52
68–70, 91–97	Другие товары	2561591,6	4,3	704664,5	0,38

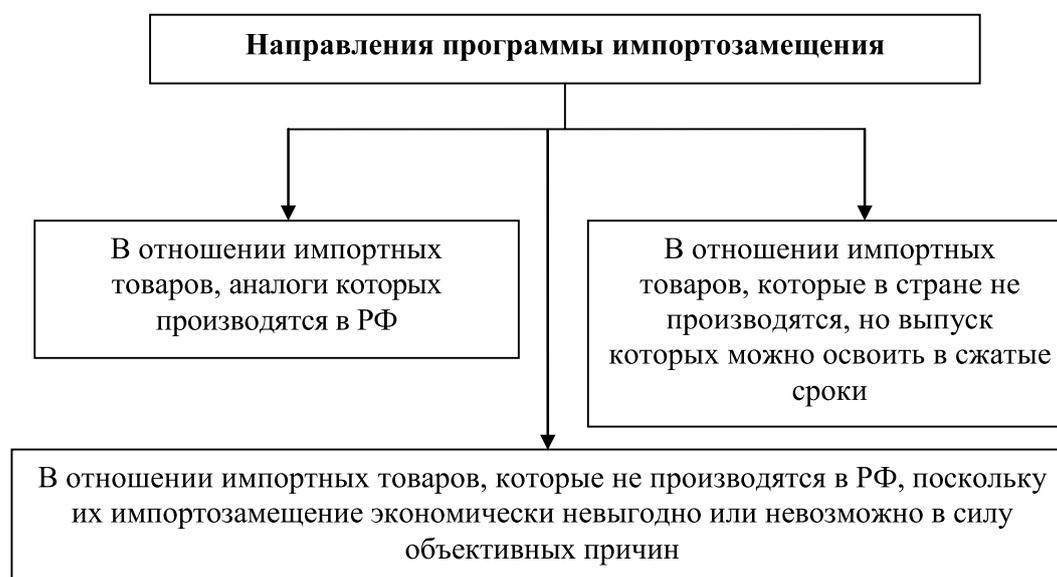


Рис. 1. Основные направления реализации программы импортозамещения

Литература:

1. Коварда, В.В. Взаимосвязь и взаимообусловленность внешнеторговой и внутренней политики России [Текст]/В.В. Коварда // Молодой ученый. — 2015. — № 7. — с. 431–437.
2. Неёлов, Ю.В. Перспективы импортозамещения в Российской Федерации [Текст]/Ю.В. Неёлов // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. — 2014. — № 27 — с. 4–6.

Обновление функционала системы «Интернет-банкинг»

Брич Оксана Николаевна, студент
Брестский государственный технический университет (Беларусь)

Интернет-банкинг — это общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, а также доступ к счетам и операциям (по ним), предоставляющийся в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет [1].

Польза для пользователя «Интернет-банкинг» не только в экономии времени, но при работе с «Интернет-банкингом» можно сокращать и материальные издержки. Многие транзакции становятся заметно дешевле для клиента — если без использования «Интернет-банкинга» снимается комиссия за каждую операцию, то при работе через интернет, например, за тот же безналичный обмен валюты комиссия может быть либо существенно ниже, чем в offline.

Автором предложено обновление, которое позволит пользователям объединяться в группы, что позволит участникам видеть состояние счетов всех участников, получать выписки, переводить денежные средства со вклада на вклад, с платёжной карточки на вклады клиентов, с платёжной карточки на карточку без какой-либо комиссии. Для этого необходимо в отделении банка подключиться к данной услуге и создать группу, в зависимости от типа взаимоотношений, это может быть «Семья», «Друзья», «Родственники» и т.д., члены этих групп должны быть обладателями платёжных карт одного банка.

Рассмотрим порядок действий для подключения к обновлению:

1) Необходимо обратиться в отделение банка (или с помощью системы «Интернет-банкинг») и создать желаемую группу, все пользователи которой являются держателями платёжных карт одного и того же банка;

2) Производится выбор доминирующего участника данной группы, который обладает более широкими полномочиями по сравнению с другими членами группы, а именно: ставит ограничения на открытость остатков на счетах участников и лимит на перевод денежных средств участниками;

3) Члены группы с помощью данного обновления смогут видеть состояние счетов всех участников, получать выписки, переводить денежные средства со счёта на счёт, с платёжной карточки на счета клиентов, с платёжной карточки на карточку без какой-либо комиссии.

Существует ряд преимуществ такого обновления, рассмотрим преимущества в таблице 1:

Функционирование данного обновления, рассмотрим на примере группы «СЕМЬЯ»:

Клиент, обращаясь в банк или в системе «Интернет-банкинг», создаёт группу, например, «СЕМЬЯ». В данную группу входят 3 пользователя, являющиеся держателями ПК одного банка.

Выбирается доминирующий участник группы, например, «ОТЕЦ». За месяц (рассматриваемый период), члены группы «МАТЬ» и «ОТЕЦ» перечислили ребёнку 1000000, в результате экономия (при комиссии за перевод

Таблица 1. Преимущества обновления «Интернет-банкинга»

Преимущества для пользователей:	Преимущества для банка:
Экономия бюджета (не нужно переплачивать за перевод)	Привлечение новых клиентов
Экономия времени	Увеличение показателей по безналичным операциям
Простота использования	Стимулирование развития и повышение качества банковских продуктов
	Получение дохода

Примечание: собственная разработка

Таблица 2. Информация о количестве пользователей системы «Интернет-банкинг» ОАО «Белагропромбанк»

ОБЛАСТИ	СПРАВОЧНО				
	Общее кол-во пользоват., зарег. в системе (шт)	Кол-во пользоват. с неактивными картами доступа (шт)	Кол-во пассивных пользоват. (шт)	Кол-во пользоват., у которых карты доступа привязаны только к платежным картам и по ним по всем истек срок действия (шт)	Кол-во пользоват., у которых нет привязанных платежных карт (шт)
1	2	3	4	5	6
БРЕСТ	59625	1789	26175	17273	15207
ВИТЕБСК	42878	3323	15107	16993	10025
ГОМЕЛЬ	54366	1079	25032	18148	9429
ГРОДНО	32820	2236	16952	8862	5979
МИНСК	51043	1549	25801	15192	8675
МОГИЛЕВ	51198	756	17792	20175	12530
МГД	29929	897	15372	7836	6025
ЦА БАЛБ	7622	181	4381	1205	1740
Всего:	329481	11810	146612	105684	69610

Источник: собственная разработка на основе данных ОАО «Белагропромбанк»

1,5% и 0,5% за хранение денежных средств) от использования данного обновления составила 20000 бел. рублей.

В таблице 2, предложена информация о количестве пользователей системы «Интернет-банкинг» ОАО «Белагропромбанк».

Используя данные таблицы 2, рассчитаем экономию населения и доход банка от использования предложенного обновления:

1. Рассчитаем количество пользователей ИБ = 142377;

(Общее кол-во пользователей зарегистрирован. в системе — кол-во пользователей с неактивными картами доступа — кол-во пользоват. у которых истек срок действия ПК — кол-во польз. у которых нет привязанных ПК);

2. Количество пользователей обновления, составит 10% от количества пользователей ИБ = 14237;

3. Среднее кол-во групп = 4152;

Сначала находим количество пользователей обновления в группе по 3 человека составляет $14237/3=4745$ и по 4 человека составляет $14237/4=3559$, затем находим среднее количество, равное $(4745+3559)\backslash 2 = 4152$

4. Сумма перечисленных денежных средств = 4152000000 BYR;

Находим сумму перечисленных денежных средств, которая составляет $4152 * 1000000$, где 1000000 — это средняя сумма перечислений в месяц, при учёте того, что контингентом данного обновления будут являться студенты, у которых, как правило, деньги на текущих счетах задерживаются в течении 24 часов.

5. Экономия населения = 83040000 BYR;

Для того, чтобы рассчитать, сколько денежных средств экономит население, при использовании данного обновления, не обходимо сумму перечисленных денежных средств (4152000000) * % комиссии за перечисление денежных средств с платёжной карты одного клиента

на другую (1,5%) и прибавить % за хранение денежных средств на счетах (0,5%)

6. % за пользование кредитом overnight НБРБ (30%) = 103800000;

Для того, чтобы рассчитать, какую прибыль получит коммерческий банк от данного обновления, необходимо сопоставить потери от отказа от комиссии с кредитом overnight НБРБ, % по данному виду кредит составляет 30%: $4152000000 * 30\%/12$ месяцев

7. Доход банка в месяц = 20760000;

Чтобы рассчитать доход банка в месяц, необходимо от % за пользованием кредитом overnight отнять экономию населения.

8. Доход банка в год = 249120000

Для того, чтобы рассчитать доход банка в год, необходимо Доход банка в месяц * 12 месяцев

Таким образом, использование данного обновления поможет сэкономить денежные средства населения, без потерей для банков.

Банки, отказавшись от взимания комиссии с населения за перевод, смогут привлечь новых клиентов и получить во временное пользование денежные средства клиентов на расчётных счетах, что является дешевле, если коммерческий банк брал бы кредит у НБРБ.

Если коммерческому банку не требуются в данный момент денежные средства, то он сможет с помощью этих денежных средств предоставить кредит другому коммерческому банку и получить прибыль от этой сделки.

Для того, чтобы обезопасить пользователя обновления во время перевод денежных средств и платежей в системе «Интернет-банкинг», необходимо использовать одноразовые пароли по SMS (50% пользователей); одноразовые пароли на физическом носителе: карты и распечатки (29% пользователей); иные виды подтверждений, такие как: токены и статичные пароли (21% пользователей) [2].

«Токены предназначены для электронного удостоверения личности (например, клиента, получающего до-

ступ к банковскому счёту), при этом они могут использоваться как вместо пароля, так и вместе с ним. В некотором смысле токен — это электронный ключ для доступа к чему-либо. ЭЦП»

Литература:

1. Система «Интернет-банкинг» [Электронный ресурс] — 2015. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-банкинг>. — Дата доступа: 25.11.2015.
2. Интернет безопасность платежей [Электронный ресурс] — 2015. — Режим доступа: <http://camafon.ru/internet/bezopasnost-platezhey>. — Дата доступа: 25.11.2015.

Электронные сервисы налоговых органов Российской Федерации

Быкова Наталья Николаевна, старший преподаватель;
Нуруев Рза-бала Габил оглы, студент
Тольяттинский государственный университет (г. Тольятти)

Статья посвящена изучению отдельных электронных сервисов, предоставляемых налоговыми органами для юридических и физических лиц Российской Федерации. Авторами рассмотрены сервисы налоговых органов и предложен ряд действий для рационального их использования.

Ключевые слова: Налоговые органы, электронные услуги, электронные сервисы, личный кабинет налогоплательщика, налоговые выплаты, вакансии, налоговые декларации, бухгалтерская и финансовая отчетность, ЕГРЮЛ и ЕГРИП, анкетирование.

С каждым днем интернет все глубже проникает в жизнь людей и становится ее неотъемлемой частью. В наше время любая сфера деятельности становится практически полностью компьютеризированной, и буквально почти все операции можно осуществить в электронном виде. Невозможно представить какую-либо сферу деятельности, которая бы не применяла новые технологии в области телекоммуникационной связи.

Не стали исключением и государственные органы, в частности, Федеральная налоговая служба России (далее по тексту — ФНС РФ), которая, используя современные технологии, развивает тесные партнерские отношения государства с налогоплательщиками.

С целью создания наиболее благоприятных условий для развития бизнеса и улучшения качества обслуживания налогоплательщиков создан ряд электронных сервисов, благодаря которым централизованно можно получить необходимые справки и разрешительные документы, подать налоговую отчетность, получить налоговые консультации и узнать о нововведениях налогового и таможенного законодательства. При этом не нужно будет бегать по различным инстанциям, стоять в очереди. Достаточно просто зайти на официальный сайт ФНС РФ по адресу <https://www.nalog.ru>, зарегистрироваться и воспользоваться нужным электронным сервисом. Отметим, что воспользоваться сервисами можно как непосредственно посетив главную станицу сайта, так и через региональные странички.

Блок онлайн-сервисов, предоставляемых налогоплательщикам, размещен на главной странице сайта справа

и имеет разделы: «Адрес Вашей инспекции», «Проверь себя и контрагента», «Обращение в УФНС (ИФНС) России», «Заполнить платежное поручение», «Уплата госпошлины», «Сведения из ЕГРЮЛ (публикация)», «Подача заявления физического лица о постановке на учет», «Получение выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП через интернет», «Представление налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде» и ряд других.

Чтобы легко и быстро разобраться в вопросе применения электронных сервисов налоговых органов, следует изучить весь спектр предоставляемых услуг.

Электронные системы являются разновидностью информационных услуг. На сегодняшний день налоговые органы Российской Федерации имеют в распоряжении одну из наиболее распространенных информационных систем в стране.

Цели ее создания и направления работы в настоящее время заключаются в следующем:

1. Активное взаимодействие с налоговыми органами других стран, в том числе с государствами Таможенного союза.
2. Предоставление налогоплательщикам различных электронных услуг и сервисов.
3. Автоматизация всех функций по учету налогоплательщиков и налоговых поступлений.

Рассмотрим подробнее отдельные виды налоговых сервисов, которые предоставляют информационные услуги для налогоплательщиков.

Итак, начнем с одного из самых распространенных сервисов — это «Личный кабинет налогоплательщика».

«Личный кабинет» доступен любому налогоплательщику. Для входа в данный сервис необходимо ввести свой идентификационный номер налогоплательщика (далее по тексту — ИНН) и пароль. Сервис позволяет получать актуальную информацию о задолженности по налогам перед бюджетом, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, об объектах собственности, контролировать состояние расчетов с бюджетом, получать и распечатывать налоговые уведомления и квитанции на уплату налогов, осуществлять оплату, заполнять налоговую декларацию 3-НДФЛ в режиме онлайн, направлять декларацию 3-НДФЛ в налоговый орган, подписанную ЭП налогоплательщика, отслеживать статус камеральной проверки декларации 3-НДФЛ, обращаться в налоговые органы без личного визита.

Как отмечалось нами ранее, одним из положительных моментов при использовании данной услугой является избегание личного визита в налоговые органы.

Следует обратить внимание, что если вдруг налогоплательщику придет письмо по электронной почте, в котором говорится о сумме задолженности по налоговым платежам, то не следует сразу же переходить по ссылке, указанной в письме, и, тем более, торопиться вводить свой логин и пароль. Лучше всего воспользоваться официальным сайтом Федеральной налоговой службы России и в разделе «Налоговые выплаты» найти информацию о своих долгах.

Прежде чем заключать сделку с какими-либо поставщиками, следует изучить экономическую характеристику данных субъектов. При этом следует оценить благонадежность предполагаемых контрагентов можно по следующим показателям: сколько лет работают на рынке данные субъекты, как платят налоги, сведения о задолженностях, кто и как руководит ими. Здесь поможет сервис, который носит название «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента». Он дает возможность оценки риска, связанной с ведением бизнеса. Сервис позволяет проявить должную осмотрительность при выборе контрагента (поставщика, подрядчика), предоставляет сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, позволяет осуществлять поиск сведений в реестре дисквалифицированных лиц. На сервисе содержится информация об адресах массовой регистрации; сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия в организации установлен в судебном порядке, сведения о юридических лицах, отсутствующих по своему юридическому адресу.

Субъекту, не имеющего в своем подчинении службы безопасности, следует изучить данный сервис и самому собирать информацию о предполагаемых партнерах.

Ценным и наиболее востребованным сервисом на сайте ФНС РФ является услуга On-line записи на непосредственный прием в налоговых органах. Данный сервис доступен абсолютно любым налогоплательщикам. Заранее планируются день, время приема и выбирается специа-

лист по желанию налогоплательщика. Запись на прием в режиме On-line сразу же попадает в обработку к выбранному специалисту, который уже будет ждать заявителя в определенный час и минуты. Данная услуга экономит личное время и, что не менее важно, нервы налогоплательщиков. Отметим, что подобную возможность On-line записи на прием предоставляют не только налоговые органы, но и другие органы: органы здравоохранения, миграционная служба и так далее.

Через сайт ФНС РФ индивидуальные предприниматели и юридические лица могут подать заявку на регистрацию. Физическое лицо, регистрирующееся как индивидуальный предприниматель, может отправить заявку на регистрацию в электронной форме. А юридическому лицу, необходимо подготовить заявление о государственной регистрации при создании юридического лица (форма 11001). В этих случаях визит в инспекцию обязателен.

Налогоплательщики имеют возможность через сервис «Подача электронных документов на государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» направить пакет документов в налоговый орган при осуществлении государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя. При этом требуется наличие электронной цифровой подписи и установка специальной программы подготовки пакета документов.

При этом, для предпринимателей, которые только начинают развивать свой бизнес, налоговые органы предоставляют ряд услуг: проводят консультацию по вопросам государственной регистрации, о том, как использовать контрольно-кассовую технику, информацию о процедурах налоговых проверок и другую.

Через сервис «Уплата госпошлины» можно сформировать платежный документ на уплату государственной пошлины при регистрации ЮЛ/ИП, за предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП/ЕГРН и реестра дисквалифицированных лиц, а также произвести онлайн оплату через один из банков-партнеров ФНС России.

Юридические и физические лица, а также индивидуальные предприниматели имеют возможность получить информацию о состоящих на учете в налоговых органах иностранных организациях либо об отсутствии в ЕГРН сведений о них. Данная информация весьма важна в том случае, если контрагентом будет выступать иностранное юридическое лицо. Получить эти сведения можно с помощью сервиса «Открытые и общедоступные сведения ЕГРН об иностранных организациях».

При внешнеэкономической деятельности полезен сервис «ЕАЭС. Заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов», который позволяет получить информацию о поступлении электронной копии заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов из налоговых органов страны импортёра (заявителя) в налоговые органы страны-экспортёра Таможенного союза.

Налоговые органы позволяют узнать абсолютно любому налогоплательщику свой идентификационный

номер, а также определить код ОКТМО по коду ОКАТО или по названию муниципального образования.

Сервис «Доступ к ЕГРЮЛ и ЕГРИП» предоставляет возможность получения сведений из ЕГРЮЛ (Единый государственный реестр налогоплательщиков) и ЕГРИП (Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей) в электронном виде через Интернет. Следует иметь в виду, что начиная с 15 сентября 2015 года, в сервисе также реализована возможность использования сведений из ЕГРЮЛ, ЕГРИП в информационных системах заинтересованных юридических и физических лиц.

Электронная отчетность в вышеперечисленные органы — это реальность, которая все больше входит в современный бизнес. Причем тенденция такова, что скоро уйдут в прошлое все традиционные способы представления отчетности. Сервис «Представление налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде» позволяет направить в налоговый орган налоговую и бухгалтерскую отчетность в электронном виде [5].

Сервис получения идентификатора абонента, доступный как юридическим и физическим лицам, так и индивидуальным предпринимателям, позволяет всем категориям налогоплательщиков, имеющим сертификат ключа электронной подписи, зарегистрироваться в системе сдачи налоговой и бухгалтерской отчетности по телекоммуникационным каналам связи (ТСК) и получить идентификатор абонента.

При помощи сервиса «Сроки направления налоговых уведомлений» физические лица могут узнать о запланированных сроках направления налоговых уведомлений по налогу на имущество физических лиц, транспортному и земельному налогам в конкретной налоговой инспекции.

Получить информацию по вопросам применения налоговых ставок и льгот по налогу на имущество, транспортному и земельному налогам можно воспользовавшись сервисом «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

Сервис «Заплати налоги» поможет налогоплательщикам сформировать платежные документы и осуществить оплату в режиме онлайн через один из банков-партнеров ФНС России.

«Налоговый калькулятор», размещенный на сайте, позволяет физическим лицам рассчитать самостоятельно сумму транспортного налога. Калькулятор достаточно прост и удобен для использования. Также, воспользовавшись калькулятором, можно рассчитать стоимость патента. Данная услуга актуальна для индивидуальных предпринимателей, которые применяют патентную систему налогообложения.

Сервис «Письма ФНС России, направленные в адрес территориальных налоговых органов» доступен для юридических и физических лиц, а также для индивидуальных предпринимателей. Сервис разъясняет налогоплательщикам и сотрудникам территориальных налоговых органов официальную позицию ФНС России о порядке за-

полнения налоговых деклараций, исчисления и уплаты налогов и сборов, согласованную с Минфином России.

Сервис «Часто задаваемые вопросы» содержит базу ответов на самые актуальные вопросы налогоплательщиков: о действующем налоговом законодательстве, о порядке взаимодействия с налоговыми органами федерального, регионального и местного уровней. Доступен сервис для юридических и физических лиц, а также для индивидуальных предпринимателей.

Сервис «Обратиться в ФНС России» является средством для обращений физических и юридических лиц в Федеральную налоговую службу. Обращения рассматриваются в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [1].

Сервис «Узнать о жалобе» предоставляет возможность организациям и физическим лицам получать информацию о ходе и результатах рассмотрения обращений (жалоб, заявлений, предложений), поступивших в Федеральную налоговую службу.

Сервис «Решения по жалобам» предоставляет информацию о результатах рассмотрения ФНС России жалоб (обращений) налогоплательщиков. Исключением является информация, доступ к которой ограничен законодательством Российской Федерации.

Сервис «Нормативные и методические материалы ФНС России» содержит нормативные и методические материалы ФНС России, доступные юридическим и физическим лицам, а также индивидуальным предпринимателям.

Посредством сервиса «Анкетирование» налогоплательщики имеют возможность оценить работу налоговых органов.

Сервис «Почтовая рассылка сайта ФНС России» позволяет подписаться на рассылку обновлений сайта ФНС России из интересующего пользователя раздела.

Полезным для всех налогоплательщиков окажется сервис «Федеральная информационная адресная система», который позволяет получить достоверную, единообразную, общедоступную, структурированную адресную информацию по территории Российской Федерации.

Любой налогоплательщик, воспользовавшись сервисом «Адрес и платежные реквизиты Вашей инспекции», по заданному адресу сможет узнать номер, адрес и реквизиты налоговой инспекции.

Очень удобным представляется сервис «Информационные стенды», который позволяет налогоплательщикам получить всю информацию, размещенную на информационных стендах территориальных налоговых органов в режиме онлайн, без личного посещения инспекции.

Отметим такой сервис, как «Форум сайта ФНС России», доступный всем налогоплательщикам и представляющий собой площадку для обсуждения актуальных вопросов в области налогообложения и налогового администрирования.

Сервис «Проверка корректности заполнения счетов-фактур», функционирующий пока в рамках пилотного

проекта, дает возможность всем налогоплательщикам проверить правильность заполнения идентификационных реквизитов контрагентов в счетах-фактурах.

Сервис «Вакансии» предоставляет информацию о наличии вакансий в налоговых органах по всей России.

В заключение статьи необходимо отметить, что портал, созданный Федеральной налоговой службой, очень востребован в наше время и насчитывает около восьми миллионов посетителей в неделю. Таким образом, восемь миллионов налогоплательщиков не ходят в налоговую службу,

а сидят дома и самостоятельно проводят операции, что облегчает работу местных налоговых органов.

Использование возможностей Интернета является неотъемлемой частью современного общества. Невозможно представить какую-либо сферу деятельности, которая бы не применяла новые технологии в области телекоммуникационной связи. Удобство и комфорт, который обеспечивает Интернет неоспоримы, воспользовавшись электронными сервисами каждый налогоплательщик найдет для себя что-то важное и полезное.

Литература:

1. Федеральный закон от 02.05.2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 24.11.2014 года) [Текст] // СПС Консультант Плюс
2. Приказ ФНС России от 15.07.2011 года № ММВ-7-6/443@ [Текст] // СПС Консультант Плюс
3. Приказ ФНС РФ от 12.11.2012 года № ММВ-7-12/838@ «Об утверждении перечней услуг, доступных налогоплательщикам в электронной системе управления очередью при непосредственном обращении в территориальные налоговые органы»
4. Письмо ФНС России от 08.11.2011 года № ЯК-4-8/18586@ [Текст] // СПС Консультант Плюс
5. Быкова, Н. Н. Электронная отчетность в контролирующие органы Российской Федерации / В сборнике: Экономика, управление, финансы Материалы IV Международной научной конференции. Пермь, 2015. с. 73–76.
6. Электронные услуги предпринимателям от ФНС // <http://indivip.ru/sovety/elektronnye-uslugi-federalnoj-nalogovoj-sluzhby.html> (дата обращения 15.10.2015 года)
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы // <https://www.nalog.ru> (дата обращения 15.10.2015 года)

Мероприятия по сбалансированности государственного бюджета на 2016 г. и на плановый период 2017–2018 гг.

Бычков Артём Александрович, студент
Оренбургский государственный университет

Для сбалансированности бюджета планирование бюджетных проектировок на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов, включая расходы инвестиционного характера, в условиях неустойчивой экономической ситуации, действия «бюджетного правила» и жестких бюджетных ограничений будет направлено на дальнейшую оптимизацию структуры федерального бюджета с учетом макроэкономического прогноза и положений Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 года.

Данная работа будет осуществляться с учетом поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведева от 2 февраля 2015 г. № ДМ-П13–533р об организации работы по формированию расходов инвестиционного характера, путем пересмотра приоритетности мероприятий ФЦП и федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП) в 2016–2017 годах, необходимости обеспечения ввода завершаемых объектов в 2016 году, исключения в первую очередь малоэффективных расходов, отказа от реализации части новых меро-

приятий и проектов, в том числе по поручениям Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Для качественной подготовки предложений в части расходов инвестиционного характера на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов устанавливается следующий поэтапный порядок подготовки и рассмотрения предложений.

I этап — предварительная оценка бюджетных ассигнований из федерального бюджета на 2016–2018 годы в части расходов инвестиционного характера.

Предложения государственных заказчиков ФЦП, главных распорядителей будут рассматриваться рабочими группами, образованными в составе межведомственной Комиссии по подготовке предложений по формированию бюджетных ассигнований федерального бюджета на 2016–2018 годы по расходам инвестиционного характера (далее — Межведомственная комиссия), создаваемыми приказом Минэкономразвития России, с участием представителей Минфина России, Минстроя России, Ми-

нобнауки России и коллегии ВПК в соответствии с Планом-графиком рассмотрения предложений, который будет направлен дополнительно.

При этом рабочие группы при рассмотрении и анализе предложений подготовленных государственными заказчиками ФЦП, главными распорядителями в целях повышения эффективности расходов инвестиционного характера будут руководствоваться следующими критериями:

- выполнение Указов Президента Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;

- реализация в первую очередь мероприятий и проектов, подлежащих завершению (вводу в эксплуатацию) в 2016 году,

- необходимость возмещения роста затрат по мероприятиям и проектам, подлежащим завершению (вводу в эксплуатацию) в 2016 году, в том числе на приобретение импортных комплектующих на основании курсов валют, в случае невозможности его замены отечественными аналогами;

- недопущение необоснованного увеличения незавершенного строительства;

- реализация проектов, имеющих межотраслевой характер или высокую долю использования отечественного оборудования, материалов и трудовых ресурсов;

- отказ от реализации части новых мероприятий и проектов, в том числе по поручениям Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;

- оценка финансовой целесообразности и экономических последствий осуществления консервации переходящих объектов капитального строительства в случае отказа от их реализации;

- степень готовности нормативной правовой базы по объектам капитального строительства, включая наличие разрешительной документации.

В соответствии с пунктом 3 раздела II протокола совещания в ВПК при Правительстве Российской Федерации от 5 февраля 2014 г. № РД-П7—2прВПК в отношении объектов капитального строительства (объектов недвижимого имущества), включаемых в проект федеральной адресной инвестиционной программы в целях обеспечения постоянным и служебным жильем военнослужащих и граждан, имеющих специальные звания, главные распорядители представляют в Минэкономразвития России документы в соответствии с пунктом 17 Правил формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2010 г. № 716, в отношении каждого объекта капитального строительства (объекта недвижимого имущества), согласованные с коллегией ВПК.

Предложения о необходимых объемах бюджетных ассигнований в части расходов инвестиционного характера на 2016—2018 годы до 17 марта 2015 г. (по проекту Графика) направляются государственными заказчиками

ФЦП, главными распорядителями в Минэкономразвития России, а также в коллегию ВПК (в части обеспечения обороны страны, правоохранительной деятельности и безопасности государства).

Государственные заказчики представляют предложения на 2016—2017 годы в соответствии с параметрами, утвержденными Федеральным законом от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (далее — Закон).

В целях обеспечения эффективности бюджетного планирования государственными заказчиками ФЦП, главными распорядителями могут быть представлены предложения по изменению объема и структуры расходов инвестиционного характера на 2016—2017 годы в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Законом, с соответствующими обосновывающими материалами и пояснительной запиской, в связи с:

- перераспределением объемов бюджетных ассигнований между мероприятиями (объектами капитального строительства, мероприятиями (укрупненными инвестиционными проектами), объектами недвижимого имущества), направлениями финансирования (капитальные вложения, НИОКР, прочие нужды) действующих ФЦП в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Законом на 2016 и 2017 годы;

- недостаточностью объемов бюджетных средств, необходимых для завершения ФЦП в 2016, 2017 годах в соответствии с паспортными данными;

- имеющимися поручениями Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации (по действующим и разрабатываемым ФЦП, а также по инвестиционным проектам ФАИП, не включенным в ФЦП);

- перераспределением объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных открытым акционерным обществам, связанным с несвоевременностью проведения или отказом от проведения эмиссии акций;

- принятием актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации либо ведомственных актов главных распорядителей о предоставлении бюджетных инвестиций или субсидий в объекты капитального строительства ФАИП (субсидий на финансирование объектов собственности субъектов Российской Федерации), не включенные в ФЦП. В бюджетные проектировки на 2018 год включаются предложения по расходам инвестиционного характера на уровне бюджетных ассигнований предусмотренных на 2017 год.

При этом государственными заказчиками может быть заявлена дополнительная потребность на реализацию ФЦП и осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства ФАИП, не включенные в ФЦП:

- на реализацию действующих ФЦП — в соответствии с паспортными данными программ на указанный год с учетом корректировки, внесенной в Правительство Российской Федерации;

— на реализацию ФЦП, завершаемых в 2017 году, в случае имеющегося недофинансирования по сравнению с утвержденными паспортами ФЦП — в объемах сложившегося недофинансирования программ, но не более объема бюджетных ассигнований, утвержденных на 2017 год Законом, с последующим предложением о продлении срока их реализации на 2018 год и внесении, в случае необходимости, изменений в целевые индикаторы и показатели указанных программ;

— на реализацию проектов новых ФЦП, подлежащих финансированию начиная с 2016 года, — в соответствии с параметрами проектов концепций ФЦП или проектов ФЦП, внесенных в Правительство Российской Федерации в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в целом главному распорядителю Законом, на 2017 год в рамках потребности на вариантной основе;

— на строительство (реконструкцию) объектов капитального строительства, реализацию мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), приобретение объектов недвижимого имущества ФАИП, не включенных в ФЦП, в соответствии с решениями Президента Российской Федерации, принятыми нормативными правовыми актами (согласованными проектами актов) Правительства Российской Федерации или актами главных распорядителей (согласованными проектами актов), принятыми в установленном порядке.

Учитывая ограниченные возможности федерального бюджета, на рабочих группах будут рассматриваться предложения по приоритизации, а также по ресурсному обеспечению реализации ФЦП и бюджетных ассигнований в объекты капитального строительства ФАИП, не включенные в ФЦП.

Кроме того, в целях обеспечения эффективного использования средств федерального бюджета, направляемых на строительство (реконструкцию, техническое перевооружение) объектов государственной собственности, в том числе для исключения дублирования различных видов работ на одних и тех же объектах также будет рассматриваться информация главных распорядителей об объемах средств федерального бюджета на осуществление капитального ремонта объектов капитального строительства, приобретение оборудования, не входящего в смету строок. Информация по указанным расходам представляются главными распорядителями в пределах расходов, предусмотренных Законом в 2016–2017 годах

Информация по осуществлению капитального ремонта объектов капитального строительства главные распорядители представляют на рассмотрение. Информация главных распорядителей по расходам на приобретение оборудования, не входящего в смету стройки, рассматриваются отдельно.

К предложениям в обязательном порядке представляется пояснительная записка, обосновывающая экономическую целесообразность уточнения в 2016–2018 годах бюджетных ассигнований из федерального бюджета в целях повышения эффективности бюджетных расходов,

последствия выделения бюджетных средств ниже уровня, предусмотренного принятыми нормативными правовыми актами, а также содержащая информацию о проектах правовых актов, решениях и поручениях, обуславливающих принятие новых расходных обязательств.

Результаты рассмотрения рабочими группами предложений государственных заказчиков ФЦП и главных распорядителей по определению бюджетных ассигнований в части расходов инвестиционного характера на 2016–2018 годы будут направлены Минэкономразвития России в Минфин России, государственным заказчикам ФЦП, субъектам бюджетного планирования, главным распорядителям, ответственным исполнителям государственных программ Российской Федерации, для учета при подготовке предложений по распределению бюджетных ассигнований на 2016–2018 годы.

II этап — определение бюджетных ассигнований в части расходов инвестиционного характера на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов. По итогам рассмотрения рабочими группами государственные заказчики ФЦП, главные распорядители до 15 мая 2015 г. представляют в Минэкономразвития России предложения по определению бюджетных ассигнований из федерального бюджета в части расходов инвестиционного характера на 2016–2018 годы, а также информацию о проектах правовых актов, решениях и поручениях. Аналогичные предложения и информацию в части обеспечения обороны страны, правоохранительной деятельности и безопасности государства следует представить в этот же срок в коллегию ВПК. Предложения по определению бюджетных ассигнований в части расходов инвестиционного характера на 2016–2018 годы, сформированные по результатам рабочих групп, одобренные Межведомственной комиссией, образованной в Минэкономразвития России с участием Минфина России, Минстроя России, Минобрнауки России и коллегии ВПК, будут направлены в Правительство Российской Федерации. Предложения по распределению (перераспределению) общего предельного объема расходов инвестиционного характера, а также «лист ожидания» по необеспеченной ресурсами потребности будут рассматриваться на совещаниях у Первого заместителя (заместителей) Председателя Правительства Российской Федерации.

III этап — формирование бюджетных проектировок с учетом решений Бюджетной комиссии. С учетом решений, принятых Бюджетной комиссией и одобренных Правительством Российской Федерации, Минфином России будут доведены главным распорядителям бюджетные проектировки на 2016–2018 годы, включая расходы инвестиционного характера, для их распределения по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов федерального бюджета, а также Методические указания по их распределению. К указанному доведению Минфина России Минэкономразвития России также будут подготовлены и направлены главным распорядителям Методические указания по распределению расходов инвестиционного характера на 2016–2018 годы.

В случае изменений бюджетного законодательства Российской Федерации направляемые Методические рекомендации могут быть уточнены и разосланы дополнительно. После утверждения проекта Графика подготовки и рассмотрения в 2015 году проектов федеральных законов, документов и материалов, разрабатываемых при составлении проекта федерального бюджета и проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации на 2016 год

и плановый период 2017 и 2018 годов в случае необходимости Минэкономразвития России дополнительно проинформирует государственных заказчиков ФЦП, субъектов бюджетного планирования, главных распорядителей, ответственных исполнителей государственных программ Российской Федерации об уточнении порядка и сроков подготовки материалов к составлению проекта федерального бюджета в части расходов инвестиционного характера.

Литература:

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.01.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.11.2015)
2. Дерюгин, А. Федеральный бюджет на 2016 г. и трехлетний период: приоритеты экономической политики // Экономическое развитие России, 2015. — Т. 22, № 6. — с. 14–17. — Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=3135&type=news>
3. Нужно ли секвестировать федеральный бюджет при цене на нефть 50 долл./барр.? // Комментарии о государстве и бизнесе [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2015/01/20/1106901815/bd_15-01.pdf
4. Составлен новый бюджет России на 2015 год // Финансовый базис — [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://finbasis.ru/byudzheth_gossii_2015/
5. Тищенко, Т. Государственный бюджет/Т. Тищенко // Экономическое развитие России, 2015. — № 3. — с. 18–22.
6. Федеральный закон от 01.12.2014 N 384-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»

Управление имиджем и формирование репутации в российских и зарубежных спортивных организациях

Васягин Сергей Александрович, студент
Российский университет дружбы народов

В современных рыночных условиях функционирует множество организаций, часть из которых является лидерами рынка, другие распадаются, не выдержав конкуренции. Именно конкуренция заставляет организации бороться за право существования на рынке. Организации, заняв на рынке определенную позицию, всеми силами стараются ее удержать, завоевать прочную репутацию и престиж.

Успех организации зависит от множества факторов и, в том числе, от сложившегося или формируемого имиджа фирмы. Однако создание положительного имиджа и высокой репутации организации представляет собой сложный и длительный процесс, складывающийся из создания фирменного стиля, определения социально-значимой роли организации, ее индивидуальности и идентичности. Именно эти факторы зачастую становятся определяющими в рыночной среде, обеспечивая общественный рейтинг организации и ее финансовый успех.

В условиях глобализации, когда экономический и технологический прогресс искореняет многие традиционные

институты, спорт, в том числе и футбол, приобретает повышенную значимость. Формируется мировой трансфертный футбольный рынок, процесс активной профессиональной мобильности футболистов и тренеров носит интернациональный характер, футбольные клубы превращаются в межкультурные сообщества.

Профессиональные футбольные клубы являются активными субъектами социальной и экономической деятельности. В клубах накоплен богатый опыт разработки инновационных моделей управления в сфере социального проектирования и профессиональной социализации молодежи. Достижения футбольных клубов могут быть успешно внедрены в других сферах социальной жизни.

Имидж как в спорте, так и в футболе достаточно неоднозначное понятие. С одной стороны, имидж и репутация футбольного клуба — это подобие репутации компании, которая работает в спортивной сфере и предлагающая аудитории свой продукт т.е. футбольное зрелище. Но с другой стороны, репутация и имидж в спортивной и в частности футбольной индустрии обладает характерной

спецификой, которая не имеет аналогов в других областях. Несмотря на это, как и в любой сфере деятельности, спортивные достижения и успехи спортивного клуба неразделимо связаны с корпоративной репутацией и без нее невозможны (Рис. 1.).

Следует понимать, что формирование имиджа и построение репутации — это ваш вклад в будущее фирмы, которое необходимо для достижения положительных долгосрочных результатов. Только в том случае, если спортивная организация, а в нашем случае футбольный клуб, будет положительно восприниматься, он (клуб) сможет получить необходимую поддержку, а вместе с ней и существенных успехов на своем поприще.

Каким образом спортивная организация становится примечательной на рынке и вызывает доверие и предпочтение потребителей? Этот вопрос является одним из наиболее важных и первостепенных в процессе становления и на протяжении всего существования спортивной органи-

зации. Что представляет собой имидж спортивной организации? Образно говоря, имидж — это «лицо спортивной организации» в «зеркале общественного мнения», то есть сформированное представление целевой аудитории о деятельности и успехах спортивной организации, которое оказывает постоянное и динамичное влияние на взаимоотношение организации с его реальными и потенциальными клиентами, его конкурентоспособность, финансовые результаты и контакты с государственными учреждениями. Таким образом, получение положительных представлений окружающих о спортивной организации и влиянии на их отношение является определенной закономерностью с точки зрения психологии и социального развития общества. Как формировать имидж спортивной организации? Этому и посвящено представленное исследование.

В спорте и в футболе в частности понятие имидж достаточно неоднозначное. С одной стороны, репутация организации, занимающейся индустрией спорта сравнима



Рис. 1. Управление репутацией организации

с репутацией компании, которая работает в спортивной индустрии и предлагает клиентам свой продукт т.е. футбольное зрелище. Но с другой стороны имидж в спортивной индустрии и в футбольной в частности имеет свою несравнимо отличающуюся специфику ведения дел. Но в спортивной сфере, как и в любой другой успехи клубные неразрывно связанный с репутацией компании и невозможны без ее участия. (Рис. 2.).

Футбольные клубы всегда находятся в центре внимания спортивной журналистики, внимание к ним не ослабевает даже несмотря на периоды зимних и летних пауз. Средства массовой информации стараются как можно подробнее и обширнее осветить деятельность и даже личную жизнь игроков, тренеров, футбольных функционеров. Такое отношение со стороны СМИ можно объяснить тем, что спортивная индустрия в последнее время в связи с ее публичностью, стала максимально приближена к сфере шоу — бизнеса [1].

Для позиционирования себя в обществе, футбольные клубы стараются поощрять участие своих футболистов различных рекламных кампаниях известных брендов. Подобные действия с одной стороны благоприятно сказываются на имидже клуба, а с другой приносят финансовые доходы в клубный бюджет. Примером подобного поведения к своим игрокам может послужить футбольный клуб «Милан» Италия.

Что касается России спонсорами самых известных футбольных клубов являются соответственно: ФК «Спартак» Москва — «Лукойл», ФК «Зенит» — «Газпром», ФК «Крылья Советов» — «Российские технологии», «Динамо» — «Внешторгбанк». Так выступая спонсорами футбольных клубов руководители этих предприятий стараются улучшить не только имидж корпоративный, но и имидж собственный. Вполне возможно, что дотации спонсоров, которые являются основным источником дохода среди российских клубов, могут закончиться и в следствии этого появится проблема поиска другого источника доходов. В условиях финансового кризиса этот вопрос становится все более актуальным. В такой ситуации доход от непосредственных потребителей футбольного действия станет привлекать все больше внимания со стороны спортивных организаций и успешнее других кризис переживут клубы в которых налажена и продуманна работа с болельщиками.

Наиболее ярким показателем успешной работы с болельщиками может послужить непосредственно заполняемость трибун зрителями. Яркими примерами успешной работы с болельщиками являются такие иностранные клубы как: «Ливерпуль», «Манчестер Юнайтед», «Реал Мадрид», «Севилья», «Барселона», «Ювентус», «Милан», «Шальке 04», «Бавария», «Боруссия Дортмунд», «Байер» и другие. Среди российских спортивных клубов можно выделить «ЦСКА», «Спартак» Москва, «Локомотив» Москва и «Зенит» Санкт — Петербург. В данных клубов созданы специальные отделы, занимающиеся работой с болельщиками. Футбольные клубы

стараясь развивать идею своей неразрывности с болельщиками, клубы предлагают постоянным зрителям абонементы на посещение домашних матчей по более низкой цене, лучшие места на стадионе, транспорт для болельщиков на выездных играх и прочее.

Примером правильной работы с болельщиками может послужить работа футбольного клуба «Локомотив» Москва, который смог увеличить количество своих болельщиков на 60% за последние 5 лет [3]. Однако, для того что иметь известность футбольный клуб необязательно должен быть всемирно известным. Вполне возможно создать доходный или окупаемый проект основанный на популярности среди местной аудитории. Примером такого клуба может служить футбольный клуб из первого английского дивизиона «Миллуолл», чьи болельщики имеют славу одних из самых агрессивных в Европе. Из-за постоянных упоминаний в СМИ и репортажах с матчей о его болельщиках, этот клуб стал очень популярным и по сбыту клубной атрибутики вполне может поспорить с ведущими спортивными клубами Англии, а посещение домашнего стадиона «Нью Дэн» является обязательной частью экскурсионной программы Лондона.

Стратегия по формированию положительного имиджа должна проходить постепенно и в несколько этапов. Проходить последовательно и осознанно, ключевыми стадиями развития имиджа организации являются:

1. Исследование текущего состояния. На данной ступени проводится подробный ситуационный анализ нынешнего состояния репутации спортивной организации, изучают все составляющие имиджа, как внутреннего, так и внешнего. Исследуют мнения работников футбольного клуба, болельщиков и партнеров по поводу образа клуба. Анализируют информационную область и оценивают отношение средств массовой информации к футбольному клубу. Определяют основные аспекты восприятия спортивного клуба как организации и выделяют направления для улучшения и развития репутации клуба.

2. Формирование стратегии развития имиджа. На данном этапе, по результатам проведенных исследований вырабатывают способы по улучшению репутации клуба для каждого определенного направления. На основе имеющегося потенциала, ставят основные задачи и цели и разрабатывают основные этапы становления данных задач.

3. Реализация и контроль стратегии развития имиджа. Деятельность для реализации стратегии ведут сразу в двух направлениях. В начале пошагово осуществляют намеченные способы для реализации стратегии. Далее, ведут регулярные наблюдения настоящего состояния имиджа ФК, на основе публикаций в СМИ, а также в глазах партнеров, сотрудников и потребителей. Данный подход позволяет своевременно оценивать ситуацию и принимать стратегические решения для формирования имиджа [2].

Приведу пример использования подобных тактик в футбольном клубе «Ювентус» Италия. Клуб решил ответственно подойти к данному вопросу экономического со-

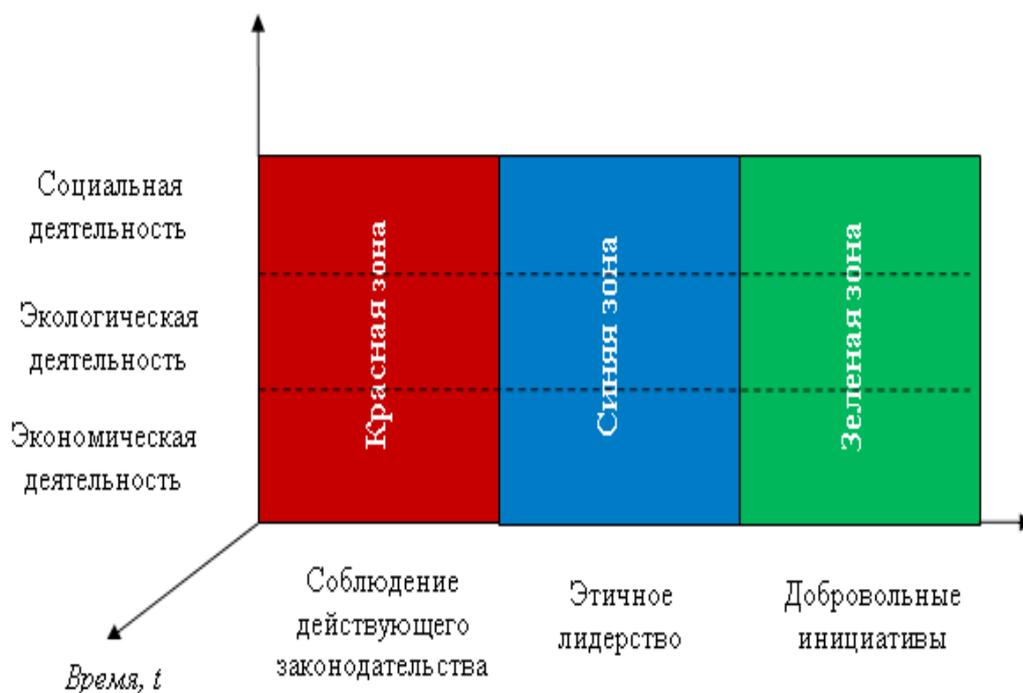


Рис. 2. Репутационное пространство

Источник: Сайт журнала «Корпоративная имиджология». URL: <http://www.ci-journal.ru/> (дата обращения: 14.11.2014)

вершенствования развития организации. Причины, по которым «Ювентус» решил озаботиться формированием структуры по управлению имиджем игроков, две. Первая причина — это защитная — для того чтобы клуб мог сам контролировать предложение прав на имидж своих футболистов. Вторая причина — это стратегическая — чтобы осуществлять клубные проекты в соответствии с ожиданиями фирм.

Началом данной работы стало то, что был проведен анализ текущей ситуации, по результатам которого стало известно, что футболисты представляют небольшой интерес с точки зрения коммерции. Это стало ясно по тому что фирмы с которыми работал ФК «Ювентус» хотели проявления большей инициативы к сотрудничеству со стороны игроков. В большинстве своем это произошло из-за того, что у «Ювентуса» не было возможностей управлять имиджем своих футболистов. На том этапе в Италии и в мире не было особой структуры в футболе, которая бы заботилась подобным видом управления. Но такие структуры существовали в иных видах спорта.

Основной проблемой являлось то, что у игроков было недостаточно внимания к своему имиджу вне футбольного поля. Футболисты редко являлись известными кому-то кроме аудитории футбольных болельщиков. Даже если футболистов знали по именам, это не значило, что они являлись известными людьми. Игроки в меньшей степени склонны к участию во внеспортивных проектах, не заинтересованы в общении с людьми, которым они ин-

тересны т.е. с прессой, спонсорами, поклонниками [5, с. 18].

В начале двухтысячных годов в Италии все было иначе и можно сказать, что сейчас в России отношения между игроком и фирмой только начинают свое становление и ситуация схожа с выше описываемой. Поэтому опыт известного успешного футбольного клуба может помочь руководству российских команд и заинтересованным рекламодателям. В ФК «Ювентус» была создана структура, называемая «Сектор маркетинга спортсменов» находящаяся внутри коммерческого отдела, она взаимодействовала с отделами продаж, коммуникаций, маркетинга. Новое клубное подразделение ставит для себя несколько задач. Одной из этих задач являлось — помочь футболисту оценить свой имидж. Хороший футболист, может даже чемпион, станет ярким участником маркетинговых мероприятий и значит будет обладать крупными суммами финансов, если сможет научиться оценивать свой имидж, получит новые навыки, которые пригодятся ему в будущем и обеспечат игроку достойную жизнь после завершения карьеры. Очевидно, что существует ряд спортсменов, которые могут «подать» себя и после спортивных турниров. Таким поведением они делают вклад в свой имидж, а также помогают клубу оценивать инвестиции в игрока. Для того чтобы учесть все юридические аспекты деятельности, которая связана с управлением правами на имидж футболиста, спортивный клуб составляет контракт в соответствии с которым допускается приобретение этих прав [5, с. 101].

Следующими задачами сектора маркетинга стали осуществление коммерческих предложений, которые сделаны футбольному клубу фирмами-партнерами, а также улучшение известности футболисту клуба. Для осуществления этих задач сотрудники структуры начали изучать футболистов клуба. В данном случае важно знать ценности игроков, интересы, т. е. как можно больше той информации, которую нельзя получить из прессы. Для осуществления жизнеспособных проектов с участием спортсменов следует знать об их жизни вне футбольного поля. Например, игрок ФК «Милан» Пауло Мальдини не может ездить на Mercedes, участвуя в рекламе Opel. Это будет нелогичным для потребителя. Нужно рассмотреть все аспекты жизни футболистов для выявления связей между ними и фирмой-партнером, чтобы предотвратить возможные неполадки от этого союза. Нужно следить за ситуацией на рынке, изучать уровень известности футболистов в команде, анализировать каждые полгода динамику этих показателей. Все это позволит оценить эффективность работы в клубе по созданию имиджа футболиста. В результате, получится найти идеального носителя информации, которую фирма-рекламодатель желает донести до своего потребителя.

Данный случай был ясно показан в примере с футболистом Филиппо Индзаги и решившей запустить рекламную кампанию фирмой Danone. Выбран он был потому что прекрасно воспринимался целевой аудиторией компании т. е. мамами, семьями и детьми. Привлечение Индзаги хорошо вписалось в схему Danone по продвижению продукции. Более подробно узнать, что из себя представляет футболист можно с помощью специальных карт, на которых он рассмотрен с человеческой и технической точек зрения, в этих картах дается характеристика игровым и личностным качествам спортсмена. На данных картах показаны все ценности футболиста, его черты характера — все то, что формирует определенный образ игрока, который заключен в каждом футболисте.

Внутри футбольного клуба «Ювентус» были разработаны 4 типа партнерства. Они получили следующие условные обозначения. 1) Товарный эксклюзив, 2) Узнавание бренда, 3) Общественные отношения, 4) Возможность продвижения. Первый тип партнерства является пакетом технического спонсора. Фирма, которая обеспечивает футболистов экипировкой становится техническим спонсором. В наше время подобный спонсор есть у каждой уважающей себя команды и игрока. В случае с футболистом, то он сам определяет для себя фирму — производителя обуви, а в случае с голкиперами к обуви добавляются вратарские перчатки. Производитель футбольной формы, для команды один. Технический спонсор, отмечает спортивную экипировку своим фирменным знаком. К тому же футболист участвует в рекламных и прочих кампаниях спонсора для продвижения продукции. Второй тип партнерства — это пакет платинового спонсора. Он совмещен с техническим спонсором

футболиста. Привилегия нанести свой фирменный знак на переднюю часть одежды футболиста, которую он надевает вне поля, есть только у платинового спонсора. Футболист также занимает немаловажную роль в стратегии продвижения этой компании. Третий тип партнерства — золотой спонсор использует большую часть полномочий платинового спонсора, кроме того что он не может нанести знак своей фирмы на одежду футболиста. Четвертый тип партнерства — серебряный спонсор может использовать футболиста только в деятельности по продвижению, например в общественных акциях, но отсутствует необходимая для других видов спонсорства прямая реклама товара игроком [5, с. 56].

На современный футбол влияют те же законы брендинга, которые разработаны для товара массового потребления. Продуктом является футбольное зрелище, присутствует целевая аудитория, обещание бренда, архитектура бренда. Множество известных футбольных клубов для того что бы продвинуть свой бренд создают специальные структуры. На примере итальянского футбольного клуба «Интер» Милан, мы рассмотрим процесс управления брендом и развитие на международной арене, для того что бы повысить имидж футбольного клуба и привлечь еще большее количество болельщиков.

Для продвижения бренда «Интер» на международном уровне было создано специальное общество, называемое «Интербренд». Миссия этого общества — управлять брендом «Интер» на международном уровне. Это общество сформировалось в клубе из-за того, что возникали проблемы, связанные с управлением брендом. Деятельность этой структуры можно разделить на две части: лицензирование и мерчендайзинг, развитие коммерческого бренда на международной арене. В деятельности бренда прежде всего стоит болельщик так как именно он делает бренд более интернациональным. Было сформулировано пять задач общества: Увеличить количество болельщиков во всем мире. Начать со стран, которые занимают значимую роль в мире. Максимально лучше донести бренд марки и как можно лучше распространить его в мире. Сделать так что бы болельщики доверяли футбольному клубу и были ему преданы. Придумать новые возможности дохода на продаже бренда.

Выясним как добиться заданных целей. Работа с масс медиа: ТВ, Интернет, Радио и региональные СМИ. Футбольный клуб «Интер» выделяет целевую аудиторию: женщины и молодежь. Отдельного внимания удостоивается та аудитория, которая не считает себя аудиторией ФК «Интер» Милан. Футбольный клуб может отметить, что на международном уровне способен конкурировать с «Манчестер Юнайтед», «Реалом», «Миланом» и прочими.

Большое внимание уделяется физическому присутствию и продвижению бренда, распространению лицензий. Спортивный клуб старается участвовать в международных товарищеских матчах и турнирах в отдаленных регионах планеты для того что бы развивать свой имидж. Альтер-

нативой встреч с спортсменами, являются и прочие технологии: ТВ и интернет. Важно сформировать ощущение постоянного контакта между болельщиками и игроками. Для осуществления этой задачи существуют два способа. Первый способ — это мерчендайзинг (качественная продукция клуба). Второй способ — это особая инициатива «Интера». Формирование единого стиля, то есть болеть за футбольный клуб «Интер» — становится стильно [4, с. 24].

Рассмотрим возможные поступления от международного продвижения бренда. Распродажа продуктов, продажа лицензий для проведения турниров с участием молодежных команд за рубежом. Поступления от международных спонсоров (Лига чемпионов, турниры, Лига Европы, поездки команды за рубеж). Продажа медиа прав (Интернет, телевиденье, мобильные технологии).

Футбольный клуб «Интер» в Италии занимает первое место по научному подходу в вопросах продвижения своего бренда. Подобный результат приносит работа с локальными компаниями за рубежом, с новыми технологиями и с действующими спонсорами. Такая деятельность требует минимум пяти — шести лет. Обязанности сотрудников распределяются подобным образом:

- ответственный за лицензирование и мерчендайзинг;
- ответственный за продвижение бренда и мерчендайзинг;
- ответственный за спецпроекты;
- ответственный за креатив, образ, фирменные линии и стиль.

Необходимо регулярно увеличивать количество сотрудников т.к. при расширении активности бренда требуются большие усилия работников. Деятельность на международном уровне выглядит как пирамида. На самом вершине поездка футбольного клуба за границу, снизу маркетинг. Лишь после нескольких лет, после того как бренд станет узнаваемым, в страну можно привозить клуб.

Что касается сферы мерчендайзинга, то в Италии ситуация выглядит следующими образом. Лицензии продаются в основном итальянским компаниям. Разные фирмы занимаются распространением разнообразной продукции, поэтому достаточно сложно контролировать продажу и производство клубной атрибутики. Доход от мерчендайзинга увеличивается, но мало и медленно. Для его развития требуется развивать открывая торговые точки за рубежом и непосредственно в Италии. Например, открыть новый магазин атрибутики в Шанхае. Но этого недостаточно, также необходимо усилить всю коммерческую деятельность, не только в точках продажи, также должна быть доступна продажа онлайн и доступность каталогов по всему миру [4, с. 39].

В Италии очень актуальна проблема пиратства. Футбольный клуб «Интер» Милан недавно стал наносить специальную анаграмму на свою продукцию, в состав которой входит два ключа, идентифицирующие официальный бренд клуба. Спортивный клуб должен работать

на перспективу в вопросах мерчендайзинга, лицензирования и маркетинга. В наши дни активная работа проводится на китайском рынке т.к. он наиболее перспективен из существующих. У «Интера» недавно был запущен сайт поддерживающий китайский язык. Его цель заработать 50 тысяч уникальных посетителей в сутки. Что касается официального сайта футбольного клуба «Интер», то он сделан в Италии и поддерживает многочисленные языки. Вообще в Италии единственный сайт, который управляется клубом — это сайт ФК «Интер», остальные сайты обслуживаются компанией Gol.com [4, с. 43].

Россия тоже интересна с целью продвижения бренда «Интер». В ближайшем будущем футбольный клуб «Интер» ставит задачи поиска партнеров и технических исполнителей в этой сфере, а также формирование спортивных школ и турниров в России.

Целенаправленная и продуманная стратегия по созданию имиджа и репутации футбольного клуба имеет множество преимуществ по сравнению с разовыми мероприятиями по продвижению имиджа футбольного клуба или его репутации. Случайное, нерациональное платное размещение материала в средствах массовой информации, редкие акции спортивного клуба по созданию единой команды в организации, а также стихийные мероприятия с целью улучшить мнение о футбольном клубе в глазах потребителей и спонсоров не может в полной мере способствовать формированию позитивного имиджа и надежной репутации у целевых групп.

Вероятнее всего будет два пути развития ситуации — или создание имиджа обойдется намного дороже, чем при реализации правильной стратегии в рамках создания и формирования имиджа, или полученный эффект будет значительно меньше чем ожидалось изначально. В результате пользы от задуманных изначально действий, окажется значительно меньше чем планировалось. К тому же, стратегия которая более ориентирована на серьезные исследования, может позволить действовать в правильном направлении и преждевременно корректировать свои действия по мере реализации, кампании по формированию имиджа организации. Решив сэкономить на исследованиях, компания может допустить множество ошибок при определении характера и сущности своих акций. В случае неверно выбранного направления, которое изначально было выбрано при создании имиджа, компания только истощит свой бюджет и зря потратит время.

Формирование имиджа — это вложение в будущее организации, необходимое для продвижения и достижения долговременных результатов. Только положительно воспринимаемая компания сможет заручиться поддержкой и добиться значительных успехов. Формирование положительного имиджа и репутации, тщательно разработанной и пошагово реализованной — это выгодное вложение активов, которое обернется достойной наградой в будущем.

Литература:

1. Белов, А. Теория и практика связей с общественностью/А. Белов. — Ростов н/Д; СПб.: Феникс: Северо-Запад, с. 2005. — 207
2. Гиффорд, К. Все о футболе/Клайв Гиффорд. — М.: АСТ: Астрель, 2009. — с. 63.
3. Голдблатт, Д. Энциклопедия футбола: Самая полн. информация об игре/Голдблатт Дэвид. — М.: АСТ: Астрель, 2009. — с. 496.
4. Горбунов, Д. С. Международный бренд ФК «Интер». — М.: «Индустрия футбола», № 8 (5) 2010.
5. Закурдаева, И. «Использование прав на имидж футболиста. Опыт ФК «Ювентус». Индустрия футбола» № 2, 2009.
6. Сайт журнала «Корпоративная имиджелогия». URL: <http://www.ci-journal.ru/> (дата обращения: 14.11.2014).

Формирование конкурентной позиции на примере страхового рынка

Волкова Айтилина Васильевна, студент
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова

В данной работе рассмотрены особенности формирования конкурентной позиции на Российском рынке страхования, а также изучен зарубежный опыт, на примере США.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, конкурентная позиция, страхование, мировой рынок страхования.

Страхование — одна из основных составляющих финансовой системы государства в обеспечении защиты имущественных интересов страны и его граждан.

По сравнению с зарубежными рынками страхования, отечественный рынок выглядит весьма скромно.

Конкурентная среда — сложившаяся ситуация, в рамках которой производители товаров и услуг находятся в состоянии борьбы за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке. Конкурентное окружение на рынке не остается постоянным. [1]

Основные условия конкурентной среды на страховом рынке — это легитимность конкуренции, свободный доступ операторов на рынок, платежеспособный спрос на страховые услуги и общее состояние национальной экономики. В работе обоснован тезис, что конкурентная среда прямо зависит от конкурентоспособности страховых организаций и страховых продуктов. [2]

М. Портер в своей работе определили пять основных конкурентных сил. А для страховых рынков конкурентная среда определяется тремя основными:

Первое-риск входа потенциальных конкурентов создает опасность прибыльности компании. Конкурентная сила этого фактора сильно зависит от высоты барьеров входа. Вторая сила — это соперничество существующих в отрасли компаний. И последняя основная сила — это возможность покупателей «торговаться». Эта сила порождает угрозу давления на страховые тарифы из-за необходимости в лучшем качестве или сырье.

Конкурентная позиция — положение фирмы по отношению к субъектам конкурентного окружения, образуя-

щаяся из совокупности позиций, которые фирма занимает и отстаивает в конкурентной среде. [4]

Для сравнения с российским страховым рынком можно рассмотреть страховой рынок США. Изначально страхование в Америке зародилось гораздо раньше, чем в России. В нашей стране это относительно молодая отрасль экономики, которая еще не смогла догнать в успехах по развитию Соединенные штаты. На данный момент, американские страховые монополии имеют контроль над 50% всего страхового рынка, среди индустриально развитых стран мира.

В США работает свыше 8 тыс. компаний имущественного страхования и около 2 тыс. компаний по страхованию жизни.

Можно сказать, что организация страховой деятельности имеет совсем иной склад, нежели у нас. Например: каждый штат имеет свое страховое законодательство и свой регулирующий орган (надзор). Каждый штат выдвигает свои требования к минимальному уровню капитала, видам предлагаемого страхования, проводит ревизию подконтрольных страховых компаний, осуществляет общее регулирование страховой деятельности путем выдачи лицензии брокерам, агентам и самим страховым компаниям.

В США имеется два типа страховых компаний: акционерные общества и общества взаимного страхования. Государственных страховых фирм не существует. Акции акционерных обществ может приобрести как физическое, так и юридическое лицо.

В США широко используется электронный банк данных по всем страховым компаниям, что дает возможность распределить компании по риску, размерам премии и т. д.

Одной из важнейших особенностей крупнейших компаний США по страхованию жизни является то обстоятельство, что в силу высокого авторитета страховых компаний в их управление передаются многомиллиардные средства, принадлежащие различным пенсионным фондам. Одной из главных задач страховых организаций — это проводить правильную инвестиционную политику, обеспечить тем самым не только сохранность, но и дополнительный прирост доверенных средств. За управление этими средствами страховые компании взимают комиссионное вознаграждение. И даже умеренные размеры — 0,1 % от взятых в управление сумм — приносят миллионные доходы.

Можно отметить, что одним из основных способов конкурентных действий, при помощи которых реализуются стратегические установки страховых операторов по захвату определенных долей рынка, является развитие филиальных сетей. Создание таких филиалов может обеспечить серьезное конкурентное преимущество. Это обусловлено различными факторами, прежде всего данное преимущество — это значительное удобство для потребителей.

Филиальная сеть может стать конкурентным преимуществом, если соблюдаются следующие условия:

— затраты на содержание филиальной сети, включая и объем выплаченных страховых возмещений, должны быть меньше либо равны доходам от ее деятельности;

— в филиальных сетях должна наблюдаться положительная динамика по собираемым страховым премиям, свидетельствующая об устойчивом положении филиала на рынке;

— для диверсификации страховой деятельности в региональном подразделении страховой компании она должна быть встроена в программы экономического развития региона и подпрограммы развития регионального страхового рынка.

Помимо филиальных сетей, еще одним значимым конкурентным преимуществом является наличие рейтинга страховщика, который указывает его финансовую устойчивость и платежеспособность. Анализ финансовой информации нацелен не на потребителей страховых услуг, а на самих страховщиков, других специалистов и надзорных страховых органов.

В целом в мировой практике, существуют следующие подходы к увеличению собственных средств страховой компании: рост нераспределенной прибыли; осуществление сделок слияний и поглощений; привлечение внешних инвестиций путем проведения IPO, дополнительных взносов собственных средств акционеров. Также можно отметить, что внутренний источник привлечения капитала не в состоянии поддерживать капитализацию на нужном уровне, это

вынуждает большинство страховых компаний прибегать к помощи внешних источники капитала.

Данные российского рынка слияний и поглощений свидетельствуют о достаточно низкой инвестиционной привлекательности страховой отрасли. По сравнению с европейским рынком слияний и поглощений в страховании, российский рынок страхования отличается незначительными объемами.

При рассмотрении международной конкуренции на отечественном страховом рынке выделены несколько наиболее важных аспектов. К ним относятся, во-первых, эволюция взглядов на условия этой конкуренции и характер практических мер, сопровождающих их практическую реализацию, во-вторых, обобщение ключевых аргументов, при помощи которых прогнозируется развитие международной страховой конкуренции разными экспертами, и, наконец, моделирование сценариев, описывающих ее последствия для отечественной экономики.

Конкурентные преимущества страховщика могут иметь типологию и группироваться по следующим признакам: а) по возможности применения на разных рынках (универсальные и специфические); б) в зависимости от стадии развития предприятия: (нормативные, стихийные, стратегически определенные); в) в зависимости от спроса заинтересованных лиц (потребительские, конкурентов-соперников, работников инфраструктурных подразделений отрасли, иностранных страховых организаций, инвесторов и акционеров); г) в зависимости от функциональной специализации оператора по страхованию жизни; по видам страхования иным, чем страхование жизни; комплексные, для всех видов лицензионных продуктов). [5]

В заключении, можно сделать вывод, что Россия существенно уступает экономически развитым странам, это говорит о том, что возможности деятельности страхового рынка в нашей стране, еще полностью не проявлены. Специалистам, экономистам и страховщикам, следует разрабатывать концепции по развитию данного сегмента рынка, с направленностью именно на приобретение таких же результатов, как у экономически развитых стран. Для правильного построения концепции, следует учитывать особенности нашего рынка и чувствовать значительные отличия потребителей страховых продуктов нашей страны, от потребителей, живущих за рубежом.

Можно выделить ключевые направления, которые будут ориентированы на усилении конкурентной позиции в страховом деле: разработка новых продуктов, развитие региональной сети, урегулирование убытков, мотивация персонала, разработка и внедрение систематизированной базы данных, которая будет эффективней, при подходе к определенным требованиям клиентов.

Литература:

1. Алексунин, В. А., Бунич Г. А., Гапошина Л. Г. и др. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/Под ред. В. А. Алексунина. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009.
2. Архипов, А. П. Страхование дело. — М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2008. — 424 с

3. Архипов, А. П., Галахов Д. В. Направления развития страховых компаний в условиях трансформации рынка // Финансы. — 2008. — № 2
4. Кныш, М. И. Конкурентные стратегии: учебное пособие. — СПб.: 2000
5. Панкрухин, А. Н. Маркетинг: учебник для студентов/ — 5-е изд. — М. Омега Л, 2009.-с. 296.
6. Томпсон, А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. — М.: Инфра-М, 2000

Управление финансовыми рисками в коммерческом банке как основа его финансовой устойчивости

Всяких Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент;
Давыдова Анжелика Игоревна, магистрант
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Проблема управления рисками по своей актуальности и значимости является одной из самых главных в банковском менеджменте. Деятельность коммерческих банков характеризует её высокая рискованность. В связи с чем, актуальным становится создание в банке системы управления банковскими рисками. Эффективный риск-менеджмент является ключевым условием надежности и конкурентоспособности любого коммерческого банка. В статье рассмотрены составляющие системы управления финансовыми рисками, выявлены проблемы управления рисками, связанные с пробелами в российском законодательстве в области регулирования финансовых рисков, предложены пути их совершенствования.

Ключевые слова: *коммерческий банк, риск, система, управление, элементы, финансовый менеджмент.*

Неотъемлемой частью финансовой системы являются коммерческие банки, одной из ключевых функций которых является обеспечение финансовыми ресурсами воспроизводственного процесса.

Банки выступают своеобразным посредником между собственниками свободных финансовых ресурсов и субъектами, испытывающими их недостаток. Так, спецификой банковской деятельности является работа с привлеченными денежными средствами юридических и физических лиц. Такая деятельность всегда связана с возможностью потери или приумножения финансовых ресурсов, то есть с рисками.

Коммерческий банк, функционирующий в условиях рыночной конкуренции, подвержен рискам, присущим всем хозяйствующим субъектам. Кроме этого, для банка характерны риски, вытекающие из особенностей деятельности — финансовые риски.

Особенность риска операций банка обусловлена тем, что степень риска, принимаемая на себя кредитной организацией, определяется степенью риска, полученной от своих клиентов [6]. Таким образом, чем выше степень риска, присущая бизнесу контрагента банка, тем выше будет риск, который принимает на себя кредитная организация, работая с этим хозяйствующим субъектом.

Коммерческие банки, привлекая свободные финансовые ресурсы и размещая их в активах, находятся тем самым в зависимости от финансового положения своих клиентов, а также от состояния финансового рынка в целом.

Это обуславливает важность финансового менеджмента в банковском управлении. Финансовый менеджмент — совокупность приемов и средств, используемых

хозяйствующими субъектами для повышения доходности и минимизации риска неплатежеспособности [5].

Ключевая задача менеджмента коммерческого банка состоит в поддержании оптимального соотношения между параметрами риск-доходность.

Финансовый менеджмент сформировался относительно недавно, первые методики появились в середине двадцатого века.

В настоящее время нормативно — правовая база, регулирующая финансовый менеджмент, постоянно претерпевает изменения.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими сферу деятельности кредитных организаций, являются федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О Банках и банковской деятельности», «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации», «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций».

Так, например, в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности» указано, что в целях обеспечения финансовой надежности кредитная организация обязана создавать резервы, минимальные размеры, а также порядок формирования и использования которых устанавливается Центральным банком [3].

Данный нормативный акт предусматривает также, что кредитная организация обязана осуществлять классификацию активов, выделяя сомнительные и безнадежные долги, а также создавать резервы на покрытие возможных убытков.

Немаловажное значение имеют также нормативные документы Банка России. Это различные положения, методики, инструкции.

Отметим, что интерес банковского сектора к управлению финансовыми рисками в последнее время существенно возрос. Можно выделить несколько причин этого роста.

Прежде всего, это ужесточение нормативных требований. Так, Центральным банком были внесены значительные изменения в положения, регламентирующие аспекты управления кредитными рисками. Согласно инструкциям, любой коммерческий банк обязан разработать политику управления рисками.

Кроме этого, в настоящее время для банков России актуализировать проблема обеспечения их конкурентоспособности, то есть сравнения отдельного банка с банками — конкурентами посредством раскрытия конкурентных преимуществ.

Ещё одной причиной роста интереса кредитных организаций к управлению финансовыми рисками является стремление российских банков выйти на международные рынки. Зарубежные инвесторы при выборе банка — контрагента детально оценивают финансовое положение кредитной организации, в том числе и систему управления рисками.

Главная цель создания системы управления банковскими рисками состоит в построении такой модели, благодаря которой руководство банка сможет максимально эффективно управлять рисками, минимизировать их либо использовать источник для возмещения потерь при материализации рисков.

Исходя из цели создания системы, можно выделить несколько задач финансового менеджмента.

1. Получение максимальной прибыли при обеспечении допустимого риска банковского бизнеса.
2. Обеспечение ликвидности при оптимизации прибыли.
3. Управление рисками, что предусматривает прогноз общих параметров экономики, определение методов оценки банковских рисков и разработку методов защиты от риска.
4. Обеспечение конкурентоспособности банка.

При изучении вопросов управления рисками банков рассматривают методы управления рисками. Каждому методу соответствуют определенные финансовые инструменты управления рисками.

В научной литературе финансовые инструменты управления рисками представлены как совокупность приемов и способов, используемых банком в целях снижения кредитного риска, уменьшения его уровня потерь и концентрации [5].

Авторы Беспалова И. В. и Яшина Н. М. выделяют несколько групп финансовых методов управления рисками с использованием определенных финансовых инструментов [2].

Первая группа методов управления включает в себя предупреждение рисков, которое предусматривает создание структурных подразделений банка, регулирующих уровень

кредитного риска, отвечающих за создание грамотной кредитной политики, изучение и проверку потенциальных заемщиков. Необходимо провести отбор и оценку специалистов, грамотно распределить обязанности между ними.

Основными инструментами данной группы являются организационная структура банка, кредитная политика, параметры отбора персонала, оценка его квалификации, критерии отбора заемщиков.

Ко второй группе методов относятся оценка и измерение рисков, которая включает мониторинг кредитоспособности контрагента, его кредитного портфеля и обеспечения. Инструменты группы — финансовый анализ заемщика, система показателей кредитного портфеля.

Третью группу методов управления составляет избежание рисков. Сущность метода заключается в отказе кредитования сомнительного клиента, заключения ненадежной сделки. Инструменты группы — анализ финансового состояния заемщика, перечень сделок, определяемый органом банковского контроля.

Так, кредитная организация избегает кредитования заемщика в случае его неблагонадежности, плохого финансового положения, при отсутствии источников возврата кредитных средств.

Четвертая группа включает методы снижения и минимизации риска и предусматривает следующие инструменты: резервирование средств, их структурирование, диверсификация кредитов по различным направлениям.

К пятой группе методов относится передача банковских рисков с помощью таких финансовых инструментов, как страхование, передача рисков коллекторским агентствам, хеджирование,

Шестая группа предусматривает метод удержания рисков при помощи работы с проблемными кредитами. Эту функцию осуществляет специальное структурное подразделение.

Астанакулова З. Ш. предлагает следующий перечень элементов системы управления банковскими рисками [1, с. 50]:

1. Идентификация риска.
2. Оценка степени риска.
3. Мониторинг.

Автор рассматривает идентификацию риска с позиции риска продукта.

Степень риска оценивается с позиции риска клиентов. Кредитоспособность заемщика юридического лица оценивается с помощью системы коэффициентов, исходя из анализа денежных потоков, информации из внешних источников.

Коммерческие банки используют самые разнообразные способы оценки кредитоспособности, однако эти способы не всегда могут решить стоящую перед ними задачу. Кредитоспособность заемщика физического лица оценивается с помощью анкетирования, кредитной истории, показателей платежеспособности [4].

Мониторинг представляет собой распределение обязанностей между кредитными подразделениями, внутренним

контролем. Анализируется динамика контрольных показателей риска продуктов, таких, как нормативные кредитные риски, соразмерность кредитов и депозитов, соблюдение лимитов кредитования, осуществляется работа с проблемными кредитами, создаются резервы.

Из выше перечисленного можно заключить, что система управления банковскими рисками представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов.

Важно отметить, что комплекс действий, связанных с управлением рисками, разрабатывается индивидуально для каждого конкретного банка с учетом спектра его деятельности.

При внедрении системы управления рисками каждая кредитная организация должна разработать следующие элементы:

- политику;
- стратегию;
- методики оценки и минимизации рисков в банке;
- инфраструктуру управления риском в банке, то есть подразделения, которые будут участвовать в управлении рисками;
- процесс управления риском;
- каналы для получения своевременной и достоверной информации.

На наш взгляд, эффективная «система управления банковскими рисками» должна включать следующие этапы:

1. Идентификация рисков, которым подвергается банк, их ранжирование и классификацию.
2. Анализ рисков, оценка степени влияния отдельных рисков, интегральная оценка совокупности рисков.
3. Реализация разработанной в банке системы мер по управлению рисками.
4. Мониторинг и контроль.
5. Корректировка влияния инструментов риск-менеджмента.

Главной характеристикой системы управления банковскими рисками должна являться её результативность, то есть способность преодолеть кризисные ситуации с минимальными затратами времени и ресурсов. Большое значение имеет также способность системы

оставаться устойчивой при изменении отдельных параметров.

Как отмечалось ранее, законодательная база, регулирующая банковские риски, представлена в Российской Федерации достаточно большим количеством нормативно-правовых документов. Однако следует отметить, что на сегодняшний момент всё ещё существует значительное количество пробелов в законодательстве.

Так, Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» не определены конкретные требования по построению системы управления рисками, которые соответствовали бы масштабам и характеру деятельности банка. Детального раскрытия требуют и принципы формирования резервов, порядок их восстановления.

Кроме этого, Центральным банком РФ нормативно не установлены стандарты оценки процентного риска. В связи с этим, процентный риск, связанный со структурой требований и обязательств банка, остается вне прямого регулирования надзорных органов. Целесообразно установить нормативное ограничение уровня процентного риска, принимаемого банком.

Итак, успешное управление финансовым риском является одним из наиболее важных факторов, обеспечивающих устойчивое функционирование кредитной организации. Ключевая задача риск-менеджмента коммерческого банка заключается в обнаружении и устранении возможных неблагоприятных событий, а также в поиске способов минимизации их последствий.

В ходе исследования было выявлено, что комплекс действий, связанных с управлением рисками, разрабатывается индивидуально в каждом конкретном банке с учетом специфики его деятельности.

Для обеспечения стабильности банковского сектора важное значение имеет не только грамотное управление рисками со стороны самих коммерческих банков, а также эффективное регулирование рисков на законодательном и нормативном уровне. На сегодняшний момент всё ещё существует ряд проблем регулирования банковского риска, требующих совершенствования.

Литература:

1. Астанакулова, З.Ш. Необходимость финансового менеджмента в коммерческих банках и управление кредитными рисками/З.Ш. Астанакулова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2014. — № 4. — с. 47–51.
2. Беспалова, И.В. Методы и финансовые инструменты управления рисками российских банков/Беспалова И.В., Яшина Н.М. // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 6. — с. 1242–1246.
3. Всяких, М.В. Эффективные способы оценки рисков кредитования физических лиц/Всяких М.В., Бирюкова О.А. // Электронный научный журнал APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. — 2015. — № 4. — с. 15.
4. Всяких, Ю.В. Совершенствование системы регулирования кредитным риском коммерческого банка // Периодический журнал научных трудов ФЭН-НАУКА, № 2 (41), 2015. — с. 23–26.
5. Коробов, С.С. Банковское дело. учебник под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробова. — М.: Магистр, 2011. — 592 с.
6. Пронская, Н.С. Система управления банковскими рисками: организация, элементы, устойчивость, модернизация./Н.С. Пронская // Финансы и кредит. — 2010. — № 30 (414). — с. 40–45.

Данные в эту ведомость должны вноситься регулярно по мере совершения операции. Это необходимо для того, чтобы в любой момент времени можно было увидеть реальную величину задолженности по полученным кредитам и займам, а также качественные характеристики имущества, находящегося в обеспечении. Последним числом каждого месяца должны подводиться итоги по всем количественным строкам, а именно: сумме начисленных и уплаченных процентов за месяц, остатку задолженности по полученным кредитам и займам с учетом причитающихся процентов.

Графа «Использование кредитных средств» заполняется в случае совершения операций с использованием кредитных средств. Это необходимо для того, чтобы пользователи информации (как внутренние, так и внешние — аудиторы, работники банка) смогли проследить целевое использование кредитных ресурсов. В этой графе необходимо указывать номер платежного и расчетного документа, на основании которых совершается платеж.

Эта ведомость заполняется нарастающим итогом за год. Является приложением к упрощенному бухгалтерскому балансу. Положительным моментом является то, что она составляется на основе непосредственно первичных бухгалтерских документов, а не по данным бухгалтерского учета.

Данные о величине начисленных и уплаченных процентов за квартал, полугодие, 9 месяцев и год должны со-

впадать с данными соответствующих строк Отчета о движении денежных средств бухгалтерской (финансовой) отчетности. Остаток задолженности по кредитам и займам с учетом причитающихся процентов за аналогичные периоды времени совпадает с данными соответствующих строк Бухгалтерского баланса. Своевременное ведение данной ведомости символизирует об улучшении системы внутреннего контроля на предприятии.

Упрощенный отчет о финансовых результатах необходимо также составлять за каждый месяц не позднее 7-го числа.

Выручку от продажи товаров, работ, услуг и себестоимость проданных товаров, работ, услуг целесообразно показывать в разрезе видов доходов с целью повышения аналитичности данных, выявления динамики и ритмичности протекаемых хозяйственных явлений.

Коммерческие и управленческие расходы, возможно, указывать общей суммой.

Для оценки денежных потоков к упрощенному балансу и отчету о финансовых результатах также необходимо прилагать ежемесячный отчет о движении денежных средств.

На основе ежемесячного отчета о движении денежных средств может быть рассчитан коэффициент достаточности денежных потоков заемщика для покрытия обязательств по предполагаемому кредиту.

$$\begin{aligned}
 & \text{Коэффициент} \\
 & \text{достаточности} \\
 & \text{денежных потоков}
 \end{aligned}
 = \frac{\text{Прогнозируемый денежный поток}}{\text{Задолженность по кредиту банка + задолженность по кредитам в др. банках со сроком погашения в период кредитования}} \quad (1)$$

Подобный коэффициент используется в методике Гута Банка и рассчитывается отношением оборотов по расчетным счетам к обязательствам предприятия по кредитам банков. По нашему мнению, для оценки достаточности денежных оборотов по счетам следует использовать не данные о суммах оборотов по расчетным счетам предприятия за последний, предшествующий кредитованию период, а их прогнозную величину на период выплаты основной суммы долга, для этого следует выяснить сезонность и регулярность денежных потоков.

Для предприятий, имеющих сезонный характер деятельности, общая величина денежного потока должна быть скорректирована в зависимости от реально ожидаемого увеличения или уменьшения денежных поступлений на счета клиента в период погашения основного долга и процентов. Такая корректировка, по нашему мнению, может осуществляться на основании изменения поступлений денежных средств на счета клиента в аналогичный период за предыдущий год.

Для всех других заемщиков прогнозируемая величина денежного потока определяется исходя из среднеарифметических темпов роста за три предшествующих кредитованию периода. При этом денежные обороты по счетам

в других банках следует корректировать на понижающий коэффициент, равный 0,33. Понижающий коэффициент позволит учитывать неточность подсчета оборота в других банках.

Положительным и необходимым для внутренних пользователей моментом в месячном отчете о движении денежных средств является графа «план». Она представляет собой своего рода бюджет движения денежных средств, а графа «факт» показывает степень выполнения бюджета, «отклонение» — соответственно отклонение фактически полученных данных от планируемых. При этом занесение фактических данных о движении денежных средств производится методом прямого кассового учета с использованием первичных документов, в которых отражаются фактическое поступление и выбытие денежных средств. Бюджет движения денежных средств позволяет наладить контроль за платежеспособностью и нужен для текущей устойчивости компании. Во-первых, он позволяет правильно и заранее построить свои отношения с кредиторами, и, во-вторых, он наиболее локален, так как для его составления нужен минимум внешней информации.

Основная цель составления такого отчета заключается не в подсчете чистых денежных средств в зависимости

от видов деятельности, а в том, чтобы показать общее изменение в денежных средствах за периоды и как это изменение отражается на эффективности деятельности предприятия. Задачей анализа денежных потоков является выявление причин недостатка (избытка) денежных средств, определение источников их поступлений и направлений использования.

Особенно в условиях инфляции и кризиса неплатежей особо актуальной задачей в управлении финансами является управление денежными потоками предприятия. По сути, от движения денежных средств (их притока) зависит финансовый результат деятельности всего предприятия, так как информация о денежных средствах используется другими системами управления компанией (рисунок 1.)

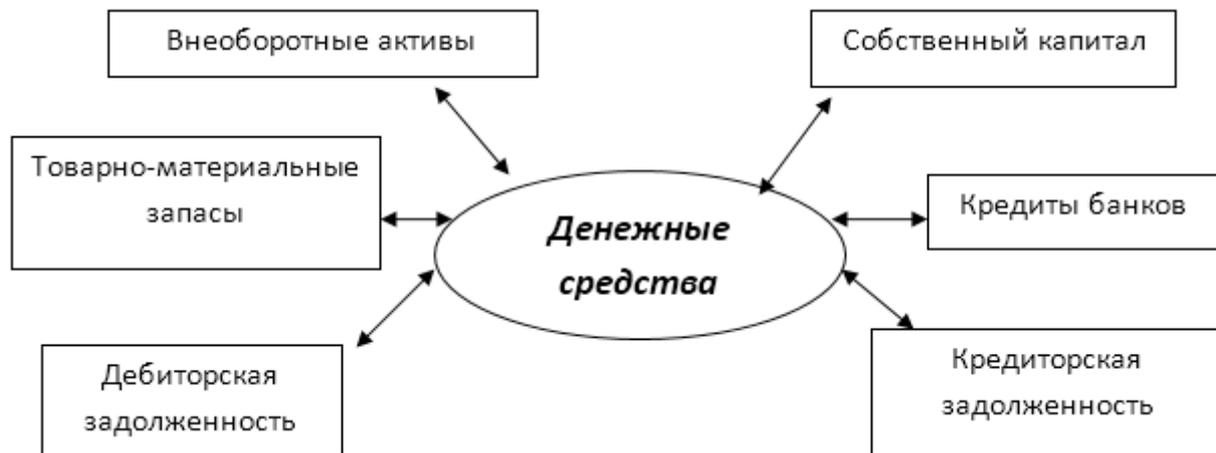


Рис. 1. Схема направления использования информации о денежных средствах

Главной ценностью в этом отчете является совмещение бюджета движения денежных средств и отчета об его исполнении. Такая форма дает возможность построить наглядную и понятную картину состояния дел предприятия в целом.

На его основе можно построить, например, график платежеспособности, причем не только текущей, но и прогнозируемой, исходя из которого, можно наглядно получать ответы на вопросы, надо ли, когда и какой брать кредит. Появляется возможность отслеживать динамику изменений денежных средств, контролировать и прогнозировать потенциальное банкротство, соизмерять желания с возможностями, то есть осознанно управлять денежными потоками на предприятии.

На основе вышеизложенного возникает важный вопрос: кто будет выполнять все эти функции, на кого целесообразнее всего возложить функцию управления кредитоспособностью?

Построение системы управления кредитоспособностью на предприятии целесообразно начать с построения организационной структуры предприятия и выделения отдельного самостоятельного подразделения, отвечающего за выполнение этих функций.

В формировании организационной структуры предприятия особое внимание будет уделено финансовым звеньям, остальные службы детально рассмотрены не будут, так как не являются объектами нашего исследования.

По мнению автора, наиболее эффективной с точки зрения управления является построение дивизиональной организационной структуры предприятия. Объяснением этого выбора является тот факт, что все недостатки ли-

нейно — функциональной структуры, не позволяющие им оперативно приспособиться к быстро меняющимся условиям рынка, сводятся к одному — затруднено движение информации. Это относится к горизонтальным коммуникациям (когда руководители и специалисты разных функциональных отделов просто не могут понять проблемы друг друга, говоря на «разных языках»). Медленно принимаются решения, поскольку обсуждение происходит по всей иерархической цепочке снизу вверх внутри каждого функционального подразделения. Решения, как правило, принимаются такие, чтобы максимально уменьшить риск и не брать на себя большой ответственности.

Именно этот недостаток устраняет дивизиональная структура управления предприятием. Она позволяет получать необходимую информацию в кратчайшие сроки и, как следствие, оперативно принимать управленческие решения. Однако, дивизиональный подход порождает дублирование функций управления, что означает рост управленческого аппарата компании в целом. Однако при грамотной постановке системы управленческого учета на предприятии такие расходы оправданы, так как в результате компания становится более мобильной в условиях жесткой конкуренции.

В настоящее время функции финансового анализа на предприятиях уделяется все больше и больше внимания. Поэтому, по мнению автора, возникла необходимость в выделении отдела финансового анализа как самостоятельной структурной единицы. Этот отдел находится в дисциплинарном подчинении заместителя генерального директора по финансам. Однако можно проследить

и функциональную взаимосвязь между отделом финансового анализа и генеральным директором (на схеме это показано пунктирной линией), так как вся конечная информация, формируемая отделом финансового анализа, в первую очередь будет предоставляться именно генеральному директору, ведь именно он принимает окончательное управленческое решение (надо ли, когда и какой брать кредит).

Далее необходимо разобраться с тем, какие функции должен выполнять отдел финансового анализа.

Начальник отдела финансового анализа обеспечивает проведение финансового анализа в дополнение к стандартным отчетам, предоставляемым руководству компании бухгалтерией. Также отвечает за разработку, координацию и осуществление действенного и эффективного финансового и бюджетного планирования в компании.

Таблица 2. Должностная инструкция начальника отдела финансового анализа

Наименование должности	Начальник отдела финансового анализа. Находится в непосредственном подчинении у генерального директора и заместителя генерального директора по финансам. Принимается и увольняется генеральным директором. Во время отсутствия работника его может замещать только заместитель начальника отдела финансового анализа. При этом вся ответственность за предоставленную информацию и принятые решения перелagается на этого сотрудника.
Направление деятельности	Основными направлением деятельности является организация управления кредитоспособностью предприятия.
Функциональные обязанности	<ul style="list-style-type: none"> — Распределение работ по разработке, внедрению и поддержанию системы управления кредитоспособностью; — Определение ответственных за выполнение работ; — Своевременное и оперативное отражение входящих первичных документов в регистрах финансового анализа; — Анализ полученных результатов; — Выводы и рекомендации по полученным результатам; — Своевременное информирование руководства предприятия о сложившемся уровне кредитоспособности на предприятии; — Создание условий для улучшения кредитоспособности предприятия, их внедрение.
Права	Начальник отдела финансового анализа имеет право: Пользоваться всей бухгалтерской документацией; Доступа ко всем бухгалтерским программам; Взаимодействовать со всеми службами предприятия по вопросам, входящим в компетенцию финансового отдела; Визирования документов, входящих в компетенцию финансового отдела; Давать предложения и рекомендации по вопросам, касающимся его компетенции.
Ответственность	Начальник отдела финансового анализа несет ответственность за: <ul style="list-style-type: none"> — Своевременность и правильность отражения необходимой информации; — Искажение отчетных данных.
Регламенты	В своей текущей деятельности начальник отдела финансового анализа должен знать: <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и экономическую деятельность, методические материалы, касающиеся деятельности предприятия; 2. Стратегию и перспективы развития предприятия; 3. Систему экономических стандартов и показателей предприятия; 4. Методы финансового анализа.

В подчинении у начальника отдела финансового анализа находятся финансовые аналитики, работники этого отдела. В их компетентность входят аналогичные функции, обязанности и ответственность, как и у начальника. Исключение составляет контрольная функция начальника отдела финансового анализа, которая проявляется в регламентации деятельности работников отдела. Также окончательные управленческие решения могут приниматься только начальником, а в функции работников от-

дела входит разработка предложений и рекомендаций, их аналитическое обоснование.

Для эффективной работы отдела финансового анализа необходимо правильное построение системы документооборота на предприятии. Для её организации, целесообразно еще раз отметить те регистры финансового анализа, составление которых было предложено ранее:

- упрощенный аналитический баланс;
- ведомость учета полученных кредитов и займов;

— упрощенный аналитический отчет о финансовых результатах;

— характеристика кредитоспособности предприятия;

— месячный отчет о движении денежных средств с подекадной разбивкой.

Составление этих регистров требует слияния информации из разных источников, из разных отделов. В соответствии с предложенной организационной структурой предприятия определим те источники, откуда будет поступать информация, интересующая отдел финансового анализа.

Ведение таких форм отчетности целесообразно с помощью компьютерной программы (только выведение упрощенного аналитического баланса и упрощенного аналитического отчета о финансовых результатах). Для этого, по мнению автора, необходимо в действующую на предприятии бухгалтерскую программу внести соответствующие изменения (на сегодняшний день большинство предприятий использует программный продукт «1с», который легко подвергается настройке), а именно:

— во-первых, формировать формы аналитического баланса и аналитического отчета о финансовых результатах на основе поступающей первичной документации в основную бухгалтерскую программу;

— во-вторых, определить периодичность составления этих форм в разрезе каждого месяца;

— в-третьих, открыть доступ к этим формам только отделу финансового анализа.

Таким образом, будет достигаться организация управленческого учета кредитоспособностью предприятия параллельно бухгалтерскому.

В целом, по мнению автора, обязанности по заключению кредитных договоров необходимо возложить именно на финансовый отдел, так как именно они наиболее осведомлены степенью и уровнем кредитоспособности, складывающимся на предприятии. Конечно, окончательное принятие решения остается за руководителем предприятия, но вынесение на рассмотрение и представление оперативного аналитического обоснования целиком и полностью зависит от начальника финансового отдела.

При возложении обязанности по заключению кредитных договоров на отдел финансового анализа, составление ведомости учета полученных кредитов и займов также будет входить в компетенцию этого отдела. Данные отдельных граф этой ведомости также ведутся работниками бухгалтерии. Например, графы 9 «Сумма начисленных процентов», 10 «Сумма уплаченных процентов», 11 «Сумма возвращенного кредита» целесообразно периодически сверять с данными бухгалтерии. Однако, по мнению автора, такое повторение выполняемых функций не является дублированием, так как для работников отдела финансового анализа данные, например, рассчитанных курсовых разниц или уплаченной комиссии банку за перечисление денежных средств с одного счета на другой не несут полезной информации, в связи с чем не рассчитываются. Отличительной особенностью

и необходимостью составления такой ведомости является прослеживание выданного обеспечения, как по сумме, так и по видам. Эту функцию также необходимо полностью возложить на работников отдела финансового анализа.

Составление характеристики кредитоспособности предприятия является одной из основных функций отдела финансового анализа. На основе полученных данных, на основе построения графиков, например, платежеспособности, прогнозных графиков, складывается реальная финансовая ситуация на предприятии, характеризующая его кредитоспособность. Построение графиков позволит наглядно представить финансовое положение организации. Данные с помесечной разбивкой позволят уловить незначительные происходящие изменения, но способные оказать существенное негативное влияние на деятельность предприятия в целом.

Также одной из важных функций отдела финансового анализа является составление месячного отчета о движении денежных средств с подекадной разбивкой. За своевременным составлением этой формы, по мнению автора, должен следить непосредственно сам начальник отдела финансового анализа. Составление бюджета движения денежных средств (графы «план») должно осуществляться не позднее чем за 2 дня до наступления новой декады. Основным источником информации для заполнения графы «факт» служит вся первичная документация, связанная с движением денежных средств. Своевременное заполнение этой графы связано с некоторыми трудностями, так как требует обработки большого количества первичных документов. Выходом из этой ситуации, по мнению автора, служит наделение соответствующими полномочиями и обязанностями работников бухгалтерии. Обязанностью главного кассира — бухгалтера будет служить составление ежедневного отчета (по форме, аналогичной отчету кассира) о движении денежных средств на расчетных, валютных, специальных счетах предприятия, в кассе и о движении денежных документов. Бухгалтеру, отвечающему за расчеты с поставщиками и покупателями также составлять ежедневные отчеты с указанием номера платежного документа, даты, суммы и основания платежа. Всем остальным работникам — составлять аналогичные ежедневные отчеты в конце рабочего дня. Да, это очень трудоемко, но, по мнению автора, позволит наладить, в первую очередь, финансовую дисциплину на предприятии.

На основании отчета о движении денежных средств необходимо рассчитывать коэффициент платежеспособности: (остаток денежных средств на начало периода + сумма поступивших денежных средств)/направлено денежных средств. Ежедневный расчет такого показателя позволит следить за изменением уровня платежеспособности, отклонением его от планируемой величины, управлять денежными потоками предприятия, принимать оперативные управленческие решения о целенаправленности расходования денежных средств.

Оптимизация денежных потоков составляет основу обеспечения сбалансированности объемов положительного и отрицательного их видов. На результаты хозяйственной деятельности организации отрицательное воздействие оказывают как дефицитный, так и избыточный денежные потоки. Отрицательные последствия дефицитного денежного потока проявляются в: снижении ликвидности и уровня платежеспособности; повышении доли просроченной задолженности по полученным финан-

совым кредитам. Отрицательные последствия избыточного денежного потока проявляются в потере реальной стоимости временно неиспользуемых денежных средств от инфляции. Можно еще раз убедиться в необходимости составления месячного отчета о движении денежных средств именно с подекадной разбивкой.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что необходимой информацией для деятельности отдела финансового анализа обеспечивают различные источники (рисунок 2.)

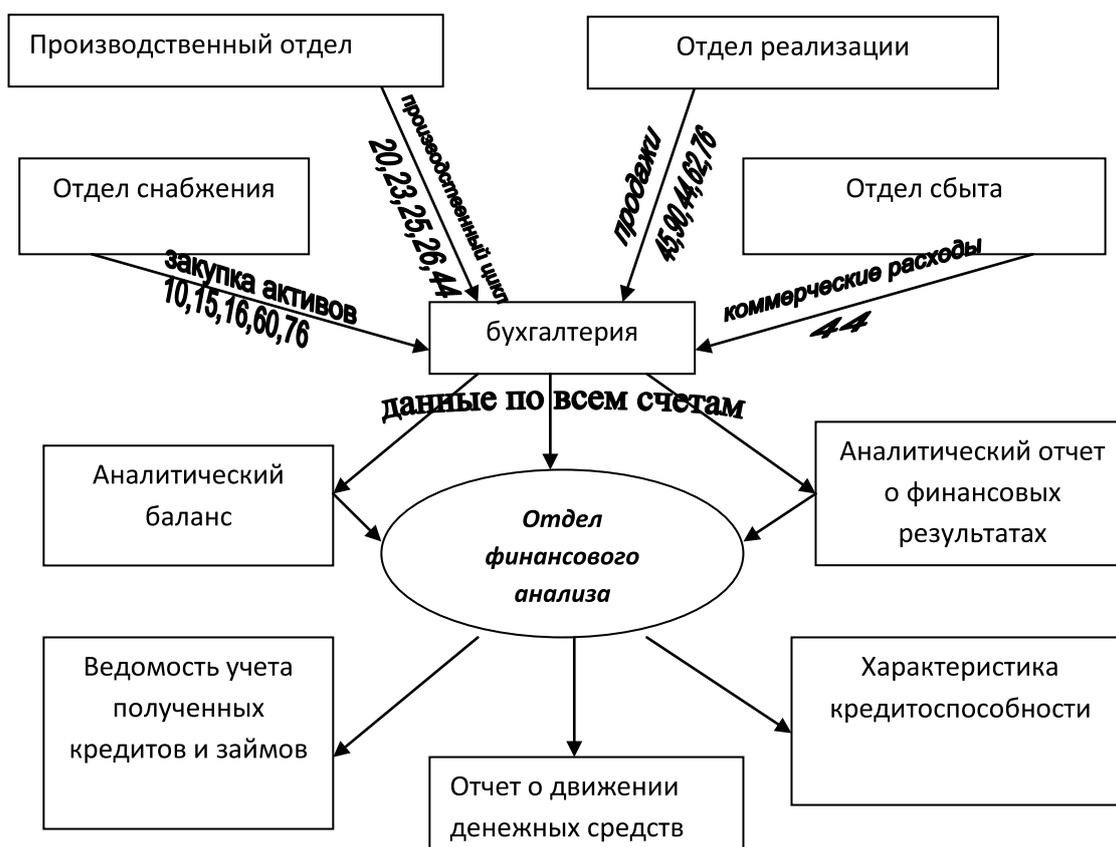


Рис. 2. Информационное обеспечение для характеристики кредитоспособности предприятия

Разработанные формы управленческой отчетности полезны как для внешних пользователей, так и особенно для внутренних (руководства предприятия). Это проявляется в возможности осуществления контроля за кредитоспособностью предприятия и даже в какой-то части за его активами.

Рано или поздно любое предприятие сталкивается с необходимостью привлечения заемных средств для дальнейшего осуществления своей деятельности. Как правило, требуемая величина очень велика. Зачастую получается, что предприятие не может получить необходимое количество денежных средств, не нанеся еще больший урон активам своей компании. Что делать? Наладить механизм управления кредитоспособностью предприятия.

Предложенные формы регистров являются средствами управленческого учета кредитоспособности.

Управлением кредитоспособностью предприятия, как отдельным структурным элементом управления дея-

тельностью предприятия в целом, целесообразно заниматься отделу финансового анализа, которое было выделено как отдельное звено в организационной структуре предприятия.

Необходимость возникновения на предприятиях различных отраслей отдела финансового анализа является следствием растущей потребности в финансовом анализе, как внешних пользователей, так и в особенности внутренних.

Активное финансовое управление кредитоспособностью предприятия позволяет:

- своевременно предоставлять точные и оперативные данные, необходимые управленческие отчеты,
- осуществлять подготовку данных о результатах прошлой деятельности компании в форме, способствующей принятию руководством управленческих решений,
- проводить анализ финансового положения предприятия, характеризующего его кредитоспособность,

— принимать аргументированные решения о том, надо ли, когда и какой брать кредит,

— анализировать ежемесячные, ежеквартальные, годовые управленческие и финансовые отчеты для выявления возможностей улучшения будущей работы предприятия.

Осуществление постоянного эффективного мониторинга текущей финансовой деятельности и денежных потоков организации позволяет следить за выполнением установленных плановых заданий по формированию

объема денежных средств и их расходованию по предусмотренным направлениям, равномерностью формирования денежных потоков во времени, ликвидностью денежных потоков предприятия.

Построение эффективной системы управления кредитоспособностью, а также создание единого информационного пространства, позволит предприятию управлять активами и обязательствами в целом, что, несомненно, даст положительные результаты в деятельности всей организации, повышении ее прибыльности и рентабельности.

Литература:

1. Выскребенцева, А. С. Анализ количественных и качественных составляющих кредитоспособности предприятия: монография/А. С. Выскребенцева; М-во образования и науки РФ, Алт. гос. ун-т. — Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2014. — 146 с.
2. Шмырева, А. И., Черненко В. А., Климов А. Ю. Теория и практика кредитования малого бизнеса. — Новосибирск: НГАЭиУ, 2012. — 120 с.

Влияние систем менеджмента качества на финансовые показатели гостиничных предприятий

Гареев Роман Робертович, кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Система менеджмента качества (СМК) — это система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству, что включает в себя разработку политики и целей и деятельность по достижению этих целей на всех уровнях управления [1].

Актуальность применения СМК на гостиничных предприятиях заключается в том, что качество является задачей номер один в условиях рыночной экономики и высокой конкуренции на рынке гостиничных услуг. В современных условиях именно сертификат на систему качества служит решающим фактором для эффективного привлечения потребителей и формирования престижа компании. Кроме того, функционирование СМК на предприятии позволяет улучшить его финансовые показатели.

Проблема качества производимых услуг и повышения конкурентоспособности становится одной из основных проблем для гостиничных предприятий, способствуя очевидному росту интереса к подходам и методам их решения [2, с. 850].

Гостиница должна разработать, задокументировать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии СМК, постоянно улучшать её результативность. Для определения результативности функционирования СМК предприятия в течение календарного года проводятся внутренние аудиты. Разработка и внедрение СМК является сложным процессом, занимающим длительный промежуток времени. Данный процесс включает в себя несколько этапов:

определение наиболее подходящей модели СМК и задач, которые данная система должна решить; проведение аудита действующей системы, обучение и предоставление всей необходимой информации персоналу; перестроение производственных процессов предприятия в случае, если это затрудняет процесс разработки СМК; непосредственное внедрение СМК; проведение сертификации СМК с целью повышения эффективности производственных процессов предприятия; улучшение деятельности организации путем непрерывного совершенствования производственных процессов.

В настоящее время существует большое количество систем качества и инструментов контроля и планирования качества, применяемых в деятельности гостиничных предприятий, самые распространенные из них представлены на рисунке 1 [3, с. 395–396].

Нельзя сказать, какой инструмент (принцип) наиболее эффективен, так как максимальная эффективность бизнеса может быть достигнута при применении всех их в совокупности, что образует систему менеджмента 11 качества. Так же не следует забывать об индивидуальности каждой системы и бизнеса, к которому эта система применяется.

Например, требования международных стандартов ИСО серии 9000 базируются на восьми взаимосвязанных принципах, графически изображенных на рисунке 2 [3, с. 395].



Рис. 1. Принципы и инструменты СМК

Несмотря на первоначальные затраты на создание и формирование СМК, экономия средств настолько велика, что в дальнейшем отели могут понизить цены на свои услуги, что повысит их конкурентоспособность, а также сохранит прибыль.

СМК является показателем надёжности, безопасности и способности гостиничного предприятия производить продукцию услуги не только в соответствии с законодательными требованиями, но и с персональными требованиями потребителей которые является главным действующим лицом.

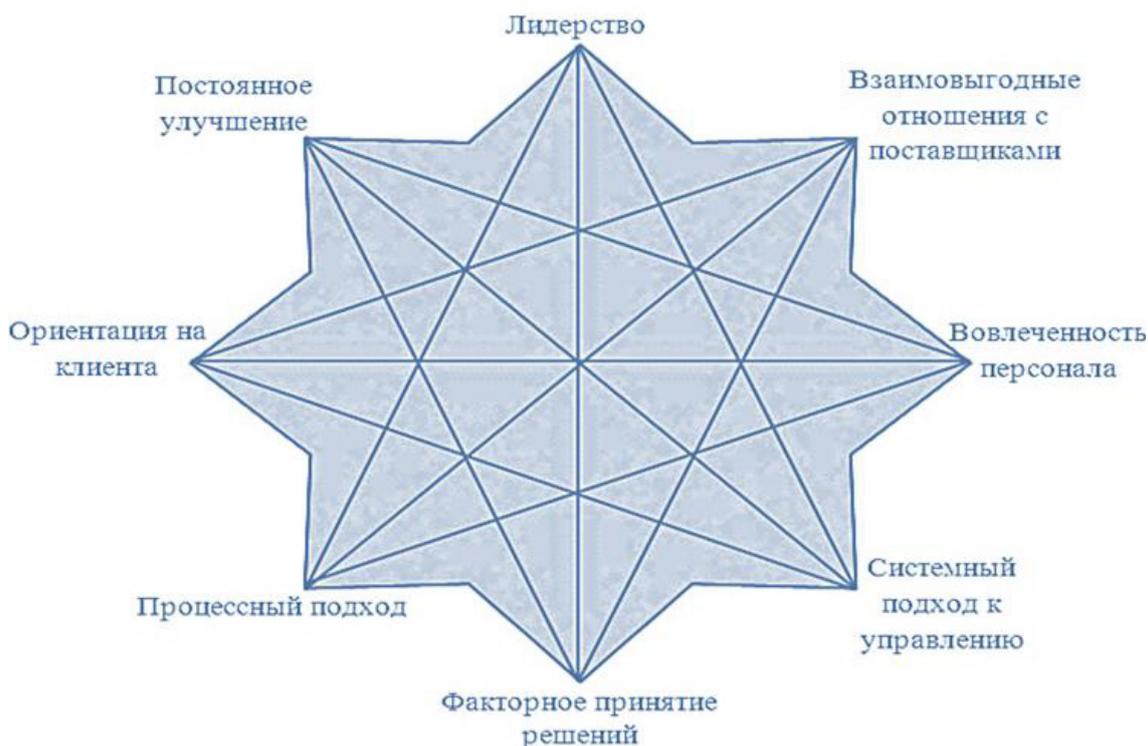


Рис. 2. Принципы управления ИСО 9000

Кроме этого, существует ряд преимуществ от внедрения СМК, которыми должно обладать предприятие в борьбе за рынок:

— во-первых, во время участия в тендерах, конкурсах и особенно при заключении контрактов, где заказчиком является зарубежная организация или государственное ведомство, предпочтение отдается фирмам, которые обладают сертифицированной системой менеджмента качества;

— во-вторых, внедрение системы менеджмента качества способствует повышению доверия со стороны инвестиционных, юридических и других компаний, с которыми предприятие сотрудничает на протяжении своей предпринимательской деятельности;

— в-третьих, наличие сертификата ИСО 9000 способствует очевидному снижению расходов на страхование фирм и значительно облегчает получение ими кредитов, так как страховые компании и банки однозначно рассматривают сертифицированные компании как более надежные, и, соответственно, риски вложения в них средств будут минимальными [5, с. 97].

Сертификация системы менеджмента качества на соответствие требованиям ИСО 9000 обеспечивает руководству и работникам предприятия уверенность в том, что предоставляемые услуги соответствуют законодательству и пожеланиям потребителей: требования к качеству выполняются, происходит его улучшение, происходит рост эффективности работы организации и возрастает прибыль. Для потребителей и партнеров наличие сертифицированной СМК у предприятия создает уверенность в том, что они приобретут услугу того качества, которое заранее было оговорено, в установленные сроки и в необходимом объеме [4, с. 8–9].

Определение влияния системы менеджмента качества на финансовое положение предприятия.

Финансовое положение компаний оценивается на основании четырех показателей:

1) ROA (return on assets — норма прибыли на единицу активов) — операционный доход, нормированный на стоимость активов;

2) критерий Тобина (Q Тобина):

$$Q = (MVE + PS + DEBT) / TA,$$

где:

MVE — рыночная стоимость обычных акций компании;

PS — ликвидная стоимость привилегированных акций;

DEBT — балансовая сумма долговых обязательств;

TA — сумма активов.

Если Q превышает единицу, то это означает, что компания извлекает из своих активов больше, чем она смогла бы получить, продав их на рынке;

3) влияние сертификации на повышение эффективности менеджмента. Определялось отношение себестоимости проданной продукции к объему продаж (COSTS OF GOODS/SALES). Снижение этой величины после сертификации по сравнению с компаниями из контрольной

группы свидетельствует о повышении эффективности менеджмента;

4) улучшение положения компании на рынке после сертификации определялось отношением продаж к активам (SALES/ASSETS), представляющим собой так называемый оборот активов [6, с. 99–104].

Для изучения влияния СМК на финансовые показатели используется методика Барбера и Лиона.

Международными специалистами в области менеджмента было проведено совместное эмпирическое исследование 267 частных отелей и гостиничных транснациональных корпораций на территории США и Европы, где количество выданных сертификатов ISO 9000 было наибольшим, в период с 1990 по 2013 г.

На основании исследования было определено, что отели, сертифицировавшие СМК, сумели сохранить уровень нормы прибыли ROA во всех секторах, в то время как норма прибыли несертифицированных предприятий значительно упала. В частных отелях, преимущество сертифицирования выразилось главным образом в улучшении менеджмента. Эти предприятия продемонстрировали существенное снижение затрат благодаря возросшей производительности. В гостиницах, входящих в гостиничные цепи, помимо снижения затрат также наблюдался рост продаж. Более детальный анализ показывает, что указанные эффекты проявляются еще более резко для гостиниц, прошедших повторную сертификацию ISO 9000, а также для отелей, получивших сертификат в относительно более ранние сроки.

Результаты сравнительного анализа показывают, что «гостиницы, впервые принявшие решение добиваться сертификации ISO 9000, демонстрируют лучшие финансовые показатели по сравнению с предприятиями из контрольной группы, имевшими сходные показатели в период, предшествующий этому решению». Это свидетельствует о том, что в отелях, добивающихся сертификации, происходят изменения, способствующие относительному увеличению нормы прибыли ROA как из-за снижения затрат, так и из-за увеличения объема продаж.

Вполне возможно, что это решение стимулирует применение каких-то иных способов управления, влияющих на увеличение прибыли, но не имеющих прямого отношения к внедрению ISO 9000 и сертификации. Однако способ, которым были выбраны контрольные группы, свидетельствует о том, что в год, предшествующий получению первого сертификата, в гостиничных предприятиях, принявших решение о сертификации, происходят значимые перемены. Учитывая полученную величину изменения показателей, можно утверждать, что сам процесс подготовки к первой сертификации также благотворно влияет на финансовое положение компаний.

Наглядным доказательством эффективности внедрения систем качества на гостиничные предприятия будет фрагмент списка Fortune 500 (списка крупнейших компаний США по версии одноименного американского журнала) (табл. 1).

Таблица 1. Фрагмент списка Fortune 500 (составлено автором)

Место	Предприятие	Общий доход, млн \$	Чистая прибыль, млн \$
221	Marriott International	13796	753
280	Hilton Worldwide Holdings	10502	673
442	Starwood Hotels & Resorts	5983	633
497	Wyndham Worldwide	5281	529
583	Hyatt Hotels	4415	344

Из таблицы видно, что те транснациональные гостиничные сети, на которых вели активную деятельность по контролю и управлению качеством, входят в пятьсот лучших компаний мира и, соответственно, до сих пор остаются конкурентоспособными и эффективными как на территории США, так и в других странах.

Так, транснациональная гостиничная компания Marriott International всегда была открыта для сотрудничества с ведущими специалистами качества, и, кроме того, разрабатывала и внедряла в свою деятельность внутрифирменные стандарты качества и его контроля. А в гостиницах сети «Hilton» была внедрена концепция «6 сигма», а также применялись новые подходы к контролю качества услуг, как разработанные внутри корпорации, так и заимствованные из мирового опыта.

В конце 2000-х гг. более 80% организаций, входящих в список Fortune 500 начали внедрять и развивать системы качества с целью добиться снижения расходов и повышения качества.

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить следующие финансово-экономические преимущества при внедрении системы менеджмента качества:

- значительное увеличение рыночной стоимости бизнеса;
- повышение рентабельности;
- улучшение финансовых показателей деятельности предприятия (прибыли, рентабельности, показателей ликвидности сокращение затрат и, соответственно, увеличение прибыли (затраты сокращаются за счёт снижения

процента брака и дефектной продукции до минимума, а прибыль, тем временем, увеличивается за счёт повышения числа продаж);

- улучшение движения потоков денежных средств;
- повышение конкурентоспособности предприятия;
- сохранение доверия потребителей и преданности потребителей к данной организации (каждый потенциальный потребитель отдаст предпочтение в пользу качественной продукции или услуги).

Организационные преимущества внедрения СМК:

- повышение уровня эффективности принятия решения;
- оптимизированное использование доступных ресурсов;
- повышение подотчетности персонала, в связи с проведением внутренних аудитов и проверок;
- увеличение интеллектуального капитала;
- сокращение времени реализации продукции на рынке (качественные услуги всегда востребованы на рынке);
- улучшение показателей организационной деятельности, повышение уровня доверия и стабильности [5, с. 99].

Таким образом, введение в производство СМК вполне оправдано, так как это — эффективный инструмент развития производства, позволяющий получить дополнительную прибыль при оптимизации процессов производства, снизить себестоимость продукции и повысить конкурентоспособность организации.

Литература:

1. ГОСТ ISO 9000–2011. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. — Москва: Стандартинформ, 2012. — 28 с.
2. Гареев, Р.Р. Система классификации гостиниц, как основа создания гостиничных стандартов качества/Гареев Р.Р. // Молодой ученый. — 2013. — № 5. — с. 850–853.
3. Гареев, Р.Р. Совершенствование обслуживания и методов контроля качества на гостиничных предприятиях/Гареев Р.Р. // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — 2011. — № 4. — с. 394–398.
4. Никольская, Е. Ю., Ковалева Н. И. Повышение качества гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства/Никольская Е. Ю. // Научный вестник МГИИТ. — 2015. — № 3. — с. 6–14.
5. Пяршина, Т.Б. Влияние внедрения системы менеджмента качества (СМК) на финансовую деятельность предприятия/Пяршина Т.Б. // Новый университет. — 2013. — № 10. — с. 97–99.
6. Салимова, Т.А. Управление качеством. Учебник для магистров. — М.: Омега-Л. — 2014 г. — 376 с.

Молодой ученый

Научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 23 (103) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Ответственные редакторы:

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Агаев З. В. (Россия)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игиснинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: info@moluch.ru

http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Бук», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25